



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

№3, 2015
ISSN 2306-5362

Via scientiarum - ДОРОГА ЗНАНИЙ



Научный периодический журнал
студенческих работ

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM —
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический журнал
студенческих работ*

№ 3, 2015

«VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический журнал студенческих работ

№ 3, 2015

Состав Редакционного совета

Главный редактор -	доктор философских наук, доцент	Н.А. Ореховская
Ответственный секретарь -	кандидат экономических наук	И.Л. Литвиненко
Филологические науки. 10.00.00	кандидат педагогических наук кандидат филологических наук, кандидат исторических наук, доцент	С.Х. Казиахмедова Е.В. Скуднякова Гениш Эйюп
Экономические науки – 08.00.00	кандидат экономических наук, доцент кандидат технических наук, доцент	М.К. Султанова Г.Т. Пономорева Т.В. Заколотина
Социологические науки - 22.00.00	кандидат социологических наук	Е.В. Воеводина
Философские науки - 09.00.00	кандидат философских наук, доцент	Е.А. Воронцов
Политология - 23.00.00	кандидат политических наук, доктор социологических наук, профессор	В.Д. Байрамов
Юридические науки - 12.00.00	кандидат юридических наук кандидат юридических наук кандидат исторических наук, доцент	Т.В. Белова Ф.Д. Байрамов А.И. Каирова

Психологические науки - 19.00.00	кандидат психологических наук, доцент	Н.В. Вязовова
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	И.Л. Руденко
Адаптивная физическая культура - 13.00.04	кандидат социологических наук	Е.В. Александрова
Математика - 01.01.00	доктор физико-математических наук	В.А. Кадымов
	кандидат технических наук	А.Г. Галканов

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва, ул. Лосиноостровская, д.49,

Редакция журнала «Via scientiarum — Дорога знаний»

Телефоны: (499) 160-92-00; (499) 748-32-36. Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации

ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015 ISSN 2306-5362

Интернет: www.mggeu.ru, e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

<i>А.А. Токарева</i> Экономическая природа рынка труда	7
<i>А.К. Лобыкина</i> Память и внимание в работе журналиста	12
<i>Э.О. Воронцов, М.В. Кривенков</i> Судьба и творчество А.Н. Радищева, первооткрывателя отечественной аналитической журналистики	15
<i>У.А. Кутузова, А.Е. Зотов</i> Риторика древней Греции как жанр протожурналистики	21
<i>А.С. Мишина</i> Жан Поль Марат – политик и журналист	26
<i>П.С. Мохова</i> Работа журналиста с источниками информации	30
<i>М.С. Маммадов</i> Принципы и организационно – правовые основы отнесения предприятий к категории банкротов	35
<i>Д.Б. Максимов</i> Маркетинговая политика торговых сетей в России	45
<i>Е.А. Волкова</i> Роль экономических методов в осуществлении управленческой деятельности	53
<i>Т.С. Крохина</i> Реинжиниринг бизнес-процессов на примере ресторана «El gaucho»	58
<i>З.М. Алиева</i> Россия и Азербайджан: перспективы развития торгово- экономических отношений	64
<i>Е.С. Щукина</i> Игра в шахматы как способ развития интеллектуальной культуры обучающихся и их воспитания	68
<i>Д.Н. Хубиева</i> Проблемы обеспечения конкурентоспособности современных российских предприятий	76

<i>Е.С. Щукина</i>	
Особенности регулирования экономики России на основе использования инструментов денежно-кредитной политики	82
<i>Прилепина А., Еремина Е.С.</i>	
Особенности национального характера и менталитета на примере носителей разных вариантов испанского языка	89
<i>Бабкова Е.М.</i>	
Невербальное общение без конфликтов	94
<i>Я.С. Федосеева, В.В. Стриганова</i>	
Гендерная дискриминация в трудовой сфере России: сравнительный анализ	98
<i>Кузнецов А.А.</i>	
Инвестиции в человеческий капитал как основа экономического развития	102
<i>В.М. Пискунова</i>	
К вопросу о разумном сроке уголовного судопроизводства	105
<i>А.А. Ульченко</i>	
Психологические особенности реализации принципа состязательности сторон в суде с участием присяжных заседателей ...	110
<i>А.В. Черных</i>	
Языковое выражение взаимосвязи уголовного и уголовно-процессуального права	116
<i>В.В. Бабич</i>	
Организация страхования коммерческих рисков	121
<i>С.Ш. Сафарова</i>	
Назначение земельных ресурсов в России	123
<i>Ю.А. Розенберг</i>	
Лицензирование предпринимательской деятельности	129
<i>Н.И. Маркина</i>	
Оценка и анализ финансовой устойчивости организации	132
<i>С.М. Батырова</i>	
Проблемы управления, формирования и развития рынка страховых услуг в России	135

<i>Д.Н. Хубиева</i>	
Особенности организации коммерческой деятельности на рынке услуг	138
<i>А.И. Зинюк</i>	
Современные стили и методы управления	141
<i>М.С. Филатова</i>	
Формы малого инновационного предпринимательства	159
<i>А.С. Моньякова</i>	
Оптимизация и повышение эффективности комплексного развития экономики региона (республики Татарстан) на современном этапе	163
<i>Е.С. Ходырева</i>	
Анализ транспортного комплекса Тюменской области: основные проблемы и пути решения на современном этапе	170
<i>И.Н. Лосева</i>	
Подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона	179

УДК 331.101.262
ББК 65.29

А.А. Токарева

Научный руководитель: к.т.н., профессор Пономарева Г.Т.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РЫНКА ТРУДА ECONOMIC NATURE OF LABOUR MARKET

ТОКАРЕВА Анна Андреевна – студентка 4 курса факультета экономики (направление «Экономика, управление персоналом и маркетинг») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Научный руководитель:

ПОНОМАРЕВА Галина Тарасовна – кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры, заведующая кафедрой «Экономики, управления персоналом и маркетинга» (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

ТОKAREVA Anna Andreevna - 4th year student of the Faculty of Economics ("Economics, Human Resource Management and Marketing") "Moscow State Humanities - University of Economics", Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Research supervisor:

PONOMAREVA Galina Tarasovna – Candidate of Technical Science, assistant professor, professor of "Economics, Human Resource Management and Marketing" Chaire, Head of "Economics, Human Resource Management and Marketing" Chaire (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Аннотация: *В статье проведено исследование экономической природы рынка труда, исследованы его структура и закономерности функционирования.*

Ключевые слова: *рынок труда, заработная плата, механизм ценообразования, спрос и предложение, зарубежный опыт.*

Abstract: *This paper studied the economic nature of the labor market and investigates its structure and functioning regularities.*

Keywords: *labor market, wage forming mechanism, supply and demand, foreign experience.*

Рынок труда является составной частью структуры рыночной экономики который функционирует наряду с другими рынками: сырья материалов жилья ценных бумаг валютный и другие.

В самом общем виде под рынком труда понимают систему общественных отношений связанных с наймом и предложением рабочей силы или с ее куплей продажи, ценой рабочей силы является заработная плата.

На рынке труда одна сторона продавцы представлена лицами ищущими подходящую работу, другая покупатели работодатели предприниматели или их представителями. Рынок труда реализуется через государственные и коммерческие службы предприятия занятости биржи труда, а также непосредственно через кадровые службы предприятия и учреждения или напрямую между работником и работодателем. Результатом удовлетворения взаимного интереса работника и работодателя является трудовой договор.

Рынок труда, находится в непрерывном движении. За этим следит федеральная служба занятости, она же ведет соответствующую статистику.

На рынке труда продают и покупают трудовые услуги, связанные с использованием умственных и физических способностей людей, а также навыков и опыта для производства экономических благ.

Рынок труда – совокупность экономических и юридических процедур позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.

Таким образом, рынок труда соединяет людей желающих продать свои трудовые услуги, и организации, которые хотят эти услуги, купить для осуществления своей деятельности. Последние обычно обозначаются терминами «работодатели» или «наниматели».

Круг продавцов на рынке труда чрезвычайно разнообразен. В него входят и шахтер, нанимающиеся для добычи угля под землей, и рок певец, подписывающий договор на проведение концертов в лучших залах страны, и ученый, получающий деньги для проведения нужных заказчику исследований, и министр, которому государство платит жалованье за руководство определенной сферой деятельности.

Все они предполагают на рынке труда все свои трудовые услуги в надежде получить место работы, где за использование этих услуг им будут платить. Но успешность продаж у всех различна: кто то находит место без проблем, а кто- то месяцами, мается без работы, кто-то получает за свой труд доходы, позволяющие жить в роскоши, а кому то едва хватает заработков, чтобы прокормить семью. В причинах таких различий мы и будем разбираться, анализируя работу рынка труда.

Прежде всего, отметим, что продаваемый здесь товар – трудовые ресурсы:

Которые крайне разнообразны (трудовые услуги официанта и трудовые услуги банкира весьма различны между собой)

Или не существуют отдельно от людей, которые оказывают эти услуги.

Это придает функционированию рынка труда несколько существенных особенностей:

- спрос здесь предъявляется не на все трудовые услуги вообще, а на услуги определенного типа и сложности (например, не на услуги шоферов вообще, а на услуги водителей автобусов с определенным уровнем квалификации и опыта).
- наряду с общенациональным существуют местные рынки труда (например, рынок труда Ивановской области или рынок труда Краснодарского края), на которых соотношение спроса на трудовые услуги одного и того же типа и их предложения могут существенно различаться.
- предложение трудовых услуг может варьироваться в силу того что люди способны менять профессию, овладевая иной квалификацией.

Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведет себя рабочая сила выступающая на нем продавцом. Под рабочей силой в данном случае, мы понимаем всех людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продать свои трудовые услуги.

Например, рынок труда балансируется тем легче, а хозяйство любой страны развивается, как правило тем лучше, чем больше мобильность рабочей силы, имеющейся в этой стране. Мобильность рабочей силы бывает двух видов:

- профессиональная
- территориальная

Под профессиональной мобильностью рабочей силы понимается способность человека овладеть разными профессиями и переучиваться в течение длительного времени.

Естественно, человек делает такой шаг только в случае, если его принуждают обстоятельства или ему это выгодно.

И в промышленно развитых странах не редкость, когда меняют профессии даже люди с высшим образованием, приобретают новые профессии, которые сулят более выгодные условия труда.

Аналогичная ситуация сложилась в России. Например, был период когда, пошли переучиваться массы работников научно исследовательских институтов, конструкторских бюро и различных государственных учреждений.

Они надеялись найти работу в коммерческих организациях и получить более высокий заработок, чем на прежнем месте (и многим это удалось).

Под территориальной мобильностью рабочей силы мы понимаем способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы. Например, американские рабочие и служащие за свою жизнь меняют место работы 10 и более раз, из-за чего средний срок работы на одном месте сократился в США до 3,6 года. И дело тут, не в каком-то непоседливом характере американцев. В любой стране мира большинство наемных работников постоянно оглядывается по сторонам в поисках места, где за такую работу платят получше. И если находят соответствующее место, то немедленно делают попытку перейти работать туда.

Такое рациональное поведение присуще людям всех стран. – Даже японцам, воспитанным по традиции пожизненного найма, при котором рост зарплаты находится в прямой зависимости от стажа работы. Но вот однажды в Японии возникла нехватка рабочих рук и появилась возможность получить более высокую зарплату в других фирмах. И жители страны восходящего солнца повели себя точно также как американцы. В 1989 г. со старой работы ушли почти 3 млн японцев, а опросы показывали что готовы были к переходу 41% мужчин в возрасте от 20 до 29 лет [1].

Важнейшим фактором, влияющим на все аспекты функционирования рынка труда, является заработная плата.

Ставка заработной платы - это денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течений определенного периода времени, часа, смены или месяца) или на необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовление одной детали).

Она действует там, где происходит повременная оплата; некоторые типы работ оплачиваются по сдельным ставкам. Ставки заработной платы применяются к стандартному рабочему времени; особые ставки, обычно повышенные, применяются к сверхурочным работам или к работам в ночное время, выходные, банковские праздники или в другое неустановленное время. Ставки заработной платы могут регулироваться законодательно или устанавливаться условиями коллективного договора либо на основе индивидуального соглашения. Общепринято определение ставок заработной платы без учета бонусов и компенсационных выплат, а также до удержания подоходного налога, выплат в связи увольнением по выслуге лет или взносов в систему государственного страхования.

Еще заработной плата работников это цена рабочей силы. На конкурентном рынке труда ставка заработной платы определяется спросом и предложением. Рассмотрим более подробно формирование этого механизма на практике.

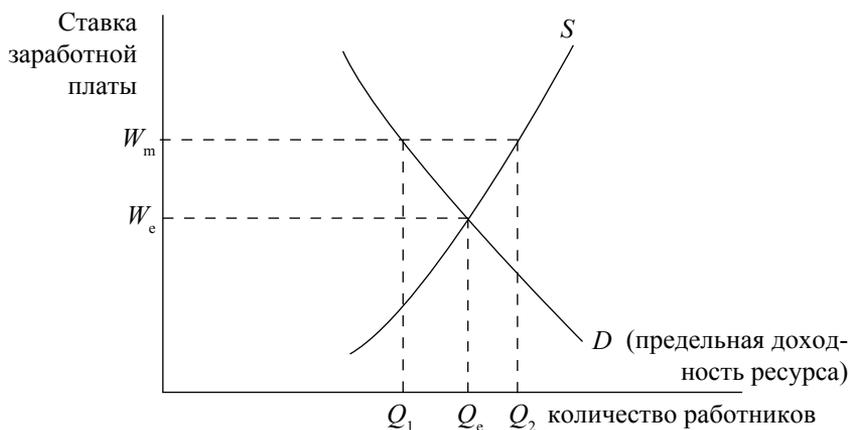


Рис. 1. Механизм рыночного ценообразования на рынке труда

Источник: Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: сб. докладов по материалам Десятой Всероссийской научно-практической Интернет-конференции (30–31 октября 2013 г.). – Кн. II. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. – С. 34.

Кривая спроса на труд D имеет нисходящий уклон, что отражает снижение предельной производительности труда по мере использования все большего количества работников. Расположение и наклон кривой спроса на труд каждой отдельной категории работников зависит от производительности труда и спроса на производимый продукт, а также ценовой эластичности спроса. Кривая предложения труда S имеет восходящее направление: чем выше ставка зарплаты, тем больше, предложение труда. Расположение и наклон кривой зависит от квалификации данной категории работников, их профессиональной и географической мобильности.

Равновесная ставка заработной платы определяется в точке пересечения этих двух кривых W_e . На практике на спрос и предложение могут повлиять действия профсоюзов (см. Collective bargaining) ассоциаций работодателей, мероприятия государственной политики, такие как установление минимальной ставки заработной платы и ограничение рабочей недели, а также политика цен и доходов.

Одним из важнейших рынков ресурсов производства является рынок труда. Этот рынок позволяет наемным работникам, составляющим большинство трудоспособного населения любой страны. Продать свое рабочее время и навыки работодателям (владельцам фирм и организаций) и получить в обмен доходы, позволяющие прокормить свои семьи. С другой стороны этот рынок позволяет работодателям нанять работников, что является непременным условием осуществления любой хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. *Исакова Л.В., Дорош А.В.* Международные модели оплаты труда: сравнительно-правовой анализ. // Экономика и право - 2015. - № 1(47). – С. 64-66.
2. *Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: сб. докладов по материалам Десятой Всероссийской научно-практической Интернет-конференции (30–31 октября 2013 г.). – Кн. II. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. – 261 с.*

УДК 070
ББК 76.01

А.К. Лобыкина

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

ПАМЯТЬ И ВНИМАНИЕ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА **MEMORY AND ATTENTION IN THE WORK OF JOURNALIST**

ЛОБЫКИНА Александра Константиновна – студентка 1 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: lobykina-a@mail.ru).

Научный руководитель:

ЖЕЛУДЕВА Елена Вадимовна – к. филос. н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: acadetia_mvva@mail.ru).

LOBYKINA Aleksandra Konstantinovna - the student 1 courses of the faculty of publishing and editing (direction "Journalism") "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: lobykina-a@mail.ru).

Research supervisor:

ZHELUDEVA Elena Vadimovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: academia_mva@mail.ru).

Аннотация: *В статье очень кратко представлены некоторые способы развития памяти и внимания, столь необходимые в работе журналиста. Автор перечисляет факторы, способствующие полноценной работе нашего мозга, даёт советы, как улучшить память и внимание.*

Ключевые слова: *память; внимание; тип памяти; ассоциативная методика; народная медицина; полноценное питание; сон.*

Abstract: *The paper briefly presents some ways to the development of memory and attention, so necessary in the work of the journalist. The author lists the factors that contribute to the full the work of our brain, it gives advice on how to improve memory and attention.*

Key words: *memory; attention; memory type; associative technique; traditional medicine; nutrition, sleep.*

Развивать свою память и внимание необходимо каждому студенту, а будущему журналисту – в особенности. Ведь иначе он не сможет выполнить самую простую работу. Вот несколько простых способов, позволяющих «улучшить отношения с Мнемозиной» – древнегреческой богиней памяти.

Постарайтесь выявить, какой у Вас тип памяти (зрительная, слуховая, моторная) развит менее всего и работайте над этим. Читайте вслух, научитесь выделять главную информацию в прочитанном тексте, доводите до автоматизма движения, которые необходимо запомнить (для развития моторной памяти).

Используйте при запоминании ассоциативную методику – соединение определенной информации с той или иной ассоциацией (образом). Он должен быть смешным, динамичным и ярким. Так Вы лучше запомните нужные данные. Например: Вам нужно купить в магазине бананы, мыло, салфетки, молоко и хлеб.

Для того чтобы запомнить этот список, представьте себе, что Вы поскользнулись на огромной банановой коже на улице, едва не упали, по-

том выкинули кожуру в мусорное ведро, вытерли руки салфеткой, затем пришли домой вымыли их с мылом (у него был ваш любимый клубничный аромат), а затем решили передохнуть и перекусить молоком и хлебом.

Примерно так же можно научиться запоминать цифры. Для этого необходимо составить индивидуальный ассоциативный ряд, в котором каждая цифра от 0 до 9 похожа, по Вашему мнению, на какое-либо животное, растение или даже человека и тренироваться как можно больше при каждом удобном случае.

Доктор филологических наук Луиза Григорьевна Свитич, педагог и журналистка, в своей книге «Профессия: журналист» дает практические советы студентам, желающим улучшить свою память. Вот основные из них:

1. Для запоминания необходимы заинтересованность, настойчивость, практическое применение заученной информации и необходимость делать перерывы в работе, меняя вид деятельности.
2. В тренировке памяти также очень помогает заучивание стихотворений, особенно тех, которые нравятся: мозг привыкает «запечатлеть» в себе длинные тексты. В дальнейшем это поможет ему запоминать подобное, а также обращать внимание на мелочи, порой столь важные в быту и на работе.

В укреплении процессов памяти может помочь и народная медицина. К сожалению, некоторые люди не воспринимают ее всерьез. А зря! Многие растения могут существенно «заострить» нашу память.

Например, шалфей с мятой способен не только улучшить память и работоспособность, но и поднять тонус нервной системы. Даже простые семена подсолнуха способны улучшить память человека, потому что в орехах и в семечках содержится большое количество лечебных веществ, которые отлично помогают подкрепить физическое и интеллектуальное здоровье. Клевер, отвар рябины и черника – верные помощники в укреплении памяти

Одно из главных условий для полноценной работы нашего мозга – это питание. Мозг нуждается в белках, витаминах, полиненасыщенных жирах, углеводах. Поэтому старайтесь питаться сбалансировано и разнообразно. Регулярно употребляйте в пищу мясо, рыбу, зеленые овощи, молочные продукты, яйца. Помните, что для развития памяти организму необходимы жиры Омега-3 и аминокислоты.

Не обделяйте вниманием оливковое масло, тыквенные семечки, кунжутные семечки, орехи, инжир, помидоры, бананы и другие полезные продукты.

Немаловажным фактором улучшения процессов памяти и внимания, является также полноценный (не менее восьми часов) сон и соблюдение распорядка дня, позволяющее правильно распределять время и экономить жизненные силы.

Журналист должен обладать не только хорошей памятью, но и цепким вниманием. Это необходимо для его продуктивной и качественной работы: чтобы избежать досадных ошибок при проверке статей и анализе получаемой информации. Дар замечать незначительные детали может также помочь журналисту «разговорить» замкнутого собеседника и многое другое.

Таким образом, приведенные выше советы и рекомендации могут помочь будущим журналистам облегчить их непростой труд.

Список литературы

1. Бузан Т. Скоростная память. – М.: Эйдос, 1995. – 144 с.
2. Ганжина И.М. Словарь современных русских фамилий. – М.: Астрель, 2001. – 672 с.
3. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 256 с.

УДК 070

ББК 76.01

Э.О. Воронцов, М.В. Кривенков

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

**СУДЬБА И ТВОРЧЕСТВО А.Н. РАДИЩЕВА,
ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
FATE AND CREATIVITY A.N. RADISHCHEVA DISCOVERER
PATRIOTIC ANALYTICAL JOURNALISM**

ВОРОНЦОВ Эльдар Олегович – студент 1 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: evorontsov1991@list.ru).

КРИВЕНКОВ Максим Владимирович – студент 1 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика»)

ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: krivenkov.maksim@mail.ru).

Научный руководитель:

ЖЕЛУДЕВА Елена Вадимовна – к.филос.н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: academia_mv@mail.ru).

VORONTSOV Eldar Olegovich - the student 4 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: evorontsov1991@list.ru).

KRIVENKOV Maxim Vladimirovich - the student 4 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: krivenkov.maksim@mail.ru).

Research supervisor:

ZHELUDEVA Elena Vadimovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: academia_mv@mail.ru).

Аннотация: В статье прослеживаются судьба и литературное творчество великого русского писателя и журналиста А.Н. Радищева. Обосновывается положение, связанное с его новаторскими по тому времени статьями, в которых он даёт глубокий анализ и характеристику качествам и поступкам подлинного сына своего Отечества.

Ключевые слова: цензурный надзор; аналитический жанр; образ горячего патриота; журналистская работа.

Abstract: The article traces the fate and literary work of the great Russian writer and journalist A.N. Radishchev. Substantiates the position associated with its innovative for that time, articles in which he gives a deep analysis and quality characteristics and deeds of true son of the Fatherland.

Key words: censorial supervision; analytical genre; image ardent patriot; journalistic work.

А.Н. Радищев родился 20 (31) августа 1749 года в селе Верхнее Аблязово Кузнецкого уезда Саратовской губернии (ныне с. Радищево Кузнецкого района Пензенской обл.). Он был первенцем в семье Николая Афанасьевича Радищева (1728–1806), сына полковника и крупного землевладельца Афанасия Прокопьевича. Николай Афанасьевич собрал немалое состояние: 3500 крепостных душ. При этом был добрым, гуманным

и просвещенным помещиком. Во время пугачевского восстания крепостные крестьяне спасли его семью [2].

Учёба юного Радищева началась в 1762 году, после коронации Екатерины II. Он был пожалован в пажи и направлен в Петербург для обучения в пажеском корпусе. Там готовили придворных, которые обязаны были прислуживать императрице на балах, в театре, за парадными обедами.

Через четыре года в числе двенадцати молодых дворян он был отправлен в Германию, в Лейпцигский университет для обучения праву. За время, проведенное там, Радищев колоссально расширил свой кругозор. Помимо основательной научной школы, он воспринял идеи передовых французских просветителей, труды которых в огромной степени подготовили почву для разразившейся через двадцать лет буржуазной революции [1].

Большое влияние на Радищева оказал его товарищ – Фёдор Ушаков. Он был человеком более опытным и зрелым, нежели другие его соотарищи, служил для других студентов примером, руководил их чтением, внушал им твёрдые нравственные убеждения. Здоровье Ушакова было расстроено ещё до поездки за границу. И когда доктор объявил ему, что «завтра он жизни уже не будет причастен», он твёрдо встретил смертный приговор, простился со своими друзьями, и, призвав к себе одного Радищева, передал в его распоряжение все свои бумаги и сказал ему: «помни, что нужно в жизни иметь правила, дабы быть блаженным». Последние слова Ушакова «неизгладимой чертой ознаменовались на памяти» Радищева. Литературная деятельность Радищева начинается в 1789 году, когда им было напечатано «Житие Фёдора Васильевича Ушакова с приобщением некоторых его сочинений» [3].

В своей домашней типографии в 1790 году он напечатал небольшую брошюру «Письмо к другу, жительствующему в Тобольске по долгу звания своего». Это письмо неизвестно для нас адресату датировано 8 августа 1782 г. и посвящено описанию открытия в Петербурге памятника Петру I работы Фальконета. В сущности, Радищев написал отчет о торжестве. И по жанру своему это произведение – журналистская работа аналитического жанра. Мысли автора смелы и антимонархичны.

В нём Радищев признает заслуги Петра I, видит его как «мужа необыкновенного, название великого заслужившего правильно». Но Петр оставил по себе и недобрую память: властный самодержец, он «истребил последние признаки дикой вольности своего отечества», закрепостил его под скипетром монарха и сделал свободу недостижимой пока мечтой. Петр мог бы стать еще славнее, «возносясь сам и вознося отечество свое, ут-

верждая вольность частную», т.е. дав свободу русским людям. Впрочем, надеяться на это, говорит Радищев, было бы напрасно. Если известны в истории случаи, когда цари оставляли трон, чтобы жить в покое, то происходило это не от их «великодушия, но от сытости своего сана». Царствующий государь не поступится ничем из своих самодержавных прав: «нет и до скончания века примера, может быть, не будет, чтобы царь упустил добровольно что-либо из своей власти, сядя на престоле».

В 1789 г. Радищев поместил в декабрьской книжке журнала «Беседующий гражданин» статью «Беседа о том, что есть сын отечества». Вялые и нравоучительные статьи, с уклоном в сторону религиозной морали, которыми заполнялись страницы журнала, были внезапно озарены пламенным словом Радищева, нечаянно пробившимся сквозь преграду цензурного надзора. Радищев, желая по виду сохранить манеру «Беседующего гражданина», написал для него не статью, а «беседу», «принял» жанр наставления, поучения, излюбленный в этом журнале. Он проанализировал качества, которыми должен обладать подлинный сын отечества, дав каждому из них собственную характеристику. «Не все рожденные в Отечестве достойны величественного наименования сына Отечества (патриота). Под игом рабства находящиеся недостойны украшаться сим именем». Но пусть «чувствительное сердце» не торопится осуждать их за это, – они не виноваты.

Характеристика состояния русских крепостных крестьян, идущая вслед за первыми положениями статьи, достойна занять место на страницах книги Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву», – настолько она резка и значительна.

«Не могут называться сынами Отечества люди, «кои уподоблены тяглу скоту, не делают выше определенной работы, от которой им освободиться нельзя, кои уподоблены лошади, осужденной на всю жизнь возить телегу... кои не видят конца своему игу, кроме смерти, где кончатся их труды и их мучения... кои походят на человека одним токмо видом, в прочем обременены тяжестью своих оков, лишены всех благ, исключены от всего наследия человеков, угнетены, унижены, презренны; кои не что иное, как мертвые тела, погребенные одно подле другого...». «Не о миллионах этих люден пойдет речь, – говорит Радищев, – они не входят в состав членов государства, это «движимые мучителем машины, мертвые трупы, тяглый скот!»

«Человек, человек потребен для ношения имени сына отечества!» – восклицает Радищев, – но кого можно назвать достойным этого звания? Крупными сатирическими чертами Радищев набрасывает контуры фигур

представителей правящего сословия – дворянства, которых отказывается назвать сынами отечества. Вертопрах, развратник, щеголь, жадный корыстолюбец, обжора-чревоугодник – таковы люди светского круга, и не в их среде надлежит искать патриотов.

Путём анализа Радищев конструирует образ горячего патриота, великодушного друга обиженных, человека, чье высокое место в обществе обусловлено его личными достоинствами, а не древностью рода или придворными связями. Герой его скромен, чужд пустосвятства и лицемерия, преданно служит отечеству на любом посту: «для него нет низкого состояния в служении отечеству». Ради его благополучия он без усталости трудится на избранном поприще и, если потребуется отечеству, с готовностью пожертвует для него жизнью.

Третий «и, как кажется, последний отличительнейший знак сына отечества – когда он благороден». Свойство это вовсе не зависит от происхождения и дворянского герба. Благороден тот, кто совершает мудрые и человеколюбивые поступки, сияет в обществе разумом и добродетелью и больше всего заботится о славе и пользе Родины. Таковы качества истинного сына отечества. Их должно развивать в себе с помощью воспитания, изучая науки, становясь просвещенным человеком. Нужно приучать свой дух к прилежанию, трудолюбию, повиновению, скромности, к желанию подражать великим в том примерам. Необходимо ознакомиться с историей и философией, а для «очищения вкуса» возлюбить «рассматривание живописи великих художников, музыки, изваяния, архитектуры, или зодчества».

Программа, предлагаемая Радищевым, как видим, достаточно сложна и обширна. К исполнению ее не могли, конечно, приобщаться господа из «светского общества», занятые модами, карточной игрой и гастрономическими причудами. Автор это понимает. Но он ставит своей задачей с помощью глубокого анализа, используя весомые аргументы, а также горячее слово-убеждение, разбудить чувство гражданского долга, чувство патриотизма, подвести слушателя-читателя к пониманию поднятых вопросов.

В мае 1790 года А.Н. Радищев напечатал своё главное сочинение – «Путешествие из Петербурга в Москву». Книга стала быстро раскупаться. Его смелые рассуждения о крепостном праве и других печальных явлениях тогдашней общественной и государственной жизни обратили на себя внимание самой императрицы, которой кто-то доставил «Путешествие» и которая назвала Радищева «бунтовщик, хуже Пугачева». Радищев был арестован, а 4 сентября 1790 года вышел именной указ, который призна-

вал его виновным в преступлении против присяги и должности подданного изданием книги. Вина Радищева такова, что он вполне заслуживает смертную казнь, к которой приговорён судом, но «по милосердию и для всеобщей радости» казнь заменена ему десятилетней ссылкой в Сибирь.

После воцарения Александра I Радищев получил полную свободу; он был вызван в Петербург и назначен членом комиссии для составления законов. Существует предание об обстоятельствах самоубийства Радищева. Позванный в комиссию для составления законов, он составил «Проект либерального уложения», в котором говорил о равенстве всех перед законом, свободе печати и т.д. Председатель комиссии граф П.В. Завадовский сделал ему строгое внушение за его образ мыслей, сурово напомнив ему о прежних увлечениях и даже упомянув о Сибири. Радищев, человек с сильно расстроенным здоровьем, был до того потрясён выговором и угрозами Завадовского, что решил покончить с собой, выпил яд и умер в страшных мучениях.

В книге «Радищев» Д.С. Бабкина, вышедшей в 1966 году, предложена иная версия гибели Радищева. Непосредственной причиной смерти стал несчастный случай: Радищев выпил стакан с «приготовленной в нём крепкой водкой для выжиги старых офицерских эполет его старшего сына» (царская водка). В документах о захоронении говорится о естественной смерти. В ведомости церкви Волковского кладбища в Петербурге под 13 сентября 1802 года в числе погребённых указан «коллежский советник Александр Радищев; пятидесяти трёх лет, умер чахоткою».

Могила Радищева до настоящего времени не сохранилась. Предполагается, что его тело было захоронено вблизи Воскресенской церкви, на стене которой в 1987 году установлена мемориальная доска.

Список литературы

1. *Евгеньев Б.С.* Радищев. – М.: Молодая Гвардия, 1949. – 344 с.
2. *Бабкин Д.С.* А.Н. Радищев: литературно-общественная деятельность. – Ленинград; Москва: Наука, 1966. – 362 с.
3. Радищев. Краткая литературная энциклопедия. – Т. 6. – М., 1971.

УДК 070
ББК 76.01

У.А. Кутузова, А.Е. Зотов
Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

**РИТОРИКА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ
КАК ЖАНР ПРОТОЖУРНАЛИСТИКИ
RHETORIC OF ANCIENT GREECE
AS A GENRE PROTOZHURNALISM**

КУТУЗОВА Ульяна Александровна – студентка 2 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ulyanka_90@mail.ru).

ЗОТОВ Алексей Евгеньевич – студент 2 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: zotov1996@rambler.ru).

Научный руководитель:

ЖЕЛУДЕВА Елена Вадимовна – к. филос. н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: academia_mva@mail.ru).

KUTUZOVA Juliana Aleksandrovna - the student 2 courses of the faculty of publishing and editing (direction "Journalism") "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: ulyanka_90@mail.ru).

ZOTOV Alexey Evgenievich - the student 2 courses of the faculty of publishing and editing (direction "Journalism") "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: zotov1996@rambler.ru).

Research supervisor:

ZHELUDEVA Elena Vadimovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: academia_mva@mail.ru).

Аннотация: В статье представлены основные аспекты риторики как жанра протожурналистики. В качестве примера рассматривается анализ презентации об истории ораторского искусства в Древней Гре-

ции, в котором авторы предлагают также некоторые творческие способы подачи материала курса «Истории зарубежной журналистики».

Ключевые слова: риторика; ораторская речь; протожурналистика; софисты; левкомы; риторический трактат.

Abstract: The article presents the main aspects of the rhetoric of the genre in protozhurnalistiki. As an example, the analysis is considered to be a presentation about the history of oratory in ancient Greece, where the authors offer some creative ways of presenting the material of the course “The history of foreign journalism”.

Key words: rhetoric; oratorical speech protozhurnalism; sophists; levkoms; rhetorical treatise.

Курс «История зарубежной журналистики» является одной из фундаментальных учебных дисциплин всех факультетов и отделений журналистики вузов. Эта дисциплина посвящена изучению мировой журналистской деятельности от начала её становления до сегодняшнего времени [3].

Одним из творческих способов овладения учебным материалом по данному предмету стала задача подготовки презентаций как для отдельного студента, так и для целой группы. Это является одним из интереснейших способов подачи материала, приемлемым, прежде всего, для студентов с проблемами здоровья. Кроме того, этот способ является творческим средством самовыражения студента как личности и позволяет в полной мере реализовать себя. Для каждой темы такой работы проводится глубокий анализ, связанный с отбором источников, иллюстративного материала и др. средств, что повышает актуальность данного исследования.

Мы, студенты 2-го курса отделения журналистики факультета книгоиздания и редактирования, Ульяна Кутузова и Алексей Зотов, выполнили работу, которая является результатом анализа, творческой переработки, дополнения большого коллективного задания, посвященного теме «Риторика Древней Греции как жанр протожурналистики». Каждый студент нашей группы представил свою презентацию и в ходе сравнения, анализа, обсуждения результатов работы, здоровой критики, а порою даже и соперничества были выбраны лучшие моменты и эпизоды. Новизна материала состоит именно в одном из способов представления коллективного творчества.

Говоря о предпосылках появления риторики, надо отметить, что одной из них является состязательность как фундаментальный принцип греческой культуры. Пытаясь доказать свои преимущества, древние греки соревновались во всем: это отражено в мифологии, литературе и ис-

кусстве. Свидетельство этому можем найти в «Риторике» Аристотеля: «соревнования [как ревностное желание сравниться] есть что-то хорошее и бывает у людей хороших... что касается соревнования (dzelos), будут обязательно люди, которые считают себя достойными тех благ, которых они не имеют, потому что никто не желает того, что кажется невозможным» [2]. К моменту появления риторики уже существовала устная традиция лирической и эпической поэзии (в тексте «Илиады» Гомера представлены выступления царей перед воинами и образцы ораторской прозы, в частности рассказы о преступлениях и убийства в семье, которые затем использовались в судебных речах).

3. Для распространения риторики имело значение и то, что в VII-V вв. до н.э у греков был культ живого слова, ценилось живое обращение к коллективу с призывом действовать. Возникает жанр строевых песен воинов [6].

В Древней Греции журналистика в нашем привычном понимании еще не существовала. В V–IV веках до Р.Х. здесь получил широкое развитие такой жанр протожурналистики, как ораторское искусство – искусство публичного выступления с целью убеждения [6]. В его основе лежала ораторская речь – вид монологической речи, употребительной в ситуации, когда говорящий обращается к многочисленной аудитории с целью убеждения или внушения. Тогда же начинается постепенное формирование журналистских и публицистических жанров, происходит зарождение публицистики.

Традиции современной ораторской речи восходят к ораторскому искусству Древней Греции и Рима (Демосфен, Цицерон). Выделяют академическое (научное), политическое, судебное, церковное (особенно проповедь) и другие виды красноречия.

Древняя Греция (Эллада) представляла собой независимые города-государства (полисы). У каждого полиса были свои законы, своя власть, своя монета, иногда – колонии. Объединяло полисы общее культурное пространство, древнегреческий язык и языческая религия. Крупнейшим и самым развитым в культурном, духовном и экономическом отношении полисом были Афины. Поэтому, говоря о древнегреческом ораторском искусстве, обычно имеют в виду именно афинскую риторику [5].

Древние греки неспроста считали искусство владением речи даром богов. В их языческом пантеоне была даже богиня искусства убеждения и красноречия Пейто – дочь Океана и Тефиды, которые, по греческой мифологии, считались братьями Зевса и детьми Урана (неба) и Геи (земли).

Первый известный риторический трактат принадлежал писателю и политическому оратору Кораксу из Сицилии (род. ок. 467 до н.э.), обладавшему блестящими речевыми данными. Благодаря своему ораторскому дару он смог стать во главе управления республикой. Однако, оставив за тем общественные дела, открыл школу красноречия.

Ритор Лисий учился в школе красноречия Коракса, писал по заказу своих клиентов речи – блестящий образец судебного красноречия того времени. Он написал блестящую речь для Сократа, когда его судили по наговору за непочитание богов. Речь убедительно оправдывала Сократа с точки зрения соблюдения судебных норм и прекрасно построенных фраз.

Ораторское искусство в Афинах было таким же почитаемым, как героический эпос Гомера и классическая драма Эсхила и Софокла [4]. Обучение риторике, ораторскому мастерству являлось высшей ступенью античного образования. Умение красиво, грамотно и убедительно изъясняться считалось основополагающим. Уже на закате классической эпохи великий древнегреческий ученый, философ и ритор Аристотель (384–322 гг. до Р.Х.) в труде «Риторика» (около 330 г. до Р.Х.) разделил речи на три вида: совещательные (или политические), судебные и торжественные (эпидиктические). Совещательные речи касались вопросов мира и войны, финансов, торговли, законодательства. Цель судебных речей была обвинить или оправдать. Торжественные речи сводились к похвале или порицанию. Эти три вида речей не развивались независимо друг от друга. Самая ранняя из этих трех видов речей – торжественная. Она зародилась из практики тостов, которые возглашали афиняне на домашних симпозиумах. Слово «симпозиум» в переводе с греческого языка означает «дружеская пирушка, пиршество».

Отец-основатель афинской демократии Архонт Солон (ок. 640 – ок. 559 гг. до Р.Х.) провел демократические реформы, создал суд присяжных. Судебные речи получили в Афинах наибольшее распространение.

Решение важных государственных и общественных вопросов зависело от красноречия выступающих, от логичности и доступности их аргументов для понимания и восприятия аудиторий.

Современный мир чтит Демосфена как величайшего оратора Греции и всех времен. Его способности оратора пробудили афинский народ от глубокой апатии, чтобы бороться с угрозой Филиппа Македонского. Демосфен произносил гневные речи против Филиппа Македонского (с тех пор до наших дней дошло выражение «филиппики», в память о его речах против этого правителя гневное и негодующее обличение ста-

ли называть филиппикой). Когда впоследствии Филипп прочитал эти речи, он под сильным впечатлением воскликнул: «Думаю, что если бы я услышал эту речь вместе со всеми, то голосовал бы против самого себя».

Софисты (в переводе с греческого – учителя мудрости, мастера) провозгласили, что истинной будет та мысль, которая убедительнее, поэтому учителя софистики свою задачу видели в том, чтобы научить убеждать других. Для того чтобы выработать у учащихся умение убеждать слушателей, использовались два основных средства воздействия: искусство рассуждения (диалектика) и искусство общения (риторика). На развитие риторики влияли философские школы софистов: диалектики, элеаты, пифагорейцы. Искусство доказательства породило логику, которую Аристотель позже оформит как науку [8].

Древнегреческий писатель, публицист, автор многочисленных речей и памфлетов Сократ (род. в 436 до н.э.) в начале своей деятельности занимался составлением судебных речей, затем открыл школу риторики в Афинах. Он не выступал как оратор, но своими публицистическими трактатами по общим вопросам греческой политической жизни оказывал значительное воздействие на современников. Ученик Сократа Платон (род. около 430–427 до н.э.) противопоставил практической риторике софистов учение о подлинном красноречии. Ценное в теории красноречия Платона – идея воздействия речи на душу. По его мнению, оратору «необходимо знать, сколько видов имеет душа», поэтому «слушатели бывают такими-то и такими-то». И какая речь, каким образом воздействует на душу.

История ораторского искусства составляет одну из самых замечательных страниц истории культуры человечества [1]. Знакомство с историей ораторского искусства, знание его традиций, освоение опыта выдающихся ораторов прошлого позволяют повысить культуру человека, поскольку умение правильно излагать свои мысли обозначает обладание самым мощным инструментом управления людьми – словом. Вечное соперничество между Древней Грецией и Древним Римом привело к тому, что великими ораторами славились оба государства.

Преобладающее влияние в Афинах имела устная коммуникация. Однако во многих случаях ее источником были публичные надписи. Материалом для текста служили камни и выбеленные деревянные таблички – левкомы. Они содержали указы народного собрания, договоры с другими полисами и т.п. В Афинах левкомы размещались на пьедесталах статуй богов, на уровне глаз читателей.

Список литературы

1. *Александров Д.Н.* Риторика. – М., 1998. – 534 с.
2. Аристотель. Риторика. Поэтика. – М.: Лабиринт, 2004. – С. 14.
3. *Желудева Е.В.* Профессия «журналист»: гуманитарное образование как условие развития творческой личности. // Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития: Сборник научных трудов. – М.: МЭСИ, 2014. – С. 74 –78.
4. *Каверин Б.И., Демидов И.В.* Ораторское искусство. – М., 2004. – 256 с.
5. *Казаржевский А.Ч.* Античное ораторское искусство. – М., 1980. – 367 с.
6. *Лосев А.Ф.* Истории античной риторики: софисты, Сократ, Платон. – М., 1969.
7. *Прутцков Г.В.* Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 432 с.
8. *Радциг С.И.* История древнегреческой литературы. – М., 1982. – С. 218.

УДК 070
ББК 76.01

А.С. Мишина

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

ЖАН ПОЛЬ МАРАТ – ПОЛИТИК И ЖУРНАЛИСТ **JEAN PAUL MARAT – POLITICIAN AND JOURNALIST**

МИШИНА Александра Сергеевна – студентка 2 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: michina1519@icloud.com).

Научный руководитель:

ЖЕЛУДЕВА Елена Вадимовна – к. филос. н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: acadetia_mvva@mail.ru).

MISHINA Aleksandra Sergeevna - the student 2 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: michina1519@icloud.com).

Research supervisor:

ZHELUDEVA Elena Vadimovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: academia_mva@mail.ru).

Аннотация: В статье, обращённой к одной из тем курса «Истории зарубежной журналистики», прослеживается журналистское творчество одной из одиозных личностей эпохи Великой французской революции – политика и журналиста Жан – Поль Марата.

Ключевые слова: радикальный журналист; политический деятель; лидер якобинцев; жирондисты; проект установления конституционной монархии; революционный трибунал.

Abstract: The article is addressed to one of the topics of the course «History of Foreign Journalism», observed the journalistic work of one of the odious personalities era of the French Revolution - politician and journalist, Jean - Paul Marat.

Key words: radical journalist; political figure; the leader of the Jacobins; Girondins; the project of establishing a constitutional monarchy; revolutionary tribunal.

Теоретик революции, ученый и врач, он был одним из наиболее ярких сторонников якобинского террора и переустройства мира. Его всегда отличала резкость суждений, неуважение к авторитетам и невероятное высокомерие.

Жан Поль Марат — политический деятель эпохи Великой французской революции, врач, радикальный журналист, один из лидеров якобинцев. Родился 24 мая 1743 года в Швейцарии.

Известен под прозвищем «Друг народа», в честь газеты, которую он издавал с сентября 1789 г. Вместе с М. Робеспьером руководил подготовкой восстания 31 мая — 2 июня 1793, отнявшего власть у жирондистов. Один из наиболее ярких сторонников якобинского террора, заложивший основы революционной диктатуры. Потеряв родителей, Жан-Поль зарабатывал на жизнь уроками и врачебной практикой, переезжая из города в город. Более 10 лет прожил в Англии и Голландии и выступил здесь с рядом книг и брошюр, сразу создавших ему многочисленных врагов страстностью тона и резкими нападками на авторитеты.

Есть сведения, что он собирался принять британское подданство для женитьбы на Анне-Летиции Эйкин. В 1773 году он издал книгу «О человеке, или Принципы и законы влияния души на тело и тела на душу», вовлекшую его в полемику с Вольтером; за ней последовала революционная брошюра «Цепи рабства».

В 1779 г. Французская Академия наук, разобрав мемуары Марата об огне, электричестве и других явлениях, нашла, что опыты его новы, точны и успешны, метод оригинален. Франклин присутствовал при одном опыте Марата, когда тот пытался доказать, что резина проводит электричество, но раскрыл обман (в резину была положена иголка) и отказался присутствовать при других «опытах». Вопреки распространенному убеждению, Франклин прислал лишь одно письмо Марату — поздравление с Новым годом, что не мешало Марату распространять слухи о том, что Франклин ведет с ним переписку.

В 1780 г. он представил на конкурс свой «План уголовного законодательства», в котором примкнул к школе криминалистов-филантропов. Некоторые идеи этого трактата (необходимость заботиться о том, чтобы позор от наказания не распространялся на неповинные семьи преступников) были усвоены императором Иосифом II.

Высказываясь в духе просветительной эпохи о правах низших классов, Марат проводит мысль, что «никакой избыток не должен принадлежать кому-либо по праву, пока есть люди, нуждающиеся в насущном».

В 1789 г. он написал «Дар отечеству» («Offrande à la patrie»), составил проект установления конституционной монархии и, наконец, начал издавать газету «Друг народа» («Amidureuple»), выходящую с 12 сентября 1789 г. по самый день смерти Марата под разными названиями. Целью этого издания было изобличение врагов народа, причём Марат с одинаковой резкостью обрушивался на королевскую семью, на министров и членов национального собрания. Газета «Друг народа» способствовала распространению среди народа, особенно в Париже, крайнего революционного фанатизма; её читали нарасхват, популярность её выразилась и в многочисленных циркулировавших тогда подделках под неё. Ожесточённый тон газеты вызвал преследования Марата. Он принужден был скрываться в подвалах, не покидая, однако, своей работы; один раз даже бежал в Англию. Но эти гонения придали ему лишь ещё больше энергии и сделали его более свирепым.

В конце 1791 г. он переселился в Лондон, где занялся составлением книги «Ecoleducitoyen», но в апреле 1792 г. вернулся в Париж и с удвоенной энергией взялся за работу в издательстве.

События 10 августа дали ему власть и влияние. В этот день он распространил в городе плакат, в котором призывал к умерщвлению всех антиреволюционеров. Он был избран в члены наблюдательного комитета коммуны и своей проповедью сильно содействовал сентябрьским убийствам. Несмотря на протесты Дантона, Марат 14 апреля 1793 г. был призван к суду за проповедь роспуска собрания и призыв к убийству и грабежам; доказательства были взяты из разных номеров его газеты. 24 апреля 1793 г. революционный трибунал единогласно оправдал его, и он с триумфом был приведён обратно в конвент.

Страдая от тяжёлой кожной болезни, Марат не выходил из дома и для облегчения страданий постоянно принимал ванны; во время одной из них 13 июля 1793 года к нему пришла дворянка Шарлотта Корде якобы с новым списком «врагов народа». Пока обрадованный Марат записывал их имена, Шарлотта заколола его кинжалом. Марат умер, успев лишь крикнуть: «*A moi, machèreamie!*» (Ко мне, моя подруга!). 16 июля его тело с большими почестями было захоронено в саду клуба Кордельеров; сердце покойного было извлечено и помещено в зале заседаний клуба.

На суде, состоявшемся утром 17 июля, Корде держалась со спокойствием, поразившим всех присутствующих. Ещё раз она подтвердила, что у неё не было сообщников. После того как были заслушаны свидетельские показания и допрошена Корде, судья Фукье-Тенвиль зачитал ее личные письма, написанные в тюрьме. Общественный обвинитель потребовал для Корде смертной казни.

В честь Марата были ненадолго переименованы Монмартр (Montmarat) и город Гавр. 21 сентября 1794 года тело его было перенесено в Пантеон, но 8 вантоза III г. (26 февраля 1795) удалено из него и перезахоронено на кладбище у церкви Сент-Этьен-дю-Мон.

Список литературы

1. *Прутков Г.В.* История зарубежной журналистики. – М. Аспект Пресс, 2010. – 426 с.
2. *Марат Жан Поль* [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. (Дата обращения: 03.11.2015).

УДК 070
ББК 76.01

П.С. Мохова

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

**РАБОТА ЖУРНАЛИСТА С ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ
THE WORK OF JOURNALIST WITH SOURCES OF INFORMATION**

МОХОВА Полина Сергеевна – студентка 1 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: jur-01-15-journalisty@rambler.ru).

Научный руководитель:

ЖЕЛУДЕВА Елена Вадимовна – к. филос. н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: academia_mvva@mail.ru).

МОКНОВА Polina Sergeevna - the student 1 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: jur-01-15-journalisty@rambler.ru).

Research supervisor:

ZHELUDEVA Elena Vadimovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: academia_mvva@mail.ru).

Аннотация: *В статье изложена методика работы журналиста с источниками информации. Автор подробно рассмотрел все этапы поиска и сбора необходимых сведений для написания журналистского произведения, обобщив наиболее важные аспекты. Были рассмотрены также этические нормы работы журналиста.*

Ключевые слова: *источники информации; интервью; анкетирование; этические нормы; наблюдение; степень надёжности информации.*

Abstract: *The article describes the method of work of the journalist with sources of information. The author examined in detail all the stages of finding and collecting the necessary information for writing journalistic pieces, summarizing the most important aspects. It was considered as ethical norms of journalistic work .*

Key words: *information sources; interview; survey; ethical standards; surveillance; the degree of reliability of information.*

В журналистах должны органично сочетаться интеллектуальное, коммуникационное и организаторское начала. Постоянное общение будущих журналистов с разными людьми, составляющее важнейшую сторону журналистского творчества, предполагает и личное обаяние, и такт, и достаточно высокий уровень общей культуры [1, с. 82].

Так, при разработке замысла журналистского произведения необходимо, прежде всего, определиться с объектом изучения. На данном этапе работы журналисту необходимо владеть навыками по сбору и обработке фактического материала. В этой связи наиболее актуальным является умение получить «нужную» информацию. Эта самая «нужная» журналистская информация должна обладать рядом особенностей, традиционный набор которых включает в себя объективность, правдивость, новизну, полноту, достоверность и др. Не следует забывать, что журналистская информация документальна. В её основе лежит реальный подлинный факт, найденный и оформленный журналистом.

Прежде чем приступить к поиску и сбору информации, журналист выбирает тему. Выбор всегда зависит, определяется и объясняется общественными потребностями, жизненными перипетиями, событиями, конфликтами, которые требуют вмешательства журналистов для привлечения к ним внимания общественности [2].

К основным источникам информации в журналистике относят следующие общественные учреждения. Государственные организации – объекты-накопители (милиция, скорая помощь, пожарная служба, аварийные службы, ГАИ, суды), которые позволяют узнать информацию неблагоприятного характера и благоприятные события, происшедшие в обществе, благодаря своей отчетности и постоянной фиксации информации разного рода.

Информационные агентства – информационного рода службы, которые обеспечивают журналистскую деятельность «сырым», фактическим материалом, который относится к жестким новостям. Данные агентства предоставляют материал и самостоятельно в контакт с аудиторией не вступают.

Глобальная сеть Интернет – достаточно дешевый и мощный механизм, позволяющий удовлетворять потребности журналистов в информационных ресурсах различного рода. Он содержит много интересной и полезной для журналиста информации, укрепляет связь и согласован-

ность между работниками, связанными журналистикой. Он также позволяет быстро и надежно вступать в контакт с другими журналистами и их информационными источниками, которые находятся на различных расстояниях.

Человек – основное звено в системе получения достоверной и максимально точной информации. Он является отличным и достоверным носителем информации, которая востребована в кругах журналистов. Человек – это также транслятор информации, которую он наблюдал и изучал. С целью получения информации от человека журналисты проводят интервью и анкетирование или опрос.

Отдельного подхода требуют слухи как источник информации (молва, известие, обычно еще ничем не подтвержденное, по определению толковых словарей). Журналисты охотно пользуются сведениями такого рода, предварительно обезопасив себя необходимыми процедурами. «Сарафанное радио» не умерло с появлением fm-радиостанций, телевидения и даже Интернета. Мало того, Интернет сам по себе и есть самый большой рассадник слухов. Кроме того, с появлением мобильной связи скорость распространения слухов возросла до космических величин. Для журналистов слухи – бесценный источник информации. От умения правильно воспользоваться ими, отсеять явный вымысел и уточнить у знающих людей подробности реально произошедших событий зависит не только благосостояние конкретного труженика пера, но и доверие к нему со стороны читающей публики.

Приступая к работе с источниками, журналист решает три главные проблемы: выбор самого надежного источника информации, обеспечение доступа к нему и проверка полученных сведений. Почему выбор источника становится проблемой? Одна из причин заключается в том, что довольно много людей с готовностью дали бы журналисту информацию, однако у них нет должных полномочий и компетенции, и поэтому полученные от них сведения не могут считаться достоверными. Разумеется, лучший вариант – это когда информаторы не возражают против обнародования их имен. У корреспондента появляется возможность вместо «известно, что...» сказать прямо, кому известно.

Журналист, приступающий к сбору информации из определенных заранее источников, сталкивается с проблемами: выбор самого надежного способа получения данных; фиксирование полученных сведений с достаточной степенью надежности; обеспечение техники безопасности в работе. Обычно работники масс-медиа используют три самых распространенных метода: интервью, наблюдение, изучение документов [4].

Интервью. Успех интервью зависит от многих условий и в первую очередь от хорошо проделанной предварительно домашней работы. Она включает в себя максимально подробное знакомство с темой и с интервьюируемым с помощью различных источников и способов:

- опрос тех, кто хорошо знает будущего собеседника, в том числе коллег в редакции, имевших с ним дело;
- изучение материалов прессы, если он уже становился предметом интереса журналистов;
- знакомство с результатами его профессиональной работы;
- самообразование, то есть приобретение достаточной компетенции в той области, где собеседник – дока;
- поиск биографических сведений о нем;
- определение его пристрастий, привычек, круга друзей и интересов.

Наблюдение – так же, как и интервью, представляет собой наиболее распространенный способ получения информации.

Оно позволяет собирать образные детали о людях, местах и событиях; проверять информацию или впечатления, полученные от других людей; получать доказательства (свидетельства), которые невозможно найти другим способом; восстанавливать событие для читателей, слушателей, зрителей.

Видеокамера и фотоаппарат – весьма полезные инструменты для точного фиксирования происходящего. Некоторые журналисты, находясь в эпицентре события, наговаривают собственные впечатления об увиденном на диктофон.

Помимо простого наблюдения журналисты нередко используют и так называемое включенное наблюдение, когда сотрудник редакции на время меняет профессию. Делается это для того, чтобы глубже проникнуть в суть происходящего в той или иной области человеческого бытия.

Анкетирование. Социологические способы получения информации. В практике СМИ иногда применяется методика, заимствованная из социологии. В частности, анкетирование используется для изучения мнений о газете или вещательном канале, представлений аудитории по значимым общественным проблемам, а также для сбора дополнительного статистического материала.

Важно при этом грамотное (с методической точки зрения) составление анкеты. В противном случае результаты опроса окажутся не соответствующими действительности. Так, социологами был открыт «эффект картошки», суть которого заключается в следующем: население опрашивали по поводу частоты употребления в пищу разных продуктов

питания, но в список продуктов забыли включить картошку. В результате анкетного опроса оказалось, что никто из опрашиваемых не ест картофель вообще.

Этические нормы в работе журналиста. Существует несколько не общепринятых (в силу разного отношения журналистов к этике), но вполне обоснованных требованиями профессионализма правил.

В частности, не следует:

- «прикидываться», то есть представляться работником другой профессии, предположим, водопроводчиком, почтальоном, прохожим и т.п. (кроме использования включенного наблюдения);
- запугивать собеседника (хотя в некоторых наставлениях западным репортерам допускается легкий шантаж интервьюируемого: «Иногда делайте вид, что вам известно больше, чем на самом деле... – пишет Д. Рэндалл. – Но этот номер выгорает только у опытных репортеров»);
- советовать, давать рекомендации;
- обещать «разобраться» и принять меры (это не входит в компетенцию журналистов);
- производить запись на диктофон без ведома собеседника.

Получение информации – это всегда взаимодействие журналиста с объектом. Это могут быть документы, предметно-вещественная отрасль или человек. Поэтому, выбирая тот или другой источник информации, журналист должен учитывать:

- Цели своей работы, тему материала, расследование конкретной ситуации и т.д.;
- Доступность источников информации, поиск собеседников или специальной литературы или другой нужной информации;
- Сроки сбора информации;
- Степень надежности информации;

Существует огромное количество разнообразных источников информации. Все они имеют как плюсы, так и минусы. Чтобы деятельность журналиста была успешной, он должен знать и уметь использовать все источники информации, ведь это добавит разнообразие в материалы и в саму жизнь этого журналиста [3].

Список литературы

1. *Желудева Е.В.* Профессия «журналист»: гуманитарное образование как условие развития творческой личности. // Гуманитарные науки

- в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития: Сборник научных трудов. – М.: МЭСИ, 2014. – С. 74–78.
2. *Кайда Л.Г.* Роль заголовка в организации подтекста в фельетоне / Проблемы журналистики. – Вып. 8. Мастерство журналиста / Отв. ред. И.П. Лысакова, В.С. Терехова. – Л., 1976.
 3. *Нагорякова К.М.* Литературное редактирование материалов массовой информации: Учеб. пособие. – М., 1994. – 188 с.
 4. *Соколов А.В.* Введение в теорию социальной коммуникации: Учеб. пособие. – СПб., 1996. – 360 с.

УДК 347.97.99

ББК 67.7

М.С. Маммадов

Научный руководитель: к. т. н., профессор Пономарева Г.Т.

**ПРИНЦИПЫ И ОРГАНИЗАЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ОТНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ К КАТЕГОРИИ БАНКРОТОВ
SIGNS AND INSTITUTIONAL FRAMEWORK OF REFERENCE
COMPANIES THE CATEGORY OF BANKRUPT**

МАММАДОВ Маммадия – магистрант 2 года факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Научный руководитель:

ПОНОМАРЕВА Галина Тарасовна – кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики, управления персоналом и маркетинга, профессор кафедры экономики, управления персоналом и маркетинга ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

МАММАДОВ Mammadia - 2 years undergraduate at the Faculty of Economics, "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Research supervisor:

PONOMAREVA Galina Tarasovna – Candidate of Technical Science, Assistant Professor, Head of Economics, Human Resource Management and Marketing Chaire, Professor of Economics, Human Resource Management and Marketing Chaire, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Аннотация. В работе рассмотрено понятие банкротства, его юридическое и экономическое содержание. Изучены критерии отнесения предприятия к категории «банкрот» в России и исследованы нормативно-правовые основы судопроизводства по делам о банкротстве. Подробно исследована российская практика судопроизводства по делам о банкротстве, указаны ее сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: банкротство, платежеспособность, арбитражный суд, судебное делопроизводство, финансовые обязательства.

Summary. The paper considers the concept of bankruptcy, its legal and economic content. We studied the criteria for classifying businesses categorized as “insolvent” in Russia and studied legal frameworks of proceedings in bankruptcy. We studied in detail the Russian practice of proceedings in bankruptcy, given its strengths and weaknesses.

Key words: bankruptcy, insolvency, arbitration court, case management, financial obligations.

Одна из характерных особенностей развития экономики современной России, оказавшейся в непростых условиях экономических санкций и неблагоприятных макроэкономических процессов снижения темпов роста на фоне сохраняющейся зависимости бюджетных доходов от колебаний цен на энергоносители на мировых рынках, связана с ростом числа предприятий, которые попадают или могут подпасть под признаки и условия банкротства, установленные законодательством о несостоятельности.

В соответствии с действующим законодательством о банкротстве процедуру банкротства можно инициировать против любого участника экономических отношений, вне зависимости от пропорции долгов и активов компании, с автоматическим, по сути, введением прописанных в Законе о банкротстве процедур, назначением арбитражного управляющего и т.д. Массовое применение процедур банкротства в отношении предприятий-должников само по себе не обеспечивает экономический рост, благоприятный инвестиционный климат и оздоровление общей экономической ситуации в России.

Вместе с тем, нельзя отказаться от применения процедур банкротства в отношении предприятий-должников в тех случаях, когда такие предприятия уже фактически перестали работать или же продолжение их работы сопряжено с постоянным ростом задолженности перед кредиторами, в том числе задолженности по обязательным платежам, а объективной, стратегической заинтересованности у государства в данных предприятиях нет.

Несостоятельность (банкротство) представляет собой во многом неизбежный и объективно обусловленный результат развития рыночных отношений. Причин для такого утверждения множество и среди них, в первую очередь, неумение и неспособность хозяйствующего субъекта наладить эффективное производство нужных и пользующихся спросом товаров из-за отсутствия должных знаний и опыта. Как свободная конкуренция есть объективное свойство рыночной экономики, так и банкротство предприятий - неизбежное в условиях такой экономики явление.

Причины несостоятельности (банкротства) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они действуют неумолимо во всех странах, в том числе и в странах с высоко развитой рыночной экономикой. Однако их упреждение, преодоление, ликвидация негативных последствий в значительной степени зависит от развитости, сбалансированности и полноты законодательства о несостоятельности (банкротстве) конкретной страны.

Возникновение проблемы восстановления платежеспособности предприятия в российской экономике напрямую связано с введением правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, характеризующейся явлениями финансовой несостоятельности (банкротства). Потребность такого регулирования отвечает интересам как государства - в создании правового поля для осуществления мер оздоровления структур, не адаптируемых или плохо адаптированных в условиях рыночной экономики, так и собственников - в осуществлении возможностей развития в условиях реальной конкуренции.

Ликвидация безнадежно неплатежеспособных предприятий является положительной мерой, которая выводит неэффективное предприятие из числа действующих. Процедура банкротства часто является положительной мерой и для предприятия-должника. Она позволяет ему погасить свои обязательства за счет оставшегося имущества и затем, освободившись от долгов, начать новое дело. Вместе с тем признание предприятия-должника банкротом имеет и целый ряд негативных последствий, так как затронутыми оказываются права и интересы работников предприятия-должника, его партнеров, кредиторов и других лиц, что, в свою очередь, порождает значительные социальные издержки и требует законодательного регулирования.

Целью настоящей работы является исследование процедуры банкротства предприятия и определение эффективных экономических рычагов его оздоровления, выявление основных проблем правового регулирования этих отношений.

Данной целью обусловлена постановка и решение следующих конкретных задач:

- определить содержание понятия «банкротство» и его признаков;
- проанализирован, содержание современного законодательства о банкротстве;
- определить процедуры банкротства предприятия;
- проанализировать формы и методы действий в условиях банкротства;
- разработать стратегию выхода из кризиса на конкретном примере.

Объектом исследования выступает банкротство предприятия.

Предметом исследования является процедура банкротства предприятия и экономические рычаги его оздоровления.

Банкротство можно определить как «неосторожное или умышленное причинение несостоятельным должником ущерба кредиторам посредством уменьшения или сокрытия имущества» [1].

Изначально понятия «банкротство» и «несостоятельность» означали разные явления. В российском дореволюционном законодательстве, равно как и в законодательстве стран с развитыми правовыми порядками банкротство являлось частным случае несостоятельности, о банкротстве должника говорили, когда причиной несостоятельности являлось совершенное определенными лицами преступление [2].

За историю его развития банкротство (несостоятельность) получала различные определения.

В советский период государства несостоятельность определялась следующим образом:

- несостоятельна - такое положение имущества определенного лица, при котором это должно удовлетворить законные требования кредиторов.

Несостоятельное - установленная судом неспособность должника к полной оплате денежных обязательств кредитора [3].

С принятием Закона «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» в 1993 году понятие (банкротство) приобрело следующее значение - неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные связи с превышением обязательств должника над его имуществом или с не удовлетворительной структурой баланса должника (Ст.1) [4].

Федеральным Законом №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 год; от 29.12.2014 г.) несколько иначе изложил по-

нятие банкротства: несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить и я кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполним, плате обязательных платежей [2].

Между тем, данное понятие банкротства не охватывается определением, данным в ст.2 характерно подчеркивает В.В. Залесский, «основанием для признания должника банкротом является не просто установленная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов, а совокупность ряда условий. При этом указанная неспособность должника устанавливается по отношению не ко всем кредиторам, а лишь к кредиторам по денежным обязательствам и обязательным платежам, и с учетом не всей суммы задолженности, а исчисленной в соответствии с Законом» [6].

Понятие банкротства определенным образом соотносится с понятием неплатежеспособности, которая может быть обусловлена разными причинами и состоит в том, что к моменту наступления срока платежа у коммерческой организации отсутствуют в необходимом количестве средства платежа. Неплатежеспособность может быть относительной и абсолютной.

Относительная неплатежеспособность означает, что должник временно не обладает достаточными средствами для платежа. В этом случае конфликт между должником и его кредиторами может быть разрешен обычными гражданско-правовыми средствами, например привлечением должника к ответственности за просрочку исполнения обязательства уплатить деньги.

Абсолютная неплатежеспособность имеет место, когда коммерческая организация при обычном ведении дел не может погасить все свои обязательства, срок платежа по которым уже наступил. Абсолютная неплатежеспособность должника, удостоверенная арбитражным судом, называется несостоятельностью (банкротством) [7].

Таким образом, банкротство - это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (ст.25, 65 ГК РФ, ст.2, 3, 6 Закона о банкротстве) [8].

Важно подчеркнуть, что при использовании понятий «признаки банкротства», «возбуждение банкротства» «банкротство» следует разграничивать, когда у организации имеются лишь признаки банкротства, и она считается неплатежеспособной, когда есть основания для возбуждения

дела о банкротстве, и, когда должник является банкротом. Установление последнего факта возможно только после признания организации таковой арбитражным судом [9].

Признаки банкротства закреплены законодателем в п.2 ст.3 Закона: Юридическое лицо считается не способным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты (для стратегических предприятий и субъектов естественных монополий - шесть месяцев), когда они должны были быть исполнены.

Для определения наличия признаков банкротства должника учитываются (п.2 ст.4 Закона):

- размер денежных обязательств, в том числе размер задолженности за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги, суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником, размер задолженности, возникшей вследствие неосновательного обогащения, и размер задолженности, возникшей вследствие причинения вреда имуществу кредиторов, за исключением обязательств перед гражданами, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, обязательств по выплате компенсации сверх возмещения вреда, выходных пособий и оплате труда лиц, работающих по трудовому договору, обязательств по выплате вознаграждения авторам результатов интеллектуальной деятельности, а также обязательств перед учредителями (участниками) должника, вытекающих из такого участия;
- размер обязательных платежей без учета установленных законодательством Российской Федерации штрафов (пеней) и иных финансовых санкций.

Необходимо подчеркнуть, что подлежащие применению за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства неустойки (штрафы, пени), проценты за просрочку платежа, убытки, подлежащие возмещению за неисполнение обязательства, а также иные имущественные и (или) финансовые санкции, в том числе за неисполнение обязанности по уплате обязательных платежей, не учитываются при определении наличия признаков банкротства должника.

По общему правилу дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее трехсот тысяч рублей (п.2 ст.6 Закона).

В круг лиц имеющих право на обращение в арбитражный суд законодатель включил: должника, конкурсного кредитора, уполномоченного органа по денежным обязательствам. Остановимся подробнее на определении конкурсного кредитора и уполномоченных органов.

Конкурсные кредиторы - кредиторы по денежным обязательствам (за исключением уполномоченных органов, граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, морального вреда, имеет обязательства по выплате компенсации сверх возмещения вреда) (абз.8 ст.2 Закона) [11].

Дискуссионным является вопрос о включении в число конкурсных кредиторов лиц работающих по трудовому договору. Проблема противоречия проистекает из недостатков юридической техники Закона. В ст.2 законодатель закрепил, что кредиторы - лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору. Как следует из данного определения, к числу кредиторов отнесены работники должника - субъекты, работающие по трудовому договору, с требованиями о выплате выходных пособий и оплате труда. Получается, что работники имеют все права, предоставленные кредиторам (в частности, право инициировать конкурс), если это не запрещено Законом. Однако такой вывод опровергается нормой ч. 1 п.2 ст.4 Закона, в соответствии с которой задолженность по заработной плате не включается в размер задолженности при определении признаков банкротства. В этом состоит непоследовательность Закона, которая выражена во внутренней противоречивости его положений, что представляет собой недостаток юридической техники [12]. Таким образом, вопрос о включении работников в число конкурсных кредиторов является спорным и требует соответствующего разрешения.

Уполномоченные органы - федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации на представление в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, требования по денежным обязательствам соответственно субъектов Российской Федерации, муниципальных образований (абз.9 ст.2 Закона).

На практике возник спор в определении круга «уполномоченных органов». В декабре 2003 года Конституционный суд РФ рассматривал жалобу Правительства Москвы о проверки конституционности абз.9 ст.2 Закона. По мнению заявителя, из названных положений вытекает, что органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации не предоставлено право самостоятельно и непосредственно представлять в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требования по обязательным платежам в бюджет соответствующего субъекта Российской Федерации; тем самым нарушается право субъектов Российской Федерации на получение части своей собственности, ограничивается их компетенция в области бюджетного и налогового регулирования, а также нарушается их право на судебную защиту своей собственности, что противоречит статьям 8 (часть 2), 46, 73 и 76 (части 4 и 6) Конституции Российской Федерации [13].

Конституционный суд РФ пояснил, что определение состава лиц, участвующих в таких делах, является прерогативой федерального законодателя.

Согласно же постановлению Правительства РФ от 29 мая 2004 г. №257 впредь до преобразования в Федеральную налоговую службу уполномоченным органом по представлению в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований РФ по денежным обязательствам является Министерство Российской Федерации по налогам и сборам [14].

Таким образом, дело о банкротстве может быть возбуждено только в случае, если в арбитражный суд обратится управомоченное лицо. При этом, важно подчеркнуть, что если по общему правилу такое обращение является правом (ст. 8 Закона), то в предусмотренных законодателем случаях обращение является обязанностью (ст.9 Закона).

Важно подчеркнуть, что право на обращение в арбитражный суд возникает у кредитора и уполномоченного органа лишь по истечении тридцати дней с даты принятия решения арбитражным судом по подтверждению требования кредитора (уполномоченного органа).

В соответствии с п.3 ст.7 Закона, частичное исполнение требований конкурсного кредитора, уполномоченного органа не является основанием для отказа арбитражным судом в принятии заявления о признании должника банкротом, если сумма неисполненных требований составляет не менее чем размер, установленный законом.

Заметим, что для отдельных видов юридических лиц законом предусмотрены дополнительные условия принятия заявления арбитражным судом. В соответствии с п.2 ст. 181 Закона, заявление о признании кредит-

ной организации банкротом принимается к рассмотрению арбитражным судом после отзыва Банком России имеющейся у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций.

Наряду с категорией «круг лиц, имеющих право на обращение в арбитражный суд» законодатель оперирует категорией «лица, участвующие в деле о банкротстве». К их числу отнесены (ст. 34 Закона):

- должник;
- арбитражный управляющий;
- конкурсные кредиторы;
- уполномоченные органы;
- федеральные органы исполнительной власти, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления по месту нахождения должника в случаях, предусмотренных Законом;
- лицо, предоставившее обеспечение для проведения финансового оздоровления.

Важно подчеркнуть, что порядок предъявления требований по обязательствам перед Российской Федерацией в делах о банкротстве и в процедурах банкротства утвержден Постановлением Правительства РФ от 29 мая 2004 г. №257 [16]. В нем детально регулируются основания отклонения заявления уполномоченными органами и другие вопросы.

Общие правила подготовки, организации и проведения арбитражным управляющим собраний кредиторов и заседаний комитетов кредиторов, утверждены Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2004 г. №56 [17].

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 06.04.2015) / Консультант Плюс.
2. Федеральный закон «Федеральный закон о несостоятельности (банкротстве)» №127 от 26.10.2002 (в ред. от 29.12.2014 г.) / Консультант Плюс.
3. Закон РФ от 19 ноября 1992 г. №3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации – 7 января 1993 г. - №1. – Ст. 6.
4. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 №229-ФЗ (в ред. от 17.12.2009).

5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 №208-ФЗ (в ред. от 27.12.2009).
6. Федеральный закон от 28 апреля 2009 г. №73-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / Консультант плюс.
7. Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 6 сентября 2001 г. №А12 – 3874/2001-С25.
8. Постановление Правительства РФ от 29 мая 2004 г. №257 «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве и в процедурах банкротства» / Собрание законодательства Российской Федерации от 7 июня 2004 г. - №23. – ст. 2310.
9. Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2004 г. №56 «Об общих правилах подготовки, организации и проведения арбитражным управляющим собраний кредиторов и заседаний комитетов кредиторов» / Собрание законодательства Российской Федерации. – 16 февраля 2004 г. - №7. – Ст. 526.
10. Постановление Правительства РФ от 29 апреля 2006 г. №260 «О мерах по реализации Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» / Консультант плюс.
11. Постановление Правительства РФ от 29 мая 2004 г. №257 «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве и в процедурах банкротства».
12. Постановление Пленума Высшего Арбитражного суда РФ «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 8 апреля 2003 / Консультант Плюс.
13. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ «О некоторых вопросах практики применения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 15 декабря 2004 г. / Консультант Плюс.
14. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ «О порядке погашения расходов по делу о банкротстве» от 22 июня 2006 г. / Консультант Плюс.
15. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ «О некоторых вопросах, связанных с квалификацией и установлением требований по обязательствам, платежам, а так же санкциям за публичное правонарушение в деле о банкротстве» от 22 июня 2006 г./ Консультант Плюс.

16. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ «О некоторых вопросах, связанных с переходными положениями Федерального закона от 30.12.2008 №296-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» / Консультант Плюс.
17. Правила проведения арбитражными управляющими финансового анализа, утвержденные Постановлением Президиума ВАС РФ от 09.12.2003 №10208 / Консультант Плюс.

УДК 339.13
ББК 65.29

Д.Б. Максимов
Научный руководитель: к.э.н. Тимохин Д.В.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ **MARKETING POLICY OF DISTRIBUTION NETWORKS IN RUSSIA**

МАКСИМОВ Дмитрий Борисович – студент 3 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики, управления персоналом и маркетинга» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

MAKSIMOV Dmitriy Borisovich – 3rd year student at the Faculty of Economics, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Research supervisor:

ТИМОХИН Dmitriy Vladimirovich – Candidate of Economic Science, Assistant Professor of “Economics, Human Resource Management and Marketing” Chaire, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Аннотация: В статье рассмотрены экономические аспекты маркетинговой политики и проведен анализ особенностей ее осуществления торговыми сетями.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение товаров, ценовая политика, торговля, конкурентная стратегия.

Abstract: This paper describes economic aspects of marketing police and an analyses of its specific features.

Keywords: Marketing, promotion, pricing, trade, competitive strategy.

Современный маркетинг является сложной, многоуровневой системой отношений, включающей в себя покупателей и продавцов, а так же иных участников. В настоящее время растет значение промежуточных звеньев цепочки продвижения продукции, таких как посредники, участники логистического обеспечения, поставщики рекламных услуг, исследователи рынка и т.д. [1]

Таблица 1. **Функции, осуществляемые современным маркетингом**

Вид	Вид деятельности
Исследование маркетинга	Исследование рынка, сбыта, потребительских свойств товара (услуги), рекламы, мотивации
Составление программ и планов маркетинга	Организация научно-исследовательских работ по созданию новых образцов товаров (услуг). Приспособление технических характеристик, цены и технического обслуживания к потребностям покупателя путем совершенствования товара (услуги). Регулирование управления производством
Сбыт и распределение	Сбыт через торгово-распределительную сеть. Выбор каналов сбыта. Складирование. Транспортировка. Прогноз сбыта
Реклама и стимулирование сбыта	Выбор форм рекламы и способов стимулирования сбыта
Совершенствование системы маркетинга	Совершенствование организационной структуры управления, методов управления

Источник: Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров. – М.: Дашков и К°, 2010 – С.23.

Маркетинг охватывает целый комплекс функций, которые представлены в табл. 1.

Значение указанных выше участников маркетинговых отношений определяется особенностями производственных отношений в современном мире. Большинство видов продукции, обладающих потребительской стоимостью (и максимальной добавочной стоимостью) создаются сразу несколькими производителями, часто находящимися в разных странах. Например, география производства компьютерных программ фирмы Microsoft включает Индию, США и Россию, а так же ряд других стран.

Таким образом, конкуренция на рынке продукции, особенно обладающей максимальной добавочной стоимостью, на современных рынках достаточно жесткая, что обуславливает доминирование на рынке небольшого количества крупных производителей, осуществляющих конкурентные отношения по Штакельбергу (рис. 1).

Поскольку маркетинг является одним из основополагающих элементов деятельности любого производителя на всех уровнях производственных отношений, это накладывает соответствующую специфику на планирование и осуществление маркетинговой политики в современном мире.

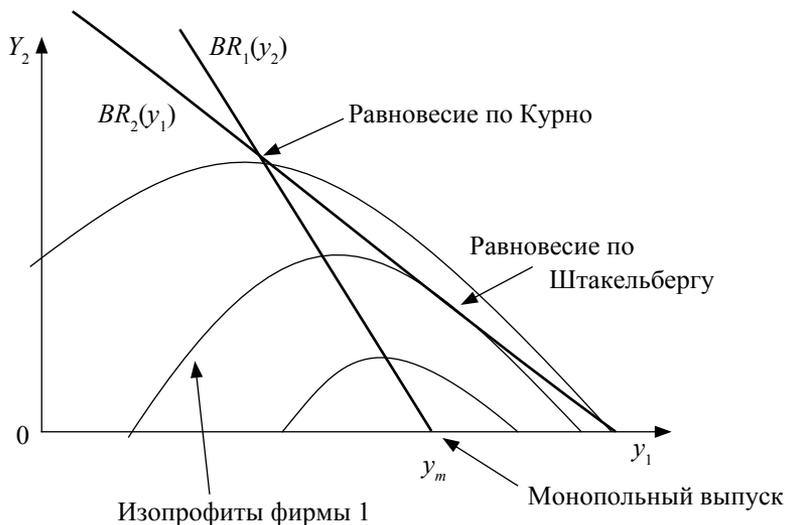


Рис. 1. Равновесие в модели Штакельберга

Источник: Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров – М.: Дашков и К°, 2010 – С.25.

Прежде всего, систему маркетинговых мероприятий необходимо планировать заранее, еще во время зарождения бизнес-идеи и начала проектирования товара либо способа его производства. Существует несколько типовых схем реализации товаров:

- снятия сливок, когда фирма, предлагающая уникальный товар продает его по максимально возможной цене, а после прихода конкурентов на рынок переходит к реализации другого товара, чаще всего инновационного.
- средней цены, когда фирма ориентирована на продажу по некоторой усредненной цене в течение длительного периода времени.
- гибких цен, когда просматривается быстрая реакция рынка на колебание спроса и предложения.
- цены проникновения, когда производитель на первом этапе устанавливает цены ниже, чем у конкурентов, с целью захвата максимально возможной части рынка [2].

Кроме того, необходимо до начала продвижения товара определиться с комбинированием используемых стратегий в рамках единого маркетингового подхода. Специалисты предлагают следующую классификацию стратегических подходов к продвижению товара за счет использования комплекса маркетинга:



Рис. 2. Стратегические подходы к продвижению товара
Источник: Составлено автором.

Специфика российского маркетинга заключается в том, что отечественный рынок защищен существенными протекционистскими барьерами, что затрудняет не только продвижение иностранных товаров, но и продвижения ведущих иностранных сетей. Например, Walmart, являющаяся лидером продаж в мире (см. табл. 2), в России пока что так и не появилась [3, с. 216-222].

Таблица 2. Десять самых глобальных торговых сетей на 2014 год

Название компании	Страна	Ранг в 2008 г.	Ранг в 2009 г.	Ранг в 2010 г.
Wal-Mart Stores, Inc.	США	1	1	1
Carrefour S.A.	Франция	2	2	2
Tesco plc	Великобритания	4	4	3
Metro AG	Германия	3	3	4
The Kroger Co.	США	6	6	5
Schwarz Unternehmens Treuhand KG	Германия	5	5	6
Costco Wholesale Corp.	США	8	7	7
The Home Depot, Inc.	США	7	9	8
Walgreen Co.	США	12	11	9
Aldi GmBH & Co.	Германия	9	8	10

Источник: Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф. Международный маркетинг – М.: Юрайт, 2014. – С. 345.

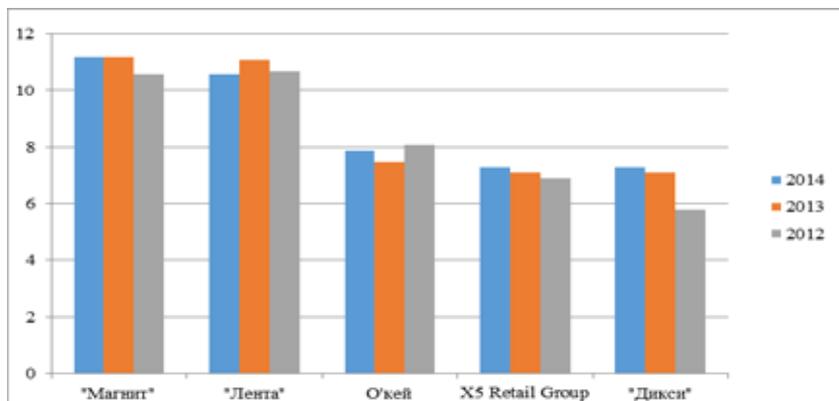


Рис. 3. Доля отдельных торговых сетей на розничном рынке в России, 2012–2014 гг.

Источник: А.Ю. Волошина Глобальные розничные торговые сети как объекты мегаэкономики. // Вестник. Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. - 2013. -№1(22). – С.217.

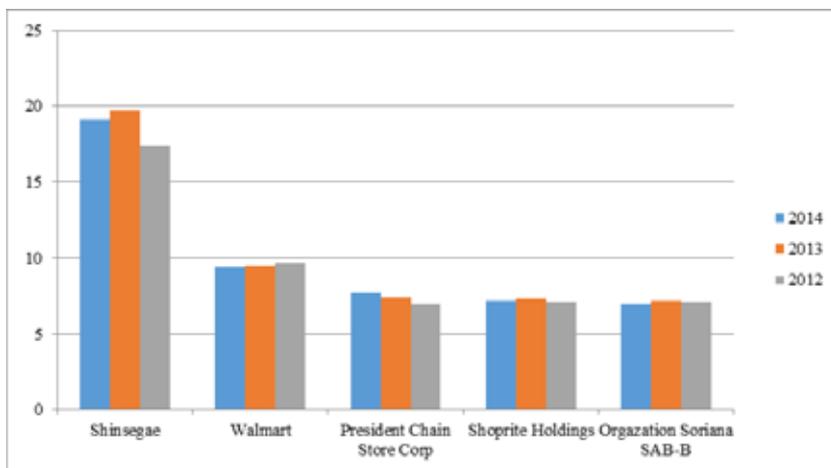


Рис. 4. Доля отдельных торговых сетей на розничном рынке в мире, 2012–2014 гг.

Источник: А.Ю. Волошина Глобальные розничные торговые сети как объекты мегаэкономики // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. - 2013. -№1(22). – С. 218.

Лидером продаж в России за период 2012–2014 гг. является компания «Магнит», созданная в соответствии с отечественным законодательством и являющаяся российским резидентом.

Таким образом, на российском рынке сложилась уникальная ситуация в сфере продвижения продукции: относительно слабые (с точки зрения глобальной конкурентоспособности) сетевые ретейлерские компании занимают ведущие позиции благодаря государственной поддержке и, пользуясь своим монопольным положением, продвигают товары своих традиционных партнеров. Таким образом, динамично развивающиеся национальные производители мотивированы создавать собственные альтернативные каналы сбыта. Справедливости ради следует отметить, что в последнее время конкуренция между ведущими сетевыми компаниями-ретейлерами усилилась, что привело к оптимизации условий контрактов с производителями продукции.

В значительной мере, это связано с санкционной войной 2014–2015 гг., которая привела, с одной стороны, к уходу значительной части продавцов, особенно пищевых продуктов, с российского рынка, что обусловило

необходимость поиска других поставщиков, а с другой – к уменьшению нормы прибыли торговцев вследствие падения реальных доходов населения. В ближайшее время следует ожидать существенных изменений в маркетинговой политике ведущих отечественных ретейлеров, что будет, скорее всего, проявляться в создании инновационных систем скидок и бонусов, переоценке сравнительной стоимости товаров различных групп субститутов и иных мер, направленных на сохранение своего положения на рынке.

Особенно актуальным является переход на более эффективные формы продвижения продукции с точки зрения существующих в России экономических реалий, связанных с проводимой национальным Правительством политикой импортозамещения. С одной стороны, отечественные компании на первоначальных этапах нуждаются в значительных преференциях и не могут на равных конкурировать с фирмами, длительное время присутствующими на рынке. С другой стороны, если верить ИДК (иркутская дистрибьюторская компания), будущее отечественной экономики именно за такими компаниями. Выстраивание на долгосрочной основе партнерских отношений именно с такими компаниями может привести к существенному переделу рынка и изменению всей схемы осуществления продвижения продукции в России.

Отдельного внимания заслуживают изменения маркетинговых стратегий, связанные с нарастанием кризисных явлений в экономике России. Эластичность спроса населения по цене на большинство товаров за последние два года существенно выросла. Падение индекса потребительской уверенности за предыдущий год сопоставимо с аналогичным показателем в период глобального финансового кризиса 2008 г. (рис. 5) [4, С. 3-23].

Особое значение все выявляемые выше тенденции актуальны для регионов. Случаи роста экономического потенциала небольших высокоэффективных инноваторов за счет возможностей регионального рынка с последующим их приходом на рынки крупных мегаполисов имеются. К числу таковых следует отнести, например, ИДК (иркутская дистрибьюторская компания). Производитель активно расширяется в пределах региона (доля на местном рынке более 50%). На данный момент продукция компании представлена так же и в столице (в частности, в государственной думе). Динамичному развитию производителя и продвижению на рынке способствуют высокое качество продукции, активная рекламная компания, а так же гибкая ценовая политика. Несмотря на вышеперечисленное, конкурировать с зарубежными аналогами (к примеру, Coca Cola) ИДК пока что не способна. На это влияет и не такой большой срок суще-

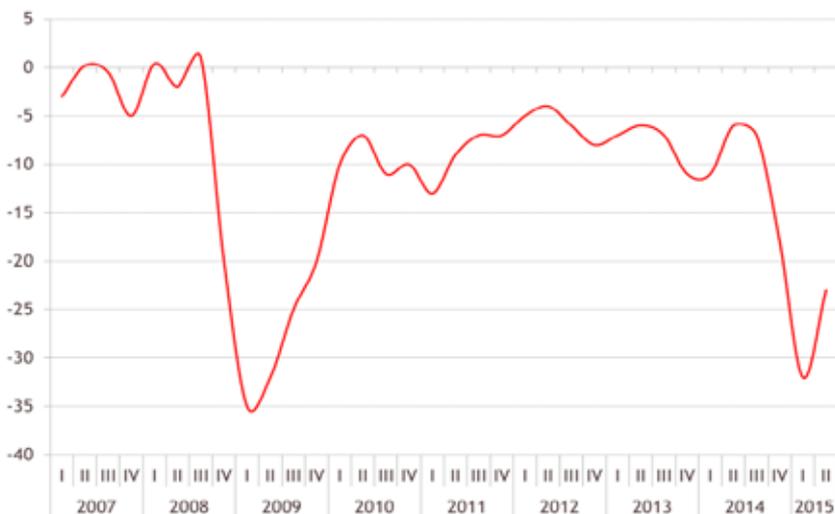


Рис. 5. Индекс потребительской уверенности в России

Источник: Григорьев Л. Динамика потребления населения в условиях кризиса. // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. - №4. – 2015. - С. 15.

ствования фирмы, и неспособность в ближайшем будущем предложить подобный ассортимент продукции. С другой стороны, в данном направлении предпринимаются определённые шаги, разрабатываются более совершенные технологии производства и сбыта продукции.

Итак, маркетинг – это система организации изготовления и продажи товара, направленная на удовлетворение всё время растущих и меняющихся потребностей определённых групп населения и извлечение прибыли. Лишь заранее продуманная маркетинговая стратегия, сочетающая в себе множество аспектов, приносит реальный результат.

Список литературы

1. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров – М.: Дашков и К°, 2010 – 155 с.
2. Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф. Международный маркетинг – М.: Юрайт, 2014 – с. 556

3. *А.Ю. Волошина*. Глобальные розничные торговые сети как объекты мегаэкономики. // Вестник. Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2013. №1(22). – С. 216-222.
4. *Григорьев Л.* Динамика потребления населения в условиях кризиса // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. - №4. – 2015. С. 3-23.

УДК 330
ББК 65.050

Е.А. Волкова

Научный руководитель: старший преподаватель Бабанова Е.М.

**РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ
В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
**ROLE OF ECONOMIC METHODS IN THE MANAGERIAL
ACTIVITY**

ВОЛКОВА Евгения Александровна – студентка 3 курса факультета экономики (направление «Менеджмент организации малого бизнеса») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: e_volkova95@inbox.ru).

Научный руководитель:

БАБАНОВА Елена Михайловна – старший преподаватель кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: 7672213@mail.ru).

VOLKOVA Evgenia - 3rd year student of the Faculty of Economics («Management of small businesses») «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: e_volkova95@inbox.ru)

Research supervisor:

BABANOVA Elena Mikhailovna –Senior Lecturer “Management of Organisation”, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: 7672213@mail.ru).

Аннотация: статья посвящена изучению существующих методов управления, анализу роли экономических методов в осуществлении управленческой деятельности, рассмотрению ситуаций эффективного и неэффективного использования данных методов.

***Summary:** the article studies existing methods of the control, the analysis of the role of economic methods in the managerial activity, to the situations of effective and ineffective use of these methods.*

***Ключевые слова:** управление организацией, методы управления, принятие решений, эффективность.*

***Key words:** organization management, management techniques, decision making, efficiency.*

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, в качестве типичной особенности, характеризующей современное состояние рынка, выступает фактор общего роста конкуренции на многих его сегментах. Это становится основной причиной того, что меры, которые предпринимались ранее и направлялись на повышение конкурентоспособности организации на рынке, уже не могут привести к достижению желаемых результатов. Можно сказать о том, что настал момент для совершения ряда действий, направленных на осуществление общего повышения эффективности функционирования организации.

То, насколько успешно функционирует компания, находится в прямой зависимости от правильности принятия решений высшим управленцем. В этом случае нельзя не сказать о возрастающей степени его ответственности за каждое принимаемое решение, направленное на совершение поиска эффективных путей адаптации системы управления к условиям конкурентной борьбы. По этой причине возникает необходимость в проработанности управленческой аналитики, которая не представляется возможной без применения современных методов осуществления управленческой деятельности.

Методы управления — это способы и приемы воздействия на отдельных работников, и трудовые коллективы в целом, необходимые для достижения цели фирмы (предприятия, организации).

Управление организацией (предприятием, фирмой) направлено на людей и круг их интересов, прежде всего материальных. Поэтому основной классификации методов управления является внутреннее содержание мотивов, которое положено в основу производственной или другой деятельности человека. По своему содержанию мотивы деятельности делятся на материальные, социальные и мотивы принудительного характера. В соответствии с этим различают экономические, социально-психологические, административные, правовые и организационные методы управления [3, с. 95].

Рассмотрим существующие методы осуществления управленческой деятельности.

- а) Организационные методы – с их помощью создаются необходимые условия функционирования организации (методы формирования трудовых коллективов и управленческих структур, нормирование деятельности и ее регламентация).
- б) Административные методы, характеризующие активное вмешательство в деятельность людей путем их прямого принуждения к определенному поведению либо путем создания возможности такого поведения.
- в) Экономические – основаны на материальной заинтересованности в деле, самостоятельном поиске оптимальных способов деятельности и принятии на себя ответственности за результаты.
- г) Социально – психологические методы – формирование благоприятного морально психологического климата в коллективе, развитие доброжелательных отношений и раскрытие личных способностей каждого работника.
- е) Правовые методы – деятельность работников регулируется по средству юридических и нормативных актов, определяющих границы и правила самостоятельных действий.

Все перечисленные методы управления органически взаимосвязаны друг с другом и используются в комплексе. Однако ведущими можно считать именно экономические методы. Организационные методы создают предпосылки для использования экономических методов. Социально-психологические методы дополняют организационные и экономические, а также создают в совокупности необходимое множество средств управления деятельностью предприятия.

Экономические методы – это элементы экономического механизма, с помощью которого обеспечивается прогрессивное развитие организации (планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование, финансирование, предоставление экономической самостоятельности). Важнейшим экономическим методом осуществления управленческой деятельности является планирование, объединяющее и синтезирующее в себе все остальные экономические методы управления [4, с. 112].

С помощью планирования определяется программа деятельности организации. После утверждения планы поступают линейным руководителям для руководства работой по их выполнению. Каждое подразделение получает перспективные и текущие планы по определенному кругу показателей. Например, мастер участка ежедневно получает сменно – точное задание от администрации цеха и организует работу коллектива, используя методы управления персоналом. При этом мощным рычагом

выступают цены на выпускаемую продукцию, которые влияют на рост прибыли организации. Руководитель должен заботиться о том, чтобы рост прибыли обеспечивался за счет снижения себестоимости выпускаемой продукции. Поэтому необходимо применять четкую систему материального стимулирования за изыскание резервов по снижению себестоимости продукции и реальные результаты в этом направлении. Огромное значение в системе материального стимулирования имеет эффективная организация заработной платы в соответствии с качеством и количеством труда.

В условиях рыночной системы хозяйствования и сложного взаимодействия системы цен, прибыли и убытков, спроса и предложения усиливается роль экономических методов управления. Они становятся важнейшим условием для создания целостной, эффективной и гибкой системы управления экономикой организации. План экономического развития является основной формой обеспечения баланса между рыночным спросом на товар, необходимыми ресурсами и производством продукции и услуг [4, с. 113].

Экономические методы осуществления управленческой деятельности проявляются в качестве различных способов воздействия руководителя на персонал организации для достижения поставленных целей. Их роль заключается в мобилизации трудового коллектива на достижение конечных результатов [2, с. 243]. При позитивном использовании экономических методов конечный результат проявляется в высоком качестве организации социального обслуживания. В случае пренебрежения к экономическим методам управления стоит ожидать в последствии негативных результатов. Рассмотрим примеры ситуаций эффективного и неэффективного воздействия данных методов (*табл. 1*).

Таблица 1. Ситуации эффективного и неэффективного воздействия экономических методов управления

Ситуация эффективного воздействия	Ситуация неэффективного воздействия
Планирование: - планирование фонда оплаты труда сотрудников осуществляется на основании четких тарификационных списках сотрудников; - планирование фонда оплаты	Отсутствие планирования: - планирование фонда оплаты труда сотрудников осуществляется стихийно; - планирование фонда оплаты труда производится не в соответствии

Ситуация эффективного воздействия	Ситуация неэффективного воздействия
<p>труда производится в соответствии с существующими экономическими нормативами;</p> <p>- критерии оценки эффективности работы сотрудников четко определены и они известны рядовым сотрудникам.</p>	<p>с существующими экономическими нормативами;</p> <p>- критерии оценки эффективности работы сотрудников четко не определены и не доведены до рядовых сотрудников.</p>
<p>Рост заработной платы:</p> <p>- наличие четкого положения об оплате труда сотрудников;</p> <p>- распределение вознаграждения по итогам работы непосредственно в отделениях;</p> <p>- наличие четкого положения о премировании.</p>	<p>«Замораживание» заработной платы:</p> <p>- отсутствие положения об оплате труда сотрудников;</p> <p>- централизованное распределение вознаграждения по итогам работы директором;</p> <p>- игнорирование положения о премировании.</p>
<p>Развитие социального и медицинского обеспечения:</p> <p>- выделение средств на приобретение и своевременная выдача работникам специальной одежды, обуви и т.д.;</p> <p>- осуществление страхования работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;</p> <p>- проведение обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров работников за счет средств организации.</p>	<p>Игнорирование социального и медицинского обеспечения:</p> <p>- отсутствие средств на приобретение специальной одежды и обуви работникам;</p> <p>- отсутствие социального страхования работников;</p> <p>- отсутствие предварительных и периодических медицинских осмотров работников за счет средств организации.</p>

Источник: Составлено автором.

Для достижения поставленных целей необходимо четко определить критерии эффективности и конечные результаты производства в виде совокупности показателей, установленных в плане экономического развития.

Таким образом, в настоящее время, в условиях рыночной системы хозяйствования невозможно обойтись без экономических методов осуществления управления организацией. Они не только мобилизуют трудовой коллектив на достижение поставленной цели, но и являются самым важнейшим условием для создания эффективной, гибкой и целостной системы управления организацией.

Список литературы

1. *Бухалков М.И.* Управление персоналом. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 44 с.
2. *Кибанов А.Я.* Основы управления персоналом: Учебник – М.: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 243 с.
3. Менеджмент: учебник / Б.З. Зельдович. – 2-е изд., стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2012. – 95 с.
4. Управление персоналом организации: Учебник / под ред. д.э.н. проф. А.Я. Кибанова – М.: ИНФРА-М, 2013. – 112 с.
5. Экономика и социология труда: Учебник / под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова – М.: ИНФРА-М, 2013. – 118 с.

ББК 65.9(2)09
УДК 005

Т.С. Крохина
Научный руководитель: старший преподаватель
Бабанова Е.М.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «EL GAUCHO» REENGINEERING BUSINESS-PROCESSES ON THE EXAMPLE OF THE RESTAURANT «EL GAUCHO»

КРОХИНА Татьяна Сергеевна – студент 3 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва(e-mail: music_girl@list.ru).

Научный руководитель:

БАБАНОВА Елена Михайловна – старший преподаватель кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государствен-

ный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: 7672213@mail.ru).

KROKHINA Tatiana Sergeevna – the student 3courses of economy faculty “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: music_girl@list.ru).

Research supervisor:

BABANOVA Elena Mikhailovna –Senior Lecturer “Management of Organisation”, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: 7672213@mail.ru).

Аннотация: В силу своей специфики и значимости для обеспечения жизнедеятельности предприятия нуждаются в кардинальных изменениях бизнес - процессов, которые могут оказываться в различных формах, в данном случае - реинжиниринге. Правильное сочетание различных методов изменений, создание действенного механизма его предоставления – одна из основных задач бизнеса.

Ключевые слова: бизнес – процессы, реинжиниринг, изменения жизнедеятельности предприятия.

Abstract: *With of its specificity and relevance to the viability of enterprises need to fundamentally change business processes, which may be in various forms, in this case - re-engineering. The right combination of different methods changes, the establishment of an effective mechanism for its provision is one of the main objectives of the business.*

Keywords: *business - processes, re-engineering, changes in activity of the enterprise.*

Реинжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы (термин «реинжиниринг» ввел М. Хаммер) [1]. В современных условиях российские компании ищут способы оптимизировать свою деятельность, в том числе за счет использования инструментов управления, к которым относится реинжиниринг бизнес-процессов, но прежде чем заняться процессом реинжиниринга, специалисты компании должны ответить на 3 основополагающих вопроса:

- почему компания делает то, что она делает?
- почему компания делает это таким способом?
- какой хочет стать компания?

Отвечая на эти вопросы, специалисты должны переосмыслить текущие правила и положения (зачастую не сформулированные в письменной форме) ведения бизнеса и часто оказывающиеся устаревшими, ошибочными или неуместными.

В настоящее время реинжиниринг используется далеко не во всех типах компаний. Данным способом переосмысления бизнес-процессов в организации пользуются только 3 типа компаний:

1. Компании, находящиеся на грани краха в связи с тем, что цены на товары заметно выше и (или) их качество (сервис) заметно ниже, чем у конкурентов.

2. Компании, не имеющие в текущий момент затруднений, но предвидящие неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем.

3. Компании, не имеющие проблем сейчас, не прогнозирующие их в обозримом будущем.

Рассматривая процессы реинжиниринга, следует привести пример компании, которая воспользовалась данным способом усовершенствования своей работы. Для примера был выбран ресторан «ElGaucho». Это полносервисный ресторан, главной концепцией которого является сочетание комфорта, стиля и изысканной кухни. В ресторане часто останавливаются известные посетители, и по своему уровню ресторан претендует на заведение «высшего класса». По классификации стандарта ГОСТ Р 50762-95 ресторан «ElGaucho» можно отнести к высшему классу, так как он соответствует всем требованиям, предъявляемым к заведениям данного класса: оригинальность интерьера, выбор услуг, комфортность, разнообразный ассортимент оригинальных, изысканных заказных и фирменных блюд и изделий для ресторанов, широкий выбор фирменных и заказных напитков и коктейлей - для баров [2].

Однако в последнее время выявился ряд проблем на предприятии, требующий как можно скорейшего решения:

1. проблемы операционного характера: значительные издержки, высокая длительность операций;

2. снижение эффективности деятельности и управления рестораном, сопровождаемое трудностями в определении проблемных областей;

3. подготовка к внедрению систем управления качеством (подготовка к сертификации ресторана);

4. возникновение дублирования функций между сотрудниками подразделения и возникновение так называемых зон «безответственности»;

5. реорганизация функциональной и организационной структуры.

Данные проблемы привели управляющих ресторана к выводу, что необходимо провести реинжиниринг компании. Ресторан «ElGaicho» можно отнести ко второму типу компаний, которым необходимо проводить реинжиниринг (не имеющие в текущий момент затруднений, но предвидящие неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем). Непосредственно с руководством ресторана решался немаловажный вопрос о том, почему нужен именно реинжиниринг, а не совершенствование. Для данного ресторана требуются радикальные изменения, направление изменений происходит сверху вниз (от генерального директора до уборщиков служебных помещений), большой риск изменений класса ресторана на уровень меньше обуславливается тем, что количество посетителей резко снизилось из-за длительного обслуживания, нет разделения обязанностей между сотрудниками (и хостес, и официант повторяют одни и те же действия)). Таким образом, на данном предприятии будет поведиться реинжиниринг бизнес – процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов ресторана проводился в 5 этапов:

Для каждой проблемы был составлен план ее устранения:

Этап 1. Диагностика бизнес - процессов ресторана;

Этап 2. Моделирование (создание) бизнес процессов;

Этап 3. Оценка оптимальности и оптимизации бизнес- процессов;

Этап 4. Организация внедрения изменений;

Этап 5. Разработка регламентирующих документов [1].

На каждом из разработанных этапов, определяется ряд задач, которые подлежат решению, и определяется ряд методов по устранению проблем. Рассмотрим каждый этап более подробно.

Этап 1: На данном этапе интервьюируют руководителей всех уровней от менеджера зала до Генерального директора, анализируется организационная структура ресторана, определяется формат моделирования процессов. Методы по устранению: создание и внедрение регламентирующих документов, обучение персонала, ликвидация зон «безответственности».

Этап 2: Основной задачей данного этапа является создание бизнес-процессов, отображающих последовательность действий в ресторане, разграничение ответственности среди исполнителей, т.е. хостес отвечает только за встречу гостей ресторана и распределение столиков, официанты – за обслуживание гостей в течение всего посещения гостями строго по зонам. Методы по устранению: анализируются регламентирующие документы (ГОСТ Р 50674-95, утверждающий нормы услуг общественного питания) в рамках выделенных бизнес-процессов (встреча гостя, обслуживание официантом, рекламная компания ресторана).

Этап 3: На этом этапе выясняются зоны неоправданного дублирования функций - предположим меню в ресторане предоставляет и хостес, и официант, прикрепленный за столиком гостей; а также зон «безответственности» – к примеру, сколько блюдо может простоять на кухне, ожидая официанта без какого-либо знака со стороны шеф-повара. Результатом выполнения данного этапа является отчет с предложением по усовершенствованию бизнес – процессов, например: официантам и поварам выдать устройства связи (рации) позволяющего оповещать каждого конкретного официанта о готовности заказанного за его столиком блюда, правило, регламентирующего, что меню гостям ресторана предоставляет только хостес.

Этап 4: На данном этапе стоит провести общее собрание - инструктаж для официантов, хостес и менеджеров зала ресторана по поводу нововведений. Гостей, которые заходят в залы ресторана, встречает хостес, а если он занят или отсутствует - свободный от работы официант. Хостес всегда идет впереди, указывая посетителям дорогу. Подает гостям меню согласно стандартам обслуживания (в открытом виде, открытой рукой). Дальнейшее обслуживание производится официантами. При возникновении проблем или разногласий в зал приглашается менеджер ресторана для улаживания вопроса. Всего в ресторане «El Gaucho» два менеджера и старший администратор, которые отвечают за все направления деятельности заведения. Также мониторинг и корректировка нововведений на основе опытной эксплуатации. К примеру, количество устройств R-Keereg необходимо увеличить на 3 экземпляра установив один из них на летней веранде для того чтобы официанты не теряли свое время от длительных расстояний и тем самым сократить время ожидания заказа и счета гостем.

Этап 5: Разрабатываются документы по формализации требований к промежуточным результатам реинжиниринга бизнес-процессов ресторана, разрабатываются регламенты для персонала. Далее эти регламенты должны быть согласованы с руководством и менеджерами зала ресторана. Дополнительно на этом этапе ресторан получил следующие плюсы:

- повысился уровень дисциплины всего персонала в целом;
- обозначились четкие зоны ответственности и ответственные лица за них.

Результаты, которые получило предприятие по истечению запланированного бизнес – процесса, были положительными. Хотя и не получилось выполнить полностью все запланированные задачи. По результатам реинжиниринга был составлен отчет с итогами, которые получило предприятие:

- сформированную и упорядоченную структуру бизнес-процессов;
- повысилась прозрачность и управляемость процессов ресторана, что позволяет принимать грамотные управленческие решения по сложившейся ситуации в ресторане;
- определили показатели эффективности бизнес-процессов;
- повысилась эффективность деятельности за счет изменения технологий основных (R-Keeper) или вспомогательных процессов (процесс подачи блюда);
- сократились издержки при сокращении операционных проблем;
- подробные инструкции дали возможность сотрудникам грамотно качественно и самостоятельно выполнять свои обязанности в рамках их областей их ответственности;
- фиксированное распределение зон ответственности;
- готовность ресторана к прохождению сертификации;
- повысился уровень технологической дисциплины;
- снижение трудозатрат на введение в должность нового сотрудника.

Подводя итоги выше сказанного, можно уточнить, что реинжиниринг бизнес-процессов в ресторане «El Gaucho» необходим, так как проблемы, с которыми столкнулся ресторан привели бы к неизбежному уменьшению класса ресторана.

Список литературы

1. *Баринов В.А.* Инжиниринг и реинжиниринг бизнес – процессов: учебно-методический комплекс. [Электронный ресурс]. URL: <http://pandia.ru/text/78/505/52609-4.php> (Дата обращения 21.10.2015).
2. ГОСТ 30389-95 «Общественное питание. Классификация предприятий». [Электронный ресурс]. URL:
3. http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/9/9713/index.php (Дата обращения 21.10.2015).
4. *Н. Абдикеев, Т. Данько, С. Ильдеменов, А. Киселев.* «Реинжиниринг бизнес-процессов».- М.: Эксмо, 2007 г. - 592 с.

УДК 331.446
ББК 65

З.М. Алиева

Научный руководитель: д.э.н., профессор Аллахвердиева Л.М.

**РОССИЯ И АЗЕРБАЙДЖАН: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
RUSSIA AND AZERBAIJAN: PROSPECTS
OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS**

АЛИЕВА Зейнаб Магомедалиевна – студентка 4 курса факультета экономики (направление Менеджмент малого бизнеса) ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: Zeynab94@mail.ru).

Научный руководитель:

АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадат кызы – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва.

ALIYEVA Zeinab Magomedalieva - 4th year student of the Faculty of Economics (the direction of Small Business Management) «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow

ALIYEVA Zeynab Magomedalieva - 4th year student at the Faculty of Economics "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: Zeynab94@mail.ru).

Research supervisor:

ALLAHVERDIEVA Leila Madat kizi - Doctor of Economics, professor, professor of "Management of the organization" "Moscow State University of Humanities and Economics", Moscow

Аннотация: В статье рассмотрены торгово-экономические отношения между Россией и Азербайджаном. Раскрыт и обоснован потенциал торгово-экономических отношений между Россией и Азербайджаном.

Ключевые слова: импорт, экспорт, торгово-экономические отношения.

Abstract: The article deals with trade and economic relations between Russia and Azerbaijan. Disclosed and justified potential of trade and economic relations between Russia and Azerbaijan.

Keywords: import, export, trade and economic relations.

Российско-азербайджанские отношения сегодня представляют собой важную составляющую многослойной структуры мирового сообщества. Несмотря на кажущийся чисто региональный характер сотрудничества двух стран, оно оказывает существенное влияние на решение вопросов не только энергетической, но и военно-политической безопасности на глобальном уровне. В настоящее время, среди торговых партнеров Азербайджана, Россия по доле в импорте, также как и в предыдущие годы, занимает первое место. Мероприятия, направленные на развитие торгово-экономических отношений, укрепляют исторически сложившиеся теплые связи между народами обеих стран.

Российско-азербайджанские отношения сегодня находятся на подъеме по всем ключевым направлениям. Особенно ярко это тенденция проявляется во взаимоотношениях президентов обеих стран. Владимир Путин и Ильхам Алиев оказывают всестороннюю поддержку друг другу, вместе противостоят вызовам современного мира.

С каждым годом растет торговый оборот между странами, достигнув к 2015 году рекордных 4 млрд. долларов:

Не случайно россияне все чаще предпочитают отдых в Азербайджане привычным туристическим направлениям, таким как Турция или Египет, поскольку здесь активно развивается туристическая инфраструктура, бла-

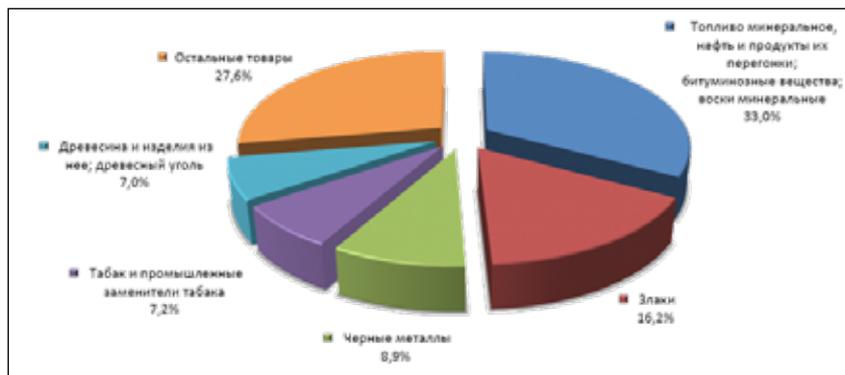


Рис. 1. Структура российского экспорта в Азербайджан в первом квартале 2015 г.

Источник: Официальный сайт «<http://library.by/>» [Электронный ресурс]. URL: <http://library.by/portalus/modules/economics/readme.php?archive=&id=1277191136&subaction=showfull>. (Дата обращения 19.11.2015).

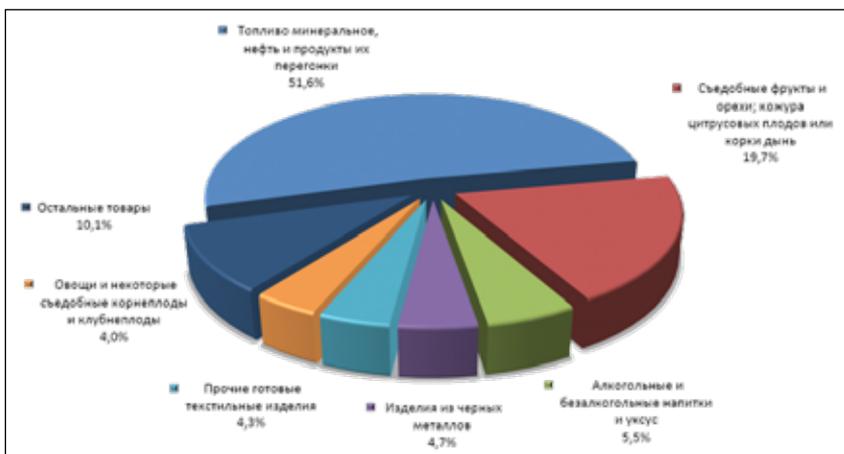


Рис. 2. Структура азербайджанского импорта в Россию в первом квартале 2015 г.

Источник: Официальный сайт «<http://library.by/>» [Электронный ресурс]. URL:<http://library.by/portalus/modules/economics/readme.php?archive=&id=1277191136&subaction=showfull>. (Дата обращения 19.11.2015).

годаря взвешенной внешней политике, проводимой руководством России и Азербайджана. И не случайно, что именно в Баку проходили события мировой значимости, такие как Евровидение и Европейские игры.

На сегодняшний день между двумя странами уже заключены более 200 соглашений, большинство которых носят межправительственный, межгосударственный статус.

Реально оценивая обстановку, сложившуюся в мировой системе хозяйствования, нам представляется целесообразным проведение следующих мероприятий во внешней политике обеих стран:

- с целью оптимизации структуры импортно-экспортных операций, стимулирования повышения экспорта, большое значение имеет открытие торговых представительств Азербайджана и его структур в регионах России;
- направление потенциала нефтяного сектора на повышение объема импортно-экспортных операций между двумя странами, проведение мероприятий с целью повышения экспорта в Россию продукции приоритетных сфер промышленности, усиление координирующих функций в этой сфере государственных программ, других необходимых нормативных актов;

- учитывая традиционные отношения с Россией в основных сферах нефтяного сектора (металлургической, химической и нефтехимической промышленности) и для повышения экспортного потенциала этих сфер, очень значимо проведение ряда мероприятий (например, восстановление неработающих производств и создание новой совместной производственно-хозяйственной кооперации). С целью реализации этих проектов, следовало бы выделить инвестиции за счет нефтяных доходов, а также осуществить целенаправленные мероприятия по привлечению инвестиционных ресурсов;
- для достижения ускоренного развития в кооперационно-хозяйственных и торгово-экономических связях, сохранения интересов двух стран, необходимо рассмотрение вопроса о создании в приграничных с Россией районах свободной экономической зоны

Проведенные исследования прогнозируют всё ещё длительное сохранение актуальности проблем, разработки усовершенствования оптимальных моделей внешнеэкономических связей между двумя странами. Прослеживаются необходимости постоянного совершенствования приоритетных направлений по раскрытию потенциала в торгово-экономических отношениях, исследование и обоснование новых тенденций возникающих в этих отношениях по повышению общего торгового оборота между Россией и Азербайджаном в условиях глобализации мировой экономики.

Значение взаимосвязей между гражданскими обществами России и Азербайджана неоднократно подчеркивали президенты России и Азербайджана. В частности Ильхам Алиев по этому поводу отмечал, что сотрудничество в социокультурной и гуманитарной области имеет существенное значение и при определении политического курса государств. Таким образом, дружественные гуманитарные связи между двумя странами оказывают положительное влияние и на развитие наших экономических отношений. Между Азербайджаном и Россией существуют теплые и дружественные отношения, опирающиеся на взаимоуважение и взаимовыгодное сотрудничество. У нас по всем направлениям идёт очень хорошая динамика: и в экономической сфере, и в политической сфере, в энергетике, в вопросах, связанных с гуманитарным сотрудничеством. Так что по всем направлениям мы видим динамику, позитив, и этому очень рады. Так что думаю, что в дальнейшем так же будем наблюдать хорошие моменты взаимодействия наших стран.

Список литературы

1. Официальный сайт «www.rusexporter.ru». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2636/>. (Дата обращения 19.11.2015).
2. Официальный сайт «<https://ru.wikipedia.org>». [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Азербайджано-российские_отношения (Дата обращения 19.11.2015).
3. Официальный сайт «<http://library.by/>» [Электронный ресурс]. URL: <http://library.by/portalus/modules/economics/readme.php?archive=&id=1277191136&subaction=showfull>. (Дата обращения 19.11.2015).
4. Официальный сайт «www.gumilev-center.ru». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gumilev-center.ru/azerbajdzhan-rossiya-strategicheskoe-partnerstvo-i-vzaimovыgodnoe-sotrudnichestvo/>. (Дата обращения 19.11.2015).
5. Официальный сайт «www.regnum.ru». [Электронный ресурс]. URL: <http://regnum.ru/news/polit/1694656.html>. (Дата обращения 19.11.2015).

УДК 37.032

ББК 74.04

Е. С. Щукина

Научный руководитель: к.э.н., доцент Филина Ф.В.

**ИГРА В ШАХМАТЫ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
И ИХ ВОСПИТАНИЯ
PLAYING CHESS AS THE WAY OF DEVELOPMENT
OF INTELLECTUAL CULTURE OF STUDENTS AND EDUCATION**

ФИЛИНА Фаина Валентиновна – к.э.н., доцент, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУИ ВО «Московский государственный ЩУКИНА Екатерина Сергеевна – студентка 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: cate1993@mail.ru).

Научный руководитель:

гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nauka-ags@mail.ru).

SHCHUKINA Ekaterina Sergeevna - the student 4 courses of economy faculty "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: cate1993@mail.ru).

Research supervisor:

FILINA Faina Valentinovna - Candidate of Economic Science, Assistant Professor of the Department «Accounting, Analysis and Audit», Moscow State University of Humanities and Economic, Moscow (e-mail: nauka-ags@mail.ru).

Аннотация: *Раскрыта роль интеллектуальных игр в развитии способностей к обучению и творчеству, определено место и потенциал шахмат в процессе обучения и воспитания, выявлены проблемы, мешающие развитию шахмат в РФ в целом, и в том числе как предмета, изучаемого в школах.*

Ключевые слова: *культура интеллектуальной деятельности, интеллектуальные игры, шахматы, обучение и воспитание.*

Abstract: *The role of intellectual games in the development of learning abilities and creativity is revealed, the place and the potential of chess in the process of learning and education is identified, the problems hampering the development of chess in the Russian Federation as a whole, and as the subject studied in school are identified.*

Key words: *The culture of intellectual activity, a intellectual games, a chess, teaching and education.*

Основу интеллектуальных способностей человека составляет развитие памяти, внимания и мышления. Развитие таких способностей сейчас очень важно. «Культура деятельности человека, в том числе и интеллектуальной, базируется на мышлении, понимании, рефлексии и коммуникации, и все это вместе взятое способствует формированию у ученика ключевой компетенции - умения учиться» [5, с. 87].

Между тем, в нашем современном обществе ощущается дефицит специалистов способных быстро и глубоко самостоятельно мыслить. Но только таким людям можно совершить прорыв в перспективных областях знаний, в науке.

Как же развивать в учениках такие способности? Среди многочисленных подходов и методик отдельное место занимают интеллектуальные игры. Интеллектуальные игры, как форма развивающего досуга, зарекомендовала себя самым наилучшим образом еще со времен одной из самых

известных из них - игры «Что? Где? Когда?», то есть с момента её появления 35 лет назад. В настоящее время известна широкая линейка интеллектуальных игр: брэйн-ринг, шашки, яхта, менеджер, колесо истории, го, шахматы, нарды, короткие нарды, танграм, матадор (домино), sudoku и другие. Существуют различные их классификации (викторина, сюжетная викторина, импровизационная игра, сценарная игра, игры на выработку стратегий и т.д.). Такое радующее многообразие помогает ускорить сложный процесс взращивания талантливых эрудитов до вершин мастерства знатоков.

По нашему убеждению, интеллектуальные игры должны:

- развивать в человеке умение думать логически и поступать рационально и разумно, там где это необходимо и оправдано;
- развивать пространственное воображение;
- вырабатывают внимательность, целеустремленность;
- мотивировать к упорству и усидчивости там, где требуется настойчиво добиваться поставленных целей;
- развивать способность принимать решения в условиях неопределенности и отвечать за них, а значит, быть ответственным и самостоятельным.
- не менее важно умение длительное время концентрироваться на одном виде деятельности, иначе ничего невозможно достичь.
- все вместе взятое является кирпичиками, из которых складывается прочный фундамент цельной личности.

В конечном итоге, главной целью использования игр для целей обучения, развития, воспитания является, по нашему убеждению, формирование культуры интеллектуальной деятельности, которую можно определить как «развитие готовности к осуществлению интеллектуальной деятельности, которая может проявляться не только в учебной, но и в других видах повседневной деятельности» [5, с. 88]. Среди основных задач ее формирования педагоги называют развитие интеллектуальной активности как таковой, мышления, памяти и внимания, формирование интереса к новым знаниям, формирование целостной картины мира и понимания сложностей взаимосвязей в ней и т.д. [4]. Следовательно, можно сделать вывод: интеллектуальные игры имеют большой потенциал в деле развития интеллектуальных способностей учащихся, человека, превращения его в личность.

Шахматы по праву считаются одной из древнейших интеллектуальных игр, которая позволяет развивать аналитические, прогностические способности, тренируют концентрацию памяти и быстроту мышления.

Играя в шахматы, можно научиться: анализировать ситуацию всесторонне; прогнозировать изменение ситуации под влиянием не зависящих от игрока обстоятельств; просчитывать степень последствия принимаемых решений; концентрировать свои усилия на достижение определенных целей; осмтрительности и осторожности; умению управлять своими эмоциями, то есть самообладанию и т.д. Соблюдая правила шахматной игры, человек учиться самоконтролю, а это важнейшая часть самовоспитания. Как важное для социализации личности качество, оно не бывает врожденным. Его нужно развивать. Считаем, что имея запас таких привычек, (навыков, рутин) человек чувствует себя уверенным не только в игре, но и по жизни. А уверенный в себе человек всегда стремится к самосовершенствованию [2].

Интересно отметить, что из всех видов игр, шахматная игра близка и спорту, и науке, и искусству. Как вид спорта шахматы воспитывают волю, характер содействуют здоровому образу жизни. Как наука они развивают память и внимание, смекалку и математические способности, логику, как искусство – развивают творчество, фантазию, воспитывают находчивость и артистизм.

Давно подмечено, что из детей-шахматистов вырастают выдающиеся ученые, политики и руководители. Советский и российский шахматист Сергей Гродзенский даже написал книгу «Шахматы в жизни ученых» (1983 г.), в которой рассказал об известных деятелях науки, любивших «черно-белую» игру и добившихся в ней успехов.

В мире есть явный интерес к тому, чтобы исследовать влияние шахматных игра на развитие и даже воспитание человека. Приведем несколько примеров таких исследований.

1. Исследования, проводимые в 1986 г. в Германии, подтвердили, что целенаправленное и систематическое обучение шахматной игре способствует развитию у обучающихся оригинальности и скорости мышления, увеличению количества и конкретности творческих идей. Интересно, что такой эффект проявлялся уже через шесть месяцев занятий шахматами.

2. Эксперименты о влиянии шахматам на развитие личности также проводились в Венесуэле и США и дали аналогичные результаты. Были выбраны две школы - с равными возможностями, равным уровнем образования учеников из одинаковой социальной среды. Разница была только лишь в том, что в первой школе среди прочих предметов были и шахматы, а во второй учебная программа осталась прежней. Результаты оказались фантастическими. Уровень общих знаний по различным учебным пред-

метам у учеников первой (шахматной) школы был намного выше, чем у их сверстников из второй школы.

3. В 2013 году Университет Хайфы в Израиле совместно с известным шахматистом мирового класса Борисом Гельфандом начали работу над исследованием того, какое влияние оказывают шахматы способности учащихся вузов к изучению таких предметов, как математика, иностранные языки и на приобретение прочих навыков. Результаты исследований подтвердили вполне определенное положительное влияние игры в шахматы на результаты успеваемости и уровень организованности как элемента воспитания у большинства обследованных участников эксперимента. Интересно, что одним из заключительных программных этапов данного исследования явилась разработка первой обучающей компьютерной программы на иврите, предназначенной для школ и дошкольных учебных заведений.

4. Последним по очереди, но не последним по значению мы укажем на исследование, которое показалось нам особенно интересным по выводам, к которым пришли ученые. На протяжении нескольких лет педагоги Москвы, ряда украинских школ и вузов изучали влияние шахмат на развитие интеллектуальной культуры обучающихся и пришли к выводам: а) в интеллектуальных играх действительно развиваются способности ученика но такое развитие не происходит, так сказать, само по себе, автоматически; б) широкий перенос умственных действий, сформированных на шахматном материале, в частности, обобщенные интеллектуальные умения, способные помочь решать ученикам не только шахматные, но и другие задачи, возникал гораздо чаще и с большей эффективностью, если в шахматы ученики не просто играли в свободное время, к примеру, в досуговых кружках, дома, со сверстниками от случая к случаю и т.п., а именно систематически обучались игре в шахматы, так сказать на прочной, системной долгосрочной основе [5, с. 89].

Взрослое поколение россиян помнит, как в уже далекие годы наши спортсмены-шахматисты были известны по всему миру, занимали высокие места в мировых рейтингах, а так же то, как чрезвычайно высоко были оценены, в том числе и воспитательные свойства шахмат в СССР. Идеи о включении шахмат в сетку школьных занятий были очень популярны во времена советской власти. Да и в настоящее время все еще можно услышать о попытках ввести факультативные курсы в обычных средних школах. К. Илюмжинов, занимающий пост президента FIDE, предложил сделать шахматы не только факультативом, а даже одним из предметов школьной программы [3].

Однако, несмотря на популярность идеи шахмат, примеров успешного внедрения шахматного всеобуча в образовательный процесс какого либо региона в нашей стране найти довольно трудно. Справедливости ради все же отметим, что этот вид спорта на регулярной основе преподается в школах Калмыкии, Томской области, Нижнего Новгорода и Ханты-Мансийска, Белгорода, в Саткинском районе Челябинской области. А для сравнения укажем, что в Сингапуре, Турции, Греции, США, Испании, Армении есть много школ, где шахматы являются либо учебным уроком, либо преподаются на факультативной основе. В Нью-Йорке - более 100 учебных заведений с шахматным факультативом. Знаменитый американский фонд «Чесс-ин-скул» («Шахматы в школе») имеет бюджет более одного миллиона долларов. Школы стран Евросоюза, которые повсеместно начали использовать такую форму организации досуга, как «продленка», дабы таким образом обезопасить подростков от негативного влияния улицы, вводят в «продленку» шахматы как обязательный предмет.

Исходя из высокой обучающей ценности и многофункциональности шахматной игры мы считаем, что уроки шахмат должны быть включены в качестве регулярных учебных уроков в школах учебных заведениях среднего образования. В вузах это тоже может быть весьма полезным.

Одной из конечных целей учебно-воспитательного процесса является формирование интеллектуальной культуры учащихся. Интеллектуальные игры, правильно подобранные на каждом периоде роста и обучения ученика, помогают не только целенаправленно развивать составляющие элементы интеллектуальной культуры, но и решать проблемы социально-педагогического характера.

Считаем, что в государственных стандартах образования (особенно начального, среднего) не вполне оправданно делается упор на занятия математикой как исключительной дисциплины, способствующей формированию умения доказательного суждения и развития логического мышления и т.п. Между тем, для формирования данных компонентов логического мышления уже в младших даже классах можно использовать шахматы, при игре в которые ученик может освоить понятия вертикаль, горизонталь, прямая линия, диагональ, квадрат, точка, что составляет суть пространственного воображения; сравнивать ценность фигур и осваивать понятия больше и меньше, столько же; расчленив позицию на составные части и обобщать плюсы и минусы соперника при оценке шахматной позиции (анализ, обобщение); находить рациональный способ решения шахматных задач (минимальным количеством ходов достичь цели игры или выиграть какую либо фигуру); создавать алгоритмы расче-

та вариантов и строить модели шахматного дерева (глубина мышления); составлять стратегический план действий в конкретной шахматной ситуации (логическое суждение), и находить нестандартные решения (творческое воображение); противодействовать замыслам противника (гибкость мышления).

Отдельно наши рекомендации касаются учащихся - лиц с ОВЗ. В России много учебных заведений, где обучаются люди с инвалидностью. Эти студенты - такая же молодежь, которая хочет интересно проводить досуг, находить новые контакты и расширять круг общения. Остро стоит и проблема социализации их в обществе, в частности приобщения учащихся с ОВЗ к спорту как к таковому. Шахматы в отличие от всех видов спорта не требуют от человека с ОВЗ физических навыков как у здорового человека, так как шахматы сами по себе адаптивны и всесезонны. Это первое. Во-вторых, для занятий шахматами не требуется, как мы это уже говорили, очень сложных и дорогостоящих, высокотехнологично оборудованных спортивных залов. Они доступны для любого вуза даже в столь сложное для системы образования в финансовом отношении время. В-третьих, играть в шахматы и принимать участия в соревнованиях человек с ОВЗ может наравне со здоровыми. К тому же через игру в шахматы снимаются барьеры общения в коллективе. Человек чувствует себя наравне со всеми. В-четвертых, положительно отметим, что сейчас достаточно много проводится специализированных соревнований по шахматам для каждой отдельной категории инвалидов. Это очень расширяет наш круг общения, и дополнительно дает радость соревнований и побед.

Что касается общих рекомендаций, нацеленных на развитие шахматного спорта, то полезным было бы возрождение некогда знаменитой ВШТ – Высшей школы тренеров, через которую в 80-90-х годах прошла целая когорта выдающихся тренеров и организаторов.

В части рекомендаций по развитию других видов интеллектуальных игр, то рекомендации могут быть здесь следующие. Полезным было бы создание Ассоциации интеллектуальных видов спорта и игр России и разработка государственной программы развития шахмат и других интеллектуальных видов спорта и игр. Так же необходима разработка интеллектуально-игровой образовательной программы для всех уровней образования: дошкольного, школьного, вузовского и послевузовского, что будет способствовать повышению значения культурно-образовательной составляющей интеллектуальных видов спорта.

Их реализация будет способствовать более полной реализации потенциала шахматных игр в воспитании и обучении граждан России.

Существует ряд проблем, которые сдерживают развитие шахмат в Российской Федерации в целом как вида спорта:

- недостаточная разработанность методики выявления предрасположенности, соответствия физических и психических данных детей требованиям, предъявляемым шахматами;
- отсутствие в большинстве субъектов Российской Федерации, развивающих шахматы, системы детско-юношеских спортивных школ, либо отделений в детско-юношеских спортивных школах, а так же целостной системы поэтапной многолетней спортивной подготовки шахматистов для участия их в высокорейтинговых спортивных соревнованиях;
- недостаточность бюджетного финансирования этого вида спорта;
- слабая системы переподготовки и повышения квалификации специалистов по шахматам. Особенно отметим, что включение шахмат в образовательную программу осложняется еще тем, что у нас одно единственное учреждение, которое готовит профессиональных тренеров по шахматам. Это учреждение высшего шахматного образования при крупнейшем в Европе московском спортивном университете – РГУФКСМиТ – Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма.

Список литературы

1. Программа развития шахмат в Российской Федерации на 2011-2018 гг. Одобрена решением Наблюдательного Совета Общероссийской Общественной организации «Российская шахматная Федерация». [Электронный ресурс] URL: <http://ruchess.ru>. (Дата обращения 12.10.2015 г.).
2. *Жакоблеева Ш.Т.* Роль шахмат в развитии креативности у одаренных детей. / Актуальные проблемы модернизации образования: теория и практика. - Материалы НМК «Актуальные проблемы модернизации образования: теория и практика». [Электронный ресурс] URL:<http://www.uchkopilka.ru>. (Дата обращения 22.11.2015 г.).
3. *Илюмжинов К.Н.* Роль шахмат в формировании интеллектуальной личности XXI века. / Тезисы доклада Илюмжинова К.Н. на заседании Госсовета РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.64.ru/old/2002/2/feb08.html>. (Дата обращения 12.10.2015 г.).
4. *Лантев С.В.* Проблемы формирования эффективной организации образовательного процесса в современном вузе / В сборнике: Ме-

тодические проблемы реализации компетентностно-ориентированного преподавания в современном вузе. / Под редакцией С.В. Фролова, Д.А. Будюкина, Е.В. Фроловой; Ответственный за выпуск Д.А. Будюкин. 2014. - С. 105-114.

5. Романова И.А. Педагогическая система развития культуры интеллектуальной деятельности младших школьников. // Вестник ТГПУ. - 2015. № 1 (153).

УДК 338.4
ББК 65.290-2

Д.Н. Хубиева

Научный руководитель: к.т.н., доцент Синельникова Е.А.

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
PROBLEMS OF ENSURING THE COMPETITIVENESS
OF MODERN RUSSIAN ENTERPRISES**

ХУБИЕВА Дина Нуралиевна – студентка 4 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dina.hubieva@yandex.ru).

Научный руководитель:

СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна - к.т.н., доцент, заведующая кафедрой «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).

HUBIEVA Dina Nuralievna - 4th year student at the Faculty of Economics, MSHEU, Moscow (e-mail: dina.hubieva@yandex.ru).

Scientific adviser:

SINELNIKOVA Elena Alexandrovna - Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department «Management of organization», MSHEU, Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).

Аннотация: *Обеспечение конкурентоспособности всегда является приоритетной задачей в деятельности любого предприятия. В настоящее время многие российские предприятия находятся в нестабильном состоянии, что связано с экономическим кризисом во многих сферах. По-*

этому на данный момент актуальным вопросом для каждого предприятия становится поддержание своей конкурентоспособности на фоне постоянного изменения факторов внешней среды.

Ключевые слова: конкурентное преимущество продуктов/услуг, доступность для широкого сегмента потребителей, адаптация продукта с учетом требований потребителей, популярность бренда.

Annotation: *Competitiveness is always a priority in the activities of any company. At present, many Russian companies are in an unstable condition, which is associated with the economic crisis in many areas. Therefore, at the moment the main thing for every company is to maintain its competitiveness against the backdrop of the instability of the environment.*

Keywords: *competitive advantage of products / services, availability to a wide consumer segment, adaptation of the product to meet the requirements of consumers, the brand's popularity.*

Необходимо отметить, что устойчивая конкурентная позиция позволяет фирме прочно занимать рыночный сегмент, создавать хороший имидж в глазах потребителей, обеспечивать постоянный объем продаж выпускаемого продукта или услуги. Внешняя среда предприятия изменчива, в связи с чем она имеет достаточно большое влияние на его конкурентоспособность. Влияние внешней среды может выражаться в следующем: изменение вкусов потребителей, возникновение новых технологий, нестабильность экономики, изменение политической среды. Например, в текущий момент, изменение курса национальной валюты, запреты на ввоз импортной техники происходят ежедневно, что значительно затрудняет финансовые расчеты и прогнозы фирм, делает невозможным осуществление проектных и инвестиционных программ.

Также происходит существенное изменение конкурентной среды: в период кризиса наблюдается быстрое исчезновение одних и появление других фирм. Поэтому конкурентоспособность предприятия всегда являлась и является одним из основных направлений в его деятельности, что позволяет удерживать свою долю рынка.

Возможность удержаться на рынке, прежде всего, связана с эффективностью системы управления предприятием, наличием конкурентных преимуществ в продукте или услуге, стабильным потребительским сегментом.

В настоящее время, из-за спада экономики, резкого повышения цен многим потребителям пришлось пересмотреть свою структуру затрат. Многие отказались от ряда продуктов и услуг или перешли на более дешевые аль-

тернативы. В этом случае многие предприятия стали под угрозой потери части своего потребительского сегмента. Чтобы не допустить такой ситуации или же смягчить его, предприятия должны выделить свой продукт или услугу, вложив в него какие-либо конкурентные преимущества.

Конкурентное преимущество – это концентрированное проявление превосходства над конкурентами в экономической, технической, организационной сферах деятельности предприятия, которое можно измерить экономическими показателями (дополнительная прибыль, более высокие показатели рентабельности, рыночная доля, объем продаж и т.п.). [1]

Следует выделить следующие факторы конкурентного преимущества:

- Конкурентоспособная цена, которая должна соответствовать качеству продукта.
- Дифференциация – наличие в продукте особенных характеристик, свойств и т.п. С наличием профицита на рынке потребитель в настоящее время всегда разборчив в выборе товара, хочет чего-то особенного.
- Высокое качество товаров и услуг, которое во многом определяется их брендом.

Мы привели основные общепринятые виды конкурентных преимуществ, однако считаем, что существует еще один немаловажный аспект – это «доступность продукции/услуги для широкого сегмента потребителей».

Ведь не секрет, что наше общество состоит из большого числа различных социальных групп, среди которых присутствуют лица с ОВЗ и инвалиды, для которых возможность приобретения необходимых товаров и услуг иногда просто не осуществима. Решение данной проблемы, несомненно, поднимет рейтинг фирмы в глазах потребителей.

Фактор доступности для различных социальных групп может обеспечиваться двумя способами.

- Обеспечением доступности покупки.
- Адаптацией продукта или услуги с учетом требований потребителей различных социальных групп.

Необходимо отметить, что низкая доступность покупки всегда негативно сказывается на популярности продукта или услуги и не позволяет расширить потребительский сегмент. Данная проблема может быть связана с двумя аспектами.

Во-первых, это географическая удаленность потенциального потребителя от точек сбыта. Эта проблема решается предоставлением возможности удаленного доступа к товару посредством интернет-ресурсов.

Во-вторых, физические ограничения определенных социальных групп. Здесь необходимо развитие доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ путем оснащения мест общественного посещения специальными средствами, что в настоящее время является одним из приоритетных направлений социальной сферы. Использование интернет-средств также может помочь решить данную проблему.

Приведем некоторые цифры. В 2010 году уровень доступности общественных зданий для инвалидов в Москве оценивался в 54%, в 2011 году - 66%, в 2012 году - 73%, в 2013 году - 78%, в 2014 году - 80%. [3]

Доля городских общественных зданий, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения к концу 2015 года составит 82%, в 2016 году достигнет 85%, прогнозируют в московской мэрии (рис. 1).



Рис. 1. Доступность общественных зданий в Москве

Как мы видим, наблюдается положительная тенденция развития Москвы, уровень доступности увеличивается с каждым годом, чего, к сожалению, нельзя сказать про ситуацию в регионах, где уровень доступности среды остается низким.

Нами были проанализированы более 90 сетей продовольственных магазинов по всей РФ на доступность для различных социальных групп и на предмет наличия интернет-сайта.

Из 93 сетей магазинов 17 являются только интернет-магазинами, они не имеют физического расположения, но принимают заказы и осуществляют доставку. И лишь 9 сетей, имея физическое расположение, принимают заказы через-интернет сайт и осуществляют доставку (рис. 2).

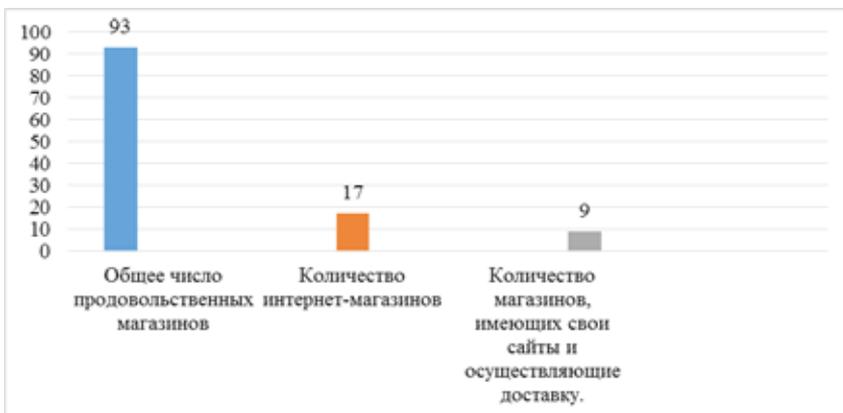


Рис. 2. Анализ продовольственных магазинов на предмет наличия интернет-сайта

Их 9 сетей магазинов, которые имеют территориальное расположение, сайт и осуществляющие доставку 4 расположены в Москве и Московской области («Седьмой континент», «Уткнос», «Мегацентр Италия», «Шанхайский котелок»), 2 в Санкт-Петербурге («глобус Гурмэ Лэнд», «Толстая Мама»), 1 в Иркутской области («Слата»), 1 в Воронежской области («Мир вкуса») и 1 в Екатеринбурге («Звездный»). Не вызывает сомнения, что среда в регионах очень далека от доступной.

Рассмотрим вопросы адаптации продукта или услуги к различным социальным группам потребителей. Здесь речь идет о выпуске специальных товаров, адаптации уже имеющихся, а также о возможности предоставления различных услуг лицам с ОВЗ. На основе данных сферы услуг нами было выявлено, что из 3500 ресторанов Москвы только 28 адаптированы под нужды определенной группы потребителей, для лиц с ОВЗ, [4] что составляет 0,8% от их общего числа. Из 369 гостиниц Москвы 30 адаптированы и имеют номера для лиц с ОВЗ [5], что составляет 8,1%.

Необходимо отметить, что при выявлении аспектов адаптации товаров, а также сферы услуг для лиц с ОВЗ, целесообразно затрагивать вопросы их интеграции в современную структуру предприятия, а также мотивацию данных лиц, как пользователей [2].

Конечно же, данную ситуацию необходимо менять. Ведь доступность продуктов и услуг для всех социальных групп определяет его популярность среди потребителей, возможность сохранять стабильный потреби-

тельский сегмент, обеспечивая при этом стабильный объем продаж и, как следствие, стабильный доход.

Список литературы

1. *Зенина Э.Е.* Конкурентные преимущества высокого порядка и ключевые компетенции компании как основа качества продукции в современных условиях. // Вестник Томского государственного университета. – 2011. - №1(13).
2. *Синельникова Е.А.* Основные направления интеграции инвалидов и лиц с ОВЗ в современную структуру управления предприятием. / В сборнике: Инвалид в XXI веке: образование, трудоустройство, социальная интеграция. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2015. - С. 141-145.
3. Портал государственных программ Российской Федерации. / «Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gosmintrud.ru>. (Дата обращения 14.11.2015)
4. Reston - ресторанный консалтинг. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.restcon.ru>. (Дата обращения 15.11.2015).
5. M24.ru. Москва в цифрах [Электронный ресурс]. URL: www.m24.ru/videos/781. (Дата обращения 15.11.2015).

УДК 336.7
ББК 65.262

Е.С. Щукина

Научный руководитель: к.э.н., доцент Султанова М.К.

**ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ
FEATURES OF REGULATION OF ECONOMY OF RUSSIA
ON THE BASIS OF USE OF TOOLS OF A MONETARY POLICY**

ЩУКИНА Екатерина Сергеевна - студентка 4 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: cate1993@mail.ru).

Научный руководитель:

СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна - зав. кафедрой бух. учета, анализа и аудита, к.э.н., доцент ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darmuz@mail.ru)

SCHUKINA Ekaterina Sergeevna - the student 4 courses of faculty of economy, "Moscow State Humanities and Economics University" Moscow (e-mail: cate1993@mail.ru)

Research supervisor:

SULTANOVA Muslima Karimdzhonovna – the department chair of accounting, the analysis and audit, Cand.Econ.Sci., associate professor, "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: darmuz@mail.ru)

Аннотация. В работе дается оценка современному состоянию денежно-кредитной системы России. На основе исследования особенностей применения инструментов денежно-кредитной политики, предложены меры по дальнейшему совершенствованию регулирования экономики монетарными методами.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, процентная ставка, инфляция, трансмиссионный механизм.

Abstract. In work the assessment is given to a current state of a monetary and credit system of Russia. On the basis of research of features of use of tools of a monetary policy, measures for further improvement of regulation of economy are offered by monetary methods.

Keywords: *monetary policy, interest rate, inflation, transmission mechanism.*

Обеспечение устойчивости денежного обращения является одним из важных условий поддержки финансовой стабильности и устойчивого экономического роста. В настоящее время эта проблема приобрела особую актуальность в связи с необходимостью поиска компромисса между финансовой стабильностью, экономическим ростом и ценовой стабильностью на основе выбора оптимального монетарного режима и реализации эффективной денежно-кредитной политики. Главную роль в решении этой задачи играет активное использование совокупности методов и инструментов регулирования денежного обращения на основе управления каналами трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики.

Цель данной статьи состоит в исследовании особенностей использования методов и инструментов денежно-кредитной политики в механизме регулирования денежного обращения в России [4].

Как показывает практика, во всем мире и в России произошли существенные изменения в целях, характере и приоритетах монетарной политики, поскольку традиционные подходы к организации денежно-кредитного регулирования перестали соответствовать потребностям современного развития экономики. Необходимость повышения устойчивости денежного обращения потребовала расширения спектра и совершенствования используемых центральными банками методов и инструментов денежно-кредитной политики [2].

На сегодняшний день ключевой задачей монетарной политики Банка России остается обеспечение ценовой стабильности на основе совершенствования управления ликвидностью банковской системы, обеспечении стабильности национальной валюты и реализации монетарных режимов, базирующихся на обеспечении ценовой стабильности или на таргетировании инфляции [2].

Как известно, денежно-кредитное регулирование экономики осуществляется на основе принципа компенсационного регулирования, который предполагает следующее:

- политику денежно-кредитных рестрикций, которая предполагает ограничение кредитных операций путем повышения норм резервирования средств, для участников кредитной системы в центральном банке; повышения уровня процентных ставок; ограничения темпов роста денежной массы в обращении по сравнению с товарной массой;

политику денежно-кредитной экспансии, которая предполагает стимулирование кредитных операций; снижение норм резервирования для субъектов кредитной системы; падение уровня кредитных ставок; ускорение оборачиваемости денежной единицы. Традиционными методами реализации монетарной политики для всех центральных банках являются регулирование объемов денежной массы в обращении, осуществление процентной и валютной политики (рис. 1). [4]

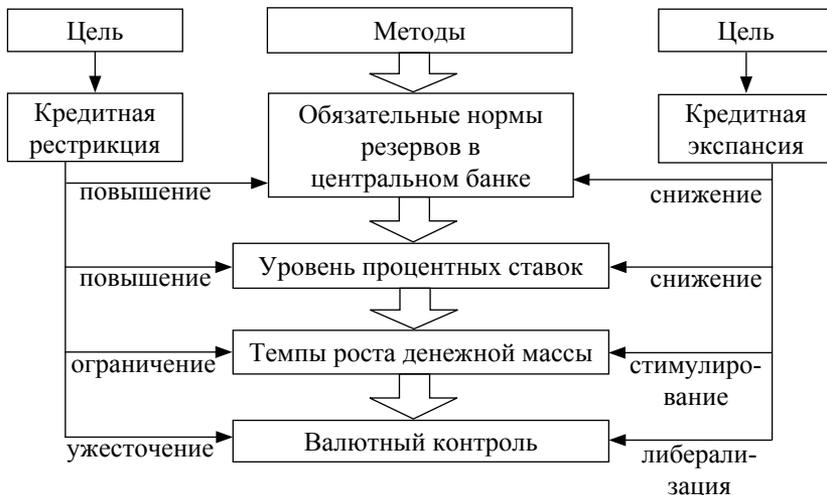


Рис. 1. Инструменты денежно-кредитной политики [5]

На наш взгляд, это обусловлено тем, что в трансмиссионном механизме денежно-кредитной политики передача импульсов через кредитный канал была ограничена из-за нереальной оценки уровня процентных ставок, что привело к необоснованному завышению цен на многие финансовые активы и недвижимости. Исходя из законодательных и нормативных документов, регулирующих финансово-кредитную сферу, можно утверждать, что основу инструментария регулирования денежного обращения составляют инструменты и методы монетарной политики, методы регулирования платежных систем и налично-денежного обращения.

Многие российские экономисты утверждают, что в динамике инфляции преобладает вес не денежной составляющей (M2), а скорее других факторов, которые недостаточно контролируются (рис. 2).

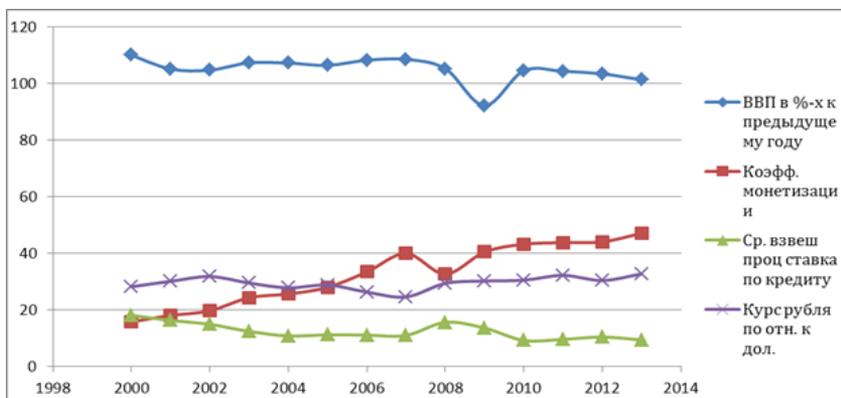


Рис. 2. Динамика основных макроэкономических показателей [6]

Многие экономисты отмечают, что основной вклад в высокую инфляцию вносят факторы, связанные с затратным механизмом хозяйствования, неконкурентное ценообразование вместе со структурными диспропорциями в общественном воспроизводстве.

«Следует отметить, что переход к режиму свободного колебания курса рубля в условиях зависимости экономики от одного фактора – цен на энергоресурсы, неизбежно приведет к высокой волатильности валютного курса и процентных ставок». [2; с. 158]

Россия стала одной из немногих стран, где в условиях кризиса процентные ставки имеют тенденцию к повышению, в то время как все ведущие экономики мира опустили их до минимумов. Например, в Швейцарии ключевая ставка имеет отрицательное значение, в ЕЦБ – нулевое, а в США – всего 0,25%.

Из рис. 3 видно, что в целом по экономике рентабельность (5,1%), значительно ниже текущего уровня средней ставки процента (17,5%). В результате подавляющая часть предприятий реального сектора экономики не может позволить взять себе кредит для развития производства. В особенности ситуация критическая с долгосрочными источниками инвестиций [1].

Сжатие денежной массы и ужесточение условий кредита влечет за собой сокращение инвестиций предприятий и расходов населения (рис. 4).

Как результат денежно-кредитной политики, повышение инфляции, начиная с 2012 г. способствовало увеличению издержек предприятий, расходов населения, росту доли убыточных предприятий и проблемных

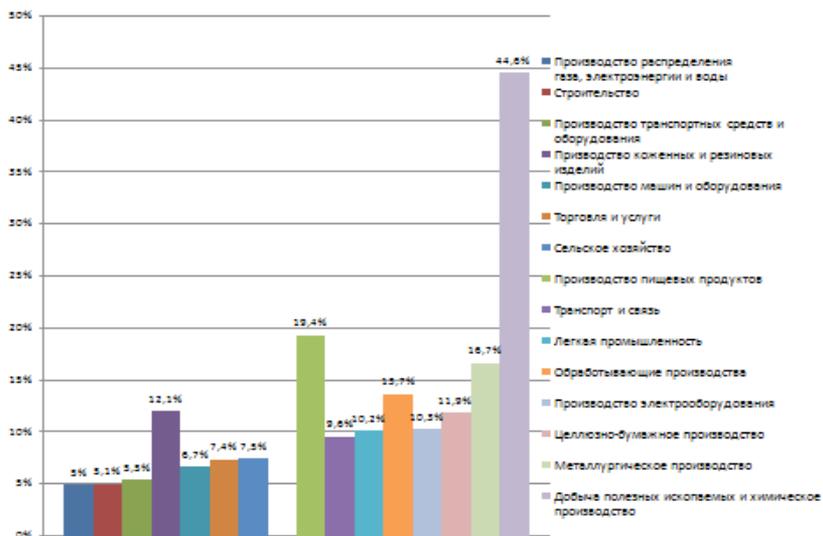


Рис. 3. Рентабельность производства в различных отраслях экономики [7]



Рис. 4. Динамика конечного совокупного спроса [8]

кредитов. В условиях ограниченной доступности финансовых ресурсов и ужесточения требований к качеству заемщиков со стороны российских банков совокупный спрос сокращается. Иными словами, денежно-кредитная политика и банковская система в целом потеряли свою способность по стимулированию спроса и инвестиций.

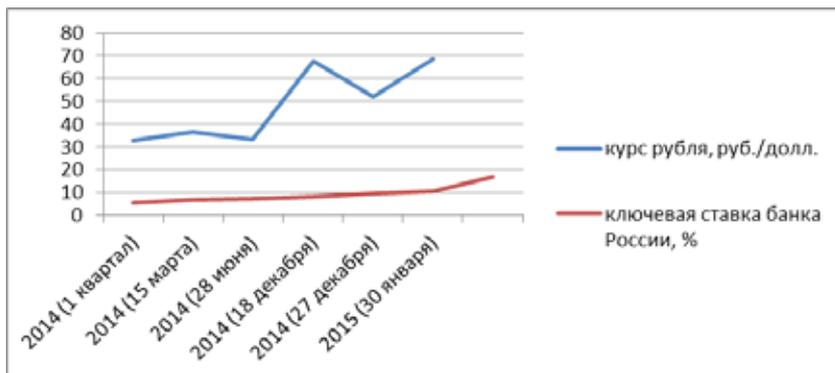


Рис. 5. Динамика курса рубля и ставки рефинансирования [9]

Как видно из рис. 5, повышение процентных ставок Банком России не способствовало стабилизации курса и вызвало лишь приток денежной массы на валютный рынок, которая, скорее всего, используется в спекулятивных целях игроков фондового рынка.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что совершенствование денежно-кредитной политики зависит от расширения полномочий Банка России как главного регулятора финансового рынка. При этом необходимо усиление контроля и регулирование деятельности финансовых учреждений и рынков, с целью стимулирования производственных инвестиций.

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. О Неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. М.: Институт экономических стратегий, 2015. - 60 с.

2. *Султанова М.К.* О методах и инструментах монетарной политики государства при дестабилизирующем влиянии глобальной среды. Экономика России: ресурсный потенциал / Коллективная монография. Под ред. В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. Москва, 2015. – С. 142-160.
3. *Степашова А.Ю., Исакова Т.Е., Калуцкая Н.А.* Влияние санкций на малый бизнес. // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 425-428.
4. *Лаврушина О.И.* Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина - 12 изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 448 с.
5. *Степашова А.Ю., Исакова Т.Е., Калуцкая Н.А.* Влияние санкций на малый бизнес // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 425-428.
6. *Султанова М.К.* О методах и инструментах монетарной политики государства при дестабилизирующем влиянии глобальной среды. Экономика России: ресурсный потенциал / Коллективная монография. Под ред. В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. Москва, 2015. – С. 142-160.
7. Составлено автором по данным Минэкономразвития.
8. *Глазьев С.Ю.* О Неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. М.: Институт экономических стратегий, 2015. - 60 с.
9. *Глазьев С.Ю.* О Неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. М.: Институт экономических стратегий, 2015. - 60 с.

УДК 81.44
ББК 81

*Прилепина А., Еремина Е.С.
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Богатырева С.Н.*

**ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА
И МЕНТАЛИТЕТА НА ПРИМЕРЕ НОСИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ
ВАРИАНТОВ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА
CHARACTERISTICS OF THE NATIONAL CHARACTER
AND MENTALITY THROUGH DIFFERENT NATIONAL VARIANTS
OF SPANISH**

ПРИЛЕПИНА Анна – студентка 3 курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: a-prilepina@mail.ru).

ЕРЕМИНА Екатерина Сергеевна – студентка 3 курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: a-prilepina@mail.ru).

Научный руководитель:

БОГАТЫРЕВА Светлана Николаевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры романо-германских языков МГЭУ (e-mail: sveta-bogatyrova@mail.ru).

PRILEPINA Anna - the 3rd -year student of Foreign Language Faculty, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: a-prilepina@mail.ru)

EREMINA Ekaterina Sergeevna - the 3rd -year student of Foreign Language Faculty, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: a-prilepina@mail.ru).

Research supervisor:

BOGATYREVA Svetlana Nikolayevna - Candidate of Philology, Associate Professor (e-mail: sveta-bogatyrova@mail.ru).

Аннотация: В статье рассматривается отражение специфических черт национального характера и менталитета носителей национальных вариантов испанского языка.

Ключевые слова: язык, национальный характер, менталитет, экстралингвистический фактор.

Abstract: *The paper deals with the reflection of the specific features of the national character of the Spanish speakers.*

Key words: *language, national character, mentality, extra linguistic factors*

«Язык есть исповедь народа:
В нем слышится его природа,
Его душа и быт родной»

П.А. Вяземский.

На протяжении долгого времени лингвистов и филологов волновал вопрос о соотношении национального языка с особенностями национального менталитета и с национальным характером: обуславливает ли язык основные черты национального характера или же национальный характер влияет на формирование языка? Сегодня эти вопросы по-прежнему не теряют своей актуальности и находят свое отражение в рамках различных лингвистических подходов к изучению языка.

Объектом нашего исследования является национальный характер и менталитет носителей испаноговорящих стран.

Предмет исследования – способы проявления национального характера посредством языка.

Цель настоящей работы - установить особенности восприятия и способы репрезентации национальных картин мира носителями национальных вариантов испанского языка.

Изучением выше обозначенной проблемы занимались такие видные зарубежные лингвисты, как В. фон Гумбольдт, Л. Вайсгербер. В истории отечественной лингвистики, прежде всего, следует назвать А. Потемню, В.В. Виноградова, Е.М. Верещагина, В.Г. Костомарова и др.

Прежде чем перейти к проведенному нами исследованию, введем ключевые понятия: язык, национальный характер и менталитет.

Язык – система звуковых и словарно-грамматических средств, закрепляющих результаты работы мышления и являющихся орудием общения людей, обмена мыслями и взаимного понимания в обществе.

Национальный характер - это исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт нации, определяющих привычную манеру поведения и типичный образ жизни людей, их отношение к труду и к другим народам и к своей культуре.

Менталитет – совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народу, народности.

Чтобы показать соотношение в триаде «национальный язык - национальный менталитет – национальный характер», его можно представить последовательно в виде схемы:



Рис. 1. Влияние лингвистических и экстралингвистических факторов на формирование национального характера

Таким образом, на схеме видно, что сначала внешние факторы формируют специфические качества, которые образуют основу национального характера, темперамента и национальной ментальности. Затем специфические черты национального характера и менталитета проникают в язык.

С другой стороны, стоит сказать о воздействии геополитических и социально-экономических условий на формирование специфических национальных черт характера.

Стоит обратить внимание, что в дальнейшем эти специфические черты передаются последующим поколениям носителей языка, то есть становятся социально наследуемыми.

Позднее внешние условия, повлиявшие на специфику национального характера, могут измениться или исчезнуть, но сами черты национального характера и особенности национальной ментальности все равно продолжают воспроизводиться в каждом из последующих поколений. Но нельзя забывать, что все сказанное справедливо применительно далеко не ко всем народам, а только лишь к тем, которые не меняли среды своего обитания. А также, многие народы в силу разных исторических причин перестали использовать в качестве своего национального языка тот язык, который и был их этническим.

Как справедливо отмечает Корнилов, «более поздние поколения народа, «поменявшего» язык, испытывают определенное насилие над при-

родой собственного мировоззрения, поскольку вместе с новым языком коллективное сознание вынуждено воспринимать и закрепленные в нем чужие вербализованные стереотипы».

Для подтверждения рассмотрим наиболее типичные и популярные песни говорящих на одном и том же испанском языке кубинцев, являющихся потомками вывезенных испанцами из Африки рабов (SALSA CUBANA), и боливийцев, являющихся потомками индейцев, исконно проживавших в Южной Америке (CANCIONES ANDINAS).

Именно на уровне речевых произведений, их стилистики и тональности ощущается в большей степени национальная специфика того или иного языка. Это в равной степени относится как разноструктурным языкам, так и к национальным вариантам языка.

И те, и другие песни исполняются на испанском языке, но это совершенно разные миры, непохожие друг на друга, а доминанты двух жанров не пересекаются и даже, как нам представляется, не имеют точек соприкосновения. Для наглядности давайте рассмотрим эти различия на примере типичных популярных песен каждого из народов.

Проанализируем текст типичной песни коренных индейцев «BENI» в стиле canciones andinas из репертуара боливийского ансамбля «K'jarkas», специализирующегося на исполнении национальной музыки:

Если рассмотреть лексическую наполненность песни коренных индейцев Южной Америки (Боливия), можно сделать вывод, что в песне Beni главным лейтмотивом является природа, описывается серьезный объект повествования (в данном случае речь идет о природе и большой любви к Родине), используется высокий стиль, полное отсутствие сексуально-эротической направленности, в качестве средств выразительности в большом количестве используется олицетворение и превосходная степень.

Примеры:

- 1) la tierra más bonita y la tierra más hermosa - самая красивая и самая прекрасная земля (любовь к Родине, превосходная степень).
- 2) Beni, con tus rios y palmeras, con tus montes y praderas Donde yo la conocí. - Именно в Бени, с его реками и пальмовыми рощами, горами и лугами я познал красоту земли (лейтмотив – природа).
- 3) En un rincón tiernamente tu imagen llevo presente.

Cuando el agua ya ardiente tu cuerpo yo dibujé. - Из потаенных уголков души нежно всплывает твой образ.

Когда горячей водой твой облик себе рисую (возвышенный стиль, олицетворение).

Также рассмотрим текст песни «Sandunguera», относящейся к стилю salsa cubana (афро-кубинская танцевальная музыка):

Очевидно, главный образ кубинской песни – это женщина, то есть объект повествования сугубо бытовой, в тексте преобладает ироничность, веселье, присутствие сексуально-эротической направленности, отсутствие пафоса, просматриваются такие национальные черты характера, как веселый нрав, неистовство, неудержимость, сексуальность, грациозность, молодость, красота, используется большое количество средств выразительности, к которым также следует отнести использование повелительного наклонения, повторов.

- 1) Que si la sigues, te deja casi muerto. Que facilidad mírala, mírala, mírala. - Какая легкость и непринужденность, посмотрите на нее, посмотрите] на нее! (сравнение).
- 2) Míra como me tienes, míra como me tienes Ya me tienes con la lengua casi afuera. -Посмотри, до чего ты меня довела, у меня уже почти «язык на плече» (фразеологизм).
- 3) Un meneito pa' aquí, un meneito pa' lia, un meneito pa' aquí un meneitoj pa' На – Бедром сюда, бедром туда, бедром сюда, бедром туда (сексуально-эротическая направленность).
- 4) Cuando va por las calles de la Habana viene todo el mundo, grita y bailal sandunguera. - Когда она идет по улицам Гаваны, Все выходят посмотреть, как кричит и танцует Сандунгера. (веселье, сугубо бытовой объект).
- 5) Mírala, mírala, mírala-посмотрите на нее, посмотрите на нее (повтор, повелительное поколение).

Данный анализ позволил нам прийти к заключению, что национальный характер Кубы включает в себя такие черты как: неудержимость, любовь к развлечениям, страсть и темперамент, молодость, в то время, как основные черты национального характера боливийцев - спокойствие, наблюдательность, трепетное отношение к природе, патриотичность и гордость.

Таким образом, проанализировав тексты песен двух испаноговорящих стран и их перевод, можно говорить о том, что доминанты двух жанров не совпадают, а национальный характер и менталитет Кубы и Боливии сильно отличаются, несмотря на то, что эти страны говорят на одном и том же языке.

Список литературы

1. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. 2-е изд., испр. и доп. - М.: ЧеРо, 2003, 349 с.
2. Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. – [Электронный код доступа]. URL: <http://lema.rae.es/drae/>. (Дата обращения 09.10.2015).

УДК 316.772.2

ББК 60

Бабкова Е.М.

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Ореховская Н.А.

НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ БЕЗ КОНФЛИКТОВ NONVERBAL COMMUNICATION WITHOUT CONFLICTS

БАБКОВА Екатерина Михайловна - студентка группы СО-0313, факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: katik.babkova@mail.ru).

BOBKOVA Catherina M. - student of the SB-0313, the Faculty of Sociology and Psychology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: katik.babkova@mail.ru).

Научный руководитель:

ОРЕХОВСКАЯ Наталья Анатольевна - д.ф.н., проф. кафедры социологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: orehovskaya@mggeu.ru).

Research adviser:

OREKHOVSKAYA Natalia A. - Ph.D., Professor. Department of Sociology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: orehovskaya@mggeu.ru).

Аннотация: В данной статье мы разберем самые основные и часто встречающиеся жесты, которые в разных странах могут пониматься по-разному. Узнаем, как в той или иной стране нужно общаться с коренными жителями на «невербальном языке», не создавая конфликтную ситуацию. Каждый сможет узнать для себя что-то новое о невербаль-

ном общении с иностранцами и в дальнейшем, путешествуя, применить знания на практике.

Ключевые слова: невербальный язык, жесты, мимика, знаки, конфликт.

Annotation: *In this article, we discuss the most basic and common gestures in different countries can be understood in different ways. Learn how in this or that country to deal with indigenous peoples to «non-verbal language», without creating a conflict situation. Everyone can learn to discover something new about the nonverbal communication with foreigners to continue traveling, apply knowledge in practice.*

Keywords: *non-verbal language, gestures, facial expressions, signs of conflict.*

Мимика, жесты и позы в совокупности составляют целый «невербальный язык». Как и любой другой, он свой у каждой нации, каждого народа. В разных странах один и тот же, казалось бы, безобидный жест может трактоваться по-разному. Как же избежать нежелательного конфликта с иностранцем? Попробуем разобраться.

Как мы знаем, существует немало различных жестов и мимических выражений. Чтобы понимать «невербальный язык» в другой стране и быть понятым ее жителями, достаточно иметь представления о наиболее часто встречающихся в повседневной жизни знаков.

Для начала следует понять, насколько в стране, куда Вы направляетесь, придают значение жестам и мимике. Так, например, в Канаде, Швеции, Великобритании, Швейцарии и Германии люди почти не обращают внимания на жестикуляцию – они больше слушают, чем смотрят. А вот жители Греции, Франции, Италии, Японии, Испании, Китая и Кореи сосредоточены на намеках и подтекстах. В разговоре с ними следует вести себя очень осторожно.

Давайте рассмотрим те самые основные телодвижения, значение которых в разных странах и культурах сильно отличаются.

Жест «Виктория» – указательный и средний палец в виде буквы V. Во многих странах он означает мир или победу. Но при повернутой ладони к себе, в Австралии, Великобритании и Ирландии этот жест уже будет считаться оскорбительным. В Греции и Турции официанту ни в коем случае нельзя показывать этот жест, если вы понимаете под ним, например, «Принесите нам 2 порции». Это будет жестоким оскорблением для жителя любой из этих стран. [2]

«Большой палец вверх» – жест согласия и одобрения, также используется, чтобы поймать попутный транспорт. Но вот в Таиланде его лучше избегать – там он является знаком осуждения.

Подзывающий знак указательным пальцем у нас означает «подойди ко мне», а на Филиппинах может привести даже к аресту, так как является табу в азиатских странах. Здесь этот жест может применяться только в отношении собак и говорит о том, что вы ставите себя выше своего собеседника.

Знак «ОК» или «Все в порядке!» во Франции означает «ноль», а в Греции и Турции считается очень вульгарным.

В Индии, Африке, Шри-Ланке, или на Среднем Востоке, если вы намерены что-нибудь дать, подарить или предложить кому-либо, делать это нужно только правой рукой, даже левше, так как левая – считается «грязной». В Японии вежливым считается дарение обеими руками, а жест одной рукой может предполагать пренебрежение.

Жест «коза» или «корона» часто используется музыкантами и их поклонниками. Но его не стоит показывать мужчине-итальянцу, так как жест намекает на неверность его жены и может истолковываться как «рогоносец».

В странах Ближнего Востока три пальца, сложенные «в щепотку» и повернутые вверх, свидетельствуют о просьбе «не торопиться». Если вам подадут такой знак из окна едущей вам навстречу машины, то понимайте это как предупреждение об опасности на дороге.

Кивок головой тоже могут понять по-разному - у одних народов это является знаком согласия, а у других (например, у болгар) кивок служит знаком отрицания. У японцев вертикальное быстрое движение головой скорее означает «я внимательно вас слушаю», но не обязательное согласие. [3]

Указательный палец у виска во Франции будет намеком на Вашу глупость, а в Голландии, наоборот – комплиментом Вашему уму. Если француз или итальянец постучит себя по голове, это будет означать, что он считает услышанную идею глупой, а если немец – трактуйте как «Ты сошел с ума!». И напротив, британец или испанец этим же жестом показывают, как они довольны собой.

Восхищение французы выражают с помощью соединенных трех пальцев, которыми, поднося их к губам, посылают воздушный поцелуй. Также у французов если человек потирает указательным пальцем основание носа, то это означает предупреждение с его стороны: «Здесь что-то нечисто», «Этим людям нельзя доверять». [4]

Значительно отличаются также формы приветствия. В Англии это будет рукопожатие. Поцелуй и объятия как приветствие используются крайне редко. Американцы же при знакомстве после дружеского руко-

пожатия могут похлопать по плечу. В Японии рукопожатие считается неприемлемым, особенно для женщин. В Корее признаком уважения при приветствии является пожатие руки партнера двумя руками, которое сопровождается легким ее встряхиванием. Если же к собеседнику кореец относится пренебрежительно, он не протянет своей руки. Арабы при встрече помимо рукопожатия дотрагиваются ладонью до лба и делают небольшой поклон, а также приветствуют друг друга словами «Мир Вам!».

В Чехии люди убеждены, что трудностями и заботами нужно гордиться, так как без них живут лишь бездельники, поэтому на традиционное «Как дела? Как поживаете?» вы услышите бесконечные жалобы на жизнь и рассказы о сложностях в своих делах.

Наиболее эффективным и единственным универсальным средством расположения к себе партнера является добрая искренняя улыбка [1]. Она всегда правильно воспринимается в любой стране!

Итак, каждому туристу следует понимать: прежде чем отправиться в путешествие в какую-либо страну, важно ознакомиться не только с ее обычаями, традициями или языком. Узнайте, как различные жесты понимаются в данной стране, заведите для удобства небольшой справочник с трактовкой невербальных знаков, встречающихся в ней. Будьте внимательны при общении с иностранцами, и тогда никакие конфликты вам не грозят! Все в ваших руках!

Список литературы

1. *Ореховская Н.А.* Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологий / монография. М.: Международный изд. центр Этносоциум, 2010. – 197 с.
2. Официальный сайт «Newsgreat.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://newsgreat.ru/10-samyx-obidnyx-v-raznyx-stranax/>. (Дата обращения 15.11.2015).
3. Официальный сайт «Zhestov.net». [Электронный ресурс] URL: http://www.zhestov.net/yazyk_zhestov/118.htm. (Дата обращения 15.11.2015).
4. Официальный сайт «Ethique.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://www.ethique.ru/international.html>. (Дата обращения 15.11.2015).

Я.С. Федосеева, В.В. Стриганова
Научный руководитель: доцент Лапшин В.А.

**ГЕНДАРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ
РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
GENDER DISCRIMINATION IN THE WORKING SPHERE
OF RUSSIA: COMPARATIVE ANALYSIS**

ФЕДОСЕЕВА Яна Сергеевна - студентка 3 курса факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московской государственной гуманитарно - экономической университет», г. Москва (e-mail: fedoseeva.yana@mail.ru).

СТРИГАНОВА Виктория Валерьевна - студентка 3 курса факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московской государственной гуманитарно - экономической университет», г. Москва (e-mail: viktorika95@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛАПШИН Василий Андреевич - доцент, кафедра «Социологии» ФГБОУИ ВО «Московской государственной гуманитарно - экономической университет», г. Москва (e-mail: socrab@inbox.ru).

FEDOSEEVA Yana Sergeevna - the student of 3 courses of sociology and psychology faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: fedoseeva.yana@mail.ru).

STRIGANOVA VICTORIA VALERYEVNA - the student of 3 courses of sociology and psychology faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: viktorika95@mail.ru).

Research supervisor:

LAPSHIN Vasily Andreevich - Associate Professor of the department «Sociology», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: socrab@inbox.ru).

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы связанные с гендерной дискриминацией в трудовой сфере России. Проводится сравнительный анализ дискриминации в трудовой сфере в разных странах. Выделяются причины неравноправия при трудоустройстве. На основании статистических данных и социологических исследований выделяются виды трудовой дискриминации в отношении женщин.

Ключевые слова: дискриминация, женщины, мужчины, трудоустройство, заработная плата.

Abstract: *This article deals with the problems of gender discrimination in the working sphere of Russia. Here you can find comparative analysis of discrimination in the working sphere in different countries. The article focuses on the causes of discrimination while applying for a job. According to statistical data and social research there are kinds of working discrimination towards the women.*

Key words: *discrimination, women, men, employment, salary.*

В настоящий момент многими исследователями в области социологии проблема гендерной дискриминации выделяется как одна из наиболее актуальных в современном обществе. Отмечается, что, не смотря на положительные изменения в данной сфере в XX-м веке, гендерная дискриминация, безусловно, будет сохраняться, и распространяться в современном мире.

Неравенство в сфере труда, связанное больше всего с проблемами заработной платы – главная проблема социального неравенства в сфере экономики и социологии. Данное исследование является значимым и полезным. Проблема дискриминации должна решаться не только на уровне государства, но и со стороны всего народа в целом.

Гендерная дискриминация – дискриминация, связанная с различиями по половому признаку, где один пол приоритетнее другого и находится в более выгодном положении.

Дискриминация в сфере труда – неравенство статусов по половому признаку, возрастному и этническому признаку. Дискриминация в данном контексте связана с неравноправием полов в таких факторах как трудоустройство, вознаграждение, заработная плата, статус, квалификация, карьерный рост.

При этом отметим, что равные права закреплены в Конституции РФ и ТК РФ. Лица, которые считают, что подверглись дискриминации, согласно данным статьям, могут обратиться в суд для решения проблем. Также в России список запрещенных профессий для женщин составляет 456 позиций. Главными отраслями являются: работы, связанные с подъемом тяжестей; подземные работы; металлообработка; строительные, монтажные и ремонтно-строительные работы; производство целлюлозы, бумаги, картона и изделий из них и т.д. [1].

Исследователями отмечается, что избегая возможных рисков, большинство работодателей опасаются последствий, которые могут возникнуть при трудоустройстве женщины. Главные причины – беременность, декретный отпуск, отпуск по уходу за ребенком.

Традиционно в социологии выделяются пять видов дискриминации в отношении женщин: дискриминация женщин по сравнению с мужчинами в отношении заработной платы, при найме на работу и увольнении, при продвижении по службе, карьерном росте, в образовании и профессиональной подготовке. Все пять типов связаны между собой, усиливая друг друга. [2]

Женщины, очень часто делая одну и ту же работу, занимая одинаковую должность с мужчиной, получают разную заработную плату. Это главный фактор трудовой дискриминации.

По полученным в результате исследования 2010 года данным, число мужчин - руководителей органов власти, предприятий и учреждений превышает число руководителей женщин более чем в 2 раза.

Фонд «WageIndicator» опубликовал данные, в которых говорится о том, что средняя почасовая заработная плата мужчин составляет 173,21 руб., женская - 132,79. Таким образом, разница в 40,4 руб. - это целых 23%! [3]

В более гуманном и выгодном положении по сравнению с гражданками РФ находятся казахстанские женщины, разница оплаты труда которых составляет 20% от заработных плат их соотечественников мужского пола.

В наибольшей степени гендерную дифференциацию мы можем увидеть на примере Австралии, где заработок представительниц прекрасного пола меньше на 36%. Однако самая выгодная по оплате труда для женщин страна - Швеция. Там они получают лишь на 7% меньше их коллег мужского пола.

По данным 2013 года Всемирного экономического форума Россия из 68 мест занимает только 60 по степени благополучия женщин. Женщины из Центральной Азии и Восточной Европы хуже оцениваются на 22% ниже мужчин, француженки и шведки - на 31%. В Германии дифференциация доходит до 49%, в то время как в Турции - на 75%. [4]

Отмечается, что неравенство в заработной плате характерно как для развивающихся стран, так и для развитых, что, в свою очередь, наносит впоследствии ущерб и пенсионному обеспечению, индексируемому в зависимости от уровня дохода.

Даже в настоящее время в развитых странах женщины за аналогичную с мужчинами работу получают значительно меньше. Отмечается также что женщины, как правило, заняты в сферах, где требуется менее квалифицированный труд, а также редко занимают руководящие должности.

Эксперты Всемирного экономического форума выяснили, что даже несмотря на то, что дифференциация зарплат постепенно сходит на нет,

ликвидировать разрыв и сравнять заработки обоих полов получится лишь к 2133 году. [5]

Тем не менее, некоторые страны уже сейчас достигают равноправия: в Норвегии и Швеции за одну и ту же работу мужчины и женщины получают в целом одинаково. В России же ситуация обстоит немногим хуже: за аналогичную работу слабому полу платят в 1,6 раза меньше.

Голландская компания «Megapolis Distribution» призналась: Соотношение вознаграждения мужчин к заработку женщин составляет 10:3.

Таким образом, дискриминация по половому признаку в сфере труда, очевидно, вызвана патриархальным типом общества, так как каких-либо объективных причин, которые ее обуславливают, нет. Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что, несмотря на сокращение дифференциации заработка мужчин и женщин, этот процесс протекает территориально и достаточно медленно. Устранение гендерной дискриминации в трудовой сфере - очень важный шаг в борьбе с неравноправием во многих других сферах общественной жизни!

Список литературы

1. Официальный сайт «Бизнес изнутри». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rb.ru/inform/155317.html>. (Дата обращения 25.02.2000).
2. Официальный сайт «Ombudsman». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ombudsman.kaluga.ru/>. (Дата обращения 30.09.2015).
3. Официальный сайт «Mojzarplata». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mojzarplata.ru/>. (Дата обращения 20.01.2015).
4. Официальный сайт «Lenta.ru». [Электронный ресурс]. URL: <http://m.lenta.ru/news/2015/04/28/discrimination/>. (Дата обращения 28.04.2015).
5. Официальный сайт «The Village». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.the-village.ru/>. (Дата обращения 19.11.2015).

УДК 331
ББК 65.29

Кузнецов А.А.
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Дегтева Л.В.

**ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ
КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
INVESTMENT INTO HUMAN CAPITAL
AS A BASIS ECONOMICAL DEVELOPMENT**

КУЗНЕЦОВ Александр Александрович – магистрант 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: degteva19@mail.ru).

Научный руководитель:

Дегтева Любовь Вячеславовна – кандидат философских наук, доцент ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: degteva19@mail.ru).

Alexander Alexandrovich Kuznetsov – the 1st year magistracy student of Moscow State Humanitarian Economical University, Moscow (e-mail: degteva19@mail.ru).

Research supervisor:

Degteva Lubov Vjacheslavovna - Candidate of Philosophical Sciences, Associated Professor, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: degteva19@mail.ru).

Аннотация: *Статья посвящена влиянию человеческого капитала на развитие экономического потенциала общества.*

Ключевые слова: *человеческий капитал, человеческий потенциал, инвестиции, образование, здравоохранение.*

Abstract: *The article is dedicated to the impact of human capital to the social economical potential development.*

Key words: *human capital, human potential, investment, education, health-care.*

Сегодня человеческий фактор является ведущей производительной силой общественного развития, поскольку именно он способствует оптимизации и совершенствованию всех других факторов производства, без

него другие элементы хозяйственной системы функционировать не в состоянии. При этом происходят существенные трансформации и в самом человеческом факторе. Социум становится не только все более заинтересованным, но и зависимым от уровня развития человеческого потенциала, без которого немислимо дальнейшее эффективное функционирование передовых отраслей. Именно интеллектуальные способности человека, его образованность, возможность генерировать новые знания, творчество и инициатива в наибольшей степени востребованы в рамках инновационной экономики.

В последние годы все большее значение приобретает понятие «человеческого капитала», под которым понимается имеющийся у человека запас знаний, здоровья, навыков, опыта, используемые индивидом для получения дохода. Отмечается возрастание интереса к созидательным способностям человека, к путям их становления, развития и совершенствования. Значительная часть компаний все больше усилий прилагают к накоплению человеческого капитала, как самого ценного из всех видов капитала. Реалии сегодняшнего дня побуждают переоценивать и корректировать прежние взгляды на формирование человеческого капитала, своевременно реагировать на новые проблемы, появляющиеся в ходе экономических преобразований.

Человеческий капитал все чаще рассматривается как долговременный экономический ресурс, прибыльность использования которого с течением времени только возрастает. Расчеты показали, что инвестиции в образование обеспечивают от 30% и более прироста национального дохода. Доказано, что вложения в образование, как на макроэкономическом уровне, так и на уровне индивида гораздо более прибыльны, чем вложения в основной капитал. Все это становится мощным стимулом для резкого увеличения как государственных, так частных инвестиций в развитие сфер, способствующих формированию новых качеств рабочей силы, таких, как интеллектуальный потенциал, творческая активность и т.п.

Макроэкономический анализ позволяет говорить о том, что государства, имеющие низкий уровень развития здравоохранения и образования вынуждены преодолевать гораздо большие трудности в стремлении подняться на уровень устойчивого развития по сравнению с теми странами, где ситуация с развитием данных сфер более благополучная. Таким образом, инвестиции в человеческий капитал являются не просто необходимостью, но и обладают высокой степенью доходности и широкими возможностями влияния на экономический рост.

Инвестиции в человеческий капитал предполагают затраты на поддержание и улучшение здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, обусловленные поиском работы, профессиональной подготовкой и переподготовкой на производстве, миграционными перемещениями, рождением и воспитанием детей и др.

Основными видами инвестиций в человеческий капитал являются расходы на образование, расходы на здравоохранение, включающие расходы на профилактику заболевания, обслуживание в медицинских учреждениях, улучшение жилищных условий, а также расходы на мобильность, за счет которых работники мигрируют из регионов с относительно низкой производительностью на места с относительно высокой производительностью.

Инвестирование в человеческий капитал позволяет сберечь многие виды ценных ресурсов в отечественной экономике, одновременно обеспечивая существенный экономический прорыв за счет роста конкурентоспособности отечественных предприятий. Инвестируя средства в своих сотрудников, компании стараются активизировать их трудовую отдачу, повысить производительность труда, сократить потери рабочего времени и тем самым улучшить свою конкурентоспособность.

Значимость человеческого капитала определяется условиями его формирования и развития. В этой связи большое значение имеют инвестиции на уровне семьи, в рамках которой происходит накопление интеллектуальных и психофизиологических способностей человека, являющихся фундаментом для последующего развития и дальнейшего совершенствования человеческого капитала индивида.

Очевидно, что формирование человеческого капитала представляет собой двусторонний процесс взаимодействия индивида и общества. Для успешной реализации человеческого капитала мало личной мотивации, необходима мотивация общественная, выражающаяся в предъявлении спроса на знания и умения, которыми владеет человек. Отсюда следует, что экономики, не способные обеспечить инвестиции в человеческий капитал, не могут и рассчитывать на обеспечение таких темпов роста, которые характерны для других, даже если они имеют доступ к тем же технологиям, в силу того, что у них отсутствуют знания, необходимые для эффективного использования таких технологий.

Список литературы

1. Диденко Д. Интеллектуалоемкая экономика. Человеческий капитал в российском и мировом социально-экономическом развитии. Алетей. 2015 г. 408 с.

2. Крутько В., Смирнова Т. Человеческий капитал: проблема и ресурс инновационного развития России. Цифровичок. 2012 г. 227 с.

УДК 67408 П-34

ББК 343 П-34

В.М. Пискунова

Научный руководитель: старший преподаватель Смыслова В.Н.

**К ВОПРОСУ О РАЗУМНОМ СРОКЕ УГОЛОВНОГО
СУДОПРОИЗВОДСТВА
THE QUESTION OF CRIMINAL PROCEEDINGS REASONABLE
PERIOD OF TIME**

ПИСКУНОВА Вера Михайловна – студентка 3 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: veramixailovna150196@mail.ru).

Научный руководитель:

СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель, кафедра «Уголовно-правовых дисциплин» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: veramysh@mail.ru).

PISKYNOVA Vera Michailovna – the student 3 courses of law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: veramixailovna150196@mail.ru).

Research supervisor:

SMYSLOVA Vera Nikolaevna - Senior Teacher Department «Criminal Law», Moscow State Humanitarian and Economic University, Moscow (e-mail: veramysh@mail.ru).

Аннотация: Разумный срок уголовного судопроизводства - государственная проблема, связанная с отсутствием эффективных внутренних средств правовой защиты граждан от длительного вынесения и неисполнения судебных решений. Создание таких средств, совершенствование существующих норм в законодательстве, разработка новых способов защиты нарушенных прав в этой области – одна из основных задач государства.

Ключевые слова: принцип; разумный срок; уголовное судопроизводство; судебная практика.

Abstract: Reasonable time in criminal proceedings - state problem with the lack of effective domestic remedies, citizens from too long non-enforcement. The creation of such funds, the improvement of existing standards in the legislation, the development of new ways to protect the violated rights in this area - one of the main tasks of the state.

Keywords: principle; a reasonable period; criminal proceedings; the judicial practice.

Разумный срок в уголовном судопроизводстве – государственная проблема, связанная с отсутствием эффективных внутренних средств правовой защиты граждан от слишком длительного неисполнения судебных решений.

Подтверждением этого является прирост обращений наших граждан в Европейский суд по правам человека [2].

За отсутствием собственных, внутригосударственных норм, позволяющих обеспечить гражданам реализацию этого права, а так же под влиянием решений ЕСПЧ, Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации был дополнен статьей 6.1 «Разумный срок уголовного судопроизводства». Также в 2010 году принят Федеральный закон «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» [1].

По мнению Колотилина А.С. «катализатором» для принятия этих норм послужили следующие причины:

- постоянно растущее число обращений граждан РФ в ЕСПЧ;
- Постановление ЕСПЧ от 15 января 2009 г. обязал нашего законодателя создать «...эффективное внутреннее средство правовой защиты или комбинацию таких средств, которые обеспечат адекватное и достаточное возмещение в связи с неисполнением или несвоевременным исполнением решений национальных судов с учетом конвенционных принципов, установленных в прецедентной практике Европейского суда»;
- финансовое бремя (по решениям ЕСПЧ о возмещении компенсаций расходы РФ в год могут составить 654970900 рублей [7].

Российская практика богата примерами удовлетворения заявлений о возмещении компенсаций за нарушенные сроки [5].

Однако если рассматривать проблему глубже, мы понимаем, что принятых мер недостаточно. Таким образом, остается актуальной задача вы-

яснить причины и разработать рекомендации по усовершенствованию системы гарантий реализации данного положения.

Оценка разумности срока в каждом конкретном деле осуществляется на основе положений, перечисленных в ч. 3 ст. 6.1. УПК РФ, которые аналогичны критериям, выработанным ЕСПЧ, при разрешении жалоб на чрезмерную длительность производства по уголовному делу. При оценке правовой и фактической сложности уголовного дела судами общей юрисдикции предлагается учитывать необходимость проведения экспертиз, их сложность, необходимость допроса значительного числа свидетелей, участие в деле иностранных лиц, необходимость применения норм иностранного права, объем предъявленного обвинения, число подозреваемых, обвиняемых, подсудимых, потерпевших, наличие международных следственных поручений [3].

Последнее обстоятельство, названное в ч. 3 ст. 6.1 УПК РФ общим сроком уголовного судопроизводства, является для всех других обстоятельств интегративным, позволяющим сформировать окончательный вывод о разумности срока производства по делу. Сроки в уголовном судопроизводстве согласно ч. 1 ст. 128 УПК РФ, исчисляются часами, сутками, месяцами. Приступая к оценке разумности затраченного на производство по делу времени, участник судопроизводства или другое лицо определяет его общую продолжительность. Затем устанавливает, в какой мере временные затраты были обусловлены сложностью дела, негативным поведением заявителя, недостатком в поведении властей.

В практике имеются случаи отказа в компенсации за неразумный срок уголовного судопроизводства по причине нарушений со стороны заявителя, которые однозначно не могут являться основанием для присуждения компенсации и признания срока неразумным [4; 5].

При этом лишь обнаружение задержек, допущенных по причине недостаточных и неэффективных действий должностных лиц на стадии предварительного расследования, осуществляющих уголовное преследование, позволяет признать срок досудебного производства по делу неразумным. Сама длительность судопроизводства как таковая не обуславливает признание ее разумной или неразумной.

Спорным вопросом является срок проведения экспертиз, который является причиной затягивания уголовного судопроизводства.

Так, Елагина Е.Е. указывает, что официальные сроки производства судебных экспертиз, установленные ведомственными нормативными актами, являются достаточно лояльными в сравнении со сроками, установленными уголовно-процессуальным законодательством. В реальности

«очередь» на производство некоторых видов экспертиз в государственных судебно-экспертных учреждениях растягивается, что приводит к невозможности выполнения требования закона о соблюдении разумности сроков [6].

Но, тем не менее, длительное проведение экспертиз в большинстве случаев является обоснованным и вытекает из обстоятельств дела и уровня сложности проведения экспертизы. Исходя из этого, срок уголовного судопроизводства не может признаваться неразумным только по причине длительного проведения экспертиз.

Разумный срок в уголовном судопроизводстве, а в частности на стадии предварительного расследования, следует рассматривать, в том числе, в качестве показателя достаточности и эффективности действий следователя, руководителя следственного органа, дознавателя, начальника подразделения дознания, органа дознания, прокурора по своевременному осуществлению предварительного следствия, либо дознания. Поэтому «разумность срока» в наиболее общем виде можно определить как выраженное во временном измерении соответствие поведения властей сложности уголовного дела и поведению участников судопроизводства.

Тогда принцип разумного срока (применительно к досудебному производству по возбужденному уголовному делу) представляет собой возведенное в соответствующий ранг требование, адресованное к уполномоченным лицам, в должной мере осуществлять возложенные на них обязанности по выполнению функций уголовного преследования в форме предварительного расследования.

В Постановлении Конституционного Суда по делу о проверке конституционности положений ч.1 ст.1, п.1 ч.1, ч. 6 и ч.7 ст. 3 Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок», говорится, что длительный срок досудебных процедур по уголовному делу может быть обусловлен как правовой и фактической сложностью уголовного дела, так и бездействием правоохранительных органов или допущенными ими правонарушениями при осуществлении различных процессуальных действий. Сам по себе длительный срок досудебных процедур еще не свидетельствует о нарушении прав лиц на судопроизводство в разумный срок [2].

Кроме того, факт отсутствия по уголовному делу подозреваемого или обвиняемого, является формальным и недостаточным основанием для отказа в присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок.

Кроме того, в п. 3 резолютивной части Постановления № 14-П отмечается, что законодателью надлежит внести в законодательство соответствующие изменения, направленные на уточнение порядка и условий подачи потерпевшими заявлений о присуждении компенсации за нарушение данного права [2].

Подводя итоги, мы предлагаем внести следующие изменения в уголовно - процессуальное законодательство:

- 1) дополнить ч. 2.1 ст. 124 УПК РФ следующим положением: «Постановление прокурора, руководителя следственного органа, принятое по результатам рассмотрения заявления об ускорении производства по делу, обжалованию не подлежит»;
- 2) внести изменения в п. 3 ст. 6.1 УПК РФ, а именно - в состав разумного срока включить период со дня подачи заявления, сообщения о преступлении и до исполнения приговора по уголовному делу;
- 3) включить в УПК РФ норму, предоставляющую полномочие председателю суда устанавливать перерыв судебного разбирательства для замены судьи в случаях его болезни или смерти, на срок не более трех дней. В этом случае судья, вновь приступающий к производству по делу, состояние и ход производства по делу, имевшие место до перерыва, должен изучить в срок не более трех дней, в том числе по материалам с использованием видеозаписи.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс РФ (с изм. и доп. от 13 июля 2015 г. № 265-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. №52 (ч. I). Ст.4921; Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (Дата обращения 18.10.2015).
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 25.06.2013 № 14-П «По делу о проверке конституционности положений части 1 статьи 1, пункта 1 части 1, частей 6 и 7 статьи 3 Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок», частей первой и четвертой статьи 244.1 и пункта 1 части первой статьи 244.6 Гражданского процессуального кодекса РФ в связи с жалобой гражданки А.Е. Поповой». URL:<http://www.consultant.ru>. (Дата обращения 19.11.2015).

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 30, Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 64 от 23.12.2010 «О некоторых вопросах, возникших при рассмотрении дел о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок». URL: <http://www.consultant.ru/>. (Дата обращения 19.11.2015).
4. Решение Верховного Суда РФ от 14.02.2014 № АКПИ13 – 1389. СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>. (Дата обращения 19.11.2015).
5. Апелляционное определение Верховного Суда РФ от 25.09.2014 № АПЛ14-412. СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158550/. (Дата обращения 20.11.2015).
6. *Елагина Е.В.* Сроки производства судебной экспертизы и разумный срок уголовного судопроизводства // КриминалистЪ. - 2014. - №2 (15). - С. 61-66.
7. *Колотилин А.С.* Разумный срок уголовного судопроизводства: практика европейского суда по правам человек. [Электронный ресурс]. URL: <http://conf.omua.ru/content/razumnyy-srok-ugolovnogogo-sudoproizvodstva-praktika-evropeyskogo-suda-po-pravam>. (Дата обращения 21.11.2015).

УДК 347
ББК 67.71

А.А. Ульченко

Научный руководитель: старший преподаватель Смыслова В.Н.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН
В СУДЕ С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ**

УЛЬЧЕНКО Анастасия Александровна - студентка 4 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ulchenko-94@mail.ru).

Научный руководитель:

СМЫСЛОВА Вера Николаевна - старший преподаватель, кафедра «Уголовно-правовых дисциплин» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: veramysh@mail.ru).

ULJCHENKO Anastasiya Aleksandrovna – the student 4 course so flaw faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: ulchenko-94@mail.ru).

Research supervisor:

SMYSLOVA Vera Nikolaevna - Senior Teacher of Department «Criminal Law», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: veramysh@mail.ru)

Аннотация: Одним из главных принципов в уголовном судопроизводстве является принцип состязательности сторон. Психологические особенности присутствуют в деятельности и стороны обвинения, и стороны защиты. Их необходимо учитывать и использовать в деятельности сторон в суде с участием присяжных заседателей.

Ключевые слова: принципы; состязательность сторон; вербальное общение; невербальное общение.

Abstract: One of the main principles in criminal proceedings is the principle of adversarial. Psychological features present in the activity and the prosecution and the defense. They must be considered and used in the activities of the parties in the trial by jury.

Key words: principle; competitiveness of the parties; verbal communication; non-verbal communication.

Одним из главных принципов в уголовном судопроизводстве является принцип состязательности сторон [14]. В основе принципа состязательности лежит противодействие двух сторон, «необходимых помощников судьи в исследовании истины - обвинения и защиты [6, с. 27].

Суд с участием присяжных заседателей воспринимается как более справедливый по сравнению с государственным судом, так как присяжные не обременены профессиональными юридическими стереотипами, а опираются при осуществлении возложенных на них обязанностей только на свои внутренние убеждения, личный жизненный опыт. Обеим сторонам - как обвинению, так и защите, следует принять во внимание отсутствие профессиональной юридической подготовки присяжных и так выстраивать свое выступление в суде, чтобы их позиция была максимально ясна присяжным.

Свои психологические особенности присутствуют в деятельности, как стороны обвинения, так и стороны защиты. Задача участников процесса учесть их и воспользоваться для убеждения присяжных в своей правоте.

От того, каким образом изложено предъявленное обвинение, во многом зависит, каким в итоге будет вердикт присяжных.

Проведенные исследования психологических особенностей структуры личности прокуроров позволили выделить высоко-, средне- и низкоуспешных прокуроров [2, с. 9].

Ряд исследователей считает, что помимо психологических особенностей прокурорских работников, не малое воздействие на присяжных оказывает поведение, а также отдельные антропометрические характеристики. Так, высокий рост прокурора делает его более убедительным в глазах присяжных заседателей [1, с. 82].

Так, положения Приказа Генеральной Прокуратуры РФ от 04.10.2010 № 373 (ред. от 03.09.2012) «О совершенствовании системы подготовки, повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников органов прокуратуры Российской Федерации» прямо предусматривают требования к помощникам прокуроров по владению навыками вербального и невербального общения [10].

В качестве средств развития у прокурорского работника психологических и речевых навыков «Концепцией воспитательной работы в системе органов прокуратуры» рекомендовано организовывать специализированные учебные курсы, семинары для прокурорских работников [7].

Рассматривая психологические особенности стороны защиты, следует сказать, что она не в меньшей степени, чем сторона обвинения, должна располагать комплексом психологических навыков для реализации принципа состязательности в суде присяжных.

Если говорить о взаимодействии сторон, то при этом необходимо принимать во внимание: во-первых, особенности невербальных реакций присяжных (мимику, жесты, наклоны тела и др.); во-вторых, различия в восприятии информации разными типами людей; в-третьих, разбираться в формах речевого воздействия на слушателя.

Особое значение приобретают знания о различных каналах восприятия информации. В зависимости от того, какой тип восприятия преобладает, выделяют: «визуалов», «аудиалов» и «кинестетиков» [3, с. 195]. Результаты исследований говорят о том, что для достижения максимального эффективного результата необходимо «работать» с присяжными по всем трем существующим каналам восприятия [13, с. 173].

Следует также помнить, что, помимо способа передачи информации, важен и ее объем. Г. Лебон относит присяжных к категории так называемой «неанонимной» разнородной толпе (имея в виду классификацию социальной психологии) [9, с. 104]. Исходя из этого, Г. Лебон утверждает, что приготовленные заранее речи всегда действуют плохо.

При создании персонального имиджа адвоката необходимо особое внимание уделить выбору одежды. По мнению Н.А. Коробцовой одежда является не просто оболочкой для тела, выполняющей физиолого-гигиенические и информационно-эстетические функции, но и средством невербального общения [11, с. 46].

Еще одной немаловажной, по нашему мнению, является проблема согласованности (рассогласованности) позиций защитника и подсудимого [12, с. 29]. В этой непростой и с этической и психологической точки зрения ситуации, адвокат всегда должен помнить, что: «закон и нравственность в его профессии выше воли доверителя ... что он служит интересам не только подзащитного, но и правосудия» [6, с. 2].

В рамках повышения уровня профессиональной подготовки, Федеральная палата адвокатов России ежегодно проводит курсы повышения квалификации по программе «Психология профессиональной деятельности адвоката» [8, с.3].

Таким образом, можно утверждать, что в суде присяжных и прокурор, и защитник несут ответственность не только правового характера, но и не менее важную - морально-психологическую.

При реализации принципа состязательности в суде с участием присяжных заседателей сторонам – участникам процесса в целом следует уделять особое внимание психологическим особенностям, а именно:

1. уважительному отношению по отношению друг к другу и к иным участникам процесса;
2. выстраивать логичную и обоснованную, понятную речь, обращая внимание в ходе ее произнесения на производимое впечатление;
3. активно использовать невербальные средства общения (мимику, жесты, пантомимику и т.п.);
4. учитывать объем передаваемой информации и оптимальный канал ее восприятия.

С целью повышения психологических навыков прокуроров, поддерживающих государственное обвинение в суде с участием присяжных заседателей, считаем необходимым внести в Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» [16] норму об обязательном проведении психологических курсов повышения квалификации, позволяющих под-

держивать государственное обвинение прокурорам в суде с участием присяжных заседателей только после прохождения соответствующих курсов и успешной сдачи итогового экзамена.

Для повышения профессионального уровня защитников предлагаем ввести в Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» [15] дополнительные требования для получения статуса адвоката. Предполагается, что после успешной сдачи квалификационного экзамена, соискатель прослушивает специальный курс по основам психологии (в том числе основам вербального/невербального общения, основам судебного красноречия). Решение о присвоении статуса адвоката принимается квалификационной коллегией после успешной сдачи итогового экзамена по основам спецкурса.

В заключении еще раз отметим, что от того, в какой мере стороны владеют знанием не только уголовно-процессуальных норм, но и основ психологии, будет зависеть, какое решение примут присяжные заседатели.

Список литературы

1. *Владыкина Т.А.* Психологические особенности реализации принципа состязательности сторон в суде присяжных. // Журнал российского права. - 2012. - № 8. - С. 81-91.
2. *Глушкова О.В.* Психологические особенности деятельности прокурора по обеспечению участия в рассмотрении уголовных дел судами. Автореферат // Санкт-Петербург, 2007. – 26 с.
3. *Каракозов С.А.* Психологические аспекты выступления адвоката в прениях сторон в суде присяжных // Бизнес в законе. - 2009. - № 4. - С. 195-200.
4. Кодекс профессиональной этики адвоката (Принят первым Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 22.04.2015). СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44841/b4688fe656061742f9f5014fe013e8960742c4bc/. (Дата обращения 18.10. 2015).
5. Кодекс профессиональной этики прокурорского работника. Прокуратура Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. [Электронный ресурс]. URL: <http://prokhmao.ru/personnel-service/etika/>. (Дата обращения 18.10.2015).
6. *Кони А.Ф.* Уголовный процесс: нравственные начала. – М.: Издательство СГУ, изд. 3-е, 2008. - 150 с.

7. Концепция воспитательной работы в системе прокуратуры Российской Федерации. Приложение №2 к Приказу Генерального прокурора Российской Федерации от 17.03.2010 №114. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-vystupleniya-advokata-v-preniyah-storon-v-sude-prisyazhnyh>. (Дата обращения 18.10.2015).
8. Официальный сайт ФПА РФ. Отчет «О деятельности Совета ФПА РФ за период с апреля 2013 г. по апрель 2015 г». [Электронный ресурс]. URL: http://fparf.ru/documents/council_documents/council_reports/13947/?print=Y&sphrase_id=12621. (Дата обращения 18.10.2015).
9. *Райгородский Д.Я.* Психология масс. Хрестоматия. - Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2006. - 592 с.
10. Приказ Генпрокуратуры России от 04.10.2010 № 373 (ред. от 03.09.2012) «О совершенствовании системы подготовки, повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников органов прокуратуры Российской Федерации». СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (Дата обращения 17.11.2015).
11. *Скабелина Л.А.* Психологические аспекты адвокатской деятельности: монография. - М.: Федеральная палата адвокатов, 2012. - 229 с.
12. *Тисен О.Н.* Основные психологические и тактические принципы участия государственного обвинителя и защитника в суде присяжных // Администратор суда. - 2010. - № 2. - С. 29-31.
13. *Трунов И.Л.* Искусство речи в суде присяжных: учебно-практич. пособие / И.Л. Трунов, В.В. Мельник. – М.: Высшее образование, 2009. – 664 с.
14. Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ. СПСКонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182087>. (Дата обращения 18.11.2015).
15. 15. Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» от 31.05.2002 № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015). СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru> (Дата обращения 18.11. 2015).
16. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 05.10.2015). СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (Дата обращения 18.11.2015).

УДК 343
ББК 67.408

А.В. Черных

Научный руководитель: старший преподаватель Смыслова В.Н.

**ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УГОЛОВНОГО
И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА
LINGUISTIC EXPRESSIONS RELATIONSHIP CRIMINAL
AND CRIMINAL LAW**

ЧЕРНЫХ Анастасия Валентиновна - студентка 4 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alisalas@rambler.ru).

Научный руководитель:

СМЫСЛОВА Вера Николаевна - старший преподаватель, кафедра «Уголовно-правовых дисциплин», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: veramysh@mail.ru).

CHERNYKH Anastasiya Valentinovna – the student 4 courses of law faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: alisalas@rambler.ru).

Research supervisor:

SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Teacher of Department «Criminal Law», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: veramysh@mail.ru).

Аннотация: *Поднимаются вопросы о сложности взаимосвязи понятийно-терминологического аппарата уголовного и уголовно-процессуального права.*

Ключевые слова: *уголовное право; уголовно-процессуальное право; рассогласованность терминов; языковое выражение; нормативные предписания.*

Abstract: *Raises questions about the complexity of the relationship conceptual and terminological apparatus of criminal and criminal procedural law. Raises questions about the complexity of the relationship conceptual and terminological apparatus of criminal and criminal procedural law.*

Keywords: *criminal law; criminal procedural law; mismatch of terms; linguistic expression; regulatory requirements.*

В настоящее время уже ни кем не оспаривается тесная взаимосвязь наук уголовного права и уголовно-процессуального права. В теории до сих пор нередко поднимаются вопросы о сложности взаимосвязи этих наук. Одни утверждают, что уголовное право носит базовый, а уголовно-процессуальное право - прикладной характер [7; 8]. Другие же, опираясь на исторический аспект, утверждают, что первостепенным является всё же уголовно-процессуальное право, а уголовное право, применительно к российской системе права, носит пояснительный характер. Позиция иных авторов заключается в том, что следует воспринимать связь науки уголовного и уголовно-процессуального права как сложную систему связей – генетическую, функциональную, системно-структурную – и не выделять главную из них и подчиненную [9, с. 6].

Объективация этих связей происходит в текстах уголовного и уголовно-процессуального законов, в настоящее время – Уголовного кодекса РФ (далее - УК) и Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее - УПК), каждый из которых, как и любой текст, имеет логическую и языковую составляющие.

Во все времена законодатель не имел другой формы воплощения своего волеизъявления, кроме как через естественный язык. Естественным же языком на территории Российской Федерации для законотворчества является русский язык.

Поэтому первая и основная проблема, причем для обеих рассматриваемых отраслей законодательства (и в отдельности, и совместно, и более того – она присуща всем отраслям российского права), состоит во вхождении естественного языка в законодательные тексты [3].

Проблема вхождения естественного языка в законодательные тексты исключительно многогранна и сложна; в процессе эволютивной юридизации происходит все больший его отход от «статуса» естественного языка, но не достигается абсолюта [1, с. 22].

Ярким примером, иллюстрирующим отмеченную сложность, является общеупотребительное слово *родственник*, которое в данном в п. 4 ст. 5 УПК РФ определении понятия *близкие родственники* превращается в собственный уголовно-процессуальный термин. В перечень лиц, являющихся близкими родственниками, УПК РФ включает супруга и супругу, которые не являются родственниками в общеупотребительном значении, поскольку они не находятся между собой в кровном родстве, то есть не имеют общих ближайших предков [5, с. 1874].

Такое «неестественное» решение законодателя, видимо, вызвано соображением экономии текста закона. Однако открытым остается вопрос –

оправданно ли волевым путем устанавливать содержание термина, которое не соответствует нормам русского языка? Заметим также, что помимо несоответствия общеупотребительному толкованию, анализируемая дефиниция также сконструирована в ущерб единству терминологии смежных отраслей права. Конституция РФ (ст. 51) [2], Семейный кодекс РФ (ст. ст. 2,14) [4] и УК РФ (ст. 316) [10] четко разделяют понятия близкий родственник и супруг. Так, согласно ст. 14 Семейного кодекса РФ близкими родственниками считаются родственники по прямой восходящей и нисходящей линии (родители и дети, дедушка, бабушка, внуки), полнородные и неполнородные (имеющие общего отца или мать) братья и сестры. А супруги, в соответствии со ст. 2 Семейного кодекса, являются членами семьи (к ним также относятся родители, дети (усыновители и усыновленные).

Другим примером оправданного сужения значения термина иной отраслевой принадлежности служит использование в УК РФ термина *потерпевший* с ограничениями, вытекающими из текста данного закона.

Потерпевшим, то есть участником уголовного судопроизводства, является физическое лицо, которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред, а также юридическое лицо в случае причинения преступлением вреда его имуществу и деловой репутации, признанное таким постановлением дознавателя, следователя или суда (ст. 42 УПК РФ) [6].

В то же время, в тексте УК РФ в качестве обобщенных наименований носителя охраняемых уголовным законом прав и свобод, которым в результате совершения преступления может быть причинен вред, выступают пять терминов: «человек», «гражданин», «личность», «лицо», «потерпевший» - (ст. ст. 37, 136, 137, 143, 280) причем последний – исключительно в значении «физическое лицо». В значении же «потерпевший – юридическое лицо» УК использует термин *организация*, как правило, в составе словосочетаний «*причинение ущерба организации*», «*нарушение прав и законных интересов организации*» (ст. ст. 172, 178).

Таким образом, в приведенных случаях несовпадение (или неполное совпадение) лексических значений терминов и содержания предписаний-дефиниций является эффективным средством отраслевого уточнения.

Существует, однако, масса примеров противоположного языкового взаимодействия УК и УПК - рассогласованности, образования логико-языковых дефектов. При этом, подобная рассогласованность наблюдается в обоих направлениях – и при формировании содержания уголовно-процессуальных предписаний в УК, и при формировании содержания уголовно-правовых предписаний в УПК.

Например, в ч. 2 ст. 148 УПК предписывается «...*рассмотреть вопрос о возбуждении уголовного дела за заведомо ложный донос в отношении лица, заявившего или распространившего ложное сообщение о преступлении*». Тем самым законодатель под одним наименованием «*заведомо ложный донос*» смешивает два разных преступления, предусмотренных УК РФ – «Заведомо ложный донос» (сообщение заведомо ложных сведений) (ст. 306) и «Клевета» (распространение заведомо ложных сведений) (ст. 128).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что необходимо взаимное согласование при использовании понятийно-терминологического аппарата одной отрасли в другой. При этом оно должно быть взаимным, то есть осуществляться по двум направлениям: и при использовании понятийно-терминологического аппарата УК в УПК, и наоборот - при использовании понятийно-терминологического аппарата УПК в УК.

Практика кодифицированного и текущего законодательства показывает, что рассогласованность языкового выражения нормативных предписаний законов разной отраслевой принадлежности – явление достаточно распространенное и далеко не всегда «безобидное». Отсутствие системного межотраслевого подхода к формированию и адекватному языковому выражению корреспондирующих нормативных предписаний уголовного и уголовно-процессуального законов ведет к их рассогласованности и возникновению межотраслевых коллизий.

Во избежание межотраслевых коллизий представляется целесообразным введение отдельной нормы в Общую часть УК РФ, закрепляющей перечень употребляемых терминов. Это позволит, по нашему мнению, выявить весь круг расхождений в терминах, а приведение их в общий вид, в дальнейшем, – минимизировать разногласия между УК РФ и УПК РФ.

Список литературы

1. *Голев Н.Д.* Юридизация естественного языка как юрислингвистическая проблема // Юрислингвистика-2: Русский язык в его естественном и юридическом бытии: Межвуз. сб. науч. тр. / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алтайского гос. Ун-та, 2000.
2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // «Собрании зако-

- нодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398; Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (Дата обращения 20.09.2015).
3. *Кострова М.Б.* Языковая форма объективации взаимосвязи уголовного и уголовно-процессуального права. [Электронный ресурс]. URL: <http://justicemaker.ru/view-article.php?art=4490&id=22>. (Дата обращения 09.09.2015).
 4. Семейный кодекс РФ (с изм. и доп. от 13 июля 2015 г. №240-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1996. №1, ст.16. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (Дата обращения 18.09.2015).
 5. Толковый словарь русского языка / Под. ред. Д.Н. Ушакова. М., 1996. Т.3.
 6. Уголовно-процессуальный кодекс РФ (с изм. и доп. от 13 июля 2015 г. № 265-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. №52 (ч. I). Ст.4921; Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (Дата обращения 18.09.2015).
 7. Уголовное право. Общая часть: учебник для бакалавров / Под ред. А.И. Чучаева. М.: Проспект, 2012.
 8. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под ред. Л.В. Иногамовой-Хегай, А.И. Рарога, А.И. Чучаева. М.: Контракт, Инфра-М, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alleng.ru/d/jur/jur207.htm>. (Дата обращения 23.09.2015).
 9. Уголовное право России. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. Н.Ф. Кузнецовой, И.М. Тяжковой. М.: ИКД Зерцало-М. - 2004.
 10. Уголовный кодекс РФ (с изм. и доп. от 13 июля 2015 г. №267-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст.2954; Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (Дата обращения 18.09.2015).

УДК 004.4
ББК 32.973

В.В. Бабич
Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ
ORGANIZATIONS INSURANCE OF COMMERCIAL RISKS

БАБИЧ Виктория Васильевна – студентка 4 курса факультета экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vika_kostakova@mail.ru).

Научный руководитель:

ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

BABICH Victoriya Vasil'evna – the student 4 courses of economy faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: vika_kostakova@mail.ru).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

Аннотация: *В статье раскрыты особенности страхования коммерческих рисков. Рассмотрены основные особенности страхования в коммерческих организациях. Раскрыт термин «страхование рисков».*

Ключевые слова: *страхование, организация, риск.*

Abstract: *The article reveals peculiarities of insurance of commercial risk. The main features of insurance in the commercial organizations. Revealed the term “risk insurance”.*

Keywords: *insurance, organization, risk.*

Коммерческие риски – это риски появления убытков у субъектов хозяйственной деятельности в результате невыполнения контрагентами своих обязательств по заключенным контрактам. К коммерческим рискам также относятся изменения условий в хозяйственной деятельности предприятия по независящим от него причинам. [1]

Страхование коммерческих рисков является видом страхования, при котором предоставляется возможность осуществления полной или частичной компенсации субъекту хозяйственной деятельности по его потерям.

Страхование коммерческих рисков обеспечивает страховую защиту при наступлении следующих страховых событий:

- коммерческий риск, связанный с изменением или нарушением коммерческой (хозяйственной, уставной, предпринимательской) деятельностью страхователя;
- коммерческий риск, связанный с причинением имущественных убытков (расходов, потерь) страхователю по любой причине, в том числе в результате простоя из-за поломки автотранспорта, оборудования, отключения водоснабжения и электроснабжения, плохих погодных условий, препятствующих осуществлению деятельности предприятия;
- прочие коммерческие риски, определяемые условиями договора страхования, а также исходя из направлений проведения страхователем его хозяйственной деятельности.[2]

По договору страхования коммерческих рисков лимит ответственности (страховая сумма) определяется по согласованию сторон. Размер страхового лимита будет зависеть от суммы заключенного соглашения (договора, контракта) между страхователем и его контрагентом или в пределах возможных убытков, которые страхователь может понести при наступлении страхового события.

Страховой тариф рассчитывается при страховании коммерческого риска с учетом важных факторов, влияющих на степень страхового риска:

- рисковые признаки отдельного соглашения;
- предмет заключенного соглашения;
- характер хозяйственной деятельности страхователя и его контрагента;
- платежеспособность обеих сторон;
- прочие факторы.[3]

Окончательный размер страхового тарифа и степень страхового риска определяются страховщиком самостоятельно. При принятии решения во внимание страховщиком берутся:

- основные характеристики и сфера действия договора (соглашения), заключенного между контрагентом и страхователем;
- анализ платежеспособности и финансового состояния контрагента;
- наличие у контрагента материальных гарантий перед страхователем;
- внешние и внутренние риски страхователя и контрагента;

- отдельные рисковые признаки договора, заключаемого между страхователем и контрагентом.

Размер страхового тарифа рассчитывается в зависимости от перечисленных факторов и с помощью страховых корректирующих коэффициентов (понижающих и повышающих). [4]

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 06.12.2007) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.02.2008).
2. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 29.11.2007) «об организации страхового дела в Российской Федерации».
3. Коммерческое право. В 2 ч.: Учебник / Под ред. В.Ф. Попондопуло, В.Ф. Яковлевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристь, 2004. – Ч. 2. – 638 с.
4. Страхование коммерческих и финансовых рисков. / Т.В. Никитина. - СПб: Питер, 2002. - 240 с.

УДК 371.1 / 688

ББК 69.290

С.Ш. Сафарова

Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

НАЗНАЧЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ PURPOSE OF LAND IN RUSSIA

САФАРОВА Сабина Шакир Кызы – магистр 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: sabina_safarova_1978@mail.ru).

Научный руководитель:

ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

SAFAROVA Sabina Shakir Kizi - Master 2 courses of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: sabina_safarova_1978@mail.ru).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich - Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

Аннотация: *в статье раскрыты семь основных категорий земель. Раскрыт вопрос о составе земель в городах и других поселениях.*

Ключевые слова: *земля, ресурс.*

Abstract: *the article seven major categories of land. Discloses the composition of land in cities and other settlements.*

Key words: *earth, resource.*

Россия располагает огромными земельными ресурсами. Земельный фонд Российской Федерации составляет 1 709,8 млн. га.

Выделяются семь основных категорий земель. Для каждой категории согласно Земельному кодексу РФ определены целевое назначение и правовой режим. Эти категории следующие: земли сельскохозяйственного назначения (26,6%); земли поселений – 1,2% (городов, поселков, сельских поселений); земли промышленного назначения – 1,0%; земли особо охраняемых территорий и объектов – 1,8%; земли лесного фонда – 61,2%; земли водного фонда – 1,2%; земли запаса – 7%. [1]

К землям сельскохозяйственного назначения относятся земли, предоставленные организациям различных форм собственности для ведения сельскохозяйственного производства; гражданам и объединениям граждан для организации крестьянских (фермерских) хозяйств, личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества.

В состав земель городов и других поселений включаются земли жилой и общественной застройки, занятые различными зданиями и сооружениями; земли общего пользования — занятые площадями, улицами, проездами, дорогами, скверами, парками, пляжами, водоемами и т.п.; промышленные и коммунальные застройки, находящиеся под промышленными, коммунальными, военными и другими объектами и режимными зонами; земли транспорта, связи, инженерных коммуникаций; земли оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения, предназначенные для организации массового отдыха населения и туризма. [2]

К землям промышленного назначения относятся земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и другие, предоставленные в установленном порядке в пользование или аренду государственным

учреждениям и предприятиям, а предприятиям других форм собственности - в собственность или аренду.

Земли особо охраняемых территорий включают земли природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения. [3]

К землям природоохранного назначения относятся земли водоохраных, запретных и нерестоохранных полос, а также земли, занятые типичными и редкими ландшафтами, и лесами, выполняющими защитные функции, другие земли в составе охраняемых природных территорий.

К землям оздоровительного назначения могут относиться земли курортов, лечебных местностей, обладающих лечебными природными ресурсами (минеральные источники, лечебные грязи, климатические и другие условия), благоприятными для организации профилактики заболеваний и лечения граждан. Земли оздоровительного назначения подлежат особой охране.

К землям рекреационного назначения относятся выделенные в установленном порядке участки, предназначенные для организованного массового отдыха населения и туризма - это земельные участки, занятые домами отдыха, пансионатами, кемпингами, туристическими базами и т.п.

К землям историко-культурного назначения могут относиться земли, входящие в состав или границы памятников истории и культуры (включая сооружения культового назначения), историко-культурных комплексов, достопримечательных мест, а также земли, предоставленные в пользование учреждениям культуры для ведения традиционных народных художественных промыслов и ремесел. Изъятие таких земель и передача в частную собственность не допускается.

К землям лесного фонда могут относиться земли, покрытые лесом, а также другие земли, предоставленные для нужд лесного хозяйства. Порядок распоряжения, пользования и отнесения лесного фонда к группам лесов регулируется Лесным законодательством РФ. Порядок изъятия и предоставления земель лесного фонда регулируется Земельным и Лесным законодательствами РФ и субъектов РФ.

К землям водного фонда относятся земли, занятые водными объектами, а также земли, выделяемые под полосы отвода и водоохраные зоны всех водных объектов. Земли водного фонда могут использоваться для строительства и эксплуатации сооружений, обеспечивающих удовлетворение питьевых, бытовых, оздоровительных и других нужд населения.

Земли запаса - это свободные земли, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, включая фонды перераспределения,

не предоставленные гражданам и юридическим лицам в собственность, пожизненное наследуемое владение и в долгосрочную аренду.[4]

Список литературы

1. Официальный сайт «Электронная библиотека». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.agroekonomika.ru/2010/09/2-2.html>. (Дата обращения 10.11.2015).
2. Официальный сайт «Qip.ru» [Электронный ресурс]. URL: <http://5ballov.qip.ru>. (Дата обращения 09.11.2015).
3. Официальный сайт «Электронная библиотека/ Исследование земельного рынка в России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/13797.pdf>. (Дата обращения 08.11.2015).
4. *Литвиненко И.Л.* Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт. // Международный научно-исследовательский журнал. - 2013. - № 8-3 (15). - С. 40-41.

УДК 368
ББК 65.272

Ю.А. Розенберг
Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ И МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ **INTERINING AND INTER-INDUSTRY COMPETITION**

РОЗЕНБЕРГ Юрий Андреевич – студент 3 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: yura.rozenberg@inbox.ru)

Научный руководитель:

ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

ROZENBERG Yriy Andreevich – student 3 year of study the Faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: yura.rozenberg@inbox.ru).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

Аннотация: статья посвящена вопросу внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции. Рассмотрены понятия антимонопольной политики и международной конкуренции.

Ключевые слова: Конкуренция, рыночные отношения, антимонопольная политика.

Abstract: the article focuses on the licensing of entrepreneurial activity. Describes the main types of licensed activities, as well as the main stages of obtaining a license.

Keywords: Licensing, incorporation, business activities.

Конкуренцией называется борьба за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителя, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка. Именно ограниченность спроса заставляет фирмы враждовать друг с другом.

Алан Смит определял конкуренцию как поведенческую категорию, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно.

Следствием конкуренции является, с одной стороны, обострение производственных и рыночных отношений, а с другой – повышение эффективности хозяйственной деятельности, ускорение НТП. [6]

В зависимости от соотношения числа субъектов хозяйствования по поводу приложения капитала в области производства или сбыта различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренции.

Внутриотраслевая конкуренция - это конкуренция между субъектами отрасли за более выгодные условия производства и сбыта продукции, получение сверхприбыли. Внутриотраслевая конкуренция является исходным пунктом в механизме конкуренции.

Межотраслевая конкуренция - это конкуренция между предпринимателями различных отраслей за более выгодное приложение капитала на основе перераспределения прибыли. Возникновение межотраслевой конкуренции базируется на неодинаковых условиях производства (различная структура капитала и скорость его оборота, колебание рыночных цен), приводящих к разной норме прибыли.

С образованием и развитием мирового хозяйства возникает и международная конкуренция.

Международная конкуренция — это конкуренция национальных и транснациональных экономических субъектов за наиболее выгодные условия производства и реализации экономических благ на мировом рынке.

Международная конкуренция объединяет внутриотраслевую и межотраслевую формы конкуренции. Она способствует движению капиталов и товаров между разными государствами, обеспечивает сбалансированность развития мирового рынка и глобального хозяйства. Доминируют на мировом рынке национальные и транснациональные компании наиболее развитых стран.

Важную роль в регулировании конкурентных отношений рыночных субъектов играет государство. Оно должно разрабатывать и реализовывать антимонопольную политику.

Антимонопольная политика – комплекс государственных мер (соответствующее законодательство и система налогообложения, денационализация собственности, поощрение малого предпринимательства), направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей. [3] Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность российских фирм:

1. Конкурентное давление со стороны фирм-доминантов, занимающих большую долю рынка и способных высокоэффективно производить пользующуюся массовым спросом продукцию. К ним относятся:

- Иностранные производители (импорт);
- Некоторые крупные приватизированные предприятия, сумевшие хорошо приспособиться к рынку;
- Наиболее успешные фирмы нового бизнеса, стартовавшие «с нуля», но с годами достигшие значительных результатов.

2. Влияние на конкурентную среду мощных государственных и олигархических структур. Источником их рыночной силы является не столько высокая конкурентоспособность, сколько монопольный доступ к некоторым видам ресурсов.

3. Воздействие теневой экономики. Правильное ведение «белого» бизнеса в ряде отраслей мало реально, в силу как налогового пресса, так и общей недостаточной рентабельности. [3, 4, 5, 6].

Из выше перечисленного материала, следует, что: конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Конкуренция - определяющее условие поддержания динамизма в экономике, и в условиях конкуренции создается большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой.

В современных условиях каждому предприятию особенно важно правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку с тем, чтобы предложить эффективные средства конкуренции, которые, с одной стороны, отвечали бы сложившейся в России рыночной ситуации и тенденциям ее развития, с другой - особенностям конкретного производства. [7]

Список литературы

1. *Алимова Т.А.* и др. Инновационные процессы в малом предпринимательстве / Вопросы статистики, 2003. № 8. – 34 с.
2. *Бляхман Л.* Предпринимательство в России. Экономика и организация./ Л. Бляхман. – СПб.: СПб ГУ, 1995.
3. *Зевелев В.А.* Государственное регулирование предпринимательской деятельности. – М., 2004.
4. *Лисиненко И.Т.* Предпринимательство и рынок – важнейший экономический и социально-культурный феномен современности. – М., 2004.
5. *Манжикова В.Э.* Особенности развития предпринимательства в России // Предпринимательство в России. – Барнаул, 2003. – 15 с.
6. *Цухло С.В.* Конкуренция в российской промышленности в 2003-2009 гг. - М.: Институт Гайдара, 2011.
7. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: особенности системы управления. // Евразийское Научное Объединение. - 2015. - Т. 2. - № 4 (4). - С. 135-140.

УДК 334
ББК 65.290

Немченко В.В.
Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ BUSINESS LICENSING

НЕМЧЕНКО Владислав Валерьевич – студент 3 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vladislavnem4enko@yandex.ru)

Научный руководитель:

ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

NEMCHENKO Vladislav Valeryevich – student 3 year of study the Faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: vladislavnem4enko@yandex.ru).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

Аннотация: *статья посвящена вопросу лицензированию предпринимательской деятельности. Рассмотрены основные виды лицензируемой деятельности, а так же основные этапы получения лицензии.*

Ключевые слова: *Лицензирование, ЕГРЮЛ, предпринимательская деятельность.*

Abstract: *the article is devoted to the meat and within sector competition. Concepts of competition policy and international competitions.*

Keywords: *competition, market relations, competition policy.*

Цель лицензирования предпринимательской деятельности заключается в получения права заниматься определенными видами предпринимательской деятельностью организации или ИП.

Лицензия представляет собой специальное разрешение, выданное юридическому лицу (либо индивидуальному предпринимателю) соответствующим лицензирующим органом, и дающее ему право осуществлять определенный вид деятельности, при условии обязательного соблюдения лицензионных правил и требований [2].

Под процедурой лицензирования предпринимательской деятельности 2014 понимается комплекс мероприятий, связанных с оформлением документов на предоставление, возобновление или прекращение действия лицензии, аннулирование разрешения, а так же контроль лицензирующих органов за соблюдением юридическим лицом условий и требований лицензионного соглашения, ведение реестров лицензий [1].

На сегодняшний день существует 50 видов лицензируемой деятельности. Не будем перечислять все виды деятельности, а укажем лишь наиболее популярные из них среди российских предпринимателей [3]:

- деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений;
- деятельность по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек;
- образовательная деятельность;
- медицинская деятельность;
- фармацевтическая деятельность.

Обязательным этапом, предшествующим лицензированию, является регистрация юридических лиц. После получения свидетельства о гос. регистрации и внесении записи в ЕГРЮЛ (Единый Государственный Реестр Юридических Лиц), субъект предпринимательства открывает расчетный счет в банке, о чем, в последующем уведомляет налоговый орган. Только после этого (если того требует законодательство РФ – планируемая к осуществлению деятельность подлежит обязательному лицензированию), юридическое лицо получает лицензию. Далее предприятие (фирма) имеет право официально вести предпринимательскую деятельность [4].

Список литературы

1. Мои финансы [электронный ресурс] – Электрон. данные – М.: Сайт Мои финансы. URL: <http://my-fin.ru/help/stati/licenzirovanie-predprinimatelskoj-deyatelnosti>. (Дата обращения: 09.11.2015).
2. Юридические консультации [электронный ресурс] – Электрон. данные – М.: Сайт Юридические консультации. URL: <http://russia-in-law.ru/litsenzirovanie-predprinimatelskoj-deyatelnosti/>. (Дата обращения: 10.11.2015).
3. Ваша юридическая компания [электронный ресурс] – Электрон. данные. – М.: Сайт ваша юридическая компания. URL: <http://mskpravo.com/licenzirovanie-predprinimatelskoj-d>. (Дата обращения: 12.11.2015).
4. Лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными жилыми домами [электронный ресурс] – Электронные данные. – М.: Сайт Лицензирование-предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными-жилыми-домами. URL: <http://kaluga-gov.ru/news/>. (Дата обращения: 15.11.2015).
5. *Литвиненко И.Л., Кривонос К.К.* Формирование региональной инновационной системы: зарубежный опыт. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2015. - № 1 (21). - С. 71-79.

УДК 658.15
ББК 65.053

Н.И. Маркина
Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

**ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
**EVALUATION AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL
SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION**

МАРКИНА Надежда Игоревна - магистрант 1 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nadegda.markina@gmail.com).

Научный руководитель:

ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

MARKINA Nadegda Igorevna – 1 undergraduate year of study of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: nadegda.markina@gmail.com).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

Аннотация: *статья посвящена вопросу оценке и анализу финансовой устойчивости организации. Проанализированы основные факторы, которые негативно влияют на финансовую устойчивость организации. Рассмотрена основная классификация финансовой устойчивости, которая в целом позволит более детально оценить финансовое положение организации.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, организация, классификация, оценка.*

Abstract: *The article is devoted to the evaluation and analysis of the financial stability of the organization. Analyzed the main factors that negatively affect the financial stability of the organization. Consider the basic classification*

of financial stability, which generally allow more detailed assessment of the financial position of the organization.

Key words: *financial stability, organization, classification, evaluation.*

В рыночных условиях основой стабильного положения организации служит его финансовая устойчивость. Она обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами и бесперебойный процесс производства и реализации продукции. Другими словами - это такое состояние финансовых ресурсов, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска [1].

Если организация финансово устойчива, то она имеет преимущество в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров. Так же она в состоянии своевременно выплачивает налоги в бюджет, страховые взносы, заработную плату рабочим и служащим, дивиденды - акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним. Чем выше устойчивость организации, тем более она независима от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры, и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Основной задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости организации от заемных источников по данным ее бухгалтерского баланса. Анализ по рассматриваемому направлению необходим, чтобы ответить на следующие вопросы: является ли организация финансово независимой; какова динамика степени финансовой независимости; отвечает ли состояние пассивов организации цели и задачам ее финансово-хозяйственной деятельности [2].

В первом случае все необходимые запасы организации могут быть полностью покрыты ее собственными оборотными средствами.

Во втором – для формирования запасов организации используются различные источники финансирования. В них входят как собственные оборотные средства, так и различные привлеченные источники: ссуды, займы, кредиторская задолженность по товарным операциям [3].

Что касается неустойчивого финансового состояния, то оно связано с нарушением платежеспособности, когда компания для покрытия части своих запасов вынуждена прибегать к дополнительным источникам финансирования, уменьшающим финансовую напряженность, но не являющимся как таковыми обоснованными.

Стоит отметить, что финансовая неустойчивость может быть допустимой в случае, если количество привлекаемых краткосрочных кредитов и заемных средств, необходимых для формирования запасов, не превышает суммарной стоимости производственных запасов и готовой продукции (наиболее ликвидной части запасов и затрат) [4].

Если же компания находится на грани банкротства, то принято говорить о кризисном или критическом финансовом состоянии (сумма денежных средств и их эквивалентов (краткосрочных ценных бумаг) и дебиторской задолженности не способна покрыть даже кредиторскую задолженность и просроченные ссуды).[6]

Таким образом, вышеперечисленная классификация является одним из основных критериев определение финансовой устойчивости организации, но не является единственным способом. Классификацию можно также провести по времени, структуре, характеру возникновения, способам управления, с позиции постоянства, по возможности регулирования, с позиции полезности, по амплитуде развития, по месту возникновения, по охвату планирования, по характеру признаков, по форме и т.д. В данном случае применения такой классификации в целом позволило бы провести более детальный анализ финансовой устойчивости организации.

Список литературы

1. *Белова Е.Л., Попельшко Т.М.* Управление финансовой устойчивостью организации // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2015. № 4 (17). С. 115-118.
2. *Грачев А.В.* Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: учеб. пособие / А.В. Грачев. – 3-е изд. – М.: Дело и сервис, 2010. – 397 с.
3. *Павленков М.* Инструменты оценки финансовой устойчивости/ М. Павленков, Н. Смирнова// Управляем предприятием. – 2011. – № 2.
4. *Заврачева А.М.* Современные подходы и методы оценки финансовой устойчивости организации // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2013. № 16. С. 138-143.
5. «Классификация видов финансовой устойчивости предприятия» [Электронный ресурс]. URL: http://afdanalyse.ru/publ/analiz_finansovoj_ustojchivosti/klassifikacija_vidov_finansovoj_ustojchivosti_organizacij/32-1-0-138 (дата обращения: 21.11.2015).

6. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // Креативная экономика. - 2014. - № 1 (85). - С. 36-46.

УДК 368
ББК 65.272

С.М. Батырова
Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ
И РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ
MANAGEMENT PROBLEMS, FORMATION
AND DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN RUSSIA**

БАТЫРОВА Светлана Михайловна – студентка 4 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: batyrova.94@inbox.ru).

Научный руководитель:

ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

BATYROVA Svetlana Mihailovna – student 4 courses of economy faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: batyrova.94@inbox.ru).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

Аннотация: В статье раскрыты проблемы управления, формирования и развития рынка страховых услуг в России. Проанализирован рынок страховых услуг. Рассмотрен прогноз динамики страховых премий по всем видам страхования в России до 2020 года.

Ключевые слова: Управление, страхование, услуги.

Abstract: The article deals with problems of management, formation and development of the insurance market in Russia. Analyzed the insurance mar-

ket. Considered Forecast premiums on all types of insurance in Russia until 2020.

Key words: management, insurance services.

Как показывает опыт населения России, наиболее часто подвергаются спросу страховые услуги, такие как: страхование имущества, страховые финансовые и специфических рисков, страхование ответственности и личное страхование на (рис. 1) [1].

В личном страховании существуют две формы страхования: обязательная и добровольная. [2]. Более подробно рассмотрим страхование автовладельцев. Существуют два вида страхования транспортного средства: ОСАГО и КАСКО. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – это вид страхования ответственности, который появился в России с 1 июля 2003 года. [3]

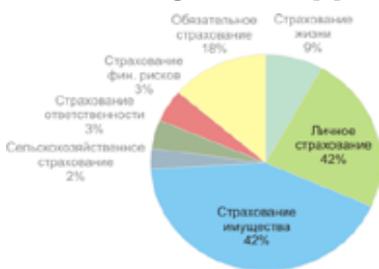


Рис. 1. Распределение долей видов страховых услуг в России на 2014 г. [1]

КАСКО_ страхование автомобиля или других транспортных средств от ущерба, хищения или угона (не включает в себя страхование перевозимого имущества), ДТП, падения предметов и т.п. В страховых компаниях данное определение, фигурирует под названием «полное КАСКО». По ОСАГО выплаты при ДТП на сегодняшний день лимитированы, а так же предусмотрены выплаты и в случае гибели потерпевшего. [3]

Ответственность страховщика по полису КАСКО ограничена страховой суммой, на которую был застрахован автомобиль. Таким образом, страховая сумма является лимитом выплат при полной гибели транспортного средства в результате угона, кражи, грабежа, разбоя или мошенничества. При этом стоит иметь в виду, что выплата страховой суммы производится в данных случаях исходя из действительной стоимости транспортного средства.[3]

В любой страховой компании можно заключить договор на страхование как по риску «Полное КАСКО», так и отдельно по риску «Ущерб» (частичному КАСКО). Тарифы по этим двум видам будут значительно различаться.

Страхование ипотеки – обязательное условие при оформлении ипотеки. По закону заемщик обязан страховать только предмет залога от по-

вреждения и полного уничтожения. Срок ипотечного страхования равен сроку, на который оформляется ипотечный кредит. [4]

В данном виде страхования тариф на страхование рисков рассчитываются индивидуально: 1) Страхование жилья составляет 0,3-0,5% суммы страховки и зависит от того, какие у дома перекрытия 2) Тариф на страхование жизни и трудоспособности заемщика ипотечного кредита изменяется в пределах 0,3-1,5%; 3). Иногда банки требуют застраховать так же жизнь с заемщика, если его доходы учитывались при определении размера кредита 0,2-0,7%.

Целью такого страхования является уменьшение или устранение кредитного риска и защита интересов продавца или кредитора в случае неплатежеспособности должника или неоплаты долга по иным причинам. [5]

Зачастую банк сам предоставляет страховые компании, обычно те с которыми заключен договор на сотрудничество. Здесь можно отметить, что в России существует сговор между банками и страховыми компаниями, т.к. банковская система страны более развита, нежели страховая. В настоящее время в России совершенно не развиваются такие страховые услуги, как: 1) страхование инновационного бизнеса; 2) страхование малого сельского хозяйства. Главными причинами является большой риск, который трудно спрогнозировать. Также не достаточная экономическая составляющая в данной сфере. Слабость системы сельхоз страхования, в следующем: 1) отсутствие соответствующего закона; 2) нет специалистов в данной сфере и т.п. Слабость системы инновационного страхования – в следующем: 1) отсутствием твердой статистической базы и сомнительностью или даже невозможностью расчета вероятности наступления страхового случая; 2) консерватизмом российских страховщиков, которые предпочитают иметь дело со стабильными и хорошо изученными видами страхования. [6]

Таким образом, мы можем сказать, что существуют проблемы управления и формирования страховых услуг в России.

Список литературы

1. Официальный сайт «Росгосстрах» [электронный ресурс]. URL: http://www.fa.ru/chair/priklsoc/Documents/2014_1_M.pdf (Дата обращения: 15.11.2015).
2. Официальный сайт «Википедия - свободная энциклопедия» [электронный ресурс]. URL: www.wikipedia.org (Дата обращения: 10.11.2015).

3. Официальный сайт «Профессионал» [электронный ресурс]. URL: <http://www.avtoprofi71.ru/strahovka> (Дата обращения: 10.11.2015).
4. Официальный сайт «IPONELP ипотека шаг за шагом» [электронный ресурс]. URL: <http://www.ipohelp.ru> (Дата обращения: 12.11.2015).
5. Официальный сайт «Занимаем.ру» [электронный ресурс]. URL: <http://www.zanimaem.ru> (дата обращения: 12.11.2015).
6. Официальный сайт «Риск24» [электронный ресурс]. URL: <http://www.risk24.ru> (Дата обращения: 14.11.2015).

УДК 334
ББК 65.290

Д.Н. Хубиева
Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ
FEATURES OF BUSINESS ON THE MARKET OF SERVICES**

ХУБИЕВА Дина Нуралиевна – студентка 4 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dina.hubieva@yandex.ru).

Научный руководитель:

ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

HUBIEVA Dina Nuralievna – the student 4 courses of economy faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: dina.hubieva@yandex.ru).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

***Аннотация:** в статье рассмотрен рынок услуг, особенности его организации и виды услуг. Раскрыты специфические особенности рынка услуг.*

Ключевые слова: услуга, рынок услуг, виды услуг.

Abstract: the article describes the services market, especially its organization and services. Disclosed specific features of the services market.

Keywords: service, consumer services, services.

Услуги - неотъемлемый элемент коммерческой деятельности, который создает полезный результат, не имеющий вещественной формы, но удовлетворяющий определенную потребность человека. Рыночные услуги являются объектом купли-продажи, издержки по ним покрываются целиком или в значительной мере за счет выручки от их реализации.

Виды услуг чрезвычайно разнообразны: они могут иметь промышленный характер, либо удовлетворять личные потребности, могут быть неквалифицированными, либо требовать очень высокого уровня квалификации исполнителей. Одни виды услуг требуют огромных капиталовложений, например, авиаперевозки, другие могут обойтись небольшим первоначальным капиталом, но зато отличаться высоким уровнем профессионализма работников это, например, консультационные услуги.

Экономическое содержание услуги заключается в посреднической деятельности по продвижению товаров от производителей к потребителям посредством купли-продажи и их послепродажном обслуживании.

Сфера услуг имеет ряд специфических особенностей по сравнению с материальным производством [1]:

- в отличие от товаров, услуги производятся и потребляются в основном одновременно, не подлежат хранению;
- услуги часто противопоставляются продукции, хотя и в промышленности увеличивается роль обслуживания, которое может включать ремонт оборудования, послепродажное обслуживание и другие услуги, связанные с продажей товаров;
- сфера услуг обычно больше защищается государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства.

Рынок услуг существует в единстве с товарным рынком и является одной из его разновидностей, развивающейся в рамках общих законов рыночной экономики. Вместе с тем рынок услуг имеет ряд специфических особенностей, обуславливающих особый подход к предпринимательской деятельности.

Основные особенности сферы услуг [1]:

1. предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства;
2. невозможность хранения и транспортировки услуги;

3. высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры;
4. специфика процесса оказания услуги, обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя.

Выделяют 10 групп услуг, оказываемых на коммерческой основе [1]:

- услуги по предоставлению жилья;
- обслуживание семей (ремонт жилища, уход за ландшафтом)
- отдых и развлечения;
- индивидуальное санитарно-гигиеническое обслуживание (стирка, косметические услуги и др.);
- медицинские и другие услуги здравоохранения;
- частное образование;
- услуги в области бизнеса и другие профессиональные услуги (правовые, бухгалтерские, консультационные и др.);
- страховые и финансовые услуги;
- транспортные услуги;
- услуги в области коммуникаций.

По функциональному назначению услуги, оказываемые населению, подразделяются на материальные и специально-культурные [2]:

- 1) материальная услуга - это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг (бытовые, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного питания, транспорта и т.д.);
- 2) социально-культурная услуга - это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя (медицинские услуги, услуги культуры, туризма, образования и другие).

Так же в сфере услуг включает аренду товаров, изменение или ремонт товаров, принадлежащих потребителям, и личные услуги.

Отрасли сферы услуг чрезвычайно разнообразны. К сфере обслуживания относится и государственный сектор с его судами, биржами труда, больницами, ссудными кассами, военными службами, полицией, пожарной охраной, почтой, органами регулирования и школами, и частный некоммерческий сектор с его музеями, благотворительными организациями, церковью, колледжами, фондами и больницами. К сфере услуг относится и добрая часть коммерческого сектора с его авиакомпаниями, банками, бюро компьютерного обслуживания, отелями, страховыми компаниями, юридическими фирмами, консультативными фирмами по вопросам управления, частнопрактикующими врачами, кинофирмами, фирмами по

ремонту сантехнического оборудования и фирмами-торговцами недвижимостью. [3]

Услуга - это любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой, неосязаемое действие, не приводящее к владению чем-либо. Потребление услуги напрямую связано с прямым удовлетворением потребностей человека - социальных потребностей. Что составляют объективную основу для формирования рынка услуг.

Список литературы

1. База знаний Allbest». [Электронный ресурс]. URL: <http://knowledge.allbest.ru>. (Дата обращения 10.11.2015).
2. Энциклопедия экономиста. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru>. (Дата обращения 10.11.2015).
3. *Литвиненко И.Л.* Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2015. - № 3. - С. 81-87.

УДК 334
ББК 65.290

А.И. Зинюк
Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ **MODERN STYLES AND METHODS OF MANAGEMENT**

ЗИНЮК Анастасия Игоревна – магистр 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: anastasia22@mail.ru).

Научный руководитель:

ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

ZINYUK Anastasiya Igorevna - 4th year student the Faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: anastasia22@mail.ru).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Doctor of Economic Sciences, Professor of the department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

Аннотация: *Экономическая устойчивость сельскохозяйственных предприятий и их поступательное движение к цивилизованному рынку зависит от многих факторов, среди которых важнейшее место занимают такие инструменты влияния, как стиль и методы управления. На вопрос: каким образом достичь стабильности? - ответ, один - постоянное изменение и адаптация внутренних составляющих предприятия к стремительно меняющимся внешним условиям при сохранении комфортных эмоциональных отношений в коллективе. Управление предприятием в таких условиях требует новых стилей лидерства, методов и форм организации эффективной работы.*

Ключевые слова: *стили и методы управления, управление, методы и стили управления, управленческая деятельность.*

Abstract: *Economic sustainability of agricultural enterprises and their progressive movement towards a civilized market depends on many factors, among which the most important place is occupied by the impact of such instruments as the style and methods of management. On the question of how to achieve stability? - The answer, one - constant change and adaptation of the internal components of the enterprise to rapidly changing environment while maintaining a comfortable emotional relationships in the team. Operation of business in such conditions requires new styles of leadership, methods and forms of organization of effective work.*

Keywords: *styles and management methods, management methods and management styles, administrative activity.*

Осуществляемые в России экономические реформы существенно изменили статус предприятия. Рынок ставит предприятие в новые отношения с государственными организациями, с производственными и другими партнёрами, работниками. Устанавливаются новые экономические и правовые регуляторы. В связи с этим меняются отношения между руководителями предприятий, руководителями и подчинёнными, между всеми работниками внутри предприятия. Меняется отношение к персоналу предприятий, т.к. социальная направленность экономических реформ поворачивает их лицом к человеку, персоналу предприятий.

Новый подход к управлению персоналом всё более базируется на признании приоритета личности перед производством, перед прибылью, перед интересами предприятия, фирмы, учреждения. Именно такая постановка вопроса ныне составляет культуру управления. В соответствии с ней все системы управления нацелены на более полное использование способностей работника в процессе производства, что является основой эффективной деятельности предприятия (организации, фирмы [1].

Действительно, использование вещественного фактора производства зависит от уровня развития работника, совокупности его профессиональных знаний, умений, навыков, способностей и мотивов к труду. Вот почему без психологических знаний о личности не обойтись. Суть этих изменений в том, что люди – персоны, личности – рассматриваются как конкурентное богатство компании, которое надо создать, беречь и умножать.

Работа менеджера представляется как выполнение управленческих функций в системе «человек-человек». Это накладывает свой отпечаток на выбор стиля руководства фирмой. Невозможно с высокой степенью вероятности прогнозировать управленческую деятельность, поскольку каждая личность, на которую направлено управляющее воздействие, по своему уникальна, а ее поведение в пространстве и времени зависит как от субъективных, так и от объективных факторов. Поэтому использовать такой тонкий инструмент менеджмента, как стиль управления, следует с большой осторожностью и на высоком профессиональном уровне.

Принципиальные изменения в политической и экономической жизни страны, развитие демократических принципов управления общественным и частным производством настоятельно требуют от руководителей глубокого изучения современных методов и форм управления трудовыми коллективами. Функции руководителя значительно усложнились. Все управленческие действия различаются по назначению, конкретному содержанию, формам и методам осуществления, по степени сложности.

Управленческая деятельность, как и любая иная деятельность, может характеризоваться разным уровнем ее качественных параметров, выполняясь с большей или меньшей эффективностью. Это определяется многими факторами, но в первую очередь зависит от тех личностных и профессиональных качеств руководителя, необходимость в которых определяется содержанием и характером управленческой деятельности. Характеристики руководителя - это те свойства индивида, которые выступают в функции способностей, но не являются ими. Вместе с тем их влияние и на успешность управленческой деятельности, и на самую воз-

возможность ее осуществления, и на предпочтение личностью этой деятельности в качестве своего профессионального выбора чрезвычайно велико. Личность руководителя можно представить в виде трех групп характеристик, которые составляют: биографические характеристики, способности и черты личности (рис. 1).



Рис. 1. Характеристика личности руководителя [2]

Данные характеристики очень важны для руководителя. Эффективный руководитель должен обладать разнообразными знаниями в области управления и бизнеса, специальных наук, связанных с деятельностью компании, иностранными языками. В настоящее время руководители стремятся овладеть не только специальными знаниями, но и экономическими, юридическими. В нашей стране повысилась необходимость у руководителей в знании иностранных языков. Этому способствовало сотрудничество многих предприятий с аналогичными иностранными организациями. И руководитель как лицо организации должен в совершенстве обладать хотя бы одним общепринятым английским языком. Повысился интерес у руководителей и к психологическим вопросам управления. Многие из них проходят обучение и стажировку в престижных западных школах бизнеса.

Каждый руководитель в процессе управленческой деятельности выполняет свои обязанности в свойственном только ему стиле. Привычная

манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить их к достижению целей организации определяется как стиль руководства.

Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к инициативному и творческому подходу к выполнению возложенных на него обязанностей, как контролирует результаты деятельности подчиненных.

Принятый стиль руководства может служить характеристикой качества деятельности руководителя, его способности обеспечивать эффективную управленческую деятельность, а так же создавать в коллективе особую атмосферу, способствующую развитию благоприятных взаимоотношений и поведения.

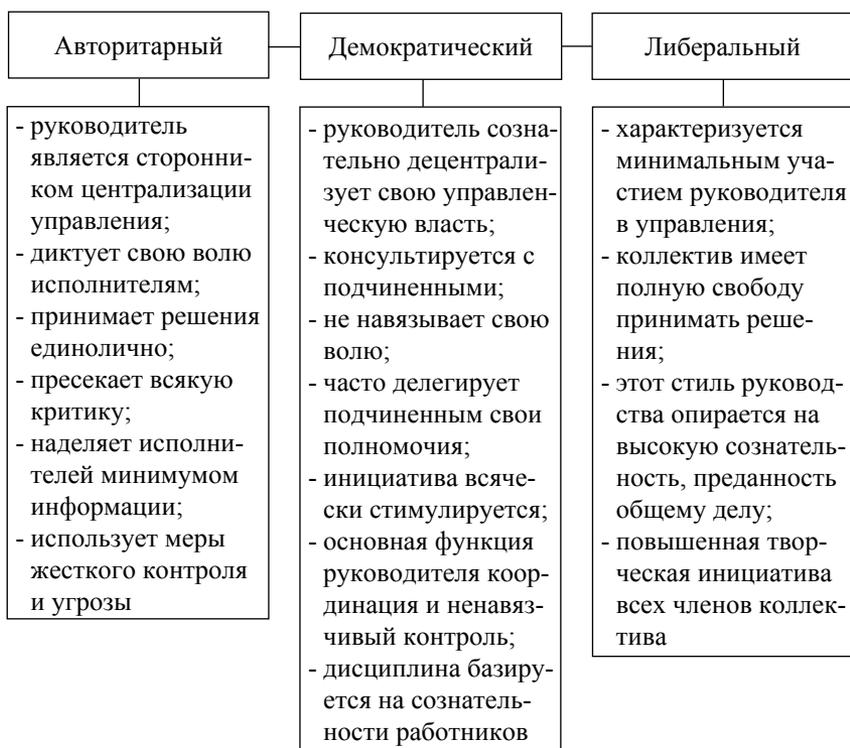


Рис. 2. Характеристика стилей управления [2]

Правильно выработанный стиль руководства, соответствующий сложившейся ситуации, способен преодолеть трудности и привести систему к неожиданно высоким конечным результатам.

Четко классифицировать стили управления весьма трудно, так как каждая организация имеет свои неповторимые специфические особенности, и каждый руководитель уникален, наделен своими неповторимыми способностями, талантами.

Традиционно различают следующие стили управления: авторитарный (он же автократический, административный, волевой, директивный), сосредоточенный исключительно на работе (одна крайность), демократический (он же коллегиальный, товарищеский) и либеральный (свободный, нейтральный, анархический, попустительский, невмешивающийся, разрешительный, формальный, номинальный), сосредоточенный на человеке (другая крайность) (рис. 2).

Популярна графическая интерпретация стилей руководства (рис. 3), которая получила название «решетка менеджмента» и наглядно раскрывает суть этих стилей.



Рис. 3. Стили управления на решетке менеджмента [3]

Предложенная американскими учеными Р. Блейком и Д. Моутоном «решетка менеджмента» в своеобразной «системе координат» отражает рассмотренные выше стили руководства и наглядно демонстрирует, что идеальным, самым продуктивным должен быть стиль с координатами 9–9, когда наиболее полно учитываются нужды производства и потребности коллектива.

Сравнивая приведенные выше стили управления и вспоминая всеобщее ликование при переходе от социалистического пути развития к демократизации общества, можно сделать якобы обоснованный вывод в пользу демократического стиля управления. Но вот что пишет крупный немецкий социолог Д. Сцелл: «Сегодня с откатом к авторитаризму в общей политике демократия сама по себе не представляет больше ценности. Оценка негативного воздействия демократии в экономических терминах стала распространенным явлением. Современный всемирный кризис объясняется некоторыми хорошо известными авторами как результат государства всеобщего благосостояния, т.е. слишком большого участия народа. Элитарность снова вернулась. Социальные различия стали предметом гордости». Много спорного в этом утверждении, но и в России демократические деятели, как и многие их лозунги, потерпели фиаско.

Очевидно, что ни один стиль руководства не является универсальным для любой производственной ситуации. Чаще встречаются смешанные, гибридные стили, нередки случаи, когда авторитарный по своим убеждениям начальник внешне ведет себя весьма демократично: вежлив, приветлив, готов выслушать мнение коллег, но его решения давно готовы и ни в чьих рекомендациях он не нуждается. При возникновении экстремальных ситуаций либеральный, «добрый и мягкий» руководитель обязан проявить свою волю, и тогда его стиль управления организацией будет жестким, авторитарным. Если же коллектив состоит из высококвалифицированных сплоченных специалистов своего дела, то авторитарный стиль в этом случае будет явно неуместным.

Стиль управления чаще всего зависит от стабильности или изменчивости окружающей среды: при изменении ситуации авторитарный руководитель может не справиться единолично с выбором оптимальной стратегии и ему придется привлекать к выработке решения все творческие силы коллектива; чем сложнее решаемые задачи, тем более обоснованными будут коллегиальные методы управления. При спокойной атмосфере внутри коллектива и стабильности внешней среды авторитарный стиль управления оправдывает себя. Это обстоятельство хорошо иллюстрирует *рис. 4*.

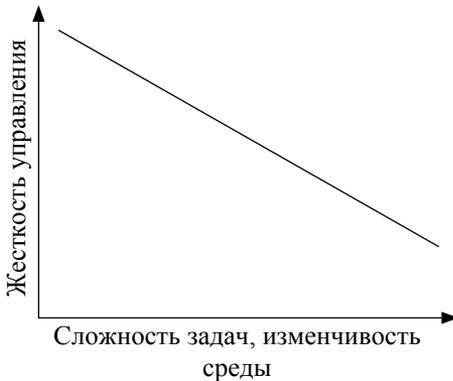


Рис. 4. Зависимость стиля управления от сложности задачи [4]

Стиль управления и квалификация персонала, как и срочность решения управленческих задач, связаны между собой обратной зависимостью: чем ниже квалификация сотрудников и чем меньше времени на решение задачи, тем более четкими, конкретными, а следовательно, и жесткими должны быть указания руководителя. Высококвалифицированные сотрудники предпочитают постановку задач не в строго структурированной форме, что оставляет свободу, более широ-

кое поле деятельности и стимулирует удовлетворение высших потребностей личности - власти, самоутверждения, успеха. Сотрудники, привыкшие к послушанию и не имеющие выраженной индивидуальности, предпочитают более жесткое, конкретное и ясное управление при хорошем вознаграждении и сохранении стабильной, спокойной рабочей обстановки.

Умение быть пластичным, многовариантным, искусно владеть всеми регистрами стилей руководства - высокое мастерство. Каждый руководитель неповторим, имеет свой жизненный и производственный опыт, свои принципы, идеалы, и рекомендовать ему какой-либо стиль управления как эталонный было бы ошибкой, тем более что далеко, не всегда эти стили проявляются в явном, чистом виде.

Реализацию целей и задач организации руководитель осуществляет путем применения различных методов. Методы управления - это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей.

В практике управления, как правило, одновременно применяют различные методы и их сочетания. Так или иначе, но все методы управления органически дополняют друг друга и находятся в постоянном динамическом равновесии.

Направленность методов управления всегда одна и та же - они направлены на людей, осуществляющих различные виды трудовой деятельности - на персонал организаций (предприятий, компаний, фирм).

Традиционно выделяют административные, экономические и социально-психологические методы (рис. 5).



Рис. 5. Методы управления персоналом [4]

Административные методы являются способом осуществления управленческих воздействий на персонал и базируются на власти, дисциплине и взысканиях. Они ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определённой организации и т.п. Эти методы воздействия отличает прямой характер воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению.

Экономические методы носят косвенный характер управленческого воздействия. Такими методами осуществляют материальное стимулирование коллективов и отдельных работников; они основаны на использовании экономического механизма.

Экономические методы должны базироваться на товарно-денежных отношениях рыночной экономики, что вызывает необходимость нового теоретического обоснования роли экономических методов.

Путём совместного анализа экономических законов и категорий, товарно-денежных отношений и принципов рыночной экономики разработана новая схема классификации экономических методов управления (рис. 6).

Для достижения поставленных целей необходимо чётко определить критерии эффективности и конечные результаты производства в виде совокупности показателей, установленных в плане экономического развития. Таким образом, роль экономических методов заключается в увязке перечисленных выше категорий и мобилизации трудового коллектива на достижение конечных результатов.

Рынок труда является неотъемлемой частью рыночной экономики и представляет собой совокупность экономических отношений, складывающихся в сфере обмена. Он является составной частью механизма формирования и изменения пропорций общественного воспроизводства, предопределяет распределение рабочей силы пропорционально структуре общественных потребностей и уровню материального производства, обеспечивает поддержание равновесия между спросом на труд и предложением рабочей силы, формирует резервы в сфере обращения и позволяет увязать экономические интересы субъектов трудовых отношений.

Одной из составляющих на рынке труда, наряду со спросом и предложением, является цена на рабочую силу. Оплачивая рабочую силу как дорогой товар, собственник стремится наиболее эффективно её использовать. И здесь на первый план выступают экономические факторы, которые заставляют руководителей и организаторов производства уделять первостепенное внимание устранению простоев, потерь рабочего време-



Рис. 6. Схема классификации экономических методов управления [5]

ни, обеспечению соответствующего уровня производства, труда и управления. Эффективное использование рабочей силы требует, чтобы этот дорогой товар находился в работоспособном состоянии. Следовательно, необходимо заниматься условиями труда и быта работников, постоянно развивать их способность к труду путём непрерывной системы подготовки и переподготовки кадров, повышения их квалификации. Всё это увеличивает цену на рабочую силу.

В настоящее время из-за низкой цены на рабочую силу нельзя говорить об оздоровлении условий труда, социальном прогрессе и ускорении научно-технического прогресса. Поэтому влияние рынка труда на повышение эффективности производства имеет первостепенное значение.

Важное значение имеют стоимость рабочей силы и уровень жизни. Стоимость рабочей силы является денежным мерилем оплаты труда и в рыночных условиях определяется путём спроса и предложения. Однако стоимость рабочей силы не может быть ниже прожиточного минимума, умноженного на число членов семьи работника; в противном случае происходит деградация трудящихся. Поэтому руководитель предприятия должен заботиться о неуклонном росте уровня жизни своих работников – главном факторе роста материальных и духовных потребностей.

Социально-психологические методы - это способы осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующиеся на использовании закономерностей социологии и психологии. Объектом воздействия этих методов являются группы людей и отдельные личности. По масштабу и способам воздействия эти методы можно разделить на две основные группы: социологические методы, которые направлены на группы людей и их взаимодействия в процессе производства (внешний мир человека); психологические методы, которые направлены воздействуют на личность конкретного человека (внутренний мир человека).

Такое разделение достаточно условно, т.к. в современном общественном производстве человек всегда действует не в изолированном мире, а в группе разных по психологии людей. Однако эффективное управление человеческими ресурсами, состоящими из совокупности высокоразвитых личностей, предполагает знание как социологических, так и психологических методов.

Социологические методы играют важную роль в управлении персоналом, они позволяют установить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и обеспечить их поддержку, связать мотивацию людей с конечными результатами производства, обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе. Элементы, регулируемые с помощью социологических методов, включают [6]:

- Социальное планирование обеспечивает постановку социальных целей и критериев, разработку социальных нормативов (уровень жизни, оплата труда, потребность в жилье, условия труда и др.) и плановых показателей, достижение конечных социальных результатов.
- Социологические методы исследования составляют научный инструментарий в работе с персоналом, они предоставляют необходимые данные для подбора, оценки, расстановки и обучения персонала и позволяют обоснованно принимать кадровые решения.

- Личностные качества характеризуют внешний образ сотрудника, который достаточно стабильно проявляется в коллективе и является неотъемлемой частью социологии личности.
- Мораль является особой формой общественного сознания, регулирующего действия и поведение человека в обществе с помощью нравственных норм.
- Партнерство составляет важный компонент любой социальной группы и заключается в налаживании разнообразных форм взаимоотношений, на базе которых организуется общение людей.
- Соревнование является специфической формой общественных отношений и характеризуется стремлением людей к успеху, первенству, достижениям и самоутверждению.
- Общение - это специфическая форма взаимодействия людей на основе непрерывного обмена информацией.
- Переговоры - это специфическая форма человеческого общения, когда две или более сторон, имеющие различные цели и задачи, пытаются увязать между собой различные интересы на основе продуманной схемы разговора (диалога) и, как правило, избегают прямого конфликта.
- Конфликт - форма столкновения противоборствующих сторон, имеющая свой сюжет, композицию, энергию, которые по ходу действия трансформируются в кульминацию и развязку и заканчиваются положительным или отрицательным решением проблемы.

Итак, знание социологических методов управления позволяет руководителю коллектива объективно осуществлять социальное планирование, регулировать социально-психологический климат, обеспечивать эффективные коммуникации и поддерживать на хорошем уровне корпоративную культуру. Для этого целесообразно систематически (не реже одного раза в год) проводить социологические исследования в коллективе; особенно полезно знать мнение членов коллектива о руководителе.

Психологические методы играют очень важную роль в работе с персоналом, т.к. направлены на конкретную личность рабочего или служащего и, как правило, строго персонифицированы и индивидуальны. Главной их особенностью является обращение к внутреннему миру человека, его личности, интеллекту, чувствам, образам и поведению с тем, чтобы направить внутренний потенциал человека на решение конкретных задач предприятия. Элементы, регулируемые с помощью психологических методов, включают:

Психологическое планирование составляет новое направление в работе с персоналом по формированию эффективного психологического состояния коллектива предприятия. Оно исходит из необходимости концепции всестороннего развития личности человека, устранения негативных тенденций деградации отсталой части трудового коллектива. Психологическое планирование предполагает постановку целей развития, и критериев эффективности, разработку психологических нормативов, методов планирования психологического климата и достижения конечных результатов. К наиболее важным результатам психологического планирования относят:

- формирование подразделений ("команд") на основе психологического соответствия сотрудников;
- комфортный психологический климат в коллективе;
- формирование личной мотивации людей исходя из философии предприятия;
- минимизацию психологических конфликтов (скандалов, обид, стрессов, раздражений);
- разработку служебной карьеры на основе психологической ориентации работников;
- рост интеллектуальных способностей членов коллектива и уровня их образования;
- формирование корпоративной культуры на основе норм поведения и образов идеальных сотрудников.

Целесообразно, чтобы психологическое планирование и регулирование выполняла профессиональная психологическая служба предприятия, состоящая из социальных психологов.

Отрасли психологии и знание их методов исследования позволяют сделать правильный анализ душевного состояния людей, построить их психологические портреты, разработать способы устранения психологического дискомфорта и формировать хороший климат коллектива. Психология является экспериментальной наукой, изучающей отношения психических процессов в жизни человека. В центре внимания психоанализа психические процессы и мотивации влечений человека, прежде всего душевных и сексуальных. Психология труда изучает психологические аспекты профессионального отбора, профориентации, профессионального утомления, напряженности и интенсивности труда, несчастных случаев и др. Психология управления анализирует аспекты поведения людей в трудовом коллективе, отношения руководителя и подчиненного, проблемы мотивации и психологического климата. Психотерапия изучает спо-

собы психического воздействия словом, поступками, обстановкой на человека с определенными расстройствами психики с целью лечения. Такие способы, как самовнушение (аутогенная тренировка), внушение (гипноз), медитация постепенно входят в практику управления.

Типы личности характеризуют внутренний потенциал человека и его общую направленность к выполнению определенных видов работ и сферам деятельности.

Темперамент является очень важной психологической характеристикой личности для определения назначения и места каждого работника в коллективе, распределения управленческих задач и психологических приемов работы с конкретным человеком.

Черты характера определяют направленность мира человека, уровень потребности в общении. По преобладанию тех или иных черт характера людей разделяют на экстравертов и интровертов. Экстраверт - чрезвычайно общителен, откликается на все новое, прерывает вид деятельности, иногда не закончив работу, если возникает новый собеседник, стимул.

Интроверт - замкнут, в поведении исходит только из внутренних соображений, поэтому иногда окружающим его действия кажутся вычурными и загадочными.

Направленность личности является важной психологической характеристикой человека и рассматривается с точки зрения потребностей, интересов, мотивов, убеждений и мировоззрений.

Интеллектуальные способности характеризуют возможности понимания, мышления, сознания человека и важны для профессиональной ориентации, оценки людей, планирования карьеры и организации движения по служебной лестнице.

Методы познания представляют собой инструменты, с помощью которых человек изучает действительность, обрабатывает информацию и готовит проекты решений. Наиболее известными методами познания являются анализ и синтез, индукция и дедукция. Индукция представляет собой умозаключение от частного к общему на основе исследования разнообразных фактов и событий, по результатам которого разрабатывается гипотеза (общее утверждение) об определенной закономерности. Дедукция, наоборот, представляет собой умозаключение от общего к частному, когда выдвигаются гипотезы (правила, принципы) в форме абсолютной истины, из которых делается вывод о частных закономерностях.

Психологические образы позволяют проводить обучение персонала на основе типовых образцов поведения исторических личностей, крупных руководителей и новаторов производства.

Способы психологического воздействия относят к числу важнейших элементов психологических методов управления.

Внушение представляет психологическое целенаправленное воздействие на личность подчиненного со стороны руководителя при помощи его апелляции к групповым ожиданиям и мотивам побуждения к труду.

Убеждение базируется на аргументированном и логическом воздействии на психику человека для достижения поставленных целей, снятия психологических барьеров, устранения конфликтов в коллективе.

Подражание является способом воздействия на отдельного работника или социальную группу путем личного примера руководителя или новатора производства, образцы поведения которого являются примером для других.

Вовлечение является психологическим приемом, при помощи которого работники становятся соучастниками трудового или общественного процесса, например выборов руководителя, принятия согласованных решений, соревнования в коллективе и др.

Побуждение - позитивная форма морального воздействия на человека, когда подчеркиваются положительные качества работника, его квалификация и опыт, уверенность в успешном выполнении порученной работы, что позволяет повысить моральную значимость сотрудника на предприятии.

Принуждение - крайняя форма морального воздействия, когда другие приемы воздействия на личность не дали результатов и работника заставляют, возможно, даже против его воли и желания, выполнять определенную работу.

Осуждение - прием психологического воздействия на человека, который допускает большие отклонения от моральных норм в коллективе или результаты труда и качество работы которого крайне неудовлетворительны.

Требование имеет силу распоряжения. В связи с этим оно может быть эффективным только в том случае, когда руководитель обладает большой властью или пользуется непререкаемым авторитетом.

Запрещение предполагает тормозящее воздействие на личность.

Порицание обладает убеждающей силой только в условиях, когда собеседник идентифицирует себя с руководителем: "он один из нас".

Командование применяется тогда, когда требуется быстрое и точное исполнение без каких бы то ни было критических реакций.

Обманутое ожидание эффективно в ситуации напряженного ожидания. Предшествующие события должны сформировать у собеседника строго направленный ход мыслей.

"Взрыв" - прием, известный как мгновенная перестройка личности под влиянием сильных эмоциональных переживаний.

Метод Сократа основан на стремлении оградить собеседника от того, чтобы тот сказал "нет". Как только собеседник скажет "нет", его очень трудно повернуть в обратную сторону.

Намек - прием косвенного убеждения посредством шутки, иронии и аналогии. В некотором смысле формой намека может быть совет.

Комплимент нередко смешивают с лестью. Если сказать человеку: "Как складно вы говорите!", то это польстит ему.

Похвала является позитивным психологическим приемом воздействия на человека и оказывает более сильное действие, чем осуждение.

Просьба является весьма распространенной формой общения между коллегами, молодыми и опытными работниками и реже применяется во взаимоотношениях руководителя с подчиненными.

Совет - психологический метод, основанный на сочетании просьбы и убеждения, часто применяемый во взаимоотношениях коллег, наставников молодых рабочих и опытных руководителей.

Поведение - совокупность взаимосвязанных реакций, осуществляемых человеком для приспособления к внешней среде.

Итак, социально-психологические методы представляют собой наиболее тонкий инструмент воздействия на социальные группы людей и личность человека. Искусство управления людьми заключается в дозированном и дифференцированном применении тех или иных приёмов из перечисленных выше.

Нестабильность экономического состояния предприятия, финансовые трудности, несвоевременная выплата заработной платы, длительные простои, конечно, не способствуют поддержанию хорошего социально-психологического климата, т.к. руководитель значительно больше времени вынужден уделять не человеческому общению и функциям управления персоналом, а непосредственно производству, маркетингу, финансам, т.е. другим функциям.

Примером социально-психологических методов управления может служить удовлетворение и стимулирование персонала. Чтобы сохранить хороших работников, следует следить, чтобы они были счастливы и довольны, стараться их стимулировать для лучшего выполнения ими работы, что, в свою очередь, принесёт пользу компании.

Управление, является до некоторой степени искусством. В некоторых ситуациях руководители могут добиться эффективности своей работы, структурируя задачи, планируя и организуя задачи и роли, проявляя за-

боту и оказывая поддержку. В других ситуациях руководитель может считать более правильным оказывать влияние, разрешая подчинённым в какой-то степени участвовать в принятии решений, а не структурировать условия осуществления работы. Как правильно отмечает Аджирис: "...эффективные руководители - это те, кто может вести себя по-разному - в зависимости от требований реальности" [7].

Руководитель должен быть незаурядной личностью, мастерски владеющей искусством общения, убеждения, диалога, иметь острый, неординарный ум и солидную эрудицию во всех сферах жизни и знаний. Любой руководитель работает в первую очередь с людьми, он обязан знать все тонкости "человеческой инженерии" и владеть обширными гуманитарными, человековедческими знаниями.

Управление организацией в наше динамичное время представляет собой сложную работу, которую нельзя выполнить успешно, руководствуясь простыми сухими заученными формулами. Руководитель должен сочетать понимание общих истин и значимости многочисленности вариаций, благодаря которым ситуации отличаются одна от другой.

Современный подход к организации представляет собой сбалансированное сочетание человеческих ценностей, организационных изменений и непрерывных адаптаций к изменениям внешней среды. Все это требует существенных изменений в принципах, методах и формах работы с человеком в организации.

Опытные руководители знают, что каждый член группы, получившей конкретное задание, будет реагировать на него по-своему, иногда и непредсказуемым образом. Поступки людей зависят не только от необходимости или их явных желаний, но и от скрытых в подсознании или приобретенных в результате воспитания многих сложных субъективных факторов. У одних людей заметна власть привычки, традиции, целой системы предрассудков и стереотипов поведения, другие поступают так, а не иначе, под влиянием нравственных принципов, социальных или политических идеалов. Человек реагирует на внешние события чаще всего импульсивно, без глубокого анализа причин и следствий. Образование, воспитание, возраст, опыт и многие другие факторы определяют реакции личности на среду. Руководитель должен знать сложность мотивационных тенденций личности и не удивляться неадекватности реакции людей на управляющие воздействия.

Человеческий потенциал, способность руководителя правильно поставить цель и эффективно распорядиться ресурсами становятся главным фактором успеха организации. На первый план выдвигаются проблемы

управления человеческими ресурсами организации. Индивидуальный подход к человеку позволяет предприятию достичь лучших результатов.

Талантливый руководитель всегда выступает в роли примера для подражания среди подчиненных, коллег, равных по должности, и даже для более высоких начальников. Оригинальные методы управления, нормы поведения трудно передать путем бесед и нравоучений, они более эффективно передаются путем поведения, действий, которые можно наблюдать постоянно во время производственных контактов. [12]

Список литературы

1. Мотивация персонала. Практические задания. Одегов Ю.Г. и др. – 2011.- С.118.
2. Составлено автором на основе данных Менеджмент. Практикум. Под ред. Ивановой Л.В. – 2012. – С. 82.
3. Менеджмент. Практикум. Под ред. Ивановой Л.В. – 2012. – С. 64.
4. Составлено автором на основе данных Управление персоналом: Учебник для вузов. / Под ред. Базарова Т.Ю., Ерёмкина Б.Л., М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. – С. 57.
5. Составлено автором на основе данных Мотивация персонала. Практические задания. Одегов Ю.Г. и др. – 2011. - С.123.
6. Управление персоналом организации: Учебник. / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2006. – С.314.
7. Руководство к своду знаний по управлению проектами (РМВОК-4). – 2010. – С. 267.

УДК 371.1 / 688

ББК 69.290

М.С. Филатова

Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

ФОРМЫ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА FORMS SMALL INNOVATIVE BUSINESSES

ФИЛАТОВА Мария Сергеевна - бакалавр 4-го года обучения по направлению «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский го-

сударственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

ЖАРИКОВ Валерий Викторович - д.э.н., профессор, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

FILATOVA Maria Sergeevna - student 4 courses of economy faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

ZHARIKOV Valery Viktorovich - Doctor of Economic Sciences, Professor of the department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valera_zharikov@mail.ru).

Аннотация: В статье приведены основные существующие формы МИП, их достоинства и недостатки, а так же отличия друг от друга с учетом Российских рыночных условий и государственной поддержки.

Ключевые слова: МИП (малые инновационные предприятия), инновации, НИОКР, технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы.

Abstract: The article presents the main existing forms of IIP, their advantages and disadvantages, as well as differing from each other, taking into account market conditions and the Russian state support.

Keywords: IIP (small innovative enterprises), innovation, research and development, techno, industrial parks, business incubators.

Научно-технические инновации (от innovations) - непрерывный процесс творческой деятельности, направленный на создание новой продукции и услуг, технологии и материалов, новых организационных форм, обладающих научно-технической новизной и позволяющих удовлетворить новые общественные или индивидуальные потребности.

Конечный результат нововведения - материализация и промышленное освоение новшества, идеей создания которого могут выступать научно-техническая деятельность или маркетинговые исследования по выявлению неудовлетворенных потребностей. [1]

Малые инновационные предприятия (МИП) характеризуются самостоятельностью, относительной независимостью, призваны решать вопросы по структурной перестройке производства и повышения эффективности показателей социально-экономического развития. Но важнейшей особенностью, характерной лишь для малых инновационных предприятий, являются конкретные пути достижения поставленных задач экономического и

социального характера. [2] Такими путями являются разработка и реализация различных инноваций (продуктовых, технологических, управленческих и др.), повышение конкурентоспособности продукции и производства, создание обстановки инновационности в масштабе города, отрасли, региона и страны в целом. Такая важнейшая особенность не может быть не учтена при определении содержания малого инновационного предприятия. С учетом этого определение малого инновационного предприятия может быть сформулировано следующим образом. [1] Малые инновационные предприятия – это относительно новые хозяйствующие субъекты в сфере рыночной экономики, характеризующие независимостью и адаптивностью, призванные выполнять задачи по структурной перестройке производства, по расширению международного научно-технического сотрудничества и росту престижа страны в мире на основе разработки, освоения и реализации нововведений (прежде всего, принципиально новых) и создания обстановки восприимчивости различных инноваций. [3]

В составе малых предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, распространение получают специфическая их форма – рискованный бизнес (рисковые предприятия). Эти организации отличаются небольшой численностью персонала, высоким научным потенциалом, гибкостью и целенаправленной активностью. Они в основном занимаются поисково-прикладными исследованиями, проектно-конструкторскими разработками и освоением на их основе новых видов продукции, технологических процессов, организационно-управленческих решений. Этим они отличаются от распространенных форм малого бизнеса. Значение рискованных (венчурных) организаций не ограничивается лишь нововведениями. Они формируют новый инновационно-инвестиционный механизм, соответствующий требованиям структурной перестройки производства и быстрорастущим общественным потребностям. К преимуществам венчурных организаций следует отнести то, что, разрабатывая принципиально новые технологии и изделия, они могут одновременно выявлять наиболее перспективные направления инноваций и тупиковый путь развития исследований, что приводит к значительной экономии ресурсов. Значимость венчурных организаций состоит так же в том, что они стимулируют конкуренцию, подталкивая крупные объединения (компании) к инновационной активности. [5]

Венчурные организации могут быть трех типов: 1) корпоративные; 2) внутренние венчуры; 3) самостоятельные.

Фирмы «спин-офф» - это малые инновационные фирмы, которые организуются с целью коммерческого внедрения научно-технических до-

стижений, полученных в ходе выполнения крупных негражданских проектов – военных, космических. По оценке организации экономического сотрудничества и развития в настоящее время на долю малых фирм в промышленно развитых странах приходится 10-20% всех новшеств, хотя доля их в расходах на инновации составляет 4-5%.

Бизнес-инкубатор — это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения эффективной деятельности малых инновационных организаций, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

Технопарк — гибкая научно-производственная структура, представляющая собой полигон по созданию и эффективному продвижению наукоемкой продукции.

Технополис представляет собой целостную научно-производственную структуру, созданную на базе отдельного города, в экономике которого заметную роль играют технопарки и бизнес-инкубаторы. [4]

Таким образом, формы МИП, это неотъемлемая часть развития экономики за счет увеличения научно-исследовательского потенциала разработки НИОКР и поддержки бизнесу, для которого барьеры непреодолимы и необходима поддержка сторонних организаций. Малые инновационные предприятия (МИП) характеризуются самостоятельностью, относительной независимостью, призваны решать вопросы по структурной перестройке производства и повышения эффективности показателей социально-экономического развития.

Список литературы

1. *Аникин Б.А., Рудая И.Л.* Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2012.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2014. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2014.
3. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учебное пособие. – М.: Дело АНХ, 2012.
4. *Спасенных М.Ю.* Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР. Учеб. пособие. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2013.
5. *Литвиненко И.Л.* Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2015. - № 3. - С. 81-87.

УДК 334
ББК 65.290

А.С. Моньякова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Безпалов В.В.

**ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА
(РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
OPTIMIZE AND IMPROVE THE EFFICIENCY OF COMPLEX
REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT (REPUBLIC
OF TATARSTAN) TODAY**

МОНЬЯКОВА Александра Сергеевна – студентка 3 курса финансово-экономического факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова (e-mail: valerib1@yandex.ru).

Научный руководитель:

БЕЗПАЛОВ Валерий Васильевич – к.э.н., доцент кафедры национальной и региональной экономики РЭУ им. Г.В. Плеханова (e-mail: valerib1@yandex.ru).

Monyakova Alexandra Sergeevna - 3th year student Finance Faculty (e-mail: valerib1@yandex.ru).

Research supervisor:

BEZPALOV Valery Vasilevich – Ph.D., assistant professor of national and regional economies REU them. Plekhanov (e-mail: valerib1@yandex.ru).

Аннотация: *в статье рассмотрена оптимизация и повышение эффективности развития машиностроительного комплекса Республики Татарстан на современном этапе.*

Ключевые слова: *машиностроительный комплекс, оптимизация*

Abstract: *the article describes the optimization and efficiency of the machine-building complex of the Republic of Tatarstan at the present stage.*

Keywords: *engineering complex, optimization.*

Данная работа посвящена рассмотрению оптимизации и повышению эффективности развития машиностроительного комплекса Республики Татарстан на современном этапе. Машиностроительный комплекс – это взаимосвязанное сочетание отраслей, охватывающее машиностроение и металлообработку. Машиностроительный комплекс, являясь крупнейшим из производственно-промышленных комплексов, занимает ведущее

место в структуре национальной экономики России и обеспечивает основные секторы экономики производственным оборудованием (специальное, нефтяное, сельскохозяйственное машиностроение и спецтехника). Также машиностроительный комплекс поставляет на рынок средства транспорта (подвижной состав для сети железных дорог, трамвайных парков и метрополитена), предметы потребления длительного пользования и оборонную продукцию. Актуальность выбранной темы обусловлена, прежде всего, тем, что именно качество продукции машиностроительных предприятий определяет эффективность функционирования промышленных предприятий каждой отрасли. Вполне обоснованно, и то, что от совершенства производимых машин и оборудования зависят общий уровень развития национальной экономики и такие важнейшие экономические показатели, как удельные показатели валового внутреннего продукта страны (материалоемкость, энергоемкость и т.д.), производительность труда и обороноспособность государства. Социальная важность машиностроительного комплекса состоит в том, что данный комплекс объединяет свыше 42,5 тыс. предприятий и организаций различных форм собственности, а число занятых работников в производстве машин и оборудования составляет около 792,7 тыс. человек. [1] Из чего можно заключить, что оптимизация и повышение эффективности экономического развития машиностроительного комплекса является важным и актуальным на сегодня вопросом.

Республика Татарстан – одна из наиболее развитых в экономическом отношении республик в Российской Федерации, ее место в народнохозяйственном комплексе России определяется, прежде всего, сложившимися в ней отраслями промышленности и сельского хозяйства (*рис. 1*).

Машиностроительный комплекс Республики Татарстан, составляющий 22% от ее промышленного производства, охватывает свыше двадцати отраслей тяжелого, среднего и точного машиностроения.

Крупнейшими и ведущими отраслями машиностроительного комплекса Республики Татарстан являются автомобилестроение, авиастроение (вертолетостроение), судостроение, энергомашиностроение, нефтегазовое машиностроение, приборостроение. За 2014 год машиностроительным комплексом Республики Татарстан было произведено продукции общей стоимостью 362,1 млрд. рублей [3]. Данный показатель, прежде всего, определяется производством самого крупного промышленного объединения республики ОАО «КамАЗ» («Камский автомобильный завод»). Несмотря на то, что по итогам 2014 года объемы продаж грузовых автомобилей ОАО «КамАЗ» сократились (*табл. 1*), его доля на отечественном рынке возросла до 45,07% (*рис. 2*).

Таблица 1. Объем продаж основных производителей грузовых автомобилей полной массой от 14 до 44 тонн на российском рынке (в шт.) [4]

	2014	2013
ОАО «КАМАЗ»	32109	37411
ОАО «АЗ»УРАЛ»	5487	5070
ОАО «МАЗ»	6730	7869
ОАО «КрАЗ»	269	261
Иномарки	25889	33390
Итого	70484	84001



Рис. 2. Российский рынок грузовых автомобилей полной массой от 14 до 44 тонн [4] (в тыс. ед.)

Столь высокие показатели были достигнуты благодаря тому, что ОАО «КамАЗ» активно участвует в процессах интеграции и кооперации, происходящие в мировом автомобилестроении, и использует мировые достижения для совершенствования своей продукции. Примером такой кооперации может служить, открывшийся в 2014 году новый производственный корпус ООО «ЦФ КАМА» - совместное предприятие отечественного ОАО «КамАЗ» и немецкого концерна «Zahnrad Fabrik». Важное место в развитии машиностроения Республики Татарстан занимают ООО «Ford Sollers» (совместное предприятие Ford Motor Company и ОАО «Соллерс», выпускающее легковые и коммерческие автомобили), ОАО «Татэлектромаш» (тяговые электродвигатели, генераторы, электромагни-

ты для металлургических заводов), ОАО «Альметьевский трубный завод» (трубная продукция для магистральных газонефтепроводов), ОАО «ПО ЕлАЗ» (специальная техника).

В настоящее время в Республике Татарстан также развивается и авиастроительная отрасль. Сохранение отечественного авиастроения, обеспечение высокотехнологической продукции военного значения – наиболее важные задачи государства. Одно из самых рентабельных предприятий данной отрасли машиностроительного комплекса – Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова (филиал ОАО «Туполев»). На сегодняшний день КАЗ им. С.П. Горбунова – единственное предприятие в России, которое способно выпускать стратегические бомбардировщики последнего поколения, потребность в которых определяется военной оборонной доктриной нашего государства. В 2014 году им было произведено продукции как специального, так и гражданского назначения общей стоимостью в 3,3 млрд. рублей. Республика Татарстан – один из ведущих субъектов Российской Федерации и по развитию вертолетостроения. В 2014 году ОАО «Казанский вертолетный завод», занимающий ведущее место среди республиканских предприятий оборонно-промышленного комплекса, произвел продукции, объем выпуска которого составил около 55 млрд. рублей. Гарантией успешной деятельности вышеупомянутых отраслей является системная и высокоэффективная работа с такими крупными корпорациями, как ОПК «ОБОРОНПРОМ», Государственная корпорация «Ростехнологии», АО «Вертолеты России» и ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация». Для дальнейшего развития конкурентоспособности данной отрасли необходимо проводить активную работу по модернизации и технологическому перевооружению производства.

Одна из новых и, пожалуй, самая перспективная отрасль Республики Татарстан – нефтегазовое машиностроение, в перспективе направленное на удовлетворение потребностей российских нефтегазохимических компаний. Именно нефтегазовый комплекс является одним из крупнейших потребителей продукции машиностроения. Потребление продукции нефтегазового машиностроения на российском рынке в 2014 году составило 450 млрд. рублей (для сравнения в 2013 году – 412 млрд. рублей) [5]. Сегодня отрасль нефтегазового машиностроения представлена более чем 250 предприятиями по производству бурового, насосного и компрессорного оборудования, трубопроводной арматуры и других видов продукции. Реальность такова, что ключевым сегментом российской экономики была и остается добыча и переработка нефти

и газа, их поставки на внутренний рынок, а также в страны ближнего и дальнего зарубежья. Вследствие этого многие предприятия машиностроительного комплекса ведут усиленную работу по установлению долгосрочных контрактов с нефтегазовыми компаниями. В Республике Татарстан существует некоторый положительный опыт кооперации нефтегазохимических компаний с машиностроительными компаниями Татарстана и России, в результате которой были спроектированы и построены заводы изопрена, бутадиена, этилбензола и стирола. В настоящее время эти заводы являются конкурентоспособными не только на российском, но и на зарубежном рынке. В 2014 году на территории особой экономической зоны «Алабуга» в Республике Татарстан состоялось открытие завода немецкой компании RMA PipelineEquipment по выпуску шаровой трубопроводной арматуры. Ключевое место в развитии нефтегазового машиностроения Республики Татарстан занимают ООО «Энергогазинжиниринг», ОАО «Цеолиты Поволжья», ОАО «САПР» и ОАО «Аммоний».

Машиностроительный комплекс Республики Татарстан в течение длительного периода времени сохраняет свою высокую значимость для социально-экономического развития региона. Мировой экономический кризис, безусловно, пагубно повлиял на показатели машиностроительного комплекса, особенно на показатели нефтегазового машиностроения, которое в основном производит продукцию для внутреннего рынка потребления. Несмотря на установившуюся положительную динамику, большая часть экономических параметров свидетельствует о длительном ожидаемом периоде выхода из кризиса. Существенными проблемами дальнейшего развития машиностроительного комплекса Республики Татарстан являются критический моральный и физический износ оборудования и технологий; отсутствие высококвалифицированных кадров; истощение денежных ресурсов ввиду низкой инвестиционной привлекательности предприятий; недостаточно развитую систему сервиса и технической поддержки. По мнению автора, ключевой проблемой является проблема модернизации машиностроительного комплекса и обеспечение на этой основе ускоренного инновационного развития комплекса. Аргументируя данную проблему, необходимо подчеркнуть факт важности внедрения инноваций и ввода в действие новых мощностей, так как на многих предприятиях отрасли станочный парк не обновлялся с 70-80-х годов прошлого столетия, вследствие чего наблюдается моральный и физический износ основных фондов. По причине этих условий машиностроительный сектор не может обеспечить другие отрасли рос-

сийской экономики высокотехнологическим производственным оборудованием. Изнашивание и технологическая отсталость его основных фондов автоматически мультиплицируется на весь реальный сектор экономики. В связи с этим Правительство неминуемо сталкивается с необходимостью оптимизации и модернизации производственных процессов в целях удовлетворения потребностей государства и бизнеса в современной машиностроительной продукции.

Изучив данную проблему, автор предлагает следующие пути ее решения. В первую очередь развитие отечественного машиностроения недопустимо и невозможно без осуществления поддержки научно-технической сферы. Для рассматриваемого комплекса особо значимы не только фундаментальные и научные исследования, но и развитие системы прикладных научно-исследовательских разработок. В настоящее время необходимо поднять престиж инженерно-технических и конструкторских кадров, мотивировать их работу в машиностроительной индустрии. Также автор считает обязательным обновить материально-техническую базу высших и средних специальных учебных заведений с привлечением в преподавательскую деятельность наиболее опытных и квалифицированных специалистов в области машиностроения. Во-вторых, важным элементом модернизации машиностроительного комплекса является увеличение инвестиций в основные фонды. По мнению экспертов для решения задач модернизации требуется в 1,5 раза увеличить годовой объем инвестиций в основные фонды и как минимум в 2 раза – долю банковского сектора в их финансировании [6]. В-третьих, автор отмечает важность работы по организации государственно-частного партнерства по модернизации производственных мощностей. Важно развивать малый и средний инновационный бизнес в машиностроительном комплексе, для этого, в частности, бизнес должен получить максимальный режим налоговых льгот при условии модернизации своей производственной базы и создания инновационно-ориентированных производств. [7]

Подводя итоги данной работы, можно сделать вывод, что успешное развитие машиностроительного комплекса в Республике Татарстан полностью зависит от эффективности мер, направленных на модернизацию и повышение конкурентоспособности предприятий и их продукции. Для восстановления и обеспечения развития машиностроительного комплекса Республики Татарстан, необходим системный подход, включающий модернизацию продуктов комплекса с использованием отечественных инновационных решений, создание научно-производственных инноваци-

онных комплексов, обеспечивающих внедрение прогрессивных технических решений в промышленность, содействие привлечению долгосрочных инвестиций, создание эффективной системы целевой подготовки высококвалифицированных кадров. Ведь фактически именно качество продукции машиностроительных предприятий определяет эффективность функционирования промышленных предприятий каждой отрасли. В виду этого общий уровень развития национальной экономики во многом зависит от совершенствования продукции, производимой машиностроительным комплексом.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. «Промышленность России – 2014 г.». URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_48/Main.htm 08/10/2015. (Дата обращения 10.11.2015).
2. Диаграмма составлена автором по данным: Министерство экономики Республики Татарстан: «Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан в 2014 году». URL: http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_299465.pdf 09/10/2015. (Дата обращения 11.11.2015).
3. Министерство экономики Республики Татарстан: «Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан в 2014 году». URL: http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_299465.pdf 09/10/2015. (Дата обращения 11.11.2015).
4. Годовой отчет ОАО «КАМАЗ» 2014. URL: <http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements/annual-report/13/10/2015>. (Дата обращения 12.11.2015).
5. Министерство промышленности и торговли РФ. Результаты работы МИНПРОМТОРГА за 2014 год. URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!opublikovany_rezultaty_raboty_minpromtorga_za_2014_god 13/10/2015. (Дата обращения 12.11.2015).
6. *Алиев А.Т., Титов А.В., Ширинов С.Р.* Модернизация российского машиностроения: проблемы и перспективы. // TERRA ECONOMICUS. 2012. Том 10 № 3-3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-rossiyskogo-mashinostroeniya-problemy-i-perspektivy> 13/10/2015. (Дата обращения 12.11.2015).
7. *Литвиненко И.Л.* Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт. // Международный научно-исследовательский журнал. - 2013. - № 8-3 (15). - С. 40-41.

УДК 334
ББК 65.290

Е.С. Ходырева

Научный руководитель: к.э.н., доцент Безпалов В.В.

**АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ТЮМЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**
**ANALYSIS OF THE TRANSPORT COMPLEX TYUMEN REGION:
MAIN PROBLEMS AND SOLUTIONS TODAY**

ХОДЫРЕВА Екатерина Сергеевна – студентка 3 курса финансового факультета РЭУ им. Г. В. Плеханова, г Москва (e-mail: valerib1@yandex.ru).

Научный руководитель:

БЕЗПАЛОВ Валерий Васильевич – к.э.н., доцент кафедры национальной и региональной экономики РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва (e-mail: valerib1@yandex.ru).

KHODYREVA Ekaterina Sergeevna - 3th year student Finance Faculty, REU them. Plekhanov, Moscow (e-mail: valerib1@yandex.ru).

Research supervisor:

BEZPALOV Valery Vasilevich – Ph.D., assistant professor of national and regional economies, REU them. Plekhanov, Moscow (e-mail: valerib1@yandex.ru).

Аннотация: *в статье раскрыты основные проблемы транспортного комплекса Тюменской области. Раскрыты пути решения данной проблемы.*

Ключевые слова: *транспортный комплекс, проблемы, транспорт.*

Abstract: *the article deals with the basic problems of the transport complex of the Tyumen region. Disclosed ways to solve this problem.*

Keywords: *transport complex problems, transport.*

Тюменская область, несмотря на ее суровые климатические условия, представляет собой зону, богатую различными природными достопримечательностями. Являясь одним из субъектов Российской Федерации, она занимает наибольшую по площади территорию - 161 800 км² (0,94% территории России) с общей численностью населения 1 340 608 человек [1]. Данный регион входит в состав Уральского федерального округа и рас-

полагается на юге Западной Сибири вблизи бассейна реки Иртыш. Административным центром данной территории является город Тюмень. Тюменская область граничит с такими субъектами Российской Федерации как: на западе с Архангельской, Свердловской областями и республикой Коми, на юге – с Омкой, Томской и Курганской областями, а на востоке – с Красноярским краем, - и омывается на севере Карским морем. На территории региона протекает значительное количество рек, основными из которых являются Обь, Иртыш, Таз, Пур и Надым, которые снабжают местность не только энергетическими, но и рыбными ресурсами. Для данной земли характерен континентальный климат, который обладает долгими суровыми зимами, короткими и холодными летними днями. Согласно данным официального сайта Тюменской области на 01.01.2015 года площадь лесных участков на землях лесного фонда составила 11,391 млн. га, т.е. 71,1% территории юга области. [2]

Ее географическое положение (в центре Евразии, на западе азиатской части страны) предполагает наличие большого ресурсного потенциала. На территории региона добывается самые различные виды полезных ископаемых, таких как, нефть, газ, каменный и бурый уголь, руды черных и цветных металлов, химическое сырье, строительные материалы, т.е. основная часть топливно-энергетических резервов России, и производится большое количество различных человеческих благ. Если внимательно рассмотреть *рис. 1*, который описывает отраслевую структуру промышленного производства за 2014 год, то можно заметить наибольший удель-

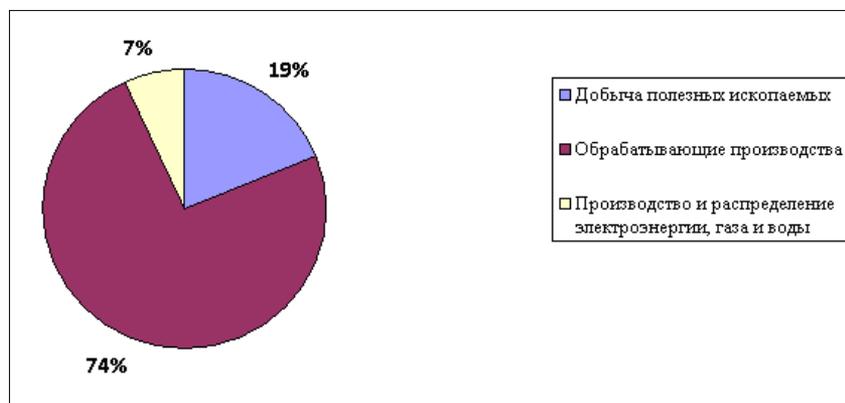


Рис. 1. Отраслевая структура промышленного производства за 2014 год, проценты [3]

ный вес отрасли, на которой специализируется данная область. По представленному изображению видно, что наибольший процент приходится на обработку производства, затем на добыче полезных ископаемых и производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Остановимся, непосредственно, на наиболее прогрессивной отрасли и выясним, на чем она базируется?

Для этого нужно рассмотреть структуру обрабатывающей отрасли производства. На *рис. 2* представлена данная информация. Основная часть обрабатывающей отрасли сосредоточена на формировании кокса

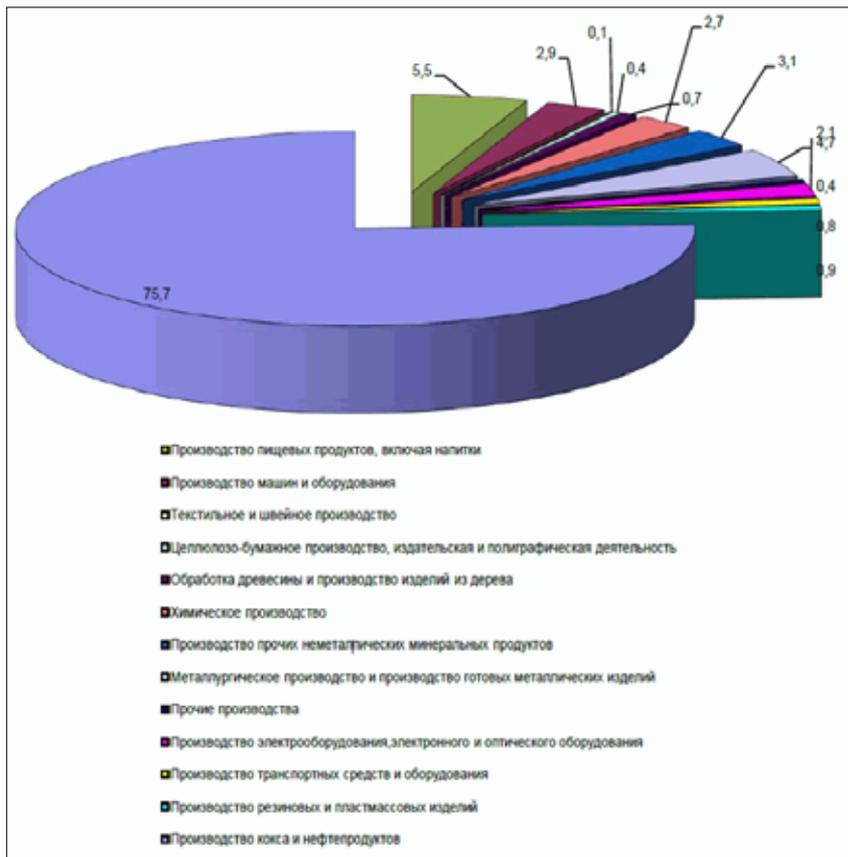


Рис. 2. Структура обрабатывающих производств за 2014 год, проценты [4]

и нефтепродуктов, а также на изготовлении пищевых продуктов, прочих неметаллических продуктов, машин и оборудования, на химическом производстве, обработке древесины и выпуске изделий из древесины и так далее по степени убывания долей.

Но наибольшее внимание занимают те показатели, которые не превышают единицы. К таким, например, относится отрасль производства транспортных средств и оборудования. Один из вопросов, который сейчас, возможно, возникает у читателя, почему именно данная ветвь специализации? Ответ на заданную, актуальную в настоящее время проблему, довольно прост. И заключается он в следующем: несмотря на то, что Тюменская область специализируется в основном на производстве нефти и газа, а также добычи и переработки лесных ресурсов своей огромной территории, огромный процент производственных ресурсов, затем экспортируется по всей России, а также и за ее пределы. Возникает вопрос, каким способом из области, которая знаменита своим суровым климатом, непроходимыми лесами и плохими дорогами поставлять жизненно необходимые блага человеку? Используя транспортные связи, которые на территории Тюмени претерпевают небольшой, но значительно отразившейся на экономике России застой.

Актуальность темы исследования обусловлена высокой практической значимостью в развитии главного региона по добычи полезных ископаемых и производству нужных человеку ресурсов. Поэтому транспортные связи данной территории занимают довольно важную роль в развитии региона Российской Федерации, остановимся и рассмотрим их подробнее.

Итак, транспорт, с точки зрения экономической составляющей, является важным ресурсом государства, который представляет собой средство, обеспечивающее передвижение различных материальных и нематериальных благ. Он определяет важное значение при решении социально-экономических проблем. Потому что именно от наличия хорошо развитых транспортных связей зависит общее состояние региона, а, следовательно, и страны в целом. В основе специфики транспортной инфраструктуры лежит один очень важный момент: транспорт не производит продукцию, а скорее является участником при ее изготовлении, обеспечивая производство необходимыми материалами, сырьем, оборудованием.

В настоящее время значительную долю в валовом региональном продукте, в инвестиционных вложениях, в численности трудовых ресурсов, а также в ряде других важных экономических показателей Тюменской области занимает транспортная инфраструктура. Наличие его и других не менее важных хозяйственных отраслей позволило данному региону

занять лидирующие позиции в системе экономических отношений Российской Федерации, а также определить особую значимость транспортных связей в системе четкого и прогрессивного развития области. Какими транспортными ресурсами богата Тюменская область?

Прежде всего, Тюмень – один из крупнейших транспортных узлов на Транссибе, которая связана железнодорожными и автомагистралями с автономными округами, а также европейской частью России и Восточной Сибирью. Именно через нее проходят нефтяные и газовые каналы, обеспечивающие основной приток прибыли в бюджет Тюменской области.

Рассмотрим основные транспортные коридоры. К ним относятся: автодорожный маршрут МТК № 2 «Транссиб», Тюмень - Ишим, Тура – Иртыш – Обь – МТК «Северный морской путь».

Так как население данной области растет, происходит перенаселение, вызванное, например, увеличением социальных программ по поддержке семей, которым предоставляется жилье и работа в слабозаселенном районе, начинает свое прогрессивное развитие и автомобильный транспорт. Его основная роль – это осуществление внутренних перевозок грузов. Так в регионе построены и функционируют магистральные автодороги, которые являются связующим звеном между областными и промышленными центрами Среднего Приобья.

Важную роль в развитии занимает и речной транспорт, во владении которого находятся порты, доставляющие необходимую продукцию в другие районы.

Велико значение авиационного транспорта в системе экономических отношений Тюменской области. Так, на территории региона осуществляется пассажирское авиасообщение с многочисленными городами России и стран СНГ. В компетенции аэропорта города находится таможенный и пограничный контроль.

Существует еще один вид транспортных связей, такой как трубопроводный. Он характеризуется наличием подразделений крупнейших российских предприятий, таких, как ОАО «Газпром», ОАО «Транснефть».

Но, несмотря на столь стремительное развитие транспортной индустрии в Тюмени, в последнее время она претерпевает экономического кризис. Он обусловлен, прежде всего, тем, что существуют инфраструктурные ограничения развития. К ним относятся: недостаточная плотность автомобильных дорог с твердым покрытием, а также значительная доля автодорог, несоответствующих нормативным параметрам, недостаточно развита инфраструктура железных дорог, особенно связывающих регион с Севером, недостаток и необходимость модернизации систем электро- и

газоснабжения, водоснабжения и канализации, каналов связи, транспортных терминалов и т.д.

Например, рассмотрим пассажирское обслуживание юга Тюменской области. Было выявлено, что 57 транспортных предприятий осуществляют перевозки по регулярному маршруту, в числе которых были задействованы по итогам начала 2014 года 2 251 единица автомашин разной формы собственности (рис. 3).

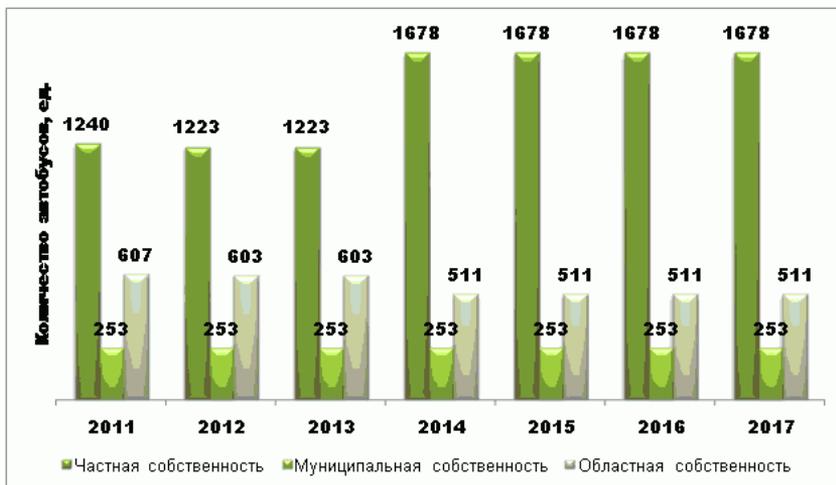


Рис. 3. Количество автобусов в Тюменской области по видам собственности в 2014 году, ед. [5]

Согласно данным, в 2014 году численность автобусов, находящиеся в собственности Тюменской области и имеющие срок эксплуатации более 10 лет, составляют 143 единицы. Это означает, что средний износ автомобильного массива в настоящее время – 86%. Для того, чтобы модернизировать сложившуюся ситуацию в соответствии с его техническим состоянием необходимо ежегодно приобретать около 40 единиц автобусов большого класса. За 2012-2014 годы размер субсидий транспортным организациям на компенсацию части расходов по приобретению нового транспорта составил 75 709,24 тыс. рублей (2012 год - 24 949,98 тыс. рублей, 2013 год - 24 999,85 тыс. рублей, 2014 год - 25 759,41 тыс. рублей), что позволило перевозчикам приобрести 83 автобуса, тем самым, усовершенствовав, транспортную индустрию.

Одной из основных проблем в транспортной сфере была связана с усовершенствованием автовокзалов в Тюменской области. Было выявлено, что на 01.01.2014 общий износ зданий и сооружений составляет 19%. В рамках усовершенствования сложившейся ситуации было предложено осуществить строительство и реконструкцию автовокзалов и автостанций, чтобы обеспечить наивысшее качество выполнения предоставляемых услуг и повысить общественную безопасность.

Огромное значение занимает проблема реконструкции железнодорожных вокзалов, которые за большое количество времени утратили свой первоначальный вид, и в настоящее время представляют опасность для жизни населения. Для усовершенствования транспортных связей через железные дороги были определены основные направления развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года в Тюменской области во главе с Правительством Тюменской области и ОАО «Русские железные дороги». Также в целях защиты и безопасности населения в 2014 году были направлены средства в размере 113 459,74 тыс. рублей.

Наиболее острой в настоящее время является проблема с труднодоступными местностями Тюменской области (в настоящее время их насчитывается около 8). В период зимнего времени эта часть населения не имеет возможности свободно перемещаться по территории области, поэтому разработали определенные авиаперевозки и осуществили работу водного транспорта. Для функционирования данного вида транспорта выделяются разного рода субсидии из областного бюджета Тюменской области.

Большую роль в развитии экономических связей играют автомобильные дороги. На современном этапе в Тюменской области осуществляется основная часть грузоперевозок именно через автомобильные магистрали. От уровня их состояния и степени их модернизации будет зависеть реализация тех мероприятий, которые важны для нормального функционирования развития региона.

Согласно данным по состоянию 01.01.2015 г. прирост протяженности автомобильных дорог, соответствующих нормативным требованиям составил 0,5% (достаточно низкий показатель). Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 01.01.2015 составляет 43,90 км дорог на 1000 км² территории. Это означает, что состояние дорог не отвечает нормативным требованиям и требует срочного обновления. На *рис. 4* представлена техническая характеристика региональных или муниципальных автомобильных дорог Тюменской области за январь 2015 года. Согласно, приведенным данным 64,32% приходится на 4 категорию,

24,62% на 5 категорию, 9,34% на третью и 1,72% на вторую и первую категорию автомобильных дорог.

Но в качестве усовершенствования автомобильных дорог было проведено ряд значительных мероприятий, так было восстановлено 21 автобусная остановка, обновлено 7,780 км автомобильной дороги и отремонтировано 54,730 пос. м мостовых сооружений.

Также ряд программ были направлены на развитие и усовершенствование доступности транспортных услуг до труднодоступных мест.

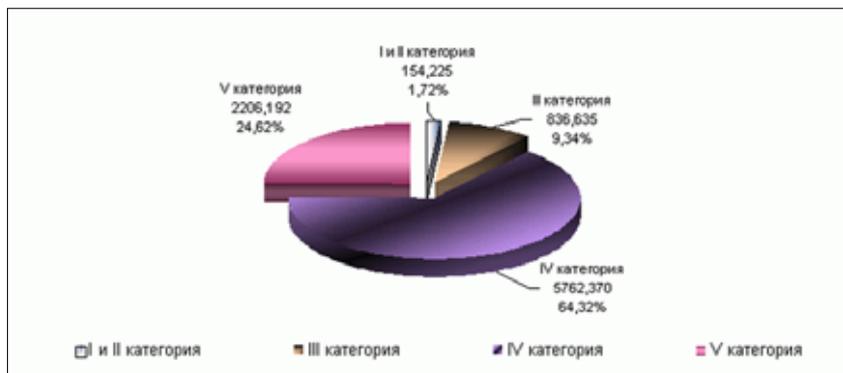


Рис. 4. Техническая характеристика региональных или межмуниципальных автомобильных дорог Тюменской области по состоянию на 01.01.2015 [6]

Для наиболее ускоренного и продуктивного развития транспортной отрасли Тюменской области необходимо разработать более эффективные методы. Во-первых, увеличить протяженность региональных и муниципальных дорог, соответствующих нормативных требованиям. Во-вторых, обеспечить создание единой транспортной сети для более масштабного и эффективного функционирования экономической базы. В-третьих, повысить безопасность движения по автомобильным дорогам, провести полную модернизацию и реконструкцию автостанций и автовокзалов, а также обеспечить защиту населения от нежелательных дорожных эксцессов. В-пятых, обеспечить развитие профессиональных кадров, а также обеспечение повышения квалификации, что является одной из значимых проблем Тюменской области на современном этапе развития. В-шестых, создать условия для снабжения региона новым транспортом для усиления безопасности грузоперевозок. В-седьмых, гарантировать применение инновационных технологий в дорожном хозяйстве.

Таким образом, можно сделать вывод, что Тюменская область - это огромная территория, богатая большим ресурсным потенциалом, который обеспечивает ей стремительное экономическое развитие по сравнению с другими регионами. Несмотря на это, в некоторых отраслях производства она претерпевает значительные застои. К такой ветви относятся транспортная инфраструктура, за счет которой осуществляется значительная часть грузоперевозок по территории России и за ее пределами. Значительные мероприятия по совершенствованию транспортных связей осуществляются ежегодно в Тюменской области. К их числу относятся: выделение определенных денежных средств из бюджета области, реконструкция зданий, мостов и сооружений, ремонт автомобильных дорог, выделение субсидий за различные экстренные ситуации, а также предоставление транспорта в труднодоступные места в зимнее время. Но тем не менее, несмотря на столь разнообразный набор программ, в настоящее время Тюменская область все еще нуждается в более сильном, масштабном усовершенствовании своих транспортных связей.

Список литературы

1. Постановление от 30 декабря 2014 г. № 701-п Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие транспортной инфраструктуры» до 2022 года.
2. Постановление от 22 декабря 2014 г. № 687-п Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» до 2020 года.
3. Официальный сайт «Всемирная география». URL: <http://worldgeo.ru/russia/reg72/>. (Дата обращения 24.11.2015).
4. Официальный сайт Тюменской области. URL: http://admtumen.ru/ogv_ru/finance/lk/inf_forest.htm. (Дата обращения 24.11.2015).
5. Постановление от 30 декабря 2014 г. п 701-п об утверждении государственной программы тюменской области «развитие транспортной инфраструктуры» до 2022 года.
6. Постановление от 30 декабря 2014 г. п 701-п Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие транспортной инфраструктуры» до 2022 года.
7. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. - 2013. - № 3. - С. 4-7.

УДК 332.146.2:330.322(470.61)
ББК 65.04(2Рос–4Рос)–56

И.Н. Лосева

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

**ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА
THE APPROACHES TO THE VALUATION
OF THE REGION INVESTMENT ATTRACTIVENESS**

ЛОСЕВА Ирина Николаевна – студентка 4 курса Академии Экономики и Бизнеса ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)», г. Ростов-на-Дону (e-mail: i.r.i.f.k.a@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна – к.э.н., доцент, руководитель Академии Экономики и Бизнеса ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)» г. Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).

LOSEVA Irina Nikolaevna – Student of 4 course of the Academy of Economics and Business «South University (IMBL)», Rostov-on-Don (e-mail: i.r.i.f.k.a@mail.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lily Dmitrievna - Candidate of Economics Sciences, Assistant Professor, Head of the Academy of Economics and Business «South University (IMBL)», Rostov-on-Don (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные подходы к определению инвестиционной привлекательности. Оценивается инвестиционная привлекательность Ростовской области.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск.

Abstract: The different approaches to the definition of investment appeal are considered in this article. We estimate the investment attractiveness of the Rostov region.

Key words: investments, investment climate, investment attraction, investment potential, investment risk.

В современных кризисных условиях, тема инвестиционной привлекательности как страны в целом, так и отдельных регионов, становится все

более актуальной. Инвестиционные ресурсы, ограничены, и удовлетворить всю потребность в них практически невозможно, поэтому инвесторы очень тщательно оценивают не только объекты инвестирования, но и инвестиционный климат, и привлекательность региона.

При осуществлении инвестирования в региональную экономику учитываются такие аспекты как географическое положение региона, экономическая и политическая обстановка в регионе, качество и развитость инфраструктуры, проработанность нормативно-правовой базы, наличие и разработанность инновационных продуктов, ресурсно-сырьевая обеспеченность, экологическое состояние региона [4].

Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность не совсем тождественные понятия. Так, например, инвестиционная привлекательность относится к конкретному объекту инвестирования, а климат включает в себя социально-политические аспекты и понятия.

Инвестиционный климат - экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Благоприятный климат характеризуется политической устойчивостью, наличием законодательной базы, умеренными налогами, льготами, представляемыми инвесторам.

Инвестиционная привлекательность региона представляет собой совокупность предпосылок и факторов, как положительных, так и негативных, которые влияют на приток или отток инвестиций в региональную экономику, позволяют обеспечивать стабильный рост основных экономических показателей региона и поддерживать благоприятный инвестиционный климат региона. Инвестор, являясь заинтересованным лицом, старается выбрать важные для него критерии с использованием возможных методов государственной поддержки и максимизации прибыли. Поэтому важно иметь полное представление о сложившейся ситуации в регионе и вносить актуальные предложения по улучшению привлекательности в будущем.

Существует несколько подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона. Нами было выделено три основных подхода: рассмотрим три основных подхода [5]:

- 1) первый подход основан на выявлении одного основополагающего фактора, который определяет инвестиционную привлекательность региона (такими факторами могут выступать динамика ВРП и объем производства данного региона, состояние законодательства в сфере привлечения инвестиций);
- 2) второй подход основан на выявлении нескольких факторов, которые равносильно влияют на инвестиционную привлекательность

региона, а также каждый из таких факторов состоит из нескольких показателей (такими факторами могут быть политические, экономические, социальные, инфраструктурные, экологические, финансовые и др.);

- 3) третий подход рассматривает инвестиционную привлекательность региона как агрегированный показатель, который включает в себя две относительно самостоятельные характеристики: инвестиционный потенциал региона (совокупность изменяемых условий и предпосылок для инвестирования, например, актуальность инвестиционных предложений, разнообразие объектов инвестирования и др.) и инвестиционный риск (вероятность полной или частичной потери вложений или не получения ожидаемого финансового результата). Потенциал показывает, какую долю регион занимает на рынке, риск – какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе.

Последний из данных подходов оценки инвестиционной привлекательности российских регионов является более используемым. Так на основе данного подхода, рейтинговым агентством «Эксперт РА» разработан методика [6]. Согласно ей, инвестиционный потенциал региона складывается из девяти частных потенциалов (до 2005 года - из восьми). Каждый из них характеризуется группой показателей: природно-ресурсный (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов); трудовой (трудовые ресурсы и их образовательный уровень); производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе); инновационный (уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе); институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики); инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность); финансовый (объем налоговой базы, прибыльность предприятий региона и доходы населения) и др.

В настоящее время рассчитываются следующие виды риска [6]: экономический (тенденции в экономическом развитии региона); финансовый (степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий); социальный (уровень социальной напряженности); экологический (уровень загрязнения окружающей среды, включая радиационное); криминальный (уровень преступности в регионе с учетом тяжести преступлений, экономической преступности и преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков); управленческий (качество управле-

ния бюджетом, наличие программно-целевых документов, степень развитости системы управления, уровень младенческой смертности как интегральный показатель результатов социальной сферы).

Основными информационными источниками для составления рейтинга являются данные Росстата, Минфина России, Министерства экономического развития и торговли РФ, ЦБ РФ, Министерства РФ по налогам и сборам, Министерства природных ресурсов РФ и др. [6]

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» в 2014 году Ростовской области (№35) присвоен инвестиционный рейтинг региона 2В (рис. 1). Это говорит о среднем потенциале региона и умеренном риске. В предыдущем году рейтинг региона составлял 2А (средний потенциал, минимальный риск). Произошло снижение инвестиционного потенциала по шкале рейтинга инвестиционной привлекательности. Данный рейтинг

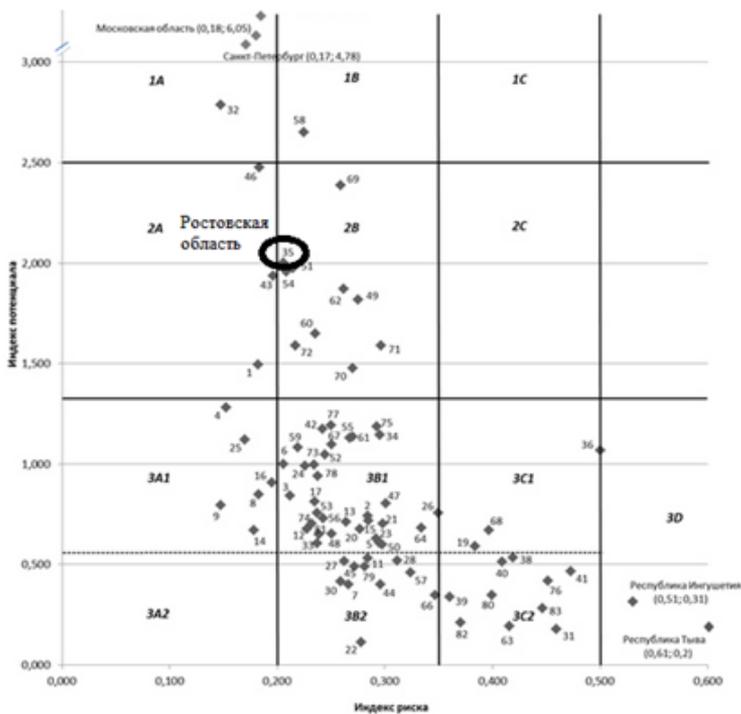


Рис. 1. Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов в 2014 году [6]

постоянно изменяется, поэтому необходимо анализировать уровень инвестиционной привлекательности в динамике.

Немаловажную роль играет прогрессивное инвестиционное и инновационное законодательство. Ростовская область имеет одно из наиболее прогрессивных законодательств в области инвестиционной и инновационной деятельности. Разработка долгосрочных целевых программ в данных сферах деятельности поднимает общий уровень области в инвестиционном рейтинге и увеличивает привлекательности области. В Ростовской области разработана и утверждена Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года, в которой определены основные проблемы, цели, ключевые направления и задачи развития Ростовской области на период до 2020 года во всех основных сферах и отраслях экономики [3].

Определяющим фактором реализации поставленных стратегических целей является активная позиция Правительства Ростовской области по привлечению инвестиций в необходимом объеме и требуемого качества, что должно обеспечить устойчивый, динамичный, сбалансированный и расширенный рост экономики, основанный на внедрении передовых технологий для модернизации существующих и создании новых производств, максимальном привлечении регионального научного и кадрового потенциала, рациональном использовании природных ресурсов и реализации конкурентных преимуществ региона, и, как следствие, рост благосостояния и качества жизни населения Ростовской области [7].

Наиболее эффективным инвестированием в Ростовской области является венчурно-проектное финансирование, где инвестор вкладывает ресурсы, приобретает долю и непосредственно участвует в управлении проектом. На данный момент, основная задача администрации Ростовской области на ближайшую перспективу – стимулирование частного капитала на создание венчурных фондов, корпораций, управляющих компаний, технопарков, которые будут непосредственно управлять, и финансировать инновационные проекты.

Список литературы

1. Балдин К.В., Быстров О.Ф., Передеряев И.И. Инвестиции. Системный анализ и управление. – М., Издательство «Дашков и К». – 2013.
2. Инвестиции в России. 2011: Статистический сборник/Росстат. – М., – 2011.

3. *Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л.* Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты. // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3 (56). - С. 272-276.
4. *Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л.* Управление социально-экономическим развитием региона. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции «Научный опыт и знания: историческое прошлое, настоящее и перспективы будущего», Москва, 2015. - С. 121-133.
5. *Попов М.Н.* Основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности российских регионов: преимущества и недостатки / Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. - М.: РИОР, 2011. - С. 170-172.
6. Официальный сайт RAEX Рейтинговое агентство «Эксперт РА». [Электронный ресурс]. URL: http://raexpert.ru/rankings/#r_1108. (Дата обращения 09.12.2015).
7. Официальный портал Правительства Ростовской области. [Электронный ресурс] [Стратегия инвестиционного развития Ростовской области до 2020 года. URL: <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=75189&mid=128186&itemId=119>]. (Дата обращения 10.12.2015).
8. Официальный портал Правительства Ростовской области. [Электронный ресурс]. / Инновации-2010. URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=80488>. (Дата обращения 10.12.2015).

**VIA SCIENTIARUM —
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический журнал
студенческих работ*

№ 3, 2015

Ответственный за выпуск
И.Л. Литвиненко
Технический редактор
К.А. Антонов
Компьютерная верстка
К.А. Антонов
Дизайн обложки
Т.В. Заколотина

Подписано в печать 16.12.15. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$.
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 11,5. Тираж 100 экз. Заказ № 91.

Московский государственный гуманитарно-экономический
университет (МГГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СТР.