

Московский
государственный
гуманитарно-
экономический
университет



VIA SCIENTIARIUM - ДОРОГА ЗНАНИЙ

№2
2019

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 2, 2019

«VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 2, 2019

Состав Редакционного совета

Председатель Редакционного совета	и.о. проректора по организации образовательной деятельности, доктор педагогических наук, профессор	Пузанкова Елена Николаевна
Главный редактор	кандидат экономических наук, доцент	Литвиненко Инна Леонтьевна

Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, профессор	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
Социологические науки – 22.00.00	доктор социологических наук, доцент	Наберушкина Эльмира Кямаловна
Философские науки – 09.00.00	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
Филологические науки – 10.00.00	доктор филологических наук, доцент	Тюрина Людмила Георгиевна
	кандидат филологических наук	Джабраилова Валида Саидовна
Юридические науки – 12.00.00	доктор юридических наук, доцент	Никифоров Вадим Алексеевич
	кандидат юридических наук	Чичевич Елена Валерьевна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович

Психологические науки – 19.00.00	кандидат психологических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна
Математика – 01.01.00	доктор физико-математиче- ских наук	Кадымов Вагид Ахмедович
	кандидат технических наук	Петрунина Елена Валерьевна

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства массовой
информации
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.mggeu.ru,
e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.Д. Акишин

Особенности внедрения инноваций в практику российских компаний	6
--	---

Я.Д. Белозерцева

Специфика разработки конкурентной стратегии предприятий малого бизнеса	10
--	----

В.В. Иванова, Т.И. Николаева

Маркетинговые исследования как инструмент развития малого бизнеса	13
---	----

А. Е. Колесниченко

Экономика КНР: современные тренды и перспективы развития в условиях цифровизации мирового пространства	18
--	----

М.В. Крутяева

Теоретические основы формирования цифровой экономики	25
--	----

И.К. Ларина

Цифровизация агропромышленного комплекса России: проблемы и перспективы	29
---	----

А.А. Мароян

Китай: экономический рост и развитие	36
--	----

Д.А. Парфенова

Государственные корпорации и их роль в возрождении и модернизации российской промышленности (на примере государственной корпорации «Ростех»)	40
--	----

С. В. Тюренкова

К вопросу о капитализации предприятия	45
---	----

М.Д. Чернявский

Программно-технические средства автоматизации в управлении финансами	52
--	----

22.00.00 – СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С. П. Горбунов, П.А. Павлова

Категория благополучия в междисциплинарной парадигме	58
--	----

10.00.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю.А. Аграмакова

Функции советизмов в художественном тексте 64

В.В. Леошко

Сравнительно-сопоставительный анализ антропонимов (на примере турецкого, английского и русского языков)..... 69

А.А. Манюхина

Лексико-грамматические особенности паремий в современном турецком языке 74

В.Г. Романюк

Татьяна Макффаден и ее «Сила духа» 80

12.00.00 - ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.Д. Бремова

Правовые проблемы приобретения права собственности 87

А.А. Горшенина

Правовое регулирование суррогатного материнства в Российской Федерации: проблемы и пути их решения 93

Т.А. Костина

Правовое соотношение воли родителей и прав детей 98

Ю.А. Мамараджабова

Правовые проблемы в сфере оказания юридических услуг 102

В.А. Ходжаян

Проблемы правового регулирования криптовалют 109

УДК 658.5
ББК 65.291.2

Д.Д. Акишин
Научный руководитель: д.э.н., профессор
Ю.Н. Нестеренко

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ
В ПРАКТИКУ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

**ASPECTS OF INNOVATION IN THE PRACTICE
OF RUSSIAN COMPANIES**

АКИШИН Дмитрий Дмитриевич – магистрант 1 курса факультета информационных технологий и анализа данных, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: danteakishin@gmail.com).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, профессор факультета информационных технологий и анализа данных Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

AKISHIN Dmitry Dmitrievich – the 1st year Master's Student at the Information Technology and Data Analysis Faculty, the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: danteakishin@gmail.com).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna – doctor of economics, professor, head of the department of finance, accounting and taxation faculty of Economics, "Moscow State Humanities and Economics University", professor of information technology and data analysis faculty, the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются 4 типа инноваций, особенности их внедрения в российских компаниях, описываются проблемы, с

которыми компании встречаются в процессе разработки и внедрения, и предлагаются рекомендации по их решению.

Ключевые слова: особенности инноваций, внедрение инноваций.

Abstract. The article covers 4 types of innovations, aspects of their implementation in Russian companies, describes the problems that companies encounter in the process of development and implementation, and offers recommendations for solving them.

Keywords: aspects of innovation, innovation introduction.

В настоящее время все страны мира можно поделить на две группы: страны, которые развивают и распространяют инновации, и страны, где дух инновационности недостаточно силен [3]. В процессе глобализации страны, которые наиболее успешно внедряют инноваций, могут содействовать во внедрении инноваций в других странах или использовать их только для собственных нужд. Однако, активность стран, экономика которых испытывает потребность в инновациях, не высока, т.к. на разработку, использование и поддержание нововведений не имеют ресурсов, в том числе кадровых, знаний и опыта.

Стоит отметить, что разработка инноваций – довольно рискованное занятие. Даже в высокоразвитых странах только 1-5% от запатентованных изобретений становятся инновациями. В 95% случаев хорошо подготовленные инновационные проекты крупных компаний терпят неудачу [4].

По области применения выделяют следующие типы инноваций:

- продуктовые;
- технологические;
- маркетинговые;
- организационные.

Самыми распространёнными типами являются продуктовые и маркетинговые, они представлены практически во всех компаниях. Они подразумевают смену ассортимента, его расширение, изменение и повышение потребительских качеств продукции. Можно слегка изменить дизайн существующего продукта, изменить цены, открыть новые рынки сбыта. Все это довольно часто увеличивает объем продаж при минимуме финансовых вложений [1].

Выпуск существующей продукции сопровождается использованием новых технологий и закупкой нового оборудования с заменой морально устаревших и изношенных средств производства. Чаще с вводом новых технологий начинают производить новый товар. Обычно это снижает

себестоимость производства или повышает качество продукции в долгосрочном периоде.

Реже всего компании внедряют организационно-управленческие инновации. Это изменения в системе управления с целью повышения эффективности ее функционирования. Чаще всего – это организация новых отделов, подразделений и служб на всех уровнях. Помимо изменения структуры управления, организационно-управленческие инновации включают и другие мероприятия, целью которых является повышение эффективности и совершенствование методов управления производством и персоналом. В качестве управленческих нововведений можно также рассматривать инновации в социально-трудовой сфере.

В системе администрации применяют следующие принципы управления:

- принцип централизации управления;
- принцип децентрализации управления;
- принцип координации управления;
- принцип использования человеческого потенциала.

К достоинствам централизации можно отнести устранение дублирования в работе и снижение общих управленческих расходов, к недостаткам – решения принимают лица, не знающие конкретные обстоятельства и на процесс передачи информации уходит больше времени.

В принципе децентрализации происходит делегирование полномочий нижестоящему органу управления принимать отдельные решения или отдавать распоряжения. Это необходимо при росте масштабов производства, когда группа лиц не в состоянии принимать и контролировать решения. Однако из-за децентрализации подразделения могут почувствовать себя независимыми, что может сказаться на качестве исполнении решений.

В зависимости от обстоятельств координация или возлагается на сами подразделения, совместно вырабатывающие необходимые мероприятия, или может быть поручена руководителю одного из них. Однако чаще всего координация поручается специально назначенному руководителю, располагающему аппаратом сотрудников и консультантов.

При использовании человеческого потенциала основная масса решений принимается не главным менеджером, а сотрудниками тех уровней управления, где решения должны быть выполнены. Исполнители сориентированы прежде всего на четко ограниченные сферы действия, полномочия и ответственность.

На пути внедрения инноваций существует ряд проблем: длительное время разработки, отсутствие координации действий между разработчи-

ками и производителями, ограниченное понимание клиентов, недостаток идей, маркетинговые ошибки и пр.

Наряду с этими проблемами для российской экономики очень характерным является несовершенная система управления инновационной деятельностью.

На отечественных предприятиях существует непонимание задач нововведений со стороны подчиненных и коллег, отсутствие квалифицированных исполнителей, нехватка времени на переобучение. В отношениях «руководитель – исполнитель» возникает как непонимание работников в необходимости внедрения инноваций и наоборот – нежелание руководства менять устаревшие технологии. Из этого вытекает отсутствие единомышленников и трудность сплочения коллектива в реализации инновационных задач [2].

Кроме того, исследователи выделяют проблему страха новых идей и технологий, заорганизованность менеджмента, а также бюрократические проблемы.

В механизме внедрения инноваций можно встретиться с трудностями финансирования инновационных разработок. Если она не вписана в план текущего года, то найти источник финансовых ресурсов для ее реализации практически невозможно. Также невозможно обосновать преимущества нововведений и сделать правильные расчеты эффективности ее внедрения.

Таким образом, анализ источников и литературы свидетельствует, что в процессе внедрения инноваций выделяются две крупные проблемы – кадровая и организационная. Если технические инновации находят понимание в компаниях, то социальные и организационные нововведения внедряются довольно редко.

Поэтому для решения проблемы необходим поиск специалистов, которые способны обучить и подготовить работников к деятельности в обновленной среде. Менеджменту компаний необходимо обосновать коллективу необходимость внедрения инноваций, предоставить эффективность от внедрения инноваций и продемонстрировать их преимущества на практике.

Несмотря на то, что в настоящий момент руководство крупных компаний обновляется более молодыми специалистами, работники получают необходимое обучение и квалификацию, проблемы внедрения инноваций остаются. В связи с чем, необходимо совершенствовать систему управления деятельностью для развития инновационной политики.

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т.Балабанов. – СПб: Питер, 2015 — 304 с.
2. Балашевич, М.И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт / М.И. Балашевич. – Мн. 2015. – 410 с.
3. Виноградов Б.А. Есть ли путь из инновационного тупика? / Б.А. Виноградов, Б.А. Новиков, А.А. Вольнов // Инновации. 2019. № 1. С. 22-29.
4. Официальный сайт проекта «Инновации бизнесу» («Ideas and Money»). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ideasandmoney.ru/Ntrr> (дата обращения: 22.05.2019).

УДК 338.2

ББК 65.290-2

Я.Д. Белозерцева

Научный руководитель: к.т.н., доцент

Е.А. Синельникова

СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

FEATURES OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGY OF SMALL BUSINESS

БЕЛОЗЕРЦЕВА Яна Дмитриевна – студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: makarenko.iana@yandex.ru).

Научный руководитель:

СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).

BELOZERTSEVA Yana Dmitrievna – the 4th year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).

Research Supervisor:

SINELNIKOVA Elena Alexandrovna – Candidate of Technical Sciences, Associated Professor, Department of Management and Entrepreneurship,

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования конкурентной стратегии малого бизнеса, основные этапы разработки стратегии и их особенности.

Ключевые слова: стратегия, малый бизнес, целевой сегмент, спрос.

Abstract. The article deals with the formation of competitive strategy of small business, the main stages of strategy development and their features.

Keywords: strategy, small business, target segment, market demand.

В настоящее время любая фирма, работающая на рынке в сфере торговли или предоставления услуг, сталкивается с высоким уровнем конкуренции [1]. Наряду с этим, для российской экономики характерна нестабильность как внутри страны, так и во внешней среде. Все большее количество предприятий прекращает свою деятельность. Причем можно заметить тенденцию, что ликвидируются как предприятия малого бизнеса, так и предприятия среднего и крупного бизнеса, хотя, казалось бы, что «гиганты» экономики должны держаться на плаву практически при любом раскладе [2, с. 179]. Исключения не составляет и малый бизнес, где можно говорить о постоянном изменении состава конкурирующих фирм в том или ином направлении деятельности. Во многих случаях локализация малого бизнеса напрямую влияет и на силу конкуренции, так как необходимо максимально охватить географический сегмент рынка потребителей.

Не вызывает сомнения, что для обеспечения конкурентоспособности предприятий малого бизнеса необходимо произвести подробный анализ конкурентной среды и формирование конкурентной стратегии [3]. Это позволяет обеспечить устойчивую позицию предприятия на рынке, преимущества перед конкурентами. Необходимо отметить, что также важным аспектом для малого бизнеса, как и для среднего и крупного, является популярность среди потребителей и их доверие к товарам и услугам, качество обслуживания, наличие программ лояльности.

Специалисты отмечают, что постоянно повышающийся уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов развития конкуренции [1]. Благодаря своей гибкости, способности к достаточно быстрому обновлению и переориентации на новый ассортимент выпускаемой продукции малый бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений. Важным аспектом здесь является способность дли-

тельное время удерживать и расширять рынок сбыта своей продукции, сохранять преимущество в выбранном потребительском сегменте [1]. Поэтому важным аспектом является разработка конкурентной стратегии, которая позволяла бы долгое время занимать прочное положение на рынке.

Необходимо отметить, что для малых предприятий, работающих, как правило, на узком потребительском сегменте, характерны ценовые стратегии, направленные на обеспечение ценового преимущества, а также стратегии рыночной ниши, связанные с дифференциацией продуктов и услуг [2]. Естественно, для малого бизнеса нельзя говорить о долгосрочных планах развития, однако наличие грамотно сформированной стратегии на ближайший период, позволят удержать конкурентное преимущество.

Рассмотрим этапы формирования конкурентной стратегии малого предприятия. На первом этапе производится анализ конъюнктуры рынка, рыночных отношений, объёмов производства и продаж прямых конкурентов, уровня цен на продукт (услугу), количества продавцов и потенциальных покупателей, ёмкости рынка. Для малого предприятия необходимо четко определить, в чем нуждается и заинтересован покупатель именно реального узкого целевого сегмента, анализ потенциальных покупателей важен, но не так актуален для малого предприятия.

Второй этап заключается в анализе уровня спроса на предлагаемые продукты (услуги), а также поиска тех вариантов, которые будут интересны для постоянных клиентов [2]. Это может относиться как непосредственно к характеристикам самого продукта (услуги), так и к системе доступа к ним, разработке программ лояльности. На третьем этапе необходимо провести анализ конкурентной среды. Для малого бизнеса особенно важен анализ прямых конкурентов, так как именно от его результатов зависят те методы, которые будут использованы для борьбы с ними [4].

На следующем четвертом этапе происходит оценка сильных и слабых сторон малого предприятия, которая включает в себя анализ внутреннего потенциала предприятия, конкурентных преимуществ, которые могут быть положены в основу конкурентной стратегии [2]. На пятом этапе необходимо разработать альтернативы стратегического развития, учитывая результаты, полученные в ходе анализа, проведенного на предыдущих этапах.

И на последнем шестом этапе происходит окончательное формирование конкурентной стратегии, которая позволила бы обеспечить преимущество и, соответственно, добиться постоянного объема продаж продуктов и услуг, а, следовательно, и запланированной прибыли.

Список литературы:

1. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: МГГЭУ, 2015. – 186 с.
2. Литвиненко И.Л., Яковенко С.В. Управление проектами / учебное пособие. Ростов н/Д: ООО «Донской издательский дом», 2016. – 192 с.
3. Пунин Е.М. Маркетинг, менеджмент, ценообразование на предприятии. М., Международные отношения, 2007. – 276 с.
4. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. / В книге: Управление организацией: проблемы и решения. Москва, 2016. – С. 47-61.

УДК 339.138

ББК 65.29

В.В. Иванова, Т.И. Николаева

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

MARKETING RESEARCH AS A TOOL FOR SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

ИВАНОВА Валерия Викторовна - студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: valerochka.ivanova.98@mail.ru).

НИКОЛАЕВА Татьяна Ивановна - студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: tatyananikolaeva_98@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

IVANOVA Valeria Viktorovna - the 4th year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: tatyananikolaeva_98@mail.ru).

NIKOLAEVA Tatiana Ivanovna - the 4th year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: tatyananikolaeva_98@mail.ru).

Research Supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В представленной статье рассматриваются маркетинговые исследования как малоизучаемая область и как инструмент развития малого бизнеса.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинговая деятельность, информационная система.

Abstract. The article deals with marketing research as a little-studied area and as a tool for small business development.

Keyword: marketing, marketing research, marketing activities, information system.

В условиях усиления конкуренции и роста неопределенности, обусловленной динамичностью и нестабильностью современной рыночной конъюнктуры, все большую значимость приобретает маркетинг как стратегический инструмент, позволяющий компании оперативно реагировать и эффективно отвечать на вызовы рынка. Как важнейшая управленческая концепция функционирования субъектов рынка маркетинг получил широкое применение как в развитых странах мира, находящихся на пути постиндустриального развития, так и в странах с переходной экономикой, в частности, в России [3, с. 84].

Одним из направлений маркетинга являются маркетинговые исследования, которые на данном этапе развития малого бизнеса, находятся в более выгодном положении [1]. В представлении дилетанта маркетинг составляет неотъемлемую часть исследований, которые составляют маркетинговую деятельность. С целью ориентации бизнеса на развитие спроса суть маркетинга предполагает последовательный сбор определенной информации о рынке и его потребителях. Тем не менее, в России маркетинговые исследования как индустрия появились достаточно недавно. И, скорее всего, только на данном этапе неспециалисты начали привыкать к сложившейся структуре этой отрасли в России, к конкретному месту исследований как одному из стандартных инструментов развития бизнеса большинством

средних и крупных организаций, не смотря на конкретное направление их деятельности. Пакет заказов у крупных российских универсальных исследовательских компаний сейчас выглядит совсем иначе, чем пять лет назад. В то время суть бизнеса выражалась в составлении заказов от иностранных компаний, которые являлись непосредственными владельцами брендов или посредников (рекламные, консалтинговые или международные исследовательские агентства).

Заказы российских организаций зачастую были мелкими и являлись исключением из правил. На сегодняшний день доля заказов у крупных организаций составляет более пятидесяти процентов оборота. Действительно, исследования стали системными [3]. Это выражается в том, что участники российского рынка услуг в сфере финансов, телекоммуникаций и страхования, стали заказывать регулярные маркетинговые исследования и внедрять их в свою систему оценки положения брендов на рынке, продумывать и запускать систему измерений удовлетворенности спроса потребителей. Такая система включает в себя постоянные опросы целевой аудитории, обработку используемых показателей в качественных исследованиях, различные способы измерения лояльности потребителей с учетом их поведения, резко меняющегося конкурентного поля и так далее. В целом, можно наблюдать рост маркетинговой культуры в рамках бизнеса российских предпринимателей. На это указывает качественно меняющиеся заказы наших рынков на исследовательские услуги.

Основными трендами российских маркетинговых исследований являются:

- 1) крупонные исследовательские сети заполняют огромную часть рынка заказов;
- 2) независимые организации прорабатывают ниши, тем самым, овладевают конкретными продуктовыми рынками и делают акцент на изучение самой структуры рынка, рыночных цен и тенденций изменений;
- 3) возрастает спрос на этнографические исследования, которые включают в себя аналитические и фактические наблюдения и изображение процесса потребления;
- 4) одним из важных направлений исследовательского российского бизнеса становятся онлайн-исследования.

Маркетинговые исследования являются достаточно увлекательной и относительно малоизучаемой областью. Речь идет как об аутсорсинге (привлечение посторонних специалистов компании для решения текущих вопросов и задач), так и об рутинных операциях по решению постоянных

накоплений и анализе данных о рынке участниками самого рынка, с помощью своих подразделений и персонала. В 2000-х годах рынок России заполнился важными монографиями и пособиями по проведению маркетинговых исследований, после чего ситуация значительно изменилась. В настоящее время стали появляться серьезные практические пособия по проведению исследований. Обучение через собственный опыт работы стало далеко не единственным средством образования в конкретной области. Маркетинговые и социологические исследования и главные исследовательские направления разъясняются во многих практико-ориентированных методических пособиях. Рассматривая исследовательские направления, имеют в виду качественные исследования, анализ данных с помощью пакета SPSS и тому подобное.

В целом, рынок исследований в России стал набирать обороты, что значительно идет на пользу всем его участникам. Современные технологии начали предоставлять больше возможностей для информационного развития, хоть и информацию, производимую на всех уровнях, становится получать сложнее. Организации получают возможность четко сопоставить работу с рыночной и внутренней информацией, это определяет объективную необходимость внедрения информационных систем на предприятии [3].

Говоря об информационных системах, имеют в виду следующие ресурсы, использующие на рабочем месте:

- работа с базой данных;
- использование библиотечных ресурсов;
- просмотр свежих выпусков библиотечных изданий;
- регулярный автоматический поиск в Интернете по заданной тематике;
- оперативное общение с помощью электронной почты;
- использование информационных ресурсов с ограниченным доступом;
- изучение состояния маркетинговой деятельности и продаж собственного предприятия по определенным критериям [3];
- оценка результатов работы сотрудников организации;
- проводить анализ продаж;
- подготовка отчетов и аналитики по стандартным формам документов.

В настоящий момент в России только формируется отрасль маркетинговых исследований. Необходимо несколько десятилетий для полного завершения данного процесса. Для этого потребуются создание крупных

исследовательских компаний международного уровня, которые будут заниматься независимым исследованием рынков. Потребители начнут получать более точную информацию по более низким ценам. Говоря о состоянии уровня исследований в организациях и на предприятиях, то в этом случае, необходимо время для того, чтобы руководители начали осознавать важность работы отдела маркетинговой службы в целом и исследовательского отдела в частности.

Список литературы:

1. Алексунина В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности под ред. проф. В.А. Алексунина, М.: ДАШКОВ И Ко, 2009. - 283 с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учеб. для студ. Вузов - М.: Финпресс, 2008 - 291 с.
3. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2014. № 4 (20). С. 65-74.
4. Пунин Е.М. Маркетинг, менеджмент, ценообразование на предприятии. М., Международные отношения, 2007. - 276 с.
5. Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха: Учебник для вузов: Пер. с нем. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 334 с.

УДК 338. 984
ББК 65. 6

А. Е. Колесниченко

Научный руководитель: к.э.н., доцент И. Л. Литвиненко

**ЭКОНОМИКА КНР: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОГО ПРОСТРАНСТВА**

**CHINA'S ECONOMY: MODERN TRENDS AND PROSPECTS OF
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF
THE WORLD SPACE**

КОЛЕСНИЧЕНКО Алина Евгеньевна – студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: alinyonok-ru@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

KOLESNICHENKO Alina Evgen'evna - the 4rd year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: alinyonok-ru@mail.ru).

Research Supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitinenko@yandex.ru).

Аннотация. Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется существенным влиянием на него цифровизации. В статье представлен анализ развития экономики КНР в таких условиях.

Ключевые слова: цифровизация, характерные критерии развития, Китайские интернет-гиганты.

Abstract. The current stage of world economic and social development. The article presents an analysis of the development of the PRC economy in such conditions.

Keywords: *digitalization, characteristic development criteria, Chinese Internet giants.*

Формирование современного сообщества в долгосрочной перспективе характеризуется рядом стабильных массовых направлений – это и цифровизация всех нюансов работы людей, быстрый рост населения и урбанизация.

Цифровизация определяет сегодня все аспекты деятельности: от уровня технологического формирования до межличностных коммуникаций [5]. Неосуществимо вообразить себе техническое приспособление, современное сооружение, или, например, ход проектирования, независимый от цифровых технологий. Интернет значительно активизирует имеющиеся рынки товаров, услуг и труда, а также принципы функционирования государственного сектора. Сегодня экономическая деятельность, основанная на инновационных цифровых технологиях и связанная с электронной коммерцией и электронным бизнесом, активно расширяется во всех экономически развитых странах.

Интеллектуальные сооружения, современные концепции автоматизации, «умный город», технологические процессы информативного моделирования строений (Building Information Model, BIM) – все это проявления цифровизации [3, с. 43].

Как подтверждает опыт Китайской Народной Республики (КНР), заимствование зачастую эффективней независимой генерации инноваций, что принято в почвах философии и веры в идеи даосизма.

Другими словами, взамен круга «импорт – производство – импорт» функционирует модель «импорт – ассимиляция – инновация» [5]. Подобная форма научно-технического «сотрудничества» стала главным и решающим условием на пути КНР к всемирному лидерству. Собственно выбранная социально-экономическая модель развития, основанная на оптимизации преимуществ инновационных разработок и цифровой трансформации ведущих экономик мира, и возвысила интерес к роли КНР в мировой экономике, а ее изучение становится все более актуальным с каждым днем.

В этой связи отметим, что цифровая экономика Китая, которая ориентирована на потребителя, со временем преобразится в экономику, которая будет направлена на производителя.

Трансформация произойдет благодаря нынешнему усовершенствованию индустрии посредством все нарастающего внедрения цифровых технологий в корпорациях [2, с. 13].

В ходе проведенного исследования, автором были выделены следующие характерные критерии развития цифровой экономики в Китае:

- Большой объем рынка в Китае и существенное число молодых интернет-пользователей формируют обстоятельства для стремительного коммерческого применения цифровых бизнес-моделей. Грандиозные размеры категорий пользователей Интернета в Китае содействуют тому, что цифровые стартапы интегрируются в рыночное пространство быстрее, развиваясь за счет увеличения масштабов производства [1, с. 98-99].
- Китайские интернет-гиганты (Baidu, Alibaba, Tencent) сформировали «экосферу», которая положительно влияет на цифровизацию и постоянно расширяется. Венчурные инвестиции данных компаний в 2016 году составили 40% от общего капитала в Китае. В текущем периоде Alibaba заняла первое место в топе самых инновационных предприятий с помощью создания своей сети супермаркетов Hema Xiansheng, которая ориентирована на новые товары в сфере продовольствия. Линия, существующая с 2016 года, на сегодняшний день содержит более 100 центров в Китае. Квинтэссенция корпорации Alibaba заключается в соединении инструментария ритейла с целью формирования глобального пространства товаров, главным составляющим которого станет сотовый телефон.

Приложение Hema применяет сведения Alibaba с целью формирования персональных предложений, в которых рассмотрено местоположение покупателя. С помощью приложения покупатель может узнать о происхождении и свежести товара, заказать доставку (продукты будут доставлены в течение 30 минут на расстояние в радиусе 3 километров от магазина), сделать предварительный заказ для самостоятельного получения в магазине, установить автоматическую доставку. Оплата также происходит через приложение. Кроме того, магазины предлагают клиентам возможность оплаты через сервис Smile to Pay (с помощью технологии распознавания лица) [6, с. 22-23].

Приведенные выше факты, с теоретической и практической точки зрения обуславливают быстрый финансовый рост Китая, его интегрирование в мировую экономику, а также влияние на международные взаимоотношения.

В целях сохранения занятых позиций на мировой арене и ускорения темпов развития правительством КНР был разработан государственный план «Сделано в Китае-2025», который направлен на модернизацию процесса изготовления готового продукта с целью достижения наивысшего уровня автоматизации и технологичности.

В развитие данного стратегического плана повсеместного внедрения достижений цифровой экономики, правительство Китая сфокусировало

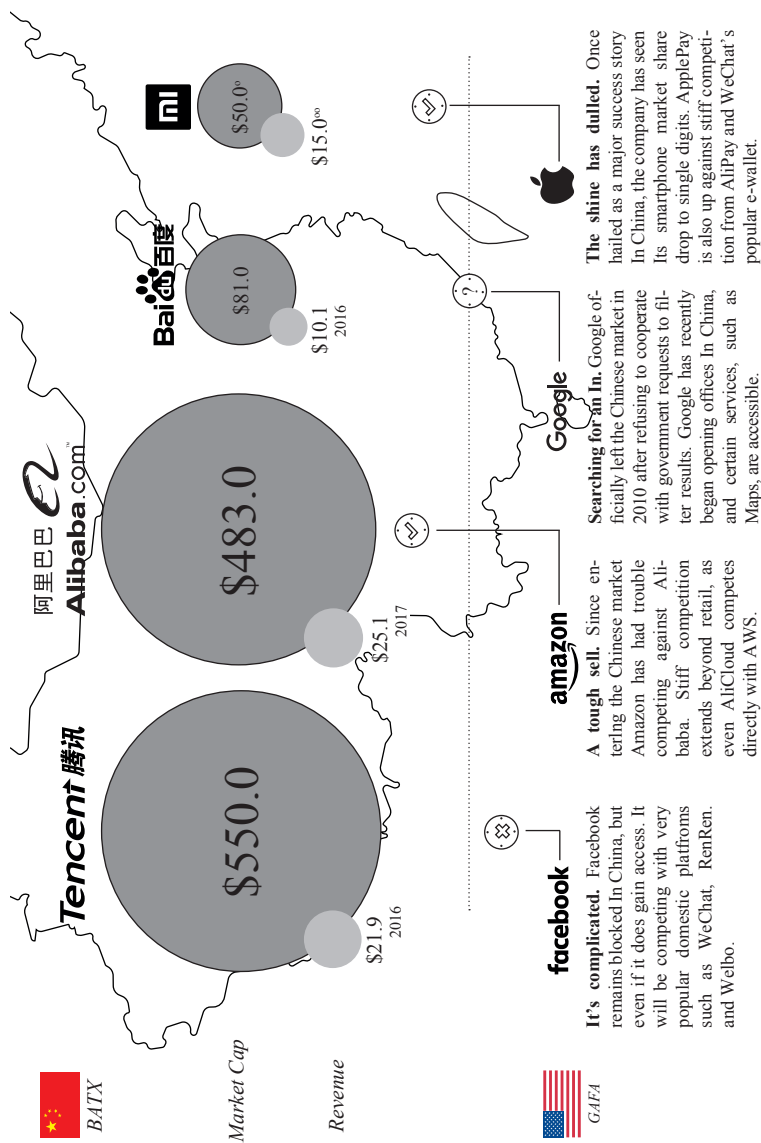


Рисунок 1 - Рыночная капитализация Китайских интернет-гигантов в сравнении с американскими конкурентами
Источник: составлено автором на основе [7].

свое внимание на формирование искусственного интеллекта как государственном приоритете для целей собственного становления лидером в данной сфере к 2030 году [7, с. 51-59].

Проведенное автором исследование, показало, что объемы инвестирования в новейшие инфраструктурные планы, которые связаны с информацией и интернетом, растут в Китае с каждым годом. В минувшем году была подписана масса такого рода инфраструктурных планов в областях 5G, сети интернет предметов, промышленного интернета. В 2019 году данные модели ускоряют свою интеграцию.

Благодаря своему благожелательному отношению к цифровым компаниям китайское правительство стало главной движущей силой развития цифровизации в Китае. Так, правительство нередко ослабляет контроль над цифровыми предприятиями, что дает им больше возможностей для выхода на рынок и расширения производства. А по мере постепенного формирования цифрового рынка правительство снова усиливает контроль, для того чтобы создать более «здоровую» атмосферу цифровизации и одновременно предоставить поддержку инвесторам, разработчикам и потребителям.

При совместном действии этих трех факторов цифровая экономика Китая получает новое развитие. Это означает, что с каждым днем растет роль Китая на международной арене, постепенно увеличивается его влияние на мировую экономику [8, с. 125-127].

Китай стал общепризнанной цифровой державой. Китай, как главная страна-инвестор в сфере цифровых технологий и страна-передовик в сфере использования этих же технологий, в настоящее время меняет всю структуру глобальной цифровой сферы и оказывает поддержку и помощь венчурным компаниям за рубежом. Глобализация китайской цифровой экономики вступила в стадию подъема, локальные научно-технические компании обладают большим капиталом, цифровая сфера развивается с каждым днем, и Китай, по нашим оценкам, в ближайшем будущем станет ведущей силой в развитии глобальной цифровой экономики.

В тоже время, цифровая экономика Китая по-прежнему сталкивается и с проблемами неравномерного внедрения преимуществ цифровой экономики на с секторальной, так и субъектной точек зрения. Проводя сравнительный анализ, отметим, что в сфере услуг, где широко используются современные цифровые технологии, в сельском хозяйстве и вторичном секторе все еще существует огромное пространство для улучшений с точки зрения цифровизации, также существует большой разрыв между различными регионами КНР [4, с. 6].

Подводя итоги вышесказанного, нельзя не отметить, что цифровая экономика стала неизбежной тенденцией, характеризующей жизнь современного социума и отдельно взятого индивидуума. Экономика КНР - не исключение. Интернет является неотъемлемой частью цифровой экономики Китая. В этой связи, необходимо, чтобы Интернет помогал традиционным отраслям экономики. Маркетинг, электронные платежи, онлайн-торговля, трансграничная торговля, безопасность данных – вот некоторые направления цифрового переходного периода в Китае.

В то же время многие разработанные Китаем цифровые бизнес-модели уже сегодня становятся популярными во всем мире: от велотейринга до социальных сетей для видео трансляций. Все больше и больше китайских цифровых компаний расширяют бизнес за рубежом путем слияния компаний, расширения бизнес-моделей или с помощью поставок техники. Иными словами, Китай скоро выйдет на первые позиции в развитии глобальной цифровизации [3, с. 42].

Китай занимает все более значимое место на арене цифровой экономики мира. Данное обозначает, что Китай имеет возможность широко участвовать в глобальном управлении и даже занять руководящее место и таким образом внести весомый вклад в решении таких проблем, как международная конкуренция, обеспечение взаимного благоприятствования и взаимной выгоды и установление цифрового суверенитета.

В российском секторе ИКТ наблюдается критически малое количество предприятий. По состоянию на 2017 г. на 1 тысячу человек приходилось только 0,8 предприятий сектора ИКТ. В КНР число предприятий на 1 тысячу человек в среднем равно 2,7 — то есть больше российского в 3 раза. Поскольку технологические и инновационные предприятия являются драйвером развития цифровой экономики, их малое число в России создает серьезные риски для цифрового развития страны.

Оценивая опыт КНР, России необходимо принять меры по повышению привлекательности российской юрисдикции и сделать стимулирование ИТ «умным»: обеспечить долгосрочный характер мер поддержки (в первую очередь льгот); стимулировать не все компании, а те, которые являются российскими; стимулировать НИОКР и экспорт услуг в ИТ-сфере, изменив налоговое законодательство; создать регулятивные «песочницы» в сфере ИТ и финтеха.

С целью содействия развитию цифровой экономики необходимо вести мониторинг дополнительных качественных показателей, характеризующих вовлечение граждан и бизнеса в инновационные процессы:

- малые и средние предприятия, продающие онлайн;

- выручка в секторе электронной коммерции (процент выручки МСП);
- интернет-продажи малых и средних предприятий за границу (процент МСП);
- наличие у населения базовых цифровых навыков.

Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Благодаря этому цифровая трансформация промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждой компании.

Список литературы:

1. Бергер Я.М. Экономическая стратегия Китая. - М.: ИД «ФОРУМ», 2017. С. 98-99.
2. Борох О.Н. Современная китайская экономическая мысль. - М.: Вост. лит, РАН, 2018. С. 10-13.
3. Виноградов А. В. Китайская модель модернизации. Поиск новой идентичности. - М.: Памятники исторической мысли, 2017. С. 42-43.
4. Зирен Франк. Конкурс наложниц. Как влияет на Германию рост мощи Китая, 2016. С.6.
5. Литвиненко И.Л., Яковенко С.В. Управление проектами / учебное пособие. Ростов н/Д: ООО «Донской издательский дом», 2016. - 192 с.
6. Ли Цзи Шен, О.В. Казаринова. Экономические реформы в Китае. -М.: Дело, 2018. С. 22-23.
7. Лиу Синьхуэй. Процесс реформ нужно возглавить // Финансы. 2019. №2-3. С. 51-59.
8. Полозюкова О.Е. Экономическое развитие Китая на современном этапе // Горный информационно - аналитический бюллетень. 2018. №1. С. 122-131.

УДК 330.34.014.2

ББК 65.6

М.В. Крутяева

*Научные руководители: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.,
старший преподаватель Фадеев Э.В.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THEORETICAL BASICS OF FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

КРУТЯЕВА Мария Владимировна – студентка 3 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: mania_eva3@mail.ru).

Научные руководители:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru)

ФАДЕЕВ Эдуард Васильевич – старший преподаватель кафедры Романо-германских языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: edwardfadeev@gmail.com)

KRUTYAEVA Maria Vladimirovna – the 3rd year student of the Economic Faculty, «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: mania_eva3@mail.ru).

Research Supervisors:

LITVINENKO Inna Leontievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Management and entrepreneurship», «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: innalitvinenko@mail.ru)

FADEEV Edward Vasilievich – Senior English Lecturer of the Department «Roman and German Languages», «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: edwardfadeev@gmail.com)

Аннотация. Данная статья посвящена актуальным вопросам формирования цифровой экономики. Рассмотрены этапы развития, приоритеты сотрудничества в рамках цифровой экономики, отрасли и ее отличия.

Ключевые слова: цифровая экономика, темп цифровизации, технологии, цифровая трансформация

Abstract. *This article is devoted to topical issues of the digital economy. The stages of development, priorities of cooperation within the digital economy, industry and its differences are considered.*

Keywords: *The Digital economy, the pace of digitization, technologies Digital transformation.*

Nowadays, the economy is a dynamic and complex system that determines the relationship between partners both within markets and countries, and at the global level. At this stage of development, it should be noted that the economy is based on the wide use of digital technologies. This phenomenon is called “the digital economy”. It is the economy, which ensures the transition to the next level of interaction, the opportunities and threats of which are still only being realized.

The digital economy has been developing in stages. The periods and brief characteristics of these stages are presented in table 1.

Table 1 - Stages of development of the digital economy.

Stages	Time period	Features of the Stage
The first stage	1980 – 1994	The origin of the digital economy. The emergence of the global Internet. Development of means of communication.
The second stage	1994 – 2011	The emergence of the first business entity. Global penetration of the Internet in all spheres of everyday life.
The third stage	2011 – 2019	The advent of virtual goods and e-money. Development of electronic payment services. The beginning of the separation of the digital economy from the real sector of economy.

Resource: compiled by the author.

The development of the digital economy is a complex process. It is based on several fundamental ideas.

Firstly, the information economy is based on the formation of its regulatory support, which is associated with the development and approval of relevant

legal acts related to the development of the information and communication technologies.

Secondly, the basis for the development of the digital economy is information and communication technologies.

Thirdly, in this sphere, the labour efficiency growth is more dynamic than in other industries [6].

Fourthly, the information economy involves the massive introduction of information technology in all spheres of the society.

Finally, the key resources of this economic model are information and knowledge [4, p. 117].

It is expected that the digital transformation will change the functions and place of digital technologies in business — from a subsidiary to a Central position.

Priorities for cooperation in the digital economy should be identified, which will contribute to the creation of an enabling environment for its development. They are presented on the slide.

To expand access to broadband networks and improve the quality, and hence to accelerate the creation of the network infrastructure and provide network communication.

Investment in the information and communication technologies should be encouraged. It will improve the business environment and develop innovations [1, p. 591; 6].

Business support will enable the transition to digital technologies. Support can be provided with the creation of enabling legal environment and programmes to support research, development, innovation and secure capital markets for innovative enterprises.

Another priority is to promote cooperation in the field of electronic Commerce. Promote cross-border e-Commerce facilitation through reliable digital tools such as [6]:

1. Digital platform customs clearance;
2. Electronic trade documents;
3. Mutually recognized electronic signatures;
4. Electronic payments and online payments.

One of the most important principles is to increase the availability of digital technologies. Its implementation requires various policies and technical means to bridge the digital divide between and within countries. Universal access, including open access to the Internet, should be promoted, creating equal digital opportunities for all parties [3, p.386].

Promote the development of micro, small and medium-sized enterprises in the use of ICT for innovation, competitiveness and the opening of new market channels.

The digital economy is a complex structured object of research. Currently, there are several industries:

1. Electronic commerce – trade carried out through the Internet [6];
2. Electronic cash is virtual money;
3. Electronic marketing – a set of marketing activities of the company associated with the use of electronic means;
4. Electronic banking – technology of banking services based on orders transmitted by the client remotely;
5. Electronic insurance services – insurance services that can be ordered via the Internet [4, p.89].

The digital economy varies from the real economy.

First, it is the virtually of the digital economy. It is a set of electrical signals and data stored on various media means.

Secondly, this model of economy depends on telecommunication networks and computer equipment.

Third, there is direct interaction between producers and consumers. The development of information and communication technologies allows the manufacturer to interact with each end user [6].

Fourthly, it is personification. The digital economy allows us to meet the needs of a particular client.

Fifth, the high growth rates that are possible thanks to the Internet. It is with the development of the Internet that goods and services have become more accessible. This has led to the demand for products and the growth of the digital economy [5, p.162].

Thus, every year the digital economy is increasingly gaining its relevance. It should be borne in mind that this stage is only the “tip of the iceberg”. With its development, the old methods of doing business are gradually being replaced and replaced at the moment, which also encourages entrepreneurs to further develop their product and promote it [6].

It should also be taken into account that the new stage in the development of the economy significantly changes the world community, countries, humanity as a whole. The expansion of digital technologies and their introduction into the everyday life of a person transforms his or her inner and outer world, which will assume more individual, but at the same time extremely contradictory features. However, the use of digital technologies in business will definitely ensure flexibility for a company to be able to operate in a volatile environment.

References:

1. Guzikowski V. I. Digital signal processing: a tutorial — M: SOLON-PR.2015. — 766 p.
2. Gorfinkel, V. J. the Economics of innovation: the textbook — M.: higher school. textbook, 2015. — 416 p.
3. Devyatkin, O. V., Akulenko, N. B., Baurin S. B. Economics of enterprise: textbook — Moscow: INFRA-M, 2018. — 777 p.
4. Citrin A. V., Kostrov, B. V. Design of digital devices: textbook — Moscow: INFRA-M, 2019. — 352 p.
5. Farrakhov A. G. management Theory: history of management thought, organization theory, organizational behavior: textbook — M.: SIC INFRA-M, 2016. — 272 p.
6. Kiseleva E.M., Artemova E.I., Litvinenko I.L., Kirillova T.V., Tupchienko V.A., Bing W. Implementation of Innovative Management in the Actions of the Business Enterprise // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. T. 15. № 13. С. 231-242.

УДК 338.432

ББК 65.321

И.К. Ларина

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Д. Киянова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

PROSPECTS OF DIGITIZATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR

ЛАРИНА Ирина Константиновна – студент 3 курса факультета экономики, Российская таможенная академия, Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону (e-mail: lik.25.lik.888@gmail.com).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела, Российская таможенная академия, Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).

LARINA Irina Konstantinovna – the 3rd year student at the Economy Faculty, Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-Don (e-mail: lik.25.lik.888@gmail.com).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Economics of customs, Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-Don (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются возможности развития цифровых технологий в агропромышленном комплексе. Особое внимание уделяется преимуществам и недостаткам перехода к «точному земледелию».

Ключевые слова: цифровизация, технологии, агропромышленный комплекс, точное земледелие, элементы цифровой экономики.

Abstract. The article considers the possibilities of development of digital technologies in the agro-industrial complex. Particular attention is paid to the advantages and disadvantages of the transition to “precision farming”.

Keywords: digitalization, technology, agribusiness, precision farming, elements of the digital economy.

На сегодняшний день цифровизация представляет собой использование больших массивов данных, их капитализацию и обработку в режиме онлайн. В ближайшие десятилетия все отрасли, рынки, направления деятельности будут переориентированы в соответствии с требованиями новых цифровых экономических моделей. Технологии больших данных, машинного обучения, распределенных реестров, роботизации, умных вещей, виртуальной и дополненной реальности, беспроводной связи и многие другие, в том числе и те, о которых пока только рассуждают визионеры, основанные на безусловном и масштабном применении цифровых наборов данных, определяют наше ближайшее будущее.

Цифровизация и инноватизация экономики во многом обслуживает сектор реальной экономики, делая его более рентабельным, более адаптивным к быстро меняющимся требованиям к конечным продуктам потребления [5].

Цифровизация уже стала частью некоторых наиболее передовых отраслей реального сектора экономики. Сегодня, например, уже трудно представить проектирование современных самолетов или кораблей без 3D цифровых моделей или без цифрового описания всего жизненного цикла изделия. Ключевой драйвер цифровой трансформации - отраслевые цифровые платформы.

Цифровизация внедряется активно в жизни людей и различные отрасли производства, не является исключением и агропромышленный комплекс (АПК) – важнейший сектор национальной экономики, который обеспечивает продовольственную и отчасти экономическую безопасность страны. Основная задача цифровой трансформации АПК – интеграция потоков объективных данных в платформу цифрового сельского хозяйства для обеспечения глобальных процессов планирования в отрасли и формирования точных рекомендаций участникам рынка с использованием искусственного интеллекта. Элементы цифровой экономики должны быть применены на всех этапах системы «поле - прилавок» [1].

Трудовой потенциал сельскохозяйственного сектора в последние годы остается предельно низким. Это связано с проблемами, которые существуют в агропромышленной сфере, такими как: недостаточная обеспеченность сельскохозяйственного производства специалистами; низкий уровень профессионального образования кадров АПК; несовершенство системы профессиональной подготовки и повышения квалификации работников отрасли; урбанизация, отток молодых специалистов на предприятия мегаполисов; «старение» и «текучесть» кадров, провоцирующие неопытность руководителей предприятий АПК [2, с. 45].

Для повышения эффективности бизнеса сельхозпроизводителей нужны открытые системы управления сельхозпроизводством с входными условиями, то есть определёнными параметрами, а также проведение анализа больших данных, который включает в себя формирование и алгоритмизацию сценариев управления (техника, приборы, процессы,

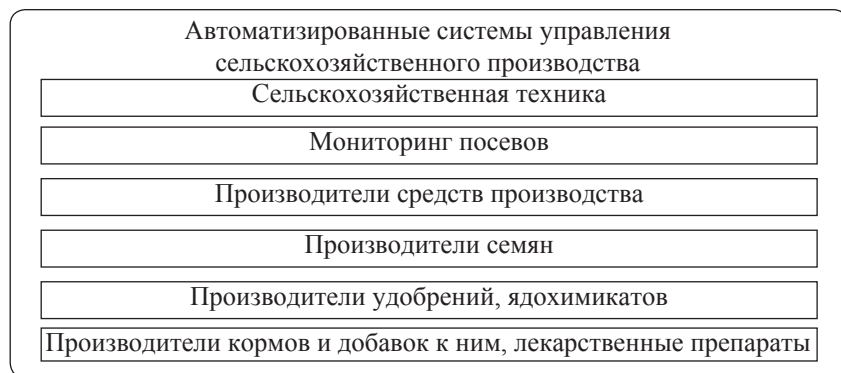


Рисунок 1 - Основные направления применения цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве

Источник: составлено автором.

финансы). Помимо этого, каждая платформа управленческого решения строится именно на открытой платформе управления, включающей процессы логистики, систему отслеживания, формирование семенных и генетических сегментов и управление системы автоматического орошения и удобрения почв.

Постепенно традиционные подходы ведения сельского хозяйства уходят восвояси и их заменяют автоматизированные роботизированные системы, которые в значительной степени сокращают издержки [1]. Согласно отчету Goldman Sachs, технологии увеличат производительность мирового сельского хозяйства на 70% к 2050 году. Драйвером роста АПК являются Data science и data management, которые повышают конкурентоспособность компаний, как на локальном, так и на мировой уровне. Прослеживается и общее снижение занятости населения в АПК, но при этом появляется ряд новых вакансий, которые требуют знаний, навыков владения современным оборудованием и знаний особенностей аграрного сектора, также создаются новые рынки и формируется инновационный сегмент Agrotech (AgTech), который уже в 2014 году обогнал такие программы как FinTech и CleanTech. Программы способствуют реализации технологических решений, помогают не только определить риски, но и минимизировать их. Проведенные исследования университета растений штата Иллинойс показали, что происходит потеря до 45% урожая из-за недостатка информации при выращивании сельскохозяйственных культур и уходе за ними. Ещё 35% потерь приходится на сборку и транспортировку урожая. Результаты анализа показывают, что автоматизированные системы управления позволяют контролировать 2/3 факторов потери сельхозпродукции, не включая погодно-климатические условия, которые не подвластны даже нанотехнологиям [3].

В АПК применяются и такие технологии как Big Data, помогающие структурировать массивные базы данных и снижать риски человеческого фактора в работе с точными данными, а также технология Интернет вещей (IoT), контролирующая работу датчиков, беспилотных дронов (БПЛА), персональных идентификаторов (RFID карты), сенсоров сельскохозяйственного оборудования [6].

Одной из форм применения цифровых технологий в АПК является точное земледелие. Аналитики компании Goldman Sachs провели исследование, в котором приняли участие порядка 60 сельскохозяйственных фирм. Основной вопрос касался потенциала рынка точного земледелия, который оценивается в 243 млрд долл. (рис. 2) [7].

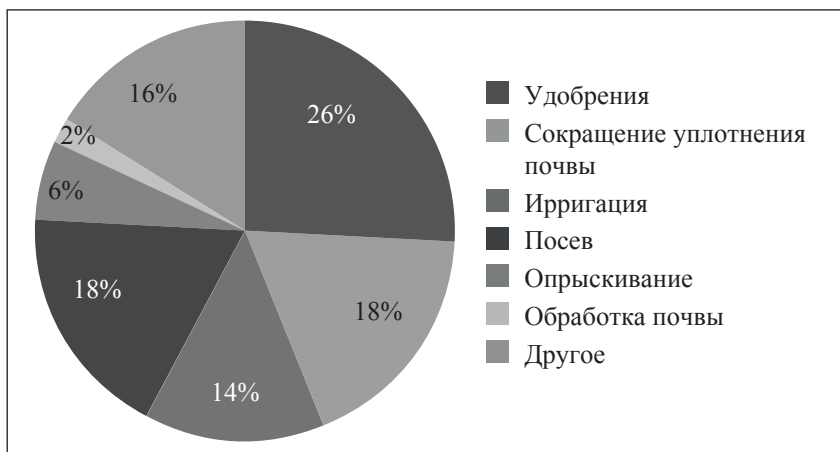


Рисунок 2 - Потенциал точного земледелия в разрезе сельскохозяйственных процессов, млрд. долл.

Источник: составлено автором на основе [7].

На диаграмме отображены основные компоненты, в которых активно используются цифровые технологии и указано процентное соотношение денежных вложений в разработку.

Сегодня на практике применяется достаточно много успешных проектов [5], одним из них является разработанный в Европе и частично финансируемый за счет средств ЕС (общий объем финансирования данного проекта составил 30 млн евро) продукт Internet of food and farm 2020 Project – IoF2020 [4]. Результаты данного проекта в аграрном секторе поражают, поскольку именно данный инструмент позволяет совместить работу всего оборудования, тем самым оптимизируя все процессы, происходящие на ферме, сокращая издержки, повышая конкурентоспособность и производительность труда. Также благодаря технологиям фермеры смогли наиболее рационально использовать почву, получать большее количество урожая, а моделирование микроклиматических условий позволяет фермерам прогнозировать, предупреждать и контролировать природный риск посредством внедрения точных бизнес-процессов, предназначенных конкретно для данного хозяйства с математической точностью.

К преимуществам относится и увеличение инвестиций в АПК за счёт заинтересованности и государства, и компаний в усовершенствовании технологий, получения наибольшей выгоды, а также обеспечении продо-

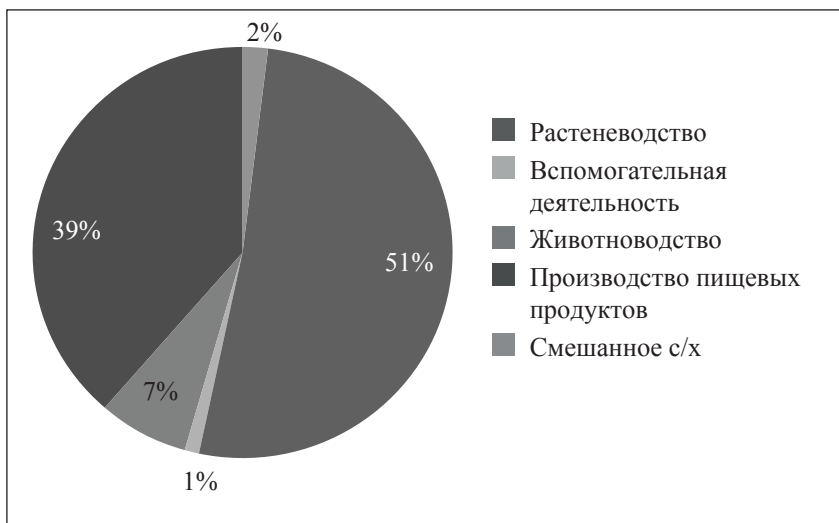


Рисунок 3 - Структура инвестиций в России в технологическое оборудование АПК в 2017 году, %

Источник: составлено автором на основе [7].

вольственной безопасности страны. В России инвестиционные вложения в сельскохозяйственное оборудование в 2018 году составили порядка 865 млн руб. (0,2% от общего объема инвестиций в основной капитал). Структура инвестиций представлена на рис. 3 [7].

Но не стоит забывать и про негативные стороны, которые несет за собой цифровизация в АПК, и которые могут подорвать положение страны при безграмотном и безответственном подходе.

Согласно данным Министерства сельского хозяйства России существуют следующие риски [8]:

- уровень знаний не соответствует современным ИКТ;
- количество ИТ-специалистов в сельскохозяйственном секторе недостаточно (в АПК работают около 119 тыс человек в ИТ, необходимо еще около 95 тыс человек);
- происходит активная трансформация профессий (2035 году 40% профессий могут исчезнуть);
- отечественный производитель не в состоянии производить с/х технику, следовательно, высокий уровень импортозависимости;
- растущий уровень кибератак.

Существуют и некоторые другие проблемы, а именно недостаточность развития сектора производства, что замедляет курс увеличения объемов производства с использованием новаций, которые основаны на элементах цифровой экономики. Модернизация отрасли и обновление основных производственных фондов происходит медленно, присутствует и финансовая неустойчивость, низкие темпы воспроизводства природно-экологического потенциала и ограниченное информационное обеспечение агропромышленного комплекса.

Таким образом, чтобы переходить полностью на цифровизацию и внедрять различные современные технологии в АПК, необходимо унифицировать базы данных сельскохозяйственного сектора, повысить уровень автоматизации различных систем, развивать новые виды услуг для субъектов аграрного сектора, увеличить финансирование научных разработок в сельском хозяйстве. Решение данных задач поможет рационально использовать ограниченные ресурсы, развить новые e-commerce площадки, увеличить долю отечественной продукции и наполнить ею как отечественные, так и зарубежные рынки.

Список литературы:

1. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. № 24. С. 4087–4102.
2. Гончарук Т.В. Формирование системы непрерывного аграрного образования посредством инструментов ГЧП. // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 4-2 (27). С. 44-51.
3. Горелов Н.А., Кораблева О.Н. Проблемы производительности в контексте формирования наукоемкой цифровой экономики // Российское предпринимательство. 2017. № 19. С. 2749–2758.
4. Киянова Л.Д. Необходимость повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса в условиях санкций // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2015. №1. С. 84-88.
5. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 7. С. 815-836.
6. Михайлова А.В. Цифровая и креативная экономика в современном пространстве // Креативная экономика. 2018. № 1. с. 29–42.
7. Тасуева Т.С., Рахимова Б.Х., Дагаева Х.Х. Цифровые технологии логистики в агропромышленном комплексе / Совершенствование

методологии познания в целях развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 111–115.

8. Цифровые технологии приходят в сельское хозяйство. Сельскохозяйственные вести. [Электронный ресурс]. URL: <https://agri-news.ru/novosti/czifrovyye-texnologiiiprixodyatv-selskoe-xozyajstvo.html> (дата обращения: 21.06.2019).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 23.06.19).

УДК 334.021

ББК 65.291

А.А. Мароян

Научный руководитель: к.э.н., доцент И. Л. Литвиненко

КИТАЙ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ

CHINA: ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT

МАРОЯН Ашот Арутюнович – студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: maroanasot@gmail.com).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).

MAROYAN Ashot Arutyunovich – the 4th year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).

Аннотация. В статье рассмотрены общие черты, проблемы и перспективы развития Китая, основные макроэкономические показатели.

Ключевые слова: экспорт, рыночная экономика, экономический рост, макроэкономические показатели.

Abstract. The article discusses the General features, problems and prospects of China's development, the main macroeconomic indicators.

Keywords: export, market economy, economic growth, macroeconomic indicators.

Структура экономики – полифоничная дефиниция, воспринимать которую можно по-разному, в зависимости от соотношения элементов хозяйственной системы. В широком смысле отраслевая структура подразумевает наличие целостной системы хозяйствующих субъектов, схожих между собой по определенным признакам.

Субъекты подобной системы обладают производственными характеристиками и действуют в условиях расширенного воспроизводства и разделения труда [3].

Глобальное экономическое влияние и мощь Китая бесспорны. Тем не менее, в настоящее время экономика находится в фазе замедления и в процессе перехода к другой модели роста и развития.

Основные макроэкономические показатели Китая:

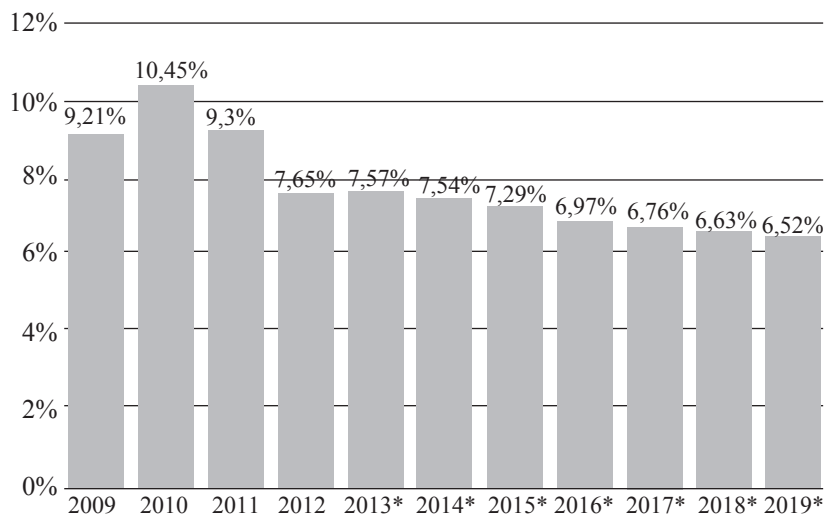


Рисунок 1 – Экономический рост Китая

Источник: составлено автором на основе [7].

- 1) Китай достиг среднего темпа роста более 9% с 1978 года – года, который фактически стал началом рыночных реформ в китайской экономике;
- 2) быстрый, устойчивый рост в Китае вывел более 700 миллионов человек (или одну десятую часть населения мира) из состояния крайней нищеты;
- 3) все цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, были достигнуты или находятся в пределах досягаемости;
- 4) сейчас темпы роста в Китае замедляются, и установлен более низкий целевой показатель роста экономики - 7%.

На протяжении большей части последних двадцати лет экспортные отрасли Китая были доминирующими в производстве и продаже потребительских товаров в богатые развитые страны.

Но сейчас Китай смещает акцент экспорта в сторону продажи продукции тяжелой промышленности, например, зарубежные продажи гигантских землеройных машин, телекоммуникационного сетевого оборудования и строительных материалов в развитые и развивающиеся страны. Многие из них являются высокоценными и более прибыльными продуктами, которые облегчают китайским компаниям выплату более высокой заработной платы своим сотрудникам.

Большая часть продукции с низкой добавленной стоимостью, такие как дешевые текстильные и бытовые товары, перемещается в такие страны, как Вьетнам и Бангладеш.

Другое большое изменение в структуре китайского экспорта-это переход от продаж на рынки богатых, развитых и развитых стран к быстрорастущим развивающимся странам, включая Африку.

Ключевые проблемы роста и развития для Китая:

- огромное внимание уделяется в стране экономическим, социальным и политическим событиям [3];
- устойчивый рост и развитие не являются неизбежными, даже если ключевые макроэкономические показатели свидетельствуют о том, что Китай твердо встал на путь превращения в крупнейшую мировую экономику;
- существует множество проблем, которые необходимо преодолеть в ближайшем и среднесрочном плане.

Ключевой момент заключается в том, что Китай переходит на менее капиталоемкую модель развития [3].

К 2030 году Китай должен завершить свой переход к рыночной экономике посредством реформирования предприятий, земельных ресурсов,

рабочей силы и финансового сектора-укрепить свой частный сектор, открыть свои рынки для большей конкуренции и инноваций, а также обеспечить равенство возможностей для достижения своей цели по созданию новой структуры экономического роста.

Таковы некоторые из ключевых выводов совместного исследовательского доклада команды из Всемирного банка и Центра исследований развития Государственного совета Китая, в котором излагаются аргументы в пользу новой стратегии развития Китая для восстановления баланса роли правительства и рынка, частного сектора и общества, чтобы достичь цели страны с высоким уровнем дохода к 2030 году.

Список литературы:

1. Бергер Я. М. Экономика Китая: о трудностях мнимых и реальных // Свободная мысль. 2015. № 9. С. 81-92.
2. Гельбрас В. Цена экономических успехов Китая // Вопросы экономики. 2017. № 4. С. 127-139.
3. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.
4. Ли С. Реформы в Китае: проблемы и дискуссии // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 5, Экономика. 2017. № 1. С. 87-95.
5. Мельник Л.Г. Эколого-экономические механизмы управления хозяйственным развитием в Китае // Экономика природопользования. 2016. № 3. С. 100-120.
6. Салицкий А. И. Внешнеэкономические связи КНР: новые тенденции // Проблемы Дальнего Востока. 2015. № 4. С. 48-55.
7. Официальный сайт «Внешняя торговля Китая». [Электронный ресурс] // Russian.china.org.cn: [сайт]. - [Б.м.]. 2015-2016. URL : http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2012-01/09/content_24356913.htm (дата обращения: 09.10.2019).

УДК 347.191.11
ББК 404.013

Д.А. Парфенова
Научный руководитель: к.э.н.,
доцент О.Н. Рыбковская

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ
В ВОЗРОЖДЕНИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
КОРПОРАЦИИ «РОСТЕХ»)**

**THE STATE CORPORATIONS AND THEIR ROLE IN REVIVAL
AND MODERNIZATION OF THE RUSSIAN INDUSTRY (BY WAY
OF EXAMPLE OF THE RUSSIAN TECHNOLOGIES STATE
CORPORATION)**

ПАРФЕНОВА Дарья Андреевна — студентка 3 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: darya-angel-2012@mail.ru).

Научный руководитель:

РЫБКОВСКАЯ Ольга Николаевна — к.э.н., доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: olga-rybkovskaja@mail.ru)

PARFENOVA DARYA ANDREEVNA – the 3rd year student at the Economic Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: darya-angel-2012@mail.ru)

Research supervisor:

RYBKOVSKAYA Olga Nikolaevna – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: olga-rybkovskaja@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются статус и задачи государственных корпораций. Анализ деятельности этих организаций проводится на примере госкорпорации «Ростех», при этом выявляются преимущества и недостатки госкорпораций как института управления экономикой. В заключение автор представляет свои выводы о значении госкорпораций в российской экономике.

Ключевые слова: государственные корпорации, развитие экономики, промышленность.

Abstract. *The article deals with the status and tasks of the State Corporations. For the analysis of the activities of the State Corporations the Russian Technologies State Corporation is used by way of example, herewith the advantages and disadvantages of the State Corporations as economic management institution are searched out. The importance of the State Corporations for the Russian economy is shown in summary.*

Key words: *State Corporations, economic development, industry.*

Госкорпорации были призваны стать альтернативным институтом для воссоздания и развития реального сектора российской экономики. Этим объясняется их довольно своеобразный и во многом независимый статус, который предусматривает минимальный контроль со стороны федерального правительства и Счетной палаты. Вместе с тем госкорпорации должны отчитываться о своей работе в основном Президенту Российской Федерации.

Государственная корпорация — это одна из организационно-правовых форм некоммерческих организаций в России. Государственной корпорацией признаётся не имеющая членства некоммерческая организация, учреждённая Российской Федерацией на основании Федерального Закона о её создании и на основе имущественного вноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций [1].

К ним предъявляются минимальные требования в отношении раскрытия информации.

Имущество, переданное Российской Федерацией госкорпорации, становится ее собственностью. Госкорпорации могут получать средства из федерального бюджета.

Госкорпорация не отвечает по обязательствам Российской Федерации, а Российская Федерация не отвечает по их обязательствам. На все госкорпорации не распространяется федеральный закон о банкротстве. При этом условия их ликвидации прописаны в специальном федеральном законе по каждой отдельно взятой госкорпорации [1].

Своеобразной отправной точкой для создания госкорпораций можно считать Мюнхенскую речь президента Российской Федерации В.В. Путина, произнесенную им 10 февраля 2007 г. В этой речи президент России заявил о неприемлемости однополярного мира и о готовности России противостоять попыткам навязать человечеству это несправедливое ми-

роустройство. Следует отметить тот факт, что в 2005-2006 гг. Российская Федерация погасила свою задолженность перед Международным валютным фондом и Парижским клубом, что позволило нашей стране упрочить свое положение в международных финансах. Примечательно, что в 2007 г. этому способствовал значительный рост ВВП на 8,1%, что стало возможным благодаря высоким нефтегазовым доходам.

Все это позволило в течение одного 2007 г. создавать одну за другой шесть госкорпораций: «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк), «Роснано», «Фонд содействия реформированию ЖКХ», «Ростехнологии» (Ростех), «Росатом» и «Олимпстрой». Позднее, в 2015 г. была создана госкорпорация «Роскосмос». До 2007 г. возникла только одна, самая первая госкорпорация «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ), что произошло в 2004 г.

Роль госкорпораций в возрождении и модернизации российской промышленности особенно наглядно можно раскрыть на примере Ростехнологий.

Основная цель госкорпорации «Ростех» - развитие высоких технологий в военно-промышленном комплексе, а также в гражданских отраслях и прежде всего в медицине, внедрение цифровых технологий.

Госкорпорация содействует развитию отечественных высокотехнологичных разработок, производства и экспорта такой продукции и сотрудничает с международными компаниями [3]. Главной задачей Ростеха является достижение уровня ведущих глобальных игроков.

Принятая в 2011 г. Стратегия развития Ростеха до 2020 г. (Стратегия-2020) предполагала на первом этапе (2011–2014 гг.) осуществление подготовки к росту бизнеса Корпорации, а на втором этапе (2015–2017 гг.) – рост выручки в размере 14% [6].

За период 2011–2014 гг. были выполнены все основные мероприятия, запланированные в Стратегии-2020 [6]:

- завершена основная стадия консолидации активов и формирования основных холдинговых компаний инфраструктурных дочерних организаций Корпорации, выстроены управленческий и корпоративный контуры;
- выявлены и частично реализованы непрофильные активы [3];
- сформирован Фонд инновационного и инвестиционного развития Корпорации;
- к концу 2014 г. завершено акционирование более 92% федеральных государственных унитарных предприятий (ФГУП);
- началась реализация проекта по внедрению международных стандартов финансовой отчетности;

- разработаны и утверждены стратегии развития и среднесрочные программы деятельности большинства холдинговых компаний Корпорации.

С 2015 г. наблюдается стабильный рост выручки Ростеха. Стремительно осуществляется разработка и внедрение высоких технологий в разных сферах. Например, совсем недавно был введен в эксплуатацию новый цифровой телевизионный комплекс для связи с Международной космической станцией (МКС) [5]. Это стало возможным благодаря тщательно продуманной структуре Ростеха, которая представлена на рис. 1.

ГОСКОРПОРАЦИЯ «РОСТЕХ» СЕГОДНЯ



Рисунок 1 - Структура госкорпорации «Ростех»

Источник: составлено автором на основе [6].

Ростех – это крупнейшая в России компания в области электроники и информационных технологий. Ростех занимает 2-е место в мире по экспорту вооружений, 7-е место по выручке среди 500 крупнейших российских компаний. Более 70 стран закупают продукцию Корпорации. В составе Ростеха насчитывается более 700 организаций. В Госкорпорации трудятся 453 000 сотрудников. На ее предприятиях средняя заработная плата составляет 44 000 руб. В 2017 г. Ростех получил прибыль в размере около 88 млрд .руб. [6].

Госкорпорации удалось разработать ряд столь уникальных образцов вооружения, как, например, вертолет «Ансат», беспилотный летательный аппарат «Типчак», зенитный ракетно-пушечный комплекс «Панцирь-С1», оперативно-тактические комплексы «Искандер», танки Т-72, «Армата» и другие [10].

Успехи Ростеха способствуют тому, что в его состав вливаются все новые известные компании. Например, к ним относятся «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК), «МегаФон», «Ростелеком» [2].

Вместе с тем на примере Ростеха можно также проследить, какие негативные последствия влечет за собой особый статус госкорпораций. А именно, слабый контроль за деятельностью менеджеров нередко приводит к различного рода злоупотреблениям и коррупции [4].

Однако существуют не только проблемы, но и намечаются впечатляющие перспективы развития Ростеха. В рамках стратегии развития этой Госкорпорации до 2025 г. обозначены следующие ключевые задачи [9]:

- войти в десятку крупнейших мировых промышленных корпораций по объему выручки;
- увеличить долю гражданской продукции в выручке до уровня выше 50%;
- повысить производительность труда до уровня лучшей четверки мировых игроков.

Фундаментом новой модели развития должны служить высокотехнологичные, наукоемкие и инновационные сферы производства [3]. Обеспечить переход отечественной экономики на качественно новый, инновационный этап развития, выражающийся в формировании национальной инновационной системы – это важнейший приоритет современной государственной политики Российской Федерации [4, с. 32].

В целом сложно переоценить успехи института госкорпораций по модернизации и возрождению российской промышленности и всего реального сектора экономики страны, а также по формированию нового уклада, основу которого составляет индикативное планирование.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018)
2. «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
3. Литвиненко И.Л., Киянова Л.Д. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры. // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.

4. «Мегафон», «Ростелеком» и «Ростех» в марте создадут единую компанию для развития 5G // Интерфакс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/638593> (дата обращения: 14.04.2019).
5. Генпрокуратура обнародовала объем хищений в «Роскосмосе» и «Ростехе» // Лента. Ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2019/04/09/gen/> (дата обращения: 14.04.2019).
6. МКС получит видеосвязь с Землей в формате HD // РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20190304/1551530576.html> (Дата обращения: 14.04.2019).
7. Официальный сайт государственной корпорации «Ростех». [Электронный ресурс]. URL: <https://rostec.ru/> (дата обращения: 14.04.2019).
8. Росстат: Рост ВВП России в 2007г. составил 8,1% // РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/01/2008/5703caf09a79470eaf768fe0> (дата обращения: 14.04.2019).
9. Ростех — Россия 10 лет достижений // Лента новостей. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.temaretik.com/1403080397817646038/rosteh---rossiya-10-let-dostizhenij> (дата обращения: 14.04.2019).
10. Стратегия развития «Ростеха» - 2025[Электронный ресурс]. URL: <https://rostec.ru/about/strategy/>(Дата обращения: 14.04.2019).
11. Чemezov рассказал о достижениях «Ростеха» // Политика сегодня [Электронный ресурс]. URL: <https://polit.info/364320-chemezov-rasskazal-o-dostizheniyakh-rostekha> (дата обращения: 14.04.2019).

УДК 336.6
ББК 65.261.91

С. В. Тюренкова
Научный руководитель: д.э.н., доцент О. Б. Репкина

К ВОПРОСУ О КАПИТАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

TO THE QUESTION ABOUT THE CAPITALIZATION OF A COMPANY

ТЮРЕНКОВА Светлана Владимировна - магистрант 2-го курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: SvetlanaTurenkova1@yandex.ru).

Научный руководитель:

РЕПКИНА Ольга Брониславовна - д.э.н., доцент, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: repkina@mggeu.ru).

TYURENKOVA Svetlana Vladimirovna - the 2nd year Master's Student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: SvetlanaTurenkova1@yandex.ru).

Research supervisor:

РЕПКИНА Olga Bronislavovna - Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: repkina@mggeu.ru).

Аннотация. *Капитализация – это небольшое экономическое явление, к которому проявляется на практике огромный интерес, и которое недостаточно исследовано в отечественной экономической литературе. В статье проанализированы научные труды экономистов и финансистов, затрагивающие теоретические основы капитализации компаний, также дается определение капитализации, как процесса роста стоимости компании, выделены проблемы необходимости изучения такого процесса.*

Ключевые слова: *капитализация, стоимость компании, капитал, эффективность, финансовые инструменты.*

Abstract. *Capitalization is a small economic phenomenon, to which there is a huge interest in practice, and which is not sufficiently studied in the domestic economic literature. The article analyzes the scientific works of economists and financiers, affecting the theoretical foundations of the capitalization of companies, also provides a definition of capitalization as the process of growth of the company's value, highlighted the problems of the need to study such a process.*

Key words: *capitalization, company value, capital, efficiency, financial instrument.*

В связи с развитием экономических отношений возникает необходимость в объективной оценке стоимости компаний, повышая ее капитализацию. Высокая величина капитализации компании является показателем надежности и эффективности работы менеджмента.

По мнению Е. В. Абрамова рыночная капитализация определяется как «произведение рыночной стоимости обыкновенной акции акционерного

общества на количество обыкновенных акций исследуемого общества, находящихся в обращении» [1].

Ежегодно рейтинговое агентство «Эксперт» размещает публикации о величинах рыночной капитализации самых крупных компаний в Российской Федерации. В 2018 г. журнал «Эксперт» опубликовал рейтинг 200 крупнейших российских компаний по капитализации [9]. Данная информация позволяет сделать вывод о рыночной стоимости компаний и проследить изменение капитализации в процентах за год. В табл. 1 представлен рейтинг десяти самых дорогих публичных российских компаний [9].

Таблица 1 – Рейтинг десяти самых дорогих публичных российских компаний

Компания	Капитализация на конец 2017 г., млн. долларов	Изменение (+,-) капитализации за год, %
ПАО «Сбербанк России»	84 311	+37,9
ПАО «Газпром»	53 349	-11,0
ПАО «НК «Роснефть»	53 304	-23,7
ПАО «ЛУКОЙЛ»	48 993	+1,9
ПАО «НОВАТЭК»	35 543	-9,4
ПАО «ГМК «Норильский никель»	29 511	+12,6
ПАО «Газпром нефть»	20 165	+19,4
ПАО «Татнефть»	17 959	+18,8
ПАО «Сургутнефтегаз»	17 191	-5,6
ПАО «НЛМК»	15 349	+35,8

Источник: составлено автором на основе [9].

Лидером рейтинга российских компаний по капитализации в 2018 г. стал ПАО «Сбербанк России». Рост капитализации ПАО «Сбербанк России» составляет 37,9 процентных пункта (рис. 1).

Однако у компаний ПАО «Газпром» и «ПАО «НК «Роснефть» прослеживается снижение капитализации на конец 2017 г. на 11,0 и 23,7 процентных пункта соответственно (рис. 2).

Отметим ПАО «НЛМК». Данная компания повысила уровень капитализации на 35,8 процентных пункта на конец 2017 г. по сравнению с 2016 г. (рис. 3).

На данном этапе электронная промышленность взяла курс на производство компьютерной техники и периферийных устройств, электронных схем и считывающих устройств, информационно-коммуникационных

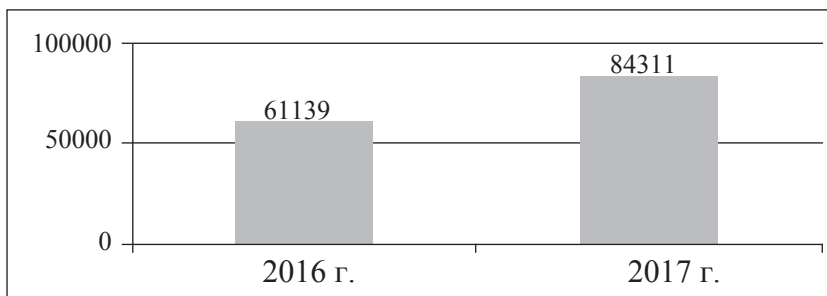


Рисунок 1 – Динамика капитализации ПАО «Сбербанк России» за 2016-2017 гг., млн. долларов

Источник: составлено автором.

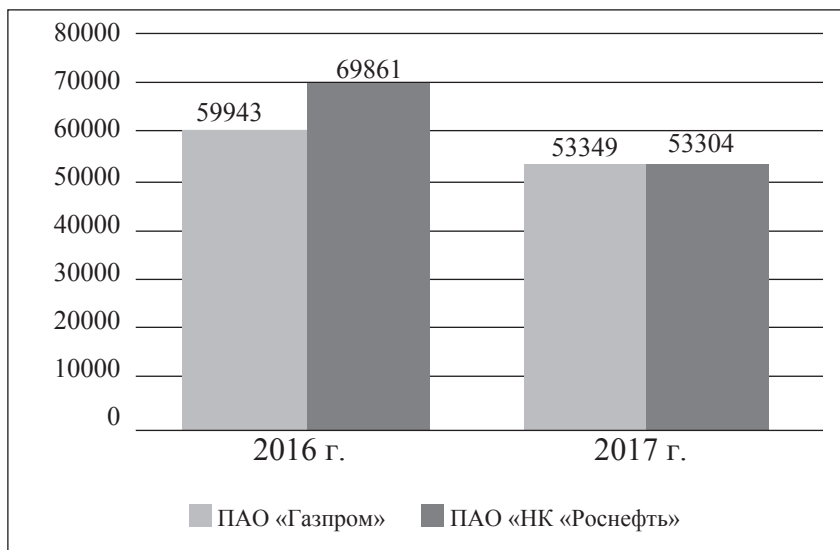
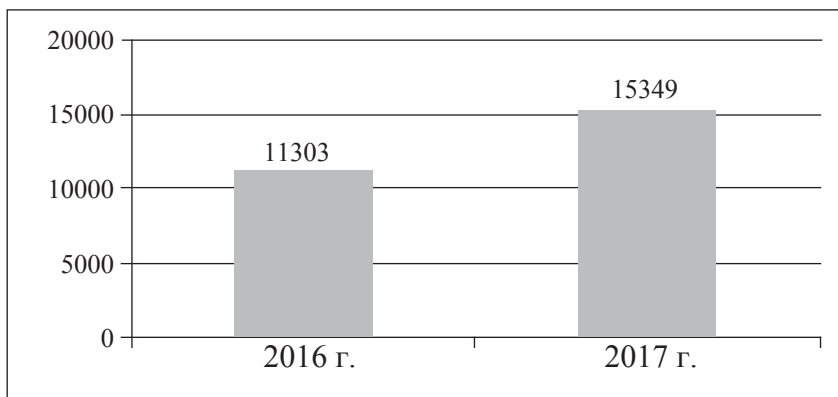


Рисунок 2 – Динамика капитализации ПАО «Газпром» и ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2017 гг., млн. долларов

Источник: составлено автором.

технологий, контрольно-измерительных приборов и новейших систем управления [6]. Изменилась система детального производства – если раньше корпорации стремились производить всю фурнитуру для техники собственными силами, то сегодня они стараются передоверить эту зада-



*Рисунок 3 – Динамика капитализации ПАО «НЛМК»
за 2016-2017 гг., млн. долларов*

Источник: составлено автором.

чу своим подрядчикам, перенося свое производство в страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии [6, с. 37].

К. Маркс считал, что понятие «капитализация» несет в себе другой смысл. Автор считал, что в «капитале» заложена мысль «о капитализации прибавочной стоимости как о превращении прибавочной стоимости в капитал» [7].

К самостоятельным современным исследованиям в области капитализации можно отнести:

1. Диссертацию А. Н. Овсянниковой «Капитализация промышленных предприятий России как фактор повышения их хозяйственной устойчивости».
2. Диссертацию В. В. Казинцева «Рыночная капитализация российских промышленных корпораций как фактор повышения экономической эффективности производства».
3. Диссертацию Е. В. Гальцевой «Капитализация как фактор укрепления финансовой устойчивости предприятий сферы услуг».

В работе А.Н. Овсянниковой изложена концепция толкования «рыночной капитализации». В диссертации автором проанализирована методологическая база оценки рыночной капитализации, которая основана на расчете стоимости компании как имущественном комплексе и производственной единицы [8].

Статья А. В. Бухвалова и Д. Л. Волкова посвящена альтернативному употреблению категории «рыночная капитализация» [3].

А. Браверман и В. Цветков в своей работе рассматривали факторы внешней и внутренней среды, которые оказывают наибольшее влияние на формирование величины рыночной капитализации [2].

Если составить рейтинг крупнейших компаний мира только на основе рыночной капитализации, то первая десятка состояла бы в основном из технологических гигантов (Apple, Google, Microsoft, Facebook), а по объему активов впереди окажутся банки. В таблице 2 представлен рейтинг десяти крупнейших компаний мира [10].

Таблица 2 – Рейтинг крупнейших компаний мира

Компания	Капитализация на конец 2017 г., млрд. долларов	Страна
Exxon Mobil	400	США
PetroChina	261	Китай
Berkshire Hathaway	253	США
General Electric	244	США
ICBC	237	Китай
Royal Dutch Shell	213	Нидерланды
Китайский строительный банк	202	Китай
HSBC Holdings	201	Великобритания
JPMorgan Chase	191	США
Сельскохозяйственный банк Китая	151	Китай

Источник: составлено автором на основе [10].

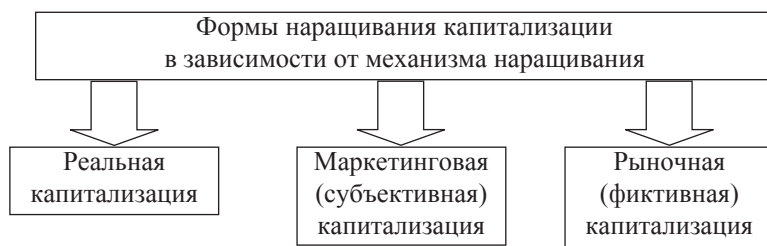


Рисунок 4 – Формы наращивания капитализации в зависимости от механизма наращивания

Источник: составлено автором на основе [5].

На рисунке 4 представлены формы наращивания капитализации в зависимости от механизма наращивания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инструментарий капитализации в различных видах деятельности до настоящего времени изучен недостаточно. Капитализация в промышленности изучается и исследуется в большей мере. Исследования по вопросам капитализации важны для всех участников рынка: для акционеров, для руководства компаний, для инвесторов, для партнеров.

Список литературы:

1. Абрамов Е. А. Рыночная капитализация: понятие, показатели и области их применения // Акционерное общество. 2016. № 4. С 50-56.
2. Браверман А., Цветков В. Ещё один фактор капитализации // Эксперт. 2002. №43. С. 40.
3. Бухвалов А. В., Волков Д. Л. Исследование зависимости между показателями фундаментальной ценности и рыночной капитализацией российских компаний // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 21.12.2018).
4. Ванюшин Д. Б. Эволюция взглядов на капитализацию российских компаний // Вестник Шадринского Государственного педагогического института. 2013. № 4 (20). С. 130-134.
5. Гальцева Е. В. Капитализация как фактор укрепления финансовой устойчивости предприятий сферы услуг: диссертация к.э.н. – М., 2005. 137 с.
6. Литвиненко И.Л. Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 8-3 (15). С. 40-41.
7. Маркс К. Капитал в 3 т. М., 1988 Т. 1. С. 593.
8. Овсянникова А. Н. Капитализация промышленных предприятий России как фактор повышения их хозяйственной устойчивости. – М., 2005.
9. Рейтинг самых дорогих публичных российских компаний – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/infografika/20180130/630080911.html> (дата обращения: 20.04.2019).
10. 100 крупнейших компаний мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://bcb.su/100-krupnejshih-kompanij-mira.htm> (дата обращения: 20.04.2019).

УДК 336
ББК 65.05

М.Д. Чернявский
Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.А. Синельникова

ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ

PROGRAM-TECHNICAL MEANS OF AUTOMATION APPLICATION IN FINANCIAL MANAGEMENT

ЧЕРНЯВСКИЙ Михаил Дмитриевич – магистрант 1 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: miska1995@mail.ru).

Научный руководитель:

СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: alena-sin@gmail.com).

CHERNYAVSKIY Mikhail Dmytrievich – the 1st year undergraduate at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: miska1995@mail.ru).

Research Supervisor:

SINELNIKOVA Elena Alexandrovna – Candidate of Technical Sciences, Associated Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы выбора и внедрения информационно-аналитических систем и платформ в управлении финансами, развития текущих применяемых информационных и финансовых технологий, проведен анализ специализированных продуктов, позволяющих создать эффективный комплекс по управлению финансами.

Ключевые слова: информация, технология, автоматизация, управление, программно-технические средства.

Abstract. The article deals with the introduction of information and analytical systems and platforms in financial management, the development of current information and financial technologies, the analysis of specialized products to create an effective complex for financial management is presented.

Keywords: *information, technology, automation, management, software and hardware.*

На сегодняшний день важным аспектом развития организации является эффективное управление её финансово-хозяйственной деятельностью, в основе которого лежит своевременность и актуальность информационной базы, так как современные условия рыночной экономики заставляют принимать решения при высокой доли неопределённости и риска.

Финансовая стратегия – один из главных инструментов управления деятельностью организации. Это сформированная система долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и наиболее эффективных путей их достижения, определяемых финансовой идеологией.

Помимо этого, многократно увеличился и объём информационных потоков, подлежащий аналитической деятельности [3] и позволяющий чётко оценить заданные ключевые показатели, обоснование которых является базисом для принятия управленческого решения [2].

Руководителям всё чаще приходится сталкиваться с проблемой корректности оценки первичной и вторичной информации, в виду отсутствия специального инструментария технологий финансового планирования. В связи с этим возникает объективная необходимость внедрения информационно-аналитических систем и платформ, а также развития текущих применяемых информационных и финансовых технологий в организации для оптимизации обработки данных.

Целями внедрения автоматизированных решений и их совершенствования являются:

- упрощение анализа исходной информационной базы и её критериальная элементная группировка;
- создание специализированных хранилищ, детализирующих отдельные бизнес-процессы с учётом выборки данных по заданным критериям;
- снижение отклонения фактических данных от плановых показателей за счёт детализации
- сокращение временных издержек, повышающих оперативность принятия управленческого решения;
- создание и поддержка интегрированной системы управления единого информационного обеспечения организации;
- автоматизация рабочих мест путём внедрения специфического программного обеспечения для конкретной области выполнения задач [3].

Помимо целевой ориентации, также важно определить область эффективного внедрения оптимизационного технологического инструмента путём рационализации развертывания его на том спектре управленческих задач, который является приоритетным и сможет принести преимущество в виде быстрой окупаемости, а также сокращения издержек управленческих операций в целом [1]. Основываясь на целях и области внедрения, выбор соответствующего целям и задачам информационно-финансового инструмента базируется на определении управляемой группы финансового менеджмента, к которой будет применена последующая оптимизация в виде внедрения информационной технологии, а именно: управление доходами и расходами организации; управление капиталом; управление дивидендной политикой; формирование инвестиционной политикой организации; управление денежными потоками; управление оборотными и внеоборотными активами; финансовое планирование; оценка и прогнозирование финансового состояния организации; управление финансовыми рисками.

Исходя из классификационной группировки, следует отметить, что каждое направление финансового менеджмента требует применения определенных финансово-информационных технологий со своими специфическими функциональными и структурными особенностями, характерными для комплекса программно-технических средств (табл. 1) [5].

Естественно, выбор того или иного решения зависит не только от управляемой группы финансового менеджмента, но и от текущего состояния организации: уровня подготовленности ее сотрудников к внедрению того или иного продукта, а также от финансовых возможностей в его приобретении.

Такой подход позволяет не только оптимизировать процессы управления финансами, но обеспечить конкурентоспособность организации путем формирования устойчивой стратегии ее развития [4].

Таким образом, на сегодняшний день существует множество информационных технологий в виде программных решений автоматизации, включающих в себя специфические наборы информационно-аналитических средств, предназначенных для конкретной сферы деятельности, направленных на оптимизацию подбора актуальных инструментов и создание эффективного комплекса управления финансами.

Список литературы:

1. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – М.: Омега–Л, 2017. – 158 с.

Таблица 1 – Программно-технические средства автоматизации

Специализированные продукты	Представители класса	Краткий функционал
Информационно-аналитические комплексы	«SAS Institute»	Комплекс программ, направленный на полноценное создание и поддержку DWH, инструменты моделирования, собственная объектно-ориентированная СУБД.
	«Oracle»	СУБД, CASE-средства, упрощенное имитационное моделирование без DMg.
	«Microsoft» - (Microsoft SQL Server: MS Data Transformation Services and MS Decision Support Services)	Создание и поддержка DWH, выполнение OLAP-анализа.
	«Business Objects»	Средства инструментального доступа, анализа и распределения информации по формациям и кластерам.
	«Informix»	Инструментальные средства полноценного 3-ёх ступенчатого функционала (DWH, OLAP, DMg)
Встроенные в экономические системы аналитические модули	«Hyperion»	
	«IBM»	
	«Галактика»	Информационно-экономические системы корпоративного подхода со встроенными аналитическими модулями и подсистемами.
	«Парус»	
Конкретно-методические аналитические программы	«Информатик»	
	«Фолио»	
	«ЦФТ» - (Банк, МКС - Микросервисные клиент-ские системы, Ритейл банк, Корпорация, АМЛ, Платформа банковского самообслуживания, Электронный архив, Управленческий учёт)	Полнопакетное решение технической подготовки с возможностью формирования комплекта продуктов и приложений, основанных на решении конкретной финансово-аналитической или бизнес задачи.

Специализированные продукты	Представители класса	Краткий функционал
Конкретно-методические аналитические программы	«ИНЭК» - (АФСР, АДП, Аналитик, ХОЛДИНГ)	Мониторинг и оценка финансового состояния, оценка кредитоспособности на основании бухгалтерской отчётности, полноценная аналитика по бизнес-планированию.
	«Банковский Аналитик»	Аналитическая платформа ведения финансового досье клиентов банка с учётом их текущего состояния и контролем выполнения условий кредитного соглашения.
	ОЛИМП:ФинЭксперт	Программа для проведения анализа финансового состояния предприятия и прогноза его развития.
	ОЛИМП:СтатЭксперт	Программа статистического анализа и прогнозирования, основанная на методах прикладной статистики.
	«ПРО-ИНВЕСТ Консалтинг»: Audit Expert	Программа комплексного анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия.
	«ПРО-ИНВЕСТ Консалтинг»: Project Expert	Программа для создания финансовой модели нового или действующего предприятия независимо от его отраслевой принадлежности и масштабов деятельности.
Программные пакеты, с возможностью аналитики	«MATLAB»	Система интегрированной вычислительной среды для проведения инженерных и аналитических финансовых расчетов.
	«MathWorks» - Excel Link	Интерфейс, который обеспечивает доступ к ресурсам системы «MATLAB» из среды электронных таблиц MS Excel через шлюз для обмена данными между рабочими областями.

Источник: составлено автором на основе [5].

2. Бобылева, А. З. Финансовые управленческие технологии / А.З. Бобылева. – М.: ИНФРА– М, 2017. – 494 с.
3. Литвиненко И.Л. Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 8-3 (15). С. 40-41.
4. Синельникова Е.А. Современный подход к формированию устойчивой стратегии развития организации // Человек. Общество. Инклюзия. 2016. №4 (28). С. 65-73.
5. Официальный сайт «Центр финансовых технологий». [Электронный ресурс]. URL: <https://cft.ru> (дата обращения: 02.04.2019).

ББК 60.504

УДК 316

С. П. Горбунов, П.А. Павлова

Научный руководитель: д.соц.н., проф. Э. К. Наберушкина

**КАТЕГОРИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ
В МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ПАРАДИГМЕ¹**

**MOTIVATION OF THE STUDENT IN THE EDUCATIONAL
PROCESS IN THE METHODOLOGICAL FIELD
OF THE SOCIO-ANALYZE AND THE THEORY
OF SOCIAL ACTION**

ГОРБУНОВ Сергей Павлович – студент 3 курса факультета социологии и журналистики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sergeygorbunov1998@g-mail.com).

ПАВЛОВА Полина Алексеевна – студент 3 курса факультета социологии и журналистики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: pavlovaapolina@gmail.com).

Научный руководитель:

НАБЕРУШКИНА Эльмира Кямаловна – д. соц. н., профессор кафедры социологии, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ellana777@mail.ru).

GORBUNOV Sergey Pavlovich - the 3rd year student at the Sociology and Journalism Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: sergeygorbunov1998@g-mail.com).

PAVLOVA Polina Alekseevna - the 3rd year student at the Sociology and Journalism Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: pavlovaapolina@gmail.com).

Research supervisor:

NABERUSHKINA Elmira Kyamalovna - d. soc. sci., Professor, Department of Sociology, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: ellana777@mail.ru).

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 18-011-00290 "Урбанистическое благополучие инвалидности")

Аннотация. В статье представлен обзор и концептуальные подходы к рассмотрению категории «благополучие» и историография данной категории. Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 18-011-00290 «Урбанистическое благополучие инвалидности»)

Ключевые слова: благополучие, счастье, субъективное благополучие, философия, психология.

Abstract. The article reviews the understanding of well-being and its differences with the category of happiness.

Keywords: well-being, happiness, subjective well-being, philosophy, psychology.

В рамках социологической парадигмы, категория благополучия проработана недостаточно основательно, в большей степени категориально благополучие исследовано в психологических дисциплинах, где зачастую рассматривается как синоним понятию счастье. Категории «счастье» и «благополучие» часто отождествляют, так как грань между ними достаточно условна. Мы попытаемся рассмотреть благополучие как понимание счастья.

О том, как достичь счастья люди начали думать еще с древних времен, мы остановимся на рассмотрении некоторых подходов. Так, в период античной философии было три основных подхода к определению счастья: гедонистический, стоический и через познание истины.

Гедонизм, основным представителем, которого считается Эпикур, приравнивал счастье к получению наслаждений. Но при этом, приводил классификацию самого наслаждения: телесные и душевные; долговременные и кратковременные; одни достаются с болью и трудностями, а другие нет; одно кажется доставляющим удовольствие, другое таково на самом деле [3, с. 7]. Для определения удовольствий и необходима философия, благодаря которой философ классифицирует удовольствие как оптимальное, то есть оно легкодостижимо и с другой не нарушает безмятежности души [3, с. 25].

Учение стоицизма является одним из подходов для определения счастья в Античной философии. Счастье было в прямой зависимости от степени добродетельности. Стоики трактуют счастье как жизнь согласную природе индивида и природе целого, но так как человек существо разумное, то он и должен бороться с тем, чтобы его деятельность была подчинена разуму, однако этому мешают страсти, но помогают добродетели. При этом, сама добродетель – это естественное определение душевной способности, всего их четыре: мужество, воздержание, мудрость и спра-

ведливость. В этом контексте стоицизм раскрывается как уход от основных предпочтений в угоду аскетизму.

Третий подход определяет счастье в познании истины. Основным представителем данного подхода - Аристотель. Счастье – это осуществление человеком своего природного назначения. Отличительной чертой человека является его разум. Именно в теоретической или познаваемой деятельности человек реализует себя как человек. Данная мысль позволила дальше развивать эвдемонизм, направление, в котором нравственность и соответствующее поведение человека будет формировать удовлетворенность жизнью.

В перечисленных философских подходах к определению счастья, философы так или иначе рассуждают в одном ключе. Источник счастья направлен на внешнее взаимодействие с миром и главной причиной не достижения данного счастья является человеческая глупость.

И. Кант в своих рассуждениях критикует эвдемонистическую позицию, так как мотив настоящего морального поступка не связан со стремлением к счастью, а есть лишь в выполнении добродетели, которая в свою очередь является необходимым критерием для достижения счастья. Исходя из этого, само счастье уже не становится целью, а становится целью добродетель, от результата которой, индивид будет удовлетворен своим поведением, а в последствии и всей жизнью [4, с. 220].

По Канту, само счастье не достигаемо в рамках нашей жизни. Возможны ощущения счастья при выполнении добродетелей, которые предполагают получение ощущения счастья. И так как человек сам беспокоится о собственной жизни и сам выполняет добродетели, то его благополучие является субъективным, благодаря чему счастье, из трансцендентного субъекта, перешло на индивидуальный субъект, что дало почву для работы психологам над этим явлением.

Согласно З. Фрейду человек находится в постоянной борьбе с собственным животным проявлением в виде инстинктов и его социокультурным противником в виде культуры.

Ссылаясь на сравнение Канта И. совести со звездным небом, Фрейд З. утверждает, что это не совсем так. Сама совесть не может находиться у детей, которые с самого рождения обладают лишь Оно, то есть частью личности, которая детерминирована инстинктами. Совесть формируется с помощью родительского авторитета, который в последствии, перерастает во влияние внешней среды и Сверх Я, где и сосредоточена совесть [8].

Так как счастья, как гармонии и единства сущности и существующего, невозможно достичь, в виду постоянного сопротивления Оно со Сверх

Я, в рамках выбора своих страстей (Оно) или нравственности (Сверх Я). Помимо главной мысли Фрейда о внутренней борьбе стоит указать на то, что наше над сознание, Сверх Я и представления об идеале и счастье не зависят от экономических условий, но способны трансформироваться благодаря изменениям внешней среды.

Одним из современных психологов, занимающихся феноменом счастья, является И. Бонивелл, который придерживается мысли об идентичности категорий «благополучие» и «счастье» в своей работе «Ключи к благополучию. Что может позитивная психология». В книге слова «счастье» и «благополучие» используются как синонимы. И. Бонивелл объясняет это тем, что: «субъективное благополучие» (subjective well-being — SWB) используется в научной литературе как заменитель термина «счастье». На основании этого утверждения выводится «формула счастья»: «SWB = удовлетворенность жизнью + аффект» [1, с. 51]. Удовлетворенность жизнью (первая составляющая субъективного благополучия) отражает оценку человеком его собственной жизни. Человек чувствует себя удовлетворенным, когда почти нет разрыва между его настоящим положением и тем, что представляется ему идеальным положением. Неудовлетворенность же — результат существенного разрыва между данностью и идеалом, как это было описано в борьбе Сверх Я и Оно. Аффект — эмоциональная сторона субъективного благополучия. Включает положительные и отрицательные эмоции и состояния, связанные с повседневностью [1].

Д.А. Леонтьев в своей работе «К антропологии счастья: состояние благополучия и путь радости», говорит о расплывчатости и тавтологичности понятия «счастье»: «нет одного конкретного объекта, который все бы называли «счастье», за этим словом у каждого стоит свое и у каждого это слово имеет свое собственное содержание». Также Леонтьев пишет о том, что в чаще всего мерой «счастья» выступает «субъективное благополучие» (subjective wellbeing) — интегральная эмоционально-рациональная оценка человеком своей жизни в целом. Психолог утверждает, что: «только сам человек может сказать, счастлив ли он, испытывает ли он удовлетворенность от своей жизни» [5].

М.И. Веллер утверждает, что счастье — есть мера дистанции от нынешнего положения до страстно желаемого, что бы это ни было. Эта дистанция и заставляет человека двигаться, порождает динамизм жизни, а достижение счастья останавливает движение [2].

Опираясь на философский опыт становления «счастья», психологи стали сталкиваться с проблемой выражения самого счастья не только

у одного индивида, но и коллективного понимания счастья, что свою очередь продвинуло понимание благополучия на более высокий уровень, так «счастье – это субъективно переживаемое состояние единства сущности и существования личности, воспринимаемое в индивидуальной системе отсчета как аксиологически-эмоциональный позитивный максимум» [7]. В свою очередь, благополучие, будучи социальным отражением счастья, имеет определенные факторы, приводящие к благополучной жизни. Основные факторы, в большинстве своем, схожи: физическое (телесное), психологическое (внутренне состояние); социальное (если говорить о чувствах, переживаемых в группе людей, взаимоотношения), экономическое (материальное положение, удовлетворенность работой).

Подводя итоги, мы рассмотрели историографию определения счастья и его пересечения с благополучием в междисциплинарном поле философии, психологии и социологии. В рамках социологической парадигмы требуется разработка не только концептуальной базы благополучия, но и обозначение индикаторов способных подвергать категорию благополучие эмпирической оценке.

Существует множество методов для оценки качества жизни и благополучия различных страт людей. Рассмотрим некоторые из таких индексов.

Индекс человеческого развития (ИЧР) разработан в 1990 г. Махбубом уль-Хаком стал одним из инструментов для ежегодного межстранового сравнения. Цель – через показатели уровня жизни, грамотности, образованности оценить человеческий капитал. В таблицу вносятся четыре основных показателя это: 1) ожидаемая продолжительность жизни; 2) ожидаемые годы обучения; 3) средние годы обучения; 4) валовый национальный доход [6, с. 52].

Life Satisfaction Index (LSI) – Индекс удовлетворенности жизнью. Охватывает общие ощущения благополучия у пожилых людей для определения «успешного» старения. Определяет пять компонентов удовлетворенности жизнью: интерес (в отличие от апатии), решительность и стойкость, соответствие между желаемыми и достигнутыми целями, позитивная самооценка и настроение. Индекс удовлетворенности жизнью - это вопросник из 20 пунктов, в котором приводится совокупный балл, признанный действительным показателем качества жизни [6, с. 48].

Global AgeWatch Index был введен «ХелпЭйдж»-сетью (первоначально пять организаций в Канаде, Колумбии, Кении, Индии и Великобритании, созданных в 1983 г.) с 1 октября 2013 г. Это первый глобальный индекс, позволяющий ранжировать страны в соответствии с социально-

экономическим благосостоянием пожилых людей. Индекс представляет собой 13 различных индикаторов по 4 различным областям: доходы, состояние здоровья, образование и занятость, аспекты создания благоприятных условий, имеющих огромное значение для группы людей (- охват пенсионным доходом; уровень бедности в старости; относительное благосостояние; ВВП на душу населения; продолжительность жизни; продолжительность здоровой жизни; психологическое благополучие; занятость пожилых людей; уровень образования; социальные связи; физическая безопасность; гражданские свободы; доступность общественного транспорта) [6, с. 60-61].

Существуют различные способы измерения и фиксации уровня благополучия различных слоев населения.

Мы рассмотрели основные подходы к определению благополучия и счастья, также выделили методики фиксирования благополучия в разных его направлениях и в последствии, будем разрабатывать свою концепцию в последующих работах.

Список литературы:

1. Бонивелл И. Ключи к благополучию. Что может позитивная психология / Бонивелл И. – Москва: Время, 2009. – 192 с.
2. Веллер М.И., Все о жизни / Веллер М.И. Москва: АСТ, 1999.– 1050 с.
3. Воронцов Е.А. Что скрывается за словом «философия» / Воронцов Е.А. – Москва: Дашков и Ко, 2007. – 68 с.
4. Куно Ф. История новой философии / Куно Ф. – Москва: Директмедиа Паблишинг, 2008. - 15547 с.
5. Леонтьев Д.А., К антропологии счастья: состояние благополучия и путь радости / Леонтьев Д.А. // Человек. 2018. № 5. С. 36.
6. Павлова И.А., Гуменников И. В., Монастырный Е. А. Международные интегральные индексы как сравнительные методики макроуровня в оценке благополучия пожилого населения/ Павлова И.А., Гуменников И.В., Монастырный Е.А. // Вестник науки Сибири. 2017. № 1 (24). С. 47-66.
7. Райдугин Д.С., Воеводина Е.В. Концептуализация понятия урбанистического благополучия в проблемном поле социологии инвазивности / Райдугин Д.С., Воеводина Е.В. // Человек. Общество. Инклюзия. 2018. № 2(34). С. 24-29.
8. Фрейд З., Введение в психоанализ / Фрейд З. Москва: Азбука Классика, 2009. – 416 с.

УДК 81.347.78.034

ББК 81.2

Ю.А. Аграмакова

Научный руководитель: к.ф.н., О.П. Алексеева

ФУНКЦИИ СОВЕТИЗМОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

THE FUNCTIONS OF SOVIET TERMS IN THE LITERARY TEXT

АГРАМАКОВА Юлия Алексеевна – студент 5 курса факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: lp.julya@yandex.ru).

Научный руководитель:

АЛЕКСЕЕВА Ольга Павловна – к.филос. н., доцент кафедры романогерманских языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: olgaalekseeva@yahoo.com).

AGRAMAKOVA Yuliya Alekseevna - the 5th year student at the Foreign Languages Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: lp.julya@yandex.ru).

Research supervisor:

ALEKSEEVA Olga Pavlovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Department of Foreign Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: olgaalekseeva@yahoo.com).

Аннотация. В статье рассматриваются основные функции советизмов-реалий в художественном тексте. Приведены основные характеристики художественного текста. Авторы приходят к выводу, что полифункциональность советизмов позволяет им актуализировать экспрессивную и эмоциональную составляющие авторского текста.

Ключевые слова: советизмы, реалии, художественный текст, экспрессивность, функции советизмов.

Abstract. The article reveals the basic functions of soviet terms in the literary text. The significant features of the literary text are presented. The authors come to conclusion that multifunctionality of soviet terms can be regarded as the main factors of text emotional expressiveness.

Key words: soviet terms, culture specific element, literal text, expressiveness, soviet terms functions.

Любой художественный текст нацелен на эстетическое воздействие. Если для любого другого вида речевого общения главной составляющей является информативность, то автор художественного слова думает, прежде всего, о его эстетической направленности. То, насколько писатель искусно погружает читателя в мир его героев, вызывает сопереживание, передает атмосферу того времени, в котором ведется повествование, и служит показателем мастерства. Использование такой эмоционально-оценочной лексики как советизмы, позволяет не только воссоздать атмосферу советского времени, но и выразить авторское отношение к происходящему.

В данной статье под художественным текстом понимается послание автора, содержащее субъективное и объективное видение мира, нацеленное на воздействие на читателя.

Выделяют три основных функций художественного текста. Первая функция имеет дело с информативностью: текст несет информацию об окружающем мире, вещах, событиях, ситуаций и т.д. Экспрессивная функция, эмотивность текста способствуют возникновению у читателя эмоций. Задача аппеллятивной функции – вызвать у реципиента адекватную реакцию на то или иное содержание текста [3, с. 321].

Рассмотрим эстетическую функцию более подробно, поскольку она чрезвычайно важна для художественного текста. Советский лингвист-русист А.И. Горшков считает, что данная функция не столько выражает информацию точно и ясно, сколько «эстетическая функция языка требует работы над словом с целью открыть читателю и слушателю прекрасное в самом слове» [5, с. 316]. Ее воздействие раскрывается на эмоциональном, волевом уровнях читателя, а также вызывает у него чувства и вызывает к интеллекту. Именно эта функция способствует реализации всех остальных функций: «Чтобы понять художественное произведение, его надо пережить» [10, с. 26].

Некоторые лингвисты, такие как Я. Мукаржовский и Р. Якобсон, рассматривают значимость эстетической функции в рамках художественной коммуникации, что позволяет им выделить ее в качестве самостоятельной [8, с. 198].

С точки зрения художественного стиля в целом, сложилась традиция относить образно-познавательную, идейно-эстетическую и коммуникативную составляющие к основным функциям художественного текста [4]. Задача художественного произведения состоит в эмоциональном рассказе о мире и в описании образов.

На полифункциональность художественного произведения указывает В. Белянин. Художественное произведение может являться одновремен-

но формой существования культуры, способом передачи информации, единицей коммуникации, отражением жизни индивидов, продуктом конкретного исторического периода и т.п. [2, с. 7]. Значение последней из перечисленных выше функции сложно переоценить.

Использование советизмов в художественном тексте, как уже было отмечено ранее, позволяет создать особую атмосферу в художественном произведении. Советизмы как эмоционально-окрашенная лексика получили широкое употребление среди писателей советского периода. Ряд исследователей указывает на тесную связь советизмов с эмоциональной оценочностью [7, с. 52].

Режим Советского Союза, повлиявший на жизни многих поколений, отразился в многочисленных советизмах-реалиях. Такая лексика оправдывала государственные реформы, критиковала голоса оппозиции, констатировала достижения в различных областях.

Ключевая роль таких советизмов – это оценочность. Они служат оружием советской пропаганды и соответственно фигурируют в политическом дискурсе, и при этом «маскируются под обычные термины области экономики, политики и истории» [11, с. 108].

Согласно А.В. Зеленину, в публицистическом тексте советизмы играют двоякую роль, исходя из этого, можно выделить номинативную (назывную) функцию и характеризующую. Характеризующая составляющая представляет собой критику советского образа жизни и характерна, преимущественно, для зарубежных СМИ [6, с. 333]. Показателем негативной оценки описываемых событий является использование кавычек, дискурсивных лексем («якобы», «так называемый» и др.), лексических дескрипторов (по-советски и т.д.).

Относительно эмигрантского дискурса, использование советизмов служит маркером советского дискурса и презрительного, ироничного, неодобрительного отношения к нему [6, с. 334].

Значительная часть исследователей рассматривает функционирование советизмов в современном русском языке.

И.А. Седакова обращает особое внимание на использование советизмов, а особенно лозунгов в качестве риторических приемов. В настоящее время, как и в советский период, советизмы могут выполнять номинативную функцию. В этом значении их употребление нейтрально.

Отмечается также широкое использование идеологических клише и канцеляризов:

А: «Какая пробка на Садовом кольце!»

Б: «Да, растет благосостояние народа!» [9, с. 228].

В этом примере, в котором один из коммуникантов имеет в виду большое количество автомобилей на центральной улице, цитирование лозунга КПСС происходит в современных реалиях.

Отмечается, что использование советских канцеляризмов может происходить как «автоматически», неосознанно, так и целенаправленно [9, с. 229]. Сознательное использование идеологических клише встречается у современных политических деятелей.

Ряд советских клише в современном употреблении можно рассматривать формой речевой грубости. Так, например, слоган советских времен «Вас много, а я одна» до сих пор можно услышать в сфере обслуживания.

Советизмы могут употребляться в случае, если нужно установить контакт или разрядить атмосферу. Так же частотно употребление советизмов в функции актуализации речевой игры:

А: «На Доску Почета снимаете?»

Б: «Нет, на профсоюзный билет» [9, с. 229].

Действие происходит в фотостудии, один из коммуникантов заводит разговор в шутливой манере и получает такой же ответ. Удобство использования советских реалий как различных форм речевых игр объясняется тем, что их не сложно опознать, так как они относятся к фоновым знаниям особенно старшего поколения.

Широкое распространение получило пародирование советизмов: «Кто был ничем, тот стал никем». Здесь налицо отсылка к хорошо известной строке из «Интернационала» «Кто был ничем, тот станет всем» [9, с. 230].

Компоненты языка советов, включенные в речь, могут нести семиотическую, знаковую функцию. Так употребление советизмов можно рассматривать с точки зрения оппозиции «свой-чужой» в политическом дискурсе. Для Г. Зюганова и политических деятелей КПРФ «поле советизмов – «свое», а для оппозиционных партий «чужое».

Интересна на наш взгляд точка зрения Л.В. Балашовой, указывающей еще на одну функцию советизмов. В современном русском языке советизмы используются для метафоризации сленга («битва за урожай», «сдать под ключ») [1, с. 8].

Таким образом, художественный текст – это полифункциональное авторское послание о субъективном и объективном видении мира, направленное на актуализацию чувственного мира читателя.

К основным характеристикам художественного текста относится его экспрессивность.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что на данный момент достаточно исследований, отражающих функции советизмов с точки зре-

ния эмигрантского дискурса и современного употребления в русском языке. Функциональность использования советизмов во времена их широкого употребления изучена не достаточно.

В целом, использование советизмов в художественном тексте позволяет придать тексту национальный, общественно-культурный колорит, а также выразить авторское отношение к происходящим в тексте событиям, поскольку советизмы являются эмоционально-окрашенной лексикой.

В настоящее время советизмам-реалиям отводят коммуникативную, эстетическую и экспрессивную роли. Также в современном русском языке прослеживается знаковая функция.

Список литературы:

1. Балашова Л.В. Роль «советизмов» в языковой картине мира (на материале сленговых метафор конца XX – начала XXI века) / Л. В. Балашова / Советская культура в современном социопро-странстве России: трансформации и перспективы. Материалы на-учной интернет-конференции. Екатеринбург 28–29 мая 2008 г. – Екатеринбург, 2008.
2. Белянин В.П. «Психологическое литературоведение» – М.:Генезис, 2006.
3. Бюлер К. Теория языка. Репрезентативная функция языка. М., 1993. – 501 с.
4. Всё о речи. Кратко о художественном стиле речи / [Электронный ресурс]. URL: <https://vseorechi.ru/ritorika/stilistika-rechi/hudozhestvennyj-stil.html> (дата обращения: 07.04.2019).
5. Горшков А.И. Русская стилистика Текст.: учеб. пособие / А.И. Горшков. М.: Астрель: АСТ, 2001. – 367 с.
6. Зеленин А.В. Язык русской эмигрантской прессы (1919-1939). Tampere University Press, Tampere 2007. – 663 с.
7. Матвеева Т.В. Экспрессивность русского слова. Palmarium Academic Publishing, 2013 – 177 с.
8. Мукаржовский Я. Структуральная поэтика / Сост. и коммент. Ю.М. Лотмана и О.М. Малевича; пер. с чеш. В.А. Каменской. М.: Школа „Языки русской культуры”, 1996. – 605 с.
9. Седакова И. А. О советизмах в современной русской речи // Знакомый незнакомец. М., 1995. – С.229.
10. Фесенко А., Фесенко Т. Русский язык при Советах – Нью-Йорк, 1955. – 222 с.

11. Хачак Ф.Д. Особенности русского языка советского периода в произведениях писателя-билингва // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2017. № 2. С. 106-109.

УДК 811.512. 161

ББК 81.2

В.В. Леошко

Научный руководитель: преподаватель

И. А. Батанова

**СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
АНТРОПОНИМОВ (НА ПРИМЕРЕ ТУРЕЦКОГО,
АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)**

**THE COMPARATIVE ANALYSIS OF ANTHROPONYMS
(ON THE EXAMPLE OF TURKISH, ENGLISH AND RUSSIAN
LANGUAGES)**

ЛЕОШКО Виктория Витальевна – студент 3 курса факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: vika.leoschko@yandex.ru).

Научный руководитель:

БАТАНОВА Ильсияр Аликовна - преподаватель кафедры восточных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

LEOSHKO Viktoria Vitalyevna – the 3rd year student at the Foreign Languages Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: vika.leoschko@yandex.ru).

Research supervisor:

BATANOVA Ilsiyyar Alikovna – Lecturer, Department of Oriental Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье исследованы антропонимы трех разных по своим системам языков. Также проведен сопоставительный анализ данных антропонимов.

Ключевые слова: антропоним, ономастика, турецкий, английский, русский, морфологический разбор.

Abstract. *This article explores the anthroponyms of three languages of different systems. A comparative analysis of anthroponym data was also conducted.*

Key words: *anthroponym, onomastics, Turkish, English, Russian, morphological analysis.*

Актуальность данной статьи состоит в анализе антропонимов абсолютно разных языков и демонстрации сходств и различий именования между разными народами.

Антропонимическая система каждого народа имеет свой собственный путь развития и становления, которая характеризуется разной исторической и культурной насыщенностью. Антропонимы имеют высокую информативность, из-за исторических, культурных, религиозных, общественно-экономических и географических факторов того или иного народа.

Антропонимические системы турецкого, английского и русского языков различны, так как антропонимическая система русского языка состоит из имени, отчества и фамилии, английского – из первого имени, второго (среднего) имени и фамилии, а турецкого – из имени и фамилии.

Первый элемент системы – *личное имя*, в английском языке – *first name*, в турецком – *ad*. Именно о нем и пойдет речь. Очень редко в русской традиции ребенку дают при рождении два имени, обычно – только одно, но, естественно, могут быть исключения (*Анна-Мария*.) Что касается Турции, то там детям дают второе имя, которое называется *göbek adı*, что переводится как *имя пуповины* (*Ali-Osman*). Но в отличие от турецкого и русского языков, в английской традиции очень часто встречаются от двух до четырех дополнительных имен. Далее был проведен сравнительный анализ на основе, квалификации А.В. Суперанской.

Черты сходства антропонимов

Антропонимы, образованные на основе религиозных понятий. Большое влияние на формирование национальных имен оказала религия. Среди турецких, русских и английских имен существует много похожих имен. Так, например, *Yusuf (тур.) – Joseph (анг.) – Иосиф (рус.); Meryem (тур.) – Mary (анг.) – Мария (рус.); Mikâil (тур.) – Michael (анг.) – Михаил (рус.); İlyas (тур.) – Илья (рус.); Musa (тур.) – Моисей (рус.);*

Антропонимы, образованные на основе названий дней недели, месяцев и времен года. Такие имена обычно даются, чтобы зафиксировать время рождения носителя, также имя может быть связано с названием какого-либо праздника: *Sema (тур.) пятница – June (анг.) июнь – Mar-*

та (рус.) март; Gün (тур.) день – Winter (анг.) зима – Августина (рус.) август; Ramazan (тур.) Рамадан (праздник) – April (анг.) апрель – Октябрина (рус.) октябрь.

Фитоантропонимы. Эти антропонимы образуются из названий цветов и растений. Примечательно, что ими называют девочек, так как девочки всегда ассоциировались с цветами. Например, в Турции очень много имен со словом “gül”, что переводится, как “роза”, например, Gülşah, Gülesen, Gülgün, Sarıgül. Так как розу называют королевой всех цветов, то неудивительно, что и в русском и английском языках есть такое имя: Gül (тур.) – Rose (анг.) – Роза (рус.). Однако турки называют своих дочерей не только в честь розы, но и в честь других не менее красивых цветов: Nergis (тур.) нарцисс – Lily (анг.) лилия – Лилия (рус.); Lale (тур.) тюльпан – Violet (анг.) – Виолетта (рус.) фиалка.

Антропонимы, образовавшиеся на основе природы или её явлениях. Эти имена дают ребенку в надежде, что в будущем он будет находиться в гармонии с природой.

Yıldırım (тур.) молния – Sky (анг.) небо – Петр (рус.) скала;
Yaprak (тур.) Лист – Lake (анг.) озеро – Инна (рус.) бурный поток;
Şafak (тур.) рассвет – Lina (анг.) озеро – Снежана (рус.) снежная

Антропоним, образованные на основе пожеланий. Такое имя несет в себе определенное качество, которое, как считают многие люди, закрепляется за человеком.

Erol (тур.) Храбрый – Vincent (анг.) завоевательный – Андрей (рус.) мужественный; Seçil (тур.) избранная – Adel (анг.) благородная – София (рус.) мудрая; Özgür (тур.) свободный /ая – Gail (анг.) спокойный – Евгений (рус.) благородный

2. Черты различий антропонимов

Наличие одной фамилии при нескольких именах. Как говорилось ранее в английском антропонимической системе у есть несколько имен и одна фамилия, например, George Gordon Byron; Arthur Ignatius Conan Doyle. В русской и турецкой системе такое явление встречается крайне редко.

Именование жены через личное имя мужа. В английском языке возможен такой вариант. Например, Mrs. James Brown; Mrs. Benjamin Adams; Mrs. Henry Howard.

Отсутствие отчества. Ни в турецком, ни в английском языке, кроме русского, не существует такого понятия как отчество. Например, Иванова Анастасия Сергеевна.

Отсутствие русских имен, основанных на космических элементах. В турецком и английском языке довольно много антропонимов, образо-

ванных на основе космических тел, например, *Ayten* (половинка луны), *Yıldız* (звезда), *Güneş* (солнце) – *Astra* (звезда), *Stella* (комета), *Selena* (луна). Но вот в русском антропонимиконе такое не встречается.

Отсутствие в русской антропонимии имен, образованных с компонентом названий животных (зооантропонимов). Возникновение зоонимических имен связано с мировоззрением народа. Такие имена возникли во времена, когда люди верили в магическую силу слова и называли своих детей в честь животных, чтобы передать им присущие тем качества такие, как ум, смелость, сила, выносливость. В русском языке, кроме имен *Лев*, *Леонид* и *Лариса* (чайка) подобные имена практически отсутствуют. В английской и турецкой антропонимии таких имен очень много: *Leo*, (лев), *Bertram* (яркий ворон), *Bryden* (лосось), *Wulf* (волк), *Jay* (сойка); *Arı* (пчела), *Kurt* (волк), *Doğan* (сокол).

Практически полное отсутствие русских имен, образованных от названий драгоценных камней. Проведенное исследование показало, что в русском антропонимиконе, в отличие от турецкого и английского, почти нет имен, связанных с драгоценными камнями, кроме как *Маргариты* (жемчуг). Вот несколько таких примеров, взятых из турецкой и английской антропонимии: *Elmas* (алмаз), *Gümüş* (серебро), *Altın* (золото) – *Diamond* (бриллиант), *Ruby* (рубин), *Amber* (янтарь).

Морфологический способ образования экспрессивно-стилистических значений антропонимов

Экспрессивное словообразование – это очень важная вещь, не только в имени, но и вообще в языке в целом. Но если говорить об имени, то оно имеет множество производных форм. Так по мнению Суперанской сокращенные формы имен являются нейтральными и именно поэтому следует отличать их от имен с суффиксами субъективной оценки. Ведь большую роль играет то, в каком обществе мы используем ту или иную форму слова. Так в городах чаще используют официальную форму имени, неофициальное использование имен в городах бывает ограничено лишь семейным кругом или близкими знакомыми. А вот что касается деревень, где все друг друга знают, то там используют сокращенные имена (дериванты) или стилистически окрашенные.

Если говорить о городах, то такие официальные имена, как *Александр* и *Екатерина* являются нейтральными, если речь идет о взрослых людях, но если также обратиться к ребенку, то это уже будет нести в себе иронический характер или некое предупреждение. К детям обычно звучат сокращенные формы имен: *Саша* и *Катя*. Но эти имена приобретут нейтральную форму в деревни, так как их будут использовать по отношению

к мало знакомым людям. А по отношению к хорошим знакомым или детям будут использоваться такие формы: *Сашка, Катька*.

Суффиксы очка/ечка и енька. В русском языке для многих имен, в особенности для тех, у которых основа краткой формы заканчивается на твердый согласный, основная немаркированная форма со значением ласкательности чаще всего образуется при помощи суффикса *-очка/ечка*: *Валентина-Валя-Валечка; Татьяна-Таня-Танечка*. Суффикс *-енька* присоединяется к немаркированной мягкой, короткой форме: *Сергей-Серезжа-Серезженька; Александр-Саша-Сашенька*. Если сравнивать эти два суффикса, то суффикс *-енька* ласковее, чем *-очка*.

Суффикс -ик/ек и -ок. Эти суффиксы придают имени дружеский оттенок и некую фамильярность. Например, *Женек; Игорек; Олежек; Нинок*.

Аффикс -cik. Что же касается турецкого языка, то чтобы сделать уменьшительную форму имени, нужно просто подставить аффикс *-cik*, *-cik*, *-cük*: *Muratcik; Kemalcik; Meryemcik; Aylinecik*.

Аффикс -can. Аффикс *-can* также несет в себе «уменьшительную» смысловую нагрузку: *Kemelcan, Aydincan*.

Что же касается английского языка, то у англоговорящих нет имен с экспрессивно-эмоциональной оценкой. Конечно есть сокращенные имена, например, *William – Will; Bob – Bobby; John – Johnny*, но как считается многими лингвистами, они не несут в себе какой-либо эмоции, а имеют вполне нейтральный оттенок. Вместо этого они используют уменьшительные и ласкательные слова. Например, *dear, honey, sweetheart*.

Согласно проведенному исследованию можно сделать несколько выводов: 1) отличие от турецкой и английской антропонимии, в русской отсутствуют имена с компонентами названия космических тел, драгоценностей и практически отсутствуют имена, образованные от названия животных. 2) существование в трех разных языках большого количества аналогов имен 3) наличие сходства в образовании имен, связанных с природой, цветами и пожеланиями.

Список литературы:

1. Гоюшова Л.М. Сравнительно-сопоставительный анализ семантических групп антропонимов (на материале русского, английского и азербайджанского языков) М., 2015.
2. Никонов В.А. Имя и общество. М., Главная редакция восточной литературы издательства. - «Наука», 1974. - 278 с.

3. Петровский Н.А. Словарь русских личных имен. М., 1980. - 384 с.
4. Рыбакин А.И. Словарь английских личных имен. М., Астрель, АСТ, 2000. - 224 с.
5. Суперанская А.В. Современный словарь личных имен. Сравнение. Происхождение. Написание. М., Айрис-пресс, 2005 (Объем 384 стр.)
6. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. М., Наука, 1973.
7. Темербаева А.М. Морфологический способ образования экспрессивно-стилистических значений антропонимов (на материале русского, казахского и турецкого языков). 34 с.
8. Официальный сайт «Как зовут.ру». [Электронный ресурс]. URL: <https://kakzovut.ru/names/mariyam.html> (дата обращения: 13.04.2019).
9. Официальный сайт «Словарь тюркских имен». [Электронный ресурс] URL: <http://ufagen.ru/node/8032> (дата обращения: 10.04.2019).
10. Официальный сайт «Турецкие имена». [Электронный ресурс]. <http://names.neolove.ru/national/tureckoe/> (дата обращения: 11.04.2019).
11. Официальный сайт «Türk Dil Kurumu». [Электронный ресурс]. URL: http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_kisiadlari&view=kisiadlari (дата обращения: 08.04.2019).

УДК 811.512.161

ББК 81.2

А.А. Манюхина

Научный руководитель: И.А. Батанова

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРЕМИЙ В СОВРЕМЕННОМ ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

LEXICAL-GRAMMATIC FEATURES OF PAREMIA IN THE CO-TIME TURKISH LANGUAGE

МАНЮХИНА Анна Алексеевна – студент 3 курса факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: anuyatanyu980@gmail.com)

Научный руководитель:

БАТАНОВА Илсияр Аликовна - преподаватель кафедры восточных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

MANYUKHINA Anna Alekseevna – the 3rd year student at the Foreign Languages Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: anyamanya980@gmail.com)

Research supervisor:

BATANOVA Ilsiyyar Alikovna – Lecturer, Department of Oriental Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: ilsiyyarbatanova@yandex.ru).

Аннотация. Исследованы лексико-грамматические особенности турецких паремий и приведены примеры с дословным и литературным переводом.

Ключевые слова: турецкие паремии, семантические классы, грамматические особенности, цветообозначения.

Abstract. In this article lexico-grammar features of Turkish paremias are investigated and given the examples with a literal and literary translation.

Keywords: Turkish paremias, semantic classes, grammatical features, color terms.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в настоящее время существует небольшое количество исследований отечественных лингвистов в области турецких паремий. Между тем, в восточных культурах пословицы играют значительную роль, в письменной и устной речи, чем в современной культуре Запада.

Объектом исследования является корпус турецких паремий.

Предмет исследования составляют системно-языковые особенности, а также особенности функционирования турецкого языка в паремиях, языковая картина мира в зеркале их лексического состава.

Цель данной работы состоит в комплексном языковедческом анализе турецких пословиц. Намеченная цель определила задачи:

- 1) провести статистический анализ лексики турецких пословиц и распределить ее по семантическим классам,
- 2) описать некоторые детали турецкой языковой картины мира на основании анализа лексического фонда турецких паремий,
- 3) определить основные грамматические формы в турецких пословицах.

Основными методами исследования являются описательный и классификационный, метод лексикографического и источниковедческого анализа, метод статистического анализа и количественных подсчетов.

Пословицы – это устойчивые, краткие, часто образные, имеющие переносное значение выражения, оформленные как предложения, обобщающие социально-исторический опыт народа и носящие нравоучительный характер. Пословицы и поговорки – жемчужины народного творчества, в которых отразился опыт, граненный веками и передаваемый из уст в уста, из поколения в поколение [1, с. 41]. Нередко ссылка на пословицу подытоживает смысл сказанного, придает ему особую доказательную силу, заставляет запомнить особо важную мысль [1, с. 36].

Ученые давно обратили внимание на емкость и внутреннюю сложность паремий. Пословицы представляют собой весьма непростые образования. С одной стороны, это явления языка; с другой – особые логические единицы (суждения или умозаключения); и с третьей – художественные миниатюры, отражающие факты живой действительности [6, с. 21].

В основу количественного анализа лексики в настоящей работе положен корпус турецких паремий из сборника М. Юртбаши [9, с. 6]. В них использованы 2782 различные лексемы, для каждой из которых была подсчитана частотность употребления.

В процессе работы были выделены следующие рассмотренные сематические классы:

Человек, семейные отношения.

Анатомия и физиология человека и животных.

Животные.

Религия.

Цветовые обозначения.

Числительные, счетные слова.

Жилище, хозяйственные постройки.

Таблица 1 – Анализ сематических классов

№ п/п	Лексема	Перевод	Количество	
1	İnsan Kişi	Человек	127 56	183
2	Baş Kafa Ser	Голова	162 5 3	170
3	Allah	Аллах; бог	158	
4	At Beygir	Лошадь, конь	148 3	151
5	El	Рука (кисть) рука	140	146

	Kol	Рука (кисть) рука	6	
6	Köpek İt	Собака	72 63	135
7	Bir	Один	120	
8	Söz Kelam	Слово, речь	107 6	113
9	Adam	Мужчина, человек	109	
10	İş	Дело	109	
11	Su	Вода	104	
12	Eşek	Осел	99	
13	Göz	Глаз	99	
14	Ev Hane	Дом	92 5	97
15	Kalp Yürek Gönül	Сердце Сердце, душа	24 11 55	90

Источник: составлено автором на основе [2].

Как видно из таблицы, основное действующее лицо турецких пословиц – человек, причем и как разумное живое существо, и как лицо социальное. Наиболее распространены лексемы «*insan*», «*kişi*» и «*adam*». В современном турецком языке можно провести четкую дифференциацию по гендерному признаку между данными лексемами [8, с. 50].

Лексема «*insan*», обозначает и мужчину, и женщину:

İnsan yedisinde ne ise, yetmişinde de odur. (Каков человек в семь, таков и в семьдесят лет).

Лексема «*adam*», в подавляющем большинстве случаев обозначает только мужчину:

Adamın iyisi alışverişte belli olur. (Хороший человек узнается во время торговли).

Лексема «*kişi*» же используется, в основном, не для обозначения человека, а как счетное слово:

Kişi ettiğini bulur. (Что посеешь, то и пожнешь (Человек находит сделанное им)) [6, с. 168].

В пословицах широко представлена семантическая группа «Анатомия и физиология человека и животных». Многие слова, входящие в этот класс и относящиеся к наиболее употребляемым, например, «*baş*» – голова, «*el*» – «рука», «*göz*» – «глаз», являются составляющими фразеологических оборотов и именно в таком качестве используются в пословицах.

Baş başa bağlı, baş da padişaha (Одна голова связана с другой головой, а эта голова связана с падишахом, т.е. всегда есть люди более авторитетные, чем ты) [6, с. 58]; Beşiği sallayan el dünyaуа hükmedir. (Рука, качающая колыбель, правит миром) [7, с. 43].

Лексемы «söz» – слово, речь, «iş» – дело, «yer» – место, «yol» – дорога, можно считать универсальными.

İş insanın aynasıdır. (Дело – зеркало человека); Söz gümüşse süküt altın. (Если слово – серебро, молчание – золото); Her yol Romanya gider. (Все дороги ведут в Рим) [3, с. 40, 120].

Что касается лексем, которые отражают традиционную картину мира, может служить слово «su» – вода. В турецких пословицах это символ безусловной ценности, заслуживающей самого хорошего отношения, что совершенно естественно для природной среды с сухим жарким климатом.

Su akarken testiуi doldur. (Наполняй сосуд, когда течет вода) [5, с. 86].

Для сравнения можно отметить, что в русской фольклорной традиции вода является символом опасности, угрозы, местом обитания враждебных человеку сверхъестественных сил, что также соответствует природной среде обитания создателей и носителей этой традиции.

Еще одним семантическим классом в корпусе турецких паремий, представляющим несомненный интерес в плане изучения традиционной картины мира являются цветообозначения. Только два цвета: «kara» – черный, «ak» – белый – характеризуются высокой частотой употребления. Причиной использования именно этих двух цветов является их употребление в метафорических значениях, а именно для обозначения положительной и отрицательной эмоциональной оценки. В то же время синонимичные цветообозначения употребляются крайне редко.

Ak akçe kara gün içindir. (Белая деньга про черный день); Ak koyunu göbür içi dolu yağ sanma. (Увидев белую овцу, не думай что она вся из сала/ не все золото, что блестит); Ak koyunun kara kuzusu da olur. (У белой овцы бывают черные ягнята/ В семье не без урода) [1, с. 13].

Если открыть любой сборник турецких пословиц, то первое, что бросается в глаза – это преимущественное использование глаголов в форме настоящего-будущего времени на -()г и практически полное отсутствие глаголов в других временах. Постараемся понять причины этого явления.

Наиболее характерной формой глагольного сказуемого в турецких пословицах является форма 3-го лица единственного и множественного

числа; время на -()г. В семантику глагольной фазы входит показатель 'обычно', 'вообще'.

Sözün doğrusunu çocuk söyler (Правду говорит ребенок) [1, с. 25].

Второй распространенной глагольной формой в пословицах является императив в форме единственного числа. Примеры:

Hekimsiz, hakimsiz memlekette oturma (Не живи в той стране, где нет ни врача, ни судьи) [1, с. 20].

И все же среди употреблений побуждения как категории мы находим одно из значений, соответствующих именно пословичным формам. Это: «побуждение в соединении со значением долженствования» [6, с. 156]. Например, в пословице Çocuktan al haberi (Спрашивай у ребенка) присутствует как «возможность адресовать повеление любому лицу», так и «побуждение в соединении со значением долженствования». В данной работе также была апробирована статистика Порхомовского М.В. И согласно проведенному анализу была получена следующая статистика.

Таблица 2 – Статистика согласно проведенному анализу

	1 л. ед. ч.	2 л. ед. ч.	3 л. ед. ч.	1 л. мн. ч.	2 л. мн. ч.	3 л. мн. ч.	Всего
Время на -()г	7	13	923	1	-	24	968 (83%)
Время на -mış	-	-	72	-	-	31	103 (9%)
Императив	-	122	37	-	-	1	160 (14%)

Источник: составлено автором на основе [9].

Проведенный статистический анализ лексики турецких паремий дал ценные сведения о традиционной картине мира, а также позволил сделать различные выводы о духовной и материальной жизни людей.

Как отмечает Н. Муаллимоглу, если для западной культуры отмечается все меньшее использование пословиц с развитием образования, то на турецкое общество эта тенденция вовсе не распространяется. Изучение пословиц входит в школьные программы, сложно представить беседу без цитирования пословиц или хотя бы намеков на них. В заключение Н. Муаллимоглу цитирует турецкую пословицу «Тот, кто не нуждается в пословицах, не избежит ошибок» [10].

В заключении стоит отметить, что знание пословиц и поговорок того или иного народа способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию образа мыслей и характера народа.

Список литературы:

1. Епифанов А. А. «Турецкие пословицы и их русские аналоги» (900 пословиц)
2. Крюков М.В. Синхронно-диахронный метод и концепция трансформационной многолинейности систем родства // Алгебра родства. Вып. 1. СПб., 1995.
3. Мансурова О.Ю. Турецко-русский словарь пословиц. (1111 пословиц).
4. Пермяков Г.Л. Основы структурной паремиологии (Исследования по фольклору и мифологии Востока). М.: Наука, 1988. - 235 с.
5. Пермяков Г.Л. Пословицы и поговорки народов Востока: Систематизированное собрание изречений двухсот народов. М.: Наука, 1979. – 671 с.
6. Порхомовский М. В. Турецкие пословицы в языке и речи. ЯСК: М, 2014. – С. 174.
7. Сидорина Н.П. Турецко-русский словарь пословиц и поговорок. М, 2006. С.344
8. Чайковская А. Понятие “ЧЕЛОВЕК” в лексике турецкого языка // Вопросы тюркской филологии. Сборник статей. Вып. IV. М., 1999.
9. Yurtbaşı M. Sınıflandırılmış Türk atasözleri. Ankara, 1994.
10. Muallimoğlu N. The Turkish delights, a treasury of proverbs and folk saying. [Электронный ресурс]. URL: www.ottomansouvenir.com/Turkish_Proverbs (дата обращения: 25.11.2018).

УДК 376

ББК 74

В.Г. Романюк

Научный руководитель: к.филол.н., доцент В.С. Джабраилова

ТАТЬЯНА МАКФАДЕН И ЕЕ «СИЛА ДУХА»

SPIRITUAL STRENGTH OF TATYANA MCFADDEN

РОМАНИЮК Вера Геннадьевна – студент 3 курса факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: afina0785@mail.ru).

Научный руководитель:

ДЖАБРАИЛОВА Валида Саидовна - к.филол.н., доцент кафедры романо-германских языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: dzhabrailovavs@mail.ru).

ROMANYUK Vera Gennadyevna- the 3nd year student at the Foreign Languages Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: afina0785@mail.ru).

Research supervisor:

DZHABRAILOVA Valida Saidovna - Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Romano-Germanic Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: dzhabrailovavs@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются условия формирования волевой составляющей личности человека с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с помощью анализа поведения в непростых ситуациях выявлялись условия воспитания определенных качеств характера, моральных и волевых. Автор приходит к мнению, что занятия спортом формирует волевые черты характера, что можно объяснить их согласованностью с необходимостью демонстрации волевых усилий.

Ключевые слова: человек с ограниченными возможностями, личностные качества, волевые черты характера, нравственно-волевое обучение, потребности, самомотивация, спорт.

Abstract. The article considers the terms of the volitional component of a disabled person formation, in particular, by analyzing the behavior in difficult situations the conditions of education of certain qualities of character, in particular, moral and volitional are identified. The author concludes that sport activities form volitional character traits, which can be explained by their consistency with the need to demonstrate volitional efforts.

Keywords: disable person, personal qualities, forceful of character traits, moral-volitional training, requirement, self-motivation, sport.

В обществе существует категория людей, у которых имеются различные ограничения, распространяющиеся на все различные сферы деятельности человека: социально-бытовую, образовательную, сферу отношений между работником и работодателем и т.д. В таких условиях у многих людей в данной ситуации – инвалидов – отсутствует желание жить, работать, развиваться и наслаждаться жизнью. По этой причине является особенно важным найти разнообразные методы стимуляции этих людей к выполнению ими активной деятельности. Одним из способов данной стимуляции

является исследование жизни людей с инвалидностью, которые смогли преодолеть себя и совершенствоваться в какой-либо сфере деятельности.

В данной статье проанализируем качества, позволяющие человеку не останавливаться на достигнутом, совершенствовать собственные навыки, получать новые знания и тренировать волевые черты характера. В нашей статье мы уделим внимания людям с ограниченными возможностями. На примере Татьяны Макфадден, американской параолимпийской спортсменки в гонках на колясках на различных дистанциях.

Татьяна Макфадден (Tatyana McFadden) появилась на свет в 1989 году в Ленинграде. Врачи сказали, что она никогда не сможет передвигаться самостоятельно. Сразу после рождения, мать отказалась от своего ребёнка, и всё это время девочка находилась в детских домах. Из-за недостатка финансирования в детских домах, не было возможности предоставить всем детям инвалидные коляски, и Татьяна была вынуждена самостоятельно передвигаться на руках, и именно такой девочку увидела представительница правительства США, советник по правам детей-инвалидов Дебора МакФадден (Deborah McFadden). Так, Татьяна приобрела фамилию Макфадден и получила американское гражданство. В возрасте 8 лет она уже участвовала в заездах на колясках, а, также она занималась такими видами спорта как: горные лыжи, плавание, гимнастика и баскетбол на колясках. Дебора всегда поощряла занятия спортом и всячески поддерживала Татьяну. В 2004 Татьяна в первый раз приняла участие в Олимпийских играх, ей было всего 15 лет, это была Параолимпиада в Афинах (Athens, Greece). Позже она выступила на Параолимпиаде в Пекине (Beijing, China), и стала чемпионкой на дистанции 800 метров. Сегодня Татьяна Макфадден стала гордостью американской параолимпийской сборной и победительницей многих марафонских дистанций, таких как: Лондонский марафон 2014, Бостонский марафон 2014 и других

Один из основателей теории физического воспитания профессор А.Д. Новиков охарактеризовал методологическое положение о том, что все качества могут быть воспитаны лишь через деятельность и в процессе деятельности: «Нельзя сделать человека смелым, мужественным, коллективистом одними разговорами об этом. Его надо ставить в условия, требующие проявления указанного качества» [3, с. 179]. Волевые и нравственные качества, как черты характера, не приобретаются с рождением, а проходят этап активного становления в ситуациях, требующих ее проявления. Характер в общем плане выступает как совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, проявляющихся в деятельности и общении и определяющих систему отношений человека [3, с. 179]. По-

этому мы предполагаем, что Татьяна Макфадден приобрела свой волевой характер, столкнувшись с непреодолимыми жизненными трудностями, а затем она развивала его в спортивных соревнованиях.

При волевой регуляции характера личности, порожденной актуальными потребностями, между этими потребностями и сознанием индивида складываются особые взаимоотношения. С.Л. Рубинштейн охарактеризовал их так: воля возникает тогда, когда человек проявляет способности к рефлексии своих собственных влечений, чтобы уметь подняться над ними и, отвлекаясь от влечений, осознать себя как субъекта и произвести выбор между ними. Развитие волевой регуляции подразумевает:

- 1) преобразование произвольных психических процессов в произвольные;
- 2) обретение человеком контроля над своим поведением;
- 3) выработку волевых качеств личности [4, с. 712].

Анализируя поведение детей, можно заметить, что явные признаки выявления волевых черт личности у них можно обнаружить между вторым и третьим годом жизни. Это означает, что в этот цикл у детей уже наблюдается воля, и они вполне способны на её демонстрацию. Т. Макфадден продемонстрировала свои волевые качества характера, научившись передвигаться самостоятельно без отсутствия средства передвижения.

Воля человека развивается в течение всего детства. Основным считается подростковый период, в виду того что для подростков сила воли считается наиболее ценным качеством личности, и многие дети в этом возрасте как правило начинают целеустремленно и энергично развивать волю. Например, Татьяна М. мечтала принять участие в школьном легкоатлетическом чемпионате, но тренер был против. Вместе с Деборой, своей приёмной мамой, Татьяна подала иск в суде, и этот случай стал прецедентным, раз и навсегда изменил положение школьников с физическими ограничениями. Этим поступком Татьяна М. показала, что она способна проявить волю и добиться поставленных целей.

К концу подростковой и началу юношеского возраста ведущие волевые черты личности практически сформированы. Это означает, что:

- 1) если к данному возрасту воля человека уже развита, то он сможет ее самостоятельно демонстрировать во всех делах, за которые возьмётся;
- 2) если воля у человека отсутствует, то с этим недостатком после этого возраста уже практически невозможно бороться;
- 3) подростки, у которых есть воля, как правило именно с данного возраста в личностном плане развиваются гораздо эффективнее подростков, которые выросли безвольными [2, с. 304].

Л.С. Выготский (1984) подчеркивал особую важность изучения воли с самого раннего возраста как обязательное условие овладения человеком собой. Он отметил необходимость ознакомления с регулятивными функциями воли, особенность их реализации в соответствии с возрастными характерными образованиями личности. Это значит, что в каждом возрастном периоде можно проследить своеобразность или характерность развития воли растущего человека [1, с. 400].

Студенческий возраст невозможно изучить без анализа юношеского периода онтогенеза личности. Слово «юность» означает фазу перехода от зависимого детства к самостоятельной и ответственной взрослости. Л.С. Выготский одним из первых обратил внимание на то, что на данном периоде онтогенеза прогресс человека не вписывается в обоснованности детского развития, начинают функционировать новые механизмы. «По общему смыслу и по основным закономерностям возраст от 18 до 25 лет составляет скорее начальное звено в цепи зрелых возрастов, чем заключительное звено в цепи периодов детского развития. Трудно представить себе, что развитие человека в начале зрелости (с 18 до 25 лет) могло быть подчинено закономерностям детского развития» [1, с. 400].

Воля один из элементов сознания личности, поэтому она не является врожденным качеством, а возникает и совершенствуется в ходе отображения личности. Развитие воли у индивида прежде всего согласованно с преобразованием произвольных психических процессов в произвольные, то есть с приобретением индивидом управления своим характером, с формированием волевых особенностей личности в какую-либо сложную форму деятельности. Для совершенствования волевого характера, личности требуется ставить перед собой определённые цели и сфокусировать всю свою волевую деятельность на преодоления трудностей на пути достижения данных целей. Благодаря приобретённой силе воли у неё возникло желание освоить и преуспеть в таких видах спорта: горные лыжи, плавание, гимнастика и баскетбол на колясках

Формирования этических и волевых черт характера личности при подходящих условиях может способствовать спортивная деятельность. Участвуя в спортивной деятельности, подростки способны к демонстрации своего характера и воли, показать социуму свои спортивные достижения и осознать чувство собственного достоинства.

Нами были проанализированы результаты исследований, которые проводились на базе детских школ. На основании изучения социально-педагогических условий развития нравственных и волевых черт характера

подростков в учебно-воспитательном процессе была вынесена гипотеза, что структурирование нравственных и волевых черт характера подростков будет удачным, если в учебно-воспитательной работе:

- 1) разработана и использована система тренировок, нацелена не только на спортивные достижения, но и на нравственно-волевое саморазвитие деятельности и самоорганизация поведения подростков-спортсменов;
- 2) подобрана связь тренера-преподавателя с семьей, показывающий как общий, так и дифференцированный метод к обучению нравственных и волевых черт личности в универсальной деятельности семьи и школы - приёмная мама - Дебора всегда поддерживала и поощряла все спортивные увлечения Татьяны;
- 3) организованнее условий для тренировочной деятельности подростков-спортсменов, создание воспитательного пространства и выполнимость проявления, совершенствования, укрепления нравственных и волевых черт характера.

Исследование осуществлялось на суждение нижеследующих теоретических оснований: сущность характера изучалась как интегрированное представление черт личности, как компонент крепких отношений личности, показывающий в деятельности и общении и решающий типичные тактики характерного поведения человека в данных жизненных обстоятельствах. Структура характера отражает его черты. Черта, как структурная единица характера, показывает существенное отношение личности (под ней понимается отношение личности к обществу, труду, себе и окружающим людям) и оказывается не ситуативным, а устойчивым феноменом. Основным в структуре характера проявляются нравственные и волевые черты. Находится прямая связь между степенью волевого усилия и нервно-мышечным напряжением. Чем выше качественные обозначения двигательной деятельности, и тем больше волевое напряжение. Из этого вытекает, что занятия спортом оказывают положительное влияние на развитие волевых черт характера, ибо они согласованны с потребностью демонстраирования волевых усилий.

Список литературы:

1. Выготский Л. С. Собрание сочинений в 6 т.: Т. 6: Научное наследство. - М.: Педагогика, 1984. - 400 с.
2. Матвеев Л.П., Новиков А.Д. Теория и практика физического воспитания. Т.1. - М.: ФиС, 1976. - 304 с.

3. Новикова, Л.И. Педагогика детского коллектива / Л.И. Новикова - М.: АСТ-Пресс, 1978. - 179 с.
4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии - СПб: Издательство «Питер», 2000 - 712 с.
5. Волевое развитие. Психология. Психические процессы и состояния. [Электронный источник]. URL: <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/volevoe-razvitie.html> (дата обращения: 10.04.2019).
6. Люди. peoples.ru [Электронный источник]. URL: https://www.peoples.ru/strong-spirit/tatyana_mcfadden/html (дата обращения :1.04.2019).
7. Мотивация. Источник сил и действий. [Электронный ресурс]. URL: <http://psych.info/psihologiya-lichnosti/motivatsiya/motivatsiya-istochnik-sil-dlyadejstvij.html> (дата обращения: 10.04.2019).

УДК 347.23

ББК 67.404

Р.Д. Бремova

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

LEGAL ISSUES OF ACQUIRING PROPERTY RIGHTS

БРЕМОВА Румина Далгатовна - магистрант 1 курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: rumina_bremova@mail.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна - к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой Гражданского права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: martyanova@mggeu.ru).

BREMOVA Rumina Dalgatovna – the 1st year Master’s Student at the Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: rumina_bremova@mail.ru).

Research supervisor:

Martianova Galina Vasilyevna - Candidate of Jurisprudence Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Process, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: martyanova@mggeu.ru).

Аннотация. В статье анализируется проблема применения законодательства в области гражданского права, возникающая при приобретении права собственности на основе теории и судебной практики по исследуемой проблеме.

Ключевые слова: собственность, право собственности, приобретение права собственности, возникновение и прекращение права собственности.

Abstract. The article analyzes the problem of the application of civil law legislation arising from the acquisition of property rights, as well as the theory and judicial practice.

Keywords: *property, ownership, acquisition of ownership, the emergence and termination of ownership.*

Проблемы приобретения права собственности постоянно находились и остаются в центре внимания юридической науки. Это связано с особой значимостью собственности как материальной основы человеческой жизни. Собственность оказывает существенное влияние на все сферы жизни общества не только материально, но и духовно.

Собственность - основа любого общества. Она определяет экономическую структуру общества, его политическую концепцию. Собственность, во-первых, рассматривается как средство удовлетворения интересов граждан, их объединений и общества в целом при производстве материальных благ для удовлетворения их собственных материальных и духовных потребностей и, прежде всего, собственность обеспечивает долгосрочное и стабильное удовлетворение потребностей.

Во-вторых, собственность наделяет экономическую власть над отношениями, возникающими в результате использования имущества, принадлежащего по праву собственности.

Право собственности - это совокупность правовых норм, регулирующих право собственности на движимое и недвижимое имущество юридических и физических лиц, характеризующих возможность этих субъектов на владение, пользование и распоряжение имуществом и обеспечивающих защиту прав собственников в случае их нарушения и порядка восстановления нарушенных прав [5].

Отношения возникновения имущественных прав регулируются нормами главы 14 Гражданского кодекса Российской Федерации «Приобретение прав собственности». Момент приобретения права собственности на движимые и недвижимые вещи закон обусловлен разными способами.

Статья 223 Гражданского кодекса учитывает тот факт, что право собственности приобретателя возникает с момента его передачи, если иное не предусмотрено законом или договором. В отношении имущества, подлежащего государственной регистрации, право собственности возникает с момента государственной регистрации этого имущества, причем возможные другие виды исчерпываются законом, поскольку соглашения сторон никоим образом не допускаются. Способы передачи имущества описаны в ст. 224 ГК РФ.

Таким образом, пункт 1 настоящей статьи определяет, что вещь передается приобретателю с момента его фактического поступления во владение приобретателя или указанного им лица [1].

Право собственности на новую вещь, созданную лицом для себя в соответствии с законом и иными правовыми актами, приобретается этим лицом, и если оно создается в соответствии с договором для другого лица, он становится собственником вследствие этих договорных обстоятельств.

Период, в течение которого объект может считаться созданным, становится важным в этом случае, поскольку он является правильным порождающим фактом. Для движущихся вещей этот момент определяется фактом прекращения рассматриваемой деятельности и порядком регистрации в реальном времени.

Таким образом, вновь созданный недвижимый объект юридически не существует до такой регистрации, но считается отдельным субъектом закона, например, как незавершенное строительство. Конечно, последние также можно рассматривать как особый вид недвижимости, так как их тесная связь с землей как основной особенностью недвижимости очевидна. Однако, как правило, он не подлежит государственной регистрации недвижимости и, следовательно, не имеет юридической силы. Регистрация незаконченных объектов в качестве недвижимости допустима, во-первых, когда они приватизируются, и, во-вторых, это можно сделать, когда необходимо провести транзакцию с таким объектом, то есть после консервации здания. В других ситуациях мы говорим о ряде строительных материалов и конструкций, которые остаются движимым имуществом.

Право собственности на новый движимый объект также возникает в результате переработки определенных материалов, из которых он создан. Как правило, владелец материалов приобретает право собственности на такую вещь. Если такой владелец не является лицом, которое переработало материалы, он должен возместить затраты на обработку лица, которое их выполнило (если не согласовано иное). При обработке материалов для производства нового объекта они осуществляются недобросовестным владельцем, который использовал их без согласия собственника, причем последний имеет право требовать передачи ему этой вещи и возмещения ущерба, вызванный этими действиями. В тех случаях, когда затраты на обработку значительно превышают стоимость использованных материалов, собственником объекта становится лицо, которое их обработало, если он действовал добросовестно и сделал эту работу для себя, а не по велению другого человека. Но следует возместить стоимость материалов их собственнику. [3]

Рассмотренный пример. ООО «Уралстройсервис» обратился в арбитражный суд с иском о признании права собственности на объект незавершенного строительства, указав, что они процветают за счет личных

средств объекта, истец не может в порядке, установленном законодательством, оформить право собственности на этот объект. Истец видит защиту своих нарушенных прав в признании его права собственности на построенный объект в суде.

Удовлетворяя заявленные требования, суд первой инстанции придерживался ст. 218 ГК РФ и исходя из этого факта, что объект, построенный истцом, был за свой счет. Эти обстоятельства, по мнению суда первой инстанции, свидетельствуют о том, что истец получил право собственности на спорный объект, что послужило основанием для удовлетворения требований и признания права истца.

Апелляционный суд, рассмотрев материалы дела, считает, что требования, заявленные компанией ООО «Уралстройсервис», не подлежат удовлетворению, а требования отдела земельных отношений администрации Перми для признания спорного объекта путем самовольного строительства удовлетворяется в соответствии со следующими основаниями.

В соответствии со ст. 218 ГК РФ право собственности на новую вещь, изготовленную или созданную лицом для себя в соответствии с законом и иными правовыми актами, приобретается этим лицом. В силу пункта 1 статьи 263 Гражданского кодекса Российской Федерации (с изменениями, внесенными на дату подачи иска) владелец земельного участка может возводить на нем здания и сооружения, реконструировать или сносить его и разрешать другим построить объект его на своем месте. На эти права распространяются градостроительные и строительные нормы и правила, а также требования к назначению земельного участка.

Из материалов процесса ясно, что истец не владеет землей, на которой был построен спорный объект. Доказательств того, что земельный участок был выделен ему в установленном порядке для строительства оспариваемого объекта, суду не передается, и нет никаких доказательств заявления о выделении земельного участка для целей строительства. В материалах процесса отсутствуют доказательства того, что истец получил разрешение на строительство.

В соответствии с пунктом 1 ст. 222 Гражданского кодекса Российской Федерации дом, иное строение, сооружение или иное недвижимое имущество, созданные на земельном участке, не предназначенном для этих целей в порядке, установленном законом и иными правовыми актами, или созданные без получения необходимых разрешений или с существенным нарушением, считается умышленное строительство.

С учетом вышеизложенного апелляционный суд приходит к заключению о том, что оспариваемый объект считается самовольной постройкой, так как он был построен без разрешения на строительство, полученного в соответствии с законодательством, при отсутствии документов, подтверждающих наличие у истца прав на земельный участок, на котором выполнялось строительство оспариваемого здания [2].

Сбор общедоступных вещей.

Право собственности на продукты, плоды и доходы в результате хозяйственного использования имущества обычно представляется лицу, которое использует имущество на законных основаниях (собственник, арендатор и т. д.). Однако в нормативном акте или соглашении может предусматриваться иная процедура (например, передача арендатором определенной части результатов владельцу). Сбор ягод, рыболовство, сбор грибов или сбор других общественных благ, является первоначальным средством получения собственности для каждого лица, которое собрало или получило его, при условии, что оно соответствует закону и одобрению владельцами, или местными обычаями [4].

Приобретательная давность.

Приобретательная давность распространяется в случаях фактического, без права собственности на имущество другого лица. Наличие у владельца какого-либо законного права собственности (основания) собственности, например, долгосрочного договора аренды, исключает эффект приобретательной давности. Неважно, как долго арендатор владеет чужим имуществом, он, конечно же, не становится его владельцем. Однако, если соответствующее имущество не имеет владельца или потеряло его, фактический владелец (а не государство, как раньше) может претендовать на роль владельца, конечно, при определенных обстоятельствах, предусмотренных законом. Для приобретения права собственности на вещь путем давности ее фактического владения в соответствии со статьей 234 Гражданского кодекса Российской Федерации, прежде всего, она должна находиться в добросовестном владении. Следовательно, фактическим владельцем не должен быть, например, вор или другое лицо, которое преднамеренно завладело чужим имуществом против воли его владельца.

Исследование показывает, что основание приобретения прав собственности всегда были и всегда важны для существования нормального гражданского общества. И хотя законодатель анализирует определения «основания» и «способы» приобретения прав собственности как синонимов, мы разделяем взгляды авторов, которые настаивают на разли-

ции этих терминов. Под способами следует понимать, как фактические действия, направленные на приобретение права на собственность, а под основаниями – правовые действия или события, с помощью которых закон связывает создание прав собственности. В тезисе подчеркивается, что нельзя рассматривать возможности приобретения прав собственности в качестве оснований возникновения права собственности.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 01.09. 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. 03.12.2014. № 49.
2. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 01.04.2010 п 17АП-12301/2009-ГК по делу № А50-4584/2007 Спорный объект является самовольной постройкой, поскольку возведен без полученного в соответствии с законом разрешения на строительство, в отсутствие документов, подтверждающих наличие прав истца на земельный участок, на котором осуществлялось строительство спорного здания, соответственно, подлежит сносу .Суд первой инстанции Арбитражный суд Пермского края//СПС Консультант Плюс.
3. Коршунов Н.М., Андреев Ю.Н., Эриашвили Н.Д. Актуальные проблемы гражданского права. - Изд.: Юнити, 2016.
4. Скловский К.И. Применение гражданского законодательства о собственности и владении. Практические вопросы. М.: Статут. 2014.- 216 с.
5. Тархов В.А. Гражданское право. Общая часть. М.: Юрист. 2015.

А.А. Горшенина
Научный руководитель: к.ю.н.,
доцент Е.В. Чинчевич

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО
МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF SURROGATE
MOTHERHOOD IN THE RUSSIAN FEDERATION**

ГОРШЕНИНА Александра Алексеевна - студент 1 курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: gorshenina_sasha@mail.ru).

Научный руководитель:

ЧИНЧЕВИЧ Елена Валерьевна – к.ю.н., доцент кафедры гражданско-го права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: chinchevich@mail.ru).

GORSHENINA Alexandra Alekseevna – the 1st year student at the Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: gorshenina_sasha@mail.ru).

Research supervisor:

CHINCHEVICH Elena Valer'evna – Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor, Department of Finance and Administrative Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: Chinchevich@mail.ru).

Аннотация. Данная статья раскрывает тему правового регулирования суррогатного материнства в России. Проведен анализ пробелов в законодательстве по отношению суррогатного материнства. Приводятся примеры из судебной практики в РФ.

Ключевые слова: суррогатное материнство, биологические родители, правовое регулирование.

Abstract. This article reveals the topic of legal regulation of surrogacy in Russia. The analysis of gaps in the legislation in relation to surrogacy. Examples from judicial practice in the Russian Federation are given.

Keywords: surrogacy, biological parents, legal regulation. .

Во все эпохи человечество стремилось реализовать одну из своих главных функций: репродуктивное воспроизводство населения. Женщина стремится выполнить свое главное предназначение, которое дано ей природой – стать матерью, мужчина же мечтает иметь наследника. К сожалению, по разным причинам, таким как бесплодие, невозможность выносить ребенка по медицинским показаниям и другим, нам не удастся исполнить свое главное предназначение – оставить жизнь после себя. В истории развития человечества неоднократно предлагались решения подобного рода проблем. Так, например, в Древнем Риме мужчина мог отдать свою жену рожать супружеской паре, которая не могла иметь детей. Древние еврейки прибегали к помощи рабынь, чтобы они родили от их мужа. Право взять младенца на руки принадлежало жене, тем самым она демонстрировала свое неоспоримое право на ребенка [7].

В XX веке активно развиваются все виды наук, в том числе и медицина. В этой области совершаются различные прогрессивные открытия: от клонирования людей и животных до излечения болезней, ранее уносивших жизни миллионов людей (дифтерия, малярия). Одним из таких выдающихся открытий стала возможность рождения ребенка от суррогатной матери.

Первый случай экстракорпорального оплодотворения был зафиксирован в 1889 году в Великобритании, когда Роберт Эдвартс и Патрик Стептоу, в связи с бесплодием женщины, были вынуждены обратиться к её сестре, чтобы она выносила ребенка, генетически принадлежавшего их бесплодной паре. Так началась история суррогатного материнства [3].

Во всем мире люди по разным причинам прибегают к услугам суррогатной матери: бесплодие пары, угроза жизни или здоровью женщины во время беременности, в странах, где легализован однополый брак, гомосексуальные пары пытаются реализовать себя в качестве родителей, страх самой беременности и даже боязнь испортить фигуру.

Сегодня это достаточно распространенное явление, к которому, в частности, прибегнули многие звезды, такие как Майкл Джексон, Криштиану Роналду, Алла Пугачева, Филипп Киркоров, Дмитрий Маликов. Помимо этого в большинстве случаев люди с нетрадиционной сексуальной ориентацией прибегают к услугам суррогатных матерей. Среди них можно привести пример Элтон Джон, Рики Мартин [8].

Анализируя опыт зарубежных стран, можно сделать вывод, что своевременно не урегулированный правовой аспект в отношении суррогатного материнства, приводит к плачевным последствиям. Так, например, не так давно в Таиланде отсутствовало законодательство, которое регулировало

суррогатное материнство. Принять его было вынужденной мерой, в связи с арестом агентства Baby 101, которое находилось в Бангкоке. 15 вьетнамских женщин содержалось взаперти. Они были проданы, чтобы рожать детей иностранцам. В 2010 правительство Таиланда приняло закон, запрещающий суррогатное материнство на коммерческой основе. А в 2015 году после того как гражданин Австралии вернул одного из близнецов суррогатной матери, был принят закон, согласно которому женатые тайские пары или пары с одним тайским партнером, состоящие в браке не менее 3 лет, могут искать суррогатную мать, но на альтруистической основе. Нарушение данного закона влечет наказание до 10 лет тюрьмы.

В 2002 году Верховный суд Индии принял закон, который разрешил суррогатное материнство на коммерческой основе. Связано это с тем, что Индия стремилась развить в своей стране медицинский туризм, который был связан с дешевизной оказания данной услуги и наиболее полной юридической защитой для биологических родителей. Спрос на суррогатное материнство, который очень быстро увеличивался, вызвал ряд проблем, которые также были связаны и с нарушением прав ребенка. Таким образом, суррогатное материнство в Индии было запрещено в 2013 году.

В Китае известны случаи, когда принудительно делали аборт суррогатным матерям, которые должны были родить в первый раз [2].

Специальный экспертный комитет Совета Европы по биоэтике и искусственным методам деторождения, который состоялся в 1989 году, вообще исключил саму возможность суррогатного материнства на коммерческой основе: «...разрешить медицинскому работнику или учреждению произвести искусственное оплодотворение суррогатной матери при условии, что: суррогатная мать не получает материальной выгоды от данной операции; суррогатная мать имеет право после родов оставить ребенка себе».

В настоящее время Россия является страной, в которой законом разрешено прибегать к услугам суррогатного материнства. В 2011-2013 годах в нашей стране появились для этого правовые основания, так как были приняты и вступили в силу приказ Минздрава здравоохранения РФ от 30 августа 2012г. №107н «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению» и Федеральный закон от 21 ноября 2011г №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [1].

Чтобы стать суррогатной матерью необходимо быть в возрастном промежутке от 20 до 35 лет, иметь как минимум одного ребенка, отсутствие психических расстройств, тяжелых и хронических заболеваний, наркоти-

ческой зависимости. Если женщина находится в браке необходимо также письменное согласие ее мужа.

После того как пара, желающая иметь ребенка, находит женщину, согласную выносить и родить им дитя необходимо заключить договор, в котором будут прописаны следующие положения: стоимость услуги, расходы во время беременности, проживание и образ жизни суррогатной матери, клиника, в которой будут проходить роды, возможность многоплодной беременности, судьба суррогатной матери в случае рождения мертворожденного младенца, обязанность отдать ребенка генетическим родителям, должны быть учтены такие нюансы, как рождения ребенка с отклонениями, осложнения во время беременности и родов, а также в договор необходимо включить обязанность генетических родителей взять ребенка при любых незапланированных обстоятельствах.

В России существуют проблемы связанные с правовым регулированием суррогатного материнства. Так по закону биологические родители ребенка могут оформить его на себя в органах ЗАГС только после согласия рожавшей женщины (суррогатной матери).

Есть сторонники двух разных точек зрения: одни считают, что женщина, которая рождает ребенка, имеет право распоряжаться его судьбой, так как во время беременности психика женщины готовит её стать матерью, просыпаются материнские инстинкты, и расставание с ребенком может привести к депрессии, стрессам, нервному срыву; другие же считают, что она обязана отдать ребенка, который генетически ей не принадлежит. Я придерживаюсь второй точки зрения, так как считаю, что желание женщины родить ребенка, генетически с ней никак не связанного, является добровольным решением, за которое ей будет выплачено соответствующее денежное вознаграждение [5].

Прецедент, когда суррогатная мать отказывалась отдать новорожденных младенцев, биологическим родителям, произошел в Санкт-Петербурге в 2015 году между семейной парой

Ариной и Сергеем Фроловых и матерью двоих детей Татьяной Суздалевой. В результате ЭКО Татьяна забеременела двойней. В договоре было прописано, что, если беременность окажется многоплодной, ей полагается денежная компенсация. Изначально услуги суррогатной матери должны были обойтись Фроловым в 900 000 рублей, но Суздалева потребовала 1,5 миллиона рублей, в противном случае она отдаст только одного ребенка, а второго оставит себе. Фроловы, посоветовавшись с юристами, отклонили ее требования. После чего Татьяна исчезла: не отвечала на телефонные звонки, перестала посещать врачей и сменила место жительства. Детей

она родила раньше срока, получила на них свидетельство о рождении, вписав в графе родителей себя и своего мужа.

Осенью 2016 года состоялся суд, который признал действие суррогатной матери недобросовестным, но она обжаловала приговор, прежде чем судебное решение вступило в силу. На очередном заседании суда она заявила: «Я вынашивала и родила мальчиков, и по закону я – их мать. А биологические родители потеряли не детей, а только мечту о них»

Суд признал за ней права на детей [4].

Известны случаи, когда после наступления беременности от биологических родителей требовали сумму больше, чем обговоренную. В противном случае суррогатная мать угрожала прервать беременность, на что по законодательству она имеет право.

Таким образом, ко всему вышесказанному можно добавить, что в России возможно шантажировать детьми, пока отсутствует должное правовое регулирование.

Также 16 января 2010 года в Люберцах был зафиксирован случай, когда родители отказались забирать ребенка из роддома. Суррогатная мать родила для семейной пары Аргуновских двух мальчиков-близнецов. Один родился здоровым, другой (Антон Аргуновский) родился с диагнозом Врожденный буллезный эпидермолиз. В просторечии диагноз Антона называют «бабочками», а саму болезнь описывают как «кожа слезает с тела, как чулок». На сегодняшний день это редкое генетическое заболевание, при котором на коже при малейшем трении или спонтанно образуются волдыри или гнойные раны. Родители решили взять только здорового ребенка [6].

Таким образом, Семейный кодекс РФ не предъявляет никаких требований к биологическим родителям, которые воспользовались услугами суррогатной матери.

Список литературы:

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 2012 г. № 107н «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению» [Электронный ресурс] // URL: <https://garant.ru> (дата обращения: 10.04.2019).
2. Базедов Ю. Право открытых обществ – частное и государственное регулирование международных отношений: общий курс междуна-

- родного частного права / пер. с англ. Ю.М. Юмашева. М., 2016. 384 с. Издательство: НОРМА, 2016 г.
3. Гуревич Валерия. Браун Луиза - ставшая первым человеком в мире, родившимся в результате искусственного оплодотворения. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.syl.ru/article/426584/braun-luiza---stavshaya-pervym-chelovekom-v-mire-rodivshimsya-v-rezultate-iskusstvennogo-oplodotvoreniya> (дата обращения: 21.03.2019).
 4. Петербургский суд обязал суррогатную мать отдать двойню биологическим родителям. [Электронный ресурс]. URL: <https://mama66.ru/news/peterburgskijj-sud-obyazal-surrogatnuyu-mat-otdat-dvojnyu-biologicheskim-roditelyam> (дата обращения: 21.03.2019).
 5. Eco.birth-info.ru Проблемы суррогатного материнства. [Электронный ресурс]. URL: <https://eco.birth-info.ru/264/surrogacy-Problemy-surrogatnogo-materinstva/> (дата обращения: 25.03.2019).
 6. Lenta.ru. почему в России стали рожать за деньги. [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2013/06/13/surrogacy/> (дата обращения: 25.03.2019).
 7. U DOCTORA. История развития суррогатного материнства. [Электронный ресурс]. URL: <http://udoktora.net/istoriya-razvitiya-surrogatnogo-materinstva-33274/> (дата обращения: 22.03.2019).
 8. Woman advice.ru. 15 звезд, которые не скрывают, что воспользовались услугами суррогатной мамы! [Электронный ресурс]. URL: <https://womanadvice.ru/15-zvezd-kotorye-ne-skrivayut-cto-vozpolzovalis-uslugami-surrogatnoy-mamy> (дата обращения: 22.03.2019).

УДК 347.6
ББК 67.404

Т.А. Костина
Научный руководитель: к.ю.н. В.В. Андрианова

ПРАВОВОЕ СООТНОШЕНИЕ ВОЛИ РОДИТЕЛЕЙ И ПРАВ ДЕТЕЙ

LEGAL RELATIONS BETWEEN THE WILL OF PARENTS AND THE RIGHTS OF CHILDREN

КОСТИНА Татьяна Александровна - студент 4 курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: tinavao@gmail.com).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна – к.ю.н., доцент кафедры административного и финансового права, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: lera3108@bk.ru).

KOSTINA Tatiana Alexandrovna - the 4th year student at the Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: tinavao@gmail.com).

Research supervisor:

ANDRIANOVA Valery Valer'evna – Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor, Department of Finance and Administrative Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: lera3108@bk.ru).

Аннотация. На сегодняшний день в современном мире особую актуальность имеет тема соотношения воли родителей по отношению к правам детей, так как если родителей, как участников родительского правоотношения законодатель наделяет правами и обязанностями, то их несовершеннолетних детей - только правами. При этом большинству прав ребенка корреспондируют обязанности родителей. Защита прав и интересов ребенка как в Российской Федерации, так и в современном праве, относится к числу наиболее актуальных проблем.

Ключевые слова: защита прав, права детей, обязанности родителей.

Abstract. Today in the modern world the theme of relationship of will of parents in relation to the rights of children as if parents as members of the parental relations the legislator gives the rights and duties, their minor children - only the rights acquires special urgency. At the same time, most of the rights of the child relate to the responsibilities of the parents. Protection of the rights and interests of the child in the Russian Federation and in modern law is one of the most pressing problems.

Key Words: protection of rights, children's rights, duties of parents.

Путем реализации комплекса принципов, отраженных в законодательстве, а также в деятельности специализированных государственных органов, которые направлены непосредственно на устранение проблем в реализации прав несовершеннолетних, их восстановление и наказание виновных в нарушении этих прав осуществляется защита прав детей.

В России права детей регулируются, прежде всего, Конвенцией ООН о правах ребёнка, Конституцией РФ, а также Семейным кодексом РФ.

Несмотря на то, что перечень прав и интересов ребенка в области семейного права довольно внушительен, закон прямо не указывает на их осо-

бенности, то есть может показаться, что они в принципе расплывчаты. Однако это не так. Чтобы определить сущность прав и интересов ребенка, целесообразно обратиться к международно-правовым актам, в которых они впервые были закреплены.

Ссылаясь на преамбулу Конвенции 1989 года о правах ребенка, в которой говорится о том, что ребенок должен расти в семейной среде, атмосфере понимания, счастья и любви, чтобы его личностные качества развивались полностью, в совокупности с гармонией [2]. И как следствие, государства-участники несут ответственность за данное обеспечение максимально возможного выживания и здорового развития ребенка.

К сожалению, как показывает анализ судебной практики, после расторжения брака при неуплате алиментов, один из родителей требует лишения родительских прав другого, чем нарушает права ребенка. Суды, опираясь на данную Конвенцию, должны в иске отказывать [7].

В Российском законодательстве Конституция предусматривает государственную поддержку семьи, материнства, отцовства и детства [1]. Таким образом, признается, что семья, брак, рождение детей являются не только личным делом участников семейных отношений, но имеют большое социальное значение, являются задачей государства.

Рождение ребёнка является тем самым основным фактом возникновения родительских прав, а так же обязанностей или же и в качестве примера можно привести усыновление, удочерение. В последнем случае вышеозначенные права и обязанности присуждаются лишь по истечении определённого временного промежутка, который требуется для признания удочерения или же усыновления. Не стоит забывать и о прекращении таких прав. При достижении ребёнком определённого возраста или путём приобретения им полной юридической дееспособности, родительские права и обязанности прекращаются. На чём же базируется отличие родительских прав от обязанностей? Первые из них прекращаются, если в качестве санкции применяется лишения родительских прав. В практике так же весьма не редко присутствуют случаи полной безответственности родителей, которые влекут за собой смерть детей и лишение таких «горе»- родителей свободы. Так, в 2018 году было возбуждено уголовное дело Иркутской областной прокуратурой по факту смерти четырехмесячной девочки больной ВИЧ-инфекцией. Трагедия произошла по причине того, что мать не верила в существование ВИЧ и отказалась о какой-либо терапии в отношении ребенка [6].

Однако имеет место и добровольное прекращение родительских прав, но только если родитель подпишет согласие на усыновление своего ребенка.

В целях защиты прав своих детей, родители могут прибегать к различным мерам по восстановлению нарушенных прав ребенка, так же могут выступать от имени несовершеннолетнего в суде, могут принимать меры к предупреждению нарушений прав ребенка и т.п.

Однако, противоречия между интересами родителей и детей являются исключаящими факторами из правил. В таких ситуациях родители не имеют права представлять ребенка [3]. При наличии разногласий между родителями и детьми орган опеки и попечительства обязан назначить представителя для защиты прав и интересов детей.

Резюмируя всё, что было сказано ранее, можно утверждать, что семейное право, как и законодательство Российской Федерации всецело, относительно молодое и весьма успешно развивается в своём направлении, выражая основополагающие принципы демократии нашего общества. Предоставляя несовершеннолетним права в области семейных отношений, государство гарантирует охрану и защиту этих прав, устанавливая права и обязанности родителей по отношению к своим детям. Законодатель не противопоставляет права и обязанности родителей правам и интересам детей, а лишь устанавливает правила и пределы осуществления родительских прав и обязанностей, в случае нарушения которых включается механизм родительской ответственности.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 23.03.2019).
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 23.03.2019).
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 23.03.2019).

4. Генеральная прокуратура РФ. URL: <https://genproc.gov.ru> (дата обращения: 24.03.2019).
5. Аппарат Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка. [Электронный ресурс]. URL: <http://deti.gov.ru> (дата обращения: 24.03.2019).
6. Прокуратура Иркутской области. URL: <https://www.irkproc.ru> (дата обращения: 25.03.2019).
7. Решение Дзержинского районного суда № 2-4522/2018 2-4522/2018~М-3040/2018 М-3040/2018 от 26 июля 2018 г. по делу № 2-4522/2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sudact.ru/regular/doc/1DcW8uV8F3UI/> (дата обращения: 25.03.2019).

УДК 346.54
ББК 67.304.213

Ю.А. Мамараджабова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент О.А. Киселев

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

LEGAL ISSUES IN THE PROVISION OF LEGAL SERVICES

МАМАРАДЖАБОВА Юлдузхон Аслиддиновна – магистрант I курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (mailto:white_soon@bk.ru).

Научный руководитель:

КИСЕЛЕВ Олег Алексеевич – к.ю.н., доцент кафедры Гражданского права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: kiselev@mggeu.ru).

МАМАРАДЖАБОВА Youlduzkhon Asliddinovna – the 1st year Master's Student at the Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: white_soon@bk.ru).

Scientific adviser:

KISELEV Oleg Alekseevich – Candidate of Juridical Sciences, Professor, Department of Civil Law and Process, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: kiselev@mggeu.ru).

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы, связанные с понятием юридические услуги. Описаны виды и классификация

юридических услуг. Авторами проанализированы вопросы о том, какие органы и лица могут оказывать юридические услуги. В статье приведено соответствие действующего российского законодательства с оказываемыми юридическими услугами. Уделено внимание ненадлежащему оказанию юридических услуг со стороны различных субъектов и правовая ответственность сторон. Авторы статьи уделяют внимание предполагаемым перспективам развития рынка оказания юридической услуги исходя из современного состояния института юридических услуг в рамках правового поля и предполагаемых в будущем реформ.

Ключевые слова: оказание юридических услуг, виды и классификация юридических услуг. Ненадлежащее оказание юридических услуг, ответственность сторон.

Abstract. This article deals with issues related to the concept of legal services. Describes the types and classification of legal services. The authors analyzed questions about which bodies and persons can provide legal services. The article cites the compliance of the current Russian legislation with the rendered legal services. Attention is paid to the inadequate provision of legal services by various actors and the legal liability of the parties. The authors of the article pay attention to the expected prospects for the development of the market for providing legal services based on the current state of the institution of legal services within the legal field and the proposed future reforms.

Keywords: provision of legal services, types and classification of legal services. Inadequate provision of legal services, responsibility of the parties

Право на получение юридической помощи, в том числе бесплатной, прописано в законе.

По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации по состоянию на конец 2017 года в Едином государственном реестре юридических лиц содержатся сведения о лицах, указавших в качестве основного вида деятельности деятельность в области права (коды 69.1 и 69.10 «Деятельность в области права» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДСЕ ред.2)). Фрагментация рынка профессиональной юридической помощи в Российской Федерации предопределена историческими особенностями его формирования. Разнообразие организационных форм юридического консультирования связано с тем, что правом предоставления юридических услуг обладает неограниченный круг лиц, к одной части которых применяется ряд специальных требований, а другие находятся в условиях минимального правового регулирования.

Сектор юридических услуг представлен двумя основными группами участников, разделенных по регуляторному критерию:

- 1) адвокаты, оказывающие квалифицированную юридическую помощь в порядке, предусмотренном Законом об адвокатуре;
- 2) иные участники рынка, не обладающие адвокатским статусом и предоставляющие юридические услуги неограниченному кругу лиц, в частности:
 - юридические лица в форме коммерческих организаций (как правило, общества с ограниченной ответственностью) и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, основными и дополнительными видами деятельности которых является оказание юридических услуг;
 - филиалы и представительства международных юридических фирм;
 - юристы, оказывающие правовые услуги в составе некоммерческих организаций и общественных объединений;
 - иные лица, основным или дополнительным видом деятельности, которых является предоставление юридических услуг.

В качестве отдельной категории следует выделить корпоративных юристов, то есть лиц, осуществляющих профессиональную юридическую деятельность по трудовому договору в составе юридических подразделений (или других структурных подразделений) компаний, а также патентных поверенных, нотариусов, аудиторов, государственных служащих.

Таким образом, сфера профессиональной юридической помощи на протяжении более чем 20 лет развивалась стихийно в условиях минимального регулирования. Подобное развитие рынка юридических услуг привело к тому, что преимуществами свободного регулирования воспользовались как юристы, опережавшие его развитие, чутко реагирующие на возрастающие потребности в юридической помощи субъектов интенсивно развивающихся экономических отношений, так и те, кого привлекала в нерегулируемом правовом поле возможность избежать какого бы то ни было профессионального и этического контроля.

Согласно статистическим данным объем российского рынка правовых услуг является более чем значительным. По данным Федеральной службы государственной статистики объем платных услуг населению по разделу «услуги правового характера» в 2014 году составил 88 миллиардов 641 миллион рублей, в 2015 – 96 миллиардов 497 миллиона рублей, в 2016 – 96 миллиардов 49 миллионов рублей. При этом объем предложения юридических услуг постоянно растет.

Несмотря на то, что юридические услуги являются одним из старейших видов услуг, вместе с тем наименее исследованным в науке и весьма противоречиво урегулированным в законодательстве, являются юридические услуги. Так, ГК РФ не содержит понятия данного договора и характеристики его субъектов, каких-либо иных норм, специально ему посвященных. Особую проблему представляет определение и обеспечение качества юридических услуг. Но стандарт качества юридических услуг отсутствует.

Попытки законодателя обеспечить качество юридической помощи путем введения лицензирования, а также за счет установления прерогативы адвокатов в отдельных сферах особым успехом не увенчались. Тем самым на сегодняшний день объективно назрела необходимость принятия на федеральном уровне нормативного правового акта, посвященного оказанию юридических услуг, который, в том числе, устанавливал бы критерии качества таких услуг, решал бы специфические вопросы ответственности юриста-услугодателя, в том числе путем запрета заниматься такого рода коммерческой деятельностью.

В отчете миссии Международной комиссии юристов за 2015 год отмечено: «Тот факт, что большинство юристов в России действуют за рамками какой-либо системы самоуправления (будь то адвокатура или иная независимая параллельная структура), означает, что российская правовая система во многом полагается на лиц, которые не подчиняются требованиям кодекса этики и дисциплинарной системы. Следовательно, многие люди, которые обращаются к ним, чтобы получить доступ к правосудию, в том числе добиться исправления нарушенных прав человека, не смогут привлечь своих юридических представителей к ответственности, если обнаружат, что они проявляют некомпетентность, халатность или коррумпированность при ведении их дела».

В настоящее время исследования, которые касались бы договора об оказании юридических услуг, либо вовсе не затрагивали вопросов гражданско-правовой ответственности услугодателя, либо были посвящены ответственности услугодателя-адвоката. Данное положение объясняется вполне объективными причинами, прежде всего, принятием в 2002 году Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре Российской Федерации», содержащего значительное количество новелл, по сравнению с прежним законодательством об адвокатуре.

В настоящее время нормативно в качестве квалифицированной юридической помощи определяется лишь адвокатская деятельность, так в статье 1. Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской

деятельности и адвокатуры в Российской Федерации» говорится «Адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, физическим и юридическим лицам (далее - доверители) в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию. Адвокатская деятельность не является предпринимательской».

Юридические услуги как объекты гражданских прав можно характеризовать путем перечисления их видов. Постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993г. № 1637 был утвержден «Общероссийский классификатор услуг населению» ОК 002-93 (ОКУН), действующий и в настоящее время и включающий одну из групп 09 «Услуги правового характера». К услугам правового характера относятся услуги, оказываемые органами государственного нотариата, и услуги, оказываемые адвокатурой.

Что касается понятий «юридическая помощь» и «юридические услуги», то здесь мнения также расходятся. Законодательно между понятиями «юридическая помощь» и «юридическая услуга» никаких различий не проводится [5, с. 224-227].

Официальный документ также не делает разграничения понятий юридической помощи и правовых услуг, а считает их либо, по крайней мере, равнозначными либо относит юридическую помощь к услугам правового характера.

Кроме того, с точки зрения отраслевой принадлежности, юридические услуги можно дифференцировать на услуги в области гражданского, уголовного, международного и конституционного права.

В отличие от адвокатов, как субъектов оказания юридической помощи, оказание юридических услуг юристами-предпринимателями не регулируется действующим законодательством, условия их выхода на рынок юридических услуг не сформулированы, кроме того, предприниматель, нередко оказывающий юридическую помощь, может даже не иметь юридического образования и не являться юристом.

Анализ обращений граждан показывает, что в ряде случаев при отсутствии оснований для перенаправления обращений в правоохранительные органы на некачественное оказание юридических услуг, единственным доступным способом защиты гражданами своих прав является подача гражданского иска в суд в порядке, предусмотренном Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации. Вместе с тем временный характер осуществления деятельности конкретных юридических лиц, от имени которых оказываются услуги, в совокупности с отсутствием у них какого-либо имущества и иных активов, а также обязательного страхова-

ния ответственности перед клиентами сводят к минимуму возможность граждан компенсировать понесенные ими потери. Отсутствие нормативного регулирования деятельности по оказанию юридических услуг и каких-либо стандартов их предоставления ставит их потребителей в заведомо незащищенное положение в сравнении с потребителями других видов услуг.

Так, статьей 39.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) установлено, что правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям устанавливаются Правительством Российской Федерации. В развитие данного положения Правительством Российской Федерации утверждены правила оказания более чем 15 видов услуг: Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации (от 15.08.1997 № 1025), Правила оказания услуг общественного питания (от 15.08.1997 № 1036), Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг (от 04.10.2012 № 1006), и т.д. и т.д. «Регламент – стандарт- Протокол оказания юридических услуг», можно назвать как угодно, необходим документ регулирующий деятельность лиц и субъектов по оказанию юр. услуг.

В мировой практике в большинстве иностранных юрисдикций деятельность по оказанию профессиональной юридической помощи строго регламентирована: в национальное законодательство включены нормативные предписания, определяющие порядок осуществления такой деятельности и создающие предпосылки для выработки и соблюдения юристами корпоративных, профессиональных и этических стандартов

В связи с чем нам кажется целесообразным:

1. Создание Российской формы законодательного регулирования сферы оказания профессиональной юридической помощи с определением наиболее оптимальных механизмов реализации предлагаемых Министерством Юстиции РФ Концепции, исходя из ее целей и задач с учетом актуального состояния российской правовой системы и национального рынка юридических услуг. При этом в целях совершенствования существующих правовых институтов и выработки новых концептуальных решений могут рассматриваться отдельные зарубежные правовые конструкции и их элементы, традиционные для иностранных правовых семей и систем: как европейских, так и сложившихся на постсоветском пространстве.
2. При исчислении убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением услугодателем обязанностей по до-

говору об оказании юридических услуг, необходимо учитывать помимо цены договора также затраты услугополучателя, понесенные в связи с обращением к другому юристу за восстановлением нарушенного противоправным деянием услугодателя права.

3. При заключении договора об оказании юридических услуг в пользу третьего лица необходимо последующее согласие с данным договором третьего лица, выраженное в виде его собственноручной надписи на каждом экземпляре договора, что предоставит такому лицу право требования возмещения убытков при неисполнении или ненадлежащем исполнении услугодателем своих обязательств по договору.
4. Необходимо обосновывать целесообразность отнесения договорного представительства к одному из видов юридических услуг, распространив на него общие правила о договорной гражданско-правовой ответственности.
5. Ввести обязательное страхование гражданско-правовой ответственности лиц и организаций, оказывающих профессиональные юридические услуги на коммерческой основе.
6. Ввести обязательное лицензирование деятельности по оказанию юридических услуг. В этих целях предлагается дополнить статью 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»¹ нормой следующего содержания «...деятельность по предоставлению юридических услуг за исключением деятельности адвокатов и юридических служб предприятий, учреждений, организаций».

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 15.11.2018).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ Часть вторая (ред. 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. 01.06.1996. № 6. С. 410.
3. Адрианова В.В. Права и свободы человека - высшая ценность и основа конституционного строя Российской Федерации // Черные дыры в Российском законодательстве. 2017. №5. С. 9 - 12.
4. Артемьев Н.В. Особенности малого бизнеса современной России // Экономика и образование. 2016. № 5. С. 105-110.

5. Ахтямова Е. В., Субхангулов Р. Р. Особенности юридической услуги как объекта гражданских прав // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 3-1. С. 224-227.
6. Белых В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М.: Проспект, 2017. – 305 с.
7. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг в современном обществе: экономика, менеджмент, маркетинг: учебное пособие. Иркутск: БГУ-ЭП, 2016. - 281 с.
8. Григонис Э.П. Комментарий к Конституции РФ / Под общ. ред. Э.П. Григониса. - СПб.: Питер, 2017. - 51 с.
9. Кудрявцев В.Н., Малеин Н.С. Закон и пределы правомерного поведения // Советское государство и право. 1980. № 10. С. 31-38.
10. Павличенко А. А. Проблемы управления малым и средним предпринимательством: анализ научных публикаций // Вестник академии. 2017. № 2. С. 53-57.
11. Салчак А.А. Договор об оказании юридических услуг: особенности гражданско-правовой ответственности его участников. // Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд юридических наук. - Москва, 2006. - 77 с.

УДК 347.1
ББК 67.404

В.А. Ходжаян
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Е.В. Чинчевич

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF CRYPTOCURRENCIES

ХОДЖАЯН Виктор Альбертович - студент 1 курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: xhardlier@outlook.com).

Научный руководитель:

ЧИНЧЕВИЧ Елена Валерьевна – к.ю.н., доцент кафедры гражданско-го права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: chinchevich@mail.ru).

KHOJAYAN Viktor Albertovich – the 1st year student at the Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: xhardlier@outlook.com).

Research supervisor:

CHINCHEVICH Elena Valer'evna – Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor, Department of Finance and Administrative Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: Chinchevich@mail.ru).

Аннотация. В данной статье ведётся речь о правовом статусе криптовалют в РФ, рассматриваются различные позиции относительно криптовалют и даётся их анализ.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, биткоин, правовой статус.

Abstract. This article deals with the legal status of cryptocurrencies in Russian Federation, discusses various positions on cryptocurrencies and gives their analysis.

Key words: cryptocurrency, blockchain, bitcoin, legal status.

Электронные деньги уже довольно долгое время находятся в обиходе у современного человека. Огромное количество людей и вовсе отказались от бумажных денег, отдав предпочтение небольшой пластиковой карте, постоянно находящейся у владельца. Покупки в обычных и интернет-магазинах, оплата коммунальных услуг, штрафов, налогов, все это можно совершить при помощи банковской карты.

Но сравнительно недавно большой общественный резонанс вызвало распространение нового вида денег. Всего пару лет назад СМИ на телевидении и в Сети Интернет буквально пестрили заголовками о новичке на рынке – криптовалютах. Но если проследить историю этого явления, то оно оказывается не такой уж и новинкой – уже в 2009 году человек (или же группа людей) под псевдонимом Сатоши Накамото создал децентрализованную платёжную систему «Bitcoin», которая сейчас является ведущей криптовалютой на рынке.

Обилие криптовалют не могло не отразиться на их правовом статусе в разных странах. Например, в Испании Bitcoin уже несколько лет является признанной официальной платёжной системой. Государство обложило систему налогами, одновременно сумев интегрировать криптовалюты в экономику и извлечь из этого прибыль. В ряде других стран, как, например, Япония [8], криптовалюта считается обменным средством и также участвует в экономике.

В России же ситуация с криптовалютами обстоит немного иначе. Правовая система не была полностью готова к широкому распространению криптовалют, и в настоящее время, не смотря на отсутствие прямого запрета, пользование криптовалютами на территории нашей страны может быть затруднено. Несмотря на применение криптовалют, например, в кафе и ресторанах, положительно отнёсшихся к появлению, некоторые местные суды выносят негативные решения в отношении лиц, использовавших криптовалюты. Так, 31 августа 2017 года на сайте Прокуратуры Свердловской области было опубликовано разъяснение: «Прокуратура района разъясняет, что использование „виртуальной валюты“ при совершении сделок является основанием для рассмотрения вопроса об отнесении таких сделок к сделкам, направленным на легализацию доходов, полученных преступным путем и финансирование терроризма» [4]. Также имели место быть судебные разбирательства с гражданами, обналичивавшими биткойн, с оговоркой, что совершено было обналичивание на сумму более 500 миллионов рублей, что законодательно определяется как особо крупный размер [2]. Также отрицательно о криптовалютах отзывались и некоторые должностные лица.

Так почему к Bitcoin и его производным возникает такое отношение в российском сообществе? Объяснений потоку негатива существует несколько.

Во-первых, криптовалюты – достаточно новое и неизученное явление. Для его изучения и, тем более, внедрения требуется время, как для участников рынка, так и для законодателя. Блокчейн по своему существу – достаточно сложноорганизованная структура без определенного центра, который бы всем управлял. Это одно из его отличий от банковских систем мира, где денежные средства находятся под полным контролем, могут отслеживаться, пресекаться попытки незаконных махинаций и т.д.

Тут назревает и вторая причина – из-за невозможности управления и надзора криптовалюты могут использоваться в незаконных целях, как покупка оружия, наркотических средств, поддельных документов. По этой причине государство может принять решение оградить население от этой технологии, чтобы пресечь возможные правонарушения. Однако, по мнению многих экспертов, борьба с криптовалютами не приведет к желаемым результатам [5]. Эту систему можно лишь, хорошо изучив, интегрировать в экономику государства, снабдив механизмами дополнительной защиты, развивая систему для совершения законных сделок, пресекая правонарушения на другом уровне. Здесь можно провести аналогию с наличными деньгами, поскольку их передвижения тоже не всегда

можно отследить из-за существующих схем их легализации, однако, за-прещать бумажные деньги – бессмысленно ввиду того, что каждый день с их помощью проходит огромное количество сделок. «Коины» же, ввиду их недостаточного развития на территории РФ, имеют намного меньший оборот, что позволяет делать некоторые шаги в сторону их запрета. Но, безусловно, с развитием рынка государствам придется смириться с существованием криптовалют и начать их внедрение. В этом случае страны, «подружившиеся» с криптовалютой раньше остаются в выигрыше из-за ограниченного его количества (для каждого вида криптовалют существует некий «потолок», максимальное число блоков, которым соответствуют единицы валюты).

Еще одной причиной отрицательного отношения служит отсутствие четкого законодательного определения криптовалюты. Здесь с ними в конфликт вступает Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» статьей 27 которого введен прямой запрет на выпуск на территории Российской Федерации денежных суррогатов и закреплён рубль в качестве официальной денежной единицы [6]. Если считать криптовалюты денежным суррогатом – их создание прямо запрещено законодательством. Поэтому Центробанк уже в январе 2014 года опубликовал информацию, где операции по «виртуальным валютам» признаются носящими спекулятивный характер. Также сообщается о большом риске потери стоимости криптовалюты. В некоторых случаях Центральный Банк может посчитать использование криптовалют потенциальной вовлеченностью в легализацию незаконного дохода и даже содействием терроризму[7].

Из-за отсутствия центра и анонимного создателя по нарушениям, связанным с этим видом валюты, фактически, некого привлекать к ответственности, ведь создатель Bitcoin анонимен, не известно ни его имя, ни место его нахождения, нет даже сведений о том, жив ли он в данный момент времени [1].

Также сложности создает один из способов получения криптовалюты – «майнинг», который заключается в создании новых блоков в блокчейне, то есть обеспечении работы системы, за что она выдаёт определенное вознаграждение. Делается это в автоматическом режиме, что также не подпадает под определение заработка, поскольку валюта перед выдачей не находится в общей сумме, она генерируется и переходит к владельцу.

Однако, криптовалюты имеют и ряд достоинств, из-за которых некоторые даже должностные лица благосклонно к ним относятся. В частности,

известна позиция главы Сбербанка Германа Грефа: «Криптовалюты — это очень интересный международный эксперимент, который ломает парадигму валютной эмиссии. И их определённо не стоит запрещать, но следует попытаться понять, изучить и, возможно, начать правильно регулировать»[3].

Достоинствами криптовалют можно назвать:

1. Возможность совершать микротранзакции (отправлять тысячные доли рубля), что полезно при продвижении рекламных продуктов и т.д.
2. Рыночное ценообразование. По своей сути блокчейн – свободный рынок.
3. Отсутствие посредников. При банковском переводе деньги переходят через банки-посредники, что влияет на размер комиссии и время перевода.
4. Открытая технология позволяет убедиться лично, какие функции выполняются, никакого навязывания услуг и прозрачность для пользователя.

Следует указать, что это далеко не все плюсы криптовалют, в реальности это крайне удобный продукт, готовый для использования моментально при условии подключения к Интернету. Тенденции развития этой сферы дают надежду, что в будущем законодательство подстроится под существующую действительность, позволив криптовалютам стать частью жизни миллионов людей, облегчая множество задач. Используя доступные технологии во благо, возможно даже поддержание экономики (примером может послужить КНДР, где блокчейн-технологии действительно служат государству).

Будущее уже наступило. Необходимо лишь самим людям сделать шаг ему навстречу, разобравшись в принадлежащих ему технологиях, интегрировав их в свою жизнь. Криптовалюты являются одной из таких технологий, грамотное использование которых может привести к еще большему прогрессу человечества.

Список литературы:

1. Биткойн. Википедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Биткойн> (дата обращения: 28.04.2019).
2. В Костроме завели дело за обналичивание 500 млн руб. через биткойны. [Электронный ресурс]. URL: rbc.ru/rbcfreenews/59a958319a79471d7cfc48ac (дата обращения: 04.05.2019).

3. Есть ли перспективы у блокчейна и криптовалют в России. [Электронный ресурс]. URL: www.banki.ru/news/columnists/?id=9093780 (дата обращения: 04.05.2019).
4. Максуров А.А. К вопросу о юридической ответственности за использование криптовалюты при производстве расчётов. [Электронный ресурс] / URL: www.banki.ru/news/columnists/?id=9093780 (дата обращения: 04.05.19).
5. Правовой режим криптовалют. [Электронный ресурс]. URL: ru.wikipedia.org/wiki/Правовой_режим_криптовалют#cite_note-29 (дата обращения: 03.05.2019).
6. Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 28. Ст. 2790 (дата обращения: 04.05.2019).
7. ЦБ приравнял обмен биткоинов к сомнительным операциям. [Электронный ресурс]. URL: interfax.ru/business/354207 (дата обращения 02.05.2019).
8. Японское правительство подтвердило, что биткоин – законное средство платежа. [Электронный ресурс]. URL: coinfox.ru/novosti/zakonodatelstvo/5021-japanese-government-approves-new-bitcoin-regulations-2 (дата обращения: 25.04.2019).

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 2, 2019

Главный редактор
И.Л. Литвиненко
Компьютерная верстка
К.А. Антонов
Дизайн обложки
О.В. Кузнецова

Подписано в печать 22.01.2020. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$.
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 7. Тираж 100 экз. Заказ № 3.

Московский государственный гуманитарно-
экономический университет (МГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГЭУ по технологии СtP.