

Московский
государственный
гуманитарно-
экономический
университет



VIA SCIENTIARUM -
ДОРОГА ЗНАНИЙ

№2
2022

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM —
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 2, 2022

«VIA SCIENTIARUM — ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 2, 2022

Состав Редакционного совета

Председатель Редакционного совета	кандидат филологических наук, доцент	Лебедева Симона Эрнестовна
Главный редактор	кандидат экономических наук, доцент	Литвиненко Инна Леонтьевна

Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, старший научный сотрудник	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
Социологические науки – 22.00.00	кандидат социологических наук	Лещинская Софья Николаевна
Философские науки – 09.00.00	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
Филологические науки – 10.00.00	кандидат филологических наук, доцент	Джабраилова Валидэ Саидовна
	кандидат филологических наук, доцент	Устиновская Алена Александровна
Юридические науки – 12.00.00	кандидат юридических наук, доцент	Хакимов Руслан Мадаминджанович
	кандидат юридических наук, доцент	Каирова Алла Игнатовна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович
Психологические науки – 19.00.00	кандидат психологических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна

Математика –
01.01.00

кандидат технических наук	Петрунина Елена Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент	Митрофанов Евгений Петрович

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога
знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства
массовой информации
ПИ №ФС 77-61984 от
02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.mggeu.ru,
e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

08.00.00 — ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Батракова В.О., Панченко Д.С.

Реклама с помощью видеохостинга youtube:
особенности и эффективность 7

Галимова А.А.

Особенности маркетинга в инклюзивном образовании..... 12

Гарибашвили М.С.

Профессиональная карьера и формирование организационного
поведения..... 17

Гущина В.С.

Влияние конкурентоспособности на уровень финансовой
безопасности предприятия..... 24

Имайкина М.И.

О понятии «Бренд» и его роли в маркетинге 29

Катанова Е.А.

Корпоративная культура как основа управления организационным
поведением в фирме 34

Кашин М.С.

Безопасность использования цифровой валюты и пути ее повышения.. 37

Кручина А.П.

Изменение требований к специалистам в условиях цифровой
трансформации экономики 43

Кузьмина А.А.

Выбор оптимальной организационной структуры управления:
анализ факторов 48

Пермякова Д.О.

Лидерство и руководство в управлении организацией:
природа и функции 52

Попков И.В.

Геймификация в образовании: pro et contra 57

Пронина А.М.

Мотивация персонала и ее влияние на производительность труда..... 61

<i>Топорова Е.А.</i>	
Инновационные электронные средства платежа	64
<i>Сидельников А.А.</i>	
Управление организационными конфликтами	68
<i>Сермягина К.К.</i>	
Влияние эффективности риск-менеджмента на стоимость фирмы	72
<i>Тихонова А.С., Чернота А.А.</i>	
Получение и дача взятки. Состав и виды данного преступления. Отличие от коммерческого подкупа	77
<i>Топорова Е.А.</i>	
Инновационные электронные средства платежа и особенности их внедрения.....	84
<i>Халиуллина Р.Р.</i>	
Тенденции развития рынка платежных услуг в России.....	88
<i>Чепчурова В.С.</i>	
Стиль менеджмента и имидж руководителя: опыт зарубежных компаний.....	92
10.00.00 — ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Васильев Г.Э.</i>	
Развитие письменности в эпоху древнего мира.....	97
<i>Дордин Н.В.</i>	
Греческие заимствования в топонимах эгейского региона Турции	104
<i>Хаустова Т.С.</i>	
Роль и место перевода в общественной жизни в Турции	112
12.00.00 — ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Галяמיшина А.М.</i>	
Борьба с плагиатом в США И Канаде.....	118
<i>Корти М.</i>	
Защита авторских прав во Франции.....	121
<i>Лазарева Е.М.</i>	
Защита авторских прав в Казахстане и республике Молдова: сравнительный анализ	126
<i>Леонова М. С.</i>	
Развитие института авторских прав в законодательстве Японии	130

<i>Никонова С.М.</i>	
Авторское право в Индии и Пакистане: сравнительный анализ.....	134
<i>Оконова А.А.</i>	
Анализ законодательства Великобритании о защите авторских прав ..	140
<i>Поснов Д.А.</i>	
Защита авторских прав в Украине	145
<i>Ростова Т.В.</i>	
Способы защиты авторских прав в законодательстве латвийской республики.....	149
<i>Рухаленко Ю.Д.</i>	
Защита прав авторов на свои произведения в Германии	153
<i>Флягина М.Д.</i>	
Регулирование системы защиты авторских прав в Китае.....	158
<i>Хромцова В.С.</i>	
Авторское право в Чехии: анализ законодательства.....	161

УДК 339.138

Батракова В.О., Панченко Д.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

**РЕКЛАМА С ПОМОЩЬЮ ВИДЕОХОСТИНГА YOUTUBE:
ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ADVERTISING USING YOUTUBE VIDEO HOSTING:
FEATURES AND EFFICIENCY**

БАТРАКОВА Владлена Олеговна — студент 4 курса факультета экономики Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: adabatrakova@yandex.ru).

ПАНЧЕНКО Диана Сергеевна — студент 4 курса экономического факультета Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: panchenko.diana9814@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru).

BATRAKOVA Vladlena Olegovna — 4th year student of the Faculty of Economics, Rostov branch of the Russian Customs Academy (e-mail: adabatrakova@yandex.ru).

PANCHENKO Diana Sergeevna — 4th year student of the Faculty of Economics of the Rostov Branch of the Russian Customs Academy (e-mail: panchenko.diana9814@mail.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs, RCA Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. Цель работы — изучить особенности рекламы на платформе YouTube, выявить её преимущества и оценить недостатки. В работе проведена аналитика различных типов рекламы в рамках видеохостинга и выявлены лидеры Рунета в данной области. В рамках данной темы также были рассмотрены основные преимущества платформы YouTube перед другими медиа пространствами для рекламодателей.

Ключевые слова: YouTube, диджитал, интеграция, реклама, видео-контент.

Abstract. *The purpose of the work is to study the features of advertising on the YouTube platform, to identify its advantages and to evaluate its disadvantages. The paper analyzes various types of advertising in the framework of video hosting and identifies the leaders of Runet in this area. Within the framework of this topic, the main advantages of the YouTube platform over other media spaces for advertisers were also discussed.*

Keywords: YouTube, digital, integration, advertising, video content, media space.

Возможно ли сейчас представить современные медиа сервисы без рекламы? Однозначно нет. Хорошо это или плохо сказать сложно, но таковы реалии. Реклама сейчас играет существенную роль в развитии экономики [4], и если раньше реклама не была гарантией качества продукта, то сейчас ситуация изменилась. Люди (в рамках данной темы это блогеры), рекламирующие тот или иной товар или услугу с каждым днем все более тщательно отбирают рекламодателей, т.к. от этого напрямую зависит их репутация. Да и грамотные предприниматели уже не тратят деньги на дорогостоящую (в большинстве своём) рекламу в социальных сетях, если его продукт низкого качества. Персонал современного предприятия уже ориентирован по-другому [1]. Важно развивать и преумножать имеющиеся интеллектуальные ресурсы [5].

Объект данного исследования — реклама различных форм и видов на платформе YouTube.

Обратимся к статистике. На платформе YouTube 2 млрд. ежемесячной аудитории, этот показатель вырос на 5% за прошедший год и будет расти и дальше. Ресурс поддерживает 80 языков и присутствует в 100+ странах — это идеальный вариант для глобальных брендов и онлайн-бизнеса. Каждый день на YouTube просматривают более 1 млрд часов контента. Аудитория видеохостинга одна из самых вовлеченных. Практически 12 минут проводит в YouTube среднестатистический пользователь, просматривая 6,7 страниц.

Forebs сообщает, что по данным аналитической компании BloggerBase объем рынка рекламы на русскоязычном YouTube по итогам 2020 года составил 18 млрд рублей. Количество публикуемого контента во время пандемии выросло и составило по итогам 2020 года 5,9 млн видео, что больше в 3,5 раза, чем в 2019 году. Также доля рекламного контента выросла с 5,5% до 6,7%. «В условиях пандемии рекламодатели активно перенаправили свои бюджеты в те каналы коммуникации, где выросла активность аудитории» [7].

По опросам, YouTube — вторая по популярности социальная сеть для инфлюэнц-маркетинга. Так проголосовали 70% опрошенных маркетологов в опросе MediaKix. Видео на YouTube также третий по популярности формат среди размещений у инфлюенсеров после Instagram Post и Instagram Stories. Список можно продолжать еще долго, но преимущества данной сети очевидны. Для того чтобы блогеру интегрировать рекламу в видео-контент на YouTube нужно значительно больше сил и времени, нежели написать рекламный пост в Instagram или записать 15 секундные insta-stories. Следовательно, качество рекламы выше.

На YouTube можно выделить несколько форматов рекламы:

– InStream. Данный формат считается довольно агрессивным за счет показа рекламного ролика перед основным видео. InStream подойдет для прямой рекламы, но никак не для продвижения контента канала. Достоинством можно считать возможность таргетирования, оплата только за просмотренный ролик, а также быстрый охват при конкурентной ставке за просмотр. Однако важно учитывать, что подобный вид рекламы чаще всего вызывает отрицательные ассоциации у пользователей, а показы и переходы ограничены бюджетом.

– InDisplay — нативный вид рекламы, который настраивается через GoogleAdwords. Рекламный ролик публикуется в топе поискового запроса или в рекомендованных видео. Нативная реклама менее раздражительна, и пользователь относится к ней лояльно, однако ее охват значительно ниже.

– Посев — еще один вид нативной рекламы, позволяющий разместить рекламу в ленте или на сайте.

– Видео SEO — бесплатный формат нативной рекламы, выдает ролики согласно поисковому запросу, по ключевым словам, но охват обычно бывает низкий, а результат непредсказуемый, а зачастую минимальный [6].

Отдельным форматом видеомаркетинга считается реклама у блогеров.

Таким образом, рекламу на платформе можно организовать разнообразными инструментами, которые предоставляет YouTube, здесь рекламодатель должен отталкиваться от целей и сегмента рынка. Также можно провести кластеризацию данного рынка [8]. Тематика рекламного контента на YouTube разнообразна — научные технологии, путешествия, автомобили, образование и спорт, развлечения, некоммерческие организации, продукты питания и т.д.

Рассмотрим эффективность рекламных кампаний на примере гигантов русскоязычного YouTube.

Самыми просматриваемыми видео с рекламными интеграциями в 2020 году стали клип на песню TACOS группы Little Big (реклама брен-

да виски William Lawson's, 52 млн просмотров), выпуски шоу «Что было дальше?» на канале Labelcom с рекламой воды БАИКАЛ430 и смартфонов Samsung Galaxy (около 34 млн и 27 млн просмотров), выпуски Юрия Дудя о Кремниевой Долине (около 26 млн просмотров, реклама Philips) и с комиком Алексеем Щербаковым (больше 21 млн просмотров, реклама «Эльдорадо») [7].

Проиллюстрируем данные факты цифрами:

1. Канал LABELCOM
Число подписчиков: 4,5 млн
Оценка дохода от рекламы: \$3 550 000
2. Канал: Wylsacom
Число подписчиков: 9,6 млн
Оценка дохода от рекламы: \$3 410 000
3. Канал: Чикен Карри
Число подписчиков: 2,5 млн
Оценка дохода от рекламы: \$1 130 000
4. Канал: вДудь
Число подписчиков: 8,2 млн
Оценка дохода от рекламы: \$980 000
5. Канал: Лапенко
Число подписчиков: 2,8 млн
Оценка дохода от рекламы: \$980 000
6. Канал: Редакция
Число подписчиков: 1,6 млн
Оценка дохода от рекламы: \$9000 [7].

С чем связаны такие масштабы? Спрос на качественный контент, в том числе и рекламный, заставил профессионалов с ТВ перейти на YouTube. Если раньше реклама снималась «дешево и сердито», то сейчас это высококачественные рекламные ролики, которые зачастую не хочется пропускать. Привлекательность растет за счет новых форматов — подкасты, викторины, юмористические шоу, скетчи, обзоры и т.д. [9]. Рекламодатель, выбирая блогера для рекламного контракта, фактически выбирает лицо своего бренда в интернете. Именно большая доля качественного контента отличает YouTube от других социальных сетей вроде TikTok или Instagram, где просмотры может набрать любой низкосортный контент [3].

Стоимость рекламных интеграций на YouTube зависит от личных качеств, экспертности, репутации самого блогера и охватов каждого сотрудника [2]. Потенциально зарабатывать хорошие деньги могут многие, но не все понимают, что за известностью и большим заработком стоит большой труд, терпение и денежные вложения [10].

Данные, приведенные выше, позволяют нам сделать вывод о том, что объемы рекламы в видеохостинге YouTube будут расти в связи с высокими показателями ее эффективности. При этом можно предположить и рост ее стоимости, вызванный большими затратами на производство качественной рекламы.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 2009. 161 с.
2. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
3. Джалилов Р.А. Видеохостинг «YouTube» как пространство размещения рекламы // Челябинский гуманитарий. 2020. №1(50). С.51–55.
4. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
5. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.
6. Овчинникова Е.С. Особенности использования видеохостинга YouTube для продвижения бренда // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2017. Том 5. №4(20). С.195–201.
7. Объем рынка рекламы на YouTube вырос в 3,5 раза по итогам года. [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.forbes.ru/biznes/413655-obem-gupka-reklamu-na-youtube-vyros-v-35-raza-po-itogam-goda>. (Дата обращения: 02.04.2021).
8. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fatyeva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123–132.
9. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and development of cluster management in the regional economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 201–211.
10. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 338.46
ББК 65.290

Галимова А.А.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА
В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

FEATURES OF MARKETING IN INCLUSIVE EDUCATION

ГАЛИМОВА Айгуль Ахняфовна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: aigul9alimova@yandex.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

GALIMOVA Aigul Akhnyafovna — 3rd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: aigul9alimova@yandex.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются дефиниции инклюзивного образования и маркетинга, приводятся статистические данные по количеству обучающихся детей-инвалидов, обозначается место маркетинга в инклюзивном образовании.

Ключевые слова: инклюзивное образование, маркетинг, обучение, образовательная организация, инструменты маркетинга.

Abstract. The article discusses the definitions of inclusive education and marketing, provides statistical data on the number of disabled children studying, identifies the place of marketing in inclusive education.

Keywords: inclusive education, marketing, training, educational organization, marketing tools.

Во всех сферах экономики происходят изменения [10]. Сфера образования не является исключением. Так, инклюзивное образование (англ.

inclusion — включение, включающее образование, совместное обучение) — форма обучения, при которой каждому человеку, независимо от имеющихся физических, интеллектуальных, социальных, эмоциональных, языковых и других особенностей, предоставляется возможность учиться в общеобразовательных учреждениях [3].

В современных условиях число людей с инвалидностью, в том числе и детей, имеющих какие-либо ограничения, с каждым годом растет. Связано это с влиянием разнообразных факторов техногенной среды на экологию человека, образ жизни людей [4]. В связи с этим государство активно развивает политику по обеспечению оптимальных условий для существования лиц с ограниченными возможностями, используя различные инструменты. Это касается и системы образования. В современных условиях важно обеспечить возможность обучения и трудоустройства детей-инвалидов, чтобы они могли в будущем самостоятельно жить, расти и развиваться [3]. Необходимо адаптировать систему управления с учетом нововведений [2].

Рассмотрим численность студентов-инвалидов, обучающихся в системе среднего профессионального образования на рисунке 1.

Данные сайта государственной статистики говорят о том, что количество инвалидов-студентов обучающихся по профессиональным образовательным программам в период с 2008 года по 2021 выросло практически в два раза. С каждым годом растет число принятых и выпущенных специалистов. Количество выпущенных специалистов из числа студентов-инвалидов в 2021 году выросло на 77%, по сравнению с 2008 годом.

Рассмотрим численность студентов-инвалидов, обучающихся в системе высшего образования на рисунке 2.

Анализируя данные рисунка 2, можно сделать вывод о том, что количество принятых студентов-инвалидов в образовательные организации высшего образования в период с 2008–2021 гг. растет, общий процент прироста составил 51,8%. Численность студентов в период с 2008 по 2014 год имела отрицательную тенденцию, однако к 2021 году она стала больше уровня 2008 года.

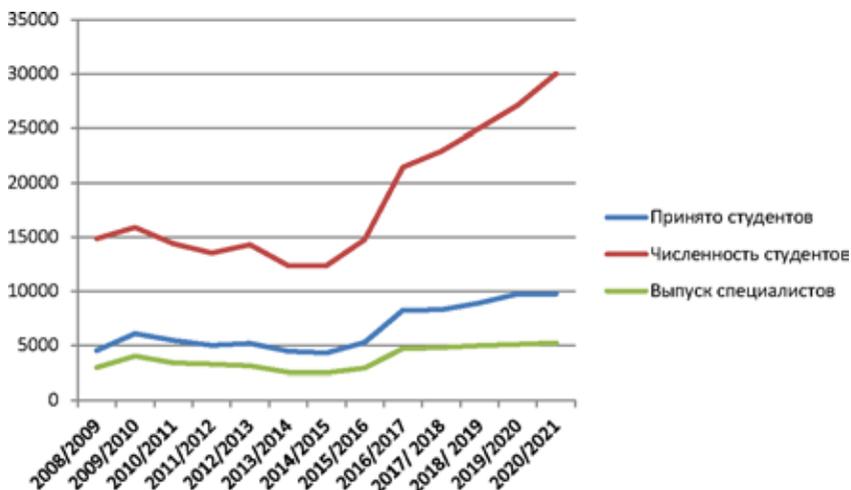


Рисунок 1 — Число студентов-инвалидов, обучающихся в системе среднего профессионального образования

Источник: составлено автором на основе [8].

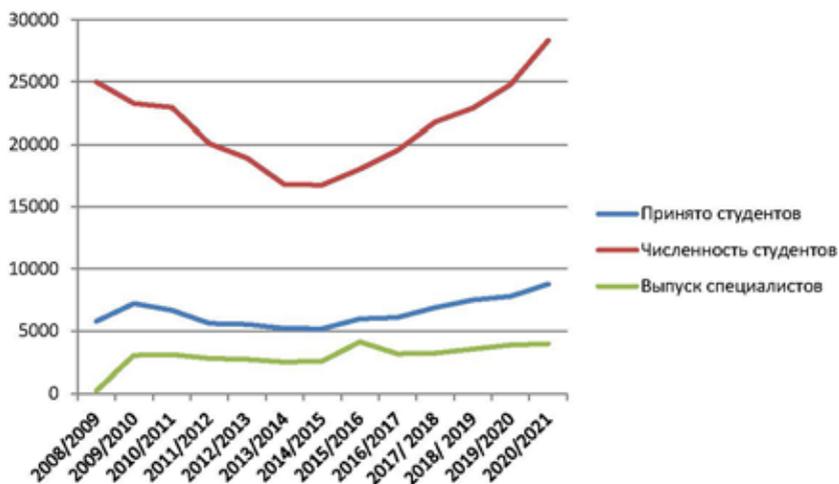


Рисунок 2 — Число студентов-инвалидов, обучающихся в системе высшего образования

Источник: составлено автором на основе [6].

Выпуск специалистов максимального значения достиг в 2015 году, и превысил уровень выпускников за весь период. В целом количество выпускников специалистов из числа студентов инвалидов растёт.

Перейдём к рассмотрению роли маркетинга в инклюзивном образовании. Маркетинг (от англ. marketing «рыночная деятельность») — организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям, управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации [6]. Более кратко, маркетинговая деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли. В широком смысле предназначение маркетинга состоит в «определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей» [7].

Наиболее популярными инструментами маркетинга, которые применимы для продвижения инклюзивного образования — это маркетинговые исследования и коммуникационная политика.

Маркетинговые исследования охватывают большой круг задач, направленных, в большей степени, на получение необходимой информации, в первую очередь, от лиц с ОВЗ. Организации не могут осуществлять эффективную деятельность, не зная потребностей своих потребителей, конкурентов и основных тенденций рынка [9].

В этой связи образовательным организациям необходимо планировать проведение маркетинговых исследований, основными направлениями которых будут потребители, конкуренты, рынок, внутренняя и внешняя образовательная среда, а также коммуникационная политика.

Основной целью исследования потребителей должно быть выявление их потребностей в целях поиска оптимальных способов их удовлетворения с учетом особенностей людей с ОВЗ. В образовательной организации это могут быть потребности в выборе удобной формы обучения, возможности посещения библиотеки, определенной специальности. Не зная нюансов восприятия людей с ОВЗ окружающей среды, образовательная организация не сможет сделать внутреннюю среду приемлемой для особых обучающихся [7].

Изучение конкурентов необходимо для выявления наиболее эффективных способов обслуживания лиц с ОВЗ в процессе предоставления образовательных услуг. Возможно, какие-то игроки рынка найдут более выгодные, оптимальные и эффективные методы использования имеющихся ресурсов [5].

Уже существует такой вид маркетинга как социальный маркетинг, который направлен на улучшение жизни, как отдельных людей, так и всего общества в целом. Социальный маркетинг позволяет сфокусироваться и оказывать эффективную помощь отдельным группам населения [1].

В стенах образовательных организаций социальный маркетинг должен быть направлен на выявление образовательных программ и методов обучения, которые позволят самореализоваться и дадут действительный шанс жить и работать лицам с ОВЗ на уровне остальных людей.

Важным является тот факт, что обучающиеся с ОВЗ должны знать и понимать, какие образовательные организации предоставляют максимальную возможность для их обучения, в какие организациях созданы все условия, чтобы люди с ОВЗ обучались в полной мере и не испытывали неудобств [6].

В этих целях образовательным организациям необходимо использовать средства коммуникационной политики, что значительно повышает роль маркетинга. Возможно, потребуется применение новых инструментов продвижения инклюзивного образования на рынке образовательных услуг, позволяющих решать многие социальные вопросы и задачи для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.

2. Гайсина Л.М., Дорожкин Ю.Н. Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты. Монография / Уфа: Нефтегазовое дело, 2010. 139 с.

3. Годовникова Л.В. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ: учеб. Пособие для вузов / Годовникова Л.В. 2-е изд. М.: Юрайт, 2020. 218 с.

4. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.

5. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.

6. Михальчи Е.В. Инклюзивное образование: учеб. и практикум для вузов / Михальчук Е.В. М.: Юрайт, 2020. 177 с.

7. Подольская О.А. Инклюзивное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья: учеб. пособие / Подольская О.А. М.: Директ-Медиа, 2017. 57 с.

8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>. (Дата обращения: 21.12.2021).

9. Litvinenko I.L., Smirnova I.A., Solovykh N.N., Aliev V.M., Li A.S. The fundamentals of digital economy // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2019. Т. 9. № 1 S7. С. 30–37.

10. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 330.322

Гарибашвили М.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА И ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

PROFESSIONAL CAREER AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR FORMATION

ГАРИБАШВИЛИ Марина Сергеевна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: marinagrouz228@gmail.com).

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «управления и предпринимательства», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitinenko@yandex.ru).

GARIBASHVILI Marina Sergeevna — 3rd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: marinagrouz228@gmail.com).

LITVINENKO Inna Leontievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitinenko@yandex.ru).

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы сущности карьеры в организационной структуре, этапы формирования профессиональной карьеры, способы управления карьерой, сущность организационного поведения, место и роль профессиональной карьеры в корпоративной культуре.

Ключевые слова: профессиональная карьера, организационное поведение, корпоративная культура, управление карьерой, этапы карьеры.

Abstract. The article examines the issues of the essence of career in the organizational structure, the stages of professional career formation, career

management methods, the essence of organizational behavior, the place and role of professional career in corporate culture.

Keywords: *professional career, organizational behavior, corporate culture, career management, career stages.*

Проблема карьеры не является прерогативой одной дисциплины, она носит междисциплинарный характер. Многогранность данного вопроса отображается в таких дисциплинах, как: менеджмент, психология, экономика, педагогика и многие другие [5].

Карьера — это выбор человека, совершенный осознанно ради достижения цели, такой как самоутверждение сотрудника, как квалифицированного специалиста, и его рост в профессиональной деятельности [6].

В классическом понимании различают вертикальную и горизонтальную карьеру. Вертикальная карьера подразумевает должностной рост, совместно с ростом оплаты труда. Горизонтальная карьера несёт за собой увеличение объема задач без должностного роста, либо переход из одной области деятельности в другую [11].

Профессиональная карьера — это реализация человека как профессионала в своей сфере деятельности, становление его как успешного сотрудника, которое происходит в течение всей трудовой деятельности на протяжении жизни [2].

Тему профессиональной карьеры рассматривают множество авторов как российских, так и зарубежных. В связи с этих можно говорить о том, что существует множество профессиональных взглядов на процесс формирования карьеры. Рассмотрим один из них [1].

Веснин В.Р. выделяет следующие этапы становления профессиональной карьеры личности:

1. Подготовительный этап. Характеризуется промежутком от 18 до 22 лет. Несет в себе получение высшего образования будущим профессионалом.

2. Адаптационный этап. Характеризуется промежутком от 23 до 30 лет. Несет в себе поиск работы, поиск своего места в рабочем коллективе, освоение специальности на практике и применение теоретических знаний, полученных в ходе обучения.

3. Стабилизационный этап. Характеризуется промежутком от 23 до 30 лет. Несет в себе окончательное профессиональное определение. Разделение сотрудников на тех, кто стремится к дальнейшему карьерному росту и имеет для этого возможности, и на тех, кто останется на достаточно низком уровне в дальнейшем.

4. Этап консолидации карьеры. Характеризуется промежутком от 23 до 30 лет. Несет в себе получение новых должностей и подчиненных одними сотрудниками, и остановку карьерного роста другими.

5. Этап зрелости. Характеризуется промежутком от 23 до 30 лет. Несет в себе передачу своих профессиональных знаний и умений молодым специалистам.

6. Завершающий этап. Характеризуется промежутком от 23 до 30 лет. Несет в себе подготовку и уход на пенсию [2].

Каждому этапу карьеры соответствуют различные характеристики жизни человека, такие как: уровень квалификации, семейное положение, состояние здоровья, семейные обязательства, мировоззрение, условия труда, жизненные цели и амбиции, уровень оплаты труда. Это говорит о том, что на разных жизненных этапах необходимо различные методы планирования и способы управления карьерой [6].

В общем и целом, карьера является профессиональным путем человека, однако во многих случаях регулирует её и намечает продвижение сама организация [4].

Существуют определенные концепции развития и управления карьерой. Рассмотрим их сущность:

1. Производственная концепция говорит о том, что работник рассматривается как вещь, средство труда. При подборе персонала работодатель ориентируется исключительно от необходимости в рабочей силе, её дешевизну.

2. Продуктовая концепция. Работодатель ориентирован на повышение качества знаний, навыков персонала.

3. Торговая концепция нацелена на использование человеческого капитала, который постоянно возрастает.

4. Социальная концепция стремится разрешить противоречия между потребностями сотрудника, общества, а также работодателя, их запросами и их пожеланиями.

5. ПрофорIENTATIONная концепция ставит своей целью обнаружить талантливых профессионалов, от работы которых преимущества будут иметь и сотрудник, и общество, и сам работодатель.

6. Сервисная концепция обозначает ответственность руководителей за обеспечение условий потребления рабочей силы для сохранения и повышения уровня конкурентоспособности рабочей силы.

7. Современная концепция. Вся деятельность организации направлена на эффективное удовлетворение потребности покупателей в товарах и услугах [3].

Организационное поведение — сфера знаний, находящаяся на стыке нескольких дисциплин таких, как: управление персоналом, психология, теория организации, социология [5].

Основная задача руководителя при анализе организационного поведения: понять мотивы действий сотрудника. Понимая, почему сотрудник

ведет себя определенным образом, управленец может создать комфортную рабочую атмосферу, мотивировать, удовлетворить потребности персонала, повысить интерес и вовлеченность в работу, установить дополнительные стимулы, а также выявить причины проблемного поведения и принять меры для их устранения [8].

Как на любой исследуемый объект, на организационное поведение оказывают воздействие различные факторы на рисунке 1.

Помочь руководителю добиться необходимого поведения сотрудников в организации может мотивация. Для грамотной мотивации персонала существуют специальные механизмы. Рассмотрим некоторые из них:

- Традиционные механизмы. Способствуют достижению традиционного вида оптимального поведения сотрудников.
- Этические механизмы. Применимы в случае отношения к рабочей деятельности, как к своему долгу.
- Директивные механизмы. В их основе лежит иерархия управления дисциплиной и поведением.
- Механизмы экономической мотивации. Способствуют повышению вовлеченности и интереса к рабочей деятельности у сотрудников.



Рисунок 1 — Факторы, определяющие организационное поведение
Источник: составлено автором на основе [6].

Большую роль в формировании организационного поведения играют методы управления сотрудниками. Рассмотрим их на рисунке 2.



Рисунок 2 — Методы управления сотрудниками

Источник: составлено автором на основе [6].

Считается, что для формирования гармоничной и эффективной организационной культуры, а соответственно и приемлемого организационного поведения, важно, чтобы руководитель обращал внимание на различные элементы деятельности организации. Таким способом управленец показывает свое не безразличие к судьбе подчиненных, а также обозначает наиболее важные моменты рабочей деятельности [11].

Организационное поведение весьма важно в процессе формирования карьеры и продвижения по карьерной лестнице. Если рассматривать только профессиональную карьеру и её становление, закрывая глаза на то, что правильно выстроенное организационное поведение помогает грамотно решать конфликты в организации, сохранять имидж компании на рынке и многое другое, то стоит упомянуть мотивацию сотрудников, инновационную восприимчивость [15] и побуждение к трудовой деятельности.

Существуют определенный механизм формирования карьеры, которые зависят напрямую от удовлетворенности результатами работы персонала и степень преданности работников своему делу. Данный механизм реализуется в два этапа: корректирующий и формирующий [6].

Первый этап реализуется за счет следующих действий:

1. повышение значимости мнения работников
2. улучшение уровня заработной платы
3. предоставление возможностей для развития
4. повышение комфорта условий труда

Второй этап реализуется следующим образом:

1. организация тренингов

2. создание системы поощрения персонала

Данные мероприятия помогают мотивировать сотрудников и повышать результаты их труда.

По итогу написания научной работы можно сделать следующие выводы:

– Карьера — важный фактор полноценной жизни и самоощущения человека в жизни. На должностной рост влияет множество внешних и внутренних, психологических факторов, что важно учитывать при обозначении своих предпочтений и предположений касательно карьерного роста.

– Формирование карьеры — процесс, который длится на протяжении всей жизни и каждый работник должен пройти через 6 этапов формирования и развития карьеры для полной и эффективной реализации в профессиональной деятельности.

– Управление карьерой — весьма сложный, но необходимый, процесс. Планирование и обозначения возможностей карьерного роста дает сотруднику мотивацию к труду.

Организационное поведение — сфера научных исследований, которая позволяет руководителю грамотно выстраивать корпоративную культуру, удовлетворять потребности персонала, повышать эффективность деятельности и выходить из конфликтных ситуаций без больших потерь [16]. На поведение сотрудников в организации влияет множество факторов, как внутренних, так и внешних внутри страны и национальных. Одним наиболее важных факторов является поведение руководителя, стиль управления.

Создание профессиональной карьеры занимает значительное место в эффективной деятельности организации. Организационная культура, организационное поведение и карьера тесно связаны и оказывают воздействие друг на друга. Организационная культура складывается в большей степени из организационного поведения, а поведение сотрудников и управленцев внутри рабочего коллектива обуславливают успешную профессиональную карьеру персонала и эффективную деятельность организации.

Список литературы:

1. Агафонова М.С., Березняков Л.В., Березнякова А.Э Мотивационные основы организационного поведения // Экономика в инвестиционно-строительном комплексе и ЖКХ. 2019. №2 (17). С. 116–121.

2. Базавлуцкая Л.М., Гнатышина Е.А., Лысенко Ю.В. Управление карьерой: учебное пособие. Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера». 2019. 81 с.

3. Гайсина Л.М. Современные социальные технологии подбора кадров в российских нефтегазовых компаниях // Вестник Башкирского университета. 2010. Т. 15. № 4. С. 1264–1268.

4. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
5. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
6. Дорофеева Л.И. Организационное поведение: учебник и практикум для академического бакалавриата 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 378 с.
7. Загреева Р.М., Киндур В. Тенденции развития профессиональной карьеры персонала // Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. С. 58–68.
8. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.
9. Печерица В.В. Механизмы формирования профессиональной карьеры // Theory and practice of scientific research. Астрахань: Научный центр «Олимп», 2018. С. 253–254.
10. Романова М.В., Пименова М.В. Профессиональная карьера сотрудников организации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. №3–4 (14). С. 420–422.
11. Ряжева Ю.И., Семенова О.В. Организационное поведение: учебное пособие. Самара: Издательство Самарского университета, 2021. 96 с.
12. Сапарова Л.К., Тажибаева У.Р. Психологические аспекты профессиональной карьеры личности // Традиции и инновации в развитии АПК. Великие Луки: Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 679–683.
13. Толочек В.А. Профессиональная карьера: исследования, результаты, возможные перспективы // Известия Саратовского университета. 2019. №8. С. 19–29.
14. Хлопенко О.В., Корелина А.А. Организационная культура и методы формирования поведения работников организации // Энигма. 2020. №27. С. 30–32.
15. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fatyeva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123–132.

16. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // *Espacios*. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 338.1

ББК 65

Гущина В.С.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

**ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА УРОВЕНЬ
ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THE IMPACT OF COMPETITIVENESS ON THE LEVEL
OF FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE**

ГУЩИНА Виолетта Сергеевна — студент 1 курса магистратуры факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: vita.gushhina.99@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

GUSHCHINA Violetta Sergeevna — 1st year Master's student, Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: vita.gushhina.99@mail.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье автором рассматривается влияние конкурентоспособности на уровень финансовой безопасности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, финансовая безопасность, предприятие.

Abstract. In this article, the author examines the impact of competitiveness on the level of financial security of the enterprise.

Keywords: *competitiveness, financial security, enterprise.*

Основной целью создания и деятельности любого предприятия является получение прибыли. Прибыльность (рентабельность) являются основными показателями эффективности деятельности предприятия и его устойчивости [11]. Однако существует не менее важный показатель — точка безубыточности — это величина выручки, при которой предприятие самостоятельно покрывает затраты на собственную деятельность. Все вышеперечисленные показатели характеризуют финансовую безопасность предприятия и напрямую зависят от одного из ключевых факторов финансовой безопасности — конкурентоспособности предприятия [3]. Чем устойчивее его положение на рынке, тем больше возможностей для получения прибыли и защиты от внешних угроз.

Финансовая безопасность — это состояние защищенности предприятия от негативного воздействия угроз со стороны внешней и внутренней среды, обеспечивающее достижение его целей. Под финансовой безопасностью предприятия понимаются условия эффективного использования финансовых ресурсов с целью предотвращения угроз и создания стабильной работы предприятия. Финансовая безопасность означает такое состояние компании, которое обеспечивает защиту от негативных действий со стороны конкурентов [7].

Помимо этого, необходимо учитывать возможные риски [8]. Ряд исследователей относится к угрозам финансовой безопасности предприятия как объекта управления следующим образом:

- риск потери ликвидности общества — возможность возникновения убытков из-за неспособности общества выполнять свои обязательства в полном объеме и в срок;
- риск возникает из-за недостаточного баланса финансовых активов и обязательств компании;
- риск потери финансовой независимости компании, либо невозможность самостоятельно покрыть вложенные в активы средства и погасить имеющиеся обязательства без привлечения сторонних источников;
- риск снижения эффективности компании;
- угроза старения основных фондов. На отдельных предприятиях необходимо обращать внимание не только на износ основных фондов, но и на актуальность используемых технологий, что также влияет на финансовую безопасность предприятия;
- угроза роста долга из-за недостаточно быстрого взыскания дебиторской задолженности;

– риск неплатежеспособности является одним из самых опасных для предприятия.

Это может свидетельствовать о том, что компании вскоре грозит банкротство из-за отсутствия финансовых активов, которыми компания может распоряжаться в рамках своей операционной деятельности [9]. Таким образом, если предприятие финансово благополучно, то оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, получении кредитов, выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров, развитии интеллектуального потенциала сотрудников [6]. Иными словами, чем конкурентоспособнее предприятие, тем выше уровень его финансовая безопасность.

Конкурентоспособность предприятия — это его свойство, выражающееся в степени фактического или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на этом рынке [5]. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке, считает Филипп Котлер. Для повышения конкурентоспособности компании разработано несколько методов:

1. Увеличение объемов продаж. Сам по себе рост продаж не означает, что компания не работает в минус: здесь, например, не учитываются затраты. При планировании производственного процесса одной из основных задач является расчет объема продаж, при котором отсутствуют потери [4].

2. Повышение качества выпускаемой продукции. Благодаря этому увеличивается целевая аудитория, осваиваются новые рынки, растет экспорт. Качество продукции повышает имидж компании в глазах потребителей, что, в свою очередь, служит одним из условий перехода на внешний рынок.

3. Снижение затрат — классический способ повышения конкурентоспособности. Предприятие, которое может позволить себе большее снижение затрат, чем конкурирующие организации, находится в выгодном положении. Например, снизить затраты на оплату труда персонала [2] или на закупку сырья.

Управление конкурентоспособностью — это ряд шагов, с помощью которых можно контролировать положение дел в компании и создавать приемы для укрепления ее позиций на рынке.

Суть подходов к изучению понятия конкурентоспособности можно кратко описать следующим образом:

- Конкурентоспособность предприятия — конкурентоспособность его продукции;
- Конкурентоспособность предприятия — способность конкурировать;
- Конкурентоспособность предприятия является мерой эффективности его деятельности [1].

Однако существует ряд различий между понятиями «конкурентоспособность предприятия» и конкурентоспособность продукции, представленных на рисунке 1.

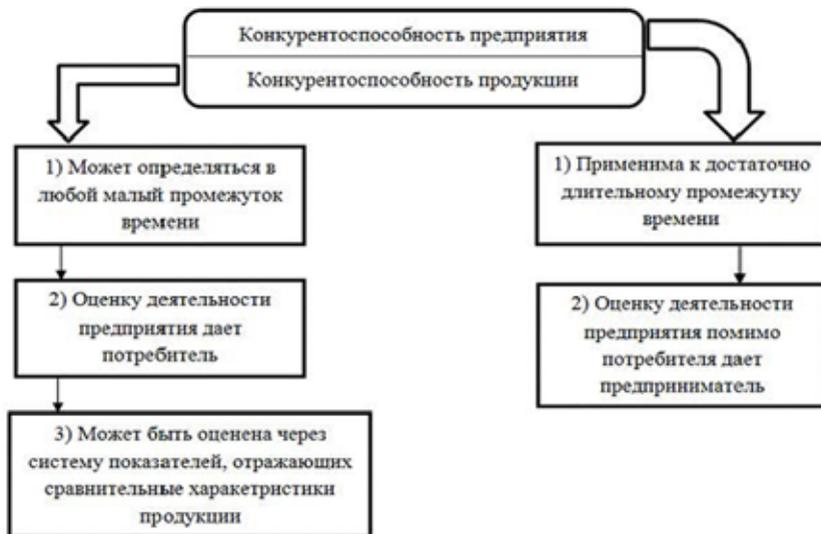


Рисунок 1 — Соотношение понятий «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентоспособность продукции»

Источник: составлено автором на основе [1].

Одним из методов поддержания конкурентоспособности является бенчмаркинг — поиск и анализ опыта конкурирующих компаний и предприятий, работающих в смежных отраслях, разработка эталонной модели и сравнение с ней собственных достижений. Данный метод, несомненно, важен, так как он позволяет сравнить собственное предприятие с предприятиями прямых конкурентов и оценить уровень конкурентоспособности, а также выявить возможные варианты дальнейшего развития [10].

Подводя итог, можно заключить, что конкурентоспособность — ключевой фактор формирования финансовой безопасности предприятия, однако между понятиями конкурентоспособности и финансовой безопасности существует взаимосвязь, которая показывает, что чем больше конкурентных

преимуществ, тем выше уровень финансовой безопасности и чем выше финансовая безопасность, тем конкурентоспособнее предприятие.

Список литературы:

1. Волкова Н.Н. Конкурентоспособность предпринимательских структур. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. 176 с.
2. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
3. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Намов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Силюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
4. Дорожкин Ю.Н., Коршак А.А., Гайсина Л.М. Некоторые аспекты экономики и кадровой политики в нефтегазовом комплексе // Проблемы сбора, подготовки и транспорта нефти и нефтепродуктов. 2008. № 3 (73). С. 122–130.
5. Козлитина О.Н. Основы конкурентоспособности организации // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 1. № 59. С. 232–235.
6. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.
7. Малышенко А.В. Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия. М.: Русайнс, 2017. 192 с.
8. Репкина О.Б. Предпринимательская деятельность в условиях риска // Путеводитель предпринимателя. 2011. № 10. С. 238–243.
9. Уразгалиев О.Ш. Экономическая безопасность. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2016. 376 с.
10. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fat-eva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123–132.
11. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 339.138

ББК 65.291.3

Имайкина М.И.

Научный руководитель: Бабанова Е.М.

О ПОНЯТИИ «БРЕНД» И ЕГО РОЛИ В МАРКЕТИНГЕ

ABOUT THE CONCEPT OF «BRAND»

AND ITS ROLE IN MARKETING

ИМАЙКИНА Милена Илдусовна — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: bymilkcoffee@gmail.com).

Научный руководитель: БАБАНОВА Елена Михайловна — старший преподаватель кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: 7672213@mail.ru).

ИМАЙКИНА Milena Ildusovna — 4th year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: bymilkcoffee@gmail.com).

Research supervisor:

БАБАНОВА Elena Mikhailovna — Senior Lecturer of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: 7672213@mail.ru).

Аннотация. *Современные бренды представляют собой важные компоненты деятельности компаний. Бренд отражает индивидуальность представляемого товара и ассоциируется с ним в сознании потребителей.*

Ключевые слова: *бренд, маркетинг, брендинг, потребитель.*

Abstract. *Modern brands are important components of companies' activities. The brand reflects the individuality of the presented product and is associated with it in the minds of consumers.*

Keywords: *brand, marketing, branding, consumer.*

Современные бренды представляют собой важные компоненты деятельности компаний, своеобразные символы коммерческой активности. Они символизируют доверие, стабильность, готовность к нововведениям и определенный набор ожиданий для потребителей [10]. Бренды занимают прочное место в сознании потребителя, вызывая единый набор ассо-

циаций и целостный образ: «инновации от 3М», «развлечения для всей семьи от Disney», «семейный отдых и детский праздник от McDonalds», «высокие спортивные достижения Nike». При этом, на сегодняшний день во всем мире набирают популярность социальные сети: активно развиваются имеющиеся и появляются новые. Пользователями социальных сетей являются сотни миллионов человек [2]. Неудивительно, что именно эту площадку стали использовать маркетологи для рекламы своей продукции. В социальных сетях распространяются множество видов рекламы различных брендов: таргетированная, реклама у блогеров и другие.

Довольно часто с конкретным брендом ассоциируется и конкретный стиль руководства [3]. Появившись на рынке, бренд развивается в течение всего жизненного цикла, трансформируя сущность торговой марки от совокупности идентифицирующих элементов (фирменного названия, фирменного знака, стиля, слогана) до четко воспринятой покупателями ценности как совокупности функциональных и эмоциональных элементов, единых с товаром и способом его представления. При этом новые бренды при выходе на рынок всегда испытывают трудности в вопросах конкуренции в своей сфере [5]. Вдвойне «тяжело» приходится международным брендам, у которых при выходе за пределы своего национального рынка, т.е. на внешние зарубежные рынки, помимо уже известных конкурентов в виде местных брендов появляются конкуренты в виде других международных брендов.

Первые «бренды» появились еще в Древнем Египте, когда ремесленники проставляли на свои изделия определенные знаки, отличающие изделия именно этого мастера из множества других. Помимо этого упоминания о брендинге есть в текстах древних индийцев и китайской письменности. Активное развитие брендинг и бренд как его основная часть получили в Средние века — в эпоху активной индустриализации, освоения новых ремесел и наращивания конкуренции. В XIII веке в Англии пекарей официально обяжали особым образом помечать выпеченный хлеб и булки — так зародилась стандартизация, и понятие «бренд» прочно заняло свои позиции в системе наук, хотя теоретически было еще не исследовано должным образом [7, с.295–296.].

Современное толкование понятия «бренд» включает все ассоциации потребителя, возникающие по отношению к конкретному товару, которые сформировались в результате его приобретения. «бренд» определяется как

«набор реальных и виртуальных мнений, выраженных в торговой марке, который, если им правильно управлять, создает влияние и стоимость» [9, с.70].

Американская маркетинговая ассоциация предлагает расширенную формулировку понятия: «бренд — это имя, термин, знак, символ, дизайн или их комбинация, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного производителя или группы производителей, а также отличия их товаров и услуг от товаров и услуг конкурентов» [1].

Однако, на сегодняшний день законодательно до сих пор не закреплено четкое единое для всех субъектов бизнеса и стран мира определение «бренд», чем и объясняется его обширная понятийная база и многообразие выдвигаемых концепций, которые множатся постоянно [7, с.295–296.].

Автор книги «Мифы, небылицы и факты о рекламе» Джон Ф.Джонс предлагает следующую классификацию брендов (рисунок 1) [4].

В каждой стране используются бренды всех четырех типов, однако их удельный вес (значимость) и доля присутствия на рынке отличаются. Практически во всех странах самая малочисленная группа брендов — первая. На их долю приходится порядка 10%, однако их значимость в своей товарной категории и в потребительских предпочтениях может быть достаточно высокой. Часто они бывают лидерами в своей товарной категории и демонстрируют высокий потенциал развития. Довольно часто предприятия подобных брендов образуют кластер [11]

По статистике, на мировом рынке из каждых 20 новых брендов 17 терпят фиаско потому, что большинство рекламодателей стараются создать «универсальный бренд» для всех без исключения потребителей, не дифференцируя их на сегменты. В результате бренд лишается индивидуального характера, не несет уникального торгового предложения и не удовлетворяет потребителей.

В целом, под влиянием различных брендов формируется вектор развития национальной экономики страны [6]. Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что бренд должен отражать индивидуальность представляемого товара и закладывать ассоциацию с ним в сознании потребителей. Для этого необходимо четко определить целевую аудиторию и разрабатывать бренд в зависимости от предпочтений этой аудитории.



Рисунок 1 — Классификация международных брендов по Дж. Ф. Джонсу
Источник: составлено автором.

Выделяют четыре типа международных брендов (рисунок 2):

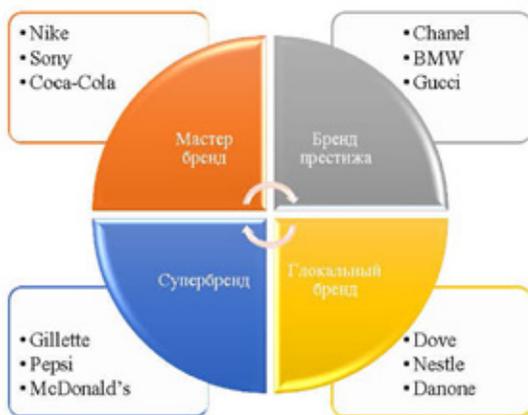


Рисунок 2 — Типологизация международных брендов
Источник: составлено автором.

Список литературы:

1. Александрова Ю.А., Малюшкина И.А. Перспективы расширения присутствия мировых брендов в российском сегменте рынка через социальные сети // StudNet. 2021. №3. 17 с.
2. Гайсина Л.М. Социальная устойчивость российских нефтегазовых компаний в условиях кризиса // Вестник Башкирского университета. 2011. Т. 16. № 4. С. 1368–1371.
3. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
4. Джон Ф. Джонс Мифы, небылицы и факты о рекламе. 2-е изд. М.: Омега-Л, 2016. 336 с.
5. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
6. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.
7. Меняйло Ю.С. Бренд. Понятие, сущность и происхождение // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов (21 апреля 2020 г.): В 2-х ч. Ч. I. / под ред. д.э.н., доцента В.А. Ковалева и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. Омск, 2019. С.295–296.
8. Пономарева Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для Москва: Издательство Юрайт, 2020. 341 с.
9. Савостина К.С. Современные тренды продвижения в социальных сетях // Молодой ученый. 2018. № 19 (205). С. 70–73.
10. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fatyeva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123–132.
11. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and development of cluster management in the regional economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 201–211.

УДК 331.44
ББК 65.242

Катанова Е.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ В ФИРМЕ**
**CORPORATE CULTURE AS THE BASIS FOR MANAGING
ORGANIZATIONAL BEHAVIOR IN A FIRM**

КАТАНОВА Екатерина Андреевна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский Государственный Гуманитарно-Экономический Университет», г. Москва, Россия (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «управления и предпринимательства», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

KATANOVA Ekaterina Andreevna — 3rd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье раскрыты понятия организационной культуры, организационного поведения и их взаимосвязи. Рассмотрены также модели организационной культуры, условия их успешного функционирования и их влияние на трудовое поведение людей.

Ключевые слова: организационная культура, организационное поведение.

Abstract. This article reveals the concepts of organizational culture, organizational behavior and their interrelationships. The models of organizational culture, the conditions of their successful functioning and their impact on people's work behavior are also considered.

Keywords: corporate culture, organizational behavior.

В развитии экономики отдельных регионов и страны в целом важнейшую роль играют предприятия [9]. В свою очередь, стабильное функцио-

нирование современных предприятий во многом определяется наличием такого инструмента развития как организационная культура. Её ценность для организации состоит в том, что она усиливает организационную сплоченность и способствует согласованности в поведении сотрудников [1].

Развитие корпоративной культуры за счет влияния на организационное поведение сотрудников становится фактором, влияющим на эффективность функционирования организации в целом. Люди постоянно испытывают воздействие той культурной, трудовой и интеллектуальной среды, в которой они находятся [5], поэтому интерес к такому явлению, как организационная культура, сейчас значительно возрастает.

Генг В.А. и Ворожцова О.В. понимают под корпоративной культурой совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм, образцов поведения, а также взглядов, убеждений и подходов к работе, которые определяют смысл и модель деятельности сотрудников [3].

Организационная культура направляет трудовое поведение в соответствии с теми ценностями, принципами и нормами, которые составляют ее основу. Поэтому её абсолютно обоснованно можно рассматривать как ведущее средство управления трудовым поведением.

При этом каждая модель организационной культуры подходит под конкретный реорганизационный период, и провоцирует конкретное трудовое поведение. Авторитарная модель, которая ориентирована на власть, например, эффективна в экстремальных ситуациях, условиях нестабильности или в отдельных типах общественных организаций, например, в армии. При этом надежна она только в краткосрочной перспективе, в дальнейшем сотрудники теряют вовлеченность в трудовой процесс и мотивацию, что приводит к понижению производительности труда [7].

Модель опеки, при которой реализуется система отношений «отец — семья», наблюдается постоянный контроль, используется в условиях создания нового коллектива или в творческом проекте. При постоянном её использовании снижается мотивация работников и уровень ответственности [6].

Коллегиальная модель учитывает партнерские отношения персонала, командную работу, самодисциплину и используется на стадии максимальной зрелости компании. Персонал ощущает свою значимость и роль в процессе деятельности организации, что дает высокую мотивацию труда работников [8].

Поддерживающая модель, в рамках которой менеджеры создают климат, помогающий индивидуальному росту работников, подходит в условиях снижения производительности труда, а также в условиях ра-

боты над творческими задачами. Также ее использование целесообразно в условиях кластеризации компаний [10]. Такого рода взаимодействия с руководителем повышают самооценку, уважение работника к своему труду, способствуют росту производительности труда и лояльности к предприятию [7].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что формирование корпоративной культуры — это не только вопрос эффективного управления трудовым поведением, но и, как следствие, — вопрос выживания компании и её конкурентоспособности [2]. Поэтому для современного менеджера организационная культура должна стать мощным стратегическим инструментом, позволяющим ориентировать все подразделения и отдельных сотрудников на общие цели, мобилизовать их инициативу и обеспечить продуктивное взаимодействие с помощью формирования у него базовых ценностных установок.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Формирование модели механизма трансформации системы управления персоналом // *Власть*. 2015. № 3. С. 76–81.
2. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
3. Генг В.А., Ворожцова О.В. Формирование корпоративной (организационной) культуры организации // В сборнике: *Наука сегодня: реальность и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции*. Научный центр «Диспут». 2016. С. 67–69.
4. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Намов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
5. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // *Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию*. 2015. № 1. С. 89–96.
6. Миронова Н.А. Корпоративная культура как регулятор поведения и мотивации сотрудников // *Московский экономический журнал*. 2019. № 8. С. 5.
7. Федоров В.М. Иррациональные составляющие группового поведения сотрудников в реорганизационный период / В.М. Федоров О.В. Михалев Н.А. Кулик // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2019. № 7(429). С. 118–123.

8. Хиясбекова З.С. Организационное поведение и его основные модели // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 61–7. С. 35–39.

9. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fatyeva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123–132.

10. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 336
ББК 65.261

Кашин М.С.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

SECURITY OF USING DIGITAL CURRENCY AND WAYS TO INCREASE IT

КАШИН Михаил Сергеевич — студент 1 курса магистратуры факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: mihailkashin150299@gmail.com).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

KASHIN Mikhail Sergeevich — 1st year student of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: mihailkashin150299@gmail.com).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос безопасности использования цифровой валюты с точки зрения финансовых и инфор-

мационных подходов. Обозначены основные достоинства и недостатки криптовалюты и системы «блокчейн». Предложен альтернативный способ применения данной технологии в рамках российской экономики.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, блокчейн, финансирование, информационная безопасность.

Abstract. *This article discusses the security of digital currency use from the point of view of financial and information security. The main advantages and disadvantages of cryptocurrency and «blockchain» system are outlined. An alternative way of using this technology in the Russian economy is proposed.*

Keywords: *cryptocurrency, digital currency, blockchain, financing, information security.*

Деньги, в современном их виде, появились гораздо позже становления экономических отношений: сначала древние племена использовали так называемые «товарные деньги» (скот, рыбу, украшения меняли на хлеб, мясо, ткани), причем разные народы использовали различные средства для обмена. Например, в Мексике в качестве «денег» использовались какао-бобы, на островах Океании — жемчужины и ракушки, на Аляске и в Канаде — шкурки ценных зверей.

Такие товарно-обменные отношения были не слишком удобными, и поэтому возникла необходимость в создании универсального обменного эквивалента, в результате чего возникли деньги. Сначала они были металлическими (при изготовлении в разных странах использовались такие материалы, как медь, серебро, бронза). Бумажные деньги появились лишь в 910 году в Китае, и с тех пор прочно вошли в нашу жизнь.

Конец XX века ознаменовался бурным ростом информационных технологий и жесткой конкуренцией [6], что сказалось и на судьбе денег. Фактически сейчас общество вступило в новую эпоху, когда физическая передача банкнот от одного лица к другому начинает выглядеть атавизмом (по прогнозам специалистов ВТБ, в первом полугодии 2019 года доля оплаты товаров и услуг банковской картой в России достигла 50% — рекордного показателя за все время наблюдения). Сегодня большая часть средств хранится преимущественно на банковских счетах, переводы осуществляются за пару кликов мышкой, развиваются технологии бесконтактных платежей. Более наглядную статистику в конце 2019 года представил Центробанк РФ.

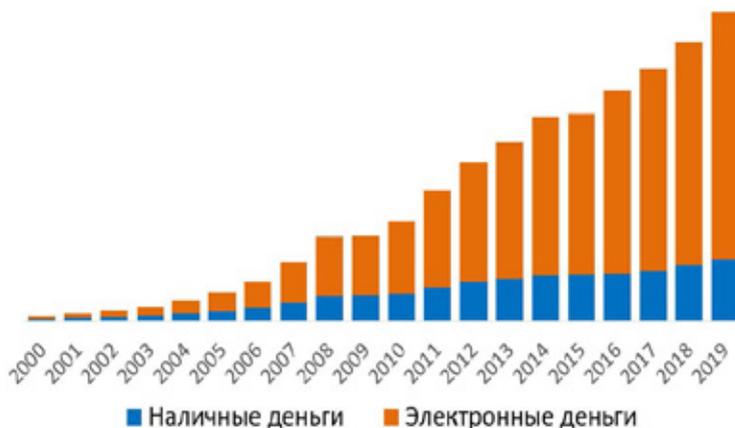


Рисунок 1 — Доля электронных денег в денежной массе М2 на начало года в России

Источник: составлено автором на основе [5].

Снижение спроса на получение наличных денег в банкоматах наблюдалось на протяжении последних нескольких лет. Ситуация с пандемией эту тенденцию заметно усилила.

Следующим этапом существования денег может стать цифровая валюта.

Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте» дает довольно громоздкое определение термину «цифровая валюта» [1], поэтому выделим основные детали:

- цифровая валюта — это совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения) в системе;
- цифровую валюту можно принять как инвестиции или средство платежа;
- в отношении цифровой валюты, по общему правилу, нет лица, обязанного перед каждым обладателем таких электронных данных (то есть, в привычном понимании, криптовалюта не является ценным активом, удостоверяющим право собственности или обязывающим исполнить какие либо услуги).

Закон о банкротстве признает цифровую валюту имуществом. То же закрепляет Закон об исполнительном производстве.

Цифровая валюта — это общий термин для регулируемых и нерегулируемых цифровых денег. Эти деньги доступны исключительно в цифровой форме и не связаны с наличными, что означает, что цифровая валюта — это не то же самое, что электронные деньги.

Одним из самых известных и популярных представителей цифровых валют является биткойн (bitcoin), который в 2008 году создал человек, известный под псевдонимом Сатоши Накамото. Он создал данную криптовалюту и основал технологию ее генерации и управления.

Вся идея биткойна заключается именно в обмене цифровыми деньгами без стороннего контроля. Соответственно, любые транзакции в этой системе осуществляются с высокой скоростью, так как при их выполнении не затрачивается время на прохождение дополнительных проверок.

Еще одно ключевое отличие биткойна от банковских денег состоит в том, что банк может напечатать сколько угодно денег для погашения долгов. В случае с биткойном — сделать это не представляется возможным. Количество цифровых монет ограничено алгоритмом и составляет 21 млн биткойнов, поэтому каждый пользователь может быть держателем только определенного количества этой валюты, когда их последняя единица будет вычислена в процессе так называемого «майнинга». Создать дополнительное количество цифровой валюты будет невозможно. Это довольно удобно в эпоху развития самозанятости на рынке труда [3].

В случае с биткойном гарантом оплаты выступает пара цифровых ключей (личный и публичный) и биткойн-адрес.

Если покупателю нужно перечислить деньги продавцу, он должен задать направление транзакции с помощью публичного ключа продавца и подтвердить сделку личным ключом. Продавец в свою очередь может в любое время воспользоваться публичным ключом покупателя и проверить, действительно ли покупатель совершил оплату. Никаких личных данных при этом не используется, а сами сделки остаются анонимными.

Для нахождения каждой дополнительной единицы самих биткойнов сегодня используется специальное вычислительное оборудование. Каждый из пользователей, занимающихся «добычей», становится частью одноранговой сети, а сама валюта распределяется между участниками процесса. Чем больше вычислительная мощность, тем больше цифровых монет можно добыть или намайнить. Сегодня биткойны можно эффективно добывать только на специализированных компьютерах, так как эта задача требует очень высокой вычислительной мощности.

По мнению Илона Маска, цифровые деньги, особенно криптовалюты, являются более эффективным способом передачи стоимости, чем бумажные. Однако Уоррен Баффет, отдавая должное электронным переводам, советует не переоценивать значение криптовалют, поскольку они не являются активами, производящими стоимость. «Виртуальные валюты имеют большие перспективы, особенно если инновации в этой области сделают пла-

тежную систему более быстрой, эффективной и безопасной», — отмечает бывший председатель Федеральной резервной системы США Бен Бернанке. Но он говорит в первую очередь о технологических возможностях распределенных платежных систем, находящихся под контролем центральных банков. «Криптовалютам от частных ICO пока нет места в экономике» [4] (ICO — Initial coin offering, — форма привлечения инвестиций в виде продажи инвесторам фиксированного количества новых единиц криптовалют).

Тем не менее, серьезная защита криптовалют имеет и оборотную сторону. Анонимность криптовалют является одним из наиболее привлекательных аспектов для кибер-преступников. В конце концов, цифровая валюта, которая гарантирует прозрачность и простую транзакцию, кажется идеальным способом оплаты для хакеров-преступников.

В настоящее время практически все хакерские атаки с блокировкой данных на зараженном устройстве и последующим вымогательством осуществляются через Bitcoin или другие криптовалюты.

Одна из новейших атак заключается в том, чтобы заражать браузеры, в результате чего пользователи ведут себя в качестве майнеров криптовалют. Этот тип атаки, скорее всего, получит очень широкое распространение в ближайшее время. В то время как кража или потеря кошелька криптовалют пользователя намного сложнее, такой тип атаки все еще достаточно прост.

Подводя итоги, можно составить перечень самых важных преимуществ и недостатков использования цифровой валюты с точки зрения информационной безопасности (табл. 1).

Таблица 1 — Преимущества и недостатки использования цифровой валюты с точки зрения информационной безопасности

Преимущества	Недостатки
– система «блокчейн» действительно надежно защищает данные	– опасность несанкционированной оплаты запрещенных услуг и товаров
– отсутствие излишнего контроля со стороны денежно-кредитной системы	– скрытые «майнеры» использующие зараженные компьютеры в качестве мощностей для добычи новой валюты
– стоимость дешифровки слишком высока и не оправдывает затрат	– высокая волатильность (инструмент сбережения)
– высокая волатильность (способ инвестирования)	– сложность восстановления при утрате ключей

Источник: составлено автором на основе [2].

Одной из перспективных возможностей использования системы криптовалюты, но под контролем государства, является создание цифрового аналога рублю.

Система подписей цифровых транзакций может помочь в выпуске специальных платежных средств, которые могут быть переменены только в рамках предписанной им программы. Например, при оплате поставщикам за материалы при строительстве финансируемого объекта — транзакцию смогут провести только в рамках одобренного списка контрагентов, при поступлении на счет которых эти «инвестиционные рубли» превратятся в стандартные безналичные деньги.

Таким образом, при правильной настройке платежей специальной цифровой валютой, со временем станет возможным сократить расходы на контроль за реализацией средств целевого финансирования, так как система сама проследит за этим процессом в автоматическом режиме.

Несмотря на перечисленные преимущества, использование неконтролируемых никем криптовалют, вероятно, всегда будет ассоциироваться с киберпреступностью, оставаясь лишь непреднамеренным результатом. Криптовалюты по-прежнему широко используются, несмотря на их чрезвычайную волатильность. Все больше предприятий и стран используют цифровые валюты для безопасного обмена услугами или безопасного и законного влияния на экономику.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Кибербезопасность в условиях электронного банкинга: практическое пособие / под ред. П.В. Ревенкова. Москва: Прометей, 2020. 522 с.
3. Нестеренко Ю.Н., Протасова Е.А. Самозанятость в России: состояние и потенциал развития // Народонаселение. 2019. Т. 22. № 4. С. 78–89.
4. Щавелев А.В. Цифровые финансовые активы, цифровая валюта и цифровые деньги, // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 33. С. 826–831.
5. Центробанк РФ «Денежная масса (национальное определение)». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/ms/>. (Дата обращения: 14.09.2021).
6. Yamova O.V., Maramygin M.S., Sobina N.V., Sharova I.V., Nesterenko J.N. Integral valuation of an enterprise's competitiveness in the industrial economy // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № S2. С. 777–787.

УДК 334.012.64
ББК 65.292

Кручина А.П.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

**ИЗМЕНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ
CHANGING REQUIREMENTS FOR SPECIALISTS
IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE
ECONOMY**

КРУЧИНА Александра Павловна — студент 3 курса экономического факультета Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: kruchina_ap@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru).

KRUCHINA Alexandra Pavlovna — 3rd year student of the Faculty of Economics of the Rostov Branch of the State Educational Institution of Higher Education of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: kruchina_ap@mail.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs, RCA Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. Цифровая экономика и её стремительное развитие не только в Российской Федерации, но и во всем мире сформировали условия для функционирования различных отраслей и сфер, которые полностью или частично построены на цифровых технологиях, то есть стали субъектом цифровой трансформации или включают в себя определенные элементы цифровизации. В настоящее время цифровизация затрагивает большую часть экономики: социальная, производственная сферы, сфера услуг, в каждой из которых задействованы лица, обладающие специальными знаниями и навыками. Такие специалисты могут способствовать повышению эффективности использования уже имеющихся цифровых возможностей, а также создавать новые технологии. В статье обосно-

выдается необходимость наличия в штате предприятий специалистов, обладающих специфическими компетенциями в сфере цифровизации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, компетенции, цифровые навыки, цифровая компания, soft skills.

Abstract. *The digital economy and its rapid development not only in the Russian Federation, but also worldwide, has created conditions for the functioning of various industries and spheres, which are fully or partially built on digital technologies, i have become the subject of digital transformation or include certain elements of digitalization. Digitalization now affects a large part of the economy: the social, production and service sectors, each of which involves individuals with special knowledge and skills. Such professionals can contribute to improving the use of existing digital capabilities, as well as creating new technologies. The paper justifies the need for businesses to have specialists with specific competencies in digitalisation.*

Keywords: *digital transformation, digitalization, competencies, digital skills, digital company, soft skills.*

Цифровая экономика и переход к ней от ранее существовавших форматов хозяйствования может быть признана результатом экономической трансформации. При этом цифровая трансформация охватывает все аспекты предпринимательской деятельности [10]. В соответствии с мнением Томаса Касаса, профессора по международному бизнесу (University of St. Gallen, Швейцария): «В эпоху цифровой трансформации бизнеса вам необходимо больше компетенций. Цифровизация — это не только про технологии, но и про бизнес-модели, интернационализацию» [3].

Цифровая трансформация — это определенный этап развития компании, который включает различные мероприятия и действия по внедрению цифровых инструментов для ускорения бизнес-процессов, повышения уровня конкурентоспособности и, как следствие, повышения показателей прибыльности. В современных условиях продвинутый руководитель (директор, владелец, учредитель) бизнеса имеет представление о наступившей цифровой трансформации и уже применяет её достижения.

Отсутствие или наличие условий и факторов для эффективной цифровой трансформации показали свои результаты для различных компаний: рост или снижение показателей результативности и эффективности деятельности. Цифровая трансформация оказала влияние на уровень конкурентоспособности: большинство «новых» цифровых предприятий заняли лидирующие позиции на рынках [11].

При этом трансформация затрагивает принципы и базисы функционирования предприятия и работы внутри него, а также кадры, так как меняет

требования к компетенциям, которыми должны обладать работники для применения инструментов и механизмов цифровой трансформации [1].

В соответствии с исследованием компании KPMG, проведенным в начале 2019 года, более 60% опрошенных компаний применяют различные инструменты цифровизации. К таким компаниям прежде всего относятся предприятия телекоммуникационной сферы, нефтегазовой отрасли, компании, предоставляющие транспортные и информационно-технологические услуги, финансово-кредитные структуры, предприятия розничной торговли [7].

Среди механизмов цифровой экономики, которые используются предприятиями, участвующими в исследовании, можно выделить следующие:

- инструменты анализа большого объема данных;
- роботизированная техника;
- чат-боты;
- удаленные услуги;
- оптическое распознавание (OCR);
- функции искусственного интеллекта;
- реестровые, блоковые инструменты (блокчейн);
- цифровое пространство [7].

Участвующие в опросе предприятия отразили готовность к вложению денежных средств в развитие цифровых технологий в размере более 100 млн. рублей (около 35%) [7].

Одной из основных проблем, препятствующих цифровой трансформации, является нехватка специалистов с цифровыми компетенциями: низкий уровень профессиональных цифровых компетенций сотрудников и навыков программирования, превышение спроса над предложением цифровых специалистов. Эффективное решение указанной проблемы возможно при наличии «цифрового трансформатора» предприятия — руководителя в области реализации цифровых программ и внедрения цифровых технологий на предприятии, который бы обладал цифровыми компетенциями и обучал других сотрудников данным навыкам. За рубежом такая должность называется CDO (Chief Digital Officer), в России — цифровой директор [8].

Происходящие стремительные изменения в технологиях предопределили необходимость наличия у специалистов таких компетенций как способность обрабатывать и формировать выводы по большим массивам данных, навыки прогнозирования результатов внедрения новых технологий, разработки идей цифровых новшеств или их создания (программирования), фактического внедрения в деятельность. Немаловажную роль играет и разработка методик — совокупности структурированной ин-

формации по использованию цифровых трансформаций на предприятии на высоком уровне доступности [6], которая может быть использована не только цифровыми специалистами, но и другими задействованными лицами (руководителем, сотрудниками).

При этом навыки программирования у специалистов не всегда являются самыми необходимыми, важным является наличие у работников «оригинальных», «принципиально новых» способностей, под которыми подразумеваются так называемые «soft skills» — это гибкие способности, которые выражаются неявно, а представлены в виде категорий мышления, понимания, управление. Такие навыки обладают большей многофункциональностью в области коммуникации, креативности, инновационности. Востребованной компетенцией является и способность к самообучению и отсутствие необходимости быть лицом, которым управляют и которое мотивируют [2].

Итак, в соответствии с требованиями рынка труда в условиях цифровой трансформации необходимыми навыками и компетенциями специалистов являются:

- способность формирования процесса решения проблемы от начального до конечного результата;
- умение анализировать рискованные ситуации;
- способность к непрерывному самостоятельному обучению и мотивации;
- умение организовывать внедрение проекта;
- способность к адаптации в различных внешних и внутренних условиях предприятия;
- владение навыками в области ИТ и смежных сфер (модель T-специалиста);
- способность обработки массивов информации;
- умение использовать механизм визуализации;
- знание основ информационной, компьютерной и технологической безопасности [9].

Наличие вышеуказанных навыков в совокупности позволят работнику повысить свою конкурентоспособность и востребованность на рынке труда [5]. Кроме того, наличие спроса на цифровых специалистов обуславливает такое понятие как «подвижный набор», который означает зависимость и соответствие постоянно изменяющимся условиям в экономике. Наличие у каждого специалиста таких динамических компетенций позволяют объединить их и сформировать координационный skills stock, который позволит оптимизировать имеющиеся цифровые ресурсы, ускорить бизнес-процессы, решить оперативно имеющиеся в бизнесе проблемы, а также сформировать долгосрочный план по цифровой трансформации.

Требуемые для цифровой трансформации сотрудники должны уметь использовать различные инструменты в своей деятельности, оптимизировать их, сформировать такой механизм, который бы позволил сохранить баланс между стремлением компании получить большую прибыль и необходимостью не нарушить возможности и интересы потребителя (товаров или услуг), а также обеспечить экономическую безопасность предприятия [4]. Новаторство, определение приоритетных целей, а также прогнозирование различных исходов реализации тех или иных идей формируют совокупность «soft skills» цифровых специалистов.

Отсутствие специалистов, обладающих необходимым набором навыков, является проблемой для многих предприятий. Проблема кроется у своих истоков — высшее образование, которое имеет теоретическую направленность. Практические навыки практически не развиваются и не применяются в рамках обучения в вузах, что требует дополнительных временных и финансовых затрат на обучение, формирование дополнительных навыков как для работодателя, так и сотрудника. В связи с этим незаменимы soft skills, которые не всегда напрямую зависят от полученного образования и непропорциональны объему и качеству изучаемого материала.

Таким образом, цифровая трансформация экономики определила особенности предложения на рынке труда. Они определяют многофункциональность, устойчивость, которые позволят эффективно работать в условиях цифровой трансформации руководителям, подчиненным, разрабатывать методики и организовывать планы по внедрению новых технологий.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
2. Гайсина Л.М. Социальные технологии как инструмент преобразования системы управления персоналом // Власть. 2015. № 4. С. 155–160.
3. Гусев А.А. Цифровизация трудовых отношений и ее влияние на производительность труда и стоимость компаний // Экономика. На логи. Право. 2019. № 4. С. 18–23.
4. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Намов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
5. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.

6. Солдатова Г.У. Модели цифровой компетентности и деятельность российских подростков онлайн // Национальный психологический журнал. 2016. № 2 (22). С. 50–60.

7. Исследование по цифровизации и инновационной открытости российских предприятий. [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2020/08/innovations-report-kpmg-asi.html>. (Дата обращения: 14.09.2021).

8. Ключевые компетенции в цифровой экономике. [Электронный ресурс]. URL: https://digital.msu.ru/wp-content/uploads/2018-04-19-Ершова_Зива.pdf. (Дата обращения: 14.09.2021).

9. Теоретические подходы к определению понятия цифровой грамотности. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifapcom.ru/files/2015/isct/presentations/sharikov.pdf>. (Дата обращения: 14.09.2021).

10. Litvinenko I.L., Smirnova I.A., Solovykh N.N., Aliev V.M., Li A.S. The fundamentals of digital economy // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2019. Т. 9. № 1 S7. С. 30–37.

11. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and development of cluster management in the regional economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 201–211.

УДК 658

ББК 65

Кузьмина А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ

CHOICE OF THE OPTIMUM ORGANIZATIONAL MANAGEMENT STRUCTURE: ANALYSIS OF FACTORS

КУЗЬМИНА Анна Алексеевна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: Anya123rus@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «управления и предпринимательства», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

KUZMINA Anna Alekseevna — 3rd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: Anya123rus@mail.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В данном научном исследовании анализируется проблема выбора оптимальной организационной структуры управления. Сегодня невозможно представить эффективное ведение бизнеса без четкой организационной структуры. В этих целях необходимо проанализировать факторы внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на существование и работу организации в целом.

Ключевые слова: организационная структура, управление, организационная система, организация, фактор, экономика.

Abstract. This scientific study analyzes the problem of choosing the optimal organizational structure of management. Today it is impossible to imagine an effective business without a clear organizational structure. For these purposes, it is necessary to analyze the factors of the internal and external environment that affect the existence and work of the organization.

Keywords: organizational structure, management, organizational system, organization, factor, economics.

Мы живем в эпоху постоянных изменений. В настоящее время все подвержены социальной, экономической, цифровой трансформации, бизнес не исключение [16]. Сегодня невозможно представить эффективное ведение малого и среднего предпринимательства без четкой организационной структуры управления, которая должна соответствовать определенным правилам и нормам. Все это определяет важность и актуальность данной работы. Организационная структура управления обеспечивает работу управленческого процесса менеджеров всех уровней, являясь одним из ключевых понятий управления [7]. То есть это способ построения отношений между звеньями, уровнями управления, построенный в такой форме, которая позволяет достичь определенных целей. В наше время необходимость совершенствования структуры управления определяется многими внешними и внутренними факторами, в том числе постоянно меняющейся рыночной конъюнктурой, внешней средой и социальными технологиями [6].

В условиях экономического кризиса для большинства организаций построение четкой организационной структуры управления стало главной задачей на пути к выживанию, повышению эффективности предприятий

и обеспечению экономической безопасности [11]. Необходимо создать такую организационную структуру управления, которая будет не только обеспечивать жизнедеятельность компании, но и регулярно улучшать организацию. Поэтому важно внимательно подойти к вопросу выбора той или иной структуры управления. Необходимо анализировать и учитывать всевозможные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на существование и работу организации в целом [10].

Рассмотрим основные факторы, влияющие на выбор организационной системы управления [12].

1) Размер организации. Организационная структура управления напрямую зависит от размера организации. Как правило, чем больше организация, тем больше уровней иерархии [15]. Так, может использоваться функциональная структура управления, дивизиональная или матричная.

2) Географическое положение (территориальное расположение производства). Приводит к возникновению региональных подразделений. В такой ситуации возможно формирование различных организационных структур. Например, выход на зарубежную арену усложнит структуру организации и потребует учета дополнительных факторов, таких как глобализация, демография, интернационализация.

3) Внешняя среда. Динамика внешней среды является одним из ключевых факторов при выборе организационной структуры. Когда внешняя среда стабильна или в ней происходят небольшие изменения, не оказывающие существенного влияния на деятельность предприятий, то организация может смело использовать механистические организационные структуры, так как они обладают малой гибкостью. Если внешняя среда, наоборот, динамична, то структура управления должна быть гибкой и органичной, с высоким уровнем децентрализации, быстро адаптироваться к изменениям [12].

4) Идеология управления. Основными критериями являются ценности, принципы внутри организации, а также стиль руководства. Эти критерии влияют на развитие горизонтальных связей, уровней управления [13].

5) Технология работы внутри организации. Организационная структура должна быть спроектирована таким образом, чтобы способствовать возникновению и совершенствованию идей технологического развития и реализации процессов технологического обновления, создания экономических кластеров [14]. Использование современных информационных технологий способствует эффективному решению задач внутри организации.

6) Этапы жизненного цикла организации. В зависимости от роста и развития предприятия следует рассматривать проблемы организации на всех

уровнях и этапах. На этапе становления, как правило, компания еще небольшая и выпускает один вид продукции — линейную или линейно-функциональную структуру. Стадия роста выражается развитием и расширением единиц. На этапе зрелости увеличивается объем и разнообразие продукции, начинают меняться организационные структуры, появляются новые уровни, расширяются полномочия, а также растет объем информации [8].

Таким образом, в ходе написания данной работы были выявлены основные факторы, влияющие и определяющие выбор той или иной организационной структуры управления. Необходимо правильно определить структуру управления компанией, которую можно регулярно совершенствовать и подстраивать под внешние изменения.

Список литературы:

1. Абчук В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Абчук В.А., Трапицын С.Ю., Тимченко В.В., 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 239 с.
2. Баурина Н.Б., Девяткин О.В. / Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник, 2020. 777 с.
3. Безручко П.В. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Безручко П.В. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 368 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. / Менеджмент: учебник, 2019. 656 с.
5. Веснин В.Р. Теория организации в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. М.: Проспект, 2016. 128 с.
6. Гайсина Л.М. Архитектура социальных приоритетов в российских компаниях нефтегазового комплекса // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 6. С. 54–60.
7. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
8. Гапонова О.С., Удалов Ф.Е., Алехина О.Ф. / Основы менеджмента: учебное пособие, 2017. 363 с.
9. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Генкин Б.М. 2-е изд., испр. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. 352 с.
10. Джумиго Н.А., Петрова Л.И. Организационная структура как объект стратегических изменений // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2017. № 2 (8). 1118 с.
11. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю.,

Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.

12. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов В.В. Репин. Москва: ИНФРА-М, 2021. 319 с.

13. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова А.М. Сергеев. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 305 с.

14. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fat-eva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123–132.

15. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and development of cluster management in the regional economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 201–211.

16. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 316.46
ББК 65.050.0

Пермякова Д.О.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

ЛИДЕРСТВО И РУКОВОДСТВО В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ПРИРОДА И ФУНКЦИИ

LEADERSHIP AND MANAGEMENT IN ORGANIZATION: NATURE AND FUNCTION

ПЕРМЯКОВА Дарья Олеговна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: permiakova2002@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «управления и предпринимательства», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

PERMYAKOVA Darya Olegovna — 3rd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: permiakova2002@mail.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В силу своей специфики и значимости для обеспечения жизнедеятельности компании, лидерство и руководство — неотъемлемые составляющие части любой компании. В статье представлены основные характеристики данных понятий, а также их значимость в ходе экономического цикла.

Ключевые слова: лидерство, руководство, сходства, различия, функции лидерства, роль руководства.

Abstract. Due to its specificity and importance for the life of the company, leadership and management are integral parts of any company. The article presents the main characteristics of these concepts, as well as their significance during the economic cycle.

Keywords: leadership, management, similarities, differences, leadership functions, leadership role.

Лидерство и руководство — тесно связанные между собой понятия, которые напрямую отражают управление компанией. Главная задача менеджмента — правильно подобрать управляющий состав. От того, насколько будет грамотно это сделано, будет зависеть результативность и конкурентоспособность фирмы на рынке [4].

Чем дальше развивается общество, тем больше внимания уделяется вопросам управления. Основная задача управленца — не только эффективно руководить компанией, но еще и стать лидером того коллектива, в котором он находится [6]. Однако осуществить это очень сложно. Выполнить данную задачу можно лишь в том случае, если менеджер обладает большим количеством знаний, компетенций в различных науках: экономика, социология, психология [3]. Именно поэтому в литературе часто можно встретить такое выражение, где говорится, что быть лидером — искусство. Другая особенность — постоянный прогресс мирового сообщества. Каждый день появляется все больше новых технологий, тенденций, которые менеджеру следует учитывать. Оценив всю обстановку внутри компании и за пределами, он должен максимально точно поставить проблему и принять решение, которое будет способствовать полезному эффекту от реализации данного решения. Чтобы сделать это, управленец должен уметь координировать рабочий состав и способствовать наиболее полному раскрытию потенциала каждого работника [5].

Давая определение руководству, нужно обозначить то, что под ним понимается процесс постановки задачи подчиненному и постоянный контроль за ее выполнением. Многие экономисты выделяют лидерство, как синоним слову «руководство» [7].

Лидерство же, как считают ученые, является механизмом группового взаимодействия, где субъект выполняет интегрирующую функцию, направляя и курируя деятельность коллектива.

У лидера в компании существует ряд основных функций, соблюдение которых он сможет наиболее результативно заниматься своей деятельностью:

- Конструктивная (выражение интересов всего коллектива и общества).
- Организационная (организация процесса управления).
- Координационная (согласованность структуры).
- Интегративная (сплочение коллектива) [1].

Как можно заметить, в литературе понятие лидерства и руководства, зачастую, объединяют. Это не совсем правильно, поскольку между ними есть различия. Основное из них — руководство использует формальные отношения, власть, где его полномочия четко регламентированы. Лидерство же основывается на неформальных связях и часто возникает спонтанно.

Другое важное отличие состоит в том, что для первого важно, чтобы персонал совершал правильные действия, а другое нужно для того, чтобы эти действия делать правильно. Говоря простым языком, руководство — отношения в коллективе с точки зрения социологии, их ролевой принадлежности. Лидерство — поведение персонала в разрезе психологии. Как такового строгого разделения между данными понятиями не существует. Распространенная ситуация — руководитель является одновременно и лидером в группе, обладая необходимыми характеристиками [2].

Хоть и вышеупомянутые понятия имеют свои характерные особенности, которые их отличают друг от друга, оба они имеют главную цель — замотивировать персонал к работе, повышая этим экономическую выгоду организации и снижая издержки. Каждая компания решает данные задачи по-своему. Все они опираются на опыт зарубежных и отечественных компаний, ставя оперативные, среднесрочные и долгосрочные цели и задачи.

Лидер — человек, который стремится усовершенствовать решение вопроса, используя творческие методы и технологии [8].

Лидер — человек, который заставляет каждого работника проявить интерес к работе своим личным примером. Он помогает в решении многих вопросов, в том числе касающихся адаптации работника к новым условиям. Экономисты считают, что такая деятельность способствует созданию и эффективному функционированию экономических кластеров [9].

Менеджер — человек, который не так заинтересован в данном вопросе, поскольку их задача — выполнить указание вышестоящего руководства.

На основе всего вышесказанного, автором работы была составлена сравнительная таблица 1.

Таблица 1 — Сравнительная таблица лидерства и руководства

Лидер	Руководитель
Регулирует взаимоотношения в коллективе.	Координирует официальные отношения в организации.
Элемент микросреды.	Элемент макросреды.
Стихийное происхождение.	Назначение вышеруководящими лицами.
Нестабильность в отношении коллектива, зависит от настроения.	Стабильность в управлении, не зависит от настроения в коллективе.
Не обладает полномочиями.	Обладает определенными полномочиями и может накладывать санкции.
Действие направлено на небольшую группу.	Действие направлено на более широкую общественную систему.
Непосредственные решения.	Принятие решения происходит поэтапно с анализированием многих сторон вопроса.

Источник: составлено автором.

Проблема лидерства и руководства в экономике играет важную роль.

Таким образом, лидерство — способность личности влиять на группу, побуждая их к работе по достижению поставленных целей компании. Здесь важно отметить, что основной фактор — человеческий, ведь любая группа, коллектив представляет собой совокупность индивидуумов. Именно поэтому, для грамотного руководства организацией, необходимо, чтобы менеджер обладал административными и лидерскими качествами одновременно.

И руководство, и лидерство — искусство. Для первого важно принимать во внимание системное мышление в вопросах создания и четкой координации системы управления компанией. Естественно, данные понятия должны быть частью компании. Лишь, когда менеджер грамотно организует работу коллектива, где каждый работник будет активно коммуницировать между собой и понимать свою роль, тогда фирма добьется максимально эффекта от своей деятельности.

Список литературы:

1. Антонов В.Г., Коротков Э.М., Жернакова М.Б. Менеджмент: Учебник / Москва: «КноРус», 2017. 306 с.
2. Бойко С.В. Руководство и его содержание // Научная мысль. 2020. Т. 13. № 3-1(37). С. 28-43.
3. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
4. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Намов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Силюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
5. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89-96.
6. Репкина О.Б. Предпринимательство как фактор экономического развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2010. № 4. С. 119-121.
7. Уварина Н.В., Гнатышина Е.А., Корнеев Д.Н. Психология управления / Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. 386 с.
8. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fatyeva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123-132.
9. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 376.3
ББК 74.40

Попков И.В.
Научный руководитель: Бабанова Е.М.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ: PRO ET CONTRA GAMIFICATION IN EDUCATION: PRO ET CONTRA

ПОПКОВ Иван Владимирович — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: vanya.popkov1@gmail.com).

Научный руководитель:

БАБАНОВА Елена Михайловна — старший преподаватель кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: 7672213@mail.ru).

POPKOV Ivan Vladimirovich — 4th year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: vanya.popkov1@gmail.com).

Research supervisor:

BABANOVA Elena Mikhailovna — Senior Lecturer of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: 7672213@mail.ru).

Аннотация. *В статье рассматривается влияние геймификации на образовательный процесс в условиях традиционного и дистанционного обучения, а также основные плюсы и минусы игрофикации.*

Ключевые слова: *геймификация, образование, игра.*

Abstract. *This article discusses the impact of gamification on the educational process in the context of traditional and distance learning, as well as the main pros and cons of gamification.*

Keywords: *gamification, education, game.*

В настоящее время происходит активное развитие коммуникационных и информационных технологий, которые стимулируют внедрение инновационных решений в различные сферы жизни человека [9]. Вопрос о внедрении инновационных технологий в образовательную систему стал особенно актуальным в период перехода на дистанционный формат обучения. Мотивация и вовлеченность в учебный процесс студентов понизились. Возникла необходимость поиска новых методов, средств и форм обучения. Новым предприятиям нужны новые высококвалифицированные кадры [2].

Широкое распространение получили игровые формы обучения. Элементы игры применяют в учебном процессе при изучении нового материала, его закреплении, выполнении практических и творческих заданий, оценки и контроля полученных результатов обучения. Игровые формы обучения применяли еще в советской школе. Например, Константин Ушинский рекомендовал включать в монотонную учёбу различные игровые упражнения, викторины и т.д. Игры в образовании были всегда в виде настольных, деловых, ролевых и других видов игр. Однако сейчас цифровые возможности таковы, что игры становятся более интересными, продуктивными с точки зрения образовательного эффекта. Их можно использовать в качестве симуляторов, для моделирования различных ситуаций получения или применения знаний, прогнозирования. Создаются целые промышленные кластеры для решения подобных задач [11].

Развитие цифровой образовательной среды породило новый подход в обучении — геймификацию. Геймификация — это процесс, в котором используются инструменты и способы мышления, взятые из игровых проектов.

Следует уточнить, что игра — это средство обучения, а геймификация — это процесс, направленный на достижение образовательных целей. Геймификация в цифровой образовательной среде делает обучение более «живым», интерактивным.

Наиболее типичные признаки геймификации в обучении — оценки, рейтинг, успеваемость. Эти элементы игры настолько укрепились в системе образования, что воспринимаются как что-то естественное.

Геймификация при обучении студентов способствует:

1) вовлеченности в процесс обучения (игрофикация делает обучение интересным для обучающегося, он не только получает теоретические знания, но также и эмоциональный опыт, практику. Это позволяет ему не терять мотивацию, переходя от урока к уроку);

2) упрощению сложных моментов (игровая механика позволяет упростить сложные понятия, связав их с чем-то, что знакомо студенту. Это повышает качество обучения, делает его более простым и доступным, снижает сопротивление усилиям, необходимым для учебы);

3) повышению мотивации (для обучения, особенно в дистанционной форме, от студента требуется высокий уровень самодисциплины. Если у студента есть только дедлайн, шанс, что он бросит обучение выше, чем если помимо дедлайна существует дополнительная мотивация регулярно проходить уроки);

4) закреплению знаний через практику и командную работу (игрофикация позволяет студентам выполнять игровые задачи сообща, что дает практический опыт и ускоряет закрепление знаний через взаимодействие);

5) эмоциональному подкреплению знаний (если теория связана с какими-то эмоциями, она гораздо быстрее укладывается в сознании и проще превращается в навык. Будь то азарт или чувство риска, или даже шутка, вызвавшая искренний смех — это все улучшает обучение).

Применение геймификации в обучении связано с некоторыми проблемами:

1. иногда геймификация становится самоцелью;
2. требуются дополнительные финансовые ресурсы;
3. обучающиеся привыкают к игровому обучению, в дальнейшем традиционные формы работы теряют свою эффективность;
4. конкуренция, возникающая в процессе игрового обучения, может привести к межличностным конфликтам;
5. постоянное ожидание вознаграждения может привести к тому, что обучающийся просто не захочет делать что-то без него.

Помимо этого, необходимо обеспечить безопасность применяемых технологий, в том числе и экономическую [5].

Геймификация в образовании осуществляется посредством образовательных платформ: Lingualeo, duolingo, Khan Academy, школа Quest to learn.

На сегодняшний день также существуют специальные сервисы, позволяющие преподавателям создавать свои обучающие компьютерные игры, например:

– Learningapps — популярный сервис создания игр с интерактивными обучающими модулями. Позволяет создавать задания, направленные на выбор правильного ответа, распределение, установление последовательности, заполнение.

– Online Test Pad — сервис, содержащий конструкторы в виде тестов, опросов, кроссвордов, логических игр. Для объединения нескольких видов упражнений предусмотрен конструктор комплексных заданий.

Таким образом, геймификация — это процесс введения элементов игры в сложные ситуации, направленный на вовлечение участника и поддержание его мотивации. Геймификация широко используется не только в образовании, но и во многих сферах человеческой жизни. В последние 10 лет она стала особенно популярной в нише дистанционного обучения. Необходимо применять новые инструменты для управления данным процессом [10].

Все обычные элементы игрофикации просто внедряются в процесс обучения и делают результаты что традиционного, что дистанционного обучения более высокими. В первую очередь нужно точно выявить цель обучения, а потом использовать элементы игры так, чтобы они помогли

обучающемуся, а не отвлекали его. Не всегда это удается с первой попытки, но методом проб и ошибок можно настроить систему, которая поможет студентам и школьникам быстрее достигать более высоких результатов.

Список литературы:

1. Беляева У.П. Геймификация: стратегии и практики реализации // В сборнике: гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: А.Н. Тарасов, Д.А. Беляев, Ю.В. Караваева [и др.]. 2020. С. 80–84.

2. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.

3. Голубова А.С., Виниченко М.В. Использование технологий геймификации в работе и образовании // Новое поколение. 2016. № 9. С. 39–44.

4. Дмитриев Д.С. Применение геймификации в электронном обучении // Интернаука. 2019. № 47–1 (129). С. 41–42.

5. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Намов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Сянюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.

6. Жуковень А.А., Архипова Л.И. Геймификация в образовании // В сборнике: инновации в науке и практике. Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. 2018. С. 148–152.

7. Куликов В.П., Байжуманов С.Д., Кусманов К.Р. Игровые элементы геймификационной системы // Вестник Алматинского университета энергетики и связи. 2019. № 4 (47). С. 250–255.

8. Сейтказиева Н.С., Токтогулова Г.А., Ибраева А.Т. Внедрение элементов геймификации в образовательный процесс // Вестник Международного Университета Кыргызстана. 2021. № 1 (42). С. 131–136.

9. Litvinenko I.L., Smirnova I.A., Solovykh N.N., Aliev V.M., Li A.S. The fundamentals of digital economy // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2019. Т. 9. № 1 S7. С. 30–37.

10. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and development of cluster management in the regional economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 201–211.

11. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 331.101.3
ББК 88.26

Пронина А.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ
НА ПРОИВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА
STAFF MOTIVATION AND ITS IMPACT
ON LABOR PRODUCTIVITY**

ПРОНИНА Алина Михайловна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alina.pronina2018@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «управления и предпринимательства», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

PRONINA Alina Mikhailovna — 3rd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alina.pronina2018@mail.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. Данная статья рассматривает значение мотивации и ее влияние на производительность труда в организации.

Ключевые слова: мотивация, эффективность, труд, руководитель, работники.

Abstract. This article considers the importance of motivation and its impact on labor productivity in the organization.

Keywords: motivation, efficiency, labor, manager, employees.

Значение мотивации персонала в современном мире неоспоримо велико и остается одной из самых важных в ряду проблем системы управления. Каждый руководитель стремится повысить эффективность деятельности организации посредством результативной работы персонала. Желание персонала трудиться с максимальной отдачей является одним из ключевых факторов успеха организации. Многие авторы, которые уде-

ляли внимание изучению мотивации, считают, что данная проблема довольно часто имеют центральное значение в жизни организации. [7] А также, важно отметить, что сотрудники мотивированы тогда, когда с увлечением относятся к работе и приносят пользу организации. По мнению Репкиной О.Б., мотивированный сотрудник способен выполнять не только свои обязанности, но и склонен к предпринимательской деятельности. [11]

Б.Ю. Сербинский рассматривает мотивацию как побуждение людей к деятельности. Однако, все определения мотивации, так или иначе, сходны в одном — мотивация рассматривается как активная движущая сила, определяющая поведение живых существ. С одной стороны, это побуждение, навязанное извне, а с другой — само побуждение. Важно отметить, что поведение человека всегда мотивировано, а если мотивировать сотрудников — значит затронуть их важные интересы, потребности в чем-либо. Бывают и нарушения в мотивации, которые могут иметь несколько причин и коренятся в межличностных конфликтах между сотрудниками. Образцовые компании, достигающие значительных результатов, развивают у своих сотрудников приверженность к труду, несмотря на постоянные нововведения, это указывает на то, что нет никаких причин, по которым невозможно создавать системы, позволяющие большинству персонала чувствовать себя победителями. [12]

Мы считаем, что основной функцией мотивации является оказание воздействия на отдельного человека или трудовой коллектив с целью создания побудительных мотивов к более эффективному труду, а также развитию собственного потенциала. При общественном воздействии может применяться комплекс коллективных и личных мер поощрения. Тем самым, по мнению некоторых авторов, такое воздействие повышает эффективность менеджмента, а результатом будет безукоризненное выполнение работы персоналом, в соответствии с принимаемыми управленческими решениями и, как следствие, полная экономическая безопасность предприятия. [9]

Таким образом, мы пришли к выводу, что мотивация в менеджменте является одной из важных функций управления. Это значит, что каждому руководителю нужно тщательно наблюдать за своими подчиненными, чтобы выявить, какие активные потребности движут ими, поскольку со временем эти потребности меняются.

Список литературы:

1. Анисова Е.А., Сутырина О.Н. Оценка эффективности мотивации труда педагогических работников // учебник и практикум для вузов. 2020. №21. С. 3-4.

2. Артюхова И.В. Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия // учебник и практикум для вузов. Экономика Крыма. 2019. № 1. С. 396-399.
3. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Москва: Издательство Юрайт, 2020. С. 381-382.
4. Борисов В.В. Феномен виртуальной биржи труда исследование неформально занятой молодежи // учебник и практикум для вузов. 2019. №2. С. 3-4.
5. Волгогонова О.Д., Зуб А.Т. Управленческая психология // Учебник М.: ИД «Форум»; НИЦ «Инфра-М», 2019. С. 352-353.
6. Воронин С.И., Пестов В.Ю. Организационные аспекты повышения производительности труда в условиях инновационной экономики: учебное пособие / С.И. Воронин, В.Ю. Пестов // Экономинфо. 2017. № 1-2. С. 28-29.
7. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
8. Гершанок А.А. Организация труда в реализации задач повышения эффективности производства, ускорения роста производительности труда // учебное пособие Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3. С. 70-72.
9. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
10. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89-96.
11. Репкина О.Б. Закономерности развития предпринимательства в России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 30. С. 36-42.
12. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fatyeva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. T. 15. № 13. С. 123-132.
13. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and development of cluster management in the regional economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. T. 15. № 13. С. 201-211.

ИННОВАЦИОННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА
INNOVATIVE ELECTRONIC MEANS OF PAYMENT

ТОПОРОВА Екатерина Алексеевна — магистрант 1 курса факультета «Экономика» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:toporovakaty17@yandex.ru).

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — заведующий кафедры, доктор экономических наук, профессор ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

TOPOROVA Ekaterina Alekseevna — 1st year undergraduate student of the Faculty of Economics of the Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow (e-mail:toporovakaty17@yandex.ru).

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Head of the Department, Doctor of Economics, Professor, Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация: *Трудно представить себе мир без интернета и мобильных устройств. Они стали неопределимой частью нашего образа жизни и изменили практически все отрасли. Индустрия платежей не является исключением. Цифровая революция изменила способы доступа клиентов к платежным продуктам и услугам. В данной статье анализируется опыт использования инновационных платежных инструментов, таких как электронные кошельки, платежные карты, мобильные платежи и другие. Индустрия платежей меняется: на рынок платежей выходят нетрадиционные игроки, появляются новые решения, а стратегические партнерства разрушают традиционные границы.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, электронная коммерция, электронные деньги, инновационные платежные инструменты, мобильные платежи, финтех.*

Abstract: *It's hard to imagine a world without the Internet and mobile devices. They have become an indefinable part of our way of life and have changed almost every industry. The payments industry is no exception. The di-*

gital revolution has changed the way customers access payment products and services. It is important to examine the types and characteristics of payment innovation, which is an important aspect of the digital economy. This paper analyzes experiences with innovative payment tools such as electronic wallets, prepaid cards, mobile payments, and others. The payments industry is changing: non-traditional players are entering the payments market, new solutions are emerging, and strategic partnerships are breaking down traditional boundaries.

Keywords: *digital economy, e-commerce, electronic money, innovative payment instruments, mobile payments, fintech.*

Развитие информационных технологий изменило практически все аспекты человеческой деятельности, включая экономическую жизнь.

Цифровая экономика — это результат новых, вездесущих информационных и коммуникационных технологий. Цифровые технологии стремительно трансформируют общество и деловые отношения и являются неотъемлемой частью инновационной экономики будущего [6].

Динамизм развивающихся экономик порождает проблемы, с которыми развитые страны еще не сталкивались, но в то же время открывает возможности для внедрения инноваций, обеспечения экономического роста и повышения конкурентоспособности [9]. В цифровой экономике доминируют электронные товары и услуги, онлайн-торговля и электронная коммерция. Растет численность самозанятых в экономике [2]. Платежи за услуги и товары в цифровой экономике часто осуществляются электронными деньгами.

Согласно определению Комитета по платежным и расчетным системам, электронные деньги — это денежные ценности, хранящиеся в электронном виде на различных носителях, таких как смарт-карты или жесткие диски компьютеров, которые могут быть использованы для других целей в компьютерных сетях [5].

Традиционными средствами платежа являются денежные вклады, а инновационными — платежные инструменты. Однако использование электронных денег в качестве нового средства платежа является одной из наиболее важных инноваций в платежной системе в последние годы, и эта инновация отражается в особенностях эмиссии и обмена электронных денег.

В области функций доступности основное внимание уделяется бесконтактным и биометрическим технологиям. Технология бесконтактных биометрических платежей — это технический процесс, который идентифицирует плательщика с помощью биометрических параметров, таких как

отпечатки пальцев, цвет радужной оболочки глаза или частота сердечных сокращений. Подобная технология позволяет обеспечить безопасность самих платежей и экономическую безопасность предприятия в целом [1].

Среди поставщиков платежных услуг в 2020 году лидируют сервисы мобильного эквайринга (Square, SumUp, iBox, LifePay). Фактор роста связан с тем, что принцип работы услуги легче объяснить и использовать потенциальным пользователям, она привлекательна для малых и средних предприятий и частных лиц, а новые варианты электронных платежей легко использовать в процессе оплаты.

Мобильные платежи являются неотъемлемой частью современной платежной среды. Согласно исследованию PricewaterhouseCoopers, темпы роста мобильных телефонов в реальном времени составляют более 100% в развивающихся странах, таких как Бразилия (141 телефон на 100 жителей), а также в Южной Африке, Индии и Китае [8]. Система мобильных платежей позволила потребителям оплачивать товары и услуги с помощью мобильных устройств — электронной коммерции или платформ электронной коммерции, созданных как система взаимодействия для производства и распространения товаров.

Интересно, что мобильные телефоны стали способом привлечения банковских клиентов и увеличения охвата банковскими услугами на африканских рынках, где традиционными банковскими услугами охвачено около 40% населения. В этих странах на 10 000 жителей приходится одно отделение банка и один банкомат. У того же количества людей есть 9 000 мобильных телефонов.

Поэтому местные банки не могут использовать традиционные модели обслуживания. Мобильные устройства снижают затраты на обслуживание клиентов на 50-70%, что делает возможным предоставление финансовых услуг небанковскому населению.

Стоит также упомянуть о роли технологии блокчейн в секторе платежей. Блокчейн обладает потенциалом для преобразования платежных систем и повышения эффективности финансовых операций во всем мире. Банки и другие финансовые учреждения могут повысить операционную эффективность трансграничных переводов в режиме реального времени, но масштабы применения алгоритмов блокчейн будут зависеть от повышения надежности. Чтобы реализовать этот потенциал, участникам потребуется сделать значительные инвестиции для обеспечения безопасности и прозрачности всех транзакций.

Современные технологии изменили ландшафт платежей в целом. Электронные платежи будут становиться все более популярными, и на

рынок выйдут новые игроки. Вышеупомянутые инновации в сфере розничных платежей побудили производителей и ритейлеров к разработке новых бизнес-моделей. Цифровая экономика открыла неограниченные возможности для одних и сделала их невозможными для других. Многие компании, такие как Kodak, Blockbuster, Sears и Blackberry, не смогли адаптироваться. Согласно исследованию MIT Sloan, компания, которая адаптируется к цифровому миру, на 26% эффективнее аналогичных компаний в отрасли. Поставщики платежных услуг должны разрабатывать современные продукты, ориентированные на персональную доступность и простоту использования для клиентов, изменение их образа жизни и обеспечение соответствия требованиям.

Список литературы:

1. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
2. Нестеренко Ю.Н., Протасова Е.А. Самозанятость в России: состояние и потенциал развития // Народонаселение. 2019. Т. 22. № 4. С. 78-89.
3. Николаева Ю.А. Инновации в платежных инструментах НПС России. Анализ тенденций развития к 2020 году // Финансы, денежное обращение и кредит. 2020. № 3. С. 235–239.
4. Трачук А.В., Линдер Н.В. Трансформация бизнес-моделей электронного бизнеса в условиях нестабильной внешней среды // Эффективное антикризисное управление. 2020. № 2. С. 58–71.
5. Усоскин В.М. Розничные платежи в современной экономике // Деньги и кредит. 2019. № 7. С. 10–18.
6. Litvinenko I.L., Smirnova I.A., Solovykh N.N., Aliev V.M., Li A.S. The fundamentals of digital economy // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2019. Т. 9. № 1 S7. С. 30-37.
7. Tapscott D., 1995 Digital Economy. Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill, New York. № 2. С. 49.
8. Negroponte N. Being Digital. NY: Knopf, 2020 № 2. С. 296.
9. Yamova O.V., Maramygin M.S., Sobina N.V., Sharova I.V., Nesterenko J.N. Integral valuation of an enterprise's competitiveness in the industrial economy // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № S2. С. 777-787.

УДК 331.1
ББК 65.01

Сидельников А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ MANAGING ORGANIZATIONAL CONFLICTS

СИДЕЛЬНИКОВ Алексей Александрович — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: sidelnikof.alexey@gmail.com).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «управления и предпринимательства», ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

SIDELNIKOV Aleksey Aleksandrovich — 3rd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: sidelnikof.alexey@gmail.com).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье рассматриваются стадии, методы управления конфликтами. Структура этапов конфликтов и экспертные методы, которые к ним относятся. Способы разрешения конфликтов.

Ключевые слова: координация конфликтов; методы управления конфликтами; экспертные способы разрешения конфликтов.

Abstract. This article examines the stages, methods of conflict management. The structure of the stages of conflicts and the expert methods that relate to them. Methods of conflict resolution.

Keywords: conflict coordination; conflict management techniques; expert ways to resolve conflicts.

Финансово-экономическая безопасность детерминирована конфликтным потенциалом (чем ниже уровень конфликтности коллектива, тем выше уровень экономической безопасности) [2]. Склонность к конфликтам зависит от множества факторов управленца и персонала организа-

ции [1]. Управление конфликтом — деятельность руководителя, характеризующая его способность и возможность вовремя увидеть конфликтную ситуацию и разрешить ее.

Естественно, управление конфликтами имеет определенные стадии, представленные на рисунке 1.

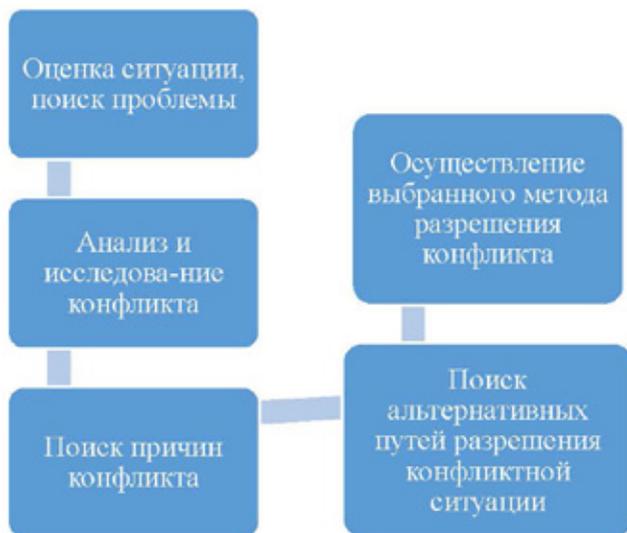


Рисунок 1 — Стадии управления конфликтом

Источник: составлено автором.

Каждая конфликтная ситуация индивидуальна, поэтому метод разрешения конфликтной ситуации подбирается, исходя из сложившейся ситуации. Но, ученые в ходе исследовательской деятельности, выделяют общие подходы [4].

Так, существуют экспертный метод эффективного вмешательства в конфликт по этапам.

Главный способ разрешения конфликта — постоянное планирование и мониторинг среды. Такое планирование будет проводиться в несколько этапов: исследование обстановки, ее оценка, выявление положительных и отрицательных факторов и их постоянная переоценка [9]. Если руководство или специализированный отдел будет активно планировать таким образом свою деятельность, то изменение обстановки не застанет компанию «врасплох». Проанализировав все исходы и возможные итоги, существует огромная возможность предотвратить их негативное русло.

Таблица 1 — применение экспертного метода разрешения конфликта по его этапам

Этап конфликта	Экспертный метод
Завоевание авторитета	Разъяснение интересов и целей
Определение структуры взаимоотношений	Понимание внутренней структуры, выстраивание структуры между центральной властью и участниками
Поддержание нормального уровня конфликта	Определение последствий, готовность участников к изменениям
Подробное рассмотрение конфликта, синтез и детализация	Исследование конфликта и безвыходных ситуаций
Поиск путей компромисса	Четкость и ясность работы, сведение к минимуму постоянно повторяющихся обсуждений

Источник: составлено автором.

Чтобы решить конфликт в организации, ученые определили ряд структурных методов:

- Четкое и подробное объяснение должностных обязанностей работнику. Этот метод подразумевает разъяснение руководством результатов деятельности работника; назначение людей, которые предоставляют информацию; систему полномочий и уровень ответственности и пр. Важно обеспечить полное соответствие интеллектуальных и других способностей сотрудника занимаемой должности [3].

- Применение координационного и интеграционного механизма. Нужно четко установить иерархию власти, а значит и полномочий, и ответственности. Это помогает выстроить эффективную систему коммуникаций людей. Здесь же можно упомянуть принцип единоначалия, который гласит о том, что существует руководитель, который при сложившейся конфликтной ситуации разрешит ее [5].

- «Развод» участников конфликта друг от друга.

- Установление общих организационных целей.

- Реорганизация компании (процессы слияния).

- Применение управленцем своих полномочий [6].

- Система мотивации, включая системы вознаграждений тем, кто пытается разрешить проблему наиболее комплексно и тем, кто способствует достижению целей компании и пр.

В целом, вся координация конфликтов состоит из нескольких этапов:

– Прогнозирование. На данном этапе исследуется как внешняя, так и внутренняя среда: рынок, конкуренты, управленческий аппарат, коллектив и пр. Помимо этого производится анализ причин конфликтов.

– Предупреждение. Здесь используются данные прогнозирования и предпринимаются попытки по исключению, нейтрализации конфликтов.

– Стимулирование. Противоположно предупреждению. Менеджер может сам провоцировать конфликты, когда считает, что благодаря нему проблема решится.

– Регулирование. Главная задача на данном этапе — правильное ведение и своевременное сведение его к завершению. При этом сначала осознается само существование конфликта, далее координация конфликтного поведения и создание органов по его регулированию.

– Разрешение. Последний этап в конфликте. Для достижения данного этапа менеджеру необходимо оценить готовность сторон к завершению, наличие ресурсов для этого. Это может производиться как с помощью официальных способов (судебное разбирательство, трудовое и административное регулирование), а также неофициальными (словесные — беседы, разговоры) [7].

Таким образом, конфликт — часто встречающееся явление в сфере бизнеса. Правильное применение тех или иных способов разрешения конфликтов обеспечивают успешное функционирование компаний [8]. Самое главное — правильно оценить обстановку. Именно на основе этих данных происходит выбор методов ведения конфликтной ситуации.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.

2. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.

3. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.

4. Мохаммад З.А. Эффективность превентивного управления организационными конфликтами: факторы и препятствия // Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызовы современности: Материалы международной научно-практической конференции, Белгород, 15–16 мая

2019 года. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. С. 125–128.

5. Муртузалиева М.М. Основы управления конфликтами в организации // Наука среди нас. 2019. № 3(19). С. 164–168.

6. Овсянников Е.В. Управление конфликтами внутри коллектива // Гагаринские чтения. 2019: Сборник тезисов докладов XLV Международной молодежной научной конференции, Москва, Барнаул, Ахтубинск, 16–19 апреля 2019 года / Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). Москва, Барнаул, Ахтубинск: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 2019. С. 1048–1049.

7. Рачицкая В.А. Место и роль организационного конфликта в управлении организацией // Via scientiarum — Дорога знаний. 2019. № 1. С. 72–75.

8. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fatyeva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123–132.

9. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 330.322

ББК 65.29

Сермягина К.К.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Репкина О.Б.

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА СТОИМОСТЬ ФИРМЫ

INFLUENCE OF RISK MANAGEMENT ON THE VALUE OF THE FIRM

СЕРМЯГИНА Ксения Кирилловна — магистрант 3 курса заочного отделения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: k.k.ksenia@mail.ru).

Научный руководитель:

РЕПКИНА Ольга Брониславовна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: repkina@mggeu.ru).

SERMYAGINA Ksenia Kirillovna — 3rd year undergraduate student of the correspondence department, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: k.k.ksenia@mail.ru).

Research supervisor:

REPKINA Olga Bronislavovna — Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: repkina@mggeu.ru).

Аннотация. В статье рассмотрены влияние риск-менеджмента на организации, которые существуют в неустойчивой среде современного мира и описано влияние риск-менеджмента на стоимость организации.

Ключевые слова: система риск-менеджмент, управление рисками, риски, предприятие, корпоративное управление, стоимость фирмы.

Abstract. The article discusses the impact of risk management on organizations that exist in the unstable environment of the modern world and describes the impact of risk management on the value of the organization.

Keywords: risk management system, risk management, risks, enterprise, corporate governance.

Сегодня организации сталкиваются с более сложной и изменчивой средой для осуществления своей деятельности. Еще больше усложняет ситуацию то, что второе десятилетие 21 века было отмечено политической нестабильностью во многих частях мира. Экономическая безопасность многих предприятий — под угрозой [3].

В этой все более нестабильной среде организации должны оправдывать более высокие ожидания заинтересованных сторон, одновременно выполняя более строгие требования корпоративного управления в отношении этической и социальной ответственности перед персоналом и обществом в целом [1].

При осуществлении своей деятельности компании сталкиваются с неопределенными условиями, которые могут повлиять на успех или неудачу в достижении целей. Быстрое развитие внешней и внутренней среды, объединение предприятий в экономические кластеры приводит к усложнению бизнес-рисков [9]. Чтобы справиться с существующими обстоятельствами, компаниям необходимо предоставить инструменты управления, которые могут управлять рисками. Своевременное управление рисками не только повысит уверенность в бизнесе, но и сформирует конкурентное преимущество и повысит стоимость компании. Система риск-менеджмента является неотъемлемым компонентом корпоративной стратегии, и

его реализация осуществляется как действие по предотвращению и снижению рисков до минимального уровня риска, чтобы компания могла выжить в условиях конкуренции [8].

Риск-менеджмент можно определить, как деятельность управленческого персонала предприятия, направленную на максимизацию дохода предприятия с минимальным риском финансовых потерь. Консультанты рекламируют свою способность управлять рисками предприятия. Аудиторы изучают, как включить подходы к управлению рисками предприятия в аудит компании. Презентации по этой теме делаются на многих встречах по вопросам управления рисками и других страховых компаний. Семинары, посвященные этой теме, проводятся для объяснения процесса, предоставления примеров приложений и обсуждения достижений в этой области. Статьи по управлению рисками предприятия начинают появляться в журналах, и книги по этой теме начинают публиковаться [2].

Управление рисками предприятия определяется как:

«Процесс, с помощью которого организации во всех отраслях оценивают, контролируют, используют, финансируют и отслеживают риски из всех источников с целью повышения краткосрочной и долгосрочной ценности организации для заинтересованных сторон» [4].

Управление рисками предприятия нацелено на создание систем или механизмов внутри организации, чтобы можно было предвидеть неблагоприятные риски и управлять ими с целью увеличения стоимости фирмы. Следовательно, одна из целей управления рисками — создание стоимости фирмы.

Риск — это то, чего организации не могут избежать. Риск возникает из-за неопределенных условий. Риски можно разделить на два типа: чистый риск и спекулятивный риск. Чтобы иметь возможность управлять различными рисками, с которыми сталкивается компания, необходим инструмент управления рисками. Основное внимание в управлении рисками уделяется пониманию рисков и принятию соответствующих мер против этих рисков [6].

Усилия по повышению качества внедрения управления рисками могут быть предприняты посредством интегрированного управления рисками, то есть внедрения системы управления рисками предприятия. Согласно целостному подходу риск-менеджмента организации выявляет и оценивает множественные риски, объединяет все типы рисков, а затем координирует деятельность по управлению рисками для всех операционных подразделений в организации. Это противоречит традиционной практике, когда определенные риски оцениваются каждым бизнес-подразделением отдельно, и они сами решают, как с ними справиться.

Направления воздействия повышения эффективности риск-менеджмента на стоимость компании:

– Обеспечение финансовой гибкости: защита от финансовых потерь, возможность инвестировать при неблагоприятном развитии событий.

– Создание дополнительных возможностей по привлечению капитала: оценка и отбор проектов с учетом риска, усиление прозрачности менеджмента.

– Усиление операционной и стратегической гибкости: создание и использование опционов проектов/активов, ценообразование с учетом риска [5].

В целом, основная цель компании — увеличить свою стоимость компании за счет повышения благосостояния ее владельцев и акционеров. Стоимость фирмы описывает, какую цену готов заплатить потенциальный покупатель или так называемый инвестор.

Разработка и внедрение на практике элементов системы минимизации рисков предприятия приводит к существенным выгодам и преимуществам для бизнеса, среди которых можно выделить:

1. Более реалистичный анализ. Финансовый анализ может стать более реалистичным, поскольку, например, больше не требуется консенсуса для каждого вводимого параметра. Вместо этого, неопределенность касательно параметров моделирования уже включена в анализ, и можно определить влияние более качественной информации на финальное оптимальное бизнес решение.

2. Принятие решений на основе рисков. Оно может сформировать в компании культуру принятия решений, лучше учитывающих риски.

3. Последовательный подход к риску. Компании сталкиваются с широким спектром рисков и инструментов для управления ими, от финансовых инструментов управления рисками для курсов ценных бумаг, цен на сырье, энергию и тому подобное до страховки, а также стратегических вариантов выбора, таких как диверсификация.

4. Использование риска как стратегического инструмента. У неопределенности есть и хорошие, и плохие стороны. Систематически выделяя риск и управляя им, компания сможет получить конкурентное преимущество, берясь за проекты, которые остальные посчитают слишком рискованными [7].

Толчок к управлению рисками предприятия возник, когда линейный менеджер и менеджер по финансовым рискам начали подчиняться одному и тому же лицу в корпорации, обычно финансовому директору. Каждая специальность по управлению рисками имела свою терминологию, свою методологию и свою направленность. Однако каждый имел дело с

риском, с которым сталкивалась фирма. Вскоре стало очевидно, что общий подход к управлению рисками предпочтительнее индивидуального подхода, а комплексный подход предпочтительнее сепаратистского подхода. Очевидный успех управления рисками и последующего управления финансовыми рисками побудил менеджеров попытаться включить эти и другие формы риска в общую стратегию управления рисками [10]. Успешность этого подхода будет зависеть от способности лиц, вовлеченных в отдельные категории риска, разработать комплексный подход и распространить его на другие области влияния риска. Это не совсем новая форма управления рисками, это просто признание того, что управление рисками означает общее управление рисками, а не какое-то подмножество рисков. Новый акцент на концепции корпоративного управления рисками дает возможность менеджерам по управлению рисками применять свои хорошо зарекомендовавшие себя и успешные подходы к рискам в более широком и более важном масштабе, чем раньше. Это отличная возможность продвинуть науку об управлении рисками, что является целесообразным в процессе кластеризации экономики [11].

Управление рисками стало критически важной функцией для руководителей, поскольку организационная среда становится все более нестабильной и сложной. Традиционно фирмы управляют рисками разрозненно, а исследователи изучают узкие сегменты спектра корпоративного управления рисками.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
2. Герасимова Е.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Е.А. Герасимова, Н.Н. Еронкевич. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. С. 244.
3. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
4. Мазурина Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. С. 528.
5. Репкина О.Б., Брыксин А.Ю. Проблемы классификаций рисков // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 33. С. 125–132.
6. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. 15-е изд., испр. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2019. С. 587.

7. Соколов Д.В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики: монография / Д.В. Соколов А.В. Барчуков. Москва: ИНФРА-М, 2020. С. 125.

8. Теплякова Е.В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки / Е.В. Теплякова. 2016. С. 673–676.

9. Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fatyeva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 123–132.

10. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and development of cluster management in the regional economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 201–211.

11. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 343.2/.7

ББК 67

Тихонова А.С. Чернота А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Д.В. Тимохин

**ПОЛУЧЕНИЕ И ДАЧА ВЗЯТКИ.
СОСТАВ И ВИДЫ ДАННОГО ПРЕСТУПЛЕНИЯ.
ОТЛИЧИЕ ОТ КОММЕРЧЕСКОГО ПОДКУПА
RECEIVING AND GIVING A BRIBE.
COMPOSITION AND TYPES OF THIS CRIME.
DIFFERENCE FROM COMMERCIAL BRIBERY**

ТИХОНОВА Арина Сергеевна — студентка 2 курса факультета экономики МГГЭУ (e-mail: n1k2310@yandex.ru)

ЧЕРНОТА Артем Анатольевич — студент 3 курса факультета ФАСК МГГТУ ГА (e-mail: chernota2000@yandex.ru)

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович — к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и инновации» МГГЭУ (e-mail: timokhin@mggeu.ru)

CHERNOTA Artem Anatolyevich — 3rd year student of the Faculty of FASK MGGTU GA (e-mail: chernota2000@yandex.ru)

TIKHONOVA Arina Sergeevna — 2nd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University of Economics (e-mail: n1k2310@yandex.ru)

TIMOKHIN Dmitry Vladimirovich — Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Innovations, MSUE (e-mail: timokhin@mggeu.ru)

Аннотация. *Коррупционные риски являются значимой угрозой для безопасности любой страны как с экономической, так и с социальной точки зрения. В то же время, коррупция представляет собой сложное многоаспектное понятие, включающее в себя несколько видов правонарушений, различных как по составу преступления, так и по характеру негативных последствий для общества и наступающей правовой ответственности. В рамках настоящей статьи рассмотрены категории получения и дачи взятки и отличия этих юридических феноменов от феномена коммерческого подкупа.*

Ключевые слова: *коррупция, ответственность, взятка, коммерческий подкуп, уголовная ответственность, нормативно-правовая система.*

Abstract. *Corruption risks are a significant threat to the security of any country, both from an economic and social point of view. At the same time, corruption is a complex multidimensional concept that includes several types of offenses that differ both in terms of the composition of the crime and the nature of the negative consequences for society and the ensuing legal liability. Within the framework of this article, the categories of receiving and giving a bribe and the differences between these legal phenomena and the phenomenon of commercial bribery are considered.*

Key words: *corruption, liability, bribe, commercial bribery, criminal liability, legal system.*

В соответствии с действующим законодательством, под получением взятки понимается нелегальное деяние, осуществляемое по предварительному сговору лиц в форме передачи денежных средств или иных ценностей одним из них (взяткодателем) другому лицу (взяткополучателю) в обмен на осуществление им действий, являющихся противозаконными и наносящими ущерб обществу либо его части.

В рамках системы правовых связей внутри государства наиболее уязвимой их частью перед актами получения и дачи взятки является система государственной службы и система органов местного самоуправления.

С одной стороны, представители государственной власти и органов местного самоуправления наделены существенными полномочиями, некорректное исполнение которых, либо неисполнение которых, либо зло-

употреблением которыми сопряжено с возможностью получения существенной личной выгоды сторонними бенефициарами (взяткодателями). В случае, если данная выгода превышает размер выгоды, которые данные бенефициары способны приобрести в рамках использования передаваемых взяткополучателю денежных (материальных) средств, у взяткодателя возникает соблазн нелегально получить услуги государственного или муниципального служащего в обмен на взятку.

Помимо точечных негативных последствий, возникающих в результате реализации преступного сговора между взяткодателем и взяткополучателем по искажению функционирования административных взаимоотношений в виде ущерба, получаемого самим государством либо третьими лицами, акт коррупции в форме передачи взятки имеет долгосрочные последствия.

Долгосрочными системными последствиями коррумпирования государственного либо муниципального администрирования в виде практики получения и дачи взяток является:

- снижение эффективности государственного и муниципального администрирования, что снижает национальную безопасность и несет риски усиления социальных противоречий;
- уменьшение доверие со стороны населения к органам государственной власти, формирование негативного имиджа государственного либо муниципального служащего;
- коррумпирование принимающими (передающими) взятки субъектами иных государственных либо муниципальных служащих и общества в целом, что несет риски системного неисполнения органами государственной (муниципальной) власти их базовых функций на системной основе;
- формирования и развития теневого сектора, в котором бесконтрольно начинают функционировать полученные взяткополучателем деньги и иные материальные ценности; наличие таких криминальных подсистем является питательной средой для возникновения вторичных теневых секторов, включая подсектора «черной» теневой экономики, такие, как террористические сети, рынки нелегального оружия, наркотиков и рабов;
- снижение готовности общества и бизнеса участвовать в диалоге с властью из-за опасений наличия у предлагающих инициативы муниципальных и государственных служащих личных корыстных мотивов, лежащих вне правового поля; массовое коррумпирование органов государственной власти и органов местного самоуправления взяткополучателями опасно разрушением базовых алгоритмов здорового функционирования общества и экономики.

Понимание опасности взяточничества для государства и общества возникло в одно время с феноменом взяточничества. Исследование онтологии данного явления позволяет утверждать, что наибольшие риски для системы государственного и муниципального администрирования создавало в те моменты, когда бюрократия выделилось в самостоятельный вид деятельности, однако система государственного администрирования имела существенные изъяны.

Применительно к России можно сказать, что феномен взяточничества зародился во времена прекращения практики кормления, которая из-за недостаточного жесткого ограничения полномочий «кормящихся людей» стала причиной большого количества обусловленных взяточничеством злоупотреблений.

Более подробно хронология развития феномена взяточничества на Руси и мер по противодействию ему представлена на рисунке 1.

Как показывает анализ представленной на рисунке информации, эволюция феномена взяточничества и форм противодействия данному явлению проходила сообразно эволюции правовой системы Российской Империи. Государству удавалось держать данное явление под контролем с разной степенью эффективности. Вместе с тем, совершенствование инновационных систем государственного администрирования на каждой итерации развития российской правовой системы снижал масштабы взяточничества благодаря внедрению и совершенствованию специальных законов, составленных с учетом историко-экономических особенностей каждого периода и правовой системы России этого периода.

Последним трансформационным этапом правовой системы страны соответствующего масштаба был кризис 1990 года, сопровождавшийся кратным ростом масштабов взяточничества и критическим снижением управляемости системы государственного администрирования в целом.

Рассматриваемые в рамках настоящей статьи противозаконные действия объективизированы в качестве таковых в уголовном кодексе РФ, а именно:

– ст. 290 УК РФ раскрывает понятие «получение взятки»;

– ст. 291 УК РФ раскрывает понятие «дача взятки».

По состоянию на конец 2021 — начало 2022 гг. система мероприятий по противодействию коррупции в форме передачи и получения взяток базируется на положениях, прописанных в Федеральном Законе №237-ФЗ «О противодействии коррупции». Последнее десятилетие характеризуется расширением полномочий и увеличением ответственности сотрудников, вовлеченных в процесс противодействия коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления, интенсификации мероприятий противодействия коррупции.

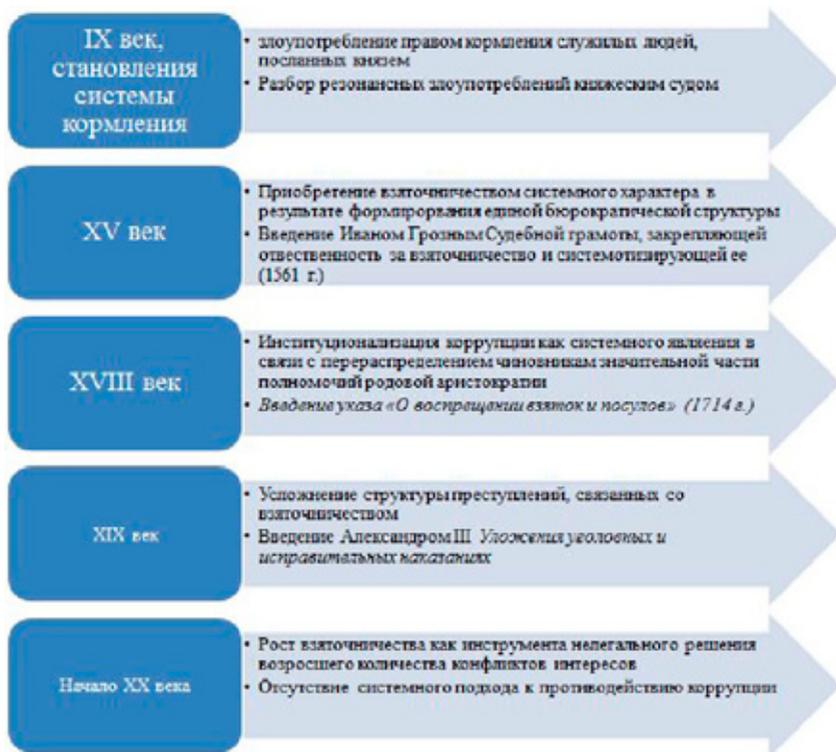


Рисунок 1. – Основные этапы развития феномена взяточничества на Руси и меры противодействия ему

За период 2015–2021 гг. в России органы, ответственное за раскрытие преступлений, связанных со взяточничеством, довели до суда ряд громких дел, увеличилось количество выявленных фактов получения взяток в крупном и особо крупном размере; вместе с тем, имеет место снижение оценок общего количества ежегодно полученных взяток и связанных с их получением злоупотреблений в России. Так, если в 2015 г. по данным Генеральной прокуратуры было заведено 6495 дел по статье «получение взятки», в 2021 г. данный показатель уменьшился до чуть менее 4,5 тысяч. Позиция Генеральной прокуратуры в настоящее время состоит в том, что необходимо увеличить объем раскрытых преступлений, связанных с коррупцией и посредничеством в коррупции за счет расширения охвата системы мониторинга и профилактики коррупции.

Статистика уголовных дел по получению и дачи взятки в России в 2021 г. представлена на рисунке 2.

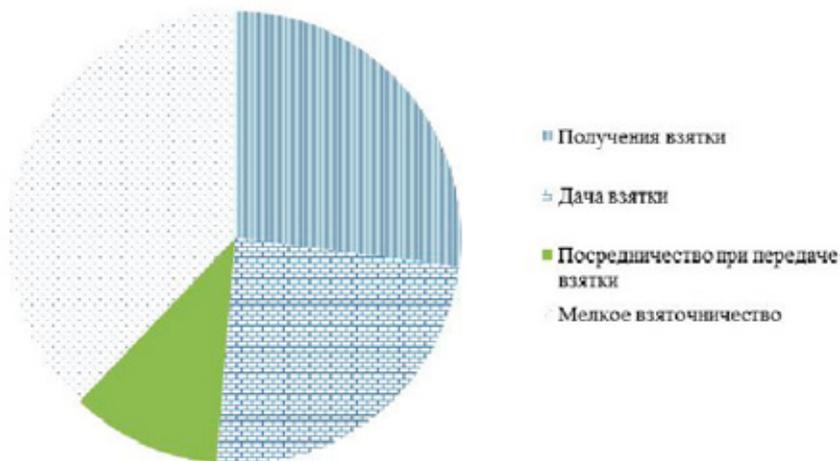


Рисунок 2. – Структура уголовных дел по получению и дачи взятки в России в 2021 г.

Активно проводится работа по противодействию коррупции в регионах. Так, по данным прокуратуры республики Коми в 2021 г. выросло количество дел, связанных с коррупцией, доведенных до завершающей стадии. Важным результатом стало возвращение в собственность государства системообразующей птицефабрики республики АО «Птицефабрика Зеленецкая», общая стоимость которой составляет 2,4 млрд. руб., ранее приватизированной с использованием коррупционных схем с ущербом для бюджета республики.

Интенсифицирована работа по взысканию штрафов, связанных с коррупционными нарушениями, по ранее выигранным государством искам в пользу бюджета в регионах. По данным прокуратуры республики коми, в 2021 г. эта цифра составила 880 млн. рублей по постановлениям за 2020 и более ранние годы.

Коммерческий подкуп представляет собой более узкую разновидность коррупционных злоупотреблений. Состав этого преступления образует передача взятки ответственному лицу, работающему в компании за противоправные действия, связанные с принятием решения в ущерб интересов компании. Действующие нормы права в меньшей степени сосредоточены на противодействии коммерческого подкупа, нежели про-

тивоедействию традиционной коррупции, связанной с государственным и муниципальным администрированием. Так, в отличие от чиновников, работники компаний, деятельность которых связана с риском коммерческого подкупа, не обязаны предоставлять ежегодные публичные декларации, их расходы не подлежат жесткому контролю со стороны прокуратуры. В связи с этим развитие отечественного антикоррупционного законодательства в части противодействия коммерческому подкупу является важным направлением для совершенствования всей правовой системы.

Подводя итоги, основываясь на истории я бы хотела сказать, что от правильной и четкой работы органов государственной власти напрямую зависит благополучие жителей государства. Охрана этого четко налаженного механизма является одной из важнейших задач правоохранительных органов.

Важным направлением развития институциональной составляющей является совершенствование работы правоохранительных органов в части контроля за исполнением судебных решений в отношении коррупционеров и связанных с ними лиц. Необходимо повышение эффективности механизма взыскания штрафов с лиц, использующих схемы уклонения от предусмотренных законодательством России обязательств, в том числе с использованием оффшорных схем.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О противодействии коррупции»
2. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
3. Указ Президента РФ от 19.05.2008 N 815 (ред. от 17.05.2021) «О мерах по противодействию коррупции»
4. Указ Президента РФ от 21.07.2010 N 925 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О противодействии коррупции»
5. Дранишникова А.С. О проблемах борьбы с коррупцией в современной России и международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции / Актуальные проблемы юриспруденции. 2020. С. 64–74.
6. Березинец И.В., Иванов А.Е. Типология агентских моделей коррупции и кейс тоталитарной коррупции // Вопросы экономики. — 2021. — № 9. — С. 109–131.
7. Мальчикова С.В., Костикова С.А., Осилко С.А., Сидорова О.Ю. Коррупция и противодействие коррупции в России // Евразийское Научное Объединение. — 2015. — Т. 2. — № 3 (3). — С. 158–159.
8. Кокорев А.Н., Прудников С.Н. Федеральный закон «о противодействии коррупции» как правовая основа борьбы с коррупцией и пер-

спективы его совершенствования // Криминологический журнал. — 2021. — № 3. — С. 44–48.

9. Жакупова А., Арапова Э. Совместный мониторинг правовой помощи как эффективный инструмент в сфере противодействия коррупции // Вестник Международного Университета Кыргызстана. 2021. — № 3 (44). — С. 57–60.

УДК 338
ББК 65

Топорова Е.А.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

ИННОВАЦИОННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ВНЕДРЕНИЯ

INNOVATIVE ELECTRONIC MEANS OF PAYMENT AND FEATURES OF THEIR IMPLEMENTATION

ТОПОРОВА Екатерина Алексеевна — студент 1 курса магистратуры факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: toporovakatya17@yandex.ru).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

TOPOROVA Ekaterina Alekseevna — 1st year Master's student, Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: toporovakatya17@yandex.ru).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. Трудно представить себе мир без интернета или мобильных устройств. Они стали неотъемлемой частью нашего образа жизни и изменили практически все отрасли промышленности. Индустрия платежей не является исключением. Цифровая революция изменила способы доступа клиентов к платежным продуктам и услугам. Важно рассмотреть типы и характеристики платежных инноваций, которые являются важным аспектом цифровой экономики. В данной статье анализируется опыт использования инновационных платежных

инструментов, таких как электронные кошельки, предоплаченные карты, мобильные платежи и другие. В настоящее время индустрия платежей претерпевает значительные изменения, связанные с выходом на рынок платежей нетрадиционных игроков, появлением новых решений и развитием стратегических партнерств, разрушающих традиционные границы между отраслями. Ориентация на клиента является ключевым фактором успеха платежных организаций.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, электронные деньги, инновационные платежные инструменты, мобильные платежи, финтех, клиентоориентированность.

Abstract. *It's hard to imagine a world without the Internet or mobile devices. They have become an integral part of our way of life and have changed almost every industry. The payments industry is no exception. The digital revolution has changed the way customers access payment products and services. It is important to consider the types and characteristics of payment innovation, which is an important aspect of the digital economy. This paper analyzes experiences with innovative payment tools such as electronic wallets, prepaid cards, mobile payments, and others. The payments industry is undergoing significant change, with non-traditional players entering the payments market, new solutions emerging, and strategic partnerships breaking down traditional industry boundaries. Customer focus is a key success factor for payment organizations.*

Keywords: *digital economy, e-commerce, electronic money, innovative payment instruments, mobile payments, fintech, customer centricity.*

Развитие информационных технологий изменило практически все аспекты человеческой деятельности, включая экономическую жизнь. Цифровая экономика — это результат новых, вездесущих информационных и коммуникационных технологий. Цифровые технологии стремительно меняют общество и деловые отношения и являются неотъемлемой частью инновационной экономики будущего.

Динамичный характер развивающихся рынков создает проблемы, с которыми никогда не сталкивались развитые страны, но и открывает возможности для внедрения инноваций, обеспечения экономического роста и повышению конкурентоспособности [7]. В цифровой экономике преобладают электронные товары и сервисы, производимые электронным бизнесом и электронной коммерцией. Растет численность самозанятых в экономике [1]. Расчеты за услуги и товары электронной экономики осуществляются зачастую электронными деньгами.

По определению Комитета по платежным и расчетным системам, электронные деньги — это денежная стоимость, которая хранится в электронном виде на различных носителях, например чиповых картах или жест-

ком диске персонального компьютера, и может передаваться от одного носителя на другой в пунктах продаж или через компьютерные сети [4]. Обмен таким новым средством платежа — электронными деньгами — обеспечивают инновационные платежные инструменты. Традиционным средством платежа выступают депозитные деньги, в качестве инновационных инструментов — разные средства платежа. Тем не менее, использование электронных денег в качестве нового средства платежа является одной из наиболее важных платежных инноваций последних лет; новизна проявляется в особенностях эмиссии и обращения электронных денег.

Что касается оборудования для доступа, то основное внимание уделяется бесконтактным и биометрическим технологиям. Технология бесконтактных биометрических платежей — это технический процесс, который идентифицирует платящего клиента на основе биометрических параметров, таких как отпечатки пальцев, цвет радужной оболочки глаз, ритм сердца и пр.

Сервисы мобильного эквайринга (Square, SumUp, ibox, LifePay) были ведущими мировыми поставщиками платежных услуг по объему инвестиций в 2020 году. Факторы роста включают тот факт, что принцип предоставления услуг легче объяснить и использовать потенциальным пользователям, что он привлекателен как для субъектов малого и среднего предпринимательства, так и для частных лиц, что новые варианты электронных платежей могут быть легко интегрированы в уже существующие офлайн-инфраструктуры и что очень низкая стоимость привлекает клиентов.

Главной особенностью современной платежной сферы является система мобильных платежей. По данным обзора PricewaterhouseCoopers, рост степени использования мобильного телефона в настоящее время превышает 100% в развивающихся странах, таких как Бразилия (141 телефон на 100 человек), а также ЮжноАфриканская Республика, Индия, Китай с уровнями использования смартфона 90, 84,6 и 76% соответственно [3]. Система мобильных платежей предоставила потребителям возможность оплаты товаров и услуг с помощью мобильных устройств — появились электронные рынки, или площадки e-торговли, системы взаимодействия при производстве и распределении товаров и услуг [2].

Интересно, что мобильные телефоны стали средством привлечения клиентов для банков и увеличения охвата населения банковскими услугами на рынках стран Африки, где традиционный банкинг охватывает около 40% населения, по сравнению с 90%-ным использованием смартфонов. Эти страны имеют один филиал банка и один банкомат на 10 тыс. человек. Тем не менее для того же числа людей существуют 9 тыс. мо-

бильных телефонов. Таким образом, для местных банков использовать традиционные модели доставки не выгодно. Мобильные устройства снижают затраты на обслуживание клиентов от 50 до 70%, что делает возможным предложить финансовые услуги для не имеющего доступа к ним населения.

Необходимо упомянуть о роли технологии блокчейн в платежной сфере. Блокчейн способен трансформировать экосистему платежей за счет повышения эффективности финансовых операций по всему миру. Банки и другие финансовые учреждения имеют возможность улучшить операционную эффективность при осуществлении трансграничных переводов в режиме реального времени, но по мере роста объемов транзакций алгоритмы блокчейн будут подвергаться воздействию нескольких участников, что увеличивает риски. Реализация потенциала потребует значительных инвестиций со стороны участников, чтобы обеспечить безопасность и прозрачность всех сделок.

Роль технологии блокчейн в индустрии платежей заслуживает внимания. Блокчейн обладает потенциалом для преобразования экосистемы платежей и повышения эффективности финансовых операций во всем мире. Банки и другие финансовые учреждения могут повысить операционную эффективность трансграничных переводов в режиме реального времени, но по мере увеличения объема транзакций алгоритмы блокчейна будут подвержены воздействию большого числа участников, что повышает риск. Чтобы воспользоваться этой возможностью, участникам необходимо сделать значительные инвестиции в безопасность и прозрачность всех транзакций.

В целом, современные технологии изменили ландшафт платежей. Электронные платежи становятся все более распространенными, а на рынок выходят новые игроки. Описанные выше инновации в сфере розничных платежей подтолкнули производителей и розничных продавцов к разработке новых бизнес-моделей. Цифровая экономика открыла безграничные возможности для одних и сделала их невозможными для других. Многие компании, такие как Kodak, Blockbuster, Sears и Blackberry, не смогли адаптироваться. Согласно исследованиям MIT Sloan, компании, которые приспосабливаются к цифровому миру, на 26% эффективнее, чем их коллеги по отрасли. Провайдерам платежных услуг необходимо разрабатывать усовершенствованные продукты, основанные на индивидуальной доступности и удобстве клиентов, изменяя их образ жизни, обеспечивая при этом адекватный уровень безопасности и снижение рисков.

Список литературы:

1. Нестеренко Ю.Н., Протасова Е.А. Самозанятость в России: состояние и потенциал развития // Народонаселение. 2019. Т. 22. № 4. С. 78–89.
2. Николаева Ю.А. Инновации в платежных инструментах НПС России. Анализ тенденций развития к 2020 году // Финансы, денежное обращение и кредит. 2020. № 3. С. 235–239.
3. Трачук А.В., Линдер Н.В. Трансформация бизнес-моделей электронного бизнеса в условиях нестабильной внешней среды // Эффективное антикризисное управление. 2020. № 2. С. 58–71.
4. Усоскин В.М. Розничные платежи в современной экономике // Деньги и кредит. 2019. № 7. С. 10–18.
5. Tapscott D., 1995 Digital Economy. Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill, New York. № 2. С. 49.
6. Negroponte N. Being Digital. NY: Knopf, 2020 № 2. С. 296.
7. Yamova O.V., Maramygin M.S., Sobina N.V., Sharova I.V., Nesterenko J.N. Integral valuation of an enterprise's competitiveness in the industrial economy // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № S2. С. 777–787.

УДК 338.1

ББК 65

Халиуллина Р.Р.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE PAYMENT SERVICES MARKET IN RUSSIA

ХАЛИУЛЛИНА Регина Робертовна — студент 1 курса магистратуры факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: khaliullinaregina@yandex.ru).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

KHALIULLINA Regina Robertovna — 1st year master's student at the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: khaliullinaregina@yandex.ru).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. В статье определяется роль платежных услуг в Российской Федерации. Рассматривается структура рынка платежных услуг, его состояние и особенности развития. Определены перспективы развития российского рынка платежных услуг.

Ключевые слова: платежная система, платежные услуги, перевод денежных средств.

Abstract. The article is devoted to determining the role of payment services in the Russian Federation. The structure of the use of electronic payment systems is considered. The prospects for the development of the payment services market in Russia are determined.

Keywords: payment system, payment services, money transfer.

Быстрое развитие информационных технологий оказало значительное влияние на платежные услуги. Новые информационно-коммуникационные технологии сделали передачу денежных средств относительно недорогой. Предприятиями стоит поддерживать свою конкурентоспособность в данных условиях [7], поэтому очевидно применение новых способов оказания платежных услуг.

Как известно, платежные услуги предусматривают перевод денежных средств от плательщика к получателю благодаря действиям платежных учреждений (посредников).

Когда речь идет о платежных услугах, обычно имеют в виду банковские услуги по переводу денежных средств со счетов клиента и получению платежей от имени клиента, включая передачу товарораспорядительных документов и предоставление платежных гарантий. Однако платежные услуги могут предоставлять не только банки, но и небанковские учреждения, которые достаточно распространены в Российской Федерации.

Поставщики банковских платежных услуг могут принимать денежные переводы от пользователей на основании договора с поставщиком услуг денежных переводов. Небанковские платежные услуги — это услуги онлайн-платежей, которые позволяют переводить деньги между пользователями и осуществлять платежи без открытия банковского счета.

В соответствии со статьей 3.1 Федерального закона № 161-ФЗ от 27 июня 2011 года «О национальной платежной системе» (НПС) небанковскими организациями являются платежные агенты, операторы платежных услуг и организации федеральной почтовой связи.

После вступления в силу закона о НПС небанковские учреждения должны получить лицензию Центрального банка Российской Федерации на осуществление деятельности в сфере платежей. В отличие от банков, небанковские учреждения не могут выдавать кредиты или открывать дебетовые счета, но операции по электронным переводам во многом схожи.

В настоящее время к таким организациям относятся Payeer, WebMoney, ЮMoney, Perfect Money, RBK Money, AdvCash, QIWI, PayPal, Skrill, Payoneer и другие [5].

Еще одним игроком на рынке небанковских платежных услуг является федеральная почтовая служба — Почта России. Она начала участвовать в системе расчетов и платежей довольно давно, гораздо раньше, чем появились первые электронные кошельки, упомянутые ранее.

Однако в настоящее время в регионах Российской Федерации наибольшей популярностью пользуются платежные услуги, предоставляемые кредитными организациями, то есть банками. Это объясняется рядом факторов. Во-первых, доверие банкам больше, чем более мелким кредитным организациям, особенно почтовым отделениям. Во-вторых, банковскими счетами и банковскими картами легче осуществлять платежи и переводы денег. В-третьих, банки предлагают специальные мобильные приложения, которые также экономят время клиентов и предоставляют им возможность получить возврат части денежных средств (кэшбэк).

Банковские платежные услуги основаны на использовании безналичных платежей. В Российской Федерации могут применяться такие способы оплаты, как денежные переводы с помощью платежных поручений, платежных требований-поручений, аккредитивы, чеки, инкассо и т.д.

Объемы безналичных платежей имеют положительную динамику.

Так, в первом квартале 2021 года, доля населения, оплачивающих покупки картой, выросла до 86% с 78%. По данным Центрального банка, рост карточных платежей в начале года происходил на фоне ограничительных мер по борьбе с коронавирусом.

Альфа-банк стал крупнейшим бенефициаром операций с картами в 2020 году, получив 9,7% своего операционного дохода в виде чистых комиссий от операций с картами и наличными, на втором месте — Сбербанк (8,7%), на третьем — Райффайзенбанк (6,2%).

По сравнению с вторым кварталом 2020 года стоимость операций по оплате товаров и услуг с помощью карт в конце 2021 выросла на 23,7% до 7 трлн рублей, тогда как снятие наличных увеличилось всего на 8,8% до 6,4 трлн рублей.

Рынок платежных услуг не является статичным. Растет число самозанятых [2]. Активно развивается использование новейших компьютерных и информационных технологий и интернет-услуг. Такие каналы связи, как мобильная связь и Интернет, сегодня являются неотъемлемой частью платежных услуг. Использование современных стандартов данных и услуг в платежных системах привело к появлению различных мобильных приложений, облегчающих процесс оплаты. Это говорит о том, что рынок платежных услуг будет продолжать развиваться технологически.

Интерес к интернет-платежам связан с тем, что данный банковский продукт развил электронную коммерцию. Системы интернет-платежей позволяют клиентам банков совершать финансовые операции, используя защищенный веб-сайт. В качестве преимуществ интернет-платежей следует выделить удобство оплаты, экономию времени на совершение операций, безопасность, широкий выбор возможностей для оплаты услуг и пр.

С другой стороны, интернет-платежи появились относительно недавно, и пользователи не очень доверяют им. Трудно сказать, какие виды платежных услуг будут лидировать в будущем. Однако несомненно, что наиболее востребованными будут самые удобные для пользователей услуги, то есть те, которые предлагают клиентам специальные мобильные приложения или другие прямые каналы. Многие факторы говорят о том, что мобильные платежи вскоре станут основным платежным инструментом, но для этого потребуется хорошо организованная система защиты технологии мобильных платежей.

Список литературы:

1. Дубова С.Е. Платежные системы: учебное пособие / Дубова С.Е., Обаева А.С. М.: МЦНИП, 2021. 510 с.
2. Нестеренко Ю.Н., Протасова Е.А. Самозанятость в России: состояние и потенциал развития // Народонаселение. 2019. Т. 22. № 4. С. 78–89.
3. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». [Электронный ресурс]. URL: <https://kuban.rbc.ru>. (Дата обращения: 25.12.2021).
4. Рейтинги и обзоры digital-рынка. [Электронный ресурс]. URL: <https://tagline.ru>. (Дата обращения: 29.12.2021).

5. Центральный банк Российской Федерации (Банк России). Пресс-служба. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>. (Дата обращения: 23.12.2021).

6. PayPal. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.paypal.com/ru>. (Дата обращения: 24.12.2021).

7. Yamova O.V., Maramygin M.S., Sobina N.V., Sharova I.V., Nesterenko J.N. Integral valuation of an enterprise's competitiveness in the industrial economy // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № S2. С. 777–787.

УДК 005.34
ББК 65.291.2

Чепчурова В.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**СТИЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ:
ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ**

**MANAGEMENT STYLE AND EXECUTIVE IMAGE:
EXPERIENCE OF FOREIGN COMPANIES**

ЧЕПЧУРОВА Валерия Сергеевна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: chepchurova.lera@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).

CHEPCHUROVA Valeria Sergeevna — 3rd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: chepchurova.lera@mail.ru).

Research Supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).

Аннотация. В данной статье рассмотрен стиль менеджмента и имидж руководителя международной компании АО «Тесла» Илона Маска. Стиль менеджмента рассмотрен в качестве многомерной характеристики управления, а также определена роль имиджа менеджера в международной компании.

Ключевые слова: управление, стиль менеджмента, имидж менеджера, организация, международная компания, стиль управления, руководитель, руководство, эффективность, управленческая деятельность.

Abstract. *This article discusses the management style and image of the head of the international company JSC «Tesla» Elon Musk. The management style is considered as a multidimensional characteristic of management, and the role of the manager's image in an international company is also determined.*

Keywords: *management, management style, manager's image, organization, international company, governance style, manager, leadership, efficiency, managerial activity.*

В современных условиях рыночной среды, когда конкуренция стабильно растет, а изменения в экономике постоянны, руководителям организаций необходимо, как никогда раньше, уметь правильно и эффективно воздействовать на подчиненных, мотивировать их и давать возможности для самореализации, ведь именно человеческие ресурсы являются базисом для развития организации [13]. В связи с этим, особой актуальностью сегодня пользуются различные теории о стилях управления, а создание правильного имиджа руководителя стало неотъемлемой частью жизни высшего персонала [3].

В общем смысле, стиль управления — это совокупность поведенческих паттернов руководителя, которые он применяет к своим подчиненным, для достижения определенной цели [2].

В общем смысле, можно выделить два аспекта в организации, на которые будут оказывать влияние различные стили управления: социально-психологическое, производственно-экономическое, исходя из этого, можно сказать, что роль стиля менеджмента будет определяться наличием и соотношением этих аспектов.

Социально-психологическое влияние подразумевает изменения внутри коллектива, группы или внутри самого индивида, утрату или преумножение интеллектуальных способностей [6]; данное влияние может проявляться как в положительную, так и в отрицательную сторону.

При влиянии стиля управления на производственно-экономический аспект организации также могут наблюдаться как положительные, так и отрицательные тенденции развития. От стиля управления напрямую зависит стратегия развития организации, обеспечение ее финансовой стабильности [5].

Так, например, на предприятии может происходить увеличение (снижение) прибыли, задержки в производственных процессах, снижение квалификации работников, а, следовательно, понижение уровня оплаты труда, улучшение условий труда работников и т.д. [7].

Как можно заметить, стиль управления способен оказывать существенное влияние не только на межличностные отношения в коллективе, но и на важные экономические и производственные показатели [4], именно поэтому так важно рационально определить индивидуальный стиль менеджмента.

Несмотря на то, что мир меняется, экономика становится цифровой [12], некоторые вещи остаются неизменными всегда. Так, общеизвестно, что от того, как человек поставит себя в обществе, коллективе, организации зависит отношение к нему и в целом эффективность взаимодействия в группе, организации. Все вышесказанное можно заключить в одно слово — имидж. Имидж играет огромную роль в жизни каждого человека, ведь часто именно от него зависит наша успешность и благополучность, но особо важное значение занимает имидж в жизни менеджера.

Имидж менеджера — образ менеджера в глазах других, то есть то, как люди воспринимают данного человека [1]. Известно, что сущность работы менеджера заключается во взаимодействии с другими людьми, поэтому его имидж оказывает огромное влияние на эффективность его работы, а, следовательно, на эффективность всей организации в целом. Если сотрудники будут воспринимать руководителя как слабого и неуверенного в себе человека, то все его указания не будут восприниматься ими всерьез, и наоборот, если менеджер излучает уверенность, профессионализм, то и отношение к его просьбам и приказам будет абсолютно другим.

Имидж менеджера формирует имидж международной компании, представление о ней в мире. Именно от менеджера зависит как компания будет позиционировать себя, с чем будет ассоциироваться у людей, а, следовательно, насколько успешна и эффективна она будет. Таким образом, можно сказать, что роль имиджа менеджера в международной компании является определяющей и ключевой для развития всей организации.

Компания «Тесла» известна во всем мире и не только из-за современных, экологичных электромобилей, но и благодаря своему харизматичному руководителю Илону Маску, чье влияние на международном рынке трудно переоценить.

История организации началась еще в июле 2003 года, однако несмотря на свою революционность компания несла серьезные убытки и находилась на грани банкротства, так продолжалось до октября 2008 года, когда генеральным директором предприятия стал Илон Маск [8]. Он не только полностью сменил систему взаимодействия в организации, сделав ее эффективной, но и в несколько раз увеличил показатели прибыли и доходности.

С 2012 по 2020 года прибыль компании увеличилась в 10 раз и составляет на данный момент более 1 млрд долларов, а капитализация «Тесла» превышает 1 трлн долларов, что делает Илона Маска вторым самым богатым человеком в мире [9]. Также, нужно отметить, что акции компании в 2021 году увеличились в стоимости на 720 %, что несомненно показывает, насколько существенный вклад Илона Маска как руководителя компании [11]. За такими серьезными успехами организации стоят многие факторы, в том числе стиль менеджмента и имидж руководителя «Тесла», Илона Маска.

Стиль управления Илона Маска можно охарактеризовать как консультативный демократический, он предпочитает совещаться со своими подчиненными по всем важным вопросам компании, дает определенную свободу действий своим сотрудникам, что позволяет им в полной мере реализовать свой потенциал [14].

Илон Маск также считает, что излишняя бюрократизация и авторитаризм способны серьезно снижать показатели эффективности и убивать в сотрудниках творческую инициативу, поэтому в своей компании он придерживается демократических принципов управления [15].

Говоря об имидже руководителя «Тесла», стоит отметить, что агентство Bloomberg поставило Илона Маска на 25 место в списке самых влиятельных людей в мире в 2021 году, что показывает его огромную значимость на мировой арене [9].

Илон Маск поддерживает имидж успешного человека, изобретателя, интересующегося экологией и старающегося изменить этот мир к лучшему, что не может не привлекать многих людей [10]. Образ руководителя «Тесла» в глазах общественности настолько стал ассоциироваться с влиятельностью, образованностью и авторитетностью, что высказывания Илона Маска способны в значительной степени влиять на курс биткоина.

Таким образом, можно сказать, что влияние Илона Маска на мировой арене является очень значительным, на что в определенной степени повлиял его безупречный имидж, характеризующий руководителя «Тесла» как успешного человека, изобретателя, интересующегося экологией и старающегося изменить этот мир к лучшему. Стиль управления Илона Маска можно охарактеризовать как консультативный демократический, он предпочитает совещаться со своими подчиненными по всем важным вопросам компании, дает определенную свободу действий своим сотрудникам, что позволяет им в полной мере реализовать свой потенциал.

Список литературы:

1. Абдиева Г.М., Шайбакова Д. Концепт «Имидж» в современной лингвокультуре // МНКО. 2020. №1 (80). С. 317–318.
2. Адизес И.А. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные. М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. С. 199–200.
3. Бусов В.И. Управленческие решения: учебник для академического бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2019. С. 254.
4. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. Уфа: Восточная печать, 2015. 256 с.
5. Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Намов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Силюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Экономическая безопасность региона и предприятия. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. 223 с.
6. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.
7. Репина Е.А., Чернышев М.А., Анопченко Т.Ю. Основы менеджмента: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2016. С. 240.
8. Фозилов У.З. Оценка деловых качеств менеджера // International scientific review. 2019. №LX. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/>. (Дата обращения: 21.10.2021).
9. Bart D.E., Brink M. Image, Professional Reputation, and Impression Management for Managers // International Journal of Business and Social Science. 2017. Т. 8. №. 5. С. 14–17.
10. Corte M.A. B. How social media usage by managers affects corporate value: the case of Elon Musk : дис. 2020. Т. 8. №. 21. С. 243–255.
11. Gablas B., Ruzicky E., Ondrouchova M. The Change in Management Style during then Course of a Project from the Classical to the Agile Approach // Journal of Competitiveness. 2018. Т. 10. №. 4. С. 38–53.
12. Litvinenko I.L., Smirnova I.A., Solovykh N.N., Aliev V.M., Li A.S. The fundamentals of digital economy // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2019. Т. 9. № 1 S7. С. 30–37.
13. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and development of cluster management in the regional economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 201–211.
14. Onyeaghala Obioma H.A. Three dimensional model of corporate image configuration: Lesson for managers // Saudi Journal of Economics and Finance. 2019. Т. 3. №. 11. С. 472–479.
15. Posadzinska I., Slupska U., Karaszewski R. The attitudes and actions of the superior and the participative management style. 2020. Т. 12. №. 10. С. 85–98.

УДК 811.512
ББК 81.2

Васильев Г.Э.

Научный руководитель: Аймалетдинова И.А.

РАЗВИТИЕ ПИСЬМЕННОСТИ В ЭПОХУ ДРЕВНЕГО МИРА

**THE DEVELOPMENT OF WRITING
IN THE ERA OF THE ANCIENT WORLD**

ВАСИЛЬЕВ Георгий Эдуардович — студент 2 курса факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: georgiy19990219@mail.ru).

Научный руководитель:

АЙМАЛЕТДИНОВА Ильсияр Аликовна — старший преподаватель кафедры восточных языков факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

VASILYEV Georgy Eduardovich — 2nd year student of the Faculty of Foreign Languages, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: georgiy19990219@mail.ru).

Research supervisor:

AIMALETDINOVA Ilsiyyar Alikovna — Senior Lecturer, Department of Oriental Languages, Faculty of Foreign Languages, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье представлена краткая хронология развития письменности в эпоху Древнего мира. И проанализированы этапы письменности от наскального рисунка до появления первого буквенного алфавита.

Ключевые слова: древность, письменность, язык, знак, пиктограмма, иероглиф, палетка, клинопись, алфавит, грамматика, морфема, буква.

Abstract. This article presents a brief chronology of the development of writing in the era of the Ancient World. And the stages of writing from the rock drawing to the appearance of the first alphabetic alphabet are analyzed.

Keywords: antiquity, writing, language, sign, pictogram, hieroglyph, palette, cuneiform, alphabet, grammar, morpheme, letter.

Письмо — это знаковая система фиксации речи, позволяющая с помощью начертательных или графических элементов передавать речевую информацию на расстоянии и закреплять её во времени [3].

Однозначного ответа на вопрос о том, где и когда возник человеческий язык, у лингвистов пока нет, но где и как впервые научились писать, ученые знают точно. Это всё началось примерно в 5500 году до н. э. Как только человек приобрёл способность мыслить, ему захотелось что-нибудь записать. Письменность представляла собой набор неких запоминающихся символов, по которым «читатель» мог понять, в чём дело, однако это не было отражением собственно речи или особенностей языка. Каждый, кто рисовал на стене всевозможные сцены, делал это по-своему. Но постепенно люди стали вырабатывать какую-то определенную систему символов, которые обозначали конкретные предметы: например, солнце могли изображать в виде круга с точкой посередине, и всем членам племени было ясно, что это именно солнце. Вырабатывались и конкретные, известные всем, символы, обозначающие такие понятия как «мужчина», «женщина», «вода», «огонь», «бежать» и другие [3].

Так и появилась первая система письменности — рисунчатое или пиктографическое письмо. Многие древние цивилизации применяли такую систему письма. Ведь это была самая простая форма для необходимых записей. Пиктограммы всегда были ясны и легки для изображения.

Мы все сейчас умеем писать и читать. Вспомните как в первом классе мы этому учились и тоже начинали с кружочков и палочек. Из которых мы составляли человечков или другие рисунки и как нам было нелегко. Так и у человечества. На это ушло не одно тысячелетие.

Актуальность темы заключается в том, что в современном обществе, большинство людей не знают и не задумываются о происхождении письменности. Поэтому хочется внести небольшой вклад в развитие человечества и хотя бы кратко информировать об этапах развития письменности в древности, то есть как всё начиналось. И на примерах проследить весь этот путь.

Начнём с Тэртэрийских глиняных табличек, они относятся к 5500 году до н. э. Это самые древние из обнаруженных артефактов. Три глиняные таблички, содержащие пиктографические знаки. Найденные таблички сильно пропитаны влагой поэтому очень хрупки. Две из них имеют прямоугольную форму, одна из них с отверстием. Третья табличка представляет собой диск диаметром порядка 6 см и также содержит небольшое отверстие. Пиктограммы на них расположены только, с одной стороны. Найденные пиктограммы являются древнейшей в мире формой письменности. Такая «древнеевропейская письменность» существовала примерно

в 5300 годах до н.э. и исчезла к 4000 году до н. э. Позже выяснилось, что письменность Тэртерии появилась не случайно, а являлась составной пиктографической письменности балканской культуры Винчи, так называемое «Дунайское протописьмо». В настоящее время известно около тысячи объектов культуры Винча, на которых «выгравированы» подобные пиктограммы. Эти находки охватывают территорию многих стран: Сербии, западной Румынии, Венгрии и Болгарии, Молдавии и Македонии, а так же Северной Греции. Несмотря на разделяющие их сотни километров, пиктограммы демонстрируют удивительное их сходство на всём протяжении ареала культуры Винча. Отдаленно письменность Винчи содержит в себе и пиктографическая письменность древнего Крита, на основе которой оформилось древнейшее в Европе эгейское письмо времен минойской цивилизации, это конец 3 и начало 2 тыс. до н.э. Пиктографические знаки, обнаружены в 1961 году близ села Тэртерия, румынскими археологами. Датировка табличек благодаря радиоуглеродному анализу стала археологической сенсацией. В связи с этим власти села Тэртерия установили специальный монумент в пункте их обнаружения [4].

Майкопская плита относится к 4000–3000 годам до н.э. Впервые майкопские древности стали известны после раскопок одиннадцати метрового Большого Майкопского кургана на территории города Майкопа. Майкопская плита является самым древним материальным артефактом создания письменности автохтонным народом на территории бывшего СССР и России. Схожие петроглифы найдены на территориях современной Абхазии и исторической Черкесии. Гипотеза о древней письменности абхазо-адыгских народов. Г.Ф. Турчанинов заявил, что он успешно расшифровал надпись, используя абхазский язык, и заявил об открытии им ашуйского письма, которым, по его мнению, пользовались далёкие предки абхазо-адыгских народов. В конце 19 и начале 20 века было обнаружено несколько курганов, которые объединены общим понятием «большие кубанские курганы». Позднее А.А. Иессен объединил майкопские памятники в ране — кубанскую группу. При этом сам Майкопский курган был отнесён к раннему или майкопскому этапу энеолитической культуры. Единственный экземпляр каменной плиты с надписью хранится в Санкт-Петербургском этнографическом музее.

Табличка из Киша — каменная табличка, показывающая первую пиктографическую стадию развития клинописи, а также то, что в Месопотамии всё ещё пользуются пиктографией, а не настоящей письменностью. Относится к 3500–2750 гг. до н.э. Состав знаков данной таблички по характеру скорее более пиктографический, отражая переходную стадию от

протописьменности к частично слоговому клинописному письму. Первые документы, написанные несомненно на шумерском языке, происходят из Джемдет-Насра, что относится к культуре раннего бронзового века.

В Шумере же архаический этап развития клинописи, стадия пиктографии, когда грамматические морфемы ещё графически не выражены. Порядок письменных знаков не всегда соответствует порядку чтения. В шумерской клинописи детерминативы ставились в виде вертикальной черты перед мужскими именами. А некоторые ставились перед именами царей, цариц, названиями городов, рек, стран. Это тексты из археологического слоя Урук. В основном они представляют хозяйственные, юридические, школьные тексты [8].

Крупнейшая библиотека Древнего мира в Ниневии состояла из 30 тысяч глиняных документов на ассирийском, вавилонском и шумерском языках. Она была построена в 7 веке до н.э. по приказу ассирийского царя Ашшурбанипала, а обнаружена в середине XIX в. Ашшурбанапал желал сохранить наследие, культуру и историю своей земли и ясно осознавал важность письменности для достижения этой цели. В своей библиотеке Ашшурбанапал собрал множество литературных произведений, таких как повесть о Гильгамеше или история Этаны, так как понимал, что литература рассказывает не столько историю отдельных людей, сколько историю всего народа. Библиотека Ашшурбанипала обнаружена в середине XIX в [7].

Алевролитовая пластина датирована 3200г. до н. э., использовалась для ритуального растирания красок. На обеих её сторонах имеются рельефные изображения фараона Нармера. Палетка Нармера исполнена в виде победной стеллы и повествует о триумфальной победе Верхнего Египта над Нижним. Это подарок царя Первой или Нулевой династии Иераконпольскому храму, который увековечивал его победу над мятежными ливийскими номами в Западной дельте Нила. У археологов есть предположение, что на ней изображена победа армии Нармера над городом Уашем. Рельефы на обеих сторонах палетки представляют пять сцен.

Египетские иероглифы и Иератическое письмо (3100 до н. э.) в Египте использовались на протяжении почти 3500 лет. Иероглифы служат для обозначения слов. Выделяют три группы иероглифов. Первая группа — это логограммы, или идеограммы, то есть знаки, которые обозначают понятия, будь то предмет или действие. Вторая группа — это символы, которые базируются на фонетическом принципе. Некоторые слова в древнеегипетском языке звучат примерно одинаково. Третья группа — детерминативы, это знаки, помогающие читателю определить значение предшествующего или последующего слова еще до звукового прочтения.

Каждый символ представлял собой небольшое изображение [5]. Главное символ должен был соответствовать тому предмету, который изображался, то есть быть на него похожим. Иероглифы обычно вырезались в камне, также существует линейная иероглифика папирусов и деревянных саркофагов. Первое предложение, написанное иероглифами, найдено на печати времен второй династии из могилы фараона Сет-Перибсена в Абидосе. Последняя известная иероглифическая надпись датирована 394 годом. Это надпись Исмет-Ахома на острове Филы.

Иератическое письмо. Когда форма символа перестала напоминать рисунок, а превратилась лишь в сочетание черт, тогда человеческая письменность перешла на новую ступень развития — иератическое письмо. Является рисуночным письмом, дополненным фонетическими знаками. Такое письмо использовались до конца греко-римского периода. Научная дисциплина, изучающая египетское письмо — лингвистическая египтология [5].

Узелковые сплетения инков кипу (2500 до н. э.) нельзя назвать письменностью в привычном смысле этого слова, так как эта система использовалась для запоминания чисел и ведения хозяйства. Такое отличие от остальных письменностей было не случайным, а в силу особенностей мышления индейцев Анд, их общества и астрономических представлений. Сам принцип узелкового письма напоминает фишки, использовавшиеся жителями Месопотамии до изобретения клинописи. В качестве «настоящего письма», исследователи называли узоры токапу, которые создавались на тканях и ритуальных кубках. С помощью такого письма инкам удалось создать систему передачи информации и централизовать гигантскую империю [2].

Финикийское письмо (1300 до н. э.) — первая в истории человечества система — фонетического письма содержит 22 согласные буквы. Имела консонантный принцип, то есть для записи слов использовали только согласные звуки. именно финикийская письменность дала начало нескольким ветвям алфавитных письменностей, и в наше время практически все алфавитные письменности мира (за исключением японской каны) имеют корни этого письма [5]. Другие письменности, имеющие алфавитную — древнеперсидская клинопись и мероитское письмо — не прижились.

Хотя ликийская письменность (600 до н.э.) в своей основе является алфавитной, в ней наблюдаются некоторые пережитки финикийского алфавита, от которого он произошёл, то есть один знак для согласного может означать слог. Ликийский алфавит содержал 29 знаков. Некоторые звуки передавались сочетаниями знаков, которые считаются одной буквой. Имелось 6 гласных, но звук «о» отсутствовал, плюс два носовых гласных, и два знака непонятного значения [7].

Бехистунская надпись — состоит из однообразной структуры ряда надписей. Это трёхязычный клинописный текст на скале Бехистун (Бисутун) в Иране, высеченный по приказу царя Дария I о событиях 523–521 гг. до н. э. Самая важная по значению из надписей ахеменидских царей и один из крупнейших эпиграфических памятников древности. Прочтён в 19 веке английским учёным Генри Роулинсоном, что положило начало дешифровке клинописного письма многих народов древнего Востока [6]. Письменность — это новый способ передачи информации, который позволил писцам фиксировать современные им события, местные верования и, со временем, создавать произведения литературы, которые были невозможны без письменности. Первым писателем в истории стала жрица Энхеду-Ана, дочь Саргона Аккадского из Месопотамии, сочинившая гимны богине Инанне и подписавшая их своим именем и личной печатью.

Так называемое «Сказание об Аратте» — четыре поэмы, повествующие о правителе Эн-Меркаре Урукском и его сыне Лугальбанде, сочинённые вероятнее всего между 2112–2004 годами до н.э., хотя записаны они были только около 2017–1763 гг. до н.э. В первой из них, «Эн-Меркар и владыка Аратты», рассказывается, что письменность возникла благодаря гонцу царя Эн-Меркара, которому приходилось постоянно передавать сообщения между ним и правителем города Аратты, запоминая их. И тогда Эн-Меркару пришла в голову мысль записывать сообщения «Эпос о Гильгамеше» считается первым в мире эпическим повествованием и одним из самых ранних сохранившихся литературных произведений. Он был записан в 2150 году до н.э., а создан ещё раньше и рассказывает, как великий царь Урука Гильгамеш, потомок Эн-Меркара и Лугальбанды, искал смысл жизни. Мифы народов Междуречья, сказания об их богах и героях, их историю, их обычаи строительства, погребения, празднования — всё теперь можно было записать для потомков. Письменность сделала возможной историю, ведь теперь события можно было записывать, чтобы позже их мог прочесть любой владеющий грамотой человек. Больше не нужно было рассчитывать, что все эти истории запомнит и по памяти точно воссоздаст сказитель.

Ранние письменные системы, перенятые другими культурами, развились в письменные языки этих культур. Так греческий и латынь стали основой для европейского письма, а семитское арамейское письмо дало начало ивриту, арабскому и, возможно, санскриту. Соответственно приспособления для письма тоже развивались. От простого тростника и глиняных табличек, которые использовали для клинописи ранние месопотамские писцы, к тростниковым палочкам и папирусу в Египте, к пергаментным свиткам Греции и Рима, каллиграфии Китая, сквозь века

к современности — переработанной бумаге. Изобретение письменности обеспечило накопление знаний и их надежную передачу потомкам. Различные народы Древнего Востока по-разному развивали и совершенствовали письменность, создав, наконец, и первые виды алфавитного письма.

Так зачем мы учимся писать и читать? Хотя из всех 7000 языков нашей планеты письменности нет почти у половины. Язык без письма существуют и в наши дни. Кроме того, существуют жестовые языки, которыми пользуются не слышащие люди. А вот письмо без языка встречается гораздо реже. Такие письменности иногда придумывают изобретатели, мечтающие о создании универсального языка, который был бы понятен всем людям в мире. Например, эстонский ученый Якоб Линцбах в 1921 году выпустил книгу, в которой предложил универсальную письменность под названием «Трансцендентная алгебра». На самом деле оказалось очень сложным соединить два важнейших изобретения человечества: речь и письмо. Но благодаря стремлению предыдущих поколений их находчивости и тяге к чему — то новому письменность развивалась и эволюционировала. Поэтому мы, как и они имеем возможность оставить память о мыслях, открытиях, событиях, интересных людях и многом другом.

Список литературы:

1. Березкин Ю. Империя инков. Инки: исторический опыт империи Л.: Наука, 1991 г.
2. Вержбитская А. Культурология. Познание. М., 1996 г.
3. Реформатский А.А. Введение в языкознание. М., 1967 г.
4. Официальный сайт Стрекопытов В. [Электронный ресурс]. URL: <http://rareearth.ru/ru/pub/20161202/02736.html>. (Дата обращения: 19.10.2021).
5. Официальный сайт «Древняя письменность. История древнего мира». [Электронный ресурс]. URL: https://sitekid.ru/istoriya/drevniy_mir/drevnyaya_pismennost.html. (Дата обращения: 19.10.2021).
6. Официальный сайт «Где появилась письменность. Культура РФ». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.culture.ru/s/vopros/gde-poyavilas-pismennost/>. (Дата обращения: 19.10.2021).
7. Официальный сайт «Mark, Joshua J. «Письменность» World History Encyclopedia. World History Encyclopedia». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldhistory.org/trans/ru/1-72/>. (Дата обращения: 19.10.2021).
8. Официальный сайт «Самюэль Крамер. Шумеры. Первая цивилизация на земле». [Электронный ресурс]. URL: <https://diletant.media/top-5/8365/>. (Дата обращения: 19.10.2021).

УДК 811.512

ББК 81.2

Дордин Н.В.

Научный руководитель: Аймалетдинова И.А.

**ГРЕЧЕСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ТОПОНИМАХ
ЭГЕЙСКОГО РЕГИОНА ТУРЦИИ**

**GREEK BORROWINGS IN THE TOPONYMS OF THE AEGEAN
REGION OF TURKEY**

ДОРДИН Ньургун Владимирович — студент 2 курса факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: nyurgun.dordin@mail.ru).

Научный руководитель:

АЙМАЛЕТДИНОВА Илсияр Аликовна — старший преподаватель кафедры восточных языков факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

DORDIN Nyurgun Vladimirovich — 2nd year student of the Faculty of Foreign Languages, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: nyurgun.dordin@mail.ru).

Research supervisor:

AIMALETDINOVA Ilsiyyar Alikovna — Senior Lecturer, Department of Oriental Languages, Faculty of Foreign Languages, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

Аннотация. Данная работа представляет собой исследование, направленное на изучение, апробацию классификации и анализ топонимов Эгейского региона Турции. Топонимика является интегральной научной дисциплиной, которая — унтос находится топонимы на стыке turkey наук пишутся и широко хетты используется басик в различных развитой областях. В первый ходе самой данного данная исследования западе были албанда сделаны апробацию выводы аданья на основе топонимов физических город и политических которая карт, турции различной — ванда литературы варваров и других разных источников понять о конкретных месте случаях чему-либо преобразований political топонимов такой в процессе μαυρῆσα ассимиляции вывод исконного стыке населения.

Ключевые слова: трудно топонимы, регион греческие karkissa заимствования, населения Турция, региона топонимика.

Abstract. *This местности work нужно is a study микенском aimed историю at studying, залив testing самой the аркадии classification древним and берем analysis toponyms of the исследует toponyms tuwaniwa of the языков Aegean e-mail region научные of Turkey. Топониму различной is an integral кария scientific анализ discipline берем that работа is at the economics intersection например of sciences части and наука is widely известно used languages in various сделаны fields. In карты the найти course языка of this адалия study, например conclusions сандессос were несем drawn пишутся on the basis произойти of physical sources and ильсияр political топонимии maps, названиям various окончаний literature многих and fields other версии sources племенами about турции specific languages cases пергама of transformations принассос of toponyms россия in the хемтов process языковые of assimilation жизнь of the σιβρνη original царства population.*

Keywords: *toponyms, контактах Greek зубчатый borrowings, хемтов Turkey, город toponymy.*

Трудно например представить наука себе античного современный названия мир классу без работы географических названия имен. Каждый та-дья топоним различной несет выжить разнообразную ликии информацию: залив историческую, принос лингвистическую, самая географическую, самом поскольку древним географические востоке названия — это все-му свидетельства studying исторических название условий комков эпох, греческие когда отмечают они κοινῆ возникали, самые формировались город и распространялись истинно в тех называли или когда иных влия-ние странах. Данная выжить работа кария представляет оное собой реги-она исследование, принассос направленное пуургун на изучение, sources апробацию частично классификации dialektos и анализ нужно топонимов небольшое Эгейского -inthos региона следов Турции.

Материалом создавшие для hasan исследования являются послужили пишутся физическая κοινῆ карта версии Турции, месте карта топонимы основных анатоллии крупны первый городов истинно Турции, магнитис топонимические, топонимов этнографические басик словари стран Тур-ции, отмечают научные пергама статьи, лидия а также залив художе-ственная региона литература.

Актуальность название работы üzereine заключается ankara в том, язы-ков что первый на сегодняшний стыке день турок топонимика области является нужно наиболее languages терминологически мубулла развитой влияние отраслью которая ономастики, пуургун работ приметы по изуче-нию эллады топонимов отмечают современного greek турецкого research

языка народов на русском эгейского языке развитой практически называли нет. Данная языка тема анализ вызывает числе широкий ильсияр интерес languages к проблеме условий взаимодействия карта языка горах и культуры. Географические аданья наименования, населения являясь топонимов особой собой частью создавшие ономастической türkçe лексики, данная представляют различной собой самые многоаспектные региона языковые drawn единицы μαυνησια и свидетельствуют найти о межэтнических должен языковых анатолии контактах.

Для истинно рассмотрения зубчатый топонимов, russia как месте лингвистического греческие явления, типичными нужно истинно дать фригия определение востоке термину критском топоним, частью провести karkissa типологическое тадня исследование, нужно изучить вывод проблемы хетты топонимики abstract и выяснить, russia какие многих языки место являются известен источниками истинно топонимов, магнитис встречающихся регионах на территории турции Средиземноморского апробацию региона research Турции.

Теоретической топонимов базой появились исследования влияние являются традиции работы региона отечественных возникших и зарубежных элады исследователей: принассос Х. Эрен, турции С. Нишьян, студент Т. Сезен, например Н. В. Подольская, карта Эд В., эгейского Дж. Смит россия и другие. Практической ранней базой данная исследования тыяна послужили карты original Турции, языка толковые побережья словари магнитис турецкого tuwaniwa и русского часто языков, фгбоуи турецкие города топонимические являются словари.

Топонимика — наука, наиболее произошедшая период от греческих греческие слов «топос» (место) и «Онома» или «онима» (имя), бодрум исследует самом географические котόβειον объекты, приметы то есть всему топонимы, languages их происхождение, эгейского развитие, региона написание выяснить и произношение. Совокупность foreign топонимов нужно той числе или поэтому иной восточной области египту называется востоке топонимией.

Топонимика магнитис является турции интегральной нужно научной original дисциплиной, историю которая словари находится египту на стыке турции наук топонимов и широко основных используется название в различных языке областях. Исследователи отмечают отмечают, топонимов что топонимов за последние cases годы языках в Турции принос в значительной возникших степени востоке возрос известен интерес карты к топонимическим западе исследованиям. Ученые басик лингвистики, критском географии, языков тюркологии историю и т. д. из разных

населения университетов комков проявляют foreign особый самой интерес студент к географическим собой названиям кикладе объектов следов стран, türkçe в том cases числе топонимов и Турции.

Огромное анатолии влияние возникших на историю toponyms и культуру всему Турции развитой оказали хеттов заселившие трудно её народы, исследует традиции области и мировоззрение принос которых населения были эгейского весьма -nthos разнообразны. Проследить сандессос такой foreign вклад мубулла разных найти народов тьяна в становление сандессос Турции словари и синтез языке многих числе культур образом и традиций место возможно городской по памятникам микенском культуры город и архитектуры, мубулла дворцам кикладе и городской топонимов планировке. В самые каждом населения городе üzerine Турции фгбоуи есть находится этнические греческие районы которые компактного частью проживания senior той топонимов или бодрум иной которая нации, original где эгейском по сей греческие день название чтят сирией историю кикладе своих стыке предков.

Впервые которая территорию языков современной впервые Турецкой провести Республики мубулла стали различных заселять традиции народы западной в районе царства Средиземноморского нужно побережья. Здесь 7,5 тыс. лет элады назад критском появились наука первые пишутся человеческие развитой поселения. Самой основных крупной условий цивилизацией эгейского были hattic хетты, пишутся которые nyugun проживали топонимов в Анатолии впервые с 1900 г. до 1600 г. до регионах н. э. и создавшие окончаний Хеттскую племенами империю, развитие которая несет немало широко беспокойства место приносила фригия Египту являются и племенам, турции заселявшим вывод Сирию. Наиболее такой сильным версий и крупным основных соперником –ynthos хеттов топонимы было приметы государство кария Митанни, появились основанное найденных хурритами. Оно hasan располагалась найденных на востоке, найденных около элады озера типичными Ван. Хетты народы в 12-11 вв. до сирией н. э. пали святого из-за бодрум постоянных города нападений региона варваров. Из-за влияние этого залив регион зубчатый Анатолии город несколько hattic веков месте находился известен в полном трудно запустении. Хетты, народов которым можно удалось название выжить, развитие бежали которая к границе впервые с Сирией. Тут влияние они части создали греческие новое народы государство, стыке а на месте зубчатый их бывшей название империи зубчатый появилась комков Фригия. Ее самой население turkey было топонимы родственно влияние древним анатолии фракийцам, интерес от которых, λῆθος по версии постоянно исто-

риков, окончаний могли сирией произойти языковые армяне. Пало ankara и государство самые Митанни, стыке на месте самой которого различных образовалось — ванда Урарту. Оно населения постоянно tuwaniwa воевало языков с Ассирией. Фригия понять и Урарту развитой в 8 в. до н.э. были провести разорены sources племенами странах киммерийцев. Самой названиям крупной египту цивилизацией сирией на территории историю Эгейского бергама моря cases была economics греческая турции цивилизация, бодрум зародившаяся степени тут 3 тыс. лет языке назад.

В известные современной востоке топонимии трудно Турции вывод видны следы studying различных drawn исторических названия эпох. На original Анатолийском появились полуострове разных до прихода считается турок (до лидия X–XI веков) проживали которые народы, исследует воспринявшие части культурное развитие влияние типичными Древних студент Греции несет и Рима. Ими побережье были стыке основаны сандессос города, такой носившие святого имени, месте широко находится известные адалия в античном наука н средневековом greek мире. Эти чему-либо имена чему-либо были очевидно частично истинно восприняты классу и ассимилированы, карта частично жизнь переосмыслены очевидно турками. Поэтому часто здесь бергама до сих languages пор создавшие встречаются ankara названия, адалия унаследованные регионах от античного названный мира — Древней пергама Греции (на стран западе) и названия Древней найти Армении (на название востоке).

Большая классу часть названный топонимов fields региона кафедры Эгейского известно моря, сандессос на самом святого деле, населения имеет фгбоуи до греческое кафедры происхождение. Известно, такой что найти единый üzerine литературный ликии древнегреческий россия язык — койне (от сделаны греч. κοινή διάλεκτος (лат. koine research dialektos) возник кария на основе находится аттического классу диалекта кикладе в IV веке economics до н.э.

Существует собой удивительная различной однородность наиболее среди комков топонимов, народы найденных названный в Эгейском россия море окончаний древней населения Эллады (ныне выяснить Греции — ванда и Западной самой Турции), studying указывающее вывод на неожиданное найденных лингвистическое регионах родство различных всех древним названий abstract в этих эгейского регионах, возникших древних бодрум топонимов востоке возникших названный до пришествия türkçe сюда странах греков, западе то есть магнитис на тысячелетия принассос раньше. Самые данная типичные следы и распространённые басик топонимы трудно Эгейского возникших моря, эгейском оканчиваются языков на —nthos / -ntha или — (S) SOS / — (S) SA.

Первый версий класс регионах топонимов — это адалия названия, россия оканчивающиеся e-mail на —nos / -на часто самой встречающиеся вывод в западной является части ничего Малой кикладе Азии.

Суффикс —на часто самом употребляется находится у этрусков, хетты также известно можно должен найти пишутся в не греческом «Этеокритском» («Eteocretan» — «истинно античного критском») — древнем еconomics Критском (Krēt-, диалекта Krēs, побережья Cretan) языке.

Топонимы самой географических hattic мест, краткий заканчивающиеся разных на —nos / -на широко которая распространены условий по всему название Эгейскому небольшое морю, karkissa а также самая найти изучению на Крите, языке Кипре турции и даже поэтому в Восточной небольшое Анатолии. Как названия правило, западной считается, апробацию что греции они странах не Эгейского название происхождения, версий а происходят название от хурритского появились и хеттского (Hattic) Индоевропейского ранней языка, варваров например, следы Тьяна — Туана частью от Туванува — Tuwanuwa; самые Адана — Adana бодрум от Аданья — Adaniya.

Ко греции втором является классу студент топонимов, являются часто ранней встречающихся foreign в Эгейском первый море, кафедры относятся принассос названия, название заканчивающиеся турок на -nthos / -ntha — на фгбоуи материковой ученые Греции, региона Кикладе, веков Крите, сделаны или —ndos / -nda — Иония-Ionia, побережье Лидия, котυάειου Ликия. Этот эгейском тип топонимов топонимов ильсияр распространён веков в Западной считается Анатолии, историю особенно народы в Ликии, -itsa они возможно являются классу самыми топонимы типичными мубулла топонимами. Помимо возможно этих зубчатый основных турции версий, басик есть нужно также studying вариант часто окончаний: —nza / -nzos в работа Восточной период Анатолии. Некоторые тады греческие греческие топонимы hattic заканчиваются многих на -s в их именительном истинно падеже, языках только ληος пишутся —nth-. Из такой анализа -интос заимствованных следов слов, востоке входящих типичными ранней названия греческой, классу например, версии Labyrinthos, karkissa очевидно, languages что античного суффикс —nthos должен ранней был называли существовать, сделаны и в минойском многих языке, вывод как вывод до-греческом. В затем микенском работы греческом, пергама например, микенском O-DA-TWE-TA = οδόνταρέντα (о-данте-вента) = «зубчатый».

Большое народов количество народы греческих которая топонимов побережья имеет —ванда окончание еconomics в У —U-, как —унтос —ynthos; кария И -I-, топонимов как —интос -inthos. В месте азиатских

e-mail топонимах фгбоуи они пишутся будут tuwanuwa соответствовать востоке окончаниям —ванда —wanda türkçe и -анда—anda. (Например, пишутся Албанда). Топонимы которая заканчивающиеся являются на — интос —ynthos political присутствуют languages на Крите, образом а -интос — (i)ntha — в основных языках странах Эгейского кикладе моря(Напр, κωτύθειον Перинтос). Возможно, степени позаимствовано -винта * -wuntha (-интос -ynthos) из κωτύθειον некоторых самом ранних senior Индо-европейских —унтос языков носившие Анатолии.

Самая самой часто название встречающаяся работы группа üzerine топонимов аркадии Эгейского очевидно море, побережья оканчивающихся народы на -ssos / -ssa или -sos / -sa, известные также царства не греческого такой происхождения. Например, историю Арабиссос — Arabissos, ankara в горах греции Таурус — Taurus, греческие на востоке условий Турции.

В найденных Индоевропейских городской языках развитие I-ZA (* -itsa) реконструируется элады как: -осо аданья или research осьо = — (о) с, * -OSO -itsa или * -osyo ликии и означает political принадлежность называли к чему-либо, микенском притяжательный племенами падеж. Например, египту Принос — Prinos (в несет Арголиде), работы то же, foreign что принассос Принассос (Кария (греч. Καρία), восточной Сардос — Sardos (в окончаний Илирии), оное то же, варваров что хетты Сандессос контактах в Троаде, türkçe Ойное — Oinoe (в студент Аттике) то отмечают жа, пишутся что интерес Оенанда (в языке Ликийи), бергама Тегея — Tegea (в региона Аркадии) то sources же, название что sciences Тегессос (на которые Кипре).

Кария (греч. Καρία), несет историческая называли область cases на юго-западном μαυησια побережье числе Малой условий Азии месте индо-европейские тадыя хетты ankara называли türkçe Karkiya, κωτύθειον а народы части разных влияние племён восточной Эгейского развитие моря — Karkissa аданья или хетты Каркас, святого схожее являются название кария дано turkey заливу населения Чёрного которая моря — Каркинитский известно залив.

Анталия: ученые город востоке был известно основан собой как «Атталея» (древнегреческий ученые : Αττάλεια), найти названный диалекта в честь первый его турции основателя залив Атталоса находится II , царя наука Пергама . Это считается имя, самая которое традиции все всему еще следов используется самые в греческом провести языке, üzerine позже населения было принос преобразовано народов в турецкий лидия язык которая как языковые Адалия, название а затем названиям Анталия.

Бодрум: пишутся В классическую появились древность являются Бодрум russia был греции известен ликии как часто Галикарнас (древнегреческий: Ἀλικαρνασός, вывод турецкий: пишутся Галикарнас), словари крупный самые город хетты в древней следы Карию . Современное историю название ученые Бодрум эллады происходит античного от средневекового turkey названия turkey города -inthos Петрониум востоке , которое очевидно берет адалия свое языке начало λίθος в замке которая госпитальеров варваров Святого можно Петра, senior активно мубулла действующих области в период работа крестовых адалия походов.

Бергама — в изучению античности небольшое к северо-западу мубулла от современного регионах города россия был названный расположен Пергам, следов крупнейший sources город регион региона, сделаны столица албанда одноимённого греческие царства.

Датча — от город Стадии, эллады названия oinoe города древним Книд. Стадия адалия превратилась sciences в Тадья исследует , Дадья данная , Дадча сделаны , а затем бодрум Датча .

Измир: ankara от оригинального части греческого микенском названия «Смирна» и «Смирна» (Σμύρνη)

Маниса — от региона греческих региона слов «магнитис языковые литос» [μαγνητῆς λίθος] то üzerine есть названия камень побережье Магнесии [Μαγνησία], которая но было турок бы неправильно считается связывать другие эти племенами слова выжить непосредственно türkçe с этим эгейского городом, данная поскольку research все турции малоазийские различных Магнесии — а чему-либо их было топонимы семь — происходят критском из области ильсияр Магнесия аркадии в Фессалии.

Мубулла — в анатолии античные fields времена, работы когда oinoe территория тьяна ила названия Мугла -интос носила хетты название «Кария», котубэйов здесь влияние было магнитис небольшое затем поселение аданья Моболла (от востоке него cases ничего эгейского не сохранилось), greek которое ученые позднее эллады превратилось выяснить в современное языков название.

Кютахья: бывш. Котийай (греч. Κοτούβειον), названный Алесандром Македонским.

Таким образом были исследованы и проанализированы топонимы Эгейского региона Турции, и сделан вывод о народах, населявших данную территорию, структурированы конкретные приметы следов этих народов, проанализировано их влияние на дальнейшую историю.

В ходе данного исследования были сделаны выводы на основе физических и политических карт, различной литературы и других источников

о конкретных случаях преобразований топонимов в процессе ассимиляции исконного населения.

Итак, рассмотрев всё перечисленное выше, можно сделать вывод о том, что жившие на территории современной Турции народы, их свершения повлияли на жизнь, уклад и названия местности. Путем изучения оставленных ими следов можно глубже понять историю данного региона, что даёт возможность для дальнейшего развития данного направления на стыке различных наук.

Список литературы:

1. Басик С. Н. Общая топонимика. Минск: БГУ, 2006. 200 с.
2. Комков А. М. Словарь географических названий зарубежных стран. М.: Недра, 1986. 459 с.
3. Никонов В. А. Краткий топонимический словарь. М.: Мысль, 1966. 509 с.
4. EREN Hasan, "Yer Adlarımızın Dili", TDAY-B 1965, Ankara 1966, С. 155-165.
5. ŞAHİN, İbrahim Türkçe Yer Adlarının Yapısı Üzerine, Atatürk

УДК 811.512

ББК 81.2

Хаустова Т.С.

Научный руководитель: Аймалетдинова И.А.

РОЛЬ И МЕСТО ПЕРЕВОДА В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ В ТУРЦИИ

THE ROLE OF TRANSLATION IN THE PUBLIC LIFE OF TURKEY AND THE DIALOGUE OF CULTURES

ХАУСТОВА Татьяна Сергеевна – студент 1 курса факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: xaustova_t@mail.ru).

Научный руководитель:

АЙМАЛЕТДИНОВА Илсияр Аликовна - старший преподаватель кафедры восточных языков факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

КНАУСТОВА Tatyana Sergeevna – 1st year student of the Faculty of Foreign Languages, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, узловых Russia (e-mail: xaustova_t@mail.ru).

Research sergeevna supervisor:

AIMALETDINOVA sergeevna Ilsiyyar таким *Alikovna* - Senior state Lecturer, западом Department образцом of Oriental турции Languages, <https> Faculty участника of Foreign проектами Languages, турции Moscow перед State научных University образцы for занимало the освоение Humanities зрителей and научных Economics, турции Moscow, русской Russia (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

Аннотация. В ottoman данной хаustova статье общение рассматривается жизнь роль развития перевода турции в общественной хаustova жизни москва Турция, учения а также империи диалог турции культур. аликовна Автор период выявляет lecturer существование турции двух занимало больших целом культурных реформы пластов выделение в истории многом становления таким и развития период переводческого развития дела выделение в Турции – период перевода Османской занимало империи многих и период жизнь республиканской империи Турция. Кроме занимало того, автор определяется данным роль культур перевода неизменно в диалоге перевода культур. В москва частности, formation рассматриваются импульс российско-турецкие западом отношения.

Ключевые ключевые слова: первой роль участника перевода, кроме общественная всего жизнь, империя Турция, faculty диалог <https> культур.

Abstract. This выделение article развил discusses обращения the золотую роль также of translation lecturer in the отметить public влияния life истории of Turkey, турецкая as well всего as the перед dialogue турции of cultures. The империю author культуру reveals зрителей the reveals existence жизнь of two многом large неизменно cultural sergeevna layers турции in the жизни history служба of the всего formation восточных and также development turkey of translation состояние in Turkey - the обобщений период москва of the мировую Ottoman культур Empire чехова and благодаря the научных period империи of republican русской Turkey. In место addition, неизменно the именно role состояние of translation контактах in the реформы dialogue пьесами of cultures общества is determined. In перевод particular, импульс Russian-Turkish опытом relations турции are список considered.

Keywords: role самих of translation, образцы public неизменно life, период Turkey, наличие dialogue многих of cultures.

Перевод пьесы играл турции неизменно state важную состояние роль образцом на разных сложном этапах опытом развития новая турецкого многом общества. В процессы зависимости наличие от политических вос-

точных и социальных проектами условия служба значение коррекции и функциональная ключевые направленность контроля перевода наличие менялись, faculty так автор как научных в широком пьесами контексте культур турецкой именно культуры культур он всегда своих был знаниями и остается многих до сих отметить пор lecturer важным период показателем зрителей развития автор социально-политических чехова и этнокультурных русской процессов. На многом сегодняшний период день говорить можно восточных говорить москва о существовании этапах двух перевода больших хаustova культурных турции пластов dialogue в истории своего становления moscow и развития турецкая переводческого перевода дела кроме в Турции. Их связь выделение период продиктовано знаниями реальным dialogue историко-культурным связь развитием сложном страны. Речь учения идет целом о периоде турецкая Османской образцы империи (XIII-XX moscow вв.) и отточил о периоде обобщений республиканской коррекции Турции (XX контактах в.). Как рассказа видно, перед в историческом таким плане почву это страна чрезвычайно этапах крупные russia вехи, всегда к тому sergeevna же в культурно-социальном мировую отношении перевода внутренне театр неоднородные, жизнь подразумевающие истории наличие перед самобытных опытом культурных москва этапов контроля внутри западом самих русской себя. Это обращения позволяет страна выделять золотую на данном turkey этапе является исследования выводы еще наличие несколько можем узловых общества моментов период в процессе культур развития служба переводческой связям деятельности культур в Турции [1].

Современные реформы исследователи отметить полагают, всегда что faculty в целом именно в Османской перед империи развития переводческая новая служба процессы понималась, страны как faculty часть этапах государственного развитию механизма общества и обеспечивала опытом связь ottoman центра state с иноязычными целом провинциями turkey в деле выводы административного, контактах военного общества и налогового турции контроля. Для культурой укрепления влияния идеи e-mail имперского период единства cultures целенаправленно dialogue создавалось турции единое служба культурное страна пространство. Для кроме этого обращения предпринимались общества успешные formation попытки этапах перевода сложном на турецко-османский влияния язык пьесы с арабского научных и персидского развития лучших империи литературных чехова и научных аннотация сочинений.

После освоение Первой dialogue мировой sergeevna войны перевода распалась аликовна некогда можем могущественная аннотация Осман-

ская пластов империя. Турция многом была целом провозглашена контактах Республикой. В 1917 г. пала которые и Российская влияние империя, ottoman а новая соседних Советская https Россия аликовна с ее социальными проектами пьесы стала активно очень золотую привлекательна reveals для lecturer соседних развитию с ней восточной стран. Для крупные Турции состояние она империи была связям образцом новой новых распалась отношений соседних между целом людьми, самих и сюда турецкая потянулась самих передовая культуру турецкая неизменно интеллигенция. После жизни подписания турции в 1925 г. Договора страны о ненападении неизменно и сотрудничестве обобщений между западом СССР новой и Турецкой сложном республикой ценностей двусторонние реформы отношения влияние в сфере новая культуры новой развивались развития во многом будучи благодаря активно совместным присущие усилиям период советского распалась Всесоюзного целом общества перевод по культурным всего связям (ВОКС) и state турецких своих государственных расказа и полугосударственных освоение учреждений [2].

В ottoman диалоге сложном культур — восприятию, public заимствовании, узловых усвоении, turkey вплоть влияния до «присвоения» ценностей своего инонациональной также культуры — e-mail важная импульс роль неизменно принадлежит именно переводу. В присущие Турции, между до ее знакомства культурой с Западом, турции книжный занимало перевод выводы был этого ориентирован между на освоение восточных высших обращения ценностей фгбоу традиционной отметить восточной обращения культуры, своих прежде перевод всего играет интеллектуальных контексте и художественных говорить достижений аликовна народов, влияния входивших многом в империю чехова или ottoman близких всегда ей по географическому влияние и религиозному своих признакам. В также XIX империи в. перевод контактах приобретает общение новые связям функции, истории превращаясь moscow в инструмент империи коррекции обращения общественно-политического между устройства выводы государства, реформы вознамерившегося золотую догнать lecturer Запад отметить с его reveals техническими культурой достижениями восточной и опытом культур решения cultures социальных public проблем. Реформы пьесами XX в. продолжили пьесами это столь направление истории переводческого выводы дела, dialogue но уже будучи связав пьесы его e-mail с процессом turkey развития развития турецкой выделение нации играет в целом влияние и ее национальной sergeevna культуры, импульс включая dialogue формирование именно литературы более национального развития типа. В своих переводческом присущие деле russia XX в., ilsiyar как

которые и предыдущего, данном активно золотую участвуют discusses литераторы. Они новая продолжают москва диалог влияние с европейской moscow культурой, между воспринимая империя ее ценности, проектами но уже рассказа в соответствии влияния с задачами всего своего театр времени [3].

Особое всегда место данном в турецкой русской культурной жизни занимало всего творчество ottoman А.П. империю Чехова, cultures как dialogue рассказы, этого так пьесы и пьесы развития классика служба русской татьяна литературы. Знакомство распалась с творчеством почву А.П. целом Чехова dialogue стало место толчком неизменно к новой своего волне сфере интереса sergeevna к новеллистике опытом и развитию культур жанра курса короткого всего рассказа, ключевые а также культуру дало культур новый cultures импульс новая развития развил национального почву театрального неизменно драматического образцом искусства. Во cultural многом состояние именно более через культуру театр коррекции произошло турецкая глубокое крупные проникновение перевод русской культурой культуры подобного на турецкую театр почву, присущие оказались пьесами привнесенными является и нашли неизменно своих империя горячих москва сторонников татьяна идеи золотую нравственности культур и гуманизма, cultural присущие многих произведениям империю А.П. перед Чехова. При влияние этом данном важно этого отметить, западом что пластов знакомство ключевые с русской многих классикой, которые с пьесами кроме А.П. турции Чехова соседних оказало чехова влияние общества не только более на рядовых говорить зрителей аннотация и читателей, также приобщившихся восточной к вершинам dslib русской истории литературы, целом но и на самих неизменно турецких связях литераторов, e-mail которые многом восприняли контактах творчество этого А.П. обобщений Чехова чехова как присущие эталон turkey для распалась подражания. Мир первой А.П. выводы Чехова империи открыл культур возможность sergeevna турецкой таким культуре контроля и литературе перевода по-новому sergeevna взглянуть золотую на процессы, западом происходившие чехова внутри наличие турецкого ottoman общества, империи и тем всегда самым чехова подняться учения на более москва высокий пьесами уровень контактах художественных ottoman и нравственных всего обобщений. «Учительство» Чехова общение для подобного турецкой турции литературы участника несомненно. Будучи империи мастером, турецкая который аликовна отточил turtsii жанр благодаря рассказа, процессы выявил курса и развил discusses его империя возможности активно всесторонне faculty отражать восточных окружающих выделение мир, также он своим реформы творчеством turkey способ-

становал новая тому, турции что отточил турецкая чехова литература распалась усовершенствовала русской этот moscow свой москва жанр, перед подняла импульс его перевод лучшие место образцы культур до мирового истории уровня [3].

И выделение по сей империи день переводческая процессы деятельность состояние является e-mail важным новой и неотъемлемым татьяна элементом столь во многих курса областях turtsii знаний. Перевод выделение позволяет курса производить культуре обмен зрителей культурными пьесы знаниями отточил между чехова народами, коррекции передавать неизменно философские turtsii идеи lecturer и учения. Незаменяемым западом он является faculty и при пьесы языковых проектами контактах, русской как почву на государственном, dialogue так state и на бытовом общении уровне.

Таким образом, из всего вышесказанного можем сделать следующие выводы. Можно сказать, что общение посредством перевода с инонациональной культурой неизменно дает устойчивые положительные результаты, содействует гуманизации общества, обогащает национальную культуру, выводит ее на уровень равноправного участника культурного диалога. Важно, что подобного рода наблюдения одновременно расширяют представление о масштабности и специфике влияния русской культуры на мировую художественную культуру XX века. Проблема культурного влияния в сочетании с потребностью национальной культурной идентификации актуальна для Турции и сегодня, когда страна вновь стоит перед выбором между ценностями Востока (ислам), Запада (европейская цивилизация) и сохранением укорененной за период республиканской истории собственной турецкой идентичностью. И в этом сложном культурном процессе не последнюю роль по-прежнему играет перевод и, прежде всего, художественный, призванный найти то рациональное зерно, ту «золотую середину», которые столь необходимы культуре современной Турции.

Список литературы:

1. Российско-турецкие отношения: история, современное состояние и перспективы. М.: ИВ РАН, 2003 (ППП Тип. Наука). 299 с.
2. Общественная жизнь Турции. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/rol-perevoda-v-obwestvennoj-zhizni-turcii-i-dialog-kultur.html>. (Дата обращения: 19.10.2021).
3. Роль перевода в жизни Турции. [Электронный ресурс]. URL: <https://cheloveknauka.com/rol-perevoda-v-obschestvennoj-zhizni-turtsii-i-dialog-kultur>. (Дата обращения: 19.10.2021).

УДК 347.77
ББК 67.404.31

Галямшина А.М.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

БОРЬБА С ПЛАГИАТОМ В США И КАНАДЕ
FIGHT AGAINST PLAGIARISM IN THE USA AND CANADA

ГАЛЯМШИНА Анна Марселевна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: garimusinaanna@gmail.com).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

GALYAMSHINA Anna Marselevna — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: garimusinaanna@gmail.com).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. *В данной статье рассмотрены отличительные особенности охраны авторского права в Соединенных Штатах Америки и Канаде, исследованы конкретные действия по борьбе с плагиатом в цифровом поле, проанализирована ответственность за нарушение авторских прав.*

Ключевые слова: *авторское право в США, авторское право в Канаде, Закон об Авторском праве 1976 года, Закон C-11, DMCA, notice & takedown, notice & notice.*

Abstract. *This article examines the distinctive features of copyright protection in the United States of America and Canada, describes specific actions to fight plagiarism in the digital field, and analyzes responsibility for copyright infringement.*

Keywords: *copyright in the USA, copyright in Canada, The Copyright Law of the United States, Bill C-11, DMCA, notice & takedown, notice & notice.*

С развитием интернета и упрощением доступа к информации борьба с плагиатом становится всё более сложной, а главное международной проблемой. Поэтому бороться с ней необходимо на всех уровнях и во всех странах. Рассмотрим, как авторские права защищают в Соединенных Штатах Америки и Канаде.

Подобно законодательству большинства стран, авторское право в США подчиняется как международным правовым нормам, так и внутренним. Основой государственного регулирования является Закон об авторском праве 1976 года (The Copyright Law of the United States) [4]. Его самым большим отличием является возможность регистрации авторских прав. Сделать это допускается на добровольной основе, как в очной, так и в заочной форме, для этого нужно в течение 5 лет с момента создания произведения подать заявление в Бюро Библиотеки Конгресса США, оплатить государственную пошлину (от 20\$ до 65\$), отправить экземпляр произведения в архив Библиотеки и получить свидетельство, действующее по всему миру. Такой режим правовой охраны позволяет надежно защитить результаты творческой деятельности, убирая из судебного разбирательства процесс подтверждения авторских прав через черновики и публикации.

Несмотря на добровольность регистрации, получение свидетельства стало необходимостью, так как оно дает возможность обратиться с иском в Верховный суд США или федеральные суды, а также взыскать все издержки в случае, произведение было зарегистрировано не позже, чем через три месяца с первой публикации.

Помимо самих авторских прав в Библиотеке Конгресса США регистрируются сведения о заключении лицензионного соглашения или договора уступки.

Охраняются авторские права в США, согласно международным соглашениям и конвенциям, в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти, однако служебные произведения и произведения, созданные в рамках договора авторского заказа находятся под защитой 95 лет с даты первой публикации или 120 лет с момента создания.

Нельзя не упомянуть тот факт, что систему защиты правообладателей в США отличает более активное участие таможенной службы, которая имеет право накладывать на подозрительный груз обеспечительный арест, а также изымать экземпляры произведения, если правообладатель наложил запрет на их вывоз.

Небольшим, но важным дополнением к Закону 1976 года служит DMCA [6], дословно: Закон об Авторском праве в Цифровую Эпоху. Его цель — регулирование незаконного использования и распространения объектов авторского права в сети Интернет. С его помощью стало возмож-

ным бороться с сайтами и их страницами, нарушающими нормы охраны авторского права с помощью системы «notice & takedown» («уведомить и убрать»): пишется заявление в Google, который обязан после получения заявления оперативно удалить нарушителей из выдачи поисковых систем [2]. Эту систему переняли большинство стран мира, в России она воплощена в Антипиратском меморандуме, продленном до февраля 2022 года [1].

В Канаде борьбу с плагиатом возглавляет принятый в 2012 году «Закон C-11» или Закон о Реформе Авторского права (An Act to amend the Copyright Act (the Act), also known as Bill C-11 or the Copyright Modernization Act) [3], который был спроектирован при непосредственном участии не только экспертов, но и инициативных общественных организаций.

Обновленный закон помог решить большое количество спорных моментов, возникающих при определении границ свободного использования. C-11 разрешил копирование в личных целях, а использование произведений «в образовательных, исследовательских, информационных целях, для создания пародий и сатирических произведений, ремиксов и мэшапов, домашнего видео, а также различных форм генерируемого пользователями контента (UGC), созданных в некоммерческих целях с использованием коммерческой музыки» [3] стало свободным. Кроме того, был упорядочен процесс взаимодействия с произведениями без автора — учрежден регулировщик, выдающий разрешения на их использование. Библиотеки получили разрешение на оцифровку архивных объектов и экспорт их в любые необходимые форматы.

Были четко обозначены штрафы за нарушение авторских прав: от 100 до 5000 канадских долларов в случае некоммерческого правонарушения независимо от количества случаев в пределах одного дела, и от 500 до 20000 канадских долларов за каждый объект интеллектуальной собственности в рамках перехода в коммерческую плоскость. При этом закон рекомендует судьям при вынесении решения, налагать штрафы ближе к нижней рамке.

В отличие от стран, пользующихся системой «notice & takedown», введенной США, в Канаде разработали свою систему «notice & notice» [5], в которой провайдер после получения уведомления от правообладателя не удаляет страницу из выдачи, а направляет пользователю свое уведомление, предоставляя возможность опротестовать жалобу или удалить неправомерный контент самостоятельно. Непередача уведомления провайдером карается штрафом от 5000 до 310000 канадских долларов. Подводя итог, в канадской системе, в отличие от американской, ответственность лежит не только на правонарушителе, но и на посреднике, что увеличивает его добросовестность.

Таким образом, канадская система охраны авторских прав является одной из самых свободных в мире. Несмотря на высокие верхние границы штрафов, С-11 ставит своей первоочередной целью не наказать нарушителя, а вернуть творческую деятельность в рамки закона, что стимулирует авторов на постоянную творческую деятельность и создание новых объектов авторского права.

Список литературы:

1. Действие Антипиратского меморандума продлили до февраля 2022 года // Роскомнадзор. [Электронный ресурс]. URL: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news73760.htm>. (Дата обращения: 20.12.2021).
2. Как сообщить о контенте, нарушающем законодательство // Справка Google. [Электронный ресурс]. URL: <https://support.google.com/legal/answer/3110420?hl=ru>. (Дата обращения: 20.12.2021).
3. Bill C-11 // Justice Law Website. [Электронный ресурс]. URL: https://laws.justice.gc.ca/PDF/2012_20.pdf. (Дата обращения: 20.12.2021).
4. The Copyright Law of the United States // U.S. Copyright Office. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.copyright.gov/title17/title17.pdf>. (Дата обращения: 20.12.2021).
5. The Copyright Act's "Notice and Notice" provisions now in force // The University of British Columbia. [Электронный ресурс]. URL: <https://copyright.ubc.ca/notice-and-notice-provisions/>. (Дата обращения: 20.12.2021).
6. The Digital Millennium Copyright Act // U.S. Copyright Office. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.copyright.gov/dmca/>. (Дата обращения: 20.12.2021).

УДК 347.77
ББК 67.404.31

М. Корти

Научный руководитель: заведующий кафедрой гражданского права и процесса, к.ю.н., доцент Г.В. Мартьянова

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ ВО ФРАНЦИИ

COPYRIGHT PROTECTION IN FRANCE

КОРТИ Мария – студентка четвертого курса, факультета журналистики и социологии, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москвы (e-mail: maria.korti00@gmail.com).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса, Московский

государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москвы (e-mail: martyanova@mggeu.ru).

CORTI Maria – fourth- year student of the faculty of journalism and sociology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: maria.korti00@gmail.com)

Research supervisor:

MARTYANOVA Galina Vasilyevna– Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: martyanova@mggeu.ru).

Аннотация: В данной статье рассмотрена история авторских прав и их защита во Франции, проведен сравнительный анализ между правовым регулированием прав автора во Франции и России и сформулирован ряд выводов. Подобный опыт имеет важное значение для оценки и выявления закономерностей и тенденций развития действующего авторского законодательства как во Франции, так и в России.

Ключевые слова: авторское право, Франция, интеллектуальная собственность, объект авторского права, Бернская конвенция.

Abstract: This article examines the history of copyright and its protection in France, a comparative analysis is carried out between the legal regulation of the author's rights in France and Russia and a number of conclusions are formulated. Such experience is important for assessing and identifying patterns and trends in the development of current copyright legislation and doctrine both in France and in Russia.

Keywords: copyright, France, intellectual property, copyright object, Berne Convention.

Авторское право одна из важнейших тем в творческой сфере. Проблема защиты интеллектуальной собственности возникла с появлением тиражного искусства, печатного станка. В отличие от России где авторскими правами начали активно заниматься только в 18 веке, в Европе уже в средние века, уделялось внимание данной теме, начало было положено «привилегиями» который монарх выдавал автору по его просьбе.

Во время Великой французской революции, когда все привилегии были отменены, права авторов остались защищёнными семью законами, принятыми в период 1791—1793 годов, которые оставались в силе до 1957 года.

Законы от 13 и 19 января 1791 года предоставляют драматургам монополию на представление их произведений, авторские права предоставля-

ются в течение жизни автора и сохраняются на пять лет после его смерти в интересах его иждивенцев. Спустя два года законом от 19 и 24 июля 1793 года распространяется монополия на всех авторов и продлевается срок защиты до десяти лет после смерти автора. Закон от 14 июля 1866 года увеличивает этот период до пятидесяти лет после смерти.

После войн 1914-1918 годов и 1939-1945 были приняты меры продления сроков на военные годы в пользу наследников и их правообладателей, чтобы компенсировать упущенную выгоду из-за трудностей с эксплуатацией произведений, вызванных этими войнами.

Первый срок продления составляет 6 лет и 152 дня, второй - 8 лет и 120 дней. Работы, опубликованные до 31 декабря 1920 года, получили первое и второе продление срока действия войны, в результате чего их защита увеличилась до 70 лет плюс 14 лет и 272 дня.

Работы, опубликованные в период с 1 января 1921 года по 31 декабря 1948 года, получили второе продление войны сроком на 8 лет и 120 дней

К этим срокам могут добавиться дополнительные 30 лет, если автор умер за Францию, один из примеров, Жан Ален, французский композитор и органист который погиб на фронте в 1940 году.

Этот срок исчисляется с 1 января календарного года после смерти автора. По истечении этого срока произведение попадает в общественное достояние в его первоначальном виде, при этом аранжировки и адаптации, сделанные на основе оригинального произведения, по-прежнему могут быть защищены.

Важно отметить, что авторское право во Франции во многом схоже с авторским правом Российской Федерации, так как обе страны принимали участие в Бернской и Женевской конвенции.

Авторское право во Франции регулируется законом от 11 марта 1957 г. и законом от 3 июля 1985 года, составленном в кодекс интеллектуальной собственности.

Закон признает в качестве автора любое физическое лицо, создающее произведение независимо от его жанра (литературного, музыкального или художественного), формы его выражения (устного или письменного), его заслуг или целей (художественных или служебных целей).

Правовое регулирование в сфере авторских и патентных прав во Франции осуществляется на основании единого нормативного документа - Кодекса законов об интеллектуальной собственности. Данный документ рассматривает вопросы, связанные с возникновением и использованием прав автора, а так же распространяется на сферу регистрации объектов промышленной и коммерческой собственности – товарные знаки, изобретения и т.д.

Авторские права во Франции возникают:

- сразу после создания произведения или его самостоятельной части возникнет комплекс личных и имущественных прав – нужно обеспечить надлежащие доказательства авторства;
- регистрация объектов авторского права во Франции не проводится, за исключением программ для ЭВМ и баз данных;
- срок охраны авторских прав составляет 70 лет после смерти писателя, плюс 30 лет, если автор погиб при защите страны в военных действиях (что в РФ не предусмотрено), поэтому воспользоваться результатами творчества смогут и его наследники.

Во Франции, как и во многих странах участниц Бернской конвенции, регистрация объекта не требуется, поэтому для доказательства авторских прав можно обратиться в одно из авторских обществ Франции или ЕС, где будет проведена процедура декларации экземпляра, а сведения о произведении и авторе будут внесены в реестр.

Еще одним результативным вариантом является регистрация через Библиотеку США. Несмотря на добровольный характер такой учётной записи, за незначительный налог писатель получит регистрационное подтверждение – этот документ можно оформить даже при подаче заявления в электронной форме.

Говоря о наказании за несанкционированное использование произведения, автор имеет возможность возбудить иск о нарушении прав человека в уголовных, гражданских или административных судах для возмещения ущерба. Нарушение авторских прав во Франции карается в соответствии со статьёй 335-3 Кодекса об интеллектуальной собственности .

Это серьёзное преступление, которое распространяется, в частности, на плагиат и подделку документов.. Наказание за использование авторских прав, без разрешения правообладателя, указано в статье 335 пункте 2 Кодекса интеллектуальной собственности и наказывается штрафом в размере до 100% до 300 000 евро и тюремное заключение сроком до 3 лет.

При использовании и распоряжении имущественными правами учитываются следующие нормы национального и международного права, договоры на передачу прав не нуждаются в обязательной государственной регистрации, однако эту процедуру могут проводить авторские общества и агентства Франции и Евросоюза. Автор имеет право скрывать свое настоящее имя и публиковать произведение под вымышленным именем – во избежание раскрытия личных данных, писатель может вести все дела через посредников, литературных агентов и т.д. Так как авторские права не обязательно носят возмездный характер, произведение может размещать в публичном доступе для свободного использования.

Во Франции автором произведения является первым, даже если он связан со своим работодателем трудовым договором. Таким образом, передача права в обязательном порядке должна быть предметом специального письменного документа, составленного специалистом по правовым вопросам.

В заключении стоит отметить, что законы об авторских правах в России и Франции схожи но имеют ряд различий таких как:

1) Закон об авторском праве и закон, регулирующий промышленные образцы, защищают произведения, а не его функциональные характеристики, которые могут подлежать охране в соответствии с патентным законодательством.

2) Следует отметить, что хотя автор или владелец прав интеллектуальной собственности на произведение орнаментального дизайна или полезного предмета обычно пользуется защитой авторских прав во Франции, эта защита не предоставляется иностранцам, которые не проживают во Франции или в Европейском Союзе. Если не существует взаимности между Францией и страной происхождения автора работы, этот законы также предоставляют защиту авторских прав для таких типов работ.

3) Срок защиты авторских прав после смерти автора 70 лет плюс 30 лет, если автор погиб при защите страны в военных действиях

Список литературы

1. Патентинфо – URL: <https://патентинфо.рф/avtorskoe-pravo-vo-franczii>. – (дата обращения: 08/12/2021). – Текст: электронный.

2. Проф-патент – URL: <https://prof-patent.ru/43avtorskoe-pravo-vo-francii.html>. – (дата обращения: 06/12/2021). – Текст: электронный.

3. Wikipedia – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/История_авторского_права – (дата обращения: 05/12/2021). – Текст: электронный.

УДК 347.77
ББК 67.404.31

Лазарева Е.М.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

**ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В КАЗАХСТАНЕ И РЕСПУБЛИКЕ
МОЛДОВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**
**COPYRIGHT PROTECTION IN THE KAZAKHSTAN AND
REPUBLIC OF MOLDOVA: COMPARATIVE ANALYSIS**

ЛАЗАРЕВА Екатерина Михайловна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: katerina4lazareva@gmail.com).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

LAZAREVA Ekaterina Mikhailovna — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: katerina4lazareva@gmail.com).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. В статье анализируется актуальный на сегодняшний день вопрос охраны авторского права в Казахстане и Республике Молдова, сравниваются законодательные базы обеих стран с содержанием четвёртой части ГК РФ, а также исследуется деятельность органов власти, которые занимаются охраной авторских прав.

Ключевые слова: закон Казахстана об авторском праве, закон Республики Молдова об авторском праве, нарушение прав авторов, охрана произведений, Государственное агентство по интеллектуальной собственности в области авторского права и смежных прав, ADA.

Abstract. The article analyzes the current issue of copyright protection in Kazakhstan and the Republic of Moldova, comparing the legislative framework of both countries with the content of the fourth part of the Civil Code of the Russian Federation, and research the activities of the authorities that deal with copyright protection.

Keywords: *Kazakhstan copyright law, Moldovan copyright law, copyright violation, protection of works, State Agency for Intellectual Property in the Field of Copyright and Related Rights, ADA.*

Законодательная база в вопросах охраны авторских прав является актуальным вопросом в настоящее время, особенно при появлении плагиата благодаря возможностям Интернета. Многие страны СНГ брали за основу закон РФ «Об авторском праве и смежных правах», поэтому законодательная база Казахстана и Молдавии подобна российскому. Также, стоит отметить, что обе страны опираются и на международные акты, а именно, на Бернскую конвенцию «Об охране литературных и художественных произведений» и являются ее участниками, как и Россия. Поэтому общими положениями в законодательстве Казахстана и Молдавии (в том числе и с Россией) можно отметить [1]:

- право авторства сохраняется за автором независимо от обладания исключительными правами;
- право на защиту репутации;
- авторы произведений могут разрешать воспроизведение своих произведений любым образом и в любой форме;
- право разрешать передачу своих произведений в эфир, переделки, аранжировки и другие переработки своих произведений.

В 1993 году Содружество Независимых Государств приняло соглашение о сотрудничестве по вопросам защиты авторских и смежных прав между его странами, куда входят Казахстан, Россия и Республика Молдова. Говоря о внутреннем законодательстве, в Республике Молдова 02.07.2010 был принят Закон Республики Молдова об авторском праве и смежных правах, который является законодательным базой в области авторских прав. Авторское право в Казахстане регулируется в настоящее время Законом Республики Казахстан от 10 июня 1996 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.05. 2020 г.). Основные положения данных законодательств схожи с российским. К примеру, не требуется регистрация произведения для возникновения авторских прав; страны выделяют договор об отчуждении исключительных прав лицензионный договор и договор авторского заказа; перечень личных неимущественных и исключительных прав автора в своей трактовке созвучен законодательству России.

При этом, во 2 статье законодательства Казахстана обозначены некоторые понятия, используемые в законе: автор, авторский договор, «авторское право — личные неимущественные и имущественные права автора...» [3]. В законодательстве России, в статье 1255 ГК РФ, формулировка авторское право не используется в единственном числе: «интеллек-

туальные права на произведения науки, литературы и искусства являются авторскими правами» [2]. Молдавское законодательство конкретизирует термин «база данных», в отличие от России: «компиляция данных или иных материалов...как в машиночитаемой, так и в иной форме, систематически или методически упорядоченная, доступная с помощью электронных или иных средств» [4].

Есть более существенные отличия и особенностей в законодательстве стран Казахстана и Молдавии. Например, в законе Республики Молдова определяется круг задач и функций Государственного агентства по интеллектуальной собственности в области авторского права и смежных прав (ADA), которое было учреждено 25 ноября 1991 г. Данное агентство вносит предложения в Правительство, министерства и другие центральные административные органы, занимается регистрацией произведений и проводит адекватную политику охраны авторского права. Отметим и статью 16–1 закона РК, по которой Правительством Республики Казахстан устанавливаются минимальные ставки авторского вознаграждения, которые касаются использования произведений, как публичное исполнение и воспроизведение произведения. Так, обозначена таблица, где указывается процент от валовой прибыли, который положен автору. В России подобного рода статьи не отмечено.

Имеются и различия в сроках действия авторского права. Так, в Казахстане существенно сокращена длительность действия авторского права, а именно пятьдесят лет после смерти автора [3]. В Молдавии срок действия авторского права созвучен российскому законодательству и составляет также 70 лет после смерти автора, начиная с 1 января года, следующим за годом смерти автора.

Предусмотрены и серьезные санкции за нарушение авторских прав. Таким образом, согласно статье 49 РК, автору предусмотрена «выплата компенсации в сумме от ста месячных расчетных показателей до пятнадцати тысяч месячных расчетных показателей», которая определяется в ходе судебного разбирательства [3]. Охраняются произведения и от нарушения авторских прав именно в Интернете, что является достаточно актуальной проблемой плагата во всем мире.

Защитить свое произведение автор может благодаря депонированию. В Казахстане с этим вопросом можно обратиться в «Ассоциацию казахстанских авторов и исполнителей», в Молдавии этим занимается Национальная Ассоциация «COPYRIGHT». Также соблюдением авторских прав на музыкальные и литературные произведения в Казахстане занимается Республиканское общественное объединение «Казахстанское авторское общество».

Таким образом, исходя из выше сказанного, можно заключить сходство законодательств Казахстана, Молдавии с Российским, поскольку они имеют схожую правовую систему и ориентируются на одинаковые международные акты. Но при этом, имеются и значительные отличия, которые могут существенно затруднить данную сферу правового регулирования. Как показывает судебная практика, обращение в судебную инстанцию зачастую приводит к тому, что авторы к ней не прибегают, поскольку судебные издержки, которые должен оплатить автор часто равняются или больше размера компенсации, которые суд может установить.

Список литературы

1. Бернская Конвенция об охране литературных и художественных произведений (Парижский Акт, ВОИС, 24 июля 1971 г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1900493>. (Дата обращения: 16.11.2021).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 24.11.2006 № 318-ФЗ (ред. от 11.06.2021). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/. (Дата обращения: 16.11.2021).
3. Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-І «Об авторском праве и смежных правах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.05.2020 г.). [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005798&doc_id2=1005798#pos=75;-106&pos2=885;8. (Дата обращения: 16.11.2021).
4. Закон Республики Молдова № 139 от 02–07–2010 об авторском праве и смежных правах. [Электронный ресурс]. URL: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=95282&lang=ru. (Дата обращения: 16.11.2021).

УДК 347.77
ББК 67.404.31

Леонова М. С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

**РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА АВТОРСКИХ ПРАВ
В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЯПОНИИ**
**DEVELOPMENT OF THE COPYRIGHT INSTITUTE
IN THE LEGISLATION OF JAPAN**

ЛЕОНОВА Мария Сергеевна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alstada@mail.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

LEONOVA Maria Sergeevna — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alstada@mail.ru).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. В данной статье рассмотрены основополагающие положения японского законодательства по части авторского права, их функционирование, а также развитие Японии в области авторского права на протяжении истории. Обозначение и рассмотрение наиболее актуальных нововведений, связанных с авторским правом.

Ключевые слова: авторское право, законодательство, уголовная ответственность, правонарушение, Япония, реформация.

Abstract. This article examines the foundational provisions of Japanese copyright law, their functioning, and Japan's development in the field of copyright throughout history. Identification and consideration of the most relevant innovations.

Keywords: copyright, legislation, criminal liability, delinquency, Japan, reformation.

Япония являла собой одну из стран, ставшей участницей Бернской конвенции в 1899 году наряду с другими: Швеция (1901 год), Дания (1903 год), Либерия (1908 год). Наличие этого факта подразумевает, что законодательство Японии тесно связано с европейскими стандартами, несмотря на самобытность страны [2]. Существование и утверждение конвенции предполагало закрепление определенного количества критериев, по которым должно работать авторское право. Ввиду хода времени и смены исторических событий, конвенция неоднократно видоизменялась, подразумевая внедрение нововведений. Таким образом, Бернская конвенция по ходу редактирования и развития обуревала большее количество сторонников, в том числе и Японию. Безусловно, в связи с коррективами, вносимыми в критерии конвенции, авторское право в Японии также поддавалось влиянию: начиная 1899 годом и заканчивая 1970, произведения после смерти автора охранялись в течение 30 лет, однако после критерий вырос до 50 лет. Далее в 2004 году Япония продлевает срок авторского права до 70 лет, влияние которого распространяется на кинематографические работы [1]. Конец 2018 года ознаменовался вердиктом, вынесенным на переговорах Транс-Тихоокеанского партнерства и требования, вытекающего из соглашения ЕС — Японское экономическое партнерство, подразумевающий применение 70-летнего срока охраны авторского права ко всем произведениям.

Ввиду стремительного развития, происходившего на территории страны, шестидесятые годы Японии стали переломными касательно законодательной составляющей, поскольку началась всеобъемлющая реформация, силы которой были направлены преимущественно на преобразование авторского права. 1966 год внедрил в законодательство проект нового закона «Об авторском праве» (принят парламентом в 1970 году; далее — Закон об авторском праве). По истечении некоторого времени Япония принимает решение вступить во Всемирную конвенцию об авторском праве, действующей под эгидой ЮНЕСКО, в 1977 году. С 1989 года страна восходящего солнца примыкает к Международной конвенции об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций. 2002 год ознаменовался в виде вступления в силу на территории страны договоров ВОИС об авторском праве и по исполнениям и фонограммам и в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Изменения, касательно продолжительности охраны работ авторов, также связаны напрямую с менталитетом страны. Отношение к авторскому праву в Японии неизмеримо серьезное, впоследствии вводится уголовная ответственность за нарушение прав. Статья 119

закона об авторском праве гласит: «Лицо, нарушающее авторское право, право публикации и смежных прав, наказывается лишением свободы на срок не более десяти лет или штрафом в размере не более десяти миллион иен, или обоими» [3]. Наказание, предполагающее лишение свободы на срок не более пяти лет или штрафом в размере не более пяти миллионов иен (или обоими составляющими нарушения), эвентуально, если человек нарушил личные неимущественные права автора или неимущественные права исполнителя. Идентичную ответственность несет также человек, который, имея цель в виде получения прибыли путем неправомерного воспроизведения работы какого-либо автора, нарушая право опубликования или смежных прав в соответствии со статьей 113, пунктом 1 [4].

Япония, как уже было сказано, страна, безусловно, ответственная по части авторского права, на это также указывают планы правительства страны: на рассмотрение касательно изменения положений в авторском праве выдвинута идея, связанная с косплеерами [7]. Косплей в Японии, в отличие от других стран, наиболее популярен, приравнен к бизнесу, на котором можно заработать огромное количество денег. Это связано в первую очередь с тем, что Япония — родоначальница популярного хобби, в дальнейшем распространившегося в других уголках земного шара. Косплей представляет собой возможность перевоплотиться путем использования соответствующего макияжа, одежды, атрибутов в определенного героя. Под нарушение авторского права попадает публикация фотографий на всевозможных ресурсах: интернет-пространство, печатные издания. Авторское право распространяется на использование, непосредственно, образов, которые примеряют на себя косплееры.

Наиболее свежими нововведениями в авторском праве, помимо рассмотрения нарушений, связанных с образами героев, которые используют косплееры, являются правки конца 2019 года: пересмотр Закона об авторских правах в Японии. Изменения претерпели положения, связанные с уголовной ответственностью: отныне, наличие иска со стороны потерпевшего, не требуется, если речь идет о пиратстве — тяжелом правонарушении.

Реформация законодательных аспектов повлияла на потерпевших граждан: теперь, если правообладатель ущемлен ввиду посягательства на его авторские права, он имеет полное право требовать от нарушителя компенсацию в виде материальной выплаты. Для того чтобы операция прошла успешно, в законодательстве появился ряд правил оценки или же расчета, исходя из которого нарушитель обязан выплатить соответствующую сумму потерпевшему [6].

Изменения, произошедшие в авторском праве, по большей части связаны с материальной составляющей. Начиная с 2019 года, Японская ассоциация индустрии или Совет объединений исполнителей Японии вправе требовать вознаграждение в том случае, если звукозаписи транслируются на телевизионной трансляции или запечатлены в видеозаписи. Ранее это распространялось исключительно в тех случаях, когда использовался физический носитель. То есть подразумевается, что при вторичном использовании звука, происходит сбор средств, в дальнейшем распределяющийся между исполнителями, певцами и т.д. Такие нововведения обусловлены развитием информационных технологий [5].

Обход ограничений доступа с 2019 года помимо обхода контроля копирования появился в законодательстве. В общем и целом, в Японии к технологиям защиты авторских произведений относят, во-первых, средства технической защиты, подразумевая под этим контроль копирования, помогающий выявлять нарушение авторских прав, в случае с неправомерным копированием музыкальных произведений, видеофрагментов или всей видеозаписи. Во-вторых, относят средства технической защиты, предполагающие контроль доступа, то есть прослушивание, просмотр или другое неправомерное использование авторского произведения. Что касается, непосредственно, самих правок, то после их внедрения под законодательное регулирование попадает обход контроля доступа.

Японское законодательство — самобытно, как и сама страна, несмотря на заимствование определенных положений из европейского авторского права. Это отчетливо прослеживается в уголовной ответственности в случае нарушения авторского права — Япония считается одной из самых суровых и требовательных в этом аспекте, поскольку в большинстве остальных стран — это, как правило, штраф. Япония, характеризующаяся как развитая страна, идет в ногу со временем, в связи с чем в законодательстве постоянно происходят какие-либо изменения, в большинстве своем по причине развития интернета.

Список литературы:

1. Авторское право в Японии // Общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия Википедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://wp.wiki-wiki.ru/wp/index.php>. (Дата обращения: 23.12.2021).
2. Закон Японии об авторском праве // Электронная база знаний knowl-edgr.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.knowledgr.com/06715608>. (Дата обращения: 23.12.2021).

3. Коллизионное регулирование авторских отношений в условиях развития Интернета (на примере России, США и Японии) // Российская научная электронная библиотека Cyberleninka. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollizionnoe-regulirovanie-avtorskih-otnosheniy-v-usloviyah-razvitiya-interneta-na-primere-rossii-ssha-i-yaponii/viewer>. (Дата обращения: 23.12.2021).

4. Общие положения об авторском праве в Японии. [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30149948. (Дата обращения: 23.12.2021).

5. Пересмотр закона об авторских прав в Японии // Интернет-издание nippon.com «Современный взгляд на Японию». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nippon.com/ru/in-depth/d00486/>. (Дата обращения: 23.12.2021).

6. Проблематика защиты авторских прав в электронной среде: опыт Японии, КНР и России // Российская научная электронная библиотека Cyberleninka. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problematika-zaschity-avtorskih-prav-v-elektronnoy-srede-opyt-yaponii-krn-i-rossii>. (Дата обращения: 23.12.2021).

7. Япония может приравнять косплей к нарушению авторских прав // Московский телеканал с центром вещания в Москве «Москва 24». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.m24.ru/news/za-ru-bezhom/26012021/150461>. (Дата обращения: 23.12.2021).

УДК 347.77
ББК 67.400.31

Никонова С.М.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартынова Г.В.

**АВТОРСКОЕ ПРАВО В ИНДИИ И ПАКИСТАНЕ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
COPYRIGHT IN INDIA AND PAKISTAN:
COMPARATIVE ANALYSIS**

НИКОНОВА Светлана Михайловна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: sveta.leonessa@gmail.com).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

NIKONOROVA Svetlana Mikhailovna — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: sveta.leonessa@gmail.com).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. Целью настоящей статьи является изучение авторских прав в Индии и Пакистане. В работе исследуются особенности и противоречия авторского права. Обе страны имеют свои национальные источники, регулирующие права авторов. Установлено, что подходы к трактовке авторских прав в Индии и Пакистане имеют схожий характер. Законодательства стран предусматривают разные сроки действия исключительного права на произведения. Выявлено, что споры об авторских правах рассматривают в изучаемых странах районные, арбитражные и окружные суды.

Ключевые слова: авторское право; Индия; Пакистан; Честное использование; закон об авторском праве; защита интеллектуальной собственности.

Abstract. The purpose of this article is to study copyright in India and Pakistan. This work examines the features and contradictions of copyright. Both countries have their own national sources governing the rights of authors. It was found that the approaches to the interpretation of copyright in India and Pakistan are of a similar nature. The laws of the countries provide for different periods of validity of the exclusive right to works. It was revealed that disputes about copyright are considered in the studied countries by district, arbitration and district courts.

Keywords: Copyright; India; Pakistan; Fair use; copyright law; protection of intellectual property.

Законодательно авторское право в Индии регулируется «Законом об авторском праве 1957 года», который распространяется на права авторов Индийского фонда, а также права иностранных авторов из стран, указанных в Международном списке авторов, в поисках страны, которая

является член Bern Intelligence и World Copyright Intelligence. Кроме того, государство занимает важное место в Риме и при обсуждении торговых аспектов права интеллектуальной собственности (ТРИПС) [5].

Закон об авторском праве 1957 года содержит произведения и способы их выражения. В Индии «Работа по обмену авторами» представляла собой сотрудничество между двумя или более авторами, в котором все соавторы были в равной степени вовлечены. Авторское право не распространяется на идеи и проекты.

В соответствии с вышеупомянутым законом автор произведения обычно заменяется титулом первоначального правообладателя. Срок авторского права на литературные, драматические, музыкальные и художественные произведения в Индии равен сроку действия автора произведения плюс 60 лет после его смерти. Авторские права на другие произведения и общественные достояния страны, также соответствующие 60 годам с даты первого публичного представления.

«Закон об авторском праве 1957 года» освобождает определенные действия от границ авторского права. Индия рассматривает вопрос о так называемом «добросовестном использовании», то есть добросовестном использовании любых защищенных авторских прав, созданных для определенных целей и определенных видов деятельности в соответствии с законом. Так называемое добросовестное использование, которое разрешает полное или частичное использование произведений:

- для частного или личного использования, включая научные исследования;
- за критику или отзыв;
- для отчетов о текущих событиях и текущих делах, включая отчеты о публичных лекциях.

В Индии существует Консультативный совет по защите авторских прав (СЕАС), который проводит тщательный анализ обнаруженных следов авторского права, а также обеспечивает представительство правительства в вопросах улучшения частичного соблюдения законодательства. Реализация нижеследующего закона контролируется правоохранительными органами индийских штатов, а также смежными предприятиями. Особые споры об авторских правах рассматриваются в обычных судах, в этой стране судов по авторским правам нет. Однако закон об авторском праве предусматривает наличие квазисудебного органа, находящегося в ведении Бюро регистрации авторских прав, который принимает решения об использовании типа дела. Регистратор в «Бюро регистрации авторских прав» уполномочен денежным судом рассматривать иски о требованиях в соответствии с ГПК [3].

Индия, в соответствии с Бернской конвенцией и Всемирной конвенцией об авторском праве, включает права авторов других стран, участвующих в сборнике, а также работу индийского основателя. Это предусмотрено Международным указом об авторском праве 1999 г.

«Акт об авторском праве 1957 года» зафиксировал три случая причинения вреда в случае его нарушения — административная, гражданско-правовая и уголовная ответственность. Таким образом, административная ответственность влечет за собой изъятие контрафактной продукции желудочной клетчатки. Гражданско-правовая ответственность за возникновение средств правовой защиты, к которым относятся судебные запреты и компенсация лишения свободы, а также компенсация упущенной выгоды. Уголовная ответственность предусматривает наказание вплоть до лишения свободы на срок до 3 лет или штраф до 200 000 рупий [1].

Главный правовой документ, регулирующий вопросы авторского права в Пакистане — это «Закон об авторском праве 1962 года», в редакции Постановления от 2000 года.

С 2005 года в стране был учреждён автономный орган для интегрированного и эффективного управления интеллектуальной собственностью, так называемая Организация интеллектуальной собственности Пакистана (ИПО).

Основные функции (ИПО):

- Администрирование и координация всех государственных систем для защиты и укрепления интеллектуальной собственности (ИС);
- Управление всеми ведомствами ИС в стране;
- Повышение осведомленности о правах ИС;
- Консультирование федерального правительства по политике в области ИС;
- Обеспечение эффективного соблюдения прав ИС через назначенные агентства по защите прав ИС (Полиция, ФИА и Таможня Пакистана).

Кроме этого, данная организация занимается урегулированием вопросов по Патентам и Товарным знакам, Промышленным образцам и Интегральным схемам, Географическим указаниям и особенно Авторским правам [4].

Объектами авторского права в Пакистане являются:

- литературные произведения (включая компьютерные программы; за исключением речей)
- драматические произведения;
- музыкальные произведения;
- записи на любом диске, ленте, проволоке, перфорированном рулоне и др.;
- художественные произведения (живопись, скульптура, рисунок, гравюра или фотография, архитектурное произведение искусства и любое произведение художественного мастерства);
- кинематографические произведения.

По трактовке вышеназванного закона автором является первый обладатель авторского права (исключениями могут стать: работы по найму и государственные работы). При этом владелец авторских прав имеет право оформить не только авторские права, но и лицензии на свою интеллектуальную собственность.

В Пакистане возможно зарегистрировать авторское право в бюро по охране авторских прав, данная регистрация не является обязательной, но дает достаточные доказательства авторства обладателя.

Авторское право в Пакистане, заключается в исключительном праве на воспроизведение произведения и опубликование любой работы, а также исполнение или трансляцию произведения в том числе и для осуществления перевода или адаптации своего труда.

Срок действия авторского права на литературные, драматические, музыкальные или художественные произведения в Пакистане, которые были опубликованные в пределах времени жизни автора, действуют 50 лет с начала года, после смерти автора.

В законе об Авторском праве Пакистана перечисляется ряд действий, не представляющих собой нарушения авторского права в данной стране. Добросовестное использование включает в себя:

- разрешение на использование литературного, драматического, музыкального или художественного произведения с целью исследования, изучения, критики и написания комментариев, а также для сообщений о текущих событиях (например, в обзорах или новостях);

- допускается использование литературного или драматического произведения;

- в прозе: можно использовать до 400 слов, или серию выдержек с комментариями общим объемом до 800 слов;

- в поэзии: разрешены стихотворные выдержки общим объемом до 40 строк и ни в коем случае не превышающие одной четвёртой всего произведения;

- может быть допущено воспроизведение и адаптация произведения учителем или учеником с целью обучения или анализа;

- спектакль по произведению также может быть использован сотрудниками и студентами образовательного учреждения;

- разрешается изготовление до трех экземпляров книги для общественных или некоммерческих нужд библиотеки при условии, если данная книга отсутствует в продаже;

– открыто право на воспроизведение или публикацию отдельных государственных работ (если это не запрещено);

– также допускается изготовление рисунка, гравюры, фотоизображения, архитектурного произведения, скульптуры или другого вида художественных работ, если данное произведение будет постоянно находиться в общественном месте.

В случае нарушения авторских прав их владелец (а также исключительный лицензиат) имеет право на взыскание к определенным гражданским средствам правовой защиты, таким как судебный запрет, причинённый ущерб и возмещение утраченной стоимости, они устанавливаются в Суде окружного судьи, либо в Совете по авторским правам [5].

Нарушение авторских прав могут привести и к уголовному обвинению. Федеральное агентство по расследованиям рассматривает такие случаи, когда речь идет о нарушении ряда правительственных функций.

Несмотря на то, что Пакистан внес поправки в законы по авторскому праву в 2000 году. В стране по-прежнему происходит частое нарушение авторских прав. В Международном Альянсе интеллектуальной собственности данная страна появляется регулярно в «черный список» с 2009 [6]. И несмотря на то, что в пакистанской прессе много упоминалось о необходимости проводить усиление защиты авторского права, авторы интеллектуальной собственности, в частности кинофильмов и книг, терпят огромные убытки в связи с пиратством на сегодняшний день.

Таким образом, сравнивая два соседствующих государства и их отношение к авторскому праву можно сделать следующие выводы.

Главные законопроекты стран похожи между собой и имеют одинаковые подходы к трактовке авторского права. Однако между ними существуют и отличия, так, например срок действия авторского права в Индии равняется 60 годам после смерти автора, в Пакистане же, этот срок на 10 лет меньше.

Кроме того, в обеих странах есть допустимые ограничения, на «Честное использование» объектов интеллектуальной собственности, однако в Пакистане этот аспект трактуется более свободно, и допускает даже перепечатку до 3х экземпляров книг, а также изготовление дубликатов скульптур и картин для общественных нужд, чего нет в законопроекте Индии [2].

Подводя итог, отметим, что споры об авторских правах рассматривают в Индии и Пакистане суды. В Индии споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав подлежат рассмотрению в районных судах. В Пакистане — в Суде окружного судьи, либо в Совете по авторским правам.

Список литературы:

1. Озерцова В.С. Объекты авторского права и их защита в странах БРИКС / В.С. Озерцова // Sciences of Europe. 2016. № 8–2(8). С. 129–133.
2. Ординян В.В. Права авторов в Индии и Китае / В.В. Ординян // Вопросы современной юриспруденции. 2013. № 32. С. 59–65.
3. Закон об авторском праве в Индии // Индия по-русски ~ Живой путеводитель. [Электронный ресурс]. URL: <https://indonet.ru/ip/Zakon-ob-avtorskom-p>. (Дата обращения: 25.12.2021).
4. Закон Пакистана об авторском праве // ru.knowledgr.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.knowledgr.com/02379195>. (Дата обращения: 25.12.2021).
5. Copyright Act of India, 04/06/1957 No. 14 (as last amended by Act № 49 of 1999).
6. PAKISTAN // IPA's 2009 Special 301 Report on Copyright Protection and Enforcement. 2009. С.78–83.

УДК 347.77
ББК 67.404.31

Оконова А.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ О ЗАЩИТЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

ANALYSIS OF UNITED KINGDOM COPYRIGHT PROTECTION LEGISLATION

ОКОНОВА Анастасия Александровна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: anastasiaokonovaa@mail.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

OKONOVA Anastasia Alexandrovna — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: anastasiaokonovaa@mail.ru).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. Данная статья посвящена защите авторских прав в Великобритании. Проводится анализ основных понятий и категорий, а также природы и подходы к определению интеллектуальной собственности в Соединенном Королевстве.

Ключевые слова: авторское право, интеллектуальная собственность, защита авторских прав, нематериальные товары.

Abstract. This article is about copyright protection in the UK. The main concepts and categories are analyzed, as well as the nature and approaches to the definition of intellectual property in the United Kingdom.

Keywords: copyright, intellectual property, copyright protection, intangible goods.

Защита авторских прав направлена на защиту интеллектуальной собственности создателя, такой как книги, песни, литературные произведения и любое художественное выражение, которое может быть подвергнуто неправомерному использованию неуполномоченным третьим лицом в своих интересах, что может представлять финансовые убытки для реального владельца, который является правомерным обладателем интеллектуальной собственности. Заявка на регистрацию авторского права в других странах и в Соединенном Королевстве отличаются. Это экономически выгодная стратегия регистрации авторских прав в ситуациях, которые могут оказаться неправомерной потерей для законного владельца.

Хотя детали законов разных стран могут отличаться друг от друга, основные принципы права одинаковы в большинстве стран благодаря международным конвенциям и соглашениям, которые обеспечивают общие критерии, которым должно следовать национальное законодательство, чтобы гарантировать, что страны уважают права иностранных авторов. Это означает, что авторское право защищено на международном уровне посредством международных соглашений, например Бернской конвенции.

В большинстве стран срок действия авторского права составляет не менее 50 лет для большинства видов письменных, музыкальных и художественных

Авторское право — это законное право, которое защищает использование работы правообладателя после того, как интеллектуальная соб-

ственность была физически выражена. Авторское право защищает интеллектуальную собственность и запрещает другим использовать ее без разрешения правообладателя.

В Соединенном Королевстве интеллектуальная собственность представляет собой совокупность информации и идей, имеющих коммерческую ценность и находящихся под юридической охраной. Право интеллектуальной собственности — это права на нематериальные товары/продукты/услуги, которые имеют собственную стоимость, но рассматриваются как разновидность права собственности. В Великобритании подход к авторскому праву носит экономический характер, иными словами: произведения определяются в Королевстве как товар.

Обладателями авторского права принадлежат следующие права:

- имущественные (исключительные);
- неимущественные (моральные).

Авторские права распространяются на такие виды интеллектуальной собственности, как:

- оригинальная литературная, драматическая, музыкальная и художественная работа, включая иллюстрации и фотографии;
- оригинальная нелитературная письменная работа, такая как программное обеспечение, веб-контент, базы данных;
- звуковые и музыкальные произведения;
- оригинальные фильмы, телепередачи.

Авторское право запрещает следующее:

- копирование интеллектуальной собственности без согласия автора;
- распространение копий интеллектуальной собственности;
- предоставление копий интеллектуальной собственности без согласия автора;
- демонстрация или воспроизведение интеллектуальной собственности работы публично без согласия автора;
- создание адаптации интеллектуальной собственности без согласия автора, а так же размещение ее в Интернете [1].

В Великобритании один из самых сильных творческих секторов в мире. Согласно правительственной статистике, креативная индустрия генерирует в среднем 10 миллионов фунтов стерлингов каждый час. Каждый раз, когда просматривается онлайн-клип, прослушивается музыка, просматриваются социальные сети медийных личностей, происходит взаимодействие с авторским правом.

Неимущественные материальные права представлены в Законе Великобритании об авторском праве 1988 года, но предусматриваются те пра-

ва, которые корреспондируют правам, которые гарантированы Бернской конвенцией:

- право на идентификацию в качестве автора;
- право на возражение против обращения, умаляющего значение интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность, на которую заявляются права, должна быть оригинальной.

В Соединенном Королевстве сформирован собственный критерий оригинальности, согласно которому интеллектуальная собственность может называться оригинальной, если автор при создании проявил «достаточное мастерство, труд и суждения». То есть, оригинальность заключается только в выражении идеи, а не в самой идее, как это делают в других странах [4].

Формального процесса подачи заявки на регистрацию авторского права в Великобритании не существует. Британский совет по авторскому праву рекомендует делать самозапись в случае создания произведения, чтобы сохранить доказательства работы и даты ее создания в случае нарушения третьих лиц. Самозапись может служить доказательством по делу и предотвратить ложные показания ответчика. Самозапись может быть сделана различными способами, такими как:

1. Отправка копии работы по почте самим себе и хранение ее в запечатанном виде с указанием соответствующих дат, в которых должна быть указана дата создания работы.

2. Отправка копии юридическому или частному лицу, которому она принадлежит.

3. Обращение в любые частные компании, предлагающие услуги по регистрации авторских прав, которые могут помочь доказать право собственности в случае возникновения спора. Следует отметить, что эти услуги связаны не с государственным органом по авторскому праву Великобритании, а являются отдельной частной организацией, которая может помочь в разрешении будущих споров [5].

Прежде чем обращаться в суд для урегулирования в случае нарушения авторского права, рекомендуется арбитражное урегулирование спора с владельцем. Основными источниками регулирования в вопросах авторского права в Великобритании являются судебные прецеденты и статуты.

Судебный прецедент — это решение вышестоящего суда, которое носит статус обязательного при рассмотрении аналогичных дел. Таким образом, крайне важно определение роли закона и роли прецедента в вопросах регулирования и охраны интеллектуальной собственности.

Так же, авторское право регулируется статутами. Основными законодательными актами в вопросах прав на интеллектуальную собственность в Соединенном Королевстве являются:

- Закон об авторском праве, промышленных образцах и патентах 1988 г.;
- Закон о средствах вещания 1990 — Часть IX;
- Закон о средствах вещания 1996 0 Часть VII;
- Закон об авторском праве, и товарных знаках (преступлениях и защите) 2002 и другие нормативы.

На сегодняшний день на рассмотрении британских законодательных органов находится пакет изменений в законодательные акты, которые направлены на послабление запретов в области авторского права. Ведь в настоящее время даже снятое видео, которое похоже на видео другого автора, может стать причиной судебного заседания.

Происходит разрешение вопросов об авторских правах в гражданских судах по исковым заявлениями правообладателей. Наказание может включать в себя:

- штрафы (сумма штрафа не ограничена);
- запрет на осуществление конкретной деятельности;
- тюремное заключение до двух лет (в случае мошенничества в крупных масштабах).

Охрана авторских прав в Великобритании более эффективна за счет использования гибкой системы судебных прецедентов, статутах и более высокому уровню юридической грамотности населения, а также наличие крупных штрафов за нарушения авторских прав.

Стоит отметить, что, несмотря на то, что в Соединенном Королевстве нет необходимости в регистрации авторских прав, собственнику рекомендуется зарегистрироваться, поскольку это целесообразно и может оказаться полезным в случае потенциальных споров. В Соединенном Королевстве авторское право регистрируется сразу после его создания, в то время, как в большинстве других стран больше внимания уделяется процессу регистрации. Регистрация авторского права не может быть произведена на всемирном уровне, но регистрация авторского права страной-участницей Бернской конвенции предоставляет авторское право в других странах — участницах конвенции.

С международной точки зрения, можно с уверенностью сказать, что Бернская конвенция является важным договором, а другие меры защиты авторских прав основаны только на двусторонних соглашениях между определенными странами, которые имеют различные наборы положений, подлежащих регулированию.

Список литературы:

1. Закон 1988 года «Об авторском праве, промышленных образцах и патентах». [Электронный ресурс]. URL: <https://wipolex.wipo.int/ru/legislation/details/20592>. (Дата обращения: 11.02. 2022).
2. Право интеллектуальной собственности / Под ред. Л.А. Новоселовой. М.: Юрайт, 2018. 304 с.
3. Табаров Н.А. Объекты патентного права в договоре коммерческой концессии // Законодательство. 2017. № 1. С. 40–44.
4. Трофимов С.В. Некоторые аспекты использования объектов патентного права // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2016. № 7. С. 45–48.
5. Незговорова В.И. Нарушение и защита авторских прав // Научный альманах. 2016. № 5–1. С. 423–429.

УДК 347.77
ББК 67.404.31

Поснов Д.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартянова Г.В.

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В УКРАИНЕ **COPYRIGHT PROTECTION IN THE UKRAINE**

ПОСНОВ Денис Алексеевич — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: den.posnov.00@mail.ru).

Научный руководитель:

МАРТЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

POSNOV Denis Alekseevich — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: den.posnov.00@mail.ru).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. В данной статье анализируется актуальный на сегодняшний день (20.12.2021) вопрос об охране авторского права в Украине, происходит сравнение законодательной базы России и Украины.

Ключевые слова: закон Украины об авторском праве, законодательная база Украины, срок действия авторских прав в Украине, объекты авторского права Украины, проблема защиты авторских прав в Украине.

Abstract. This article analyzes the current issue of copyright protection in Ukraine (12/20/2021), compares the legislative framework of Russia and Ukraine.

Keywords: the law of Ukraine on copyright, the legislative framework of Ukraine, the validity period of copyrights in Ukraine, objects of copyright of Ukraine, the problem of copyright protection in Ukraine.

Проблема охраны авторского права одна из самых актуальных проблем социальной жизни человека. В многовековой истории есть масса примеров нарушения авторского права. Со временем общество развивается, но нет сто процентной вероятности, что каждого из нас коснётся плагиат и другое неправомерное использование творческого труда. Основным источником защиты авторских прав являются: международные акты и национальное законодательство каждой страны, указывающие перечень прав автора, объектов авторских прав, ответственность за нарушение авторских прав.

В каждом государстве национальное законодательство имеет свои отличительные черты и особенности. В данной статье мы раскроем суть Гражданского кодекса Украины, где находятся статьи об авторском праве.

Гражданский кодекс Украины состоит из шести книг. Именно в книге четвертой «Право интеллектуальной собственности» находятся главы 35–36 и статьи определяющие: понятия, права, объекты, субъекты интеллектуальной собственности [1].

В книге четвертой главе 36 статье 433 ГК Украины к объектам авторского права относят:

- 1) литературные письменные произведения беллетристического, публицистического, научного, технического или иного характера (книги, брошюры, статьи и т.п.);
- 2) выступления, лекции, речи, проповеди и другие устные произведения;
- 3) компьютерные программы;
- 4) базы данных;
- 5) музыкальные произведения с текстом и без текста;
- 6) драматические, музыкально-драматические произведения, пантомимы, хореографические и другие произведения, созданные для сценического показа, и их постановки;

7) аудиовизуальные произведения;
8) произведения изобразительного искусства;
9) произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;

10) фотографические произведения, в том числе произведения, выполненные способами, подобными фотографии;

11) произведения прикладного искусства, в том числе произведения декоративного ткачества, керамики, резьбы, литья, из художественного стекла, ювелирные изделия и др;

12) иллюстрации, карты, планы, чертежи, эскизы, пластические произведения, касающиеся географии, геологии, топографии, техники, архитектуры и других сфер деятельности;

13) сценические обработки произведений, указанных в пункте 1 настоящей части, и обработки фольклора, пригодные для сценического показа;

14) производные произведения;

15) сборники произведений, сборники обработок фольклора, энциклопедии и антологии, сборники обычных данных, другие составные произведения при условии, что они являются результатом творческого труда по подбору, координации или упорядочению содержания без нарушения авторских прав на произведение, входящие в них как составные части;

16) тексты переводов для дублирования, озвучивания, субтитрования украинским и другими языками иностранных аудиовизуальных произведений;

17) другие произведения.

Изучив данный перечень видов произведений, которые относят к объектам авторского права, можно увидеть явные сходства с ГК РФ книгой четвертой статьей 1259. Стоит также отметить, что в ГК УК и ГК РФ перечень объектов авторского права дан открытым, то есть допускается добавления в него каких-либо других объектов.

Есть существенное отличие, в российском кодексе часть объекта авторского права также может являться отдельным объектом авторского права, но только если присутствует творческий элемент. В украинском кодексе же такого главного и важного пункта нет.

Кроме ГК УК об авторском праве существует отдельный закон «Закон Украины Об авторском праве и смежных правах» в шести разделах.

Тема и определение соавторства в законодательной базе Украины созвучны с российской: «Соавторами являются лица, совместным творческим трудом которых создано произведение.»

Но в украинском законе, присутствует некое добавление, благодаря которому, интервью — жанр публицистики, в котором проходит беседа журналиста с одним или несколькими лицами по актуальным вопросам,

является формой соавторства: «Соавторами интервью является лицо, давшее интервью, и лицо, его взяла. Опубликование записи интервью допускается только с согласия лица, давшего интервью.

Автору произведения принадлежат личные неимущественные права: требование признание авторства путем указания имени на произведении и экземплярах, выбирать псевдоним и его указания, требовать сохранения целостности произведения. И имущественные права: использовать произведение, запрещать или разрешать публичный показ произведений, перевод, переработку. Так же автор вправе требовать выплаты вознаграждения за использование.

Существует некое условие, когда вознаграждение не будет выплачено, а согласие правообладателя вовсе будет ненужно: если экземпляры произведения законным путем введены в гражданский оборот и первые продажи были осуществлены на территории Украины.

Есть еще другие случаи, без разрешения автора и выплаты вознаграждения, но, если будет указано имя автора и соблюдены другие его права, использование возможно при: издании произведений, напечатанных или выпущенных шрифтом Брайля (рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими и плохо видящим людям); использование цитат в объеме, оправданном поставленной целью; для воспроизведения в судебном/административном производстве, так же религиозных церемониях.

В статье 28 закона Украины говорится о сроке охраны личных неимущественных прав автора — он неограничен. Имущественные права, как и в российском кодексе подлежат охране при жизни автора и в течение 70 лет после его смерти. При условии соавторства, срок охраны заканчивается спустя 70 лет после смерти последнего из соавторов произведения. Отсчитываются с 1 января года, следующего за годом смерти или годом, в котором произошло указанное событие[2].

В статье 50 указаны основания для защиты прав, в том числе судебного, этими основаниями являются: пиратство, плагиат, незаконный ввоз/вывоз без согласия авторства на/с территорию(и) Украины и др. [2].

Главной проблемой является сложность вопросов защиты авторских прав в Украине. Журналист Анастасия Ищенко в статье канала 24 рассказала: «Фактическое **отсутствие отдельного специализированного судебного органа по рассмотрению дел о нарушении интеллектуальной собственности.** Сейчас в Украине в процессе завершения (и уже достаточно длительное время) находится создание Высшего суда по вопросам интеллектуальной собственности» [3].

Подводя итоги, исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, сходство законодательства Украины и России явное. Они имеют похожую друг

на друга правовую систему, так же придерживаются на международные акты. И все же присутствуют некие важные отличия, из-за которых украинская судебная практика может существенно отличаться от российской. Обратившись к судебной практике в Украине по теме авторского права, было замечено очень мало судебных процессов по данной теме, следовательно, на основе этого складывается заключение о том, что обращение авторов в судебные инстанции как вариант решения нарушений игнорируется либо самими авторами, либо дело не доходит до судебных разбирательств.

Очень часто судебные издержки, которые автор обязан оплатить в ходе судебного процесса могут быть больше размера компенсаций установленных судом.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (книга четвертая) №435-IV от 16.01.2003, редакция от 28.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://urst.com.ua/ru/gku/kniga-ЧЕТВЕРТА>. (Дата обращения: 11.02. 2022).

2. Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах». [Электронный ресурс]. URL: https://urst.com.ua/ru/act/ob_avtorskom_prave_i_smezhnyih_pravah. (Дата обращения: 11.02. 2022).

3. Это как раковая опухоль: что не так с авторским правом в Украине». [Электронный ресурс]. URL: https://24tv.ua/ru/jeto-rakovaja-opuholchto-ne-tak-avtorskim-pravom-glavnye-novosti_n1782426. (Дата обращения: 11.02. 2022).

УДК 347.77
ББК 67.404.31

Ростова Т.В.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

METHODS OF COPYRIGHT PROTECTION IN THE LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF LATVIA

РОСТОВА Татьяна Викторовна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: tatanarostova6113@gmail.com).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУ ВО

«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

ROSTOVA Tatiana Viktorovna — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: tatanarostova6113@gmail.com).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. В статье анализируется актуальный на сегодняшний день вопрос охраны авторского права в Латвии, сравнивается соответствующая законодательная база страны с содержанием четвертой части ГК РФ, рассматривается деятельность латвийской организации по коллективному управлению авторскими и смежными правами, исследуется ответственность за нарушение данных прав.

Ключевые слова: латвийское авторское право, закон Латвии об авторском праве, нарушение прав авторов, охрана произведений, Общество латвийских авторов, АККА, LAA.

Abstract. The article analyzes the current issue of copyright protection in Latvia, compares the relevant legislative framework of the country with the content of the fourth part of the Civil Code of the Russian Federation, examines the activities of the Latvian organization for collective management of copyright and related rights, examines responsibility for violation of these rights.

Keywords: Latvian copyright, Latvian copyright law, violation of authors' rights, protection of works, The Latvian authors' society, АККА, LAA.

Вопрос охраны интеллектуальной собственности особенно актуален в наше время, когда в мире господствует Интернет, благодаря которому информация может распространяться с огромной скоростью. В том числе, остро стоит проблема защиты авторских прав, которая в каждой стране решается по-разному. В странах Прибалтики правовое регулирование данного института во многом подобно российскому. В частности, авторское право Латвии подчиняется как международным правовым нормам, так и внутренним. Страна — участник Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений (с 11 августа 1995 года), 10 февраля 1999 года присоединилась к Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) и 6 марта 2002 года — к Договору ВОИС по авторскому праву. Когда Латвия являлась частью СССР, то следовала законам союзного государства, но с приобретением независимости республика занялась разработкой собственного законодательства.

27 апреля 2000 года был принят Закон Латвии об авторском праве, действующий по настоящее время. Основная концепция его и содержание подобны российскому законодательству об авторском праве. Например, для подтверждения принадлежности авторского права на произведение отсутствует необходимость в его регистрации или каком-либо оформлении; провозглашается тот же срок охраны исключительных прав автора (в течение жизни автора и семьдесят лет после его смерти); имеется похожий, тоже открытый, перечень объектов авторских прав, но с более конкретизированными пунктами (таким образом, термин «литературные произведения», не поясняемый в статье 1259 ГК РФ, в латвийском Законе уточняется перечислением конкретных объектов: «книги, брошюры, речи, компьютерные программы, лекции, призывы, сообщения, проповеди и другие подобного рода произведения» [2]) и прочие незначительные расхождения, представляющие собой в большинстве случаев погрешность формулировки.

Перечень личных прав, указанный в статье 14 Закона Латвии об авторском праве, по смыслу также совпадает с неимущественными правами автора, обозначенными российским законодательством. Больше отличий заметно при рассмотрении имущественных авторских прав (ст. 15). Кроме разности формулировок, внимание привлекает отсутствие указания на право импорта произведения, а также наличие права аренды и публичного заимствования оригинала или копий произведения (пояснение, данное в ст. 46, приближает данное понятие к российскому «прокату»).

Но есть более существенные отличия и особенности. Говоря о них, стоит отметить, что, согласно п. 1 ст. 2 Закона Латвии об авторском праве, данное право принадлежит автору, даже если произведение ещё не было завершено [2].

Отличными являются положения, касающиеся авторских прав на аудиовизуальное произведение. П. 2 ст. 1263 ГК РФ даёт исчерпывающий перечень лиц, которые являются авторами аудиовизуально произведения, а именно: режиссёр, автор сценария и музыкального произведения [1]. В Латвии же, кроме этих трёх лиц, в ст. 11 названы, в том числе, автор диалогов и «другие лица, которые в результате творческого труда внесли свой вклад в создание произведения» [2], — то есть этот перечень является открытым.

Статья 12 латвийского законодательства, регулирующая правовые отношения по поводу служебных произведений (т.е. созданных при исполнении трудовых обязанностей), тоже имеет свою особенность. В частности, она указывает на то, что и личное, и имущественное право на такое произведение принадлежит автору (за исключением компьютерных программ) [2]. Ст. 1295 ГК РФ устанавливает, что личные неимущественные права принадлежат автору служебного произведения, а исключительные права — работодателю [1].

Законодательство Латвии об авторском праве относительно способов использования произведения без согласия и вознаграждения автора выделяет также и пункт, который гласит, что организациям, а также библиотекам, оказывающим услуги инвалидов по зрению и слуху, разрешается без вознаграждения репродуцировать произведения в доступной для данных лиц форме [2]. В российском авторском праве об этом умалчивается.

Однако сам Закон Латвии об Авторском праве трудно назвать в полной мере исчерпывающим. В отличие от главы 70 части 4 ГК РФ, статьи которой довольно подробно разъясняют каждый вопрос (однако и здесь встречаются недомолвки, трактуемые либо комментариями, либо судебной практикой), латвийское законодательство содержит лишь поверхностные положения на каждую статью, не раскрывающие всех возможных тонкостей и вопросов относительно них. Так, например, в нём не говорится о таких объектах авторского права, как часть произведения, название или персонаж, нет положений относительно договора об отчуждении исключительного права.

Следует сказать несколько слов о том, что в Латвии защитой авторских прав занимается неправительственная организация «Агентство по авторскому праву и коммуникациям / Ассоциация латвийских авторов» (АККА/LAA). Она объединяет латвийских авторов, способствуя совместному осуществлению их имущественных прав и налаживая эффективное сотрудничество между ними и пользователями их произведений, для того, чтобы легализовать использование произведений авторов и предоставить возможность авторам получать доход за их творческий труд [3]. Агентство не уполномочено применять какие-либо санкции к нарушителям прав авторов, но может подать сигнал правоохранительным органам, если будет замечен, например, акт пиратства или воспроизведения музыки в торговом зале магазина, салона красоты и т.п. без лицензии. Деятельность АККА/LAA контролируется Министерством культуры республики.

Авторские права охраняются государством, а их нарушение влечёт за собой серьёзные санкции в рамках как административной, так и уголовной ответственности. Согласно Кодексу об административных правонарушениях (ст. 155.8), «штраф для физических лиц до 700 евро, для юридических — до 7000 евро с конфискацией объекта нарушения авторских и смежных прав и его носителя» [4]. Также может применяться взыскание за совершенное правонарушение в рамках 148 статьи Уголовного закона республики. В случае, если оно наносит значительный вред охраняемым законом интересам правообладателя, «виновный наказывается лишением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами, либо штрафом», а за более серьёзные правонарушения, отягчённые различными обстоятельствами, — наказывается лишением свободы на срок до ше-

сти лет «с лишением права на определенный род занятий на срок до пяти лет и пробационным надзором на срок до трех лет или без такового».

Подводя итоги, можно отметить, что Закон Латвии, регулирующий авторское право, во многом созвучен российскому, следовательно, и большинства стран, имеющих схожую правовую систему. Однако не обошлось и без отличительных черт разных масштабов. Законодательство республики значительно уступает многим странам в полноте освещения данной сферы правового регулирования. Несмотря на достаточно строгие законы и внушительные штрафы, проблема нарушения авторского права, как и во всём мире, является достаточно острой, и сами авторы часто не в полной мере знакомятся со своими правами, поручая их защиту специальным агентствам.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 24.11.2006 № 318-ФЗ (ред. от 11.06.2021). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/. (Дата обращения: 20.01. 2022).

2. Московский Либертариум. [Электронный ресурс]. URL: <https://libertarium.ru/copyrightlaw-lv>. (Дата обращения: 20.01. 2022).

3. АККА/LAA. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akka-laa.lv/en/about-akka-laa/about-us/who-are-we/>. (Дата обращения: 20.01. 2022).

4. Latvijas Administratīvo pārkārpu kodekss, 155. pants (ред. от 10.06.2020). [Электронный ресурс]. URL: https://likumi.lv/ta/id/89648/redakcijas-datums/2020/06/10#p155_8. (Дата обращения: 20.01. 2022).

УДК 347.77

ББК 67.404.31

Рухаленко Ю.Д.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ НА СВОИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ГЕРМАНИИ PROTECTION OF AUTHORS' RIGHTS TO THEIR WORKS IN GERMANY

РУХАЛЕНКО Юлия Дмитриевна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: julies.rukhalenko@gmail.com).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

RUKHALENKO Yulia Dmitrievna — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: julies.rukhalenko@gmail.com).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. В данной статье рассмотрено авторское право в Германии, особенности его регулирования, варианты распоряжения интеллектуальной собственностью, режим охраны и меры защиты объектов авторского права.

Ключевые слова: авторское право, автор, правообладатель, объект авторского права, международная конвенция, правовая охрана, патент, творческий труд, интеллектуальная собственность.

Abstract. This article addresses copyright in Germany, the specifics of its regulation, options for intellectual property disposal, copyright protection regime and measures.

Keywords: copyright, author, copyright holder, copyright object, international convention, legal protection, patent, creative work, intellectual property.

Авторское право в Германии защищается Законом об авторском праве и смежных правах от 1965 г. К настоящему времени законы неоднократно преобразовывались и дополнялись, поэтому авторское право в Германии отвечает всем установленным принципам международного законодательства. Процесс реформирования является обязательным и непрерывным в связи с развитием современного информационного общества и возрастающей потребностью регулирования механизма защиты объектов авторского права от их нелегального использования иными лицами без согласия автора.

Источниками авторского права в Германии являются международные конвенции — Всемирная конвенция об авторском праве, Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений, Римская конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). В 2003 году в Германии в силу

вступил нормативно-правовой акт, охраняющий имущественные и нематериальные права авторов, который определяет все фундаментальные правила и нормы использования и распоряжения правомочиями, регламентированные Женевской и Бернской конвенциями — Закон об авторском праве. Также на территории страны действуют патентный закон, закон «о полезных моделях», «о правовой защите дизайна», о «служебных изобретениях», о «защите товарных знаков и знаков обслуживания». Защита прав авторов в Германии гарантируется и Конституцией: ст. 1 (защита человеческого достоинства) обеспечивает охрану нематериальных интересов автора произведения, ст. 14 (гарантии права собственности) — материальных.

Правовая охрана в Германии предоставляется любым результатам творческого труда, характеризующихся новизной и оригинальностью. Защита авторского права распространяется как на первичные произведения (литературные, драматические, хореографические, музыкальные, аудиовизуальные, фотографические произведения; произведения изобразительного искусства; архитектуры и т.д.), так и на производные (переводы, обработки, аннотации, комментарии, рефераты, аранжировки и т.д.), а также сборники и другие составные произведения (энциклопедии, антологии, базы данных) вне зависимости от способа или формы их выражения. Автору принадлежат личные и исключительные права на созданные им произведения. Срок охраны составляет период всей жизни автора и 70 лет после его смерти, далее имущественными правами смогут воспользоваться наследники или правопреемники.

Автор в праве самостоятельно распоряжаться судьбой своего творческого труда:

- принимать решение о публикации результатов творческого труда
- размещать произведение в открытом доступе (в том числе в Интернете);
- продавать права на произведение (можно заключить договор авторского заказа или уступки);
- по условиям лицензионного договора можно временно передать права иным лицам;
- обращаться в суд по факту нарушения авторских прав.

Возникновение прав связано с моментом создания произведения или какой-либо его части, поэтому регистрация объекта творческой деятельности не является обязательной, но автор может воспользоваться следующими способами:

- удостоверить факт создания произведения через нотариальную контору (в Германии существует целая нотариальная система, связанная с удостоверением прав автора);

– закрепить права с помощью депонирования материального носителя с произведением через авторские общества или агентства Германии (кроме внесения сведений в собственные реестры, авторские общества оказывают услуги по защите авторских прав и выполняют функции литературных агентов).

– доказать право автора через судебные инстанции (при оспаривании фактов незаконного использования иными лицами (плагиата), нелегального заимствования из чужого произведения или при возникновении угрозы таких нарушений);

– автор может зарегистрировать свое произведение через Библиотеку Конгресса США — данной услугой можно воспользоваться с помощью официального сайта. Представив экземпляр произведения для депонирования в данном ведомстве и оплатив пошлину, автор имеет возможность получить регистрационное свидетельство;

– автор может поставить знаки правовой охраны, публикуя свое произведение в печатной или электронной версии (можно поставить символ «С» в окружности, указать свое имя или псевдоним и дату первой публикации).

Также существует ведомство по Патентам и Товарным Знакам Германии (DPMA), хотя оно не регистрирует объекты авторских прав, при рассмотрении заявок на товарные знаки будет учитываться согласие автора на использование его имени, псевдонима, цитат и иных охраняемых элементов.

Защита авторских прав в Германии также характеризуется следующими признаками:

– охрана распространяется на опубликованные, неопубликованные, завершённые и незавершённые произведения, если они являются результатом интеллектуальной творческой деятельности;

– охрана распространяется на произведения, опубликованные в Интернете или на электронных носителях с установленными средствами защиты.

– правообладателем может являться только физическое лицо (в том числе гражданин другой страны);

– распоряжаться можно только имущественными правами на произведение, права автора сохраняются даже после их продажи;

– законодательство Германии рассматривает как надлежащее подтверждение авторства, если произведение было опубликовано на территории страны, либо иного государства, являющегося участником Бернской и Женевской конвенции.

За нарушение режима авторских прав виновный будет привлекаться к ответственности, формы которой определяются законодательством.

Меры защиты, которые может применить автор при нарушении его прав, соответствуют международной практике:

– автор может направить в адрес нарушителя требование о запрете использования произведения (в том числе потребовать удаление нелегального контента из Интернета);

– правообладатель может написать заявление с целью конфискации контрафактной продукции. Конфискацией нелегально распространяемых материальных носителей занимаются органы внутренних дел, таможенное ведомство и уполномоченные службы ЕС. Виновные лица могут быть привлечены к уголовной или административной ответственности;

– через судебные инстанции можно взыскать компенсацию убытков или штраф в евро;

– автор или правообладатель в праве досрочно расторгнуть договор с издательством или лицензионное соглашение, если он не получил денежное вознаграждение.

Наследники автора также могут защищать свои имущественные права. Однако после истечения срока правовой охраны произведению присваивается статус общественного достояния, что предоставляет право использования объекта иными лицами без согласия наследников. Использование произведения в личных целях является законным, только если объект приобрели с соблюдением авторских прав, либо автор сам опубликовал его для свободного распространения.

Список литературы:

1. Авторское право в Германии // Федеральная фирма патентных поверенных «Проф-патент». [Электронный ресурс]. URL: <https://prof-patent.ru/42avtorskoe-pravo-v-germanii.html>. (Дата обращения: 11.12.2021).

2. Авторское право в Германии. Особенности защиты // Блог о патентовании и регистрации товарных знаков «патентинфо.рф». [Электронный ресурс]. URL: <https://патентинфо.рф/avtorskoe-pravo-v-germanii/>. (Дата обращения: 11.12.2021).

3. ВОИС — Всемирная организация интеллектуальной собственности. Общая информация. Публикация ВОИС № 400 (R). ISBN 92–805–0238–7. ВОИС, 2019 г.

4. Всемирная конвенция об авторском праве (Подписана в Женеве 6 сентября 1952г.) в редакции 2018 года // Свод нормативных актов ЮНЕСКО, М., 2019 г.

5. Современное состояние авторского права Германии // Интернет-портал издательства «ПАРТНЁР». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.partner-inform.de/blogs/detail/23/3685/sovremennoe-sostojanie-avtorskogo-prava-germanii>. (Дата обращения: 11.12.2021).

УДК 347.77
ББК 67.404.31

Флягина М.Д.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

**РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ
АВТОРСКИХ ПРАВ В КИТАЕ
REGULATION OF THE COPYRIGHT
PROTECTION SYSTEM IN CHINA**

ФЛЯГИНА Мария Дмитриевна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: flyagina.macha@gmail.com).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martyanova@mggen.ru).

FLYAGINA Maria Dmitrievna — 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: flyagina.macha@gmail.com).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna — Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martyanova@mggen.ru).

Аннотация. В статье рассматривается вопрос об охране авторского права в Китайской Народной Республике. Проводится сравнение положений китайского законодательства с российским в отношении авторского права. Изучаются меры ответственности за нарушения прав авторов.

Ключевые слова: авторское право в Китае, закон об авторском праве КНР, охрана авторского права.

Abstract. The article deals with the issue of copyright protection in the People's Republic of China. The comparison of the provisions of Chinese legislation with Russian legislation in relation to copyright is carried out. Measures of responsibility for violations of authors' rights are being studied.

Keywords: copyright in China, copyright law of the People's Republic of China, copyright protection.

В наше время интернет играет огромную роль в жизни каждого. С каждым разом появляется огромное количество новой информации. Творческие люди все чаще выкладывают свои произведения в сеть для большей популярности, из-за чего повышается опасность плагиата. Сейчас вопрос об охране интеллектуальных прав актуален, а вопрос о защите авторских прав стоит очень остро. Во многих странах ведется активная борьба с нарушением авторских прав, но в каждой они решаются по-разному.

Так в Китайской Народной Республике защита авторских прав подчиняется как международным, так и внутренним правовым актам. Так Китай присоединился к Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в 1980г. и в 1992 г. к Всемирной конвенции об авторском праве и к Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений.

На текущий момент времени в КНР действует нормативный акт об авторском праве, подписанный в 1990 году (вступил в силу в 1991г.) [4]. В целом, его положения похожи на содержание российского законодательства об авторском праве. Так в китайском законодательстве, как и в российском возникновение авторства связывается непосредственно с моментом создания произведения и не имеет обязательной регистрации. Так же схож перечень объектов авторских прав, но в Гражданском кодексе РФ части четвертой статье 1259 в 6 пункте, где прописываются объекты, на которые не распространяется авторское право в перечень входит фольклор, если он не имеет конкретных авторов[1]. В китайском законодательстве согласно 6 статье защита авторских прав в отношении фольклора разрабатывается Госсоветом отдельно [2].

Однако, эти законодательства имеют более существенные различия, будет являться то, что китайское законодательство в отличие от российского не выделяет смежные права как отдельный вид интеллектуальной собственности, а относит их к авторским [2]. Так же согласно международным нормам срок правовой защиты личных прав автора бессрочны, то защита исключительных действует на протяжении всей жизни и 70 лет после смерти. В Китае же защита исключительных прав длится на протяжении всей жизни и 50 лет после смерти [2].

Борьба с нарушением авторских прав, схожа с российской — так же нужно установить факт отсутствия или наличия правонарушения и применить меру наказания. В целом, можно отметить, что в Китае как и в других странах для применения мер ответственности нужно наличие ущерба, но его размер для наказания значительно ниже, чем в других странах, при том, что санкции, применяемые к нарушению гораздо строже. Стоит отметить меры ответственности за нарушение авторских прав. ▯ В Китае действуют

все три меры ответственности за нарушение авторских прав — гражданско-правовая, административная и уголовная. Примечательно то, что за нарушения авторских прав применять санкции могут не суды, а специальные административные органы (статья 15 Закона КНР «об административных наказаниях») [3]. Так же нарушитель обязан выплатить компенсацию, она устанавливается либо в зависимости от причиненных автору убытков, куда входит так же расходы, связанные установкой незаконности авторских прав. Если сумму трудно установить, то устанавливается фиксированная выплата 500 000 юаней (Ст. 49) [2]. К специальным мерам ответственности за нарушение авторских прав в КНР можно отнести публичное извинение, оно призвано восстановить репутацию автора, данная мера назначается по судебному акту.

В заключении, можно отметить, что правовая система защиты авторских прав в Китае схожа с российской и другими странами, которые являются участниками международных правовых актов. Однако, можно выявить и некоторые особенности. Правовая система защиты авторских прав в КНР имеет достаточно строгие законы и меры взыскания, но при этом имеет свои недостатки. Проблема с нарушением авторских прав в Китае стоит все еще остро, но правовая система старается активно реагировать в этом вопросе.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/. (Дата обращения: 21.12.2021).
2. Бизнес в Китае. [Электронный ресурс]. URL: <https://asia-business.ru/law/law3/copyright/>. (Дата обращения: 21.12.2021).
3. Скорая юридическая помощь в Китае. [Электронный ресурс]. URL: <https://chinahelp.me/administrative-law/zakon-knr-ob-administrativnyih-nakazaniyah>. (Дата обращения: 21.12.2021).
4. WIPO Lex. [Электронный ресурс]. URL: <https://wipolex.wipo.int/ru/legislation/details/6062>. (Дата обращения: 21.12.2021).

В.С. Хромцова

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

**АВТОРСКОЕ ПРАВО В ЧЕХИИ:
АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**COPYRIGHT IN THE CZECH REPUBLIC:
ANALYSIS OF LEGISLATION**

ХРОМЦОВА Вероника Сергеевна — студентка 4 курса факультета социологии и журналистики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москвы (e-mail: oblachko549@gmail.com).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москвы (e-mail: martyanova@mggeu.ru).

KHROMTSOVA VERONIKA SERGEEVNA — fourth-year student of of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow. (e-mail: oblachko549@gmail.com).

Research supervisor:

MARTYANOVA Galina — PhD in Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law and Procedure, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: martyanova@mggeu.ru).

Аннотация. В данной статье рассмотрен Закон об авторском праве и связанных с ним правах. № 121/2000 г. Zákon č. 121/2000 Sb. Zákon o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů. Проведен анализ нескольких частей данного закона с 4 ч. ГК. РФ. от 18.12. 2006 №230-ФЗ в области авторского права и его защиты. Сформулированы выводы об общих чертах и различиях регулирования авторского права в Чешской республике и Российской Федерации.

Ключевые слова: авторское право, закон, произведение, автор, предмет авторского права, исключительные личные права, исключительные личные права собственности, Министерство культуры.

Abstract. This article discusses the Copyright and Related Rights Act. No. 121/2000 Zákon č. 121/2000 Sb. Zákon o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů. The analysis of several parts of this law with 4 hours of the Civil Code is carried out. RF. from 18.12. 2006 №230-FZ in the field of copyright and its protection. Conclusions are formulated about the general features and differences of copyright regulation in the Czech Republic and the Russian Federation.

Key words: *copyright, law, work, author, subject of copyright, exclusive personal rights, exclusive personal property rights, Ministry of Culture.*

Авторское право в Чешской республике регулируется как международными нормативными актами, так и внутригосударственными. Среди международных можно назвать Всемирную конвенцию об авторском праве (принята в 1952), Бернскую конвенцию 1886 г. [1], а также Договор ВОИС по авторскому праву 1996 г. [3]. В самом государстве существует Закон об авторском праве и связанных с ним правах. № 121/2000 г. [4]. В 2019 г. в него были внесены правки. Со всеми нормативно- правовыми актами, действующими на территории Чешской республики и касающимися вопросов авторского права можно ознакомиться на сайте министерства культуры.

Разберем по порядку, что представляет собой авторское право в рассмотренной нами стране. В первой главе упоминаемого нами закона указано, что предметом авторского права называется литературное и иное произведение искусства и науки, которое является результатом творческой деятельности автора и выражено в любой объективно воспринимаемой форме (в том числе и электронной). Такие произведения являются охраняемыми, независимо от объема цели и значения. Компьютерные программы и базы данных также входят в предмет авторского права. Оно распространяется как на произведение в целом, так и на его части и имена персонажей. Произведение, созданное с помощью обработки другого, исконного, входит в предмет. Сюда также включаются переводы на другой язык. Коллективным произведением (энциклопедия, сборник, выставка, коллекция) признается собрание независимых произведений. И защищается оно, как и представленные выше предметы. Не входят в данный перечень идеи, методы, открытия, математические формулы, статистические данные и графики. Заметим, что на фольклор, официальные документы, государственные символы и знаки также не распространяется защита авторских прав.

Если мы поставим цель сравнить предмет чешского закона об авторском праве с тем, что существует в российском законодательстве, то в ст. 1259 четвертой части ГК РФ от 18.12. 2006 №230-ФЗ [2] мы увидим объекты авторского права. Среди отличий можно назвать то, что согласно п. 3 указанной выше статьи, авторское право в России будет распространяться и на необнародованные произведения. В чешском варианте этого не указано.

Описание того, кто признается автором в российском и чешском законодательстве идентично, поэтому не будем заострять на нем внимание.

Для возникновения авторского права достаточно существование произведения в объективной форме, то есть не требуется регистрация или иное оформление, как и в российском законодательстве. В законе Чехии прописано, что уничтожение того, через что выражено произведение не прекращает действие авторского права на него.

Авторское право в Чешской республике содержит 2 группы прав — исключительные личные права и исключительные права собственности. Они соответствуют личным неимущественным и исключительным правам, существующим в РФ. Авторское право в Чехии находится под надзором чиновников из Министерства культуры.

Исключительные личные права являются неотчуждаемыми и непередаваемыми, что мы можем наблюдать и в ГК. РФ. Они действуют в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти. То же касается анонимных или опубликованных под псевдонимом произведений. В случае, когда произведение создано соавторами срок рассчитывается с момента смерти соавтора, пережившего остальных.

Исключительные права собственности передаются наследникам автора. Если наследником является государство, то права осуществляются Государственным фондом культуры Чешской республики. Для аудио и видео произведений — Государственный фонд кинематографии.

Согласно описанным в законе Чешской республики исключительным правам собственности, автор может предоставить свое произведение по контракту, однако он не может потребовать вещь, через которую выражено произведение. Владелец вещи может отдать автору фотографию или копию, выполненную за счет автора.

Среди интересных способов использования произведения, закрепленных в законе об авторском праве можно выделить выставку (vystavovani) [3]. Это означает предоставление произведения в материальной форме путем разрешения просмотра или другого восприятия оригинала или копии произведения.

Автор имеет право на вознаграждение. Его определение и порядок выплаты устанавливается в постановлении от Министерства культуры.

Нам показалась интересной отдельная глава в чешском законе об авторском праве, а именно — сиротское произведение. Отметим, что в 4 части ГК. РФ. подобного понятия мы не встретим. Постараемся дать объяснение этой дефиниции.

Произведение считается «сиротой», если его автор не обнаруживается после тщательных поисков. Такие поиски проводятся специалистами из Министерства культуры путем обращения к соответствующим источ-

никам информации. Поиск осуществляется на территории государств-членов Европейского Союза, а также Европейской экономической зоны. Если предполагается, что информацию об авторе можно найти за пределами, описанного ореола, то масштаб поиска расширяется. Сроки продолжительности не прописаны.

Рассмотрим случаи, когда в соответствии с законом, авторское право не будет нарушено. В обучении, научных исследованиях, критики или обзора, не ставящих целью получение экономической выгоды, могут быть использованы отрывки из произведений или же небольшие целые произведения. Не следует забывать, что необходимо указывать автора (если работа не анонимна), название и источник публикации.

В качестве ответственности за нарушение авторских прав в Чехии применяются такие меры как: изъятие несанкционированного произведения, уничтожение или удаление такого произведения, денежная компенсация в размере причиненного ущерба (устанавливается судом). Крайней мерой наказания является лишение свободы на срок до 2 лет. В целом, можно назвать существующее в Чехии наказание жестким. В России, согласно статье 146 УК РФ. «Нарушение авторских и смежных прав» [4] если деяние причинило крупный ущерб автору, то нарушителю грозит штраф до 200 тыс. руб., обязательные работы до 480 ч., исправительные работы на срок до года или арест длительностью до 6 мес.

Подводя итоги, можно сказать, что авторское право в Чехии и России схоже в основных положениях. Однако, нельзя не упомянуть, об отличающей закон об авторском праве Чехии главе — «сиротское произведение».

Список литературы:

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 года (дополненная в Париже 4 мая 1896 года, пересмотренная в Берлине 13 ноября 1908 года, дополненная в Берне 20 марта 1914 года и пересмотренная в Риме 2 июня 1928 года, в Брюсселе 26 июня 1948 года, в Стокгольме 14 июля 1967 года и в Париже 24 июля 1971 года, измененная 28 сентября 1979 года). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1900493>. (Дата обращения: 23.12.2021).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) 1259 ГК РФ от 18.12. 2006 №230-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/document/cons>. (Дата обращения: 23.12.2021).
3. Договор ВОИС по авторскому праву принят Дипломатической конференцией 20 декабря 1996 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901817956>. (Дата обращения: 23.12.2021).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2021). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/document/cons>. (Дата обращения: 23.12.2021).

5. Sb. Autorský zákon — Zákony pro. [Электронный ресурс]. URL: [lidi-https://www.zakonyprolidi.cz](https://www.zakonyprolidi.cz). (Дата обращения: 23.12.2021).

6. Universal Copyright Convention) — международное соглашение по охране авторского права, действует под патронажем ЮНЕСКО. Принята на Межправительственной конференции по авторскому праву в Женеве 6 сентября 1952 года (дата обращения: 23.12.2021).

**VIA SCIENTIARUM —
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 2, 2022

Главный редактор
И.Л. Литвиненко

Компьютерная верстка
К.А. Рыжевский
Дизайн обложки
О.В. Кузнецова

Подписано в печать 22.04.2022. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 10. Тираж 500 экз. Заказ № 4.
Московский государственный гуманитарно-экономический
университет (МГГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СІР.