



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

№4, 2015  
ISSN 2306-5362

# Via scientiarum - ДОРОГА ЗНАНИЙ



Научный периодический журнал  
студенческих работ

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM —  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический журнал  
студенческих работ*

**№ 4, 2015**

# «VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

## Научный периодический журнал студенческих работ

№ 4, 2015

### Состав Редакционного совета

Главный редактор -	доктор философских наук, доцент	Н.А. Ореховская
Ответственный секретарь -	кандидат экономических наук	И.Л. Литвиненко
Филологические науки. 10.00.00	кандидат педагогических наук кандидат филологических наук, кандидат исторических наук, доцент	С.Х. Казиахмедова Е.В. Скуднякова Гениш Эйюп
Экономические науки – 08.00.00	кандидат экономических наук, доцент кандидат технических наук, доцент кандидат технических наук	М.К. Султанова Г.Т. Пономорева Т.В. Заколодина
Социологические науки - 22.00.00	кандидат социологических наук	Е.В. Воеводина
Философские науки - 09.00.00	кандидат философских наук, доцент	Е.А. Воронцов
Политология - 23.00.00	кандидат политических наук, доктор социологических наук, профессор	В.Д. Байрамов
Юридические науки - 12.00.00	кандидат юридических наук кандидат юридических наук кандидат исторических наук, доцент	Т.В. Белова Ф.Д. Байрамов А.И. Каирова

Психологические науки - 19.00.00	кандидат психологических наук, доцент	Н.В. Вязовова
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	И.Л. Руденко
Адаптивная физическая культура - 13.00.04	кандидат социологических наук	Е.В. Александрова
Математика - 01.01.00	доктор физико-математических наук	В.А. Кадымов
	кандидат технических наук	А.Г. Галканов

---

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

107150 г. Москва, ул. Лосиноостровская, д.49,

Редакция журнала «Via scientiarum — Дорога знаний»

Телефоны: (499) 160-92-00; (499) 748-32-36. Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации

ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015 ISSN 2306-5362

Интернет: [www.mggeu.ru](http://www.mggeu.ru), e-mail: [litvinenko@mggeu.ru](mailto:litvinenko@mggeu.ru)

## Содержание

<i>Д.С. Дегтева, А.О. Палеев</i> Проблемы формирования ивент-менеджеров как профессиональной группы в современной России .....	7
<i>А.А. Носкова</i> Журналисты — герои нашего времени .....	11
<i>Н.А. Першикова, И.В. Гриневич</i> Ломоносов и журналистика .....	16
<i>А.Д. Петина</i> Современное состояние и развитие журналистики в образовательном пространстве (на примере обучения в ФГБОУИ ВО «МГГЭУ») .....	20
<i>Е.А. Терехова</i> Женское лицо военной журналистики .....	24
<i>Е.А. Волкова</i> Причины инфляционного роста цен и его влияние на уровень жизни населения .....	30
<i>Е.В. Семакина, П.Ю. Тукарев</i> Проблемы формирования лидерских способностей у студентов с инвалидностью .....	33
<i>М.В. Балабин</i> Мотивация студентов в процессе обучения в вузе .....	38
<i>А.В. Замяткина</i> Роль социально — психологических методов в процессе управления организацией .....	42
<i>А.П. Вахлამеев, Н.П. Моисеев</i> Кадровый менеджмент в российских компаниях: особенности и перспективы развития .....	47
<i>А.В. Замяткина</i> Оценка в бухгалтерском учете: исторические этапы формирования методических подходов и Актуальные проблемы современной теории оценки .....	53
<i>Ю.Г. Рослякова</i> Применение облачных технологий в малом и среднем бизнесе .....	61
<i>М.С. Филатова, О.А. Федюкова</i> Стабильный менеджмент в условиях кризиса .....	66

<i>Е.В. Семакина</i>	
Проблемы в области статистики инвалидности .....	72
<i>Е.С. Киценко</i>	
Грамматическая категория рода как отражение черт национального характера .....	78
<i>А.С. Шахбазов</i>	
Языковая репрезентация концепта любовь (на материале русского и испанского языков) .....	84
<i>И.В. Павлова</i>	
Секреты невербального общения .....	90
<i>В.В. Стриганова</i>	
Языки жестов в разных странах и культурах мира .....	93
<i>А.В. Васильева</i>	
Инклюзия как ключ к успеху выпускников высшей школы .....	97
<i>К.С. Мусина, В.А. Попченко</i>	
Закон о банкротстве физических лиц в РФ: возможные проблемы применения правовых норм и пути их решения .....	105
<i>А.П. Киселева</i>	
Антропофагия (каннибализм): уголовно-правовые аспекты .....	111
<i>Е.А. Тимашева</i>	
Экологический терроризм: некоторые уголовно-правовые проблемы и пути их решения .....	115
<i>В.В. Бабич</i>	
Формирование коммерческих связей в оптовой торговле .....	118
<i>Я.Х. Кан</i>	
Основные этапы и элементы при разработке стратегии коммерческого успеха организации .....	120
<i>А.М. Кучербаева</i>	
Функции руководителя по А.Файоллю, Г.Дисслеру, Дж. Адаиру .....	123
<i>Д.С. Чуносова</i>	
Обзор приемов убеждения. Алгоритм ключевого высказывания .....	128
<i>А.В. Паремская</i>	
Сегментация .....	131
<i>С.В. Липатова</i>	
Корпоративная культура .....	134

<i>К.В. Городничева</i>	
Прототипирование – как элемент повышения конкурентоспособности в экономической деятельности .....	138
<i>С.Ш. Сафарова</i>	
Земля как ресурс для различных сфер деятельности .....	142
<i>К.С. Томина</i>	
Фискальная политика .....	145
<i>А.А. Фролова</i>	
Учет психологического состояния аудитории .....	147
<i>А.А. Тюхтина</i>	
Особенности формирования и развития свободных экономических зон (СЭЗ) в России на современном этапе на примере ОЭЗ «Дубна» ..	150
<i>Д.Р. Галимова</i>	
Сельский туризм: понятие и перспективы развития в южном федеральном округе .....	164
<i>В.В. Кононыхина</i>	
К вопросу об оценке эффективности операций ипотечного кредитования .....	171
<i>В.А. Домнин</i>	
Некоторые проблемы квалификации незаконного лишения свободы в уголовном праве РФ .....	179
<i>Д.П. Тарасенко</i>	
Правовые виды социальной поддержки семьям, имеющих детей .....	184
<i>К.С. Мусина</i>	
Проблемы интеграции и инклюзии в образовательное пространство детей в РФ с ограниченными возможностями здоровья .....	190
<i>С.В. Бакшеев</i>	
Джамахирия как особая форма государства и общества .....	196
<i>К.Ю. Морозов</i>	
Перспективы внедрения и разработки модели совершенства промышленных предприятий ЕВРАЗЭС .....	199
<i>М.И. Скаченко, А.А. Авагян</i>	
Использование стейкхолдерского подхода при разработке стратегии развития российской компании .....	203
<i>А.В. Чекушева</i>	
Финансовый показатель ЕВITDA в современной экономике .....	207

УДК 330.3  
ББК 65.1

*Д.С. Дегтева, А.О. Палеев*  
Научный руководитель: к.п.с.н., доцент Пучкова Е.Б.

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕРОВ  
КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГРУППЫ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**  
**THE PROBLEM OF FORMING PROFESSIONAL GROUP  
OF EVENT-MANAGERS IN MODERN RUSSIA**

---

*ДЕГТЕВА Д.С. - магистрант 2-го курса Московского педагогического государственного университета, г. Москва (e-mail: degteva19@mail.ru).*

*ПАЛЕЕВ Антон Олегович — аспирант факультета мировой экономики института Дальнего Востока РАН, г. Москва (e-mail: degteva19@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ПУЧКОВА Елена Борисовна — к.п.с.н., доцент, г Москва (e-mail: degteva19@mail.ru) .*

*DEGTEVA Daria Sergeevna — the 2<sup>nd</sup> year magistracy student of Moscow State Pedagogical University, Moscow (e-mail: degteva19@mail.ru).*

*PALEEV Anton Olegovich — Graduate Student of RAS Institute of Far Eastern Studies, Moscow (e-mail: degteva19@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*PUCHKOVA Elena Borisovna — Candidate of Psychological Sciences, Associated Professor, Moscow (e-mail: degteva19@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена процессу становления нового профессионального вида деятельности — ивент-менеджмента и созданию отечественной понятной системы «ивент».*

**Ключевые слова:** *ивент-менеджмент, профессиональная структура, профессиональная группа, ивент-деятельность, ивент-проект.*

**Annotation:** *The article is dedicated to the process of apportionment of a new professional cluster — event-management and the process of creation of a domestic conceptual system of “event”.*

**Key words:** *event-management, professional structure, professional group, event-activity, event-project.*

Профессиональная структура общества представляет собой достаточно динамичное образование. По мере развития общества возникают все



новые и новые профессии. Происходит постоянное увеличение их численности, а также числа специальностей и занятий. Значительно медленнее протекает обратный процесс — естественное отмирание устаревших профессий. Наблюдается сужение или расширение профессиональных групп по числу работников, изменяется место этих групп в иерархии профессий. Радикальные экономические и социокультурные трансформации во многом определили существенное изменение профессиональной структуры российского общества. Целый ряд традиционных профессий утратил свой прежний статус, но при этом появились новые виды деятельности, что вызвало необходимость теоретического переосмысления сущности феномена профессиональных групп, процесса их формирования и значения, как основных конституирующих факторов профессионального пространства.

Среди новых видов деятельности, заявивших о себе не так давно, особое место занимает ивент-менеджмент. Следует признать, что до сих пор сохраняется некоторая неопределенность содержания дефиниций, составляющих терминологическую «ивент»-систему: «ивент-деятельность», «ивент-менеджмент», «ивент-проект» и др. Подобная неясность зачастую становится причиной неправильного понимания процессов, характерных для сферы ивент-менеджмента.

Не менее серьезной проблемой выступает и юридическая неопределенность ивент-деятельности, в связи с чем, как справедливо замечает Старцева Н.Н., на сегодняшний день большое количество ивент-агентств находятся в тени, а группа ивенторов «размыта» (неясны критерии входа в группу, отсутствуют четкие требования к знаниям и умениям профессионала, функциям, которые он должен выполнять в ивент-проекте). [2, с. 5].

Более близкое знакомство с профессиональной ивент-сферой позволяет определить несколько терминологических систем «ивент». Первая разрабатывается в рамках культурологии, вторая связана с проблемным полем менеджмента, третья определяется теорией маркетинга, а последняя сопряжена с социологией.

С точки зрения культурологии «ивент» представляет собой не что иное, как ритуал, обряд, церемонию. Это некое событие, нацеленное на то, чтобы собрав людей вместе что-то отметить, вспомнить, отпраздновать и т.п. При этом данное событие символично обозначает некие культурные предпочтения и особенности собирающихся.

В рамках менеджмента ивент характеризуется как вариант планирования, некая программа, имеющая свои цели и задачи, как организационный процесс и т.п. В частности Г. Боудин, Г. МакФерсон и Дж. Флинн, определяют «ивент» как специальное мероприятие, спланированное и управ-

ляемое, призванное достичь определенных социальных, культурных или корпоративных целей и задач, осуществляемое подготовленной группой профессионалов — ивент-менеджерами. [1, с. 73].

Функционально управленческий подход разграничивает ивент-менеджмент на планирование и управление событием, что дифференцирует и функции ивент-менеджера, позволяя выделить несколько групп специалистов. Во-первых, это ивент-менеджеры, обеспечивающие стратегическое планирование, организацию и проведение события, координирующие все аспекты ивента, обеспечивая их соответствие требованиям клиентов. Вторую группу составляют ивент-продюсеры, занимающиеся практическими и оперативными вопросами постановки событий и определяющие способы достижения стратегических целей и выполнения технических планов вовремя.

Отдельно следует выделить ивент-координаторов, помогающих ивент-менеджеру в организации события и специализирующихся, как правило, на одном из аспектов организации ивента — размещении гостей, логистике, визовой поддержке и т.п. Наконец, последнюю группу составляют ивент-маркетологи, отвечающие за маркетинг и рекламу события.

Для маркетингового подхода характерно рассмотрение ивента через такие понятия как «эффективность», «маркетинговые коммуникации», «продвижение», «продажи» и др. В этом случае ивент воспринимается как действие, призванное удовлетворять реальные потребности людей, направленное на достижение четких социальных или финансовых результатов. Таким образом, целью любого события является не просто привлечение внимания, информирование, но формирование эмоционально положительного отношения к бренду у целевой аудитории.

С точки зрения социологии ивент можно охарактеризовать как социальный феномен, связанный с определенным видом деятельности, профессией, профессиональной группой.

На основании даже такого краткого обзора можно сделать вывод о том, что формирование терминологической системы «ивент» как в нашей стране, так и за рубежом осложнено многовариантностью исследуемых понятий, в связи с субъективными пристрастиями исследователей, которые работают с термином «ивент» в рамках своих профессиональных интересов.

При этом создание отечественной понятийной системы «ивент» в большей степени осложнено тем, что, будучи практически полностью заимствованной из западноевропейской и американской бизнес-культур, в связи с проблематичностью точного перевода понятий, её образующих,

она до сих пор не вполне определена. На данный момент отсутствует чёткое разграничение понятий «ивент», «ивент-деятельность», «ивент-менеджмент», «ивент-проект», не сформирована система этих понятий, нет ясности в их взаимосвязях. Попытка отказаться от использования иноязычных терминов, замена их привычными понятиями, такими как «событие» или «мероприятие», вызывает еще большую несогласованность и запутанность. Необходимо четкое, адекватное научное определение понятий терминосистемы «ивент», без которого невозможно теоретическое исследование данной области и фиксация профессиональных особенностей данного вида деятельности.

Наиболее корректно «ивент-деятельность» можно определить как «деятельность субъектов управления и управляемых субъектов, включающая в себя управленческую и исполнительскую функции, где первая предполагает разработку ивент-проекта и управление процессом по его реализации (ивент-менеджмент), а вторая — непосредственное воплощение ивент-проекта». [2, с. 7]. Этому достаточно новому для российского профессионального пространства виду деятельности присущ целый ряд специфических черт, определяемых, во-первых, уникальностью разрабатываемого, организуемого и воплощаемого в процессе ивент-деятельности ивент-проекта, и, во-вторых, необходимостью для качественной реализации ивент-деятельности владеть разноплановыми знаниями и умениями, связанными с управленческой, маркетинговой и художественно-творческой областями.

На данный момент в России структурно профессиональная группа ивент-менеджеров состоит из ивенторов-профессионалов и непрофессионалов. В нашей стране только идёт процесс формирования ивент-менеджеров как особой профессиональной группы, суть которого состоит в преобразовании «непрофессионалов» в «профессионалов». Этот процесс включает несколько этапов: познавательную, организационную и профессиональную институционализацию. Окончание последнего из них станет свидетельством завершения процесса становления ивент-менеджеров как профессиональной группы и конструирования поля ивент-деятельности. Оценивая динамику данного процесса, можно констатировать, что в настоящий момент разворачивается этап организационной институционализации.

Основными барьерами, мешающими завершению профессионализации ивент-деятельности являются объективные факторы, такие как недостаточное количество образовательных программ по подготовке ивенторов, малая роль профессиональных сообществ в активизации процесса обособления группы ивенторов, отсутствие у ивент-деятельности и ивент-менеджеров юридического статуса и др. К субъективным факторам

можно отнести отсутствие единства, сплочённости внутри профессиональной группы и отсутствие готовности у ивенторов активно отстаивать свои права на профессиональное определение.

### Список литературы

1. *Bowdin G., McPherson G., Flinn J. Identifying and analysing existing research undertaken in the events industry: a literature review. Leeds: Association for events management education, 2013.*

2. *Старцева Н.Н. Ивент-менеджеры как профессиональная группа: процесс формирования в современной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Екатеринбург, 2014.*

**УДК 070**  
**ББК 76.01**

*А.А. Носкова*

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

### **ЖУРНАЛИСТЫ — ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ** **JOURNALISTS — HEROES OF OUR TIME**

---

*НОСКОВА Алина Алексеевна — студентка 1 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: bebravebaby@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖЕЛУДЕВА Елена Вадимовна — к.филос.н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: academia\_mva@mail.ru).*

*NOSKOVA Alina Alekseevna — the student 1 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: bebravebaby@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHELUDEVA Elena Vadimovna — Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: academia\_mva@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена журналистам — героям нашего времени, отдавшим свои жизни за торжество справедливости и свободу слова. Автор провёл достаточно объёмную работу, выбрав наиболее яркие и ближе всего стоящие к настоящему времени имена журналистов-профессионалов, целиком отдавших себя великому призванию.*

**Ключевые слова:** *очаг боевых действий; громкое убийство; демонстративная расправа; «горячие точки»; конфликты; нестабильная ситуация.*

**Abstract:** *The article is dedicated to journalists — the heroes of our time, who gave their lives for the triumph of justice and freedom of speech. The author spent quite three-dimensional work, choosing the brightest and closest challenges to date names of journalists, professionals, gave himself wholly to the great vocation.*

**Key words:** *hotbed of hostilities; the sensational murder; demonstrative violence; «hot Spots»; conflicts; unstable situation.*

Профессия «журналист» — одна из самых живых, интересных и творческих. Журналист всегда в гуще жизни, на острие новых событий [1, с. 74].

Он присутствует там, где всегда накалены страсти, где ведутся военные действия, где проходят митинги. Журналист порою может попасть в очаг боевых действий, конфликтов. Он всегда там, где нестабильная ситуация и накал страстей.

Обществу нужны честные и профессиональные журналисты, дающие достаточно информации, помогающей людям самостоятельно оценивать события; люди, которым можно доверять, которые помогают строить свободное и безопасное демократическое общество.

Задачей нашей работы стало составление списка журналистов-героев, отдавших свою жизнь во имя правды и справедливости.

В ряду громких убийств особняком стоит демонстративная расправа с военным корреспондентом «Московского комсомольца» Дмитрием Холодовым. В 1992 году Дмитрий Холодов стал корреспондентом газеты «Московский комсомолец». С 1993 года он вел репортажи для газеты из «горячих точек» — Ингушетии, Чечни, Азербайджана, с таджикско-афганской границы; написал много статей о конфликте в Абхазии.

17 октября 1994 года Дмитрий Холодов погиб в Москве на рабочем месте, в редакции газеты, от взрыва самодельной мины-ловушки, которая находилась в переданном ему неизвестным портфеле-дипломате. Журналист считал, что в дипломате находятся важные документы, подтверждающие различные нарушения в Министерстве обороны. Журналист Дмитрий Холодов умер за несколько дней до того, как выступить на

парламентских слушаниях, приуроченных к разбирательству о коррупции в Западной группе войск. В ходе следствия была установлена группа лиц, которой было предъявлено обвинение в организации и совершении убийства журналиста. Дмитрий Холодов был похоронен 20 октября 1994 года на Троекуровском кладбище в Москве.

Говоря о мужестве и бесстрашии журналистов, мы не можем не упомянуть Игоря Корнелюка и Антона Волошина, российских журналистов ВГТРК. 17 июня 2014 года съёмочная группа ВГТРК, снимавшая репортаж о беженцах вооружённого конфликта на востоке Украины, попала под миномётный обстрел вблизи посёлка Metallist под Луганском. Звукорежиссёр Антон Волошин погиб на месте, а корреспондент Игорь Корнелюк получил тяжёлое ранение и позже скончался в больнице через 35 минут после того, как его перевели из операционной в стационар.

Еще одним не менее громким делом является гибель Владислава Листьева, советского и российского журналиста, сопровождавшаяся широким общественным резонансом. Некое, почти романтическое, желание изменить окружающий мир к лучшему в конечном итоге привело его к смерти. Количество его недоброжелателей в России девяностых годов росло с каждым годом. А потому, по большому счету, его смерть была лишь вопросом времени. Он мешал слишком многим, а потому известие о заказном убийстве Влада Листьева не стало ни для кого сюрпризом.

Первого марта 1995-го года журналист был застрелен в подъезде собственного дома. Заказчики и исполнители того убийства до сих пор не найдены. Впоследствии российскими средствами массовой информации было снято несколько документальных передач и выдвинуто множество различных версий о смерти легендарного телепродюсера. Однако официального подтверждения не получила ни одна из них.

У журналистики нет льгот по гендерному признаку. Именно поэтому среди журналистов-героев, отдавших свою жизнь за Отчизну, женщин так же много, как и мужчин. Анна Политковская, российская журналистка, уделявшая особое внимание конфликту в Чечне, была застрелена в лифте своего дома в центре Москвы 7 октября 2006 года. Сотрудники милиции нашли пистолет Макарова с глушителем и четыре гильзы рядом с телом. Первые сведения указывали на заказное убийство, так как было произведено четыре выстрела, включая выстрел в голову.

7 июня 1998 года, в 20-00 часов, в Элисте около своего дома (в районе кинотеатра «Октябрь») была похищена Лариса Алексеевна Юдина — редактор газеты «Советская Калмыкия сегодня», широко известная в ре-

спублике своей правозащитной деятельностью и многочисленными публикациями, разоблачающими криминальную деятельность президента республики К. Илюмжинова и его команды.

Журналистика — крайне опасная профессия, которая может повлечь за собой смерть. 12 мая 2000 года около 23.00 преступники нанесли журналисту Игорю Домникову несколько ударов молотком по голове на улице Перерва в Москве. Журналист был госпитализирован в больницу с диагнозом «черепно-мозговая травма». 16 июля, так и не придя в сознание, в НИИ нейрохирургии им. Бурденко он скончался.

Если говорить о журналистах, исполняющих свой долг до последней минуты жизни, нельзя не вспомнить Анатолия Кляна, российского журналиста, оператора «Первого канала», который вместе с корреспондентом и звукооператором поехал на съемки поздно вечером в украинскую воинскую часть. Поездку организовали ополченцы. Как заявили в пресс-службе Донецкой Народной Республики, матери солдат планировали встретиться с сыновьями и забрать их домой. Разговор с одной из матерей — последнее интервью, которое записал Анатолий. На кадрах, сделанных другим оператором, видно, в каких условиях работали наши коллеги. Журналистам казалось, что им удалось покинуть опасный район. Они отъехали метров на пятьсот. Машина остановилась. Люди вышли на улицу перевести дух, кто-то закурил. В этот момент небо осветила сигнальная ракета. И сразу по автобусу открыли прицельный огонь из автоматов. Все забежали в салон и повалились на пол. Но Анатолий Клян не прекратил съемку. Его камера запечатлела трагический момент: когда Анатолия ранило, он продолжал снимать. Пуля попала в живот. На кадрах видно, как Анатолию оказывают помощь его коллеги. Он еще в сознании. Анатолий держался из последних сил и хотел сам закончить съемку. Когда оператор понял, что сделать это уже не сможет, он сказал об этом своему корреспонденту. Врачи пытались спасти Анатолия, но ранение оказалось смертельным.

Другой российский журналист Юрий Щекочихин умер после скоротечной болезни 3 июля 2003 года. По утверждениям заместителя главного редактора «Новой газеты» Сергея Соколова, Щекочихин «за две недели превратился в глубокого старика, волосы выпадали клоками, с тела сошла кожа, практически вся, один за другим отказывали внутренние органы». Согласно заключению судебно-медицинской экспертизы,

причина смерти – тяжёлая общая интоксикация, выразившаяся в синдроме Лайелла. Заведующий отделением анестезиологии и реанимации В.П. Фоминых писал в объяснении, что исследование в двух лабораториях обнаружило в биологическом материале «фармацевтические ингредиенты» фенол и лидокаин, которые не должны были находиться в организме человека.

Одно из самых громких заказных убийств последних лет — убийство российского адвоката Станислава Маркелова и начинающей журналистки Анастасии Бабуровой. После окончания пресс-конференции Станислав Маркелов вышел из здания и направился к своей машине, которая была припаркована у дома №1 по улице Пречистенка. Его сопровождала внештатная журналистка «Новой газеты», студентка журфака МГУ Анастасия Бабурова, также присутствовавшая на мероприятии. Навстречу Маркелову и Бабуровой шел молодой человек. Обойдя их, он выхватил пистолет с глушителем и выпустил пулю в затылок Станиславу Маркелову. Обернувшись на звук выстрела Анастасия Бабурова попыталась схватить стрелявшего и была смертельно ранена в голову. После этого убийца произвел контрольный выстрел в Маркелова и бросился бежать в сторону метро «Кропоткинская». На пути ему попала группа прохожих, которых он, махнув пистолетом, заставил разойтись. Анастасия Бабурова, получившая тяжелое ранение в голову, в тот же день скончалась в Пироговской больнице Москвы.

Журналистика — это очень опасная профессия, связанная со смертью профессионалов, гибнущих не только в «горячих» точках, но в борьбе за справедливость и свободу слова.

### Список литературы

1. Желудева Е.В. Профессия «журналист»: гуманитарное образование как условие развития творческой личности. // Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития: Сборник научных трудов. – М.: МЭСИ, 2014. – С. 74–88.

2. Свитиц Л.Г. «Введение в специальность: Профессия журналист». М.: Аспект Пресс, 2011. – 255 с.

3. Журналистика – опасная профессия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zsj.ru/zhurnalistika-opasnaya-professiya.html>. Дата обращения: 04.11.2015.



УДК 070  
ББК 76.01

*Н.А. Першикова, И.В. Гриневич*  
Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

## ЛОМОНОСОВ И ЖУРНАЛИСТИКА LOMONOSOV AND JOURNALISM

---

*ПЕРШИКОВА Наталия Алексеевна — студентка 1 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: jur-01-15-journalisty@rambler.ru).*

*ГРИНЕВИЧ Илья Владимирович — студент 1 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: greenily@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖЕЛУДЕВА Елена Вадимовна — к.филос.н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: academia\_mvva@mail.ru).*

*PERSHIKOVA Natalia Alekseevna — the student 1 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: jur-01-15-journalisty@rambler.ru).*

*GRINEVICH Ilya Vladimirovich — the student 1 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: greenily@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHELUDEVA Elena Vadimovna — Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: academia\_mvva@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена журналистскому творчеству выдающегося российского учёного-энциклопедиста М.В. Ломоносова. Особое внимание уделено его журналистским заповедям, и по сей день актуальным и злободневным в работе мастеров пера.*

**Ключевые слова:** сочинение; просвещение русского народа; организатор отечественной науки и естествознания; профессиональная этика; статья; правила журналиста.

**Abstract:** The article is devoted to the journalistic work of an outstanding Russian scholar and lexicographer M.V. Lomonosov. Particular attention is paid to his journalistic precepts, and still relevant and topical in the work of the masters of the pen.

**Key words:** composition; education of the Russian people; the organizer of the national science and natural science; professional ethics; the article; the rights of journalists.

Михаил Васильевич Ломоносов родился в деревне Мишанинская близ села Холмогоры Архангельской губернии в семье крестьянина-помора. В 19 лет он ушел из дома в Москву, где под вымышленным дворянским именем поступил в Славяно-Греко-Латинскую академию. В числе лучших учеников Ломоносов был направлен для продолжения образования в университет при Петербургской академии наук, а затем за границу, где совершенствовался в химии, физике, металлургии. В 34 года стал одним из первых русских академиков.

Михаил Васильевич Ломоносов известен многим как ученый-естествоиспытатель, энциклопедист, физик и химик, как художник, историк и поэт, естествоиспытатель и филолог, философ, организатор отечественной науки и естествознания. Но он также имел непосредственное отношение и к журналистике.

В этом качестве Ломоносов показал себя ещё в 1741–1742 гг., он работал автором и переводчиком вне штата в «Примечаниях» к газете «Санкт-Петербургские ведомости». Затем, в мае 1748 года, будучи уже профессором, Михаил Васильевич снова правил и переводил тексты в газете «Санкт-Петербургские ведомости», но уже по поручению Канцелярии Академии. Однако в 1751 году после нескольких конфликтов с Канцелярией Академии наук Ломоносов оставил редакторскую должность, объясняя свой уход большой занятостью. В 1752 г. лейпцигский журнал «Записки об успехах естественных наук и медицины», а в 1754 г. «Гамбургский корреспондент» напечатали критические статьи о трудах Ломоносова. Отвечая цензорам, Ломоносов написал статью «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии». Ломоносов на собственном опыте знал, как важно соблюдение норм профессиональной этики. Задачи, которые он сформулировал, актуальны и сейчас. Вот несколько важных правил журналиста:

«1. Всякий, кто берет на себя труд осведомлять публику о том, что содержится в новых сочинениях, должен прежде всего взвесить свои силы. Ведь он затевает трудную и очень сложную работу, при которой приходится докладывать не об обыкновенных вещах и не просто об общих местах, но схватывать то новое и существенное, что заключается в произведениях, создаваемых часто величайшими людьми. Высказывать при этом неточные и безвкусные суждения — значит сделать себя предметом презрения и насмешки; это значит уподобиться карлику, который хотел бы поднять горы».

«2. Чтобы быть в состоянии произносить искренние и справедливые суждения, нужно изгнать из своего ума всякое предубеждение, всякую предвзятость и не требовать, чтобы авторы, о которых мы беремся судить, рабски подчинялись мыслям, которые властвуют над нами, а в противном случае не смотреть на них как на настоящих врагов, с которыми мы призваны вести открытую войну».

«3. Сочинения, о которых дается отчет, должны быть разделены на две группы. Первая включает в себя сочинения одного автора, который написал их в качестве частного лица; вторая — те, которые публикуются целыми учеными обществами с общего согласия и после тщательного рассмотрения. И те и другие, разумеется, заслуживают со стороны рецензентов всякой осмотрительности и внимательности. Нет сочинений, по отношению к которым не следовало бы соблюдать естественные законы справедливости и благопристойности. Однако надо согласиться с тем, что осторожность следует удвоить, когда дело идет о сочинениях, уже отмеченных печатью одобрения, внушающего почтение, сочинениях, просмотренных и признанных достойными опубликования людьми, соединенные познания которых естественно должны превосходить познания журналиста. Прежде чем бранить и осуждать, следует не один раз взвесить то, что скажешь, для того чтобы быть в состоянии, если потребуется, защитить и оправдать свои слова. Так как сочинения этого рода обычно обрабатываются с тщательностью и предмет разбирается в них в систематическом порядке, то малейшие упущения и невнимательность могут довести к опрометчивым суждениям, которые уже сами по себе постыдны, но становятся еще гораздо более постыдными, если в них скрываются небрежность, невежество, поспешность, дух пристрастия и недобросовестность».

«4. Журналист не должен спешить с осуждением гипотез. Они дозволены в философских предметах и даже представляют собой единствен-

ный путь, которым величайшие люди дошли до открытия самых важных истин. Это — нечто вроде порыва, который делает их способными достигнуть знаний, до каких никогда не доходят умы низменных и пресмыкающихся во прахе».

«5. Главным образом пусть журналист усвоит, что для него нет ничего более позорного, чем красть у кого-либо из собратьев высказанные последним мысли и суждения и присваивать их себе, как будто он высказывает их от себя, тогда как ему едва известны заглавия тех книг, которые он терзает. Это часто бывает с дерзким писателем, вздумавшим делать извлечения из сочинений по естественным наукам и медицине».

«6. Журналисту позволительно опровергать в новых сочинениях то, что, по его мнению, заслуживает этого, - хотя не в этом заключается его прямая задача и его призвание в собственном смысле; но раз уже он занялся этим, он должен хорошо усвоить учение автора, проанализировать все его доказательства и противопоставить им действительные возражения и основательные рассуждения, прежде чем присвоить себе право осудить его. Простые сомнения или произвольно поставленные вопросы не дают такого права; ибо нет такого невежды, который не мог бы задать больше вопросов, чем может их разрешить самый знающий человек. Особенно не следует журналисту воображать, будто то, чего не понимает и не может объяснить он, является таким же для автора, у которого могли быть свои основания сокращать и опускать некоторые подробности».

«7. Наконец, он никогда не должен создавать себе слишком высокого представления о своем превосходстве, о своей авторитетности, о ценности своих суждений. Ввиду того, что деятельность, которой он занимается, уже сама по себе неприятна для самолюбия тех, на кого она распространяется, он оказался бы совершенно неправ, если бы сознательно причинял им неудовольствие и вынуждал их выставлять на свет его несостоятельность».

Этой статьей и по сей день могут и должны руководствоваться студенты, которые хотят стать хорошими журналистами. Однако Ломоносов не ограничивался работами в газетах, он стремился к просвещению русского народа, и, именно благодаря Михаилу Васильевичу, в мае 1755 года был открыт Московский университет. А уже 5 марта 1756 года был подписан указ о праве университета открыть типографию. Это обогатило русскую периодику новым изданием: 26 апреля 1756 г. вышел первый номер газеты «Московские периодические ведомости». Она имела определенный «университетский» отпечаток. В «Московских ведомостях» постоянно освещались торжественные акты, новые курсы и лекции, диссертации

и т. д. Газета следила за успеваемостью студентов, печатала списки награжденных за успехи в науках и переводимых с курса на курс.

М. В. Ломоносов, прожив яркую, полную творческих поисков жизнь, оставил глубокий след в науке и художественной литературе, в искусстве и просвещении. Хотя многочисленным идеям Ломоносова в области русской журналистики не суждено было претвориться в жизнь, свыше 40 известных нам работ творческой деятельности даже сейчас заслуживают высокого уважения и вызывают искренний интерес.

### Список литературы

1. *Свитич Л.Г.* Профессия: журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 256 с.
2. *Менишуткин Б.Н.* Ломоносов. Жизнеописание. – М.: Ломоносовъ, 2011. – 238 с.
3. *Павлова Г.Е., Фёдоров А.С.* Михаил Васильевич Ломоносов 1711–1765. – М.: Наука, 1988. – 473 с.

**УДК 070**  
**ББК 76.01**

*А.Д. Петина*  
Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
И РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
(НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ В ФГБОУИ ВО «МГГЭУ»)  
CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT OF  
JOURNALISM IN EDUCATIONAL SPACE  
(THE CASE STUDY IN «MOSCOW STATE HUMANITIES  
AND ECONOMICS UNIVERSITY»)**

---

*ПЕТИНА Анастасия Дмитриевна — студентка 2 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: petina.96@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖЕЛУДЕВА Елена Вадимовна — к. филос. н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский*

государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: academia\_mva@mail.ru).

PETINA Anastasia Dmitrievna — the student 2 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: petina.96@mail.ru).

Research supervisor:

ZHELUDEVA Elena Vadimovna — Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: academia\_mva@mail.ru).

---

**Аннотация:** В своей статье автор, опираясь на изученные ранее дисциплины, а также используя в качестве примера образовательный процесс ФГБОУ ИВО «МГТЭУ», излагает своё видение развития журналистского образования. Затронуты также вопросы, связанные с реализацией будущих телевизионных и радиопроектов.

**Ключевые слова:** студенческая газета; телевидение; радио; контент; сетевые СМИ; производственная практика.

**Abstract:** In his article, the author, based on the previously studied subjects, as well as using the example of the educational process «Moscow State Humanities and Economics University» sets out his vision of journalism education. Also touched upon issues related to the implementation of the future of television and radio projects.

**Key words:** student newspaper, TV, radio, content, network media, manufacturing practices.

Мир современных медиа огромен и требует увлеченности, умения справляться со скоростью изменений и разнообразных навыков: конструировать тексты, работать с телекамерой, фотографировать, озвучивать, снимать и записывать всеми мобильными устройствами, создавая контент для сетевых СМИ.

Журналист изначально должен владеть навыками общения, поскольку оно выступает важнейшим инструментом в налаживании контактов с различными людьми [1]. Кроме того, журналисту приходится играть различные коммуникативные роли. Но, стоит отметить, что перевоплощения возможны только в том случае, если журналист хорошо изучил повадки и язык своих социальных типажей, характерные особенности образа их жизни, жизненные стратегии и многое другое. Все эти знания способствуют развитию коммуникативных способностей журналиста. При этом, отрабатывая ту или иную коммуникативную роль, журналист одновре-

менно развивает свои навыки и умения общения с теми или иными категориями людей.

«Не менее важен для становления и совершенствования творческой личности и элемент воспитания в себе работоспособности, мобильности. Будущие корреспонденты, сталкиваясь с быстротечностью новостей и событий, вынуждены быстро учиться и применять знания на практике (собираение фактов, точность наблюдений, логическая последовательность выводов, полнота знаний об изучаемом предмете, способность видеть вещи с разных сторон, подмечать в них незамеченные другими связи, строить на этой основе собственные выводы)» [2, с. 82].

Преимущество журналистики в вузе — погружение в атмосферу редакционной проектной работы с первого же дня учебы: творческие дни, цифровая верстка и выпуск учебной газеты, эксперименты со звуком. На сегодняшний день процесс обучения включает в себя многочисленные способы получения нужной информации [3]. Студенты приобретают знания на лекциях и семинарах, они без проблем могут добыть информацию в библиотеке, в пространстве Интренет-сети, на производственной практике.

На примере образовательного процесса нашего университета я хотела бы показать, как проходит обучение студента-журналиста в стенах вуза и за его пределами.

Журналистика в нашем университете — направление сравнительно новое. Оно существует только 4 года, но уже за это время преподаватели смогли организовать учебную деятельность так, что журналистика стала смыслом жизни студентов.

Во-первых, каждый день необходимо по разным источникам отслеживать новости страны и мира, чтобы потом обсудить важные вопросы на парах. Сайт «Пресса.ру» стал, как говорится, «настойной книгой» группы журналистов 2 курса. После прочтения материала студенты пишут обозрения, высказывают свое мнение. Такая, казалось бы, простая работа формирует у обучающихся активную гражданскую позицию и умение видеть одну и ту же ситуацию с разных сторон.

Стоит отметить, что в прошлом учебном году (2014–2015 г.) в университете начала свою работу студенческая газета «Без границ». Это добровольное объединение, в состав которого могут войти все желающие студенты, а также работники организации, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения. Газета предназначена для информационного обеспечения обучающихся и сотрудников МГЭУ достоверной, оперативной и актуальной информацией о деятельности университета, о мероприятиях и важнейших событиях в вузе, о проблемах студенческой жизни.

Газета предназначена для совершенствования навыков работы с ПК и фотоаппаратурой. Издание помогает овладеть мастерством литературного творчества и журналистской работы, повышает интерес к учебе, способствует приобретению теоретических и практических навыков работы в типографии.

Также стоит отметить, что в образовательном процессе студенты активно пользуются информационными ресурсами. На парах предоставляется возможность использовать ноутбук, планшет или телефон, чтобы мгновенно найти нужную информацию и написать об этом материал. Студенты работают с редакторами и Office-программами, что позволяет не только делать проекты интересными, но и экономить свое время.

Конечно, и традиционные методы обучения сохранились в нашем университете, но журналистское образование включает в себя использование всех возможных инноваций в полном объеме [4]. Я, как студентка-журналист, предпочитаю пользоваться программами для создания и обработки видео, которые включены в основной пакет ПО Windows, например, редактором «Windows Movie Maker», позволяющим сводить видео разных форматов, записывать аудио, применять эффекты и настраивать переходы.

На сегодняшний день журналистика в вузах развивается не только в области печатной продукции, но и в сфере теле- радиоинформации. В качестве студенческих проектов во многих университетах реализуется программа вузовского телевидения. Рассмотрев несколько подобных программ, я прониклась идеей создания на базе нашего университета студенческого телевидения. Название, думаю, предельно понятно каждому «МГГЭУ-ТВ». Структура студенческого телевидения, по моим идеям, должна включать цикл 3–4 минутных видео по каждой из рубрик: «Новости», «Лица МГГЭУ», «Особые события», «Мама, я на паре», «Это стоит обсудить», «Спорт-МГГЭУ» и т.д.

Рубрика «Новости» - это, своего рода, обзор актуальных событий университета, хроника свежих видеорепортажей.

«Лица МГГЭУ» — видео-интервью с преподавателями. Таким образом студенты могут научиться правильно составлять перечень вопросов, вести открытый диалог с респондентом, работать на камеру.

«Особые события» — рубрика, освещающая круглые даты и праздничные мероприятия, играющие в жизни вуза большую роль.

«Мама, я на паре» — это, на мой взгляд, самая интересная рубрика. Именно в ней студенты могут снимать репортажи за пределами университета. Например, интересные места Москвы, концертные выступления, встречи и прочее.



Общее количество рубрик должно варьироваться, ведь студенческое телевидение — это динамичный источник СМИ как отдельно взятого вуза, так и мирового вещания. Необходимо постоянно развивать и изменять заложенную основу проекта, чтобы получить нечто новое.

Таким образом, современное состояние журналистики в нашем университете находится в своём развитии и становлении, что даёт особый стимул для повышения собственного квалификационного уровня.

### Список литературы

1. *Апарина Т.А., Гойхман О.Я.* Основы теории коммуникации. – М.: Инфа-М, 2012. – 352 с.

2. *Желудева Е.В.* Профессия «журналист»: гуманитарное образование как условие развития творческой личности. // Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития: Сборник научных трудов. – М.: МЭСИ, 2014. – С. 74 –88.

3. *Ким М.Н.* Основы творческой деятельности журналиста. – Спб.: Питер, 2011. – 400 с.

4. *Свитич Л.Г.* Введение в специальность: Профессия журналист. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 255 с.

**УДК 070**  
**ББК 76.01**

*Е.А. Терехова*

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Желудева Е.В.

### **ЖЕНСКОЕ ЛИЦО ВОЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ** **FEMALE FACE OF MILITARY JOURNALISM**

---

*ТЕРЕХОВА Екатерина Антоновна — студентка 1 курса факультета книгоиздания и редактирования (направление «Журналистика») ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: jur-01-15-journalisty@rambler.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖЕЛУДЕВА Елена Владимовна — к.филос.н., доцент, кафедра русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: academia\_mvva@mail.ru).*

TEREKHOVA Ekaterina Antonovna — the student 1 courses of the faculty of publishing and editing (direction «Journalism») «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: jur-01-15-journalisty@rambler.ru).

Research supervisor:

ZHELUDEVA Elena Vadimovna — Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of Russian language, literature and journalism, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: academia\_mva@mail.ru).

---

**Аннотация:** В данной статье автор попытался осветить одну из интереснейших проблем современной журналистики, а именно: дать ответ на вопрос: может ли женщина быть военным корреспондентом, и будут ли её репортажи из «горячих точек» в полной мере отражать происходящие события.

**Ключевые слова:** военная журналистика; информация; военный продюсер; аспекты военного конфликта; аудитория; язык мирной коммуникации.

**Abstract:** In this article the author tries to highlight one of the most interesting problems of modern journalism, namely to answer the question: Can a woman be a war correspondent, and whether its coverage of «hot spots» to fully reflect current events.

**Key words:** military journalism; information; military producer; aspects of the military conflict; the audience; the language of peaceful communication.

В настоящее время в российских СМИ количество сотрудников женского пола растет с каждым годом в геометрической прогрессии. Но означает ли это, что женщины и мужчины достигли равноправия в данной творческой среде? Анализ проведенных исследований отвечает на этот вопрос утвердительно [2]. А примером могут служить большинство стран Европы, в том числе и Россия.

Стойкость духа — одно из самых важных качеств журналиста. Не каждый человек способен перенести ужасы войны, а тем более освещать происходящие на ней события. Военный репортер должен уметь отключить свои эмоции, как бы тяжело это не было. Его главная задача — точное освещение хода событий: эмоции не могут затмевать информацию. Война — это не только убийства, мародёрство, страх, это также и жизнь гражданского населения. Чаще всего на данный аспект внимание обращают лишь женщины журналисты.

Наша соотечественница, журналистка Надежда Ажгихина, побывавшая во многих горячих точках, так говорит об этом: «Женщины меняют

представление о военном репортаже. Они значительно больше внимания уделяют судьбам гражданских лиц: женщин, детей, стариков. Их интересует не столько геополитический результат военной операции, сколько вот та драма, которую переживают люди и это, конечно, привлекает аудиторию» [4].

Женщины-журналисты имеют некоторые преимущества по отношению к своим коллегам противоположного пола. «Женщина вызывает гораздо меньше отторжения, чем мужчина. Женщина не вызывает такого страха, как мужчина, априори, просто потому, что она женщина. Соответственно женщине легче войти в любую военную дверь, чем мужчине. Её скорее пустят, будь то беженцы, будь то командование армией, будь то солдаты, кто бы то ни было ещё. Вариант изнасилования, он, конечно, остаётся, но он остаётся также и в обычной жизни», — комментирует своё отношение к проблеме журналистка Виктория Ивлева.

Разумеется, в профессии военного журналиста у женщин есть и плюсы, есть и минусы. Все прекрасно понимают, что даже после прохождения специальной подготовки с отличием женщина не находится в такой безопасности, как мужчина, если вообще можно говорить о безопасности на войне. Огромное количество журналисток со всего мира, работающих в горячих точках, подвергаются гонениям и насилию, но женщины, идущие на работу именно в эту профессию, уже никогда от нее не отступятся.

И сейчас уже можно сказать, что профессия военного журналиста, как бы это не казалось странным, с каждым днем обретает все более женское лицо.

«Сегодня наши ребята делают материал, как правило, на 3–4 балла. Если в зону военного конфликта мы отправляем женщину, то из ее рук выходит великолепный материал» — говорит военный продюсер телеканала «Звезда» Николай Баранов [3].

Моника Виллализар является военным корреспондентом катарского телеканала «Аль-Джазира» и освещает военные конфликты, беспорядки, восстания в Латинской Америке и на Ближнем Востоке. «Освещение войны в СМИ — это мир, где главенствуют мужчины, — говорит она. — И мы, женщины, должны в этом мире работать. Это понятно — у мужчин нет детей, а если есть — они все равно более свободны и подвижны. К тому же в самой войне обычно мужчины являются более активными и многочисленными участниками. К сожалению, женщинам-корреспондентам иногда бывает трудно добиться того, чтобы их воспринимали на равных с мужчинами. Но с точки зрения физической нагрузки — если ты готовишься, проходишь специальную подготовку перед поездкой в го-

рячую точку, следишь за своим здоровьем, занимаешься спортом — нет никакой разницы. Для женщин-репортеров работать на войне так же просто, или так же сложно, как для мужчин». По мнению Моника Вилламизар, некоторые новостные темы женщины могут освещать лучше, глубже, чем мужчины. «Если не посылать женщин в горячие точки, нельзя понять судьбы других женщин, которые живут в местах военных конфликтов, — считает журналистка. — Если ты едешь на Ближний Восток, и в тебя бросают там камни и тебе говорят оскорбительные слова — ты на себе понимаешь, как здесь живет женщина. Я считаю, что это помогает тебе стать лучшим репортером, когда ты не отстранен от опасности, переживаешь ее на себе».

Моника Вилламизар считает, что решение о том, кто поедет в горячую точку, редактор должен основывать на опыте и подготовке корреспондента, а не на его гендерной принадлежности. До «Аль-Джазиры» Моника работала на телевидении в своей родной Колумбии, и там зачастую ситуация была иной. «В Латинской Америке очень много женщин на телевидении, но они освещают совершенно не те темы, что мужчины, — рассказала она. — Мои редакторы очень часто посылали меня освещать развлекательные сюжеты, которые меня совершенно не интересовали. И я часто отказывалась, потому что хотела быть военным корреспондентом. В Колумбии также были распространены сексуальные приставания мужчин-начальников к молодым сотрудницам. Но там мы не могли ничего сделать, потому что мы боялись за свою работу, боялись последствий». По ее словам, «Аль-Джазира» — международная телевизионная компания, где корреспондентов — и мужчин, и женщин — оценивают исключительно в соответствии с их профессиональными качествами.

Но женское ли это дело — военная журналистика? Военный журналист Надежда Ажгихина не сомневается в этом: «Женщины меняют представление о военном репортаже. Они значительно больше внимания уделяют судьбам гражданских лиц: женщин, детей, стариков. Их интересует не столько геополитический результат военной операции, сколько вот та драма, которую переживают люди и это, конечно, привлекает аудиторию». Надежда говорит, что журналистки не раз помогли переосмыслить какие-то аспекты военного конфликта, как это произошло во время войны в бывшей Югославии. Именно женщины-репортёры привлекли внимание к тому, что сексуальное насилие стало орудием войны: «То, что массовые изнасилования, в том числе изнасилования по этническому признаку, стали объектом обсуждения, были признаны преступлением против человечности международным сообществом».

ществом, это, конечно, заслуга непосредственно женщин-журналистов. Таких примеров достаточно много».

Но нужно ли женщинам участвовать в «мужских играх», ведь у войны, действительно, не женское лицо? «Война не приспособлена для женщин никак. Женщины страдают на войне во многом больше, потому что сами условия этого конфликта, условия военного корреспондента они, конечно, очень много не учитывают», – продолжает Надежда.

Хорошо это или плохо, женщины-репортёры всё чаще снимают войну, пишут о войне и не спешат уйти из зоны конфликта даже после окончания военных действий. Надежда Ажгихина: «Оказалось, что женщины, которые там остаются, журналистки, они не только пишут о восстановлении жизни, они ищут контакты с теми организациями, которые занимаются мирным строительством и пытаются выработать такой новый язык мирного взаимодействия, язык мирной коммуникации» [3].

Эти женщины хотели бы противопоставить вражде, агрессии, мстительности, тлеющим в душах после конфликта, веру в возможность мира. Но ведь дело журналиста — освещать события, а не участвовать в них. Журналистка Виктория Ивлева в корне не согласна с подобным утверждением: «Я как раз считаю, что журналист может сыграть большую роль в любом общественном процессе и в миростроительстве тоже. Всё зависит от того, что ты пишешь и как, под каким углом ты на это смотришь».

«Мы не хотим делать сенсационные материалы, — говорит Надежда Ажгихина. — Мы не хотим провоцировать насилие. Это вот наша такая гражданская, человеческая и профессиональная позиция. Мы, конечно, готовы и делаем всё для того, чтобы объективно передавать информацию, но наша задача всё-таки ещё в том, чтобы показывать возможность для выработки вот этого языка мирной коммуникации для того, чтобы у людей возникала какая-то надежда на то, что эти конфликты не вечны, что можно строить мирные отношения с соседями, что можно преодолеть страх, ужас и вот те несчастья, которых, к сожалению, на сегодняшний день слишком много».

Женщина особое внимание обращает на то, какой стала жизнь людей после войны. Она старается помочь каждому, кто нуждается в ее поддержке. Корреспондентка понимает, что до конфликта люди жили хорошо, а потом пришли военные и разрушили их дом, их близкие ранены или погибли. Что в такой ситуации делать? И к кому обращаться? Многие жертвы находятся в состоянии шока. Журналистки не раз помогали переосмыслить какие-то аспекты военного конфликта, как это произошло во время войны в бывшей Югославии.

Главная цель и сверхзадача журналистики — обеспечить общество такой информацией, которая позволит социуму развиваться оптимально и динамично во благо своих граждан [1, с.74].

Мария Фиошина побывала в «горячих точках» в Сирии, Ливии, на Украине. Мария со съемочной группой не раз попадала под обстрел. Репортаж из Маалюля, где оператора Фиошиной ранило в голову, наглядно показывает, как опасно находиться в зоне военного конфликта. Никогда не знаешь, куда попадёт очередная пуля или упадет снаряд. Мария считает, что у женщины в «горячей точки» срабатывает материнский инстинкт, поскольку в ней природой заложено защитить себя и своего ребенка. Иногда таким ребенком для нее становится съемочная группа.

### Список литературы

1. *Желудева Е.В.* Профессия «журналист»: гуманитарное образование как условие развития творческой личности. // Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития: Сборник научных трудов. – М.: МЭСИ, 2014. – С. 74 –88.

2. Веб-сайт [golos-ameriki.ru/](http://www.golos-ameriki.ru/) Виктория Купчинецкая. Женщины-журналисты: кому в российских СМИ жить хорошо [Электронный ресурс]. URL: <http://www.golos-ameriki.ru/content/vk-women-in-the-media-2011-09-19-130137873/245191.html> (Дата обращения: 05.11.2015).

3. Веб-сайт [unmultimedia.org/](http://www.unmultimedia.org/) репортажи/ Елена Вапничная. Нужны ли женщины-журналисты на войне? [Электронный ресурс: <http://www.unmultimedia.org/radio/Russian/archives/146240/>] (Дата обращения 05.11.2015).

4. *Свищунова. С.* Опасная профессия: пособие по безопасности для журналистов // На войне – безопасность женщин-журналисток. – 2012. – № 4. – С.101-105.

УДК:338.24.01

ББК: 65.29

Волкова Е.А.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Пономарева Г.Т.

## ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИОННОГО РОСТА ЦЕН И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

---

*ВОЛКОВА Евгения Александровна — студента кафедры «Экономика, управление персоналом и маркетинг» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ПОНОМАРЕВА Галина Тарасовна — кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры, заведующая кафедрой «Экономики, управления персоналом и маркетинга» (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

*VOLKOVA Evgeniya Aleksandrovna — student, Department «Economy, management and marketing» GBOI IN «Moscow state humanitarian-economic University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*PONOMAREVA Galina Tarasovna — Candidate of Technical Science, assistant professor, professor of «Economics, Human Resource Management and Marketing» Chaire, Head of «Economics, Human Resource Management and Marketing» Chaire (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

---

**Ключевые слова:** инфляция, социальная сфера, уровень жизни, уровень цен, макроэкономика, экономическая политика.

**Abstract:** *This paper describes specific aspects of inflation and its influence on the social sphere.*

**Keywords:** *inflation, social sphere, quality of lifestyle, price level, macroeconomics, economic policy.*

Современный этап развития рыночной экономики зарождает ряд объективных противоречий, которые обуславливаются особенностями трансформирования экономической системы. Это сопровождается динамикой процессов инфляции и падением уровня жизни населения. В этой связи встает вопрос об исследовании их влияния и взаимозависимости друг от друга.

Инфляция представляет собой одно из самых сложных социально — экономических явлений, порождаемых диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Она проявляется в повышении общего уровня цен на товары и услуги.

Причины инфляционного роста цен разнообразны. Рассмотрим существенные из них.

1. Рост государственных расходов, не приводящий к росту производства (например, расходы на военные цели, содержание государственного аппарата и т.п.)

2. Дефицит государственного бюджета.

Если инфляция покрывается займами центрального банка, в этом случае количество денег в обращении резко возрастает, что ведет к увеличению инфляционного роста.

3. Наличие несовершенной конкуренции на рынке.

Монополисты или олигополисты вначале создают искусственный дефицит товаров на рынке, а затем стимулируют сокращение производства товаров через повышение цен.

4. Расходы на социальные цели.

В случае экономического кризиса и спада производства уровень жизни населения страны снижается. Правительство стремится поддержать население путем дополнительных ассигнований на социальные цели, что ведет к увеличению количества наличных денег в обращении и усиливает инфляцию.

5. Инфляционные ожидания.

Инфляционные ожидания являются самым основным фактором инфляционного роста цен. Население приобретает товары впрок, предполагая, что цены на них повысятся. Тем самым увеличившийся спрос вызывает очередное повышение цен.

6. Кредитная экспансия — расширение масштабов банковского кредитования сверх потребностей народного хозяйства.

7. Чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики.

8. Структурные нарушения в экономике — диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства [4]

Инфляция крайне отрицательно сказывается на жизненном уровне населения страны, соотношении номинальной и реальной заработной платы трудящихся. Их сбережения и заработки значительно обесцениваются. Стремительное повышение цен на потребительские товары и услуги приводит к существенному замедлению темпов роста номинальной и паде-



нию реальной заработной платы. Доля прироста номинальной заработной платы, «съедаемая» инфляцией, существенно возрастает, а уровень реальной заработной платы падает.

Выходя из — под контроля, инфляция оказывает на ход экономического развития целый комплекс преимущественно неблагоприятных, отрицательных воздействий. Она сужает мотивы к трудовой деятельности, также снижает покупательскую способность работающих граждан. В условиях существенного инфляционного роста усиливается социальная дифференциация населения, разрыв между их доходами и ограничивает возможности накопления. Сбережения в ликвидной форме сокращаются и частично принимают натуральную форму (скупка недвижимости). Соотношение между потребляемой и сберегаемой частями доходов сдвигается в сторону потребления. [1]

Инфляционный рост цен ослабляет позиции властных структур. Стремление государственных органов получить посредством эмиссии дополнительных средств для решения неотложных задач порождает напряженность в обществе, усиление нажима со стороны различных социальных групп в целях увеличения заработков, получения дополнительных льгот и субсидий. Происходит снижение уровня доверия к намечаемым и проводимым правительством программам и мероприятиям. [2]

Также к негативным последствиям инфляционных процессов также можно отнести:

- снижение реальных доходов населения (при неравномерном росте номинальных доходов);
- потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров (увеличение выпуска товаров низкого качества, сокращение производства относительно дешевых товаров);
- усиление диспропорций между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции;
- ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в силу снижения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие;
- ухудшение условий жизни преимущественно представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, чьи доходы формируются за счет государственного бюджета).

Для поддержания фиксированного уровня жизни введена система компенсационных мер, то есть индексация социальных программ, доходов различных групп населения, заработной платы работающих, стипендий, пенсий, пособий и других социальных выплат. Однако российская практика индексации доходов, сбережений и компенсационных выплат

не снимает негативного воздействия инфляции на уровень жизни населения, поскольку эти меры, как правило, проводятся после очередного повышения цен на рынке товаров и услуг.

Таким образом, инфляционный рост цен носит преимущественно негативное воздействие на уровень жизни населения страны. Он не только приводит к снижению реальных доходов и обесцениванию сбережений населения, но и к ухудшению уровня жизни различных социальных групп и недоверию к государственным структурам.

### Список литературы

1. *Остапенко Ю.М.* Экономика труда: Учеб. пособие. – 2-е изд., - М.: ИНФРА – М, 2013 – (Высшее образование).
2. *Ковтунова Ю.В.* Особенности инфляции в России 2014 – 2015 гг. // Экономика и социум. - 2015.- №1(14). - С 23-34.
3. Экономика и социология труда: Учебник / под ред. д.э.н., Э40 проф. А.Я. Кибанова – М: ИНФРА – М, 2013 (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян – М.: Эксмо, 2014
5. Экономика труда: учебник / А.М. Асалиев и др.; под редакцией А.М. Асалиева. - Москва: Инфра – М, 2014.

**УДК 005**  
**ББК 65.291**

*Е.В. Семакина, П.Ю. Тукарев*

Научный руководитель: старший преподаватель Е.М. Бабанова

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ PROBLEMS OF FORMATION OF LEADERSHIP SKILLS IN STUDENTS WITH DISABILITIES**

---

*СЕМАКИНА Елена Валерьевна — студентка 3 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: semakina.lena@mail.ru).*

*ТУКАРЕВ Павел Юрьевич — студент 3 курса факультета экономики ФГБУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: tukarevpavel@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БАБАНОВА Елена Михайловна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент организации» МГГЭУ (e-mail: 7672213@mail.ru).*

*SEMAKINA Elena Valeryevna — the student 3 courses of faculty of economy, «Moscow State Humanities and Economics University» Moscow (e-mail: semakina.lena@mail.ru).*

*TUKAREV Pavel Yuryevich- the 3rd year student of the faculty of economy «Moscow state humanitarian-economic University», Moscow (e-mail: tukarevpavel@mail.ru)*

*Research supervisor:*

*BABANOVA Elena Mikhailovna — Senior Lecturer in Moscow State Humanitarian-Economic University (e-mail: 7672213@mail.ru).*

---

**Аннотация:** в статье рассматривается проблемы проявления лидерских способностей у студентов с инвалидностью на примере МГГЭУ.

**Ключевые слова:** лидерские способности, студент с инвалидностью, студенты-лидеры.

**Abstract:** The article considers the problems of manifestation of leadership abilities in students with disabilities on the example of MGGU.

**Keywords:** leadership abilities, students with disabilities, students-leaders.

Лидерские способности — это совокупность психологических качеств, умений и способностей взаимодействовать с группой, которые способны обеспечить успешное выполнение лидерских задач и функций [5]. Лидерские способности могут быть присуще человеку с детства, а могут формироваться в процессе жизнедеятельности. Выявление и развитие лидерских качеств является важным этапом в процессе получения профессии, особенно актуальна проблема формирования лидерских способностей у людей с инвалидностью.

Развитию лидерских качеств у студентов с инвалидностью препятствует ряд проблем:

- психологические барьеры студента — инвалида, связанные с отсутствием уверенности в собственных силах. Чаще всего эта проблема проистекает из отсутствия достаточной практики общения со здоровыми людьми и с другими студентами с инвалидностью;
- психологические барьеры здоровых студентов, связанные с отсутствием уверенности в адекватном восприятии их студентом — инвалидом. Чаще всего эти барьеры проистекают из формирования у здорового студента комплекса вины перед студентом — инвалидом;
- отсутствие у студентов-инвалидов возможности постоянного участия в жизни сверстников. Труднодоступными для студента с инва-

лидностью оказываются взаимные визиты, совместные походы (по инфраструктурным причинам), отсутствие общих тем для общения (по причине отсутствия опыта участия в мероприятиях, недоступных студентам с инвалидностью) [4,6].

Студенты с инвалидностью даже при наличии необходимых знаний и навыков часто начинают учебу в атмосфере одиночества и при наличии серьезных психологических барьеров, препятствующих их интеграции в группу. Дальнейшее участие в жизни коллектива ставится под вопрос, так как:

- студенты — инвалиды ориентированы на недостаточно высокие, «щадающие» стандарты обучения. Студенту с инвалидностью зачастую сложнее воспринимать новый материал, большее время занимает научная работа;
- студенты с инвалидностью, обладающие лидерскими качествами, легко становятся во главе студенческой группы, состоящей из инвалидов, но опасаются контактов со здоровыми студентами, что со временем формирует комплекс неполноценности и снижает мотивацию даже в своей собственной группе.

Решением всех обозначенных выше проблем является формирование смешанных групп студентов и обучение их по единым стандартам с адаптацией учебного процесса под нужды инвалидов по структуре, но не в ущерб качеству преподавания и объему преподаваемого материала [3].

Ежедневный контакт студентов с инвалидностью со «здоровыми» студентами снижает воздействие психологических барьеров и формирует лидерские способности, которые проявляются и реализуются в процессе жизнедеятельности. По собственному опыту, а так же на основании опросов коллег по учебе можно сказать, что устойчивые смешанные группы, состоящие из студентов с явно выраженными проявлениями инвалидности и «здоровыми» студентами в МГГЭУ появляются на втором — третьем месяце совместного обучения.

Участие в студенческой группе, вне зависимости от ее характера (научный кружок, кружок студенческой самостоятельности, неформальная группа по интересам, студенческий совет, волонтерская группа и т.д.) создает для студента дополнительную мотивацию для проявления своих индивидуальных особенностей, в том числе лидерских талантов. Особенно важным является то, что психологическая нагрузка на студента — потенциального лидера среди друзей оказывается намного ниже, чем в группе, созданной в административном порядке (учебная группа, соседи по общежитию, созданная в ходе деловой игры команда). Как правило, студенты — лидеры, оторванные от сверстников по каким-либо причинам,

испытывают серьезный психологический стресс, однако не теряют своих задатков лидерства. Работа во вновь созданной группе позволяет им методом проб и ошибок находить более конструктивные шаблоны проявления лидерских качеств и отказаться от старых, менее эффективных шаблонов, часть которых является деструктивными [1,2].

Система высшего инклюзивного образования в МГГЭУ предполагает возможность вовлечения студентов с инвалидностью во все сферы деятельности при проявлении даже незначительной инициативы со стороны студента. Для выявления и развития лидерских способностей студентов — инвалидов в образовательной и научной сфере в МГГЭУ используется широкий спектр образовательных и воспитательных технологий, позволяющих раскрыть и реализовать лидерский потенциал студентов — инвалидов.

Наиболее часто лидерские качества появляются и реализуются инвалидами по трем направлениям:

- обучение, наука;
- общественная жизнь МГГЭУ;
- спортивная жизнь.

Первым направлением раскрытия и реализации творческих способностей является обучение и наука. В процессе обучения студент раскрывает свой потенциал и направляет всю свою энергию и инициативу на достижение результата и эффективности. В научной деятельности студент работает под руководством научного руководителя, который при необходимости указывает на его ошибки.

Вторым направлением является общественная жизнь МГГЭУ. При участии в общественной жизни на студента ложится еще большая ответственность, так как «буфер» между ним и реальной жизнью в виде научного руководителя отсутствует. Так, студент, ответственной за организацию творческого вечера, концерта или выезда волонтеров должен сам, посредством собственной харизмы и других лидерских качеств мотивировать каждого потенциального участника поучаствовать в мероприятии и проконтролировать качество исполнения данной задачи. При этом за результат студент — организатор несет персональную ответственность, как и положено любому лидеру. Кроме того, студенты, участвующие в деятельности студенческого совета, к концу обучения в полной мере овладевают способностями договариваться, распределять обязанности, делегировать полномочия, ставить общие цели и конструктивно взаимодействовать в ходе их достижения.

Третьим направлением является спортивная жизнь МГГЭУ. Студенты с инвалидностью имеют возможность профессионально заниматься спортом, участвовать в соревнованиях, быть призёрами паралимпийского движения, что позволяет в полной мере чувствовать себя полноценным.

МГГЭУ предоставляет массу возможностей для становления студента — инвалида как лидера в период его обучения. Это участие в деятельности студенческого совета, организация культурно-массовых мероприятий, волонтерская деятельность. Кроме того, с недавнего времени в практику МГГЭУ вошли встречи студентов с депутатами Государственной Думы, в ходе которых они могут поделиться специфическими проблемами инвалидов и предложить свое видение путей развития политики социальной поддержки инвалидов.

### Список литературы

1. *Айшервуд М.М.* Полноценная жизнь инвалида. М.: Педагогика, 1991.-С.10.
2. *Акатов Л.И.* Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. - М.: Владос, 2014 г.- № 6. - С. 92 – 93.
3. *Романов П.В. Ярская-Смирнова Е.Р.* Политика инвалидности: Социальное гражданство инвалидов в современной России. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006. - С. 297.
4. *Худоренко А.Е.* Лица с ограниченными возможностями здоровья: Проблемы образования и инклюзии // Молодежь России: сборник рефератов статей из периодических изданий. – Москва, 2013. - С. 243-247.
5. Сайт «Конструктор успеха». [Электронный ресурс]. URL: <http://constructor.ru/uspex/liderskie-kachestva.html> (Дата обращения 05.11.2015).
6. *Ярская-Смирнова Е.Р.* Социальная работа с инвалидами. Учеб. Пособие. Издание 2-е, переработанное и дополненное. – СПб.: изд-во. Питер, 2004.- С. 25-30.

УДК 334  
ББК 65.29

М.В. Балабин

Научный руководитель: старший преподаватель Бабанова Е.М.

**МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ  
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ  
MOTIVATION OF STUDENTS IN THE LEARNING PROCESS  
AT THE UNIVERSITY**

---

*БАЛАБИН Максим Владимирович — студент 2 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: SERII.FERZ@yandex.ru)*

*Научный руководитель:*

*БАБАНОВА Елена Михайловна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент организации» МГТЭУ (e-mail: 7672213@mail.ru).*

*BALABIN Maxim Vladimirovich — the 2nd year student of the faculty of economy IN GBOI «Moscow State Humanitarian-Economic University», Moscow (e-mail: SERII.FERZ@yandex.ru)*

*Research supervisor:*

*BABANOVA Elena Mikhailovna — Senior Lecturer in Moscow State Humanitarian-Economic University (e-mail: 7672213@mail.ru).*

---

**Аннотация:** в статье проанализированы мотивы к обучению в процессе получения профессионального образования. Автором предложены конкретные способы мотивирования студентов.

**Ключевые слова:** Мотивация, мотив, мотивация к обучению, мотивационный процесс.

**Abstract:** the paper analyzes the motives to study in the process of obtaining professional education. The author suggests specific ways to motivate students.

**Key words:** Motivation, motive, motivation to learn, intrinsic motivation.

Целью данной работы является анализ мотивов студентов к учебной деятельности. Прежде чем приступить к основной части научной статьи обозначим основные понятия, такие как мотивация, мотивация к обучению и мотив.

Мотивация — это процесс побуждения человека к определенной деятельности с помощью внутриличностных и внешних факторов [2].

Мотивация к обучению — совокупность процессов, методов, средств побуждения обучающихся к получению знаний в той или иной области. Методы, средства и иные способы заставить человека действовать называются мотивами [2]. Они могут быть самыми разными, иногда их может быть несколько, иногда единицы, порой они четко ясны, порой они не ясны даже самому человеку, совершающему то или иное действие по этим мотивам.

Мотивация студентов — это весьма актуальная проблема, которая, как нам кажется, останется таковой навсегда, т.к. обществу всегда требуются специалисты в той или иной области деятельности, а так же, потому что нашему развитому обществу требуется передавать знания, дабы они не были утеряны со временем.

В научных трудах теории мотивации разделяются на две группы: содержательные и процессуальные. Содержательные теории представлены работами И. Маслоу, Д. Мак Клелланда, Ф. Герцберга и рассматривают мотивацию как зависимость, основанную на внутренних качествах человека (потребности и т.д.). В процессуальных теориях Стейси Адамса, теории ожидания В. Врума, теории подкрепления Ф. Скиннера, а так же в теории справедливости анализируется, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбрать конкретный вид поведения.

Проанализировав точки зрения различных авторов, на основе собственных выводов, а так же проведя опрос среди студентов МГТЭУ, мы определили следующие основные мотивы студентов к учебе:

- 1) Познавательные мотивы (мотив — получение знаний, желание стать более образованным [эрудированным]);
- 2) Прагматические мотивы (мотив — получать большую зарплату, иметь более высокий статус и должность);
- 3) Широкие социальные мотивы (мотив — желание самоутвердиться в социуме, сделав что-либо значимое для него);
- 4) Профессионально-ценностные мотивы (мотив, который отвечает за желание делать то, что нравится студенту и является перспективным);
- 5) Эстетический мотив (мотив — интерес к учебе, раскрытие талантов и способностей студента в процессе обучения);
- 6) Статусно -позиционные мотивы (мотив — стремление утвердиться в обществе, получить признание окружающих, занять определенную должность, участвовать в общественной жизни);
- 7) Коммуникативный мотив (мотив — желание человека завести различные связи с другими, расширить круг общения);



8) Традиционно-исторические мотивы (мотивы, которые сложились с течением времени и укрепились в обществе);

9) Утилитарно-практические мотивы (мотив, отвечающий за желание усвоить что-то одно или научиться, получать образование самостоятельно);

10) Учебно-познавательные мотивы (мотив — ориентация на способы добывания знаний, усвоения конкретных учебных предметов);

11) Мотивы социального и личного престижа (мотив — самоутверждение в том, что окончив вуз можно в будущем занять определенное социальное положение в обществе);

12) Неосознанные мотивы (мотив — нужно получить образование, но стремления к этому, как такового нет, что выражается в отсутствии понимания и интереса к получаемой информации);

13) Получение денежных вознаграждений (стипендия и т.п.).

Мы провели опрос, в котором участвовали 57 студентов МГГЭУ. Студентов мы попросили проранжировать указанные выше мотивы по принципу, чем больше оценка, тем этот мотив меньше присущ. В результате опроса мы получили следующие результаты, которые представили в виде диаграммы (рис. 1).

Таким образом, в результате проведенного опроса можно сделать вывод, что основным мотивом для студентов является — коммуникативный (11,14%), так же для студентов важны — статусно-позиционные (10,19%), традиционно — исторические мотивы (9,31%) (рис. 1).



Рис. 1. Мотивационно-ценностная система студенчества  
Источник: Составлено автором по результатам опроса.

Мотивация студентов определяется посредством нескольких мотивов, но часто один единственный мотив имеет большую значимость. Известный писатель Дейл Карнеги обозначал: «...на свете есть только один способ побудить людей что-либо сделать — заставить человека захотеть это сделать» [1]. Мы согласны с мнением автора, так как именно от желания студента, от его мотивации зависит и результат обучения.

Мотивы могут быть как внутренними, так и внешними. Внутренние мотивы представляют собой желание развиваться в ходе обучения, при этом человек должен сам захотеть и сделать что-либо, т.к. источником мотива является сам человек. Внешние же мотивы — это мотивы, исхо-

<p>1) Процесс мотивирования студента преподавателем (данный способ заключается в том, что преподаватель должен заинтересовать студента в изучении данного предмета, зачастую указывая на то, где, как и когда эти знания помогут в его будущей профессии);</p>	<p>2) Стимулирование на результат, а не на оценку (цель метода не только заинтересовать, но и показать студенту практическое применение полученных им знаний в жизни, на практике);</p>	<p>3) Использовать метод «кнута и пряника» (бихевиористический подход);</p>
<p>4) Мотивирование личным примером (цель метода заинтересовать студентов своим личным примером, ведь человек который относится ко всем доброжелательно, всегда пунктуален, серьезно и ответственно выполняет свою работу, делает все вовремя, всегда ценится другими);</p>	<p>5) Всегда держать свои обещания (иначе студент теряет уважение и доверие, что является антимотивом для обучения);</p>	<p>6) Составить положительное впечатление о будущей профессии (данный способ состоит в том, что преподаватель должен заинтересовать студентов в будущей профессии, рассказывая о её достоинствах и т.п.);</p>
<p>7) Признание успехов студента (прилюдно одобрять, хвалить действия и особенности студента, это послужит дополнительной мотивацией к обучению, укрепит уверенность в себе, что положительно скажется в процессе обучения).</p>		

Рис. 2. Основные способы мотивации студентов преподавателем  
 Источник: Составлено автором.

дящие от внешнего окружения (родители, друзья, учителя и т.п.). Эти мотивы представлены в виде указаний, требований, намеков, принуждений, подсказок и т.д., что зачастую приводит к тому, что учеба становится вынужденным действием.

Существуют различные способы мотивации, среди которых:

1) нормативная мотивация — побуждение человека к определенному поведению посредством идейно-психологического воздействия: убеждения, внушения, информирования, психологического заражения и т.п.;

2) принудительная мотивация, основывающаяся на использовании власти и угрозы ухудшения удовлетворения потребностей работника в случае невыполнения им соответствующих требований;

3) стимулирование — воздействие не непосредственно на личность, а на внешние обстоятельства с помощью благ — стимулов, побуждающих работника к определенному поведению. Рассмотрим конкретные способы мотивации студентов (рис. 2).

Подводя итог, мы можем сказать, что мотивация студентов в процессе обучения является весьма сложным и непредсказуемым процессом, который зависит от множества факторов, как внешних, так и внутренних.

### Список литературы

1. Афоризмы Дейла Карнеги [Электронный ресурс]. URL: <http://www.orator.ru/carnagey.html>. (Дата обращения 21.10.2015).
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Экономика, 2003. – 528с.

**УДК 159.9**

**ББК 88.4**

*А.В. Замяткина*

Научный руководитель: старший преподаватель Бабанова Е.М.

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНО — ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ  
В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**THE ROLE OF SOCIAL — PSYCHOLOGICAL TECHNIQUES  
IN MANAGEMENT ORGANIZATION**

---

*ЗАМЯТКИНА Арина Владимировна — студентка 3 курса факультета экономики «Московского государственного гуманитарно-экономического университета», г. Москва (e-mail: Ariadnazam01101995@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БАБАНОВА Елена Михайловна — старший преподаватель, кафедры «Менеджмент организации» МГГЭУ (e-mail: 7672213@mail.ru).*

*ZAMYATKINA Arina Vladimirovna — the student 3 courses of economy faculty «Moscow State Humanities-Economics University», Moscow (e-mail: Ariadnazam01101995@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*БАБАНОВА Елена Михайловна — Senior Lecturer in Moscow State Humanitarian-Economic University (e-mail: 7672213@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Использование руководителем социально-психологических методов управления в современных условиях, жизненно необходимо, поскольку именно такой подход является залогом повышения производительности организации, даже в условиях кризиса.*

**Ключевые слова:** *социально-психологические методы; организация; управление персоналом; производительность.*

**Abstract:** *Using the head of the socio-psychological methods of management in modern conditions, it is vital, as this approach is the key to improve the performance of the organization, even in a crisis.*

**Key words:** *social and psychological methods; organization; personnel management; performance.*

Управление персоналом является важнейшим направлением деятельности в любой организации. Для осуществления управления трудовыми ресурсами руководителям компании, при работе с персоналом, необходимо сочетать сразу несколько методов управленческой деятельности: организационные, административные, экономические, социально — психологические, правовые.

Взаимные отношения между работодателем и работниками существенно влияют на результат деятельности компании. Эффективность деятельности персонала и управление им зависит как от объективных факторов, так и от субъективных, в том числе и от социально-психологических. Для результативного воздействия на коллектив необходимо знать не только моральные и психологические особенности отдельных сотрудников, социально-психологические характеристики отдельных групп и коллективов, но ещё и осуществлять управляющее воздействие.

Изучением социально — психологического климата в коллективе занимались такие исследователи как И.П. Волков, Е.С. Кузьмин, В.Е. Новиков, В.Б. Ольшанский, К.К. Платонов, В.М. Шепель, Р. Таджури, а также А.А. Бодалев, Я.Л. Коломенский, Н.Н. Обозов и др.[3, с. 92–93].

Началом развития этих методов считается школа человеческих отношений, появившаяся на рубеже 20–30-х гг. В ее основу было положено изучение поведения человека в трудовом процессе. Ученые понимали, что, сосредоточив свое внимание на человеке, они смогут предложить методы эффективного стимулирования труда [7].

Первым внимание на людей обратил Роберт Оуэн. Он утверждал, что предприятие много времени тратит на обслуживание оборудования (смазка, ремонт и т. п.) и мало заботится о людях. Поэтому вполне разумно тратить такое же время и на «уход» за людьми («живой машиной»), тогда, скорее всего, не понадобится «ремонтировать» людей. Также, самыми крупными авторитетами в развитии этой школы были Элтон Мэйо и Мэри Фоллет [4, с. 297].

Основоположники этой школы стремились к повышению эффективности деятельности предприятия за счет повышения эффективности человеческого ресурса, используя факторы коммуникации, мотивации и лидерства [5].

В основе социально — психологических методов лежат законы социологии и психологии. Таким образом, эти виды методов делятся на социологические и психологические.

Социологические методы направлены на группы людей и их взаимодействие в процессе производства. Они позволяют определить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и возможности их поддержки, связать мотивацию людей с конечными результатами работы, обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе [6, с. 245].

Психологические методы управления воздействуют на личность конкретного человека и направлены на регулирование отношений между людьми путем создания оптимального психологического климата в коллективе. Так как, человеческий труд осуществляется всегда на основе функционирования психики человека, т.е. мышления, внимания и других элементов, психическое состояние человека в тот или иной момент времени оказывает прямое и непосредственное воздействие не только на его личные результаты деятельности, но и на результаты деятельности всего коллектива.

По сравнению с другими методами можно выделить ряд особенностей социально — психологических методов управления:

- по своей направленности они предназначены для развития в работнике индивидуальных способностей, например внимания, сосредоточенности, памяти и т. д.;
- они развивают в людях способность к совместной работе, терпимость к недостаткам окружающих, умение слушать и говорить;
- они развивают в работниках умение изменять психологические качества в зависимости от изменившихся целей или окружающей среды [7].

Социально — психологические методы управления имеют, как положительные, так и отрицательные моменты. В *табл. 1* ниже отображены достоинства и недостатки этих методов.

*Таблица 1.* Достоинства и недостатки социально — психологических методов управления персоналом в организации

Достоинства	Недостатки
Практически отсутствуют материальные затраты	Отсутствуют стимулы, которые опираются на материальные потребности сотрудников. Сложность в прогнозировании результата; Излишняя идеологизация.
Происходит удовлетворение потребностей, лежащих вне сферы материального интереса.	
Развитие работника как личности.	

Источник: Составлено автором на основе данных монографии Михалкина Е.В. Теория и практики управления человеческими ресурсами: опыт российских и украинских компаний / Монография. Южный федеральный университет. Ростов – на – Дону. - 2014 г. - С. 297.

В связи с тем, что этот метод неидеален, при его использовании возникают некоторые негативные последствия, способствующие нарастанию кризисных явлений в управлении производством.

В момент осуществления давления руководителем на подчиненного может возникнуть и потом долго не рассеиваться сильное психологическое и эмоциональное напряжение, а люди, испытавшие на себе такое воздействие, могут испытывать ощущение «потерянности» и «дезориентации». Возможны также и другие негативные последствия, выражающиеся в неврозах и стрессах, о которых в последние десятилетия говорят все чаще[6, с. 243].

Работа с людьми — одна из самых сложных и многогранных форм человеческой деятельности. Для эффективного управления необходима система, создание которой невозможно без учета психологии личности и социально-психологических закономерностей развития коллектива. Важно знать состав коллектива, интересы, склонности и поступки работников, мотивы поведения, положительные и отрицательные тенденции в развитии коллектива. Только при наличии полной и достоверной информации о происходящих в коллективе процессах применение социально-психологических методов управления может быть эффективным. Ведь моральное состояние людей, их уверенность в достижении поставленных целей, сплоченность коллектива существенно влияют на качество конечных результатов.

Итог применения социально — психологических методов в организации управленческого процесса может быть как позитивным, так и негативным.

Результатом позитивного воздействия является положительный, здоровый социально — психологический климат, который способствует стремлению трудиться с желанием и высокой самоотдачей. В следствие негативного влияния складывается нездоровый, отрицательный климат, резко снижающий трудовую мотивацию. От социально — психологической атмосферы на фирме, специфики организационной культуры во многом зависит не только эффективность совместной деятельности, выражающейся в экономических показателях, но и в отношении сотрудников к своей работе, эмоциональный настрой, внешняя мотивация и, в конечном итоге, удовлетворенность работой. Социально — психологический климат играет значительную роль в повышении эффективности функционирования коллектива, объединенного общей целью [2].

В настоящее время роль социально — психологических методов увеличивается. Это связано с ростом образованности, квалификации работников и общественности в целом, которые требуют от руководства применения более сложных и тонких методов управления.

На сегодняшний день экономическая, да и политическая ситуация в стране крайне нестабильна. Изменения в социально — психологическом состоянии персонала являются наиболее негативными для организации последствиями нестабильности. Далеко не все компании это понимают и не имеют программ развития работников в кризисных ситуациях. В этих случаях человеческий ресурс — как главный источник эффективной работы, действует против организации, сначала порождая внутрифирменные конфликты, а затем разрушая ее полностью [1, с. 26]. Для того, чтобы этого не допустить необходимо, чтобы повышение состояния социально — психологического климата в коллективе стало одной из ведущих задач управленца.

Таким образом, использование руководителем социально- психологических методов управления в современных условиях, жизненно необходимо, поскольку именно такой подход является залогом повышения производительности организации, даже в условиях кризиса.

### **Список литературы**

1. *Алехина Л.Л., Ильин И.В.* Влияние социально- психологических факторов на формирование личности в коллективе работников организации в условиях нестабильности. // *Фундаментальные исследования.* - 2015 г. -№ 2–12. - С. 26-37.

2. Антонова Н.В. Социально – психологический климат в организациях с различным типом корпоративной культуры, современные технологии управления. - 2014. - №01(37) - ISSN 2226 - 9339. [Электронный ресурс]. URL: <http://sovman.ru/> (Дата обращения 26.10.2015).

3. Будаева Э.Ж. Влияние социально – психологического климата на межличностные отношения в трудовом коллективе. // Вестник Бурятского государственного университета. - 2015 г. - № 6. - С. 92 - 93.

4. Михалкина Е.В. Теория и практика управления человеческими ресурсами: опыт российских и украинских компаний / Монография. Южный федеральный университет. Ростов – на – Дону. - 2014 г. - С. 297.

5. Сайт «Business Adviser». [Электронный ресурс]. URL: <http://businessadviser.ru/upravlenie-predpriyatiem/socialno-psixologicheskie-metody-upravleniya.html> (Дата обращения: 02.11.2015).

6. Ребцовский В.О. Социально-психологические методы управления персоналом в организации // Актуальные вопр. развития соврем. о-ва : материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф. / ред. Горохов А.А. - Курск, 2013. - С. 243-247.

7. Ямпольская Д., Зонис М. Основные положения школы человеческих отношений и поведенческих наук. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.inventech.ru/lib/management/management-0007/> (Дата обращения 29.10.2015).

**УДК 331.446**  
**ББК 65**

*Вахламеев А.П., Моисеев Н.П..*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Аллахвердиева Л.М.

**КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ:  
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
PERSONNEL MANAGEMENT IN RUSSIAN COMPANIES:  
CHARACTERISTICS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

---

*ВАХЛАМЕЕВ Антон Павлович — магистрант 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (e-mail: [Vahlameev@yandex.ru](mailto:Vahlameev@yandex.ru)).*

*МОИСЕЕВ Николай Петрович — аспирант 2 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет».*

*Научный руководитель:*



*АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадат кызы — доктор экономических наук, профессор ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, (e-mail: Vahlameev@yandex.ru).*

*VAKLAMEEV Anton — one undergraduate course, Faculty of Economics VPO «Moscow State University of Humanities and Economics» (e-mail: Vahlameev@yandex.ru).*

*MOISEYEV Nikolai — post-graduate year of study 2 Faculty of Economics FGBOUI IN «Moscow State University of Humanities and Economics.»*

*Research supervisor:*

*ALLAHVERDIEVA Leila Madat kizi — Doctor of Economics, professor, «Moscow State Humanities-Economics University», Moscow, (e-mail: Vahlameev@yandex.ru).*

---

**Аннотация:** *В статье рассмотрены особенности управления персоналом в российских компаниях Раскрыт и обоснован потенциал работы кадровых служб в современных условиях.*

**Ключевые слова:** *персонал, управление, кадровый менеджмент, инновационное развитие*

**Abstract:** *The article describes the features of personnel management in Russian companies is disclosed and justified the potential work of personnel services in modern conditions.*

**Keywords:** *personnel management, personnel management, innovative development.*

Переход на инновационный путь развития, предотвращение и минимизация негативных последствий мирового кризиса требует оперативного и высокопрофессионального реформирования рыночных институтов государств. В условиях перехода к инновационной модели экономического развития государство становится главным субъектом, вырабатывающим национальную стратегию развития, создающим основные условия инновационного развития, механизмы саморегулирования и становления эффективных институтов инновационной среды [1]. На первый план выдвигается задача создания государством необходимых и достаточных условий развития предпринимательства и инновационной деятельности. В этих условиях результаты деятельности предприятий и накопленный опыт их работы с кадрами показывают, что обеспечение высокого качества кадрового потенциала является одним из решающих факторов конкурентоспособности любой компании. Сегодня уже не вызывает сомнения тот факт, что «...от уровня подготовки персонала, его профессионализма, позитивной творческой активности прямо зависит насколько конкурен-

тоспособно предприятие, его позиция на рынке, возможности выживания и перспективы.» [2]. Учитывая это, многие компании России в последние годы все более активно предпринимаются попытка внедрения новых форм и методов управления персоналом и кадрового менеджмента. При этом кадровый менеджмент в России начинает приобретать свои специфические особенности.

Как известно, кадровый менеджмент является одной из важнейших составных частей системы управления персоналом. При этом основная функция кадрового менеджмента — разработка и реализация кадровой политики, которой призваны заниматься все уровни управления — высшее руководство, начальники подразделений, кадровая служба.

С другой стороны, реализация современной кадровой политики предполагает перестройку всей системы работы кадровых служб. При этом главной их целью становится не только обеспечение организации работниками, но и их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие.

В России, как и во всех других странах на постсоветском пространстве, кадровая политика за последние годы претерпела серьезные изменения. Дефицит квалифицированной рабочей силы, способной работать в новых условиях, обусловил отказ от понимания работы с кадрами как только административной работы.

При этом следует отметить, что большое значение в реализации кадровой политики имеют не только рыночные условия, но и общие положения трудового законодательства. Последние включают в себя конституционные положения о свободе развития личности, гарантии собственности, свободе общественных объединений граждан и др.

Однако наличие хорошей правовой базы является лишь важным необходимым условием реорганизации всей деятельности по управлению новой системы управления трудовой деятельностью персонала компании.

В отношении российской национальной модели менеджмента на предприятиях и компаниях страны следует, прежде всего, отметить, что она пока еще находится в процессе формирования, но она уже стала обретать свои достаточно характерные черты. Это относится к структуре, к стилю управления и др.

В то же время, в России не на всех предприятиях в силу ряда экономических причин имеется возможность обеспечить высокий уровень материального вознаграждения, в результате чего им очень трудно привлечь, а потом и удержать хороших специалистов.

Следующей особенностью управления персоналом в России является практика найма работников. В стране найм как в государственных так и в

частных предприятиях и компаниях обычно носит краткосрочный характер. В целом это объясняется спецификой возрастной структуры населения, для которой характерен достаточно большой удельный вес молодежи в его составе. К примеру, молодые люди, только что закончившие высшие или средние специальные учебные заведения, находятся в постоянном поиске лучшей работы и не задерживаются долго на одном предприятии, если есть возможность перейти на другое место работы с более высоким заработком или перспективой дальнейшего профессионального роста.

Учитывая это, мы вправе утверждать, что японская практика пожизненного найма в целом малоприменима в нашей стране. Такой подход в условиях России во многом может тормозить профессиональное развитие работника, и ставить его заработок в полную зависимость от возраста и стажа, что было характерно для экономики страны ещё в советский период.

Вместе с тем, для российских компаний все же становится более характерным вертикальный характер ротации кадров. Работники перемещаются внутри предприятий и фирм «снизу — вверх», повышаясь в должности, в соответствии со своими способностями, профессиональной подготовкой и квалификацией. В связи с этим, большинство предприятий страны особое внимание уделяет уровню образования своего персонала, особенно специалистов и управленцев.

В отношении последних следует отметить, что в процессе продолжающегося реформирования экономики страны происходит постоянное повышение требований к специалистам и руководителям. Предприятиям и компаниям необходимо, чтобы знания их специалистов отвечали современному уровню, руководители были специалистами широкого профиля.

Однако на практике отмеченное нами выше характерное для многих предприятий и компаний России нечеткое разграничение обязанностей и полномочий специалистов и управленцев приводит к тому, что показательной особенностью организации их работы стало возложение на одного сотрудника, специалиста или руководителя большого количества самых различных функций. Последнее особенно характерно для малых предприятий. Здесь, в отличие от крупных предприятий и компаний со своими сложившимися специализированными структурными подразделениями практически каждый сотрудник становится универсалом, выполняющим множество самых различных функций.

Нечеткость в разделении ответственности между сотрудниками, уже отмеченная нами выше, приводит к тому, что невозможно понять по чьей вине падает объем заказов и продаж или размер прибыли. В результате все проблемы ставятся перед директором, который физически не имеет

возможности эффективно контролировать все процессы, происходящие на своем предприятии. В этой ситуации остается единственный виновник — сам директор.

В целом же, в перечисляемых нами особенностях кадрового менеджмента в России есть свои определенные положительные и негативные аспекты. Однако на наш взгляд, позитивные процессы все же перевешивают негативные.

Так, постепенно, одной из характерных тенденций развития кадрового менеджмента в стране является то, что в выполнении его функций все постепенно приобретают важное значение стратегические аспекты, хотя в практике деятельности кадровых служб предприятий и компаний в целом сохраняются традиционные инструменты работы с кадрами. К их числу относятся: планирование в области кадров, привлечение рабочей силы, повышение квалификации кадров, администрирование кадров и др.

Но, как известно, при усилении роли стратегической функции кадрового менеджмента изменяются роль и место руководств кадровой службы предприятий и компаний. Ее руководитель может стать одним из основных руководителей компании (входить в Совет директоров), что улучшает эффективность общей системы управления, хотя в практике российских компаний это пока еще недостаточно распространенное явление.

Однако не во всех случаях работодатели проявляют свою заинтересованность в решении данного вопроса. В большинстве своем они только еще начинают осознавать, что потенциальные возможности, заложенные в управления человеческими ресурсами, в новых экономических условиях могут влиять на эффективность бизнеса, и на достижения отдельных работников и руководителей.

Кроме того, может быть особо перспективным и такое направление в развитии кадрового менеджмента в России, которое можно смело назвать чисто рыночным. Это — развитие сети коммерческих организаций, осуществляющих консультирование и иные услуги в сфере управления персоналом, кадрового менеджмента и др. Как показывает практика, в странах с развивающейся рыночной экономикой на рынке появляются специализированные консалтинговые фирмы, предлагающие услуги по кадровому консалтингу и аудиту, по найму и отбору, обучению и развитию персонала.

Однако в стране этот сегмент консалтингового рынка находится в начальной стадии своего формирования. И существующий спектр услуг — подбор кадров, проведение простейших тренингов, консультаций кадровых

служб по ведению кадровой документации, как отмечают специалисты, в полном смысле слова кадровым консалтингом-то пока еще назвать нельзя.

Главной проблемой здесь является, прежде всего, отсутствие спроса. А спрос отсутствует потому, что значение кадрового ресурса руководителями компаний до сих пор оценивается не в полной мере. Действительно, рассматривать своих сотрудников как ценность компании большинство руководителей российских компаний еще не привыкло.

Вторая проблема — дефицит высококлассных HR-специалистов. Эта профессия требует обширных знаний, умений и навыков не только из сферы кадров, но и из области психологии, управленческого консультирования, организационного развития и др. Таких консультантов, к сожалению, пока немного.

И ещё одна проблема — отсутствие стандартных (понятных потребителю услуг) продуктов кадрового консалтинга. Даже если появляется продвинутый заказчик — очень тяжело достигается понимание между ним и консультантом по сути проекта, ожидаемых результатов и др.

Внедрению форм и методов современного кадрового менеджмента в российских компаниях должно способствовать и использование современных информационных технологий. Они могут оказаться наиболее полезными среди новейших технологий, внедрение которых в систему кадровой работы обосновано велемием времени. При этом применение информационных технологий, как правило, бывает связано главным образом с созданием и постоянным развитием информационной базы, которая служит основой для принятия управленческих решений.

В завершение отметим, что решение задачи широкого практического внедрения в деятельность российских компаний современных форм и методов кадрового менеджмента предполагает осуществление следующих мер, включающих в себя: более последовательное осуществление реорганизации деятельности своих кадровых служб; повышение их роли в общей системе управления компанией; расширение их функций и др. Однако, пока все это слишком медленно становится частью реальной практической деятельности предприятий и компаний страны.

### **Список литературы**

1. Экономика России: ресурсный потенциал развития. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Коллективная монография / Под редакцией В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. Москва, 2015.

2. Управление персоналом в малом бизнесе: роль личности руководителя. Аллахвердиева Л.М., Султанова М.К. Экономика и предпринимательство. 2015. № 8-1 (61-1). С. 1158-1162.

3. Управление персоналом: Учебник для вузов /Под. ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 3-е изд. – М.:ЮНИТИ, 2009

**УДК 330. 133**

**ББК 65.052**

*А.В. Замяткина*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Филина Ф.В.

**ОЦЕНКА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ:  
ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ ОЦЕНКИ  
ASSESSMENT OF ACCOUNTING: HISTORICAL STAGES  
OF FORMATION METHODOLOGICAL APPROACHES  
AND CHALLENGES MODERN THEORY ASSESSMENT**

---

*ЗАМЯТКИНА Арина Владимировна — студентка 3 курса факультета экономики «Московского государственного гуманитарно-экономического университета», г. Москва (e-mail: Ariadnazam01101995@mail.ru)*

*Научный руководитель:*

*ФИЛИНА Фаина Валентиновна — к.э.н., доцент, кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nauka-ags@mail.ru).*

*ZAMYATKINA Arina Vladimirovna — the student 3 courses of economy faculty «Moscow State Humanities — Economics University», Moscow (e-mail: Ariadnazam01101995@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*FILINA Faina Valentinovna — Candidate of Technical Science, Assistant Professor of Accounting, Analysis and Audit, Moscow State University of Humanities and Economic, Moscow (e-mail: nauka-ags@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *показан процесс развития теоретических представлений и методических подходов к оценке как элементу метода бухгалтер-*

ского учета, выявлены актуальные направления и объективные основания развития теории оценки в настоящее время.

**Ключевые слова:** стоимостное измерение, оценка, классификация видов оценки, цели и методика оценивания объектов учета.

**Abstract:** *It shows the development of theoretical concepts and methodological approaches to the assessment as an element of the method of accounting, identified current trends and objective foundation of the theory of evaluation at this time.*

**Key words:** *cost measurement, evaluation, classification of estimates, targets and methods of evaluation of accounting objects.*

Реальные объекты имущества, обязательства, факты хозяйственной жизни предприятия в бухгалтерском учете находят отражение в числах. «Способ стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета в целях группировки и обобщения учетной информации, необходимой для отображения в бухгалтерском учете кругооборота капитала» [6].

Оценка имеет большое значение для бухгалтерского учета, так как от правильности оценки зависит объективность характеристики ресурсов организации, она обеспечивает сопоставимость одноименных показателей организаций, и, наконец, оценка ресурсов и результатов деятельности влияет на финансовый результат деятельности организации. В целом же есть вполне очевидный постулат о том, что если объект не имеет стоимостного выражения, то он не может быть поставлен на учет. Тем самым оценку называют в числе важнейших элементов метода бухгалтерского учета.

Если говорить об истории возникновения самого методического приема оценки учетных объектов, то есть узкая и широкая трактовка ответа на этот вопрос. Если рассматривать оценку как перевод объектов учета в денежный измеритель, то моментом возникновения оценки можно считать появление монет — V в. до н.э., но если понимать под оценкой выражение объектов учета в каком-то едином эквиваленте, то можно утверждать, что дата переносится на период до возникновения денег, когда ценности измерялись приравнением их к другим ценностям — товарам, играющим роль всеобщего эквивалента. А далее в развитии теории оценки ученые выделяют ряд этапов [2, с. 270] — верхняя строка. Таблица дополнена автором статьи (вторая строка) выделением существенных содержательных моментов развития научных представлений о видах, целях, принципах оценки. Так, например, на первом этапе в Древнем Египте имущество могло выражаться в зерне или металлах различной ценности. Появление монет (второй этап, V–XII век. в. до н.э.) привело к возникновению оцен-

ки в денежном измерителе, но последний применялся не ко всем объектам учета. Из документов Древней Греции видно, что имущество в этот период выражалось в талантах и в драхмах, а зерно и вино сопоставлялось с товарными эквивалентами, при этом определялись рыночные соотношения различных мер товаров, что говорит о начале формирования такого вида оценки как рыночная стоимость.

*Таблица 1. Эволюция оценки как элемента метода бухгалтерского учета*

V в. до н.э.	V в. до н.э. — XII в.	XIII–XIV вв.	XIV в. — первая половина XIX в.	Вторая половина XIX в. — 90-е гг. XX в.	90-е гг. XX в. — начало XXI в.
Возникновение оценки как элемента метода хозяйственного учета	Появление оценки в денежном измерителе	Распространение денежной оценки на все объекты учета	Обоснования выбора оценок целями оценивания и спецификой объектов оценки	Формирование основных положений теории оценки	Появление новой парадигмы учета — справедливой стоимости, учет факторов неопределенности и риска при оценке элементов отчетности

Источник: [2, с. 270], таблица дополнена авторскими положениями.

В то время уже существовал прообраз амортизации, и некоторые виды объектов учета отражались по остаточной стоимости.

На следующем — третьем — этапе (XIII–XIV вв.) на основе развития товарно-денежных отношений происходит распространение денежной оценки на все объекты учета, предпринимаются первые попытки поиска идеальной цены, которая представляла собой фактическую себестоимость плюс наценку, причем такую наценку, которая бы и не разоряла продавца, и не обедняла покупателя. Существенными областями приложения изысканий ученых в области стоимостного измерения становятся а) оценка имущества собственника в денежном измерении; б) исчисление финансового результата хозяйственных единиц.

На четвертом этапе (XV в. — первая половина XIX в.) появляются первые попытки обоснования выбора варианта оценок в увязке с целью проведения стоимостного измерения объектов учета. Появляются новые виды оценок, развиваются научные представления о методических



подхода к их исчислению, но мнения различных авторов относительно того, какой должна быть оценка в тот период значительно отличались. А. ди Пиетро, П. Гессенс, Г.В. Лейбниц предпочтение отдавали оценке по продажной стоимости, Л. Пачоли, Савонн, Пурра и российские бухгалтеры обосновывали приоритет оценки по себестоимости, а о равноприемимости обоих видов оценки писали Б.Ф. Баррем, С. Рикар, Ж.С. Кине, Л. Мезиер [2, с. 273]. У французского ученого М. Годарта (1827 г.) впервые описан такой вид оценки как «учетная цена», одновременно делаются попытки обосновать нормирование затрат на производство продукции. Ряд ученых вносят вклад в описания структуры себестоимости, методики ее исчисления. Так, Дж. Додсон (1750 г.) включал в себестоимость затраты материалов и заработную плату, а у А. Пейна (1817 г.) это «материалы, износ утвари и печей, а также уплаченная рента» [12, с. 100].

Но расцвет научных изысканий, позволяющих констатировать формирование отдельного направления в учетной науке — теории оценки, — приходится на пятом этапе (вторая половина XIX в. — 90-е гг. XX в.) Именно в это время:

- обосновываются научные подходы к оценке (экономический, юридический, бухгалтерский, субъективистский и др.);
- предлагаются новые виды оценки (дисконтированная, ликвидационная, восстановительная);
- разрабатываются способы (методики) определения различных видов оценок;
- впервые появляются классификации видов оценки. Некоторые из классификаций приведены в *таб. 2*.

*Таблица 2. Классификации оценок и их распространение [5, с.17]*

Автор, страны	Классификационные признаки, виды оценки
Ф. Ляйтнер (Германия)	- абсолютные: текущие, продажные: договорные и рыночные; - относительные: учетные, номинальные, калькуляционные, прејскурантные, средние цены, себестоимость.
И. Коверо, (Германия)	- покупная (фактическая) цена; - покупная цена на день составления баланса; - продажная цена в случае ликвидации; - обыкновенная продажная цена; - минимальная цена (минимальное значение или цены приобретения, или цены продажи)

Автор, страны	Классификационные признаки, виды оценки
Л.И. Гомберг, (Россия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- первоначальная;</li> <li>- рыночная;</li> <li>- восстановительная;</li> <li>- номинальная;</li> <li>- экспертная (страховая, залоговая);</li> <li>- promemogie — для памяти (чисто номинальная оценка, не имеющая ни экономического, ни юридического смысла);</li> <li>- остаточная (экономическая, финансовая);</li> <li>- правовая — для активных статей: по капитализированному доходу и по биржевой цене облигаций.</li> </ul>

Период с 90-х гг. XX в. по настоящее время — это новый (шестой) этап развития теории и практики оценки. Несмотря на относительную простоту понятия «оценка», и по сей день разные авторы определяют её сущность по-разному.

В бухгалтерском словаре помещено кратчайшая из нами найденных дефиниций: «оценка — определение объектов учета в стоимостном выражении» [10, стр. 296]. А в табл. 3 приведены определения наиболее авторитетных авторов учебников по теории бухгалтерского учета.

Таблица 3. Определения понятия «оценка» современными авторами

Авторы	Содержание понятия оценки
В.В. Ковалев	Оценка — это некоторая характеристика объекта (события), позволяющая выделить его из совокупности других объектов (событий) или упорядочивать их [7, с. 338].
Ю.А. Бабаев	Способ выражения объектов бухгалтерского учета в обобщающем стоимостном измерителе, единицей которого является рубль [4, с. 31].
В.Ф. Палий	Оценка понимается «как метод приведения различных элементов капитала к единой балансируемой системе показателей, а также как способ достоверного определения наличного капитала и его приращения (уменьшения) за отчетный период в виде прибыли или убытка» [11, с. 56–57].
М.И. Кутер	Оценка — процесс определения денежных сумм, по которым элементы финансовой отчетности должны признаваться и вноситься в бухгалтерский баланс и в отчет о прибылях и убытках [9, с. 145].

Но все ученые едины во мнении относительно следующих ключевых положений:

- оценка — один из элементов метода бухгалтерского учета;
- оценка есть денежное определение стоимости, то есть способ перевода учетных объектов из натурального измерителя в денежный;
- оценка связана с объектами бухгалтерского учета и элементами бухгалтерской отчетности (активы, обязательства, доходы, расходы организации);
- от правильной оценки зависит достоверность бухгалтерской отчетности [4, с. 78.]. Эти же постулаты отражены и в ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете».

Современный этап развития теории оценок связан с еще одним важным обстоятельством — использованием новой учетной парадигмы — справедливой стоимости. Несмотря на то, что идея справедливой стоимости уходит своими корнями еще в 60-е годы XX в. в связи с работами Р.Дж. Чамберса (1966 г.), реальное практическое применение она нашла только в 90-е годы после включения регламентаций по её использованию в международный стандарт финансовой отчетности 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации» в 1995 году. В данном стандарте еще не фигурировало само определение справедливой стоимости. Оно появилось лишь в 1998 году. Дальнейшее развитие требований к оценке связано со стремительным расширением сферы применения справедливой стоимости для различных объектов учета в разных стандартах.

Но наиболее существенной новацией, на наш взгляд, является утверждение ученых и практиков, работающих в области оценки объектов учета и анализа, о том, что своему содержанию оценка представляет собой технический процесс перевода отдельных свойств объекта бухгалтерского наблюдения из натуральных единиц измерения в стоимостные. При этом объекту как совокупности материальных и нематериальных составляющих (признаков, характеристик, качеств) присуще множество свойств бухгалтерского наблюдения, каждое из которых имеет свою оценку. Каждая группа пользователей финансовой информации имеет свои предпочтения в определенном свойстве объекта и, соответственно, в его оценке. Отсюда видно, что оценка зависит не от самого объекта оценки, а от оцениваемого свойства данного объекта. Так, например, здание может быть куплено, продано, заложено, использовано в производственном процессе, замещено и т. д. В каждом из перечисленных вариантов использования один и тот же объект имеет отличное от других вариантов свойство и свою стоимостную оценку. При приобретении — стоимость приобретения, при продаже — стоимость продажи, при залоге — залоговая стоимость, при ис-

пользовании в производственном процессе — дисконтированная стоимость (стоимость использования), при замещении — восстановительная стоимость и т.д. В данном случае можно говорить о «поле оценок» как совокупности возможных оценок, применяемых для учитываемых объектов. Таким образом, для реализации процесса оценки необходимо выполнение следующих условий: должно быть выбрано свойство объекта, подлежащего оценке; должны быть определены интересы пользователя (субъекта) оценки.

Возможность использования многообразия оценки предполагает, что исходя из принципа непрерывности деятельности организации, она может быть скорректирована. В частности, поводом для таких корректировок бухгалтерской финансовой отчетности могут быть неопределенности и различного рода риски хозяйственной деятельности. А коль так, то при отражении в учете экономической, финансовой информации возникают бухгалтерские риски, то есть риски, связанные искажением информации, в том числе и по причине невозможности объективно оценить вероятность наступления события в том или ином конкретном случае.

Неопределенность, изменчивость пронизывает любую человеческую деятельность, она постоянный спутник в развитии глобальной экономики. Неопределенность фактор, усложняющий выбор вариантов поведение участников хозяйственной деятельности, а, значит, оценки возможных результатов. В этих ситуациях дать достоверную оценку той или иной статье отчетности представляется весьма проблематично. В частности, мы имеем в виду условные факты хозяйственной деятельности, правила раскрытия информации по которым даны в ПБУ 8/2015 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». Или же показатели, которые называются оценочными значениями, что закреплены относительно недавно в законодательстве, в ПБУ 21/2008 «Изменения оценочных значений».

Оценочные значения по статьям отчетности рассчитываются на основе профессионального суждения при отсутствии точной оценки активов и обязательств для повышения качества учетной и отчетной информации в условиях изменения хозяйственной ситуации. Проще говоря, это величина, на которую корректируется актив (МПЗ, дебиторская задолженность, финансовые вложения), с целью отражения в бухгалтерской отчетности информации о его справедливой стоимости. Изменения оценочных значений — это корректировка стоимости активов и обязательств вследствие управления имеющейся информацией о текущем экономическом состоянии и будущих экономических выгодах и (или) обязательств, и позволяющая достичь сбалансированности показателей отчетности. Пере-

чень оценочных значений в бухгалтерском учете по российским стандартам является открытым, что дает организации возможность применения ситуаций с похожими характеристиками отнести к оценочным значениям. Все это, несомненно, требует глубоких теоретических исследований, изучения учетных практик, в том числе и в разных странах и разных хозяйственных ситуациях, обобщения методических разработок, позволяющих с помощью инструментария оценки обеспечивать достоверность и высокое качество учетной и отчетной информации даже в условиях высокой степени неопределенности и прогнозируемости событий.

Как видим, и на современном этапе развития учетной науки такой важный ее подраздел, как теория оценки, изобилует проблемами, требующими своего глубокого теоретического, методического осмысления, обобщения практики и углубления представлений о таком важнейшем элементе метода бухгалтерского учета как оценка [13].

### Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]: URL: <https://www.consultant.ru>. Дата обращения 28.11.2015.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2015). [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения 06.12.2015.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008). [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru> Дата обращения 01.12.2015.
4. Батуева О.Б. Факторы, влияющие на формирование оценочных значений. // Известия ИГЭА. - 2011. - № 2 (76).
5. Дружиловская Э.С. Современный взгляд на историю оценки как элемента метода бухгалтерского учета. Экономические науки // Вестник Нижегородского университета им.Н.И. Лобачевского. - 2010. - №5(1). - С. 270-276.
6. Евстафьева Е.М. Методические подходы к оценке стоимости собственного капитала в системе стратегического учета //Аудит и финансовый анализ. - 2011. - № 4.
7. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Анализ баланса, или как понимать баланс. Изд-во Проспект. - 2013. - 784 с.
8. Кувалдина Т.Б., Лапин Д.Р. Сущность и классификация оценок в целях бухгалтерского учета и отчетности // Сибирская финансовая школа. - 2013. - № 5. - С. 77-80.

9. *Кутер М.И.* Теория бухгалтерского учета. Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 592 с.

10. *Медведев М.Ю.* Бухгалтерский словарь. – М.: Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 296 с.

11. *Палий В.Ф.* Оценка в бухгалтерском учете. // Бухгалтерский учет. – 2007. - №3. - С. 56-57.

12. *Соколов Я.В.* Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: учебн. пособие для вузов. М: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 638 с.

13. *Филина Ф.В.* Актуальные проблемы построения практико-ориентированного экономического образования. / В сборнике: Методические проблемы реализации компетентностно-ориентированного преподавания в современном вузе / Под редакцией С.В. Фролова, Д.А. Будюкина, Е.В. Фроловой; Ответственный за выпуск Д.А. Будюкин, 2014. - С. 172-178.

**УДК 657.1.011.56**

**ББК 65.052.2**

*Ю.Г. Рослякова*

Научный руководитель: ст. преподаватель Чугумбаева Н.Н.

**ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ  
APPLICATION OF CLOUD TECHNOLOGIES  
IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES**

---

*РОСЛЯКОВА Юлия Геннадьевна — студент 3 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: yulia-rosl@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧУГУМБАЕВА Н.Н., — старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nina-ch2005@mail.ru).*

*ROSLYAKOVA Uliya Gennadievna — the student 3 courses of economy faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: yulia-rosl@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*CHUGUMBAEVA Nina Nikolaevna — Senior Lecturer of the department «Accounting, analysis and audit», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: nina-ch2005@mail.ru).*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы внедрения и использования облачных технологий в малом и среднем бизнесе. Выявлены преимущества облачных технологий в сравнении с традиционными способами бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** облачные технологии; бухгалтерский учет; малый бизнес; затраты.

**Abstract:** This article examines the problems of implementation and use of cloud technology in small and medium business. The advantages of cloud computing compared to traditional methods of accounting.

**Key words:** cloud technologies; accounting; small business; costs.

У представителей малого и среднего бизнеса, а особенно у тех, чей бизнес только начинает развиваться — головной боли не занимать. Как построить свой бизнес так, чтобы обойти конкурентов? Как просто и эффективно вести учет в своей компании? Как избежать кассового разрыва?

Аренда «облака» — это решение этих и многих других проблем руководителя.

«Облачный» сервис SaaS позволяет получить программное обеспечение как услугу, доверив управление и поддержку ИТ профессиональному и надёжному партнёру.

На сегодняшний день возможна аренда 8 конфигураций 1С на управляемых платформах в том числе

- 1С: Бухгалтерия
- 1С: Управление торговлей 8
- 1С: Управление небольшой фирмой.

Список конфигураций постоянно пополняется с выпуском новых программных продуктов фирмой 1С.

В услуги SaaS входят:

- Аренда конфигурации 1С и пользовательских лицензий.
- Техническая поддержка и консультации.
- Обновление программного обеспечения.

Преимущества использования «облачных» технологий руководителем:

- Доступность
- Мобильность
- Экономичность
- Арендность
- Гибкость
- Высокая технологичность
- Надёжность

Таблица 1. Анализ финансовых затрат и рисков ведения учета с использованием и без использования облачных технологий.

Показатель	Свой бухгалтер	Облако
з/п бухгалтера	~ 20 000 руб.	Зависит от тарифного плана ~600
Налоги и взносы	~10 000 руб.	
Обновления Устранение поломок	Не меньше 20 000 руб. год	
ИТОГО в год	~380 000 руб.	~7 200 руб.
Составление и сдача налоговой отчетности	Рабочие время или	
3 900 руб. год	+	
Риски		
Отпуск	+	-
Больничный	+	-
Увольнение	+	-
Налоговые штрафы	+	За счет исполнителя
Доступ к базе	-	При наличии интернет Соединения
Уничтожение базы	+	Достоверной информации нет
	Но можно делать бэкапы, хотя бы простым копированием на флешку	
Хищение базы	Зависит от защищенности помещения	-
Доступ к базе Правоохранительными органами	+	+/-
Конфискация базы Правоохранительными органами	+	-

Источник: Составлено автором на основе данных Глазунов С. Бизнес в облаках. Чем полезны облачные технологии для предпринимателя. [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/225>. (Дата обращения 26.10.2015).



Итак, что же важно при выборе программного обеспечения директору небольшой, но перспективной компании и почему именно SaaS удовлетворяет эти потребности? В первую очередь, в современном мобильном мире важна возможность работать дистанционно, из любой точки мира. Отсутствие привязанности к конкретному рабочему месту во многом облегчает ведение учета и контроля бизнеса. «Программа дает возможность контролировать свой склад и бюджет даже с помощью мобильного телефона или планшетного компьютера.

Очень важна и экономичность затрат, ведь на этапе становления бизнеса, когда основные оборотные средства уходят на развитие — каждый рубль на счету. «Один из важнейших моментов — то, что расходы на аренду ИС предсказуемы. Не можно думать о приобретении оборудования, сервера, лицензионного программного обеспечения. Да и вообще, на сотрудников, работающих удаленно, затрат приходится намного меньше, чем на сотрудников, работающих за стационарным рабочим местом в офисе. А с услугой SaaS есть все возможности для такой экономии. [3]

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что использование новых технологий в работе организации экономно. Не надо учитывать риски, которые связаны с отпусками бухгалтера, больничным и иными потерями. Так же значительным преимуществом облака является безопасность, минимальная опасность хищения и уничтожения базы это говорит о том, что для малого бизнеса выгоднее и точнее использовать облачные технологии. Использование облачных технологий значительно облегчает работу. При этом работа не только облегчается, но и совершенствуется, что важно для тех компаний, стратегия которых содержит ориентацию на лидерство [5].

Кроме того, вам не нужно тратить деньги на обеспечение бесперебойной работы вашей системы 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году. Схема периодической оплаты предполагает, что если необходимость в программном обеспечении временно отсутствует, то заказчик может приостановить его использование и заморозить выплаты поставщику услуг. [1]

Немаловажно и то, что при необходимости можно практически мгновенно увеличить количество пользователей, затраты на это минимальны и не требуют капитальных вложений. Даже если вы решили расширить свой бизнес в других городах, то вы не понесете никаких дополнительных расходов на обеспечение сетевой инфраструктуры и доступа к вашей базе.

Что касается функционала, пользователю очень важно, чтобы отчеты и документы формировались практически при нажатии на одну кнопку, были гибкими и информативными. Директора, как правило, не располагают временем на длительное обучение. Поддержка пользователей сотрудниками Линии консультации поможет быстрее и легче освоить программу, кроме того, есть возможность пройти обучающие курсы.

Еще одно весомое преимущество облачного сервиса состоит и в том, что данные не надо синхронизировать, несколько пользователей в разных концах света могут работать в одной программе одновременно, поскольку программа работает в режиме онлайн и конечно же, всех начинающих и опытных руководителей волнует вопрос о сохранности данных, о том, как защищены данные при обслуживании по технологии SaaS. [2]

Данные будут размещены на серверах, которые расположены в профессионально оборудованном дата центре. Дата центр находится под круглосуточной охраной, оснащен 3-уровневой системой контроля доступа, резервным электропитанием и резервными каналами доступа в интернет. Данные, которые вы передаете в дата центр, идут по зашифрованному каналу, что усложняет задачу злоумышленников по несанкционированному доступу к вашей информации.

Однако если этот вопрос рассмотреть с позиции бизнеса, выполнения бизнес-функций, окупаемости затрат, то преимущества применения облачных технологий становятся очевидными не только с точки зрения пользователей, но и точки зрения совершенствования системы управления малой организации. Поэтому кроме операционных выгод от внедрения автоматизации управления с помощью решений фирмы «1С», не следует также забывать о выгодах стратегических. Так в одном из исследований отмечается, что капитальные затраты, направленные на совершенствование таких аспектов, как система управления бизнесом, позволяют увеличить ценность самой компании, и тогда для оценки эффективности управления рисками можно воспользоваться системой анализа зависимости стоимости компании и уровня ее функционирования [4].

### Список литературы

1. Глазунов С. Бизнес в облаках. Чем полезны облачные технологии для предпринимателя. [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/225>. (Дата обращения 26.10.2015).

2. «Облако» удачных решений для вашего бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <http://servicebook.pro/articles/oblako-udachnyh-reshenij-dlya-vashego-biznesa>. (Дата обращения 26.10.2015).

3. Облачный сервис «Аренда 1С». [Электронный ресурс]. URL: <http://saas.ru/products/~oblachnyi-siervis-arienda-1s-2>. (Дата обращения 26.10.2015).

4. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство. // Вести высших учебных заведений Черноземья. - 2012.- № 1. - С. 56-60.

5. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Основы анализа взаимосвязи «активы - потенциал - гудвилл». // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 3 (402). - С. 29-39.

**УДК 338.2**  
**ББК 65.290-2**

*М.С. Филатова, О.А. Федюкова*  
Научный руководитель: к.т.н., доцент Синельникова Е.А.

### **СТАБИЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА** **STABLE MANAGEMENT IN CRISIS PERIOD**

---

*ФИЛАТОВА Мария Сергеевна, Федюкова Ольга Александровна — студентки 4 курса факультета экономики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: mahafil2013@yandex.ru; o.fedyukova94@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна — к.т.н., доцент ВАК РФ, заведующая кафедрой «Менеджмент организации» ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).*

*FILATOVA Maria Sergeevna, FEDYUKOVA Olga Alexandrovna — 4th year student at the Faculty of Economics, MSHEU, Moscow (e-mail: mahafil2013@yandex.ru; o.fedyukova94@mail.ru).*

*Scientific adviser:*

*SINELNIKOVA Elena Alexandrovna — Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department «Management of organization», MSHEU, Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).*

---

**Аннотация:** Данная научно-исследовательская работа посвящена проблеме стабильного менеджмента в условиях социально-экономического кризиса, существующего на данный момент в России. Предложены

*основные меры по управлению организацией и обеспечению её конкурентоспособности в условиях неопределенности внешней среды.*

**Ключевые слова:** *стабильный менеджмент, демография организаций, импортозамещение, SWOT-анализ в режиме online.*

**Abstract:** *This research project deals with the problem of stable management, taking into account the socio-economic crisis currently existing in Russia. Proposed key measures for the management of the organization and ensure its competitiveness in the conditions of uncertainty of external environment.*

**Keywords:** *stable management, demography organizations, import substitution, SWOT-analysis mode online.*

В настоящее время бизнес любого уровня сталкивается с максимально сложными рыночными условиями. Любая коммерческая деятельность всегда связана с высоким уровнем риска, связанным с изменением факторов внешней среды. В данный момент это усугубляется экономическим кризисом, как в нашей стране, так и в странах-партнерах России.

В связи с этим актуальной задачей является создание таких управленческих моделей, которые были бы основой для стабильного менеджмента и позволяли бы независимо от рыночной ситуации обеспечивать хотя бы относительно ровный уровень доходов, что, в первую очередь, связано с оптимизацией структуры управления [2].

Необходимо отметить, что современная теория управления содержит в себе модели принятия решений по часто возникающим, оперативным проблемам деятельности компаний и вопросам стратегического управления. Это некоторые шаблонные варианты управления, которые применимы к компаниям, функционирующим в стабильных условиях, но никак не в период кризиса в экономике. Естественно, параметры таких моделей могут варьироваться в зависимости от изменения факторов внешней среды, но сами управленческие модели не могут адекватно работать при постоянном изменении рыночной ситуации. Можно привести в пример фирмы-экспортеры или фирмы, производство которых связано с закупкой импортного сырья или комплектующих, которые вынуждены постоянно корректировать собственные производственные планы в соответствии с курсом национальной валюты. Подготовка и покупка импортной станкостроительной техники для ОПК в условиях обострения политической обстановки и примененных к России санкций стала недоступной. Так же недостижимым стали: оборудование, нематериальные активы, технологии, сертификация, услуги сторонних организаций, к которым предприятие прибегает в процессе проектирования и



Рис. 1. Показатели демографии организаций в целом по Российской Федерации в 2008 г.

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, Демография организаций по Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). (Дата обращения 10.11.2015).



Рис. 2. Показатели демографии организаций в целом по Российской Федерации в 2015 г.

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, Демография организаций по Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). (Дата обращения 10.11.2015).

производства продукции (консалтинг, инжиниринг, маркетинговые исследования).

Учитывая все выше сказанное в целях выживания в период рыночной неустойчивости фирме необходимо перейти к новой модели управления.

Иными словами для минимизации рисков и угроз нужна модернизация как системы оперативного, так и стратегического управления, а также поиск новой методологии, которая способствовала бы экономической устойчивости.

На сегодняшний момент в Российской Федерации сложилась такая ситуация в макро, а также непосредственном окружении многих компаний, в которой они не могут своевременно реагировать на изменения внешней среды, разрабатывать и применять стратегию, которая дает возможность выжить в долгосрочной перспективе и добиваться своих целей. Это связано с неприспособленностью многих отечественных компаний работать в условиях кризиса, а именно, выстраивать систему гибкого управления, удерживать свои позиции на рынке, стабильно производить продукт или услугу с учетом научно-технического прогресса. Поэтому разработка и внедрение стабильной системы менеджмента становится актуальным на сегодняшний момент для российских компаний. Приведем показатели демографии организаций, по которым можно судить о тенденциях развития рынка (*рис. 1, рис. 2*). Графики составлены по данным демографии организаций в РФ, представленными на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

Именно гибкость управления позволяет на данный момент обеспечить стабильную деятельность на рынке. Если привести в пример фирму производитель, то в ее непосредственном окружении в кризисный период возможны любые изменения, в основном негативного характера. Это связано с постоянным изменением потребительского сегмента и снижением его покупательной способности, с исчезновением с рынка многих поставщиков, с резким изменением конкурентной среды. Поэтому возможность варьировать и адаптировать выбранную стратегию развития является актуальной проблемой. Естественно, что стратегия не может изменяться буквально каждый день, поэтому наиболее верный вариант действия выбор некоторого стратегического направления, с возможностью внесения изменений в краткосрочный и среднесрочный планы развития.

Необходимо отметить, что важным аспектом является анализ составляющих внешней и внутренней среды, на основе которого происходит как прогнозирование возможного изменения рыночной ситуации, так и выбор стратегии. Одним из таких методов является широко известный SWOT-

анализ. Он является единственным методом, который одновременно использует данные анализа внутренней и внешней среды и на основе этого позволяет разработать стратегию за короткий промежуток времени, ведь не стоит забывать о том, что организация в кризисной ситуации сталкивается с нехваткой не только финансовых, трудовых, но так же и временных ресурсов.

Однако в кризисной ситуации, когда прогнозирование возможно только с минимальной вероятностью встает вопрос о модернизации применяемых методов.

Поэтому одним из решений может быть адаптация SWOT к работе в режиме on-line, то есть постоянная корректировка данных анализа внешней и внутренней среды. Для этого предлагается создание оперативной управленческой базы, куда бы собирались данные обо всех изменениях, как в макроэкономических показателях, так и по поставщикам, конкурентам и потребителям.

Проведение анализа внешней среды требует ежедневного структурирования получаемых данных и постоянной обработки информации. Для этого предприятие должно выделить в системе управления организацией службу, которая бы своевременно производила обработку полученных данных и с учетом этой информации составляла анализ текущего положения организации, во внешней среде принимая во внимание внутренние особенности.

Это позволит добиться стабильных показателей деятельности компании, а также повысит устойчивость системы менеджмента и снизит риски в принятии управленческих решений в условиях кризиса.

Еще одной актуальной задачей менеджмента является обеспечение стабильной работы в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры рынка и импортозамещения. На данный момент фирма-производитель, которая ставит цель устоять в условиях кризиса, не свернуть собственное производство и сохранить его объем, должна учитывать в планах своего развития возможность использования продукции отечественных производителей, если это не сказывается на качестве выпускаемых товаров и услуг. Такая тенденция должна быть связана как с товарами массового производства, так и с дифференцированными вариантами.

В качестве примера можно привести АНО «Каторжина», которая занимается разработкой и производством кресло-колясок от спортивных до традиционных для лиц с ОВЗ [3]. Стоит отметить, что аналогов организаций, производящих инвалидные коляски на данный момент в России нет. Организация «Каторжина» конструирует первоклассные коляски, которые

ничем не уступают зарубежным моделям. Технологический процесс производства колясок и испытания продукции, осуществляли наши соотечественники инвалиды-колясочники Владимир Кочермин и Александр Евдокимов, приспособивая их к российским инфраструктурным, архитектурным особенностям с учетом проблем, которые испытывают колясочники при передвижении. Также позитивным примером социального импортозамещения в России является организация объединения инвалидов «Ковчег» в городе Калининграде, организатором которой является Роман Аранин [7]. Девиз деятельности данной организации звучит так: «В России никто не производит для инвалидов электроколяски. Мы займем эту нишу». Уникальная разработка Романа — полноприводная инвалидная коляска-вездеход *Observer Maximus*, способная ездить по лестницам, преодолевать уклон 40° [5]. Данный проект стартовал недавно, объемы производства пока небольшие и существует ряд трудностей по запуску более масштабного производства, но данная организация уже очень популярна в России.

В заключении хотелось бы отметить что, ходе исследования было выявлено две группы факторов негативно влияющих на деятельность российских организаций. Первой группой факторов является ухудшение внешних условий развития, а именно ухудшение политической обстановки и усиление санкций. Второй — стагнацию экономической активности в России связанную с ослаблением покупательной способности, занятостью населения, высоким уровнем инфляции. Для того чтобы уменьшить отрицательный экономический эффект представленных выше факторов, для менеджеров российских компаний приоритетным, на наш взгляд, должно быть совершенствование системы управления, что позволит организациям действовать в соответствии с запросами рынка, а именно функционировать в рамках программы импортозамещения и быть устойчивыми, несмотря на неопределенность, существующую во внешней среде.

### Список литературы

1. *Ансофф И.* Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
2. *Синельникова Е.А.* Оптимизация организационной структуры управления предприятием / В книге: Актуальные вопросы гуманитарных, правовых и социально-экономических исследований. Москва, 2013. С.91-95.
3. Официальный сайт АНО «Катаржина». [Электронный ресурс]. URL: [www.katarzyna.ru](http://www.katarzyna.ru). (Дата обращения 8.11.2015).



4. Бюллетень о развитии конкуренции, август 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/6007.pdf>. (Дата обращения 10.11.2015).

5. Личный сайт Романа Аранина. [Электронный ресурс]. URL: [aranin.ru](http://aranin.ru). (Дата обращения 5.11.2015).

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, Демография организаций по Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). (Дата обращения 10.11.2015).

7. Официальный сайт общества инвалидов «Ковчег». [Электронный ресурс]. URL: [kovcheg-vl.ru](http://kovcheg-vl.ru). (Дата обращения 3.11.2015).

**УДК: 314**

**ББК: 60.7**

*Е.В. Семакина*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Султанова М.К.

## **ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ СТАТИСТИКИ ИНВАЛИДНОСТИ PROBLEMS IN THE FIELD OF STATISTICS OF DISABLED PEOPLE**

---

*СЕМАКИНА Елена Валерьевна — студентка 3 курса факультета экономики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: [semakina.lena@mail.ru](mailto:semakina.lena@mail.ru)).*

*Научный руководитель:*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна — к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: [darmuz@mail.ru](mailto:darmuz@mail.ru)).*

*SEMAKINA Elena Valeryevna — the student 3 courses of faculty of economy, «Moscow State Humanities and Economics University» Moscow (e-mail: [semakina.lena@mail.ru](mailto:semakina.lena@mail.ru)).*

*Research supervisor:*

*SULTANOVA Muslima Karimdzhonovna — Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Head of the accounting, analysis and audit chair, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (email: [darmuz@mail.ru](mailto:darmuz@mail.ru)).*

---

**Аннотация.** В работе дается оценка современному состоянию статистики инвалидности в России. Выявлена ее роль в социальной политике

государства в отношении лиц с инвалидностью. Предложена методика совершенствования статистического исследовательского инструментария.

**Ключевые слова:** статистика инвалидности, уровень и структура инвалидности, модель классификации факторов инвалидности.

**Abstract.** In work the assessment is given to a current state of statistics of disability in Russia. Its role in social policy of the state concerning persons with disability is revealed. The technique of improvement of statistical research tools is offered.

**Keywords:** disability statistics, level and structure of disability, model of classification of factors of disability.

Несмотря на то, что российское законодательство по отношению к лицам с инвалидностью является одним из наиболее продвинутых и прогрессивных в мире, сегодня остро ощущается потребность в системном анализе проблемы инвалидности и лиц с инвалидностью.

Рационально организованная статистика инвалидности в национальном масштабе важна для разработки, мониторинга и оценки результатов политики для людей с инвалидностью. При наличии достоверной и полной статистики инвалидности, государственные органы будут иметь в своем арсенале инструменты для оценки эффективности политики для людей с инвалидностью.

Современная динамика численности и изменения структуры населения с инвалидностью приобрела социальный масштаб и весомость, что вызывают тревогу общественности и ученых. По данным Министерства труда и социальной защиты РФ, за последнее десятилетие численность инвалидов удвоилась и составляет более 13 млн. чел.

Статистический анализ фактического количества и структуры инвалидов в России связано решением достаточно сложной задачи. В настоящее время основными источниками для количественной оценки численности инвалидов являются три массива данных: государственная статистика, результаты микропереписи и специальные выборочные обследования населения.

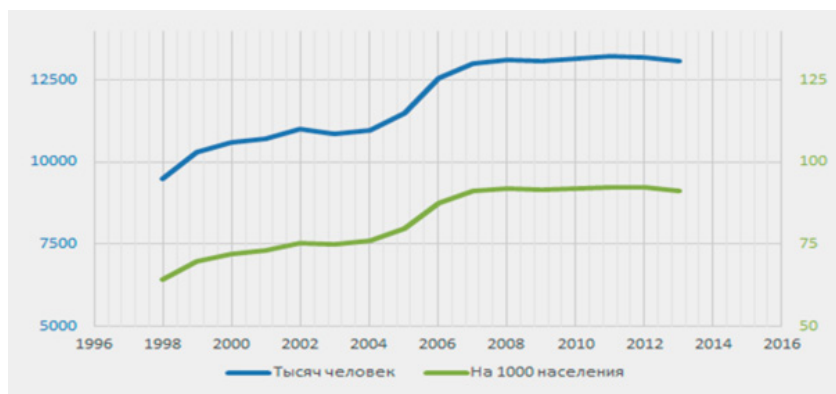
Основной недостаток обследований по сравнению с переписями заключается в том, что из-за относительно небольших масштабов распространения инвалидности требуется большая статистическая выборка даже в отношении национальных данных.

Следующим уязвимым звеном российской статистики является пенсионная направленность статистики инвалидности. Она фиксирует численность получателей социальных льгот, а не инвалидов как лиц, имеющих физические недостатки, и в основном оперирует социальными категория-

ми. Это приводит к нарушению единого методологического ряда и несопоставимости статистических данных.

Расхождения в статистической отчетности о распространении инвалидности, также связаны постоянными изменениями в официальных документах, регламентирующих порядок предоставления инвалидности, так как вопросы учета количества инвалидов в России тесно связаны с критериями отнесения человека к категории «инвалид».

Основная тенденция, изменения численности взрослых инвалидов в России за 1998–2014 г. (на начало года), приведена на *рис. 1*. [5]



*Рис. 1.* Численность инвалидов (тыс. чел. — левая ось) и коэффициент распространности инвалидности (на 1000 населения — правая ось)

Источник: Составлено автором на основе данных официального сайта [Электронный ресурс]. <http://www.demoscope.ru>.

Как видно из рисунка, темп прироста инвалидности в России замедлился только с 2006 г., в результате переориентации государства на решение наиболее актуальных социальных вопросов. Характерно, что этим временем датируется так же начало снижения отставания рождаемости от смертности. Бурный рост первичной инвалидности наблюдался в России в 2003–2007 гг. — в период, либеральных реформ. Затем ее уровень почти не изменился и составляет примерно 1% ко взрослому населению каждый год. [3;5]

Современная система статистического учета инвалидов в целом способна дать представление о реально существующей картине в России, а ее результаты подлежат аналитическому осмыслению и интерпретированию. Но все же, по официальной статистике, количество инвалидов в России гораздо меньше, чем во многих развитых странах.

Уровень трудоустройства лиц с инвалидностью в России (10%) также значительно ниже, чем в развитых странах. Так, в 2014 г. этот показатель составил в США — 30%, в Великобритании — 40%, в Китае — 20%.

Проведенный анализ показывает наличие обратной корреляции между уровнем жизни в стране и количеством инвалидов. Однако, низкая доля инвалидности в России отражает не только отечественные достижения в социальной и медицинской сферах, но и наличие ряда организационно-правовых и территориальных перекосов. В частности, в модели стратификации населения России специалисты выделяют группу населения, которая по причине отдаленности мест проживания в регионах не могут подать документы на получение инвалидности.

Причины столь существенного отставания нашей страны достаточно многочисленны, однако их можно классифицировать по следующим укрупненным группам:

- Жесткие критерии признания инвалидности;
- нерентабельность процедуры подачи документов для лиц с инвалидностью, из-за значительных временных и материальных издержек;
- психологические причины, связанные с неадекватным восприятием инвалидов обществом, а так же заниженной самооценкой самих инвалидов;
- недостатки образовательной и воспитательной системы, которая приводит к замыканию инвалидов в своего рода «резервациях», таких как семья, специализированные учебные и медицинские учреждения, группы инвалидов по интересам и т. п.;
- отсутствие заинтересованности работодателей в привлечении инвалидов.

Помимо этого, существующая система финансового обеспечения политики в отношении инвалидов отражает несоответствие поставленных задач и реальных потребностей инвалидов, а также возможностей бюджета по реализации объявленной политики. Несмотря на то, что в период 2010–2014 гг. государством приняты ряд шагов, по поступательному приросту государственной финансовой поддержки этой социальной группы населения, все еще средний размер пенсии по инвалидности составляет чуть более 8,0 тыс. рублей, что значительно меньше прожиточного минимума.

Уровень и структура денежных доходов домашних хозяйств, состоящих из инвалидов, по данным выборочного наблюдения и участия в социальных программах за 2013 год, представлены в *таб. 1*.

Таблица 1. Денежные доходы домохозяйств, состоящих из инвалидов

Показатель в месяц, руб.	Домохозяйства, состоящие (только) из инвалидов	
	в среднем на домохозяйство	среднемесячный доход, %
Денежный доход	23 289,6	100,0
Трансферты переданные	369,1	1,6
Располагаемый доход	22 920,5	98,4

Источник: Росстат.

Как видно из таблицы, более 98 % ресурсов государства по обеспечению политики финансовой поддержки инвалидов выполняют функцию социального пособия. Это с одной стороны, стимулирует инвалидов регистрировать свое положение в социальных органах, а с другой, сдерживает активное реабилитационное их поведение и формирует иждивенческие настроения.



Рис. 3. Среднемесячный доход домохозяйств, состоящих из инвалидов, проценты

Источник: Росстат.

Как видно, из диаграммы более 88 % доходов инвалидов формируются за счет полученных социальных трансфертов, а на долю трудовых доходов приходится всего 11,6 %.

Однако главной особенностью российской системы трудоустройства инвалидов является слабая заинтересованность работодателей. Общий уровень безработицы среди инвалидов в 2014 г. составил 22,1 %, в том числе по группам инвалидности: I группы — 35 %, II — 22 %, III — 21,7 %, и инвалидов с детства — 16,2 %.

В то же время, несмотря на крайне низкие по сравнению с другими странами абсолютные показатели трудоустройства инвалидов, прослеживается устойчивая динамика их трудоустройства (таб. 2).

Таблица 2. Численность работающих инвалидов, тыс. чел.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего инвалидов	13134	13209	13189	13082	12946	12924
в т. ч., состоящие на учете в ПФР	12866	12866	12843	12738	12608	12589
Трудоустроенные за счет квотируемых рабочих мест	4869	4080	3708	4271	3887	3805
Всего работающих	2078	2195	2276	2344	2407	2473

Источник: Росстат и Федеральная служба по труду и занятости по состоянию на 01.01.2015 г.

В целом, приведенные статистические данные демонстрируют не только количественные, но и качественные улучшения характеристик занятости инвалидов, так как на фоне общего прироста доли работающих инвалидов доля детей — инвалидов уменьшается.

Следует отметить, что эффективным инструментом защиты интересов лиц с инвалидностью являются общественные некоммерческие организации (НКО). По данным Министерства труда и занятости РФ через НКО из федерального бюджета в рамках программы «Доступная среда» реализованы значительные финансовые ресурсы — за период с 2011–2015 гг. с 60,7 млн. руб. до 159,5 млн. руб. [5]

«Однако в этом вопросе имеется недопонимание того, что многие некоммерческие организации решают определенные социальные проблемы, снимая тем самым некоторый груз этих проблем с государства и снижая социальную напряженность в стране».[1; с.23]. В то время, как на долю НКО приходится значительная часть выявленных и решенных проблем инвалидов.

Таким образом, анализ статистических показателей не позволяет сделать однозначных выводов об изменениях социально-экономического положения лиц с инвалидностью, и их функциональной роли в обществе.

Для преодоления проблемы статистического описания социально-экономического положения людей с инвалидностью в качестве исследовательского инструментария сбора и обобщения данных об их функциональном статусе (уровне жизни, образовании и трудоустройстве), целесообразно

использовать модель классификации факторов инвалидности (МКФ), разработанную Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ).

Предоставляя общие определения для МКФ при составлении выборки домашних хозяйств в переписи населения, с использованием специальных вопросников. Это позволит поддерживать аналитические сопоставления между различными аспектами жизни лиц с инвалидностью и исследовать их статус с точки зрения функционирования в обществе, а не в виде наличия или отсутствия инвалидности.

### Список литературы

1. *Байрамов В.Д.* Инвалид в XXI веке: образование, трудоустройство, социальная интеграция / Сборник материалов МНПК. МГГЭУ. - 2013. С.184.
2. *Воеводина Е. В., Райдугин Д.С.* Инвалидность как социальная проблема и объект специальной отрасли социологии. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2013.- №3(15). - С.16-25
3. *Жариков В.В.* Инвалиды на рынке труда и управление процессом их трудоустройства в регионе. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2013. №1(13). - С.44-51.
4. *Султанова М.К.* Новое в налогообложении некоммерческих организаций. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2012. - №3(11). - С.23-31.
5. Официальный сайт Института демографии НИУ «Высшая школа экономики URL.<http://www.demoscope.ru>. (Дата обращения 05.11.2015).

**УДК 81.44**  
**ББК 81**

*Кищенко Е.С.*  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Богатырева С.Н.

### ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ РОДА КАК ОТРАЖЕНИЕ ЧЕРТ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА THE GRAMMATICAL CATEGORY OF GENDER AS THE REFLECTION OF THE NATIONAL CHARACTER

---

*КИЩЕНКО Екатерина Сергеевна — студентка 3 курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: kic\_katty@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БОГАТЫРЕВА Светлана Николаевна — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры романо-германских языков МГГЭУ (e-mail: sveta-bogatyrova@mail.ru).*

*KITSENKO Ekaterina Sergeevna — the 3rd -year student of Foreign Language Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: kic\_katty@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*BOGATYREVA Svetlana Nikolayevna — Candidate of Philology, Associate Professor, «Moscow State Humanities and Economics University» (e-mail: sveta-bogatyrova@mail.ru).*

---

***Аннотация:*** *В статье рассматривается отражение специфических черт национального характера посредством лексико-семантического потенциала категории рода в испанском и русском языках.*

***Ключевые слова:*** *грамматическая категория рода, национально-специфические характеристики, фемининность, маскулинность*

***Abstract:*** *The article deals with the reflection of the specific features of the national character through the lexical-semantic potential of the category of gender in Spanish and Russian.*

***Key words:*** *grammatical category of gender, ethnic-specific characteristics, femininity, masculinity.*

Грамматическая категория рода для носителя языка, в котором она присутствует, является ценнейшим духовным наследием, запечатлевшим неповторимую образность мышления далеких предков. Это обязательная и неотъемлемая часть всего образного строя языка, источник национально-специфических олицетворений и метафор, которые естественны и понятны для одного коллективного языкового сознания, а у носителей другого языкового сознания могут вызывать только недоумение.

Грамматическая категория рода, которую французский лингвист А. Мейе назвал одной из «наименее логичных и наиболее непредвиденных категорий», является характерной чертой грамматического строя практически всех индоевропейских языков.

Проблемы категории рода тесно связаны со многими важнейшими аспектами языка: общей и частной типологией, взаимодействием языковых уровней и отношением между лексическим и грамматическим значением.

Актуальность нашего научного исследования заключается в необходимости более глубокого изучения структурно-грамматического и лек-



сико-семантического потенциала категория рода в разных языках. Особенный интерес представляет рассмотрение данной проблемы на примере русского и испанского языков, в которых данная грамматическая категория представлена.

Объектом исследования выступают лексические единицы, на базе которых грамматическая категория рода реализуется в русском и испанском языках.

Предмет исследования — универсальные и национально-специфические характеристики данной категории у представителей русской и испанской лингвокультур.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей семантической объективации грамматической категории рода в русской и испанской лингвокультурах, и соотнесении их культурных признаков по параметрам «фемининность — маскулинность».

Методы исследования: метод концептуального анализа, сравнительный анализ, метод сплошной выборки.

Исследования грамматического рода имеют давние традиции, восходящие к античным временам. Со времен первооткрывателя категории рода Протагора вопросы, связанные с происхождением и сущностью категории рода, вовлекают в дискуссию многие поколения лингвистов. Проблемы категории рода поднимались в классических трудах Л. Блумфилда, К. Бругмана, Я. Гримма, В. фон Гумбольдта, О. Есперсена, Т. Кампанеллы, М.В. Ломоносова, А. Мейе, Г. Пауля, Э. Сепира, Г. Штейнталя.

Однако, несмотря на большое количество работ, посвященных проблеме рода, данная категория относится к числу тех труднообъяснимых грамматических явлений, которые до сих пор не получили в науке однозначного освещения.

Согласно словарю лингвистических терминов О.С. Ахмановой, грамматическая категория рода, лексико-грамматическая категория существительных, проявляющаяся в их способности сочетаться с известными формами согласуемых слов.

Следует немного сказать об истории формирования категории рода. В эпоху формирования языков в основе категории рода лежала родо-половая дифференциация одушевленных объектов [3, с. 103]. Что касается неодушевленных — мы не можем точно сказать, на каких основаниях происходило их распределение по родам. Вероятно, национальное мировосприятие и образность восприятия мира сыграли не последнюю роль в этом процессе. Проследить результаты одушевления неживого мира наивным языковым сознанием можно только гипотетически и только на

материале древнейших слов языка, составивших его ядро, а более поздние по происхождению слова были отнесены к тому или иному грамматическому роду в соответствии с уже сформировавшимися параметрами.

В нашей работе была проведена выборка существительных, репрезентирующие базовые концепты в испанской и русской картинах мира с положительной и отрицательной коннотацией, в которых представлена категория рода. Эти лексические единицы послужили материалом исследования.

Проанализировав лексемы русского и испанского языка — 50 с положительной коннотацией и 50 с отрицательной, мы пришли к выводу, что первые чаще несут идею жизни, красоты, добра и принадлежат к женскому грамматическому роду.

Земля (жен.р.)	La tierra (жен.р.)
Красота (жен.р.)	La belleza (жен.р.)
Дружба (жен.р.)	La amistad (жен.р.)
Вера (жен.р.)	La fe (жен.р.)
Радость (жен.р.)	La alegría (жен.р.)
Чистота (жен.р.)	La limpieza (жен.р.)
Улыбка (жен.р.)	La sonrisa (жен.р.)
Природа (жен.р.)	La naturaleza (жен.р.)
Семья (жен.р.)	La familia (жен.р.)
Истина (жен.р.)	La verdad (жен.р.)

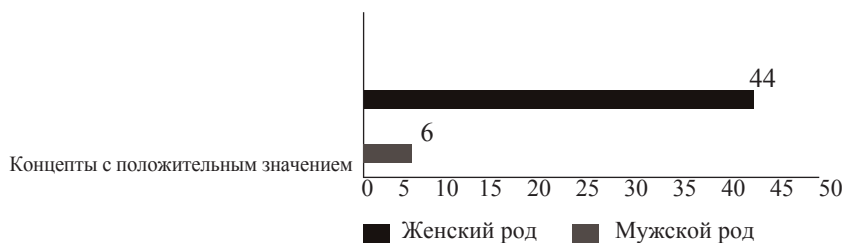


Рис. 1. Количественное соотношение концептов с положительным значением

Например: жизнь — la vida, родина — la patria, радость — la alegría, вера — la fe, истина — la verdad, семья — la familia, дружба — la amistad.

В то время как, мужской грамматический род имеет такие корреляты как: враг — el enemigo, страх — el miedo, вред — el daño, бой — el combate, обман — el engaño.

Враг (муж.р.)	El enemigo (муж.р.)
Страх (муж.р.)	El miedo (муж.р.)
Обман (муж.р.)	El engaño (муж.р.)
Вред (муж.р.)	El daño (муж.р.)
Удар (муж.р.)	El golpe (муж.р.)
Плен (муж.р.)	El cautiverio (муж.р.)
Ужас (муж.р.)	El horror (муж.р.)
Риск (муж.р.)	El riesgo (муж.р.)
Противник (муж.р.)	El adversario (муж.р.)
Бой (муж.р.)	El combate (муж.р.)

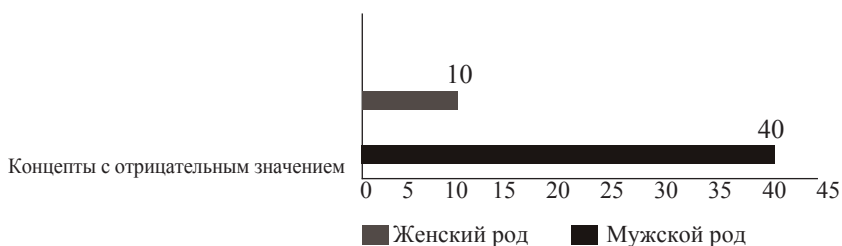


Рис. 2. Количественное соотношение концептов с отрицательным значением

Все же следует отметить, что можно привести немало примеров и таких номинаций, которые не вписываются в эту схему, например: смерть — *la muerte*, сила — *la fuerza*, болезнь — *la enfermedad* (все слова имеют женский грамматический род); и в то же время: любовь — *el amor*, хлеб — *el pan*, очаг — *el hogar* («положительные» концепты имеют мужской грамматический род).

Душа (жен.р.)	El alma (муж.р.)
Мечта (жен.р.)	El sueño (муж.р.)
Честь (жен.р.)	El honor (муж.р.)

Мрак (муж.р.)	La oscuridad (жен.р.)
Гнев (муж.р.)	La ira (жен.р.)
Позор (муж.р.)	La deshonra (жен.р.)

В своей знаменитой повести «Старик и море» Э. Хемингуэй, который долго жил на Кубе, и был рыбаком, поделился интересным наблю-

дением, связанным корреляциями, существующими между психологией мировосприятия и выбранной нами в качестве примера категорией грамматического рода. Он заметил, что молодые и пожилые моряки произносят испанское слово таг (море) по-разному. В зависимости от этого слово получало разную родовую принадлежность: пожилые моряки называли море la таг, используя артикль женского рода, а молодые рыбаки — el таг, используя артикль мужского рода. Хемингуэй объясняет это тем, что для первых море — это мать (la madre — слово женского рода), кормилица, источник жизни. Они привносят в слово море женское начало. Для молодежи море — это прежде всего достойный уважения сильный и опасный противник. Молодые рыбаки подчеркивают мужское начало.

Кроме того, многие устойчивые метафорические образы, ставшие фактом национального сознания, отражают обусловленность отнесенности слова к определенному роду наличием ассоциаций с женским или мужским началом: Родина — мать, земля — матушка, береза — невеста (В. Шукшин), Россия — женщина (Е. Евтушенко), Родина — спящая (Ю. Шевчук).

Подобные ассоциации понятны только носителям языка, так как они основаны на родовой симметрии и при ее нарушении теряют свою естественность и органичность. Нет необходимости объяснять представителю русской культуры, почему матушка зима, дедушка мороз, мороз красный нос. При переводе этих выражений на испанский язык метафоричность пропадает: la madre (ж. р.) el invierno (м. р.), el frío (м. р.) la nariz roja (ж. р.).

Как отмечает С.Н. Богатырева, «фразеология закрепляет стереотипные образные инварианты восприятия человека» [1; с. 110]. Так, восприятие жестокости и бессердечия связано в испанском языковом сознании с образом хищников: *sogazón de chacal (de fiera, de hiena, de león, de tigre)* — бессердечный, бездушный, жестокий человек [1, с. 110].

В испанском языке также существуют метафорические образы своей страны: *La patria chica, España — camisa blanca de mi esperanza* (Ana Belén), *España (ж. р.) — la navaja (ж. р.), España (ж. р.) — la espalda (ж. р.)*. Однако, есть также сравнения, которые не согласуются в роде: *España: España (ж. р.) — el barro (м. р.), España (ж. р.) — el clavél (м. р.)*.

Таким образом, мы можем предположить, что большинство базовых (ядерных) концептов с положительной коннотацией, отражающих идею жизни, красоты, добра, имеют женский грамматический род. Такая тенденция проявляется как в русском, так и в испанском языке, и может сви-

детельствовать о том, что данные лингвокультуры относятся к фемининному типу культуры (по Г. Хофстеде [2, с. 41]), основными признаками которой являются: интуитивное мышление; забота о других; скромность; необходимость консенсуса.

### Список литературы

1. *Богатырева С.Н.* Фразеологический компонент в системе репрезентаций концепта 'tolerancia' в испанской лингвокультуре // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - 2009. - № 2. - С. 107 – 111.

2. *Гришаева Л.И., Цурикова А.В.* Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб.пособие для студ.лингв.фак.высш.учеб.заведений. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 336 с.

3. *Корнилов О.А.* Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. 2-е изд., испр. и доп. - М.: ЧеРо, 2003, 349 с.

**УДК 81.44**

**ББК 81**

*Шахбазов Абульфаз Салех оглы*

Научный руководитель: к.ф.н., доцент, Богатырева С.Н.

**ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА ЛЮБОВЬ  
(НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И ИСПАНСКОГО ЯЗЫКОВ)  
LANGUAGE REPRESENTATION OF THE CONCEPT LOVE  
(BASED ON RUSSIAN AND SPANISH)**

---

*ШАХБАЗОВ Абульфаз Салех оглы — студент 3 курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: londinium96@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*БОГАТЫРЕВА Светлана Николаевна — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры романо-германских языков МГГЭУ (e-mail: sveta-bogatyrova@mail.ru).*

*ШАХБАЗОВ Abulfaz — the 3rd -year student of Foreign Language Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: londinium96@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*BOGATYREVA Svetlana Nikolayevna — Candidate of Philology, Associate Professor «Moscow State Humanities and Economics University» (e-mail: sveta-bogatyrova@mail.ru).*

---

**Аннотация:** В статье эмоциональный концепт любовь рассматривается как фрагмент русской и испанской картин мира. Выявлены универсальные и национально-специфические смысловые компоненты понимания сущности любви в языковом сознании испанского и русского народов.

**Ключевые слова:** концепт, картина мира, язык, мышление, культура, любовь.

**Abstract:** The subject matter of the research is concerned with the knowledge represented in the fragment of Russian and Spanish images of the world. Some universal and national-specific semantic understanding of the components of love in the minds of the Spanish and Russian peoples are revealed as well.

**Key words:** concept, image of the world, language, consciousness, culture, love.

Для современной лингвистики характерен интерес к любым проявлениям человеческого фактора в языке. К тому же, антропоцентризм, по мнению многих ученых, является неотъемлемым свойством языковой картины мира, поскольку язык есть не что иное, как реализация когнитивных способностей человека. Наиболее обширен и интересен внутренний мир человека, чувственная сторона его бытия.

Актуальность настоящей работы обусловлена современными общетеоретическими задачами когнитивной лингвистики, ее интересом к проблемам взаимодействия языка, мышления и культуры, а также направленностью на изучение фрагментов картины мира через их языковые репрезентации.

Объектом исследования являются концепта любовь и amor, который рассматривается как фрагмент русской и испанской картин мира. Выбор данного концепта в качестве объекта исследования обусловлен тем, что любовь является сложным психическим состоянием, как эмоциональным, так и интеллектуальным: его и чувствуют, и понимают.

Предметом исследования являются концептуальные признаки лексем любовь и amor, рассмотренные в песенном жанре русского и испанского языков.

Источником материала для данного исследования послужили современные песни популярных исполнителей, так как предполагается, что

именно они могут наиболее ярко и с разных сторон продемонстрировать употребление лексем любовь и amor, репрезентирующих этот концепт в русском и испанском языках.

Цель настоящей работы — определение основных сходств и различий в восприятии и языковой репрезентации концепта любовь / amor в русском и испанском языках песенного жанра.

Основные задачи, вытекающие из цели научной работы:

1. Выявить денотативные и основные концептуальные признаки лексемы любовь в русском и испанском языках;
2. Провести сопоставительный анализ языковой репрезентации концепта любовь на материале песенного жанра в русском и испанском языках;
3. Установить общие / универсальные и национально-специфические смысловые компоненты понимания сущности любви в языковом сознании испанского и русского народов.

Методы исследования: метод компонентного анализа, сравнительный анализ, контекстуальный анализ.

С целью выявления основных концептуальных признаков лексемы любовь в русском и испанском языках, прежде всего, необходимо обратиться к толковым словарям данных языков, так как именно они помогут нам определить основные значения данных лексем. Стоит также рассмотреть основные значения глаголов любить и amar в сопоставительном контексте.

Как справедливо отмечает С.Н. Богатырева, лингвокультурные концепты формируются вокруг строго определенных универсальных категорий, в которых проявляются основные ипостаси бытия человека [1, с. 108].

Русский глагол любить имеет максимально обобщенное значение, что проявляется в практическом отсутствии ограничений в области дистрибуции: этот глагол может использоваться в широком спектре ситуаций по отношению к объектам самых разных классов.

Вполне обычны для носителя русского языка следующие фразы: я люблю свою Родину, я люблю своих родителей, я люблю свою жену, я люблю эту девушку, я люблю кататься на лыжах, я люблю апельсиновый сок. Очевидная разнородность объектов, относительно которых говорящий высказывает свое отношение, а также вполне понятное различие семантического наполнения одного и того же глагола в каждой из фраз не вызывают у носителя русского языкового сознания ни внутреннего протеста, ни недоумения. Толковые словари русского языка фиксируют минимальную дифференциацию концепта любить, т.е. максимальные дистрибуционные потенциалы.

Академический словарь русского языка выделяет три основных значения этого концепта:

1. Чувствовать глубокую привязанность к кому-либо, чему-либо. Любить мать. Любить своих детей. Любить Родину. Испытывать чувство расположения, симпатии к кому-либо. Дивизия любила генерала Середу.

2. Чувствовать сердечную склонность к лицу другого пола.

3. Чувствовать склонность, интерес, влечение, тяготение к чему-либо.

В большинстве языков корреляты русского концепта любить, как правило, соответствуют только первым двум значениям, а для выражения третьего значения существует специальная лексическая единица. Например, чтобы покрыть ситуации, в которых русский язык использует глагол любить, испанскому языку требуются совершенно другие глаголы. Фразы — я люблю смотреть телевизор, я люблю фруктовые соки — следует переводить только с использованием глагола *gustar*: *me gusta mucho mirar la televisión*; *a mí me gustan los jugos de frutas*. Данные ограничения в области синтагматики указывают на то, что языки по-разному дифференцируют не только интенсивность эмоций, но и их качественное различие. Русский язык предлагает наименьшую дифференциацию рассматриваемого концепта.

Что касается глагола *gustar*, то он соответствует третьему значению русского глагола любить. Специфика испанского языкового сознания в наибольшей степени проявляется в противопоставлении глаголов *amar* и *querer*.

Энциклопедический словарь испанского языка (Soreña, 1981) толкует данные понятия глагола *amar* следующим образом:

1. *Tener amor a personas o cosas* (испытывать любовь к людям или вещам).

2. *Estimar, apreciar, querer* (ценить, высоко оценивать, любить).

Во втором значении глагол *amar* объясняется через глагол *querer*, а целью как раз таки является то, чтобы выявить различия между ними, во вторых, толкование *amar* = *tener amor* (любить = испытывать любовь) вынуждает нас обратиться к тому, как толкуется слово *amor*:

1. *Afecto por el cual busca el ánimo el bien verdadero o imaginado, y apetece gozarlo* (чувство, с помощью которого душа ищет истинное или воображаемое благо (добро) и стремится обрести его).

2. *Pasión que atrae a un sexo hacia el otro* (страсть, которая влечет друг к другу лиц противоположного пола).

3. *Blandura, suavidad* (мягкость, нежность).

4. *Objeto de cariño especial para alguno* (чей-либо объект особой нежности).



5. Amor platónico = Amor puro, sin mézcla de interés o sensualidad (платоническая любовь, чистая любовь без примеси какого-либо интереса или чувственности).

Как следует из приведенных толкований, amor — это чувство, которое может включать в себя элемент чувственного желания, и поэтому возможно его противопоставление концепту amor platónico (платоническая любовь), лишенному этого элемента.

Согласно последнему изданию словаря RAE [3], в лексеме amor — не зафиксировано значение любви, как интимных отношений между лицами противоположного пола. Этот словарь дает первое значение лексемы amor — m. Conjunto de sentimientos que ligan una persona a otra, o bien a las cosas, ideas, etc. Мы видим, что произошла нейтрализация значения слова без указания на отношения между мужчиной и женщиной. Это, на наш взгляд, обусловлено влиянием экстралингвистических факторов на семантическое изменение слова amor (изменением отношений в западном сообществе к традиционным представлениям о браке, семье, либерализации законодательства и т.п.).

Что же значит испанское слово querer?

Querer (субстантивированное существительное) – cariño, amor, afecto (нежность, любовь, привязанность).

Querer (глагол):

1. desear, apetecer (желать, хотеть).

2. amar (tener afecto o cariño a una persona) любить (испытывать расположение, привязанность или нежность к кому-либо).

Таким образом, на основе лексикографических источников ядерные признаки концепта любовь в русском и испанском языках передаются через призму чувственного отношения, чувственного желания к кому-либо или чему-либо, симпатии. В испанском языке, пожалуй, единственное отличие, отраженное в дефинициях, заключается в том, что чувство, называемое словом querer (в своем втором значении, соотносимым со значением amar), распространяется только на людей, а amar может распространяться и на людей, и на предметы в широком смысле слова. Словарные дефиниции не дают ответа на вопрос, есть ли семантическое различие во фразах Yo te amo (я тебя люблю) и Yo te quiero (я тебя люблю). Можно предположить, что основное различие данных концептов состоит в наличии семы чувственного желания. Просто сказать, что amar не содержит этой семы, а querer — содержит, было бы неверным. Казалось бы, правильнее говорить не о двух значениях одного слова querer, а об омонимии: querer (1) = хотеть, желать; querer (2) = любить. В этом случае меньше бы было

искушение испанские фразы типа *Yo te quiero* переводить, как Я хочу тебя, что, по нашему глубокому убеждению, совершенно неверно. Как отмечает О.А. Корнилов, значение глаголов «любить» и «хотеть» в рамках единой испанской лексемы разведены в отдельные лексико-семантические варианты слова, а русское соответствие хотеть подменяется одним значением многозначного слова (или одного из омонимов) другим. Испанское *querer* (любить) не = *querer* (хотеть), по этой причине испанское *Yo te quiero* намного шире и богаче русского Я тебя хочу, поскольку испанское *querer* (любовь) это все-таки чувство любви с актуализированной семой чувственного желания [2, с.190].

Ниже проведенный анализ песни ярко демонстрирует связь концепта любовь с человеческим фактором, так как именно человек является центром языковой картины мира, к тому же язык есть не что иное, как реализация когнитивных способностей человека.

Анализ песенного жанра позволил прийти к заключению, что семантическое поле любви в испанском языке многогранно и складывается из дополнительных сем, репрезентирующих когнитивную структуру поля *amor* и образующих дополнительное / периферийное поле концепта:

1. Дискретность любви (прерывиста, состоящая из отдельных частей):

*Amor — No sabe de fronteras* (границы)

*Amor — No sabe de distancias* (расстояния)

*Amor — No sabe de lugar* (место)

2. Персонификация любви: подобно человеку любовь может и смеяться, и плакать (*Por un reír, por un llorar*), петь (*arrullado en un cantar*), умеет прощать и забывать (*Es perdonarse todo sin reproches y olvidar*), она приходит (*Llega*), зовет (*llamar*), имеет способность прощать и забывать

*Amor — No tiene edad* (возраст)

*Amor — Puede llegar perdido entre la gente* (может потеряться в толпе)

3. Любовь — душевное спокойствие, умиротворение, полное взаимопонимание, умение говорить без слов: *Es no decirse nada y en silencio caminar*.

4. Любовь — бескорыстное чувство: *Es ofrecer sin esperar*.

5. Любовь — чувство, неподвластное времени: *A veces, cuando llega llega tarde*.

6. Любовь — чувство, не требующее объяснений: *Son esas otras cosas que se sienten sin hablar*.

7. Любовь — начало, возобновление действия: *Para volver a comenzar*

8. Любовь — ответственность: *No solo son palabras que se dicen al azar*

9. Любовь — эмоциональное чувство, проявляющееся в гневе, обиде, прощении, радости, счастье: Por un reír, por un llorar; Es perdonarse todo sin reproches y olvidar.

Итак, в ходе сопоставительного анализа общих / универсальных и национально-специфических смысловых компонентов понимания сущности любви в языковом сознании испанского и русского народов мы пришли к заключению, что его можно отнести к эмоциональным концептам — человеческим универсалиям, которые невозможно понять без привлечения психологических знаний о человеке и его эмоциональной сферы.

### Список литературы

1. *Богатырева С.Н.* Фразеологический компонент в системе репрезентаций концепта ‘tolerancia’ в испанской лингвокультуре // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. № 2. – 2009. – 519 с. – С. 107 – 111.

2. *Корнилов О.А.* Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. 2-е изд., испр. и доп. - М.: ЧеРо, 2003, 349 с. – С. 190.

3. Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. –[Электронный ресурс]. URL: <http://lema.rae.es/drae/>. (Дата обращения 11.11.2015).

**УДК 316.772.2**

**ББК 60**

*И.В. Павлова*

Научный руководитель: д.ф.н., проф. кафедры соц. Ореховская Н.А.

### **СЕКРЕТЫ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ SECRETS OF NONVERBAL COMMUNICATION**

---

*ПАВЛОВА Ирина Валерьевна — студентка группы СО-0313, факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: viktorika95@mail.ru).*

*PAVLOVA Irina V. — student group СО-0313, the Faculty of Sociology and Psychology «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: viktorika95@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ОРЕХОВСКАЯ Наталья Анатольевна — д.ф.н., проф. кафедры социологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: orehovskaya@mggeu.ru).*

*Research adviser:*

*OREKHOVSKAYA Natalia A. — Ph.D., Professor. Department of Sociology «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: orehovskaya@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена невербальному общению. Автор обращает внимание на универсальные невербальные средства общения, такие как улыбка и взгляд. Раскрывает положительные и отрицательные сигналы невербального общения.*

**Ключевые слова:** *жест, невербальное общение, мимика, коммуникация, язык.*

**Annotation:** *The article is devoted to non-verbal communication. The author draws attention to universal non-verbal means of communication, such as a smile and a glance. Disclose positive and negative non-verbal communication signals.*

**Keywords:** *gesture, nonverbal communication, body language, communication, language.*

Есть одна прекрасная фраза: «Что на сердце творится, то на лице не утаится». То, что является «не утаившимся» и есть мимика. Мимикой можно управлять, но не всем и далеко не всегда это удается. У нас порой не получается контролировать эмоции, чувства. И они отражаются на нашем лице.

Мимика — движение мышц лица. Главной характеристикой мимики являются динамичность и целостность. В мимике принято выделять шесть эмоциональных состояний — гнев, радость, страх, печаль, удивление, отвращение, презрение [1, с.287].

Улыбка является универсальным средством невербального общения. Она выражает дружелюбие, радость, счастье. Часто мы улыбаемся при приветствии. Наши улыбки имеют различные оттенки, в том числе, и фальшивые, то есть мы улыбаемся не совсем от души или когда нужно улыбнуться по ситуации, а настроения нет.

Также, одним из универсальных средств невербального общения является взгляд. Он бывает добрым, колючим, радостным, дружелюбным. Наш взгляд может являться «сильным оружием». Когда люди смотрят

друг другу в глаза, они пытаются передать взглядом различные смыслы. В одном случае, взгляд может быть враждебным, угрожающим, соперничающим. А в другом — хорошим, дружелюбным, вселяющим надежду или дарящим любовь. Психологи-практики советуют при разговоре смотреть собеседнику в глаза. Такое поведение подчеркнет вашу заинтересованность в предмете разговора, вызовет доверие к вам. Мы чувствуем дискомфорт, когда во время разговора не можем поймать взгляд собеседника [2, с.98].

В беседе присутствует не только мимика, но и жесты. Они дополняют нашу речь. Наша поза, наша мимика, наша интонация и жесты — все это компоненты невербального общения. Без них речь и беседа практически не состоится. Мы даже не замечаем, как жестикулируем, улыбаемся или обиженно смотрим.

Наши невербальные сигналы, особенно при деловом общении — будь то собеседование при устройстве на работу, собрание или заключение договора — играют важную роль. Так, например, работники кадровых служб, проводя собеседование, всегда обращают внимание на жесты и мимику соискателя. Как мы общаемся, как ведем себя, как можем контролировать свои эмоции — все это может сказать о нас больше, чем наше резюме.

Жесты делают нашу речь более выразительной. Но первое впечатление о нашей жестикуляции, мимике, позе не всегда бывает верным.

Рассмотрим несколько, на наш взгляд, интересных примеров.

Жесты лжи просты — защита рукой рта (прямолинейная ложь), прикосновение к носу (замаскированная ложь), потирание века или уха, почесывание уха (желание укрыться, отгородиться от собственной лжи). Когда собеседник не уверен в своих доводах, но не намерен отступить в силу различных обстоятельств, он крутит мочку уха (реже — когда желает высказаться, но вынужден молчать), оттягивает воротничок рубашки или несколько раз почесывает шею. Когда мы принимаем какое-то решение, то чаще всего поглаживаем подборок. При встрече мужчины приветствуют друг друга рукопожатием, а девушки при встрече целуют друг друга в щеку. Есть жесты превосходства и уверенности. О превосходстве может говорить немного опрокинутая назад голова или положение, когда человек показывает большие пальцы рук. Если человек скучает, то подпирает голову рукой.

Таким образом, можно сделать вывод, что наше невербальное общение очень многое говорит о нас окружающим и, зная его секреты мы можем правильно строить, коммуникацию, но при этом нельзя забывать, что невербальное общение только дополняет вербальное.

## Список литературы

1. *Кравченко А.И.* Психология и педагогика. Учебник. М.: Инфра-М, 2008. – 400 с.
2. *Ореховская Н.А.* Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологий/монография. М.: Международный изд. центр Этносоциум, 2010. – 197 с.

**УДК 316.772.2**

**ББК 60**

*В.В. Стриганова*

Научный руководитель: д.ф.н., проф. кафедры социологии  
Ореховская Н.А.

### **ЯЗЫКИ ЖЕСТОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ И КУЛЬТУРАХ МИРА SIGN LANGUAGES IN DIFFERENT COUNTRIES AND CULTURES OF THE WORLD**

---

*СТРИГАНОВА Виктория Валерьевна — студентка группы СО-0313, факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: viktorika95@mail.ru).*

*STRIGANOVA Victoria V. - student of SB-0313, the Faculty of Sociology and Psychology «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: viktorika95@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ОРЕХОВСКАЯ Наталья Анатольевна — д.ф.н., проф. кафедры социологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: orehovskaya@mggeu.ru).*

*Research adviser:*

*OREKHOVSKAYA Natalia A. - Ph.D., Professor. Department of Sociology «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: orehovskaya@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена жестам, как невербальному средству общения. Автор описывает жесты, представленные в странах*

мира. Разные культуры представляют обществу различные виды жестов. Каждый народ воспринимает любой жест по-своему.

**Ключевые слова:** жест, страна, культура, невербальное общение, язык.

**Annotation:** The article is devoted gestures as non-verbal communication. The author describes the gestures presented in the world. Different cultures represent different types of public gestures. Each nation will accept any gesture on his own.

**Keywords:** gesture, country, culture, non-verbal communication, language.

Отправляясь в путешествие нужно тщательно изучить культуру разных стран. Языки жестов играют огромную роль в коммуникации людей. Перед поездкой желательно: взять разговорник и изучить пару слов, проверить политическую ситуацию в регионе, посмотреть погоду. Но, обычно, мы забываем самое главное — это изучить детали, механизмы общения в этой стране. Уделить особое внимание необходимо невербальному общению. Именно оно способно передать большинство информации, дополнить смысл вербального общения. С помощью невербального общения мы передаем более 80 % информации. Рассмотрим жестикуляцию со стороны разных народов.

«Оттопыренный вверх большой палец» — в большинстве случаев этот жест вызывает одобрение во многих странах. Имеет два положительных значения: первое — при голосовании на дороге, особенно у тех людей, кто любит путешествовать автостопом; второе — все хорошо. В Иране — абсолютно наоборот. Этот жест принимает отрицательное и оскорбительное значение. Приравнивается к среднему пальцу.

«Окей» — большой и указательный палец показываются в форме колеса. В англоговорящих странах имеет положительное значение, означает — «все в порядке», «все правильно», «все хорошо». Во Франции — жест оскорбления. В Кувейте — «дурной глаз». В Бразилии — оскорбление. В Японии — деньги. [2]

«Шака» — оттопыренный в сторону большой палец и мизинец. Одобренный жест у сёрферов, парашютистов. На Гавайях — знак приветствия. В России принимает значения: «разговор по телефону», «позвони мне», предложение выпить (с запрокидыванием) или покурить.

«Коза» — поднятые вверх указательный палец и мизинец. В основном связан с представителями рока. В музыкальной стихии «рок», «коза» - жест одобрения и уважения. В Испании и Италии — если этот жест показан в спину, то этому человека «наставляют рога». В США, если к жесту

«коза» прибавить еще и большой оттопыренный в сторону палец, то это означает «я тебя люблю». [3].

«Виктория» — указательный и средний палец подняты вверх, в итоге должна получиться латинская буква «V». Означает в прямом смысле слова — «победа», еще один перевод — «мир во всем мире». В Англии и Австралии — «знак мира», одобрительный жест. При этом ладонь должна быть повернута от себя. Если же наоборот, то этот жест будет означать оскорбление, равный среднему пальцу.

«Ладони» — в Греции, ладонь повернутая не с лицевой стороны, считается отрицательным жестом. В Индии, Шри-Ланка, большинстве стран Африки, Ближнего и Среднего Востока левая рука считается грязной. Есть левой рукой — нежелательно. Можно примерить на себя неодобрительные взгляды и неприятные разговоры. Даже, если человек левша, он должен есть правой рукой и никак иначе. Только правая рука является подходящей для принятия пищи. [4] Поднятая ладонь вверх означает в большинстве стран — «стоп». В Греции же — оскорбительный жест, поскольку применяется только тогда, когда собеседник хочет выразить возмущение в сторону своего оппонента, означает — «да пошел ты, куда подальше».

Если поворачивать ладони вперед — назад — в большинстве стран «уйди с моих глаз», а в Корее — «подойди ко мне».

«Пальцы на удачу» - средний и указательный палец скрещены. В странах Европы — символ удачи.

В разных странах считают по-разному. В России — загибают пальцы. В США — ладонь свернута в кулак и при счете пальцы отгибаются от кулака. В Японии — загибают сначала большой палец, потом после пяти идет обратный отчет.

В России — когда прощаются, машут рукой из стороны в сторону. В США — если один человек машет рукой другому, то этот жест будет воспринят, как приглашение в гости или «подойди ко мне». [5]

Улыбка считается самым позитивным и одобрительным жестом во всех странах мира. Именно она способна поднять настроение, поймать на себе одобрительный взгляд других, сделать комплимент. Улыбка — главный коммуникационный вид жеста, принятый во всех культурах [1]. Необязательно что-то говорить или показывать собеседнику, чтобы проявить знак внимания достаточно просто улыбнуться. Такой жест оценит любой человек. Если вы поедете в путешествие в любую точку мира, то улыбка будет отличным поводом для знакомства и заведения новых друзей. Не стесняйтесь улыбаться и все у Вас получится!



Анализируя жесты в разных культурах и странах мира можно прийти к выводу, что нужно относиться внимательно и с уважением к традициям стран. Необходимо учитывать и соблюдать особенности менталитета и поведения людей разных культур. Невербальные средства общения, в основном жесты, помогают наладить коммуникацию между людьми. Ведь то, что мы не можем объяснить словами, мы можем «объяснить на пальцах». Главным приемом передачи информации является «язык жестов». Понять этот язык может только человек, который разбирается в психологии личности, интересуется видами коммуникаций и механизмов общения.

### Список литературы

1. *Ореховская Н.А.* Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологий / монография. М.: Международный изд. центр Этносоциум, 2010. – 197 с.
2. Официальный сайт «Russianhamilton». [Электронный ресурс] URL: <http://russianhamilton.ca/>. (Дата обращения 15.11.2015).
3. Официальный сайт «Thebester.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://thebester.ru/>. (Дата обращения 15.11.2015).
4. Официальный сайт «Lifehacker.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://lifehacker.ru/>. (Дата обращения 15.11.2015).
5. Официальный сайт «Online-traveller.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://www.online-traveller.ru/>. (Дата обращения 15.11.2015).

ББК 74.3  
УДК 376

*А.В. Васильева*

Научный руководитель: д.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**ИНКЛЮЗИЯ КАК КЛЮЧ К УСПЕХУ ВЫПУСКНИКОВ  
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ  
INCLUSION AS THE KEY TO THE SUCCESS  
OF HIGHER EDUCATION GRADUATES**

---

*ВАСИЛЬЕВА Алёна Владимировна — студентка 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ivanov@mggeu.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — к.э.н., доцент кафедры «Экономика, управление персоналом и маркетинг» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет».*

*VASILYEVA Alena Vladimirovna — Student 4 courses of Economy Faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: ivanov@mggeu.ru).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna — Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Economics, Personnel Management and Marketing», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** *В наше время тема инклюзивного образования является актуальной, она часто обсуждается и остается открытым вопросом. Проблема инклюзии является относительно новой и поэтому пути решения еще ищутся.*

**Ключевые слова:** *инклюзия, инклюзивное образование, лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).*

В наше время ни для кого не секрет, какую большую роль играет высшее образование в достижении признания в обществе. Благодаря высшей школе лица с ограниченными возможностями здоровья получают возможность заявить о себе, показать всем, что ОВЗ не является преградой к успеху.

Однако лица с ОВЗ не могут получать знания наравне со всеми и нуждаются в инклюзии. Инклюзивное образование процесс трансформации общего образования в индивидуальный подход, который будет удовлетворять все потребности в обучении.

Современная система образования развитого демократического общества призвана соответствовать индивидуальным образовательным потребностям личности, в том числе:

- потребности в полноценном и разнообразном личностном становлении, и развитии с учетом индивидуальных склонностей, интересов, мотивов и способностей (личностная успешность);
- потребности в органичном вхождении личности в социальное окружение и плодотворном участии в жизни общества (социальная успешность);
- потребности в развитости у личности универсальных трудовых и практических умений, готовности к выбору профессии (профессиональная успешность) [10].

Учитывая все потребности лиц с ОВЗ можно выделить принципы инклюзивного образования:

- Ценность человека не зависит от его способностей и достижений;
- Каждый человек способен чувствовать и думать;
- Каждый человек имеет право на общение и на то, чтобы быть услышанным;
- Все люди нуждаются друг в друге;
- Подлинное образование может осуществляться только в контексте реальных взаимоотношений;
- Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников;
- Разнообразие усиливает все стороны жизни человека [11].

За последние 30 лет в мире сложились новые тенденции и механизмы формирования политики, адресованной инвалидам, разработаны подходы к решению их проблем, оказанию им помощи со стороны государства и общественных институтов. Основные принципы формирования социальной политики в отношении инвалидов, выработанные мировым сообществом, таковы:

- правительство ответственно за внедрение системы, которая работает на устранение условий, ведущих к инвалидности, и решение вопросов, связанных с последствиями инвалидности;
- правительство должно обеспечить инвалидам возможность достигнуть одинакового со своими согражданами уровня жизни, в том числе в сфере доходов, образования, занятости, здравоохранения, уча-

- ствия в общественной жизни. Комиссия социального развития ООН в 1993 г. определила, что нетрудоспособность создается обществом;
- инвалиды имеют право жить в социуме, где они родились, — мировое сообщество порицает изоляцию инвалидов. Для этого общество должно стремиться сформировать условия для их независимого проживания (самообеспечение, самодостаточность в повседневной жизни);
  - за инвалидами должны быть признаны права и обязанности граждан данного общества. В компетенции государства находятся способы признания, обеспечения и реализации прав и обязанностей инвалидов как членов общества;
  - государство должно стремиться к равнодоступности мер в отношении инвалидов на всей территории страны, независимо от того, где они проживают (городе, деревне, административной территориальной единице);
  - при реализации политики должны учитываться особенности групп инвалидов: все инвалиды в силу специфики своего заболевания находятся в разных стартовых условиях, и для обеспечения прав и обязанностей граждан страны в отношении каждой группы инвалидов проводится свой комплекс мероприятий [2, с. 11].

Таким образом, интегрированное обучение предполагает право получения лицами с ограниченными возможностями здоровья предпрофильного и профессионального образования на всех уровнях, включая высшее и послевузовское образование. При этом реализуются как образовательные профессиональные программы (в соответствии с государственным стандартом), так и реабилитационные мероприятия (компенсация ограничений жизнедеятельности).

Современные выпускники школ — инвалиды, как и ранее, имеют право на профессиональную подготовку, которая признается неотъемлемой частью национальной системы образования, включая начальное, среднее и высшее профессиональное образование. Но, к сожалению, реализуются они, достаточно слабо, так как часто отсутствуют необходимые для специфической студенческой молодежи образовательные услуги, что делает труднодоступной их профессиональную подготовку.

Существуют и мало обоснованные факторы выбора профессии молодыми людьми с ОВЗ, когда они делают упор, прежде всего, на фактор «могу». В связи с низкой самооценкой здоровья, пассивностью и личностными особенностями, недооценкой тяжести своего заболевания (считают себя вполне здоровыми и убеждены, что вскоре излечатся), из-за отсут-

ствия собственных профессиональных намерений зачастую неадекватно самоопределяются в недостижимой по их физическим возможностям профессии, планируя самореализации в ней. Предвосхищая такую ситуацию, психологическим службам и педагогам школ, родителям важно своевременно помочь молодым людям в выборе профессии и определении стратегии своей дальнейшей жизни, осознании имеющихся возможностей и ограничений, предъявляемых болезнью. Здесь важны рекомендации, отражающие клинические и психологические факторы. Опираясь же на специальную базу данных по различным противопоказаниям и примерный перечень предлагаемых профессий, необходимо показать старшеклассникам с ОВЗ важность учета своего здоровья, ознакомить их с основными медицинскими противопоказаниями к различным группам профессий, что обеспечит в будущем правильную профессиональную ориентацию.

Если говорить о профессиях и специальностях для современных абитуриентов-инвалидов, то существует экстренная необходимость в их расширении, например, специальностей гуманитарного цикла. В частности, многие из них могли бы стать великолепными практическими психологами, юристами, экономистами, педагогическими и медицинскими работниками и др. Понятно, что полноценное профессиональное образование лиц с ОВЗ реально только в том случае, если при организации обучения действительно созданы специальные образовательные условия. В то же время необходимо признать, что интеграция инвалидов в обычную студенческую жизнь сегодня также возможна, хотя это не простая задача [7, с. 107].

Российской Федерацией 24 сентября 2008 г. подписана Конвенция о правах инвалидов (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 13 декабря 2006 г.). В ней впервые вопросы реализации прав инвалидов рассматриваются не с позиции их приспособления к жизни общества, а с позиции устройства жизни общества таким образом, чтобы в нем учитывались потребности и особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья. Конвенцией предусмотрено, что государства-участники обязуются обеспечивать и поощрять полную реализацию всех прав человека и основных свобод всеми инвалидами без какой бы то ни было дискриминации по признаку инвалидности [1, с. 15].

На основе целевой установки можно сформулировать основные принципы государственной политики в сфере образования лиц с ограниченными возможностями здоровья. К их числу относятся:

- перспективность и приоритетность включающего (инклюзивного) образования с учетом права обучающегося и его законных предста-

вителей на выбор формы получения образования, предусмотренного Законом РФ «Об образовании», в том числе — получать образование в условиях специального (коррекционного) образовательного учреждения либо иного типа образовательного учреждения, обеспечивающего включающее образование;

- доступность включающего образования и обеспечение возможности обучения в районе (округе), где проживает гражданин, имеющий особые образовательные потребности;
- обеспечение качественного включающего образования, при организации которого должны соблюдаться установленные требования к качеству обучения;
- осуществление разумного приспособления учебного оборудования, технических средств обучения, иного оборудования зданий и помещений с учетом специальных потребностей и индивидуальных особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- обеспечение при предоставлении специальных условий получения образования права на освоение социализационных навыков, в том числе посредством использования жестового языка глухих, шрифта Брайля, иных средств коммуникации;
- коллегиальность принятия решения о необходимости создания специальных условий получения образования и содержания соответствующих мер; уважение права лиц с ограниченными возможностями здоровья и их законных представителей выражать мнение относительно необходимости создания таких условий и их содержания [2, с. 18].

Инклюзия предполагает полное «растворение» лиц с ОВЗ в социальной среде. По принципу инклюзии студенты-инвалиды обучаются в «обычных» группах наравне с другими учащимися без отклонений в здоровье. На сегодняшний день образовательную инклюзию поощряют такие страны, как Швейцария, Италия, Норвегия, Дания, Великобритания и др. Цель стратегии — способствовать увеличению степени доступности высшего образования не только в отношении инвалидов, но и других социальных категорий, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (мигрантов, беженцев, детей и подростков из многодетных семей, живущих за пределами черты бедности и т.п.). Инклюзии способствует активизация деятельности общественных организаций и движений, отстаивающих права данных социальных слоёв.

Важным принципом инклюзии является её непрерывность, предполагающая включение инвалидов в «общий» институт образования в це-

лом — с начальной школы до вузовской и послевузовской подготовки, на фоне проникновения в среду других социальных институтов. Адаптационная работа с учащимися, имеющими ОВЗ, согласно инклюзивной стратегии, начинается с обустройства физического пространства для обеспечения доступности, заканчиваясь устранением социально-психологических барьеров и работой по формированию позитивной культуры взаимодействия здоровых и инвалидов [3, с. 47].

Как отмечают отечественные авторы, совместное обучение инвалидов и их здоровых сверстников позитивно сказывается на личности и тех, и других. Так, например, Д.В. Зайцев отмечает, что дети без отклонений в здоровье, обучавшиеся с раннего возрастного периода совместно с детьми-инвалидами, впоследствии не испытывают на себе трудности, связанные с «психологией расизма», они более толерантны и доброжелательны [5, с. 129].

Создание инклюзивной системы (которая подразумевает наличие прочной материально-технической базы) в российских вузах представляется еще более проблематичным (в первую очередь, из-за высокого уровня материальных затрат). Если большинство российских экспертов оценивают степень адаптированности отечественных вузов как недостаточную, то зарубежные эксперты отмечают среднюю степень адаптированности учебных заведений своей страны для потребностей инвалидов (в опросе приняли участие специалисты Швейцарского центра специального образования (Schweizer Zentrum für Heilpädagogik), преподаватели вузов России, Швейцарии и Германии).

Идею инклюзивного обучения студентов с ограничениями жизнедеятельности особо поддерживают эксперты-представители специализированных учебных заведений для инвалидов, которые отмечают, что процесс инклюзии, может быть, достигнут с «обратной стороны», не через включение инвалидов в среду здоровых сверстников, а, напротив, через включение здоровых сверстников в среду инвалидов. Данные эксперты также отметили, что это может быть достигнуто через обучение в высших учебных заведениях для инвалидов (специализированного типа) здоровых сверстников [4, с. 82].

Инклюзивное образование уже давно эффективно реализуется в Дании, Норвегии, Швеции и Исландии и других европейских странах.

В России деятельность по внедрению принципов инклюзии развернулась с конца 1990-х гг. Хотя в отдельных технических вузах (МВТУ им. Баумана, Северо-Западном политехническом институте в Ленинграде и т. д.) с 1930-х

Развитие идей инклюзии в высшем образовании (российский и мировой опыт) 155 по 1960-е гг. разрабатывались и внедрялись учебные программы, ориентированные на какой-либо один вид инвалидности, а с 1960-х гг. на индивидуальное и групповое обучение начали принимать и гуманитарные вузы, следует отметить, что до 1990-х гг. политика государства в отношении инвалидов носила преимущественно компенсационный характер (в виде выплат, дополнительных услуг и т. д., но не в плане приспособления среды) [9, с. 97]. В настоящее время накоплен некоторый опыт в решении проблемы повышения доступности высшего образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья, существуют детально разработанные модели сопровождения профессионального образования инвалидов, которые довольно успешно реализуются на практике (в странах западного общества), что дает возможность инвалидам реализовать свое право на получение высшего образования. В вопросе доступности высшего образования для инвалидов существуют проблемы финансового характера и проблемы, связанные с противоречиями законодательно-нормативной базы Российской Федерации. Но, тем не менее, наблюдается позитивная тенденция в расширении доступности высшего образования для инвалидов (с 1995 по 2004 г. численность студентов-инвалидов в российских вузах выросла в 6 раз). Существенный вклад в расширение доступности высшего образования для инвалидов внесли сами вузы, разработав соответствующие модели сопровождения профессионального образования инвалидов и начав их практическую реализацию (например, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Челябинский государственный университет, Владимирский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Томский политехнический университет, Красноярский государственный торгово-экономический университет) [6, с. 155].

В России 11 ноября 1990 года было принято постановлением Советам Министров СССР об организации Московского института-интерната для инвалидов с нарушением опорно-двигательной системы. Ректором был назначен профессор, инвалид с детства Саркисян Л.А. выдвинувший предложение в 1988 году о создании в Москве высшего учебного заведения-интерната для инвалидов-опорников.

В 1993 г. было создано сразу пять факультетов: экономический, юридический, иностранных языков, прикладной математики и информатики, книгоиздания и редактирования. Первый выпуск вуза состоялся в 1998 г. С 2001-го по 2006 г. институт возглавлял профессор Н.А. Корягин. В 2002 г. МИИ был переименован в Московский государственный гуманитарный институт-интернат. Позже, в 2005 г., по моей инициативе



вуз был снова переименован: на этот раз в Московский государственный социально-гуманитарный институт, что позволило осуществлять набор в вуз студентов без инвалидности, сохранив при этом уставной статус специализированного вуза. В 2006 г. на должность ректора института был избран В.Д. Байрамов. Особенностью новой политики стало резкое, сразу в два раза, увеличение приёма инвалидов, начали принимать в институт и не инвалидов. В 2009 г. начали осуществлять международную деятельность, обучая иностранных граждан на квотированных местах. В 2010 г. открываются новые специальности, которые очень востребованы у инвалидов, а также факультет социологии и психологии. В 2012 г. были открыты еще три филиала: Волгоградский, Челябинский и Калмыцкий. В рамках развития вуза приказом министра образования и науки Российской Федерации МГСГИ переименовывается в Московский государственный гуманитарно-экономический институт (МГГЭИ). Свой новый статус вуз обрёл в июне 2014 г., когда ФГБОУ ВПО для инвалидов с нарушением опорно-двигательной системы «Московский государственный гуманитарно-экономический институт» был переименован в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования «Московский государственный гуманитарно-экономический университет». На сегодняшний день в структуре МГГЭУ семь факультетов, 17 направлений и одна специальность, магистратура и аспирантура по пяти направлениям. Также работают подготовительное отделение, центр дополнительного образования [8, с. 22-23].

МГГЭУ является примером того, как высшая школа может помочь лицам с ОВЗ в достижении признания в обществе. В подтверждение моих слов можно привести Крупенников Владимир Александрович Депутат Государственной Думы, Председатель правления региональной общественной организации инвалидов «Стратегия», закончивший этот институт в 1999 году и достигнувший больших успехов.

### Список литературы

1. *Байрамов В.Д.* Образовательная политика в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья как разновидность социальной политики государства: сущность и принципы. - 2012. - № 2. - С. 14- 22.
2. *Байрамов В.Д., Герасимов А.В., Тюрин А.В.* Социальная и образовательная политика в России в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья: сущность и принципы. - 2012. - №1 (9). - С. 10-21.
3. *Воеводина Е.В.* Адаптационные стратегии в российских вузах: от сегрегации к инклюзии. - 2013. - № 4 (16). - С. 44-51.

4. *Воеводина Е.В.*, аспирант, ФГБОУ ВПО Направления оптимизации социальной адаптации студентов с инвалидностью в ВУЗЕ: инклюзия или интеграция? – 2012. - № 8 (35). - С. 76-83.

5. *Зайцев Д.В.* Интегрированное образование детей с ограниченными возможностями // Социологические исследования. - 2004. - № 1. - С. 127–132.

6. *Зиновьева В.И., Берсенев М.В., Ким М.Ю., Радченко О.Е.* «Развитие идей инклюзии в высшем образовании (Российский и мировой опыт). - 2010. - № 4. - С. 153-157.

7. *Кашапова Л.М.* доцент, профессор, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, г. Уфа Инклюзия в системе профессионального образования: постановка и видение проблемы. - 2012. - № 1 (1). - С. 103-107.

8. Ректор вуза. - 2015. - №9. - С. 22-26.

9. *Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В.* Доступность высшего образования для инвалидов // Университетское управление. - 2005. - № 1. - С. 97.

10. Официальный сайт «Перспектива». [Электронный ресурс]. URL: <http://perspektiva-inva.ru/inclusive-edu/law/vw-371/>. (Дата обращения 05.11.2015)

11. Официальный сайт «Википедия». [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D0%B7%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D0%B7%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5). (Дата обращения 07.11.2015)

**УДК 347.736**

**ББК 67.410.1**

*К.С. Мусина В.А. Попченко*

Научный руководитель: к.ю.н., доцент М.А. Собенина

**ЗАКОН О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ:  
ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВОВЫХ НОРМ  
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**THE LAW ON BANKRUPTCY OF INDIVIDUAL PERSONS  
IN THE RUSSIAN FEDERATION: POSSIBLE PROBLEMS OF  
APPLICATION OF PRECEPTS OF LAW AND WAY OF THEIR  
DECISION**

---

*МУСИНА Камилла Салаватовна — студентка 4 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВПО «Московский государственный гуманитарно-*

экономический университет», г.Москва (e-mail: camillamusina2015@mail.ru).

*ПОПЧЕНКО Вероника Александровна — студентка 3 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВПО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: Nika-Popchenko96@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*СОБЕНИНА Мария Анатольевна — к.ю.н., доцент, кафедры «Гражданско-правовых дисциплин» ФГБОУИ ВПО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: maria\_sobenina@mail.ru).*

*MUSINA Camilla Salavatovna — the student 4 courses of law faculty Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: camillamusina2015@mail.ru).*

*POPCHENKO Veronika Aleksandrovna — the student 3 courses of law faculty Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: Nika-Popchenko96@yandex.ru)*

*Research supervisor:*

*SOBENINA Maria Anatolyevna — PhD in law, «Civil- law disciplines», Associate Professor of the department of General legal disciplines, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: maria\_sobenina@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена недавно появившемуся в российском законодательстве институту банкротства физических лиц. Исследованы существующие правовые нормы, выявлен ряд правовых проблем. Предложены пути их решения.*

**Ключевые слова:** *банкротство физических лиц, Российская Федерация, международный опыт, правовые проблемы, пути решения правовых проблем*

**Abstract:** *The article is devoted to the institution of bankruptcy of individual persons which was recently adopted in the Russian legislation. The existing legal norms are investigated, a number of legal problems are revealed. Ways of their solution are proposed.*

**Key words:** *bankruptcy of individual persons, Russian Federation, international experience, legal problems, solutions to legal problems.*

Идея создания института банкротства физических лиц зародилась, по мнению некоторых теоретиков права и практикующих юристов, ещё

в 2002 г. [1, с.2661] с обсуждениями о возможности перенять опыт зарубежных стран в отношении данного правового института в российскую правовую систему. Что касается опыта зарубежных коллег, то нами при анализе зарубежного законодательства о несостоятельности (банкротстве) гражданина на примере США и Германии (выбор был обусловлен их отношением к двум различным правовым семьям — романо-германской и англо-саксонской) было выявлено следующее: в США регулирование банкротства гражданина осуществляется соответствующим Кодексом от 1.10.1979 г., в Германии — Законом о несостоятельности от 5 октября 1994 г [2, с. 17];

- Статус банкрота за человеком в Германии сохраняется в течении 6 лет, в США — значительно дольше, в течении 10 лет;
- В Германии судебные расходы выплачиваются из средств федерального бюджета и банкротом себя может признать только сам гражданин;

Таким образом, отличия между действиями закона о банкротстве на территории США и Германии весьма значительные, при этом немецкая модель в большей степени отстаивает интересы гражданина перед кредиторами, и направлена в первую очередь на помощь должнику.

В России в ходе обсуждений и дальнейшей законотворческой деятельности спустя почти 13 лет введены изменения в Федеральный закон от 26 октября 2002 года «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ [3] от 1 октября 2015 года, которые легализовали института банкротства гражданина. Изначально решался вопрос об отнесении данной категории дел к подведомственности судов общей юрисдикции, затем — между СОЮ и арбитражными судами [4], однако в итоге разрешение вопросов о банкротстве физических лиц было отнесено к юрисдикции судов арбитражной ветви, что отодвинуло первоначальный срок введения рассматриваемых правовых положений в силу — с июля на октябрь 2015 года, поскольку арбитражные суды были не готовы к принятию такой категории дел к рассмотрению.

Для проведения процедуры банкротства в отношении физического лица необходимо соблюдение следующих условий:

- задолженность по обязательствам составляет не менее 500 тысяч рублей;
- обязательства по уплате денежных средств по обязательствам не выполняются в течении трех месяцев со дня поступления последнего платежа по данным обязательствам.

Процедура признания физического лица несостоятельным в судебном порядке выглядит следующим образом:

- изначально вводится процедура реструктуризации долга, направленная на улучшение существующего положения гражданина;
- если план реструктуризации долга отклоняется либо отменяется, то гражданин признается банкротом и его имущество реализуется.

При анализе федерального закона были выявлены следующие проблемы:

- размер суммы задолженности, необходимой для признания физического лица банкротом составляет 500 тысяч рублей, в то время как сумма задолженности юридического лица – 300 тысяч рублей. Таким образом, государство становится на путь признания средне-статистического российского гражданина обладающим большим количеством возможностей для погашения возникшей задолженности, в то время как в действительности такими способностями обладают в большей мере юридические лица.
- уравнивание всех категорий граждан перед обязанностью оплаты услуг финансового управляющего за счет собственных средств — не все граждане имеют возможность оплатить такие расходы.
- повышение уровня безработицы вследствие появления у работодателей предвзятого отношения к работникам, получившим статус банкрота и, соответственно, их увольнения либо неприятия на работу по мотивам наличия у данного лица соответствующего статуса;
- квартира, находящаяся в залоге у банка по соответствующему договору, все равно реализуется, даже если это единственное жилье, что никак не улучшает положение граждан с ипотечным кредитованием;

В п.8 ст. 15 Федерального закона от 15 августа 1996 года №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [5] предусмотрен временный запрет на выезд из РФ гражданам, в отношении которых ведется дело о признании банкротом, что в случаях, когда человек болен и лечение его может быть осуществлено только за границей, создает серьёзные проблемы, из разряда вопрос жизни и смерти.

Кроме того, при изъятии имущества гражданина, признанного банкротом, в его собственности оставляют имущество, на которое не может быть обращено взыскание в порядке ст. 446 ГПК РФ [6], что создаст проблемы в дальнейшей жизнедеятельности гражданина, когда будет изъято почти всё.

Возможными решениями высказанных ранее правовых проблем, на наш взгляд, являются:

- внесением изменений в ст. 3 ТК установить запрет на дискриминацию по признаку банкротства работника, на увольнение работника и принятие гражданина, признанного банкротом, на работу по мотивам наличия у него такого статуса банкрота, тем самым обезопасив его от латентной дискриминации со стороны работодателя.
- законодательное снижение суммы задолженности, необходимой для признания физического лица с пятисот до трехсот тысяч рублей. Соответственно часть 2 статьи 213.3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» изложить в следующей редакции: «Заявление о признании гражданина банкротом принимается арбитражным судом при условии, что требования к гражданину составляют не менее чем триста тысяч рублей и указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом».
- п. 8. ст. 15 ФЗ от 15 августа 1996 года №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в РФ» дополнить абзацем: «В случаях, когда выезд за пределы РФ во время производства по делу о банкротстве необходим гражданину по медицинским показаниям, что подтверждается соответствующим образом, то запрет на выезд за пределы РФ снимается по соответствующему основанию».
- недвижимое имущество (квартиры), находящееся в залоге у банка по соответствующему договору, при условии того, что это единственное жилье гражданина, признаваемого банкротом, не подвергать реализации в счет уплаты долга при условии его полной либо частичной выплаты в течении срока, на который за гражданином сохраняется статус банкрота.
- увеличить срок реструктуризации долга для граждан с ипотечным кредитованием до 5 лет, и при признании гражданина банкротом оставлять в собственности гражданина квартиру при условии полной либо частичной выплаты долга за этот период времени;
- возложение обязанности оплаты услуг финансового управляющего при признании несостоятельным лица из малозащищенных категорий граждан на государство. В связи с этим ч. 17 ст. 20.6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» необходимо изложить в следующей редакции: «При признании несостоятельным (банкротом) лица, в законном порядке отнесенного к одной из таких категорий граждан, как: родители в многодетных семьях, граждане с ограниченными возможностями здоровья, лица пенсионного возраста обязанность

- уплаты вознаграждения финансовому управляющему возлагается на уполномоченные органы государственной власти и осуществляется из средств федерального бюджета»;
- установить право гражданина, признанного банкротом, на получение потребительского кредита в размере не более ста тысяч рублей для приобретения необходимого в повседневной жизни имущества, на которое не будет обращено взыскание;
  - Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что существуют достаточно серьезные недоработки в исследуемых внесённых в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» изменениях о банкротстве физических лиц, как следствие — возникновение перечня правовых проблем, пути решения которых были нами предложены.

### Список литературы

1. *Лихолетова Н.В., Виноходова Г.А.* Институт банкротства физических лиц в России // Научно-методологический электронный журнал «Концепт». Изд-во: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании. 2015 г. – том 13. С. 2661 – 2665
2. *Литвинов А.В., Юрченко Е.В.* Современный мировой опыт антикризисного управления: Учебно-методическое пособие. М.: Изд-во МАР-ТИТ, 2011. 122 с.
3. Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп. вст. в силу с 01.10.2015)
4. Сайт «G77g»: «Как регулируется банкротство физических лиц за рубежом» // [Электронный ресурс]. URL: [http://www.g77g.ru/news/kak\\_reguliruetsya\\_bankrotstvo\\_fizicheskikh\\_lits\\_za\\_rubezhom/?sphrase\\_id=254](http://www.g77g.ru/news/kak_reguliruetsya_bankrotstvo_fizicheskikh_lits_za_rubezhom/?sphrase_id=254) (Дата обращения 16.11.2015)
5. Сайт «Право.ру»: «Банкротство граждан поделят между СОЮ и арбитражными судами – проект» 09.11.2015, 18:35 // [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.ru/news/view/120033/> (Дата обращения 09.11.2015)
6. Федеральный закон от 15.08.1996 года №114-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.10.2015) // СЗ РФ, 19.08.1996, № 34, ст. 4029
7. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 года №138-ФЗ (ред. от 06.04.2015) (с изм. и доп., вст. в силу с 15.09.2015) // СЗ РФ, 18.11.2002., №46, ст. 4532.

УДК 347.736  
ББК 47.410.1

*А.П. Киселева*

Научный руководитель: старший преподаватель Смыслова В.Н.

**АНТРОПОФАГИЯ (КАННИБАЛИЗМ):  
УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ  
CANNIBALISM: CRIMINALLY-LEGAL ASPECTS**

---

*КИСЕЛЕВА Анастасия Павловна - студентка 3 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nasty.kiselewa@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна - старший преподаватель, кафедра «Уголовно-правовых дисциплин», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: veramysh@mail.ru).*

*KISELEVA Anastasiya Pavlovna - the student 3 courses of law faculty "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: nasty.kiselewa@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – senior teacher of department «Criminal Law», "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (e-mail: veramysh@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Случаи каннибализма встречаются в современном развитии общества. Автором высказывается предложение о необходимости внесения в уголовное законодательство нормы, предусматривающей наступление уголовной ответственности за каннибализм как самостоятельный состав преступления.*

**Ключевые слова:** *убийство; цель; каннибализм; уголовная ответственность.*

**Abstract:** *Cases of cannibalism found in modern developed society. The author suggests the need to make the criminal law rules providing for criminal liability for cannibalism as an independent part of the crime.*

**Key words:** *murder; target; cannibalism; criminal liability.*



Каннибализм (антропофагия) - древний, сложный, недостаточно полно изученный, поликультурный феномен, затрагивающий различные области и сферы человеческой жизнедеятельности, происходящий во многом из отклонений в развитии, физиологии и психологии, основным проявлением которого является употребление в пищу с различными целями органов и тканей мертвого или живого человека [1].

Каннибализм практиковался на древнейшей стадии развития человечества, однако, отдельные случаи каннибализма встречаются и в современном развитом обществе.

Как правило, такие преступления носят серийный характер и лица, их совершившие, приговариваются к пожизненному лишению свободы. Среди известных русских каннибалов 20 века можно назвать Александра Спесивцева, Андрея Чикатило, Алексея Суклетина. Этими людьми было съедено несколько десятков человек. Они не утоляли свой голод, а получали извращенное удовольствие от всего происходящего с их жертвой. Такому поведению есть множество причин: травмирующие ситуации, психические аномалии, критические ситуации. Для человеческого общества каннибализм считается патологией. Ученые всего мира сходятся во мнении, что вылечить каннибала невозможно [2].

В некоторых случаях каннибализм сочетается в себе признаки садизма и некрофилии, когда преступник хочет видеть страдания жертвы, чувствовать власть над жертвой, и максимальная разрядка его психического напряжения происходит у него именно во время поедания жертвы (отдельных частей тела).

В детстве многие каннибалы подвергались насилию или являлись свидетелями агрессии. Для таких людей каннибализм это форма ненависти. Акты людоедства могут сопровождаться у них эротическими или садистскими фантазиями.

Зачастую многие каннибалы страдают шизофренией, которая создает некие внутренние условия для формирования и развития этих наклонностей. Не понимая этого, они привыкают к такому образу жизни, когда его фантазии, постоянно прокручиваясь в голове, навязывают желание поедать. Тем не менее, это не означает, что эти люди будут обязательно признаны в дальнейшем невменяемыми и избегут привлечения к уголовной ответственности.

По мнению многих исследователей в данной ситуации следует придерживаться так называемой «теории конкуренции мотивов», выдвинутой Б. С. Волковым. Согласно этой теории, лицо, совершая преступление, всегда подчиняет свое поведение какому-либо одному мотиву или цели, которые и определяют смысл и содержание совершаемых действий [3, с. 18].

Встречающиеся на сегодняшний день в судебной практике случаи каннибализма не урегулированы нормами действующего Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ). УК РФ содержит п. «м» ч. 2 ст. 105 «убийство в целях использования органов или тканей потерпевшего» [4], предполагающее изъятие органов и тканей человека. Однако, следует задаться вопросом, только ли для трансплантации органов и тканей может быть совершено указанное преступление или возможны иные варианты использования человеческих органов? На данный вопрос в современной литературе среди ученых нет единого мнения. Ряд авторов, характеризуя данный состав убийства, говорят лишь о пересадке органов как цели их использования [4]. Другие считают, что возможны и иные варианты использования добытых в результате убийства органов и тканей, в том числе и с целью употребления в пищу [5, с. 122].

При этом следует помнить, что в русском языке слово «использование» означает «употребление чего-либо с пользой», «извлечение для себя выгоды из чего-либо» [6, с. 44]. Использование органов и тканей в широком смысле может пониматься в следующих значениях: медицинское (трансплантация), коммерческое (продажа, изготовление сувениров), индивидуально-психологическое (удовлетворение извращенных личных, часто сексуальных, потребностей), физиологическое (употребление в пищу), религиозное (изготовление предметов религиозных культов, принесение человеческих жертв). Исходя из этого, любые действия, которые хотел совершить виновный с полученными органами, должны пониматься в качестве использования (так как они приносят ему определенную выгоду), а все подобные деяния квалифицироваться по п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ.

Так же ряд авторов предлагает убийство, совершенное с целью употребления в пищу органов или тканей человека, квалифицировать дополнительно по ст. 244 УК РФ («Надругательство над телами умерших»). Однако, данная точка зрения представляется спорной. Традиционно под «глумлением» понимается оскорбительное, грубое издевательство, кощунство, которое выражается в раскапывании могилы, повреждении трупа путем выкалывания глаз и пр., расчленение трупа и другие аналогичные деяния. Употребление в пищу органов или тканей в этом аспекте нигде в научной литературе не встречается.

На основании изложенного, предлагаем дополнить главу 25 УК РФ («Преступления против здоровья населения и общественной нравственности») статьей 244.1 «Каннибализм», изложив ее в следующей редакции: «Каннибализм, то есть умышленное употребление в пищу органов, тканей или частей тела человека». Объектом данного преступления будет

выступать общественная нравственность. Если имело место быть убийство с целью последующего употребления в пищу органов, тканей или частей тела человека, то для более точной квалификации действий виновного, считаем необходимым добавить в ч. 2 ст. 105 УК РФ пункт м.1, изложив его в следующей редакции: «с целью употребления в пищу органов, тканей или частей тела человека».

### Список литературы

1. *Пойлов С.А., Пояркин С.Г., Осьминкин В.А., Козьмин К.М., Сергеева Е.К., Чукавина Т.Е.* Случай антропофагии (каннибализма) в практике бюро судебно-медицинской МЗ УР ГУЗ «Бюро судебно-медицинской экспертизы».- Проблемы экспертизы в медицине. - № 36 - 4.- т.09. - 2009. – С. 46-49.
2. Каннибализм в современном мире. [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/2399/kannibalizm-v-sovremennom-mire>. (Дата обращения 18.10.2015).
3. *Волков Б. С.* Мотив и квалификация преступлений. Казань, 1969. С. 18.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. – N 25. – ст. 2954.
5. *Бородин С. В.* Преступления против жизни. М., 1999.
6. Уголовное право России: Учебник. В 2 т. М., 1999. Т. 2: Особенная часть.
7. *Ожегов С. И.* Словарь русского языка. 20-е изд. М., 1988. – 452 с.
8. *Смирнов В. А.* Уголовно-правовая характеристика целей убийства, предусмотренных ч. 2 ст. 105 УК РФ: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Томск, 2012. – 20 с.
9. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации. Ростов н/Д., 1996. - С. 269.
10. *Бородин С. В.* Преступления против жизни. СПб, 2003. С. 156.
11. *Модестов Н. С.,* Маньяки... Слепая смерть. Хроника серийных убийств. М., 1997. - С.253.

УДК 343 Т41  
ББК 67.408 Т41

*Е.А. Тимашева*  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент кафедры  
общеправовых дисциплин Хакимов Р.М.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕРРОРИЗМ: НЕКОТОРЫЕ  
УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ  
ECOLOGICAL TERRORISM: SOME CRIMINAL  
AND LEGAL PROBLEMS AND WAYS OF THEIR DECISION**

---

*ТИМАШЕВА Екатерина Алексеевна – студентка 3 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО МГГЭУ «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: ekaterina-timasheva8@rambler.ru)*

*Научный руководитель:*

*ХАКИМОВ Руслан Мадаминджанович - к.ю.н., доцент кафедры общеправовых дисциплин факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО МГГЭУ «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: rmkhakimov@gmail.com)*

*TIMASHEVA Ekaterina Alekseevna – the student 3 courses of law department “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: ekaterina-timasheva8@rambler.ru)*

*Research supervisor:*

*КНАКИМОВ Ruslan Madamindzhanovich – PhD, Associated Professor of general legal disciplines of law department, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: rmkhakimov@gmail.com).*

---

**Аннотация:** *В представленной статье автор проводит анализ экологического терроризма и предлагает установить за него специальную уголовную ответственность.*

**Ключевые слова:** *терроризм, экологический терроризм, уголовная ответственность.*

**Abstract:** *In the present article, the author analyzes the environmental terrorism and proposes to establish for him a special criminal liability.*

**Key words:** *terrorism, ecological terrorism, criminal liability.*

Понятие «терроризм» ученые-юристы раскрывают по-разному, но во всех определениях присутствуют два признака: насилие и устрашение. Современный словарь иностранных слов интерпретирует терроризм как политику и тактику террора, а террор в свою очередь, как политику устрашения, подавление политических противников насильственными средствами [1, с. 605]. Терроризм - это черта, за которую, к сожалению, способен зайти человек. Одной из разновидностей терроризма, которая не до конца изучена и исследована, является экологический терроризм.

Экологический терроризм является одним из главных вопросов национальной безопасности любого государства. Но если в терроризме понятно и определение, объекты и субъекты, то в экологическом терроризме субъектами могут быть и те, кто отстаивает свои права, выливая, к примеру, в реку химические вещества, только для того, чтобы на них обратили внимание и те, кто умышленно выбрасывают в моря и океаны радиоактивный мусор. Кроме того, вопросы возникают с определением объектов, то ли это окружающая среда, то ли это общественные отношения, направленные на обеспечение нормального существования человечества как биологического вида и социальной общности.

В Федеральном законе «О борьбе с терроризмом» дается общее понятие терроризма, которое распространяется на все его виды. Под терроризмом понимается - «насилие или угроза его применения в отношении физических лиц или юридических организаций, а также уничтожения (повреждения) или угроза уничтожения (повреждения) имущества и других материальных объектов, создающие опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба, либо наступление иных общественно опасных последствий, осуществляемый в целях нарушения общественной безопасности, устрашения или оказания воздействий на принятие органами власти решений, выгодных террористам или их удовлетворению их имущественных и (или) иных интересов; посягательство на жизнь государственного или иной политической деятельности, либо из мести за такую деятельность; нападения на представителя иностранного государства или сотрудника международной организации, пользующихся международной защитой, а равно на служебные помещения либо транспортного средства лиц, пользующихся международной защитой, если это деяние совершено в целях провокации войны или осложнения международных отношений» [2]. Однако в этой статье не указан такой объект как окружающая природная среда, поэтому он не был отражен в уголовном кодексе Российской Федерации.

Понятие экологического терроризма в нормативно - правовых актах, не нашло своего отражения. Под экологией понимают учение о месте пребывания, а также как науку о взаимодействии живых организмов, включая человека между собой и средой обитания. Впоследствии экология сочетается со словом чистый и данное понятие относится как к живому, так и неживому миру на земле, ко всей окружающей природной среде. Экологический терроризм - является одной из угроз экологической безопасности, а также национальной безопасности страны.

Несмотря на то, что в законодательных актах Российской Федерации не дано понятие экологического терроризма, где четко было бы прописаны основные его признаки, степень ответственности за совершенное деяние и возможное наказание, нельзя говорить о том, что уголовный кодекс РФ не выполняет свою функцию. За совершение террористического акта установлена уголовная ответственность в ст. 205 УК РФ, ст. 205-1 устанавливает ответственность вовлечение в совершение преступлений террористического характера или иного содействия их совершению, а за экоцид предусмотрена ответственность в ст. 358 УК РФ.

При этом под экоцидом понимается массовое уничтожение растительного или животного мира, отравление атмосферы или водных ресурсов, а также совершение иных действий, способных вызвать экологическую катастрофу [3]. Однако на наш взгляд, приведенные составы не охватывают такое деяние как экологический терроризм.

Представляется, что необходимо внести изменения в действующий Уголовный Кодекс Российской Федерации и предусмотреть в главе 24 специальную норму, устанавливающую ответственность за экологический терроризм.

### **Список использованной литературы**

1. Современный словарь иностранных слов: около 20000 слов. М., 1992. С. 605.
2. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» // «Российская газета» № 4014, (ред. от 31.12.2014).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (с изм. и доп.) // «Российская газета» № 6731 (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2015), С. 358.

УДК 004.4  
ББК 32.973

*В.В. Бабич*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ  
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ  
THE FORMATION OF BUSINESS RELATIONS  
IN THE WHOLESALE TRADE**

---

*БАБИЧ* Виктория Васильевна – студентка 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vika\_kostakova@mail.ru).

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ* Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).

*BABICH* Victoriya Vasil'evna – student 4 courses of economy faculty “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: vika\_kostakova@mail.ru).

*Research supervisor:*

*ZHARIKOV* Valery Viktorovich – Doctor of Economics, Professor of the Department “Management”, “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).

---

**Аннотация:** В статье раскрыты особенности коммерческих связей в оптовой торговле. Рассмотрены основные особенности оптовой торговли. Раскрыт термин «коммерция».

**Ключевые слова:** Коммерция, торговля, купля-продажа.

**Abstract:** The article reveals peculiarities of commercial relations in the wholesale trade. The main features of the wholesale trade. Discloses the term «commerce».

**Keywords:** commerce, trading, buying and selling.

Оптовая торговля представляет собой любую деятельность по продаже товаров и услуг тем, кто приобретает их или в целях дальнейшего использования (переработка, пошив), или перепродажи. Понятие «коммерция» пришло к нам из латинского языка и буквально означает

«торговля». В настоящее время под торговлей понимается, во-первых, форма товарного обращения, осуществляемого при посредстве денег, во-вторых, самостоятельная отрасль народного хозяйства и, в-третьих, деятельность, направленная на совершение актов купли-продажи товаров и услуг. Термин «коммерция» ближе к третьему понятию торговли - деятельности, связанной с осуществлением купли-продажи. В современном деловом языке понятие коммерческой деятельности используется в нескольких значениях. В широком смысле коммерческая деятельность - это любая деятельность, направленная на получение прибыли. Такая трактовка приближает понятие коммерческой деятельности к понятию предпринимательства (бизнеса). В узком значении коммерческая деятельность связывается с деятельностью торговых организаций. Оба эти определения не вполне адекватно отражают сущность коммерческой деятельности. [1,2,3]

Предпринимательская деятельность часто не исчерпывается коммерческими процессами и может предполагать организацию разработки и налаживание производства продукции или услуги, причем эти задачи могут иметь ключевое значение. В то же время деятельность, связанная с закупками и продажами, осуществляется не только в предприятиях торговли, а имеет место во всех видах предпринимательства. Поэтому на любом современном предприятии должны быть специалисты, владеющие методами коммерческой работы. Однако в чистом виде коммерческая деятельность присутствует именно в торговых организациях. Поэтому «Коммерческая деятельность» как экономическая дисциплина рассматривает организацию коммерческих процессов главным образом на предприятиях сферы обращения, т. е. использует узкую трактовку определяемого понятия. Таким образом, коммерческая деятельность — деятельность юридических и физических лиц, связанная с осуществлением операций купли-продажи в целях удовлетворения спроса и получения прибыли. [4,5]

Субъектами коммерческой деятельности выступают юридические и физические лица, имеющие право ее совершения, объектами коммерческой деятельности являются товары и услуги. [6]

### Список литературы

1. *Гребнева В.А.* Рожденные оптом // Современная торговля. - 2003. - №3. - С. 30-33.
2. *Дамиров А.*, Высотные склады - фантазия или реальность // Современный склад. - 2006. - №1. - С. 22-24.



3. *Киреева И.М.*, Мировой опыт и отечественная практика развития оптовой торговли // Вестник РГТЭУ. - Спец. Выпуск - С. 98-99.
4. *Малышков В.И.*, Преобразования в опте необходимы // Современная торговля. - 2006. - №1. - С. 16-21
5. *Пономарева Е.*, Опт - время перемен // Российская торговля. - 2005. - №10. - С. 18.
6. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. - 2013. - № 3. - С. 4-7.

**УДК 331.446**  
**ББК 65**

*Кан Я.Х.*

Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор В.В. Жариков

**ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ  
СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ  
MILESTONES AND ELEMENTS IN THE DEVELOPMENT  
STRATEGY OF COMMERCIAL SUCCESS**

---

*КАН Яна Хогыновна – студентка 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: garmoniyavsezhe@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

*KAN Yana Hoginovna - student 4 courses of economy faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: garmoniyavsezhe@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHARIKOV Valery Viktorovich – Candidate of Technical Sciences, Doctor of Economics, professor department “Management”, “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Коммерческая организация – это юридическое лицо, имеющее основной целью получение прибыли. Для успеха организации не-*

обходимо пройти несколько этапов для её развития. В случае кризисов в организации нужно выявить причины и изменив стратегию развития организации возродить её для последующего развития.

**Ключевые слова:** развитие, успех, коммерция.

**Abstract:** The commercial organization - a legal entity that has the main purpose of making profit. To be successful, organizations need to go through several stages for its development. In the event of crises in the organization need to identify the reasons for changing the strategy and development of the organization to revive it for further development.

**Keywords:** development, success, commerce.

Коммерческая организация – это юридическое лицо, имеющее основной целью получение прибыли (в противоположность некоммерческим). Могут создаваться как хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия [1].

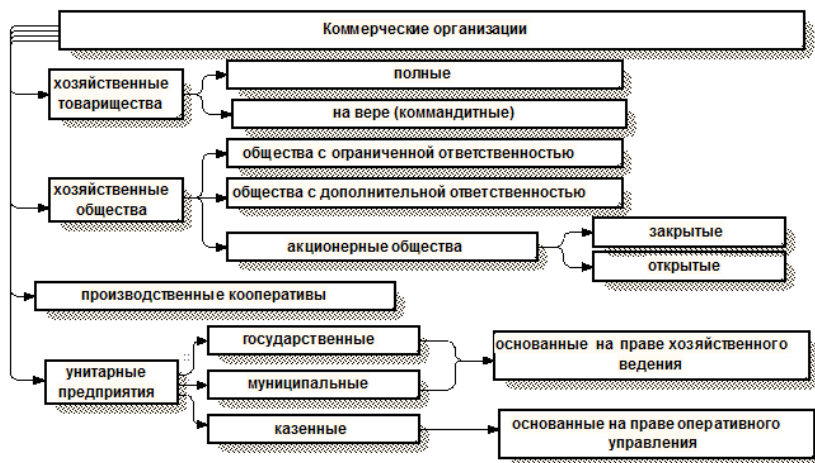


Рис. 1. Виды коммерческих организаций

Источник: Официальный сайт «Форум». [Электронный ресурс]. URL: <http://economica.ucoz.ru/forum/2-42-1>. (Дата обращения 06.11.2015).

Но если обобщить наиболее распространенные представления об успехе в бизнесе, можно вывести два основных, наиболее часто встречаемых, вида бизнес-успеха:

- победный успех, заключающийся в опережении своих конкурентов или же в удачно проведенном коммерческом мероприятии; и
- успех выживания, означающий, что, невзирая на многочисленные проволочки, бизнесмену удастся держаться на коммерческом плаву.

Кроме того, по времени наступления успеха в бизнесе его можно классифицировать как: текущий успех, получаемый в настоящее время; и конечный успех, явившийся результатом проведения крупного коммерческого мероприятия.

По длительности успеха (удержанию бизнесменом успешных позиций) его можно разделить на:

- краткосрочный;
- среднесрочный;
- долгосрочный.

Ну и, наконец, с морального ракурса успех может быть:

заслуженным (явившимся результатом реальных усилий бизнесмена), или же незаслуженным (появившимся в виду неудачи соперников или форс-мажорных обстоятельств) [2].

Учитывая это можно сделать вывод, что прежде, чем создавать предприятие приносящее доход нужно тщательно изучить как это делалось теми кто в этом преуспел и, создав план развития, приступить к его реализации. [3]

### Список литературы

1. Официальный сайт «Народная бухгалтерская энциклопедия». [Электронный ресурс]. URL: [http://wiki.klerk.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F](http://wiki.klerk.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F). (Дата обращения 05.11.2015).
2. Официальный сайт «Первый элитный блог». [Электронный ресурс]. URL: <http://berichnow.ru/uspeh-2/vidyi-uspeha-kakie-zhe-oni-sushhestvuyut>. (Дата обращения 06.11.2015).
3. *Литвиненко И.Л.* Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2015. - № 3. - С. 81-87.

УДК 6.42  
ББК 25.012

*А.М. Кучербаева*

Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор В.В. Жариков

**ФУНКЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПО  
А.ФАЙОЛЮ, Г.ДИССЛЕРУ, ДЖ. АДАИРУ  
THE FUNCTIONS OF THE CHIEF ACCORDING  
TO A. FAYOL, G. DESSLER, J. ADIRU**

---

*КУЧЕРБАЕВА Альфия Маратовна – магистрант 1 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alfia\_19@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

*KUCHERBAEVA Alfiya Martatovna - 1 undergraduate year of study of the Faculty of Economics “Moscow State University of Humanities and Economics “, Moscow (e-mail: alfia\_19@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHARIKOV Valery Viktorovich – Candidate of Technical Sciences , Doctor of Economics , Professor department “ Management”, “Moscow State University of Humanities and Economics “, Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

---

**Аннотация:** Проблема определения функций управления несомненно актуальна в настоящее время, поскольку постижение искусства управления является сложным и важным. Каждый руководитель должен знать свои функции, уметь правильно координировать действия своих сотрудников и деятельность предприятия в целом.

**Ключевые слова:** функции управления, специфика задач

**Abstract** The problem of determining the functions of the office is certainly relevant nowadays, because understanding the art of governance is complex and important. Every leader must know their functions, know how to coordinate the actions of their employees and the enterprise in General.

**Key words:** management functions, specific tasks.

Если коротко сформулировать круг проблем, решаемых управленческой деятельностью, то их можно свести к следующему: прежде всего определяются конкретные цели развития, выявляется их приоритетность, очередность и последовательность решения. На этой основе разрабатываются хозяйственные задачи, определяются основные направления и пути их решения, вырабатывается система мероприятий для решения намеченных проблем, определяются необходимые ресурсы и источники их обеспечения, устанавливается контроль за выполнением поставленных задач.

Реализация общих задач управления требует создания необходимых экономических и прочих условий в сфере управления. Так, приспособление производства к требованиям и спросу рынка требует выполнения функции маркетинга; обоснованное определение основных направлений и пропорций развития материального производства с учетом источников его обеспечения решается путем осуществления функции планирования; налаживание организационных отношений между различными подразделениями по выполнению решений и плановых показателей хозяйственной деятельности фирмы на конкретный период осуществляется путем реализации функции организации; проверка выполнения деятельности, а также сравнение с намеченными целями и направлениями развития осуществляются через функцию контроля. Это означает, что содержание каждой функции управления определяется спецификой задач, которые решаются в рамках функции. Поэтому сложность производства и его задач определяет всю сложность управления и его функций.

Это положение имеет важное методологическое значение для раскрытия сущности и роли отдельных функций управления, которые расширились, усложнились и дифференцировались в связи с ростом масштабов хозяйственной деятельности, диверсификацией и интернационализацией производства.

Управленческие функции выполняются специальным аппаратом (органами управления), состоящим из взаимодействующих между собой подразделений. За каждым из них закрепляются свои специфические функции (как функции аппарата управления). Их выполнение связано с решением конкретных задач, входящих в сферу деятельности (ответственности) соответствующего органа управления. А это требует применения определенных методов и средств.[4]

#### **Функции руководителя по Файолю**

По мнению А. Файоля, у всякого руководителя таких функций пять.

1. Предвидение и планирование. Файоль считает, что процесс предвидения и планирования является центральным в предпринимательской деятельности. Для успешного функционирования организация

нуждается в плане, который обладает следующими характеристиками: единством, неразрывностью, гибкостью и точностью. Эта идея Файоля была успешно реализована в США при выходе из «великой депрессии» и в СССР при индустриализации страны и организации работы народного хозяйства в период Великой Отечественной войны.

2. Организация – «выстраивание структуры предпринимательства как материальной, так и человеческой». Задача руководителя состоит в том, чтобы построить организационную структуру, которая даст возможность реализовать деятельность фирмы оптимальным образом.
3. Отдание распоряжений – «поддержание активности в среде персонала». Третья функция руководителя логически связана двумя первыми. Работа должна начинаться с составления плана определения операции. Затем должна быть построена организационная структура, соответствующая достижению этих целей.
4. Координация – «работа вместе, в тесной взаимосвязи, объединив усилия и гармонически действуя». Распоряжение относится к взаимоотношениям между управляющим и подчиненными в рамках осуществления непосредственной задачи.
5. Контроль – «наблюдение за тем, чтобы все происходило в соответствии с установленными правилами и сделанными распоряжениями». Для того чтобы быть эффективным, контроль должен осуществляться быстро и следует предусмотреть его определенную процедуру. [1]

### **Функции руководителя по Адаиру**

Адаир полагал, что руководитель выполняет восемь функций:

1. Определение задания. По мнению Адаира, чтобы достичь поставленной цели, ее необходимо разбить на ряд подцелей - конкретных заданий. Причем процесс определения каждого задания разбивается на три этапа: определение конечной цели, определение путей решения и постановка конкретной задачи каждому исполнителю. Реализация данной функции должна дать ответ на вопрос - что нужно сделать для достижения поставленной цели.
2. Планирование. С помощью этого процесса руководитель должен негативную ситуацию превратить в позитивную. Для этого необходимо творчески мыслить самому, пользоваться идеями других, оценивать возможные варианты действий и помнить, что в процессе анализа обнаруживается всегда больше возможностей, чем до него. Выполнение этой функции позволяет руководителю определить, когда можно достичь поставленную цель.

3. Инструктаж. Эта функция отвечает на вопрос – как это сделать. Для ее реализации необходимо уметь проводить собрания и писать четкие инструкции. Адаир выделяет пять основных навыков руководителя по проведению инструктажа: а) «подготовка», б) «разъяснение», в) «упрощение», г) «оживление», д) «быть самим собой».
4. Контроль. Адаир считает, что бесполезно контролировать других, если вы не умеете контролировать себя. Поэтому рекомендует поработать прежде всего систему контроля для самого себя, а затем продумать моменты, которые нужно отслеживать, чтобы быть уверенным, что план выполняется.
5. Оценка работы. Руководителю необходимо регулярно подводить итоги работы и осуществлять разбор выполнения заданий. Людям крайне необходима объективная оценка их работы. Если они не получают такой оценки, то нельзя ожидать, что они будут хорошо работать. Поэтому руководитель должен во время оценить и отметить работу исполнителей, например, похвалой или осуждением. При этом он использует следующие категории оценки последствий предложенного плана действий: желательное, нежелательное, очевидное, скрытое, с точки зрения задания, с точки зрения людей. При оценке результатов работы коллектива применяется следующая шкала оценок: полный успех (когда достигнуты все цели), ограниченный успех (достигнуто большинство целей или некоторые из них) и неудача (ни одна из целей не достигнута). Что касается оценки сотрудников, то здесь главным правилом является справедливость и объективной оценки.
6. Мотивация. В задачи руководителя входит применение той или иной методики мотивации на практике. Признание заслуг работника может осуществляться через дополнительную оплату, продвижение по службе, применение различных моральных стимулов (благодарность, почетные грамоты, звания и т.д.). Признаками неудовлетворительной мотивации работников являются: низкая производительность труда, прогулы, нерациональное использование рабочего времени, большая текучесть кадров, низкое качество работы, жалобы клиентов (заказчиков), низкий моральный климат, межличностные конфликты, конфликты с руководством, негибкость поведения, не сложившиеся отношения с другими отделами организации и пр.
7. Организация. Руководитель не должен выполнять работу подчиненных, но он должен быть уверен, что работа выполняется и будет завершена в установленный срок. А для этого ему нужно органи-

зывать эффективную работу всей инфраструктуры. Организованность начинается с самоорганизованности руководителя и с создания структуры, позволяющей коллективу эффективно выполнять работу. Она может быть долговременной или кратковременной, рассчитанной на выполнение определенного проекта. При наличии большого коллектива и сложного задания весь коллектив делится на автономные группы. Их численность, согласно правилу Адаира, составляет от 5 до 15 человек. Однако все зависит от задания, которое надо выполнять, и способности руководителя делегировать полномочия своим подчиненным.

8. Личный пример. Залог успеха процветающих организаций кроется в поведении, выбранных целях и установках их руководителей. Именно руководитель подает пример своим подчиненным, и этот пример должен быть только положительным. Руководители низовых и средних звеньев управления завоевывают авторитет своей квалификацией, эффективной работой, профессиональными знаниями и навыками, а высшие руководители – концептуальным видением, лидерскими качествами, харизмой.[2]

#### **Функции руководителя по Десслеру**

Большинство более поздних исследователей согласны с А. Файолем, что руководитель выполняет пять основных функций, но их перечень отличается от функций по Файолю. Например, Гари Десслер приводит такой подбор функций:

1. Планирование – постановка целей и стандартов, разработка правил и последовательности действий, разработка планов и прогнозирование некоторых возможностей в будущем;
2. Организация – постановка определенных задач перед каждым подчиненным, разделение на отделы, делегирование части полномочий подчиненным, разработка каналов управления и передачи информации, координация работы подчиненных;
3. Управление персоналом – решение вопроса об определении стандарта для кандидатов, подбор работников, их отбор, установка стандартов работы, компенсации работникам, оценка выполнения работ, консультирование работников, обучение и развитие работников;
4. Руководство – решение вопроса, как заставить работников выполнить работу, оказание моральной поддержки, мотивация подчиненных;
5. Контроль – установление таких стандартов, как квота продаж, качество, уровень продуктивности; проверка соответствия выполнения работ этим стандартам; их корректировка при необходимости. [3]



## Список литературы

1. *Файоль А.* Общий и промышленный менеджмент// А. Файоль-СПб.: Эксмо, 2000.- 200 с.
2. *Десслер Г* Управление персоналом// Г. Десслер - М.: Бином, 1997.- 343 с.
3. *Адаир Дж.* Эффективное руководство// Дж. Адаир - М.: Инфра-М, 1999.-121 с.
4. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: особенности системы управления. // Евразийское Научное Объединение. - 2015. - Т. 2. - № 4 (4). - С. 135-140.

УДК 331.446

ББК 65

*Д.С. Чуносова*

Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор Жариков В.В.

### **ОБЗОР ПРИЕМОВ УБЕЖДЕНИЯ. АЛГОРИТМ КЛЮЧЕВОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ REVIEW METHODS OF PERSUASION. CHART KEY STATEMENT**

---

*ЧУНОСОВА Дарья Сергеевна – магистрант 1 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: chun-darya@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

*CHUNOSOVA Darya Sergeevna – undergraduate 1 year of study the Faculty of Economics “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: chun-darya@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHARIKOV Valery Viktorovich – Candidate of Technical Sciences, Doctor of Economics, Professor department “Management”, “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

---

*Аннотация:* В статье рассмотрен обзор приемов убеждения. Приведены основные способы и алгоритм ключевого высказывания.

*Ключевые слова:* убеждение, приемы, способы.

*Abstract:* This article describes an overview of the methods of persuasion. The basic methods and algorithm of the key statements.

*Keywords:* belief, techniques, methods.

## **1. Понятие убеждения**

Убеждение – основной, наиболее универсальный метод руководства и воспитания. По мнению Майерса, существует два способа убеждения:

+ Прямой способ убеждения – это убеждение, имеющее место, когда заинтересованная аудитория сосредотачивает всё внимание на благоприятных аргументах.

+ Косвенный способ убеждения – это убеждение, имеющее место в том случае, когда на людей влияют случайные факторы, например: привлекательность автора. [1,2,3]

## **2. Сторона восприятия - собеседник**

По тому, как люди воспринимают сказанное, их можно разделить:

+ Аудиалы относятся те, кто познает мир через органы слуха, в большей степени реагирует на звуки.

+ Разговаривая с визуалом, в своей речи необходимо использовать образы, которые он легко может представить.

+ Инестетику, который особенно восприимчив к тактильным ощущениям, важно в разговоре передать, каков предмет «на ощупь».

+ В беседе с дискретом, воспринимающим информацию посредством логического мышления.

Правильная аргументация поможет вам убедить собеседника, даже если он изначально не был согласен с вами. Но для этого в беседе придерживайтесь основных правил:

- оперируйте тем словарным запасом, который характерен для собеседника, все, что вы говорите должно быть понято правильно;
- используйте достоверную и правдивую информацию;
- приводимые доводы и аргументы должны быть корректными по отношению к оппоненту и не вызывать у него отторжения;
- информация, имеющая негативный оттенок, должна подтверждаться ссылкой на источник.

Кто не поддается убеждению:

1. Люди с ограниченной фантазией, не наделенные богатством воображения и неспособные к яркому эмоциональному восприятию образов.

2. «Внутренне ориентированные» личности, т.е., для кого собственные переживания значат куда больше, чем переживания группы или даже массы людей.
3. Социально неконтактные люди, проявляющие признаки отчужденности.
4. Лица с явно выраженной агрессивностью или с признаками потребности во власти над другими.
5. Лица, проявляющие открытую враждебность к людям, окружающим их в повседневной жизни. [4,5]

### **3. Приёмы убеждения**

Роберт Чалдини, обнаружил и вывел шесть таких правил:

**Взаимность.** Люди считают себя обязанными отвечать взаимностью на то внимание или услугу, которые им оказали ранее.

**Редкость.** То есть люди более стремятся приобрести те вещи, которые трудно достать. Недостаточно просто рассказать людям о тех выгодах, которые они получают, выбрав вашу продукцию или услуги. Нужно еще подчеркнуть уникальные возможности вашего предложения. Рассказать людям, что они теряют, если им не воспользуются.

**Авторитет.** Смысл в том, что люди охотнее слушают мнение заслуживающих доверие экспертов.

**Последовательность.** Людям нравится быть постоянными, как в своих словах, так и в своих делах. Чтобы добиться последовательности в поведении, нужно придумать первое небольшое дело и предложить людям совершить его.

**Симпатия.** Люди охотнее говорят «Да» тем, кто им нравится. Но по какой причине один человек нравится другому? Теория убеждения говорит, что здесь существует три основных фактора:

1. Нам нравятся люди похожие на нас;
2. Мы любим тех, кто нас хвалит;
3. Мы симпатизируем людям, с которыми делаем одно общее дело.

**Согласие.** Человек чаще ориентируется на действия и поведение других людей, когда сам находится в нерешительности. Вы, возможно, замечали, что обычно в гостиницах кладут в ванные комнаты карточки, призывающие гостей повторно использовать постельное белье и полотенца. Чаще всего внимание постояльцев обращают на то, что это способствует охране окружающей среды.[6]

## Список литературы

1. *Коллизер Дж.* Не стать заложником: Сохранить самообладание и убедить оппонента / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 244 с.
2. *Росс Дж.* Переговоры в стиле Трампа: победа в любой сделке. – СПб.: Питер, 2008. – 365 с.
3. *Сила убеждения.* Искусство оказывать влияние на людей. 3-е изд, стереотипное. – М.: Претекст, 2009. – 308 с.
4. *Уилборн Х.* Говори так, чтобы тебя слушали. – М.: Рипол-классик, 2007. – 208 с.
5. *Фишер Р., Шапиро Д.* За пределами здравого смысла / Пер. с англ. – М.: Хорошая книга, 2007. – 312 с.
6. *Литвиненко И.Л.* Анализ зарубежного опыта оценки национальных инновационных систем. // Новые технологии. - 2015. - № 2. - С. 155-161.

**УДК 368**

**ББК 65.272**

*А.В. Паремская*

Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор Жариков В.В.

## СЕГМЕНТАЦИЯ SEGMENTATION

---

*ПАРЕМСКАЯ Анжелика Викторовна – студентка 3 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: paremskaya.a@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

*PAREMSKAYA Anzhelika Viktorovna – student 3 year of study the Faculty of Economics “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: paremskaya.a@mail.ru).*

*Research supervisor:*

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Candidate of Technical Sciences , Doctor of Economics , professor department “ Management” FGBOUI IN “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).

---

**Аннотация:** статья посвящена сегментации рынка. Выявлены основные цели и задачи сегментации, приведены примеры классификации сегментации

**Ключевые слова:** сегментации, процесс сегментирования, рынок.

**Abstract:** the article is devoted to the segmentation of the market. Identified the main goals and objectives of the segmentation examples of segmentation classification

**Key words:** segmentation, process of segmentation, the market.

Сегментация рынка – разделение рынка на группы (сегменты) потребителей, предъявляющих более или менее однородные требования к товару или услуге. [1, с.115]

Сегментация проводится с целью последующего удовлетворения запросов потребителей в различных товарах, а также рационализации затрат предприятия-изготовителя на разработку программы производства, выпуск и реализацию товара или услуги.

Процесс сегментирования рынка имеет для фирмы стратегическое значение, поскольку определяет область её деятельности и идентифицирует факторы, ключевые для достижения цели фирмы. Каждая фирма, выходящая на рынок, должна определить, на каких отдельных целевых группах она сфокусирует усилия, предлагая адаптированные к специфическим проблемам решения.

Объектами сегментации рынка являются:

- группы потребителей;
- группы продуктов (товаров, услуг);
- предприятия (конкуренты).

Сегментация по группам потребителей происходит по ряду основных признаков этих групп:

Географические признаки – регион, климат, степень урбанизации.

Демографические признаки – пол, возраст, размер семьи.

Социоэкономические признаки – разделение на основе уровня дохода, рода занятий, образования.

Психологические, либо поведенческие признаки – тип личности, жизненные ценности, мотивации совершения покупок

Задачей сегментации может быть определение:

- незанятой рыночной зоны (где нет конкуренции или она слаба);
- зоны активной покупательской реакции на маркетинговые действия;
- рыночной зоны, где норма прибыли выше средней. [2]

Сегментацию проводят чаще всего крупные и средние фирмы. Малые фирмы, как правило, ориентируются на рыночную нишу – более узкий участок рынка (сегмент в сегменте), где уникальность (оригинальность) товара или формы обслуживания позволяет фирме быть конкурентоспособной. Как правило, это участки, открывающие перспективы роста для самой фирмы или неперспективные по емкости для крупных фирм.

Сегментирование рынка - это разделение его на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга.[3]

Сегментирование рынка производится:

- по группам потребителей;
- по группам продуктов (товаров, услуг);
- по предприятиям – конкурентам.[4, с.303]

Фирма (продавец) может пренебречь различиями в сегментах и применить не дифференцированный (массовый) маркетинг, может разработать разные рыночные предложения для разных сегментов (дифференцированный маркетинг) или сосредоточить свои усилия на одном или нескольких сегментах (концентрированный маркетинг).

Конкуренты фирмы влияют на выбор конкретного рынка. Изучив позиции конкурентов, фирма принимает решение о позиционировании своего товара и приступает к детальному планированию комплекса маркетинга. [5]

### Список литературы

1. Маркетинг. Учебное пособие/ Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский, Изд-во ТРТУ Таганрог, 2007.- 66 с.
2. Официальный сайт «Студопедия- Ваша школопедия». [Электронный ресурс]. URL: [http://studopedia.ru/4\\_96966\\_segmentatsiya-rinkatseli-zadachi-metodi-i-printsipi.html](http://studopedia.ru/4_96966_segmentatsiya-rinkatseli-zadachi-metodi-i-printsipi.html). (Дата обращения 15.11.2015).
3. Официальный сайт «EduMarket.ru образование» [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.jobsmarket.ru/glossary/marketing/507>. (Дата обращения 14.11.2015).
4. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг// Сегментация. – 2008. - № 4 С. 55-57.
5. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. - 2013. - № 3. - С. 4-7.

УДК 371.15(082)  
ББК 60.54

*С.В. Липатова*

Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор Жариков В.В.

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА CORPORATE CULTURE

---

*ЛИПАТОВА Светлана Владимировна – магистрант 1 года обучения факультета экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г.Москва (e-mail: svetlana.lipatova.1993@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

*LIPATOVA Svetlana Vladimirovna – 1 undergraduate year of study of the Faculty of Economics, "Moscow State University of Humanities and Economics", Moscow (e-mail: svetlana.lipatova.1993@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHARIKOV Valery Viktorovich – Candidate of Technical Sciences, Doctor of Economics, professor department "Management", "Moscow State University of Humanities and Economics", Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

---

**Аннотация:** В статье рассмотрена корпоративная культура организации. Рассмотрены основные элементы корпоративной культуры, функции. Приведены основные этапы формирования корпоративной культуры организации.

**Ключевые слова:** корпоративная культуры, организация, этапы, функции.

**Abstract:** The article describes the corporate culture of the organization. The main elements of the corporate culture, functions. The main stages in the formation of corporate culture of the organization.

**Key words:** corporate culture, organization, steps and functions.

Корпоративная культура – это комплекс особых, оригинальных внешних и внутренних опознавательных признаков, свойственных только данной организации.[1] Корпоративную культуру можно определить как комплекс разделяемых членами организации мнений, эталонов поведения, символов, отношений и способов ведения бизнеса, обуславливающих индивидуальность компании.

Корпоративная культура состоит из следующих элементов:[3]

1. Объединяющие и отделяющие нормы. Нечто общее у членов данного коллектива, что помогает легко отличать «своих от чужих».
2. Ориентирующие и направляющие нормы, определяющие:
  - Отношение к «своим» и чужим», равным, нижестоящим и вышестоящим;
  - Ценности, потребности, цели и способы достижения;
  - Комплексы знаний, умений, навыков;
  - Типичные для данного коллектива способы воздействия на людей;
  - Традиции, правила поведения и обслуживания;
  - Корпоративные символы, герои, легенды, которыми гордятся и на которые ориентируются.

Корпоративная культура формируется как некоторый ориентир для сотрудников организации. Она регулирует поведение, устанавливает определенные рамки и нормы во взаимоотношениях, мышлении, отношении к деятельности организации, что приводит к формированию единой слаженной системы – организации.

Корпоративная культура выполняет следующие функции [5]:

1. Формирование оригинального имиджа организации.
2. Усиление вовлеченности персонала в дела организации и преданности ей.
3. Культивирование чувства общности всех членов организации.
4. Усиление системы социальной стабильности в организации, обеспечение стандартов поведения.
5. Формирование и контроль формы поведения и восприятия, целесообразных с точки зрения данной организации.

Организационная культура ориентирована на внутреннюю среду и проявляется главным образом в организационном поведении сотрудников. Сюда следует отнести [6]:

- устойчивость, эффективность и надежность внутрисистемных организационных связей; дисциплину и культуру их исполнения;
- динамизм и адаптивность к нововведениям в организации;
- общепринятый (на всех уровнях) стиль управления, основанный на сотрудничестве;



- активные процессы позитивной самоорганизации и многое другое, что проявляется в организационном поведении работников в соответствии с принятыми нормами и признанными ценностями, объединяющими интересы отдельных людей, групп и организации в целом.

Большое значение имеет история становления организации, формирования самого коллектива и сложившиеся традиции. На некоторых предприятиях основой для формирования особой культуры организационного поведения и воспитания в этом духе кадров провозглашается так называемое кредо фирмы.

Формирование корпоративной культуры и корпоративной идентичности происходит в несколько этапов. Каждый из этих этапов направлен на достижение 3 главных задач [7]:

1. Достижение высокого уровня компетенции и эффективная работа с покупателем.
2. Поддержание имиджа успешной компании, который заставляет покупателя поверить в вас.
3. Установление эмоциональной связи с покупателем и обществом.

Первый этап формирования корпоративной культуры и корпоративной идентичности – разработка философии компании. Философия и девиз, который рождается из нее, служат основой построения плана формирования имиджа. Также на данном этапе разрабатывается внутренний имидж, и, прежде всего, поведение персонала и его отношение к работе. Выполнение этой части плана должно предусматривать повышение морального настроя сотрудников.

На втором этапе разрабатывается корпоративный кодекс организации. Это осуществляется в несколько шагов. Первым шагом должна стать тщательная ревизия деловых принципов, опираясь на которые возможно разработать положение о целях своего бизнеса. Затем необходимо отразить принципы и цели в простом и коротком рабочем варианте философии вашей корпорации. Следующий шаг — определение долгосрочных задач.

После этого правила или стандарты, необходимые для достижения целей, лучше всего сформулировать письменно. Они должны вытекать из результатов ревизии принципов и определения целей. Подчинение стандартам и правилам - основа соблюдения корпоративного кодекса.

Третий этап формирования корпоративной культуры и корпоративной идентичности заключается в формировании внешних элементов имиджа. Осязаемый имидж создается из восприятия бизнеса покупателем при помощи его пяти чувств, его впечатление о вас складывается из того, что он видит, слышит, чувствует, вдыхает и трогает. К этому относится все, на-

чиная от названия компании и ее девиза и заканчивая интерьером офиса и вашим фирменным бланком.

Четвертый этап заключается в формировании внутреннего имиджа организации.

### **Структура корпоративной культуры**

Культуру организации нельзя понимать как какой-то монолитный блок. Внутри каждой достаточно крупной организации существуют группы (формальные и неформальные), которые являются носителями своих локальных «субкультур». Так, администрация и подразделения, как правило, имеют разные субкультуры, которые могут сосуществовать как мирно, так и враждебно «под крышей» общей культуры компании. В этом случае субкультуры повторяют структуру самого предприятия.

Среди этих организационных «контркультур» могут быть выделены следующие виды [2]:

- а) прямая оппозиция ценностям доминирующей организационной культуры;
- б) оппозиция структуре власти в рамках доминирующей культуры организации;
- в) оппозиция к образцам отношений и взаимодействия, поддерживаемых организационной культурой.[8]

Известно, что фирмы с ярко выраженной корпоративной культурой гораздо эффективнее используют человеческие ресурсы. Корпоративная культура – одно из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников. Как только человек удовлетворяет потребности первого уровня (условно говоря, материальные), у него возникает потребность в другом: положении в коллективе, общности ценностей, нематериальной мотивации.

Таким образом, организационная культура выполняет функции внутренней интеграции и внешней адаптации организации. Она определяет стратегию организации, цели и средства их достижения, а также критерии эффективности в достижении намеченных целей. Благодаря организационной культуре, в организации разрабатывается общий язык и концептуальные категории, критерии получения, удержания и утраты власти, правила поведения, системы поощрений и наказаний.

## Список литературы

1. *Аверин А.В.* Корпоративная культура современного общества: дис. на соиск. уч. степ. канд. филос. наук – Ставрополь, 2006.
2. *Майерс Дэвид.* Социальная психология / перев.с англ. – СПб.: Питер Ком, 2008.
3. *Питерс Т., Уотермен Р.* В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний). - М.: Прогресс, 2006.
4. *Скрипичникова И.В.* Корпоративная культура фирмы как объект организационного консультирования // Организационное консультирование как ресурс развития общества, государства, политики и бизнеса: Тезисы научно-практической конференции. - М.: РПО, 2005.
5. *Спивак В. А.* Корпоративная культура: теория и практика. – М.: Питер, 2001.
6. *Тимофеев М.И.* Связи с общественностью. – М., 2005.
7. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: особенности системы управления. // Евразийское Научное Объединение. - 2015. - Т. 2. - № 4 (4). - С. 135-140.

УДК 004.4

ББК 32.973

*К.В. Городничева*

Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор Жариков В.В.

### **ПРОТОТИПИРОВАНИЕ – КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **PROTOTYPING – AS AN ELEMENT OF COMPETITIVENESS IN ECONOMIC ACTIVITY**

---

*ГОРОДНИЧЕВА Кристина Валерьевна – магистрант 1 года обучения факультета экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г.Москва (e-mail: gorodnicheva.kristinka@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государ-*

ственный гуманитарно-экономический университет» (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).

GORODNICHEVA Kristina Valeryeva - 1 undergraduate year of study of the Faculty of Economics FGBOU IN "Moscow State University of Humanities and Economics", Moscow (e-mail: gorodnicheva.kristinka@mail.ru).

Research supervisor:

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Candidate of Technical Sciences, Doctor of Economic Sciences, Professor of the department "Management", "Moscow State University of Humanities and Economics", Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).

---

**Аннотация:** В статье раскрыты особенности прототипирования на рынке косметики. Рассмотрены основные особенности прототипирования. Приведены примеры и сравнение прототипов косметики.

**Ключевые слова:** прототипирование, маркетинг, рынок, стратегия.

**Abstract:** The article deals with the design features of the cosmetics market. The main features of prototyping. The examples and comparison prototypes cosmetics.

**Keywords:** prototyping, marketing, market strategy.

Прототипирование (англ. prototyping от др.-греч. πρῶτος - первый и τύπος - отпечаток, оттиск; первообраз) - быстрая «черновая» реализация базовой функциональности для анализа работы системы в целом. На этапе прототипирования малыми усилиями создается работающая система (возможно неэффективно, с ошибками, и не в полной мере). Во - время прототипирования видна более детальная картина устройства системы [1].

Проще говоря, прототип отличается от других плодов воображения тем, что он реален. Он существует независимо от представлений о нем. А значит, его можно тестировать: придумывать различные сценарии, чтобы попытаться разрушить модель, и создавать экспериментальные условия для проверки своих предположений.

В новом экономическом контексте глобальные продажи продуктов сегмента косметики и косметологии, а также персонального ухода в 2014 году выросли на 5% [2].

Направление ухода за кожей остается самым крупным сегментом и к 2019 году на него придется ровно треть всего объема реализации в этом направлении, следует из данных аналитической компании «Euromonitor International».

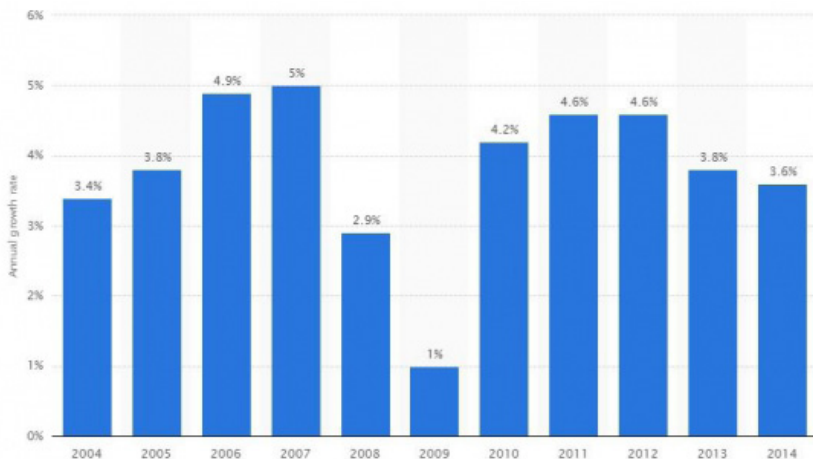


Рис. 1. Темпы роста мирового рынка косметики

Источник: Официальный сайт «Косметология Инфо.ру». [Электронный ресурс].  
 URL: <http://cosmetology-info.ru/5618/news-Globalnyy-rynok-kosmetiki--2014-rezultaty--dinamika--prognozy-i-brendy>. (Дата обращения 08.11.2015).

Таблица 1. Визуальное сравнение прототипов E.l.f против M.A.C

 <p>e.l.f Essential Luscious Liquid Lipstick in Perfect Pink <b>₹ 2</b></p> <p>MAC Cremesheen Glass in Right <b>₹ 20</b></p>	 <p>e.l.f Mineral Lipstick in Natural Nymph <b>₹ 5</b></p> <p>MAC Creme Lipstick <b>₹ 16</b></p>
 <p>Mac blush in Style <b>₹ 22</b></p> <p>e.l.f Studio Blush in Canded Coral <b>₹ 3</b></p>	 <p>MAC Lipstick in Angel <b>₹ 16</b></p> <p>e.l.f Essential Lipstick in Classy <b>₹ 2</b></p>

Источник: Официальный сайт «Косметология Инфо.ру». [Электронный ресурс].  
 URL: <http://cosmetology-info.ru/5618/news-Globalnyy-rynok-kosmetiki--2014-rezultaty--dinamika--prognozy-i-brendy>. (Дата обращения 08.11.2015).

По данным Statista, темпы роста глобального рынка в 2014 году составили 3,6%, что на 0,2% уступает показателям 2013 года.

В целом, индустрия стоически переживает макроэкономические невзгоды и политические пертурбации, записывая на свой счет в 2014 году продажи на общую сумму в 465 млрд. долл.

Многие косметические компании переходят к стратегии прототипирования своей продукции.

Прототипирование – это процесс, который упростил и удешевил выпуск косметической продукции. С каждым годом прототипов косметических товаров на российском рынке становится все больше и больше. Многие из них не только похожи, но и аналогичны по составу.

Проанализируем имеющиеся на российском рынке косметические средства прототипов и визуально сравним их друг с другом.

Одной из главных тенденций сегодня называется необходимость для многих компаний-лидеров рынка отвоевывать себе место на полках ритейл-сетей не только в борьбе с традиционными конкурентами, то есть другими гигантами рынка, но и с дискаунтерами, предлагающими похожие продукты (прототипы) в сегментах по-пате или под неизвестными ранее, но набирающими силу брендами.

С другой стороны, растет озабоченность потребителей возможными рисками здоровью в результате применения косметических средств (повышенное внимание ингредиентам), а также стремление потреблять максимально «зеленые» продукты. [3]

### Список литературы

1. Официальный сайт «Википедия- Свободная энциклопедия». [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 10.11.2015)
2. Официальный сайт «Косметология Инфо.ру». [Электронный ресурс]. URL: <http://cosmetology-info.ru/5618/news-Globalnyy-rynok-kosmetiki--2014-rezultaty--dinamika--prognozy-i-brendy>. (Дата обращения 08.11.2015).
3. *Литвиненко И.Л.* К анализу инновационного потенциала региона. // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6-2 (59-2). - С. 234-241.

УДК 371.1 / 688  
ББК 69.290

*Сафарова Сабина Шакир Кызы*  
Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор В.В. Жариков

**ЗЕМЛЯ КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ  
СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
EARTH AS A RESOURCE FOR THE VARIOUS SPHERES  
OF ACTIVITY**

---

*САФАРОВА Сабина Шакир Кызы – магистр 2 курса факультета экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г.Москва (e-mail: sabina\_safarova\_1978@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

*SAFAROVA Sabina Shakir Kizi- Master 2 courses of the Faculty of Economics FGBOU IN “Moscow State University of Humanities and Economics “, Moscow (e-mail: sabina\_safarova\_1978@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHARIKOV Valery Viktorovich - Candidate of Technical Sciences , Doctor of Economics , professor department “ Management”, “Moscow State University of Humanities and Economics “, Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *в статье раскрыты такие аспекты земля как ресурс в сферах деятельности и земля в сельском хозяйстве. Раскрыто понятие «земля».*

**Ключевые слова:** *земля, сельское хозяйство.*

**Abstract:** *the article deals with such aspects of the Earth as a resource in the areas of activity and land agriculture. Disclosed the concept of Earth.*

**Key words:** *Earth, agriculture.*

Земля как один из основных элементов биосферы и части окружающей среды человека имеет многоплановое значение. Земля - это пространственный базис социально-экономической деятельности человека, источник минеральных ресурсов, а в сельском хозяйстве - основное сред-

ство производства, посредством которого земледельцы получают урожай сельскохозяйственных культур, создают продукты питания и сырье для промышленности.[1]

Таким образом, земля – это невосполнимый природный ресурс, имеющий многофункциональное значение, земля - это ресурс ресурсов. Земля считается условно возобновимым природным ресурсом, поскольку почва, являющаяся основой ее плодородия может самовоспроизводиться, но период ее образования длится сотни и тысячи. Собственно земля, рассматриваемая в качестве поверхности, может быть отнесена к территориальным ресурсам, представляющим собой пространство, обладающее комплексом определенных свойств, рассматриваемых в виде условий жизни и производства и используемое для различного рода деятельности.

Земля, как природное пространство или территория в силу своей ограниченности имеет определенную ценность, зависящую от его наполнения как овеществленными ресурсами и природными объектами, так и свойствами и явлениями. В зависимости от функциональной направленности деятельности человека одно и то же природное пространство может использоваться разными способами. Например, участок леса может использоваться для заготовки древесины, охоты, пастьбы скота, отдыха людей. Этот же участок леса может использоваться и в природоохранных целях, если растущий на нем лес защищает водные источники от истощения. Многоцелевой характер использования земли является ее отличительной особенностью. [2]

Основными видами использования земли является застройка, ведение сельского и лесного хозяйства, ведение охотничьего хозяйства, добыча полезных ископаемых, организация отдыха и сохранение природных территорий и экосистем в ненарушенном состоянии.

Земля в сельском хозяйстве является главным средством производства, и как средство производства она выступает в качестве и предмета труда и средства труда. Как предмет труда земля выступает тогда, когда человек, воздействуя на землю, формирует ее физические, механические и химические свойства, т.е. формирует урожай. Как средство труда земля сама воздействует на растения и формирует урожай. [3]

В соответствии со статьёй 90 Земельного кодекса землями транспорта признаются земли, которые используются или предназначены для обеспечения деятельности организаций и эксплуатации объектов автомобильного, морского, внутреннего водного, железнодорожного, воздушного и иных видов транспорта и права на которые возникли у участников земельных отношений по основаниям, предусмотренным



Земельным кодексом, федеральными законами и законами субъектов Федерации. Земля как средство производства и как естественное условие труда является необходимой материальной предпосылкой любого производственного процесса. В этом смысле она выступает из важнейших факторов производства. [4]

Как главное средство производства в сельском хозяйстве, имеющее естественное происхождение, земля имеет ряд особенностей, которые оказывают серьезное влияние на производственный процесс и на характер отношений, возникающих при ее использовании. В частности, поскольку каждый земельный участок пространственно непереместим, его производственные свойства определяются взаимодействием сложившихся экономических, климатических и других факторов.

Особое значение земля приобретает в добывающей промышленности. Здесь она служит источником сырья. Земля используется для разработки недр и добычи сырья. Наличие в толще земли запасов минерального сырья и топлива предопределяет размещение горнодобывающих предприятий. Важное значение имеет и местоположение разведанных полезных ископаемых. В первую очередь осваиваются удобно расположенные по отношению к промышленным и культурным центрам богатые месторождения в земледельческой зоне страны. В последние десятилетия резко возрос объем добычи минерального сырья и топлива в удаленных и малонаселенных регионах. [5]

### Список литературы:

1. Земельные ресурсы и эффективность их использования в условиях рынка. Учебник для вузов / С.С. Милин, изд. Москва, 2009г.
2. Сулин М.А. Землеустройство: Учебник для вузов, изд. Лань, 2005 г.
3. Официальный сайт «Студопедия- Ваша школопедия». [Электронный ресурс]. URL: [http://studopedia.ru/2\\_4638\\_zemlya--prirodniy-resurs.html](http://studopedia.ru/2_4638_zemlya--prirodniy-resurs.html). (Дата обращения 01.11.2015).
4. Официальный сайт «Административно-управленческий портал». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.neudov.net/4students/otvety-pro-otg/zemelnye-resursy-rossii> (Дата обращения 05.11.2015).
5. Литвиненко И.Л. Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт. // Международный научно-исследовательский журнал. - 2013. - № 8-3 (15). - С. 40-41.

УДК 334  
ББК 65.290

К.С. Томина

Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор Жариков В.В.

## ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА FISCAL POLICY

---

*ТОМИНА Ксения Сергеевна – студентка 3 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: confession.mon@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор ВАК РФ, Академик «МАОП» МГГЭУ (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

*TOMINA Ksenia Sergeevna – student 3 year of study the Faculty of Economics “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: confession.mon@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHARIKOV Valery Viktorovich – Candidate of Technical Sciences, Doctor of Economics, professor department “Management”, “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

---

**Аннотация:** статья посвящена вопросу фискальной политики. Выявлены основные цели и задачи политики, приведены налоговые ставки в РФ на 2015 год.

**Ключевые слова:** фискальная политика, налоги, НДФЛ, государственные расходы.

**Abstract:** The article is devoted to the issue of fiscal policy. The basic goals and objectives of the policy are given tax rates in Russia in 2015.

**Keywords:** fiscal policy, taxes, personal income, government spending.

Фискальная политика – это политика, которая предполагает использование возможностей правительства: взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня в условиях деловой активности и решение различных социальных задач [1, с. 9].

Это политика государства в области государственных расходов и налогов.

Эту политику проводят законодательные органы власти, т.к. они контролируют налогообложение и государственный бюджет.

Основные цели фискальной политики: 1. Сглаживание колебаний экономического цикла 2. Стабилизация темпов экономического роста. 3. Достижение высокого уровня занятости. 4. Снижение темпов инфляции. [2]

Основные инструменты:

1. Государственные расходы.
2. Налоги.

Фискальная политика оказывает воздействие на национальную экономику через товарные рынки. Изменение государственных расходов и налогов отражается на совокупном спросе и через него влияет на макроэкономические цели.

Главная задача фискальной политики – сбалансированность макроэкономической системы. В целом, фискальная политика направлена на сбережение полной занятости и производство неинфляционного валового национального продукта. Обычно фискальная политика проводится в определении инструментов дискреционного и недискреционного характера (в виде «фискальной смеси») и дает максимальный эффект в краткосрочном периоде.[3, с. 43]

В 2015, как и в предыдущем году, основной ставкой НДФЛ останется 13%. Что касается других ставок НДФЛ, то они также будут применяться в отдельных случаях.

- В частности, ставку НДФЛ 35% будут применять для:
  - доходов от стоимости выигрышей и призов, в части, которая превышает установленные размеры;
  - доходов, полученных от процентов по банковским вкладам, в части, которая превышает установленные размеры;
- Ставку НДФЛ 30% будут применять для доходов, полученных физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ, за исключением доходов, полученных в виде дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций.
- Ставка НДФЛ 15% будет применяться по отношению к доходам, полученным физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ, в виде дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций [4].

В России фискальная политика была превращена во вспомогательное средство реализации денежно-кредитной политики по оздоровлению денежного хозяйства. Однако, важнейшей задачей для России сегодня явля-

ется формирование продуманной, отвечающей интересам национальной экономики бюджетно-налоговой политики, направленной на развитие национального производства, отвечающей интересам государства и населения, позволяющей занять достойное место в мире. [5]

### Список литературы

1. *Ю.Е. Кривонос*, Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009.
2. <http://www.ereport.ru>
3. *Ивашковский С.Н.* Экономика для менеджеров: микро и макроуровень. М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2008, ч.1
4. Подходный налог 2015 в России: изменения и ставки НДС сайт: [bs-life.ru](http://bs-life.ru)
5. *Литвиненко И.Л.* О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // Креативная экономика. - 2014. - № 1 (85). - С. 36-46.

УДК 658.15

ББК 65.053

*А. А. Фролова*

Научный руководитель: к.т.н., д.э.н., профессор Жариков В.В.

### УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АУДИТОРИИ KEEPING PSYHOLOGICAL STATE OF AUDIENCE

---

*ФРОЛОВА Анна Александровна – магистрант 1 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: a7f3a5@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент Организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).*

*FROLOVA Ann Aleksandrovna – undergraduate 1 year of study the Faculty of Economics «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: a7f3a5@gmail.com).*

*Research supervisor:*

ZHARIKOV Valery Viktorovich – Candidate of Technical Sciences , Doctor of Economics , professor department “ Management”, “Moscow State University of Humanities and Economics “, Moscow (e-mail: valera\_zharikov@mail.ru).

---

**Аннотация:** статья посвящена вопросу оценки и анализа учета психологического состояния аудитории во время проведения презентации. Проанализированы основные факторы, которые негативно влияют на восприятие материала, представленного в презентации. Рассмотрена основная классификация типов аудитории, которая в целом позволяет более детально оценить психологическое состояние.

**Ключевые слова:** аудитория, классификация, презентация, оценка.

**Abstract:** article is devoted to the evaluation and analysis taking into account the psychological state of the audience during the presentation. Analyzed the main factors that negatively affect the perception of the material presented in the presentation. Consider the basic classification of types of audience, which generally allows for a more detailed assessment of the psychological state.

**Keywords:** audience, classification, presentation, evaluation.

Аудитория на презентациях почти во всех случаях приглашается самими ведущими или их организацией, при этом стремление ведущего сообщить информацию обычно превышает желание аудитории получить ее. Ведущий обращается к аудитории с уважением подчиненного к людям более высокого положения. [1] Он не может потребовать их внимания, самое большее, что он может, - это заслужить его. Обычно презентация бывает успешной, если она разжигает любопытство и стимулирует желание получить как можно больше информации.

Оказывается, что и характер внимания, с которым присутствующие воспринимают все, что происходит на презентации, существенным образом зависит от типа аудитории. Какой же бывает аудитория? Существует три различных типа аудитории, различаемые по количеству в ней физических лиц и с точки зрения того, как она реагирует на ведущего [2]:

- большая аудитория. Это группа от 100 до 200 человек;
- средняя аудитория. Это группа от 15 до 100 человек;
- маленькая аудитория. Это группа до 15 человек.

Считается, что главный парадокс аудиторий состоит в том, что чем они огромнее, тем больше похожи на одного человека, тем больше однородность.

Есть проблема и для ведущего: чем больше аудитория, тем меньше она реагирует на то, что презентуется, и тем больше — на человека, который презентует, то есть на ведущего.

Психологи отмечают ряд подводных камней для хороших ведущих. К ним относятся [3]:

- высокомерие, в том числе и неумышленное. Выступающие на презентациях в одиночку находятся на возвышении, в то время как люди, нередко превосходящие ведущих по статусу, сбились в группу, которая их слушает. Ведущий занимает такое положение благодаря своему авторитету в собственном предмете. Опасность возникает, если он начинает высказывать предположения, даже если верные, по предмету, в котором аудитория, как она в этом изначально уверена, более компетентна;
- желание махать кулаками, когда можно применять приемы дзюдо. Презентация - неподходящее место для убеждения присутствующих в том, что их представления ошибочны. Лучшее, что можно сделать в таких ситуациях, это принять их убеждения, но дать понять, что имеют место и неверные заключения;
- публично отвечать на вопросы, способные нанести вред презентации. Лучше это сделать индивидуально в неофициальной обстановке после презентации.

Можно отметить различия между большими и малыми группами, которые необходимо учитывать ведущему во время презентации.

Большая аудитория:

- максимум ораторского искусства;
- максимум четкости в работе с визуальными средствами;
- минимум вопросов.

Маленькая аудитория:

- максимум вопросов и ответов;
- максимум неофициальности;
- максимум гибкости в последовательности и содержании;
- максимум знаний своего предмета;
- средние навыки оратора и навыки в обращении с визуальными средствами [4].

Таким образом, успех презентации зависит от многих факторов. Это ваша подготовленность, владение необходимой информацией, имидж, умение манипулировать и противостоять манипуляциям, способность создавать необходимую эмоциональную атмосферу и многое другое.

В ходе самой презентации участники-устроители должны усвоить и обеспечивать непринужденный подход. Не должно звучать никакой критики, никаких обвинений. Господствует абсолютная уверенность в том, что все пройдет гладко, «как надо». Не должно быть никаких срочных переговоров шепотом, после которых кто-то срывается с места, даже не пытаясь скрыть поспешность. Особо обращать внимание на то, чтобы какую-то неполадку, промах превратить в шутку, юмор, успех. Провал - не всегда провал. Иногда, это просто неправильная реакция на него ведущего [5].

### Список литературы

1. *Апресян Г.З.* Ораторское искусство / Г.З. Апресян. - М.: Издательство Московского университета, 2011. - 160с
2. *Сопер П.* Основы искусства речи / П. Сопер. - М.: Б.И., 2010. - 446с.
3. *Науменко Т.В.* / Психологические методы воздействия на массовую аудиторию / Вопросы психологии, 17.02.2007.-3с.
4. *Шейнов В.П.* Риторика / В.П. Шейнов. - Мн.: Амалфея, 2013. - 592с.
5. *Паршев С.Н., Полозенко Н.Ю.* / Психологические приемы управлением вниманием студенческой аудитории./ Известия государственного технического университета / Выпуск №8, 2014г., 4 с.

УДК 332

ББК 65

*А.А. Тюхтина*

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры национальной и региональной экономики Безпалов В.В.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН(СЭЗ) В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ  
ЭТАПЕ НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ «ДУБНА»  
FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT FREE  
ECONOMIC ZONES(FEZ) IN RUSSIA TO TODAY  
ON THE EXAMPLE OF SEZ “DUBNA”**

---

*ТЮХТИНА Анастасия Андреевна – студентка 3 курса финансового факультета РЭУ им. Г. В. Плеханова (e-mail: valerib1@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*БЕЗПАЛОВ Валерий Васильевич – к.э.н., доцент кафедры национальной и региональной экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (e-mail: valerib1@yandex.ru).*

*TUYHTINA Anastasia Andreevna - 3th year student Finance Faculty (e-mail: valerib1@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*BEZPALOV Valery Vasilevich – Ph.D., assistant professor of national and regional economies REU them. Plekhanov (e-mail: valerib1@yandex.ru).*

---

**Аннотация:** *в статье раскрыт вопрос о свободных экономических зонах. Рассмотрена такая свободная экономическая зона как ОЭЗ ТВТ «Дубна».*

**Ключевые слова:** *свободная экономическая зона, формирование, развитие.*

**Abstract:** *the article discloses the question of the free economic zones. We consider this as a free economic zone SEZ “Dubna”*

**Keywords:** *free economic zone, formation, development.*

В каждом регионе существует своя, наиболее остро стоящая, проблема, не вписывающаяся в общий порядок, требующая введения специального организационно-правового режима. Свободные экономические зоны (СЭЗ) - специально выделенные территории с льготным таможенным, налоговым, валютным режимами, в которых поощряется приток иностранного капитала в промышленность и услуги, совместные с иностранным капиталом производственная торговля и иные виды предпринимательской деятельности, развитие экспортного капитала.<sup>1</sup> В России данные территории регулируются федеральным законом «Об особых экономических зонах в РФ».<sup>2</sup> Ими являются: закрытые административно-территориальные образования, особые экономические зоны; районы проживания малочисленных народов; особо охраняемые природные территории и объекты; зоны опасной экологической ситуации, стихийных бедствий и др.

Направленность или специализация свободных экономических зон зависит от географического положения, имеющихся ресурсов, обеспеченности рабочей силой. Разделяют производственные, торговые зоны, технопарки, зоны офшорно-финансового, банковского, туристского и других видов обслуживания.

---

<sup>1</sup> Материал из Энциклопедии Экономиста

<sup>2</sup> ФЗ от 22.07 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»



Поддержание приоритетных направлений развития национальной экономики, высокотехнологичных производств	Увеличение экспорта	Производство новых видов продукции	Привлечение инвестиций
Совешенствование инфраструктуры	Расширение масштабов туристической и санаторно-курортной деятельности	Апробация новых методов организации труда	Повышение конкурентоспособности регионов и страны в целом

Рис. 1. Цели создания особых экономических зон

Промышленно-производственные	Технико-внедренческие	Туристические	Логистические (портовые, 2008)
создаются на участках, имеющих общую границу, и площадь которых составляет не более двадцати квадратных километров	создаются не более чем на двух участках, общей площадью не более трех квадратных километра	располагаются в наиболее привлекательных для туристов регионах	создаются на территориях морских и речных портов, аэропортов
«Липецк», «Алабуга», «Тольятти», «Титановая долина», «Моглино» и «Людиново»	«Зеленоград», «Дубна», «Томск», «Санкт-Петербург» и «Иннополис»	«Бирюзовая Катунь», «Долина Алтая», «Байкальская гавань», «Ворота-Байкала»	«Ульяновск» и «Советская Гавань»

Рис. 2. Типы и примеры СЭЗ в России

Источник: РОСОЭЗ - особые экономические зоны. [<http://www.russez.ru/>]

В своей работе я хочу наиболее подробно рассмотреть такую свободную экономическую зону как ОЭЗ ТВТ «Дубна», которая располагается на территории Московской области, в городе Дубна, по улице Программистов, дом 4. Эта зона технико-внедренческого типа была основана 11 декабря 2005 года в соответствии с постановлением Правительства РФ сроком действия на 49 лет. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа создаются в целях увеличения доли присутствия России на мировых рынках высокотехнологичной продукции, отработки механизмов концентрации в современных условиях интеллектуальных и других ресурсов на определенной территории для решения приоритетных задач в научно-технической сфере. Ее генеральным директором в настоящее время является Афанасьев Антон Владимирович. Я считаю выгодным ее географическое положение, т.к. город Дубна расположен вблизи Москвы - столицы, экономического центра, а также имеет развитую транспортную сеть - здесь проходят автомагистрали (Дмитровское и Новое шоссе), существует железнодорожное сообщение (станция Большая Волга) и возможность для речного (река Волга) сообщения, имеются вертолетные площадки, не менее важным становится факт близкого расположения аэродрома Борки и относительная близость международного аэропорта Шереметьево.

Общая площадь территории особой экономической зоны составляет 1,877 квадратных километра (187,7 гектаров), из которых 1,357 квадратных километра (135,7 гектаров) занимает «Российский центр программирования» и 0,52 квадратных километра (52 гектара) - «Новая промышленная зона».



Рис. 3. Схема и расположение ОЭЗ ТВТ «Дубна»

Источник: РОСОЭЗ - особые экономические зоны. [<http://www.rusez.ru/>]

В настоящее время становится очевидно, что конкурентоспособность национальных экономик, уровень развития государств зависит главным образом от уровня эффективности ведущихся разработок и исследований и уровня развития технологий. Государства, стремящиеся достичь высокого уровня, создают и развивают национальные инновационные системы, основой которых являются научно-технические образования. СЭЗ «Дубна» занимается фундаментальными и прикладными исследованиями в области ядерной физики, проектированием и производством авиационных систем и изделий, систем обеспечения безопасности, телекоммуникации и связи, цифровой промышленной электроникой, био- и медицинскими технологиями, новыми материалами. Главными целями, на которые направлена деятельность особой экономической зоны на территории г. Дубны, являются:

- увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичной продукции и главным образом в сфере информационных технологий;
- создание современной модели научно-технологического парка в России;
- создание центра развития и распространения культуры разработки и реализации программных продуктов.

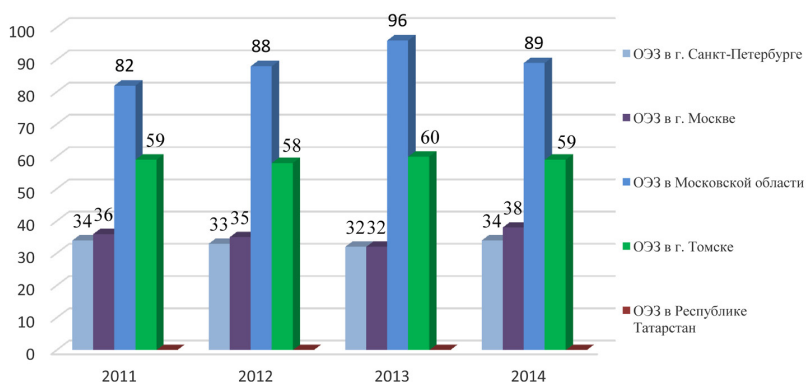
Приоритетными же направлениями развития являются: проектирование сложных технических систем, нанотехнологии, композиционные материалы, технологии информационные и ядерно-физические, медицинские и биотехнологии. На основании вышесказанного проявляются и задачи данного проекта технико-внедренческой зоны:

- отработка модели развития наукоградов - основных элементов национальной инновационной системы;
- отработка механизмов концентрации интеллектуальных и др. ресурсов на конкретной территории для решения главных задач в научно-технической сфере;
- отработка механизмов взаимодействия федеральных органов власти, органов власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления, отработка механизмов частно-государственного партнерства при осуществлении проектов территориального развития;
- отработка механизмов создания и функционирования ОЭЗ как государственной поддержки деятельности в сфере высоких технологий.

СЭЗ является признанным научным центром, на его территории располагается Объединенный институт ядерных исследований, Центр космической связи, НИИ ядерной физики им. М.В. Ломоносова и другие

профильные учреждения. В организацию и инфраструктуру данной зоны государство проинвестировало уже 9,49 млрд. руб., из запланированных 17,7 млрд. руб. Финансирование создания инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры особой экономической зоны осуществляется за счет средств федерального бюджета (70 %); бюджета Московской области (17,7 %); местного бюджета г. Дубны (12,3 %).

По состоянию на 2014 год ОЭЗ «Дубна» имела 89 резидентов - юридических лиц, которые ведут свое хозяйствование на данной территории, из планируемых на 2019 год 157.<sup>1</sup> Обращая внимание на *рис. 4* и данные, представленные на сайте Минэкономразвития России, логично сделать вывод, что хотя «Дубна» и является самой крупной зоной по количеству резидентов, но наблюдается их сокращение к 2014 году, что в свою очередь говорит о том, что ОЭЗ не вполне отвечает требованиям всех хозяйствующих субъектов.



*Рис. 4.* Количество резидентов на период с 2006 по 3кв. 2013 года  
 Источник: Сайт ОЭЗ «Дубна»

Резидентам технико-внедренческих ОЭЗ предоставляются государственные преференции, в соответствии с проводимой политикой, такие как налоговые льготы, таможенный режим СТЗ (ввоз иностранных товаров на территорию ОЭЗ производится без взимания таможенных пошлин и НДС), льготы при аренде помещений (с включением коммунальных услуг), земельных участков и строительстве жилья, предоставление вре-

<sup>1</sup> Данные Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

менного жилья для ведущих специалистов, целевая подготовка и переподготовка кадров в сотрудничающих вузах (МГУ, МЭСИ, МГТУ и др.), упрощенный порядок привлечения иностранных специалистов и др. Из «Приложения 1» (Таблица 1.1)<sup>1</sup> мы видим, что для резидентов данной СЭЗ города Дубны с 2011 по 2019 год установлены пониженные тарифы страховых взносов (На текущий период с 2012 по 2017 составляют 14%, из них: 8% - ПФ РФ, 2% - ФСС РФ, 4% - Федеральный ФОМС, 0% - Территориальные ФОМС); налоговые льготы в налоге на прибыль в части, зачисляемой в федеральный бюджет - 0%, в части, зачисляемой в местный бюджет - 13,5% (сроком на 5 лет); налоговые льготы при уплате имущественного налога, а точнее освобождение от уплаты имущественного налога (то имущество, которое числится на балансе резидента СЭЗ или в соглашении); резиденты «Дубны» освобождаются от уплаты транспортного налога, за исключением налога на легковые авто, водные и воздушные транспортные средства, а также от уплаты земельного налога (земельные участки на территории СЭЗ).

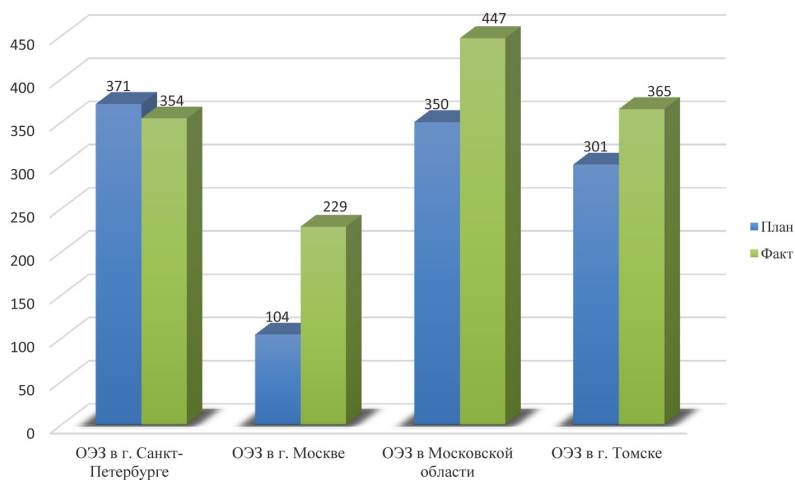


Рис. 5. Количество рабочих мест на технико-внедренческих СЭЗ  
 Источник: Данные с сайта Минэкономразвития

Рабочие места создаются хозяйствующими на территории ОЗЗ субъектами, которых, в свою очередь, привлекают к становлению резидента-

<sup>1</sup> Данные с сайта Министерства экономического развития России

ми данной зоны различные условия, льготы, преференции и т.д. На рисунке 5 видно, что количество созданных резидентами рабочих мест в 2014 году на ТВТ «Дубна» составляет 447 из запланированных 350. В 2013 году было 1237 рабочих места, а к 2014 их количество увеличилось до 1684. Хотя количество рабочих мест напрямую связано с количеством резидентов данной СЭЗ, проводя анализ на основании рисунка 4 и приведенных выше данных, можно сказать, что сокращение числа резидентов не привело к резкому сокращению рабочих мест, наоборот, действующие участники постарались максимально увеличить места, и им это удалось, т.к. план по созданию рабочих мест был реализован на 127,8%.

В соответствии с Правилами оценки эффективности функционирования ОЭЗ применяются 5 групп показателей:

- 1) абсолютные количественные показатели функционирования ОЭЗ;
- 2) относительные количественные показатели, отражающие эффективность деятельности резидентов СЭЗ;
- 3) относительные количественные показатели, отражающие эффективность вложения средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в создание объектов инфраструктуры;
- 4) относительные количественные показатели, отражающие влияние функционирования ОЭЗ на социально-экономическое развитие региона, на территории которого она создана;
- 5) относительные количественные показатели, отражающие деятельность управляющей компании по исполнению функций управления и создания объектов инфраструктуры.

По абсолютным количественным показателям достаточно эффективными за период с начала функционирования являются ОЭЗ ТВТ (общее средневзвешенное значение по типу ОЭЗ 3,8 балла): ОЭЗ ТВТ в Московской области (4,7 балла - за весь период существования и 4,1 балла - за год) - эффективное функционирование (по оценкам на основе постановления Правительства РФ - 5-бальная система).<sup>1</sup>

На основе относительных показателей, в целом по ОЭЗ ТВТ средневзвешенное значение показателей, отражающих эффективность деятельности резидентов ОЭЗ, составило за 2014 год и за период с начала функционирования 3,9 балла, а конкретно по СЭЗ «Дубна» - 4,7 балла.

На основании *табл. 2* я могу сделать несколько выводов, которые будут судить об эффективности функционирования ТВТ «Дубна». По количеству резидентов план выполнен на 80% (8 резидентов за 2014 год),

---

<sup>1</sup> Данные Министерства экономического развития РФ

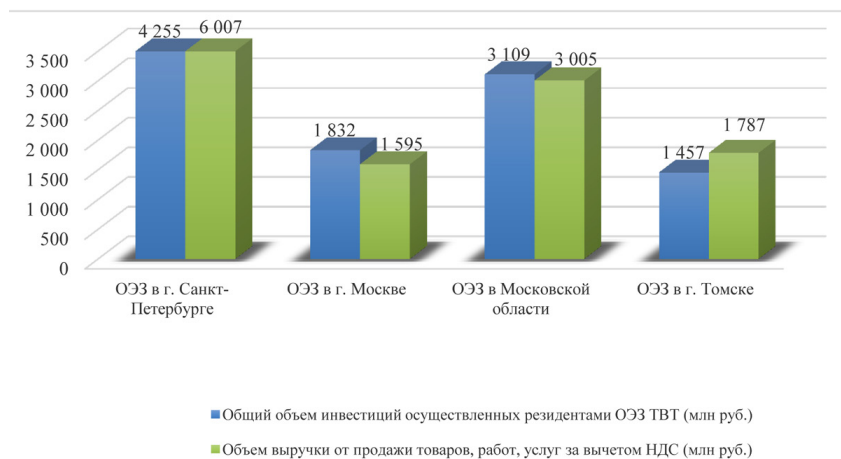
Показатели по ТВТ «Дубна»<sup>1</sup>

Показатель	За год оценки эффективности		Нарастающим итогом за период начала функционирования	
	Фактически	По плану	Фактически	По плану
Количество резидентов	10	8	98	98
Количество рабочих мест, созданных резидентами	447	350	1684	1670
Количество коммерческих организаций и ИП	15		33	
Общий объем инвестиций резидентов (млн. руб.)	2717	1200	3109	1500
Объем выручки от продажи товаров, работ, услуг за вычетом НДС, акцизов и сумма доходов (млн. руб.)	3005	3000	7591	7912
Объем средств ФБ, бюджета субъекта РФ и местных бюджетов, направленных на финансирование создания инфраструктуры ОЭЗ (млн. руб.)	368	2639	11378	13649
Объем налогов, уплаченных резидентами ОЭЗ в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ (млн. руб.)	196,2	240,0	607,1	705,2
Объем таможенных платежей, уплаченных резидентами ОЭЗ (млн. руб.)	31		45	
Объем используемых налоговых льгот и льгот по уплате таможенных платежей, полученных резидентами (млн. руб.)	290		452	
Количество объектов инженерной инфраструктуры, построенных на территории ОЭЗ и введенных в эксплуатацию	2	2	11	11
Объем неосвоенных денежных средств (остаток) из федерального бюджета, предусмотренных на создание объектов инфраструктуры ОЭЗ (с НДС) (млн. руб.)	3264,9		-	

<sup>1</sup> Таблица составлена на основе материалов отчета за 2014 год о СЭЗ (Минэкономразвития РФ)

а за весь период с начала функционирования на 91% (5 баллов); за 2014 год создано 128% рабочих мест, за весь период существования - 101% (5 баллов); объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ на территории ОЭЗ ТВТ в Московской области, в отчетном периоде составил более 3 109 млн. рублей (207 % от Плана развития), нарастающим итогом – 7 182 млн. рублей (129 % Плана развития) (5 баллов); за 2014 год получено 100% выручки, а по нарастающему итогу - 96%(5 баллов); по объему средств, вложенных в инфраструктуру СЭЗ за год - 14%, а за период существования - 83%(4 балла); за год резидентами уплачено 82% всех налогов, а за весь период - 86% (4 балла); за год и весь период существования ОЭЗ созданы и введены в эксплуатацию 100% всех объектов инфраструктуры (5баллов).

По относительным показателям, отражающим эффективность вложения средств ФБ, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов в создание инфраструктуры ОЭЗ ТВТ в Московской области составляет 845%, а в целом по ТВТ - 173%. Такие высокие результаты достигнуты благодаря тому, что резиденты на период проведения оценки ОЭЗ уже осуществили основной объем инвестиций, предусмотренный проектами, построив собственные производственные объекты и приступили к непосредственному осуществлению деятельности на своих территориях. На *рис. 6* приведен график, отражающий эффективность вложения средств федерального бюджета, бюджета субъекта



*Рис. 6.* Эффективность функционирования ОЭЗ ТВТ за 2014 год  
 Источник: Отчет о СЭЗ за 2014 год Минэкономразвития РФ



Российской Федерации и местных бюджетов, направленных на финансирование создания объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры по зонам ТВТ.

Мы видим, что при достаточной общей эффективности, объем инвестиций, поступающих от резидентов, выше, чем выручка от продажи товаров, услуг и работ, это значит, что доход не совсем оправдывает инвестиции. Для решения данной проблемы, я считаю, стоит направить разработки и производство на более широкий круг потребителей. Что я имею в виду? Создавать и совершенствовать оборудование не специфического характера для определенных областей, а, например, медицинское оборудование, массового потребления, такое как глюкометры или тонометры и пр., которые могут быть использованы как в домашних условиях, так и необходимы и в медицинских учреждениях.

На территориях ОЭЗ ТВТ создаются высокотехнологичные производства, которые не требуют наличия большого штата сотрудников, а требуют высококвалифицированный персонал. Кроме того, ОЭЗ ТВТ созданы в городах федерального значения, в крупных областных центрах, где показатель количества экономически активного населения изначально очень высокий. Указанные в таблице 2 относительные количественные показатели не отражают объективную картину влияния функционирования ОЭЗ на социально-экономическое развитие региона. Однако основные итоги таковы: при создании СЭЗ совершенствуется инфраструктура городов, регионов - создаются пути сообщения, высшие учебные заведения -, растет инвестиционная привлекательность, качество обслуживания различных сфер. Т.к. «Дубна» занимается фундаментальными и прикладными исследованиями в области ядерной физики, проектированием и производством авиационных систем и изделий, систем обеспечения безопасности, телекоммуникации и связи, цифровой промышленной электроникой, био- и медицинскими технологиями, новыми материалами, то скорее всего, именно в этих направлениях и произойдет рывок вперед: будут созданы новые технологии в области коммуникаций и цифровой электроники (как мы видим в настоящее время и так стремительно развивающиеся), может быть, усовершенствованные летательные аппараты, топливо, открыты новые источники энергии (очень важная проблема при ограниченности энергоресурсов планеты), создаются новые, более дешевые и экологичные материалы, а в условиях напряженности на мировой арене, соперничества между странами в создании новых технологий, создаются и значительно совершенствуются системы безопасности.

**Показатели оценки эффективности функционирования ОЭЗ  
технико-внедренческого типа за 2014 год<sup>1</sup>**

Новые технологии, продукция, товарные знаки, программы созданные на территории ОЭЗ (шт.)		Сумма нематериальных активов (млн руб.)	Сумма внеоборотных активов (млн руб.)	Доля нематериальных активов в структуре внеоборотных активов предприятий резидентов ОЭЗ (%)	Количество рабочих мест, созданных резидентами ОЭЗ на территории ОЭЗ (ед.)	Количество сотрудников с учеными степенями в общей численности сотрудников предприятия (ед.)	Доля лиц, имеющих ученые степени в общей численности сотрудников предприятия (%)
всего по состоянию на 01.01.2015	за год оценки эффективности						
81	18	269,7	7 067,7	3,8	1 684	73	4,3

По данной таблице за 2014 год резидентами ОЭЗ «Дубна» была создана 81 новая технология, продукция, товарный знак, программа, однако, всего лишь 18 из них были эффективны. Продукция резидентов ОЭЗ «Дубна» была представлена на выставке «Интерлабдиагностика-2014» компаниями «АРКРЭЙ», «МЛТ», «Эйлитон» и др. Они продемонстрировали медицинское оборудование для диагностики сахарного диабета (портативные глюкометры «Сигма» и «Сигма-мини»), приборы и реагенты для контроля показателей гемостаза (предупреждение и остановка кровотечений) и прочие разработки в области медицины.<sup>2</sup> Так же на основе таблицы мы видим показатель 4,3% - доля лиц, имеющих ученую степень доктора или кандидата наук в общей численности сотрудников. Эта цифра говорит о наличии, но принимая во внимание, что зона является технико-внедренческой, занимающейся научными исследованиями,

<sup>1</sup> Данные с портала Минэкономразвития РФ, Отчет о СЭЗ за 2014 год

<sup>2</sup> Сайт СМИ "Сделано у нас. Нам есть чем гордиться" ([www.sdelanounas.ru](http://www.sdelanounas.ru))

разработками и внедрением техники, свидетельствует о недостатке квалифицированных работников. Стоит серьезно заняться подбором кадров и повышением квалификации, расширением возможностей для приобщения к науке.

Подводя итог, я хочу сказать, что СЭЗ «Дубна» функционирует достаточно эффективно и имеет довольно хорошие перспективы для дальнейшего развития, но как и в любом другом типе ОЭЗ имеются показатели, которым «есть куда стремиться», чтобы улучшить результат функционирования.

Т.к. мы наблюдали сокращение количества резидентов по сравнению с 2013 годом, то можно заключить, что показатель хоть и эффективен, но неустойчив, особенно в настоящих условиях, при недавних санкциях некоторых стран мира. Следует подумать о привлекательности зоны для российских и иностранных резидентов и инвесторов, если не Запада, то стран Восточного направления (чем и занимается настоящее руководство России). Для этого стоит при налаживании отношений с иностранными инвесторами, не забывать и, собственно, о разработках. Нужно повысить активность в разработках областей ядерной физики (как я уже указывала, при исчерпаемости энергетических ресурсов и малой освоенности и опасности ядерных технологий), проектирования и производства авиационных систем и изделий (т.к. все мировое сообщество заинтересовано в освоении новых пространств в космосе, а на уровне конкретной страны авиационная оснащенность является аргументом «не начинать» войну и пр.). А также по показателям создания инфраструктуры: стоит уделить внимание строительству запланированных объектов, что будет свидетельствовать о стабильном развитии зоны и способствовать росту привлекательности.

Резиденты зоны создают рабочие места. Для технико-внедренческого типа зон не характерно наличие большого количества рабочей силы (хотя «Дубна» создала, по моему мнению, множество рабочих мест - 1684 к 2014 году), но она должна быть высококвалифицированной, т.к. ведет научные разработки, работает с техникой и другими сложными задачами. Для повышения квалификации и увеличения числа подходящих рабочих нужно создавать ВУЗы или просто увеличить количество сотрудничающих учебных заведений, дать возможность повысить свою квалификацию рабочим (различные курсы переподготовки), привлекать к науке молодежь, и все это при более строгом отборе кадров для предприятий свободной экономической зоны ТВТ. [11]

Налоги - еще один показатель, характеризующий СЭЗ «Дубна». За 2014 год было уплачено 196, 2 млн. руб., из запланированных 240,0 млн. руб. Конечно, резидентам «Дубны» предоставлены преференции, и за

счет повышения налогов мы не можем увеличить эффективность этого показателя, т.к. это приведет к падению привлекательности и сокращению резидентов, а значит и рабочих мест данной зоны. Однако, здесь, я думаю, есть выход: нам следует увеличить прибыльность предприятий СЭЗ. Для этого стоит направить разработки и производство на более широкий круг потребителей и (или) ускорить процесс внедрения новых технологий не только на специальные предприятия, но и в обыденную жизнь каждого человека.

Если решить данные, немногочисленные, проблемы ОЭЗ ТВТ «Дубны» мы сможем выполнить поставленные пред нами задачи: создадим эффективный научно-технологический парк в стране, центр развития и распространения продуктов; увеличим долю России на высокотехнологичных рынках мира. А на пути их достижения мы сможем отработать модель развития наукоградов, принципов создания и функционирования СЭЗ при государственной поддержке и механизмов концентрации различных ресурсов на территории для решения поставленных задач, взаимодействия органов власти различных уровней.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. ФЗ от 22.07 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»./ КонсультантПлюс, версия 13.07.2015.
2. Постановление № 781 Правительства Российской Федерации «о создании на территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа» от 21 декабря 2005 года.
3. Соглашение №6680-ГГ/ДФ о создании на территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа, документ от 18 января 2006 года.
4. Региональная экономика и политика: учеб. пособие / И. В. Митрофанова, В. В. Батманова; ООИ РАН, ЮССРЭ, Волгогр. гос. ун-т, Каф. мировой и регион. экономики. – Волгоград : Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2012.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) Режим доступа: [<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/>].
6. Бизнес-портал. Режим доступа: [<http://moneymakerfactory.ru/articles/jekonomicheskie-zony/>].
7. ОЭЗ «Дубна». Режим доступа: [<http://www.dubna-oez.ru/>].

8. РОСОЭЗ - особые экономические зоны. Режим доступа: [<http://www.russez.ru/>].
9. Свободная энциклопедия. Web: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Особая\\_экономическая\\_зона](https://ru.wikipedia.org/wiki/Особая_экономическая_зона).
10. Энциклопедия Экономиста. Web: <http://www.grandars.ru/svobodnaya-ekonomicheskaya-zona.html>
1. *Литвиненко И.Л.* О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // *European Social Science Journal*. - 2013. - № 11-1 (38). - С. 378-386.

**УДК 338.48**

**ББК 65.433**

*Д.Р. Галимова*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ  
RURAL TOURISM: CONCEPTION AND FUTURE TRENDS  
OF DEVELOPMENT IN SOUTHERN FEDERAL DISTRICT**

---

*ГАЛИМОВА Динара Радиковна – студентка 4 курса Академии Экономики и Бизнеса ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБуП)», г. Ростов-на-Дону (e-mail: [dinara.w@yandex.ru](mailto:dinara.w@yandex.ru)).*

*Научный руководитель:*

*КИЯНОВА Лилия Дмитриевна – к.э.н., доцент, руководитель Академии Экономики и Бизнеса ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБуП)» г. Ростов-на-Дону (e-mail: [liliackgti@mail.ru](mailto:liliackgti@mail.ru)).*

*GALIMOVA Dinara Radikovna – the student of 4 course of the Academy of Economics and Business «South University (IMBL)», Rostov-on-Don (e-mail: [i.r.i.f.k.a@mail.ru](mailto:i.r.i.f.k.a@mail.ru)).*

*Research supervisor:*

*KIYANOVA Lily Dmitrievna - Candidate of Economics Sciences, Assistant Professor, Head of the Academy of Economics and Business «South University (IMBL)», Rostov-on-Don (e-mail: [liliackgti@mail.ru](mailto:liliackgti@mail.ru)).*

---

***Аннотация:** Сегодня большую популярность в мире приобретает такой вид бизнеса как сельский туризм. Изучение международного опы-*

*та, его развитие важны при оценке перспектив данной отрасли в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *агротуризм, сельское предпринимательство, сельский туризм*

**Abstract:** *Nowadays a new type of business that is called rural tourism is gaining in popularity a lot all over the world. It is very important for making an opinion about future trends of agro-tourism in Russian Federation to take into account the development of rural tourism abroad and the international experience in this sphere.*

**Key words:** *rural tourism, rural entrepreneurship, agrotourism*

Современному человеку в мире фантастически быстрого течения времени, невероятного количества дел, событий и процессов, скорость выполнения и совершения которых усилена развитием интернет-технологий, серьезного психологического стресса и множества окружающих и положенных обязательному взаимодействию лиц остро необходим глоток настоящего свежего воздуха. И сегодня такой воздух продается так же успешно, как и все остальное, что есть в системе, от которой человек мечтает хотя бы ненадолго сбежать.

Если раньше человек всей душой стремился попасть в крупный город, чтобы много работать и развиваться, быть в центре событий, добиваться карьерных высот, то сейчас человек готов отдавать заработанные им деньги за то, что когда-то принадлежало ему по естественному праву – здоровье, спокойствие, природу. Именно на основе данного факта, а точнее потребности, и был зародился, так называемый сельский туризм, или по-модному – «зеленый туризм», или по-научному – агротуризм.

Сельский туризм представляет собой такую форму туризма, географическим фактором которой является сельская местность, в качестве услуг выступают отдых и проживание туристов в деревенских домах, коттеджах, крестьянских и фермерских хозяйствах, специальных туристических пансионах на лоне природы, изучение истории и обычаев посещаемой местности, участие в различных традиционных мероприятиях, осмотр местных достопримечательностей, правильное питание на основе здоровой пищи – отдых со всеми плюсами деревенской жизни, не подразумевая кемпинги в лесу или походы в горы. Основными пользователями такой услуги являются либо молодые люди в погоне за деревенской романтикой, либо взрослое поколение в поиске умиротворения, либо семьи с детьми и желанием подарить последним «нормальное» детство, либо очень богатые люди, для которых «зеленый» туризм - это модно [6].

Важной особенностью сельского туризма можно считать тот факт, что посредством такой коммерческой деятельности частично решаются две серьезные для современного мира задачи: во-первых, развивается экономика ослабленного в условиях машинной автоматизации сельскохозяйственного сектора, во-вторых, прилагаются охранительные и восстановительные мероприятия в вопросе национальных сельских ландшафтов и улучшения экологии в целом ввиду того, что без чистого воздуха и неиспорченной природы данный вид туризма в основе своей просто невозможен [5, с. 31, 35-36].

История развития сельского туризма берет свое начало в Европе в 60-х и 70-х годах XX века, а именно в таких странах, как Италия, Франция, Голландия и Великобритания. Интересно, что здесь агротуризм является вторым видом туризма из наиболее популярных. Также «зеленый туризм» широко распространен в Австрии, Германии, Испании, Хорватии, Польше, Канаде, на Кипре. В 80-х годах прошлого века частные предприниматели разных стран, но одной сферы – туристического бизнеса, при содействии Совета Европы основали Европейскую Федерацию сельского и фермерского туризма, в состав которой входят 24 страны. Благодаря совместной сельскохозяйственной политике Европейского Союза и общей тенденции к урбанизации села рынок сельского туризма увеличивается и приносит стабильный и растущий доход – примерно 20-25 % от общего дохода этой отрасли стран Евросоюза. Всемирная торговая организация поддерживает агротуризм как одну из отраслей индустрии, которая не только дает жителям мегаполиса возможность активно проводить время на свежем природном воздухе и питаться экологически чистыми продуктами, но также способствует созданию реальной альтернативы занятости сельским районам, проблема безработицы в данных местностях является одним из поводов для обеспечения поддержки данной сферы бизнеса государством.

Зарубежные предприниматели к вопросу развития «зеленого туризма» подходят серьезно и достаточно компетентно. В Европе хорошо развит инфраструктурный фактор [9, с. 37-38], важный для данного вида туризма – необходимо наличие качественного транспортного сообщения между населенными пунктами, функционирование служб по оказанию информационных и обслуживающих услуг, работа досуго-развлекательных точек в формате кафе, трактиров [1, с. 187-189].

К сожалению, невозможно с таким же воодушевлением отозваться и о нашей стране, в которой данный вид бизнеса, несмотря на сильную природно-ресурсную базу и потенциал, развит недостаточно хорошо. Для

отечественной экономики сельский туризм - это понятие относительно недавнее и для менталитета граждан нечто новое (рис. 1) [1, с. 1].

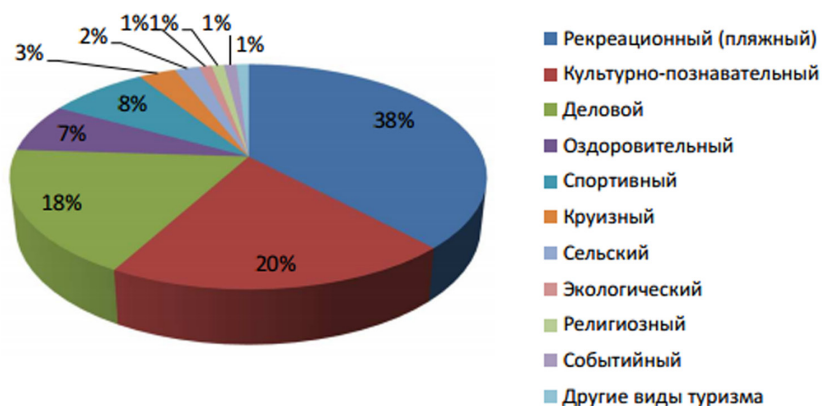


Рис. 1. Популярность различных видов туризма в РФ на 2012 г. [1, с. 1]

В связи с тем, что данный вид отдыха и бизнеса только начинает свое существование на российском рынке, необходимый для высокого уровня предоставления услуги фактор отлаженной и качественно работающей инфраструктуры отсутствует [10, с. 169-170], однако этот же факт дает понимание, что ниша агротуризма как бизнес-ячейки в текущий момент достаточно свободна ввиду отсутствия большого количества конкурентов, что означает для молодых предпринимателей возможность создания и ведения успешной деятельности с учетом того, что в отличие от других видов туризма – данный не требует огромных финансовых вложений.

Хотя «зеленый туризм» как вид отрасли в Российской Федерации так же свеж и зелен, как и его название, наблюдается определенный серьезный и позитивный опыт в сторону развития данной отрасли – в качестве примеров можно привести такие работающие проекты, как «Дорога к дому» (Ленинградская область) «Зеленый дом» (Горный Алтай), сеть «V&V» (Прибайкалье) и организация прочих агротуристских мероприятий и проектов. Для Российской Федерации в вопросе развития сельского туризма на данный момент наиболее важными регионами являются Алтайский и Краснодарский края, республика Карелия, Калининградская, Ленинградская, Псковская, Ярославская, Рязанская области. За поддержание и по-



вышение уровня популяризации и распространения сельского туризма и увеличения доходных оборотов по данному типу туристического бизнеса в перечисленных выше областях и по стране в целом в нашем государстве отвечает специальный орган – Ассоциация развития агротуризма. Также Федеральным агентством по туризму совместно с Министерством Спорта Российской Федерации разработана федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)», что должно влиять на продвижение национального туристского продукта на внутреннем и внешних рынках, с учетом того, что наша необъятная страна с большим количеством неосвоенных мест, актуальных в этом виде бизнеса, является довольно привлекательной для иностранных туристов. [8].

Южный Федеральный Округ имеет хорошую базу для развития данного вида бизнеса. ЮФО обладает богатейшими природно-климатическими ресурсами и туристическими активами, например, такими как Кавказские горы, Черноморское побережье, известные источники целебных минеральных вод, Азовское, Каспийское, Черное моря, реки Дон и Волга, культурологическими и историческими памятниками [2]. Также по сравнению с другими регионами в ЮФО наблюдается низкий уровень промышленности и как следствие меньший выброс вредных веществ в атмосферу. Ввиду данных факторов более 8,6 млн. туристов посещают данный регион, отдавая предпочтение Краснодарскому краю (Ростовская область – на втором месте, *табл. 1*) [4, с. 296]

*Таблица 1*

### **Структура притока туристов в субъекты ЮФО**

	Число туристов (человек)	Доля субъекта (%)
ЮФО	8655700	100
В том числе		
Республика Адыгея	122700	1.4
Республика Калмыкия	14000	0.2
Краснодарский край	7500000	86.6
Астраханская область	101000	1.2
Волгоградская область	348000	4.0
Ростовская область	570000	6.6

Сегодня на территории лидера по посещению туристами порядка 80 предприятий ведут свою деятельность по развитию сельского туризма, основными направлениями которого являются туры на винодельческие хозяйства Кубани (закрытое акционерное общество «Абрау-Дюрсо», закрытое акционерное общество «Алкогольно-производственная компания «Геленджик», закрытое акционерное общество «Мысхако», открытое акционерное общество «Аврора», общество с ограниченной ответственностью «Кубань-Вино», общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Панагия», филиал «Южная винная компания» закрытого акционерного общества «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково»), посещение чайных домиков, расположенных в зоне города-курорта Сочи между поселками Лоо и Дагомыс, где своими глазами можно увидеть плантации и изучить процесс чаевого дела, экскурсии на популярные медовые пасеки, организация конных прогулок, охотничьих вылазок, рыбалки, походов на страусиные фермы. Также в Краснодарском крае есть казачья станица «Атамань», где можно ознакомиться с казачьим промыслом и посетить настоящую школу, пожарную, мельниц. Важным документом, регулирующим развитие сельского туризма в Краснодарском крае, является Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 20 апреля 2011 г. N 2545-П «О развитии отдельных видов туризма в Краснодарском крае».

По сравнению с Краснодарским краем в Ростовской области «зеленый туризм» развит очень слабо. Фактически на данный момент не использована должным образом аграрнотуристско-ориентированная ресурсная база нашей области, а именно большое количество хуторов и станиц, крестьянских подворий, фермерских хозяйств, расположенных в бескрайних степных просторах, вкусная национальная кухня, интересные традиции и обычаи донского казачества, сохранившиеся и по сей день.

Для Ростовской области характерным преимуществом может стать синтез двух направлений туризма: сельского и этнографического, причем на благо их развития работают и интересные событийные мероприятия, проводимые в этих районах при поддержке Администрации Ростовской области и администраций муниципальных образований (Всероссийский литературно-фольклорный праздник «Шолоховская весна» (станция Вешенская Шолоховского района), областной этнографический фестиваль «Донская лоза» (хутор Пухляковский Усть-Донецкого района), фольклорно-театрализованное представление «Праздник донской ухи» (хутор Курганы Азовского района) [5, с. 2].

У Южного Федерального Округа, как и страны в целом, есть реальные возможности и серьезные перспективы развития сельского туризма и сильного повышения уровня экономики и улучшения экологической ситуации в Российской Федерации при условии достаточной государственной поддержки предпринимателей, занятых в данной отрасли. Без вложения должного размера инвестиций в данный сектор услугпроизводства возможное повышение показателей по этому виду бизнеса представляется довольно медленным и несерьезным. При работе в данном секторе необходимо основываться на опыте зарубежных коллег с учетом особенностей конкретной местности [3].

### Список литературы

1. *Заричная А.А.* «Европейский опыт развития сельского туризма» / Экономика Крыма 2011 №4(37). – С.265-269.
2. *Киянова Л.Д.* Факторы развития малого предпринимательства в сельских территориях // Никоновские чтения – 2013 – С. 390-393.
3. *Киянова Л.Д.* Необходимость комплексного подхода к устойчивому развитию сельских территорий.- Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2013. Специальный выпуск. - С. 68-70.
4. *Луковцева А.К.* Состояние и проблемы развития туризма в Южном Федеральном Округе // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. - № 2. – С.295-303.
5. *Морозова Н.* Агротуризм в Ростовской области: перспективы и международный аспект.
6. *Шахоян К. В.* «Основные подходы к определению агротуризма» / Ученые записки ЕГУ. Геология и география. – 2013 - № 3 – С. 31-36.
7. Официальный сайт Союза Российской Туриндустрии [Электронный ресурс] URL: <http://www.rostourunion.ru/> (Дата обращения 08.12.2015).
8. Официальный сайт Федерального Центра сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса «Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: [http://www.mcx-consult.ru/sostoyanie\\_i\\_perspektivy\\_razvitiya\\_](http://www.mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya_) (Дата обращения 08.12.2015).
9. *Литвиненко И.Л.* О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // Креативная экономика. - 2014. - № 1 (85). - С. 36-46.

10. Литвиненко И.Л. Инноватизация экономики России через систему высшего профессионального образования. // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 5-2 (58-2). - С. 168-175.

УДК 336.77.067.32

ББК 65.0. 65.26

*В.В. Кононыхина*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Филина Ф.В.

**К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАЦИЙ  
ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**  
**TO THE QUESTION OF EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS  
IN THE SPHERE OF MORTGAGE LENDING OPERATIONS**

---

*КОНОНЫХИНА Виктория Викторовна – студентка 4 курса факультета экономики «Московского государственного гуманитарно-экономического университета», г. Москва (e-mail: vikulk-k@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ФИЛИНА Фаина Валентиновна – к.э.н., доцент, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nauka-ags@mail.ru).*

*KONONYHINA Viktoriya Viktorovna, – the student 4 courses of economy faculty “Moscow State Humanities - Economics University”, Moscow (e-mail: vikulk-k@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*FILINA Faina Valentinovna - PhD Econ., Assistant Professor of Accounting, Analysis and Audit, Moscow State University of Humanities and Economic, Moscow (e-mail: nauka-ags@mail.ru).*

---

**Аннотация:** Показана роль ипотечного кредитования для придания импульсов развитию экономики, а также место данных операций для банков. Дан обзор показателей для оценки эффективности операций ипотечного кредитования. Предложены нетрадиционные показатели оценки возможности заемщиков погасить кредит по ипотеке.

**Ключевые слова:** ипотека, ипотечное кредитование, оценка эффективности, кредитоспособность заемщика.

**Abstract.** The role of mortgage lending to jumpstart the economic development, and also location of these operations for the banks are shown.

*Indicators for evaluating the effectiveness of mortgage lending operations are considered. Unconventional indicators for assessing the borrowers' ability to repay the mortgage are offered.*

**Key words:** *mortgage, mortgage lending, evaluation of the effectiveness, the borrower's creditworthiness.*

Ипотечное кредитование, позволяющее государству решать острейшую проблему обеспечения граждан жильем, обеспечить стимулирующее развитие экономики страны, прежде всего строительной и смежных с ней отраслей, что важно как одно из направлений государственной социально-экономической политики [2, с.50; 6,с.319] . Одновременно данный вид кредитования является довольно перспективной операцией из числа активных отечественных банков. Интерес банков к операциям ипотечного кредитования обусловлен тем, что данные активы менее других подвержены кредитному риску в силу их обеспеченности залогом недвижимого имущества. И, хотя выдача ипотечных кредитов предполагает для банка длительные финансовые вложения, при грамотном взаимодействии с участниками вторичного рынка ценных бумаг первичные кредиторы всегда могут обеспечить достаточный запас ликвидности для ведения своей деятельности путем рефинансирования ипотечных активов [2, с. 42; 4, с. 142].

Наряду с этим, фактом является, что макроэкономическая нестабильность и обостряющиеся проблемы на рынке труда, снижение реальных доходов населения приводит к росту ипотечной задолженности в кредитных портфелях российских банков, что требует от них оптимизации всех бизнес-процессов, связанных с выдачей и обслуживанием данных активов [5, с.170]. Чем более эффективно будет организован процесс управления совокупностью ипотечных кредитов, объединенных в однородный портфель коммерческого банка, тем более высокими и стабильными будут его финансовые показатели и тем быстрее он сможет добиться своих стратегических задач [3, с.214-215].

Для банков поэтому важно постоянно проводить мониторинг и оценку эффективности данных операций, на основе которых выработать подходы к определению структуры кредитного портфеля. Для этого существует определенная методология, используемая коммерческими банками и включает ряд показателей, способных детально оценить и охарактеризовать эффективность деятельности коммерческого банка на рынке ипотечных кредитов [1]. К числу таких показателей относятся следующие:

1. Структура выданных и доля ипотечных кредитов в общем объеме кредитного портфеля банка, отражающий количество ипотечных кредитов на общем фоне средств банка в процентном соотношении.
2. Динамика ипотечных кредитов (темпы прироста по отношению к прошедшему периоду): отражает, каким темпом в процентном соотношении изменяются объемы ипотечного кредитования в ту или иную сторону.
3. Соотношение ипотечных (долгосрочных) и иных видов кредитов: банк поддерживает определенное соотношение долгосрочных и краткосрочных кредитов в кредитном портфеле и стремится рефинансировать ипотечные (долгосрочные) кредиты с целью повышения ликвидности собственных активов.
4. Количество проведенных ипотечных сделок банком за год: характеризует сумму долгосрочной дебиторской задолженности, а также прогнозирует количество предполагаемых формируемых резервов на возможные потери по ипотечным ссудам.
5. Количество предполагаемых формируемых резервов на возможные потери по ипотечным ссудам. Кредитные организации формируют резервы только при обесценении ипотечного кредита, для чего кредиты классифицируются на основании профессионального суждения по категориям качества [1, с.103].
6. Средняя сумма запрашиваемого кредита на одну ипотечную сделку: подсчет данного показателя позволит судить о средней сумме запрашиваемого ипотечного кредита при исследовании политики банка.
7. Показатель доли просроченной задолженности по ипотечным кредитам. Для ипотечных операций значимость информации заключается в возможности определения способности населения возвращать кредиты, полученные в кредитной организации. Он характеризует не только состояние внутри кредитной организации, но и внешние факторы – возможность населения той или иной области платить своевременно по своим обязательствам.
8. Доходность ипотечных кредитов для банка. Для того, чтобы вычислить доходность ипотечных кредитов, необходимо воспользоваться вспомогательными формулами, которые сгруппированы в *табл. 1*.

Расчет данных показателей открывает перед банком широкие возможности по определению доходности ипотечных кредитов банка, что в совокупности с расчетами всех выше перечисленных формул, предоставит возможность наглядного рассмотрения всех внутренних факторов влияющих на деятельность банка на рынке.

## Формулы для исчисления доходности ипотечных кредитов

Наименование показателя	Расчетная формула	Расшифровка составляющих
Показатель процентных доходов	$ПД_{\text{ИЮ,ип}} = \sum \text{ИК}_{\text{БП}} * \overline{\text{БПрод}}_{\text{БП}}$	$\overline{ПД}_{\text{ИЮ,ип}}$ – процентные доходы, руб.; $\sum \text{ИК}_{\text{БП}}$ – ипотечные кредиты, выданные за базовый период, руб.; $\overline{\text{БПрод}}_{\text{БП}}$ – средний банковский процент по ипотечным операциям, проц.
Показатель среднего банковского процента по ипотечным операциям	$\overline{\text{БПрод}}_{\text{БП}} = \frac{\text{БПрод}_{\text{min}} + \text{БПрод}_{\text{max}}}{2}$	$\overline{\text{БПрод}}_{\text{БП}}$ – средний банковский процент по ипотечным операциям, проц.; $\text{БПрод}_{\text{min}}$ – минимальная процентная ставка, проц.; $\text{БПрод}_{\text{max}}$ – максимальная процентная ставка, проц.
Показатель непроцентных доходов	$\text{НПД}_{\text{ИЮ,ип}} = \overline{\text{Комис}}_1 * \text{К}_{\text{ИС,ип}}$	$\text{НПД}_{\text{ИЮ,ип}}$ – непроцентные доходы банка от ипотечной операции, руб.; $\overline{\text{Комис}}_1$ – средняя сумма комиссионных средств, взимаемых с одной ипотечной сделки, руб.; $\text{К}_{\text{ИС,ип}}$ – количество проведенных ипотечных сделок, шт.

<p>Показатель средней суммы комиссионных средств, изымаемых с одной ипотечной сделки</p>	$\overline{\text{Комис}}_1 = \frac{\text{Комис}_1 \min + \text{Комис}_1 \max}{2}$	<p><math>\overline{\text{Комис}}_1</math> – средняя сумма комиссионных средств, изымаемых с одной ипотечной сделки, руб.;</p> <p><math>\text{Комис}_1 \min</math> – минимальная сумма комиссии с одной ипотечной сделки, руб.;</p> <p><math>\text{Комис}_1 \max</math> – максимальная сумма комиссии с одной ипотечной сделки, руб.</p>
--	---	---



Решения по построению политики ипотечного кредитования, посредством которых коммерческий банк может оказывать влияние на эффективность всей своей деятельности, сводятся к снижению рисков по ипотечным операциям и вероятности возникновения потенциально дорогостоящих в своем разрешении противоречий между интересами различных сторон, а также к повышению доходности по ипотечным сделкам [4, с. 145]. Взвесив все показатели и оценив свою деятельность, коммерческий банк принимает решение об объемах средств выделяемых на долгосрочные (ипотечные) кредитные ресурсы.

На практике в решении по политики ипотечного кредитования всегда присутствуют компромиссы, связанные с реальными условиями, в которых работает та или иная кредитная организация. На выбор в пользу конкретной методологии анализа ипотечного кредитования может оказывать влияние множество объективных (ситуация на кредитном рынке, внутренняя организация кредитных процессов в самом банке и т.п.) и субъективных факторов (взаимоотношения с заемщиками и даже личные предпочтения сотрудников).

Но особую актуальность сегодня приобретает оценка заемщиков на предмет возможности ими выплачивать проценты по ипотечным займам. Для этого может быть полезен расчет некоторых показателей (коэффициентов):

1. Отношение ежемесячных платежей по ипотечному кредиту заемщика к доходам за этот же период:

$$K_1 = \frac{\text{Ежемесячный платеж в счет погашения основного долга и процентов по ипотечному кредиту (аннуитетный платеж) заемщика, руб.}}{\text{Сумма ежемесячных совокупных доходов заемщика и созаемщика, руб.}} \quad (1)$$

Этот коэффициент определяет предельно допустимую долю расходов по ипотечному кредиту в совокупных доходах заемщика исходя из устанавливаемых банком критериев. Превышение этого коэффициента говорит о повышенном риске при предоставлении жилищного ипотечного кредита с точки зрения способности заемщика своевременно погашать кредит. Коэффициент должен составлять не более 35%.

2. Отношение ежемесячных жилищных расходов заемщика, по приобретаемому имуществу и перечисленным в заявлении-анкете на ипотечный кредит, к ежемесячным доходам:

$$K_2 = \frac{\text{Ежемесячный расход заемщика по приобретаемому имуществу (включая платежи по страхованию, налогам на имущество и др.) руб.}}{\text{Сумма ежемесячных совокупных доходов заемщика и созаемщика, руб.}} \quad (2)$$

Расчет  $K_2$  является обязательным элементом в процедуре андеррайтинга заемщика. Минимальное значение данного коэффициента не фиксируется и носит справочный характер.

3. Отношение ежемесячных обязательств заемщика, в которые ежемесячные жилищные расходы входят только в части аннуитетного платежа по кредиту (без учета страховых и налоговых платежей, а также расходов по техническому обслуживанию и других регулярных выплат по приобретаемому жилью) к доходу заемщика за тот же период:

$$K_3 = \frac{\text{Сумма обязательных ежемесячных платежей, в которую ежемесячные жилищные расходы входят только в части аннуитетного платежа в кредиту, руб.}}{\text{Сумма ежемесячных совокупных доходов заемщика и созаемщика, руб.}} \quad (3)$$

Этот коэффициент определяет предельно допустимую долю долгосрочных обязательств заемщика в его бюджете, включая его расходы, связанные как непосредственно с выплатой кредита, так и с другими, имеющимися у него долгосрочными обязательствами (содержанием иждивенцев и собственно семьи заемщика, алиментами, обязательными дополнительными налоговыми платежами, прочими долговыми обязательствами). Размер ежемесячных обязательств заемщика, в соответствии с рекомендациями не должен превышать 55% от его совокупного чистого дохода.

4. Отношение общих ежемесячных обязательств к доходу заемщика за тот же период:

$$K_3 = \frac{\text{Общая сумма обязательных ежемесячных платежей заемщика, руб.}}{\text{Сумма ежемесячных совокупных доходов заемщика и созаемщика, руб.}} \quad (4)$$

Этот коэффициент показывает долю общих долгосрочных обязательств заемщика в его бюджете. Максимальное значение данного коэффициента не устанавливается, и расчетное значение носит справочный характер.

Безусловно, предложенный набор показателей - лишь вариант, способствующий получению более обоснованной уверенности в снижении рискованности выдачи долгосрочного ипотечного кредита некредитоспособному заемщику, который может быть дополнен с учетом особенностей работы банка на рынке ипотеки, возможных государственных программ гарантий получателям ипотечных кредитов [6, с.320] и т.д.

### Список литературы

1. *Жуков Е.Ф.* Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М., 2009. С. 103.
2. *Кудеев А.С., Лаптев С.В.* Финансово-экономические инструменты государственного регулирования регионального рынка ипотечного жилищного кредитования // В мире научных открытий. 2010. № 1-2. С. 42-51.
3. *Лаптев С.В., Филина Ф.В.* Проблемы совершенствования механизма функционирования банковской системы в условиях перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 214-218.
4. *Масакова Г.А.* Оценка эффективности ипотечного кредитования с учетом банковских рисков. В сборнике: Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья / Материалы Международной научно-практической конференции: в двух частях. отв. ред. Бугланова Э.П. - Новосибирск, 2014. С. 141-147.
5. Развитие российской банковской системы в период мирового финансово-экономического кризиса (2009-2012 гг.) и посткризисной трансформации: проблемы повышения устойчивости. Монография. / Лаптев С.В., Филина Ф.В., Либерман Т.И. / Под редакцией С.В.Лаптева. Москва, 2014.
6. *Толмачев Е.А.* О развитии финансирования жилищного строительства в современных условиях // Научное обозрение. 2015. № 8. С. 318-321.

УДК 343  
ББК 67.408

В.А. Домнин  
Научный руководитель: к. ю.н., Степанов В.В.

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ НЕЗАКОННОГО  
ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РФ  
SOME PROBLEMS OF QUALIFICATION UNLAWFUL  
DEPRIVATION OF LIBERTY IN THE CRIMINAL LAW OF THE  
RUSSIAN FEDERATION**

---

*ДОМНИН Владимир Алексеевич – студент 3 курса факультета юриспруденция ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vovan\_domnin@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СТЕПАНОВ Виктор Вячеславович – к. ю.н., доц. кафедры «Теории и истории права» ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: stepanov@mggeu.ru).*

*DOMNIN Vladimir Alekseevich – the student 3 courses of law faculty “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: vovan\_domnin@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*STEPANOV Victor Vyacheslavovich – PhD in law, docent of the department “Theory and history of law”, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: stepanov@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** В действующем УК РФ отсутствует четкое определение данного преступления. Кроме того, ст. 127 УК РФ содержит отсылочную норму к статье 126 УК РФ (похищение человека). Ч.1 ст.127 определяет незаконное лишение свободы как «незаконное лишение человека свободы, не связанное с его похищением» В данной ситуации на практике возникают проблемы при квалификации данного преступного деяния и отграничения незаконного лишения свободы от похищения человека.

**Ключевые слова:** незаконное лишение свободы; похищение человека; объективная сторона преступления; квалификация преступлений.

**Abstract:** The current Criminal Code of the Russian Federation there is no clear definition of the unlawful deprivation of liberty. Art. 127 of the Criminal Code contains a reference rules to article 126 of the Criminal Code (kidnapping). Part 1 Art. 127 defines illegal deprivation of liberty as “unlawful deprivation

*vation of liberty, is not related to his abduction” In this situation, in practice there are problems in qualification of the criminal act and the delimitation of illegal deprivation of liberty by kidnapping.*

**Key words:** *unlawful deprivation of liberty; kidnapping; actus reus; qualification of the criminal act.*

В данной статье мы постараемся осветить очень сложную тему, связанную с проблемами квалификации незаконного лишения свободы. В действующем УК РФ отсутствует четкое определение данного преступления. Кроме того, ст. 127 УК РФ содержит отсылочную норму к статье 126 УК РФ (похищение человека). Ч.1 ст.127 определяет незаконное лишение свободы как «незаконное лишение человека свободы, не связанное с его похищением» [1]. Однако ст. 126 так же не содержит определения «похищения человека».

В данной ситуации на практике возникают проблемы при квалификации данного преступного деяния и отграничения незаконного лишения свободы от похищения человека.

Так: П. и другие осуждённые завладели без цели хищения автомобилем потерпевшей А., который они хотели использовать как транспортное средство во время разбойных нападений. При этом П. направил на потерпевшую пистолет и угрожал ей убийством и применением насилия, опасного для жизни и здоровья. Осуждённые вывели потерпевшую из машины, связали руки, закрыли рот кляпом и лентой «Скотч», положили в багажник автомашины и закрыли его на ключ. Неправомерно завладев автомашиной А., осуждённые выехали в город, но были задержаны работниками милиции. Действия П. квалифицированы судом (с учётом внесённых изменений) по ч.1 ст.30 и ч.2 ст.162 УК РФ, п. «а» ч.2 ст.126 УК РФ, ч.4 ст.166 УК РФ и ст.119 УК РФ. Президиум Верховного Суда Российской Федерации изменил судебные решения в отношении П., переквалифицировал его действия с п. «а» ч.2 ст.126 УК РФ на п. «а» ч.2 ст.127 УК РФ

В постановлении Президиум мотивировал своё решение следующим.

Действия П. квалифицированы по п. «а» ч.2 ст.126 УК РФ как похищение человека группой лиц по предварительному сговору. По данному делу установлено, что П. и другие осуждённые договорились совершить разбойное нападение, для облегчения его совершения завладели автомобилем потерпевшей А. без цели его хищения, потерпевшую поместили в багажник, при следовании в автомобиле были задержаны сотрудниками милиции. Судом не признано, что осуждённые, поместив потерпевшую в багажник, намеревались куда-либо перевезти её и удерживать там. При

таких обстоятельствах действия П. следует расценивать не как похищение человека, а как незаконное лишение свободы и квалифицировать по п. «а» ч.2 ст.127 УК РФ [2, с. 3].

В связи с такими трудностями квалификации, в науке принято считать, что отграничение похищения человека от незаконного лишения свободы необходимо проводить по элементам составов преступлений.

Непосредственным объектом преступлений является физическая свобода конкретного лица, а в качестве дополнительного может выступать безопасность жизни и здоровья человека. Таким образом, объект составов преступлений похищения человека и незаконного лишения свободы можно считать единым и соответственно он не может быть положен в основу их разграничения.

Если же подвергнуть рассмотрению объективную сторону данного деяния, то можно увидеть следующее. Объективная сторона незаконного лишения свободы согласно большому количеству определений в теории уголовного права «выражается в незаконном лишении человека свободы передвижения в пространстве и времени, в противоправном воспрепятствовании выбирать по своей воле место пребывания. Оно может выражаться в лишении его воли или (и) воли других лиц, позитивно заинтересованных в его судьбе, состоящее в изоляции этого человека от окружающей свободы передвижения путем насильственного или обманного водворения в закрытое помещение, другой дом, подвал, гараж и т.д. и удержании в этом месте против его воли, что лишает потерпевшего возможности вести себя по своему усмотрению» [3, с. 11].

Рассматривая способ совершения данного преступления, можно увидеть, что таковым является физическое или психическое насилие либо то и другое одновременно, а также обман. В отличие от похищения человека, данное преступление осуществляется без перемещения человека вопреки его воле из одного места в другое. Оконченным преступление признается с момента фактического лишения свободы. Продолжительность незаконного лишения свободы для применения ст. 127 УК РФ значения не имеет.

В связи с этим, сопоставление признаков, характеризующих объективную сторону составов преступлений похищения человека и незаконного лишения свободы, позволяет сделать вывод о том, что эти преступления различаются по содержанию деяния. Незаконное лишение свободы выражается только в незаконном ограничении свободы человека, а похищение человека - в захвате человека, изъятии его из обычной, привычной, естественной среды и перемещении его из одного места в другое с целью дальнейшего удержания.

Также, следует охарактеризовать отличия данных преступлений по субъектной стороне. Итак, субъектом данного преступления может быть вменяемое физическое лицо, достигшее определенного возраста. В соответствии с ч. 2 ст. 20 УК РФ уголовная ответственность за похищение человека наступает с 14-летнего возраста, а за незаконное лишение свободы с 16-летнего возраста (ч. 1 ст. 20 УК РФ) [4, с. 13]. Это заставляет нас сделать вывод о том, что отграничить рассматриваемые преступления по субъекту нельзя.

Указанный критерий только устанавливает возраст привлечения к уголовной ответственности лица в рамках того состава преступления, которое совершил виновный. Поэтому лицо, достигшее к моменту совершения преступления, предусмотренного ст. 126 УК РФ 14 лет будет нести уголовную ответственность, а в случае совершения незаконного лишения свободы – нет.

Таким образом, хотя рассматриваемые преступления и предусматривают разный возраст привлечения лица к уголовной ответственности, однако как признак, позволяющий отграничить одно преступление от другого, он не учитывается. По нашему мнению, причина тому «сложность» в выполнении несовершеннолетними объективной стороны как похищения человека с применением насилия, так и незаконного лишения свободы.

Таким образом, в основу разграничения указанных составов и, следовательно, определения незаконного лишения свободы, положены различия, прежде всего, в характеристики объективной стороны преступления.

Учитывая, что для ст. 127 УК РФ является нормой базовой, представляется возможным на основе анализа материалов судебной практики и научной литературы в ч. 1 ст. 126 УК РФ закрепить следующее определения похищения человека «Похищение человека – действия направленные на захват и перемещение потерпевшего, с возможным последующим его удержанием». Закрепление легального определения похищения человека позволит, на наш взгляд, более четко отграничивать составы ст. 126 и 127 УК РФ.

По нашему мнению, в целях дифференциации ответственности и эффективности применения положений ст. 127 УК РФ, возможно рассмотрения вопроса о установлении продолжительности времени незаконного лишения свободы. Наличие минимального и максимального временного порога, позволило бы разграничивать составы частей данной статьи. Так, самые большие временные срока можно было бы квалифицировать по ч. 2 ст. 127 УК РФ.

Подобные примеры есть в уголовном законодательстве ряда зарубежных стран. Так, в УК Польши, Германии, Франции и Латвии предусмо-

тены следующие сроки: 1) от минимально необходимого до недели для простого состава; 2) от недели и более для состава сотягчающими обстоятельствами. По УК Швейцарии: 1) до 10 дней; 2) свыше 10 дней соответственно. По УК Испании – до 15 и свыше 15 дней. По УК Югославии – до 30 и свыше 30 дней. Более короткие сроки предусмотрены лишь по УК Болгарии и Литвы – до 2 дней и свыше 2 дней и по УК Филиппин – до 5 и свыше 5 дней [5, с. 337].

Как видно из приведенных примеров, наиболее распространенным сроком верхней границы основного состава и нижней – состава сотягчающими обстоятельствами, является одна неделя. Учитывая, что срок свыше одной недели предполагает повышенную ответственность по ряду зарубежных УК, считаем возможным рассматривать его как верхний предел для определения срока незаконного лишения свободы при рассмотрении составообразующего периода времени (ч.1 ст.127 УК РФ) в преступлениях, где ограничение свободы первоначально входит в способ их совершения. В связи с этим необходимо считать чрезмерно длительными сроки ограничения свободы, выходящие за рамки способа совершения основного состава преступления, требующего квалификации по ст.127 УК РФ, с минимальной продолжительностью, равной 8 часам, и максимальной – одной неделе. Мы считаем, что именно в этом промежутке целесообразно установить временной критерий разграничения незаконного лишения свободы как способа совершения преступления и самостоятельного состава преступления. Указанный временной критерий является необходимым только для отграничения незаконного лишения свободы от ограничения свободы как одного из видов насилия в рамках способов совершения иных преступлений. Так, представляется возможным также в рамках разъяснений Пленума ВС РФ закрепить для каждого вида преступления, в способ которого ограничение свободы может входить его составной частью, индивидуальный срок, достаточный для дополнительной квалификации по ст.127 УК РФ [6, с. 178].

Таким образом, по нашему мнению данные проблемы являются наиболее важными в процессе квалификации незаконного лишения свободы в уголовном праве РФ, и в качестве решения данных проблем, мы хотим предложить следующие:

- внести поправки в статью 126 УК РФ, в частности добавить определение похищения человека, что позволит отграничить его от незаконного лишения свободы и сохранить при этом отсылочный характер положения ч.1 ст. 127 УК РФ.
- внести изменения в ст. 127 УК РФ, связанные с указанием минимального и максимального временного срока незаконного лишения



свободы, который позволит отграничить квалификацию деяния по ч.1 и ч. 2 ст. 127.

Мы считаем, что данные предложения, несомненно помогут решению проблем, связанной с квалификацией незаконного лишения свободы.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. с. 2954.
2. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за 4 квартал 2007 года.- Закон и право. // Библиотека юриста.
3. *Блажнов А.В., Михаль О.Г.* О некоторых вопросах применения статьи 127 УК РФ // Уголовное право, 2009. – 27 с.
4. *Бойко А.В.* Ответственность за незаконное лишение свободы по советскому уголовному праву: Автореферат, 1989. – 26 с.
5. *Нуркаева Т.В.* Преступления против свободы и неприкосновенности личности // Российская юстиция, 2009. – 389 с.
6. *Скобляков П.А.* Критерии добровольности освобождения похищенного и заложника // Законность, 2008. – 253 с.

УДК 34

ББК 67.405

*Д.П. Тарасенко*

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Масловская Т.С.

### **ПРАВОВЫЕ ВИДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬЯМ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ LEGAL FORMS OF SOCIAL SUPORT TO FAMILIES WITH CHILDREN**

---

*ТАРАСЕНКО Дарья Павловна – студентка 2 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москвы (e-mail: <http://www.mggeu.ru>).*

*Научный руководитель:*

*МАСЛОВСКАЯ Тамара Сергеевна доцент кафедры «Гражданско-правовых дисциплин» ГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарно-экономический институт»(e-mail: [mts-surg@yandex.ru](mailto:mts-surg@yandex.ru)).*

TARASENKO Darya Pavlovna – the student 2 courses of faculty of law of FBOI IN “Moscow state humanitarian–economic University”, Moscow (e-mail: <http://www.mggeu.ru>).

Research supervisor:

MASLOVSKY Tamara - Associate Professor of the Department “Civil-legal disciplines” chair of sbee HPE “Moscow state humanitarian and economic Institute” (e-mail: [mts-surg@yandex.ru](mailto:mts-surg@yandex.ru)).

---

**Аннотация:** В силу своей специфики и значимости, для обеспечения поддержки социальной системы страны, семьи имеющие детей нуждаются в дополнительной государственной поддержке, которая может оказываться в различных формах. Введение, каких то дополнительных мер, одна из главных задач государства.

**Ключевые слова:** многодетная семья, дополнительные меры социальной поддержки, материнский (семейный) капитал.

**Abstract:** Because of its specificity and importance, to support the social system of the country, families with children need additional state support, which may be in various forms. Introduction, some additional measures one of the main tasks of the state.

**Keywords:** large family, additional measures of social support, maternal (family) capita.

Актуальность научной работы заключается в том, что нам нужно исследовать виды социальной поддержки семьям, имеющих детей т.к. не хватает основных, которые прописаны в законе.

Термин дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, - меры, обеспечивающие возможность улучшения жилищных условий, получения образования, а также повышения уровня пенсионного обеспечения с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом в статье 2 о «О дополнительных мерах социальной поддержки семьям, имеющих детей» [1].

Проблемы, освещенные в данной работе, анализировались многими ведущими учеными: Е. Ф. Альчидеева, А. Б. Синельников, А. И. Антонов, Т. А. Бодрова.

Цель работы заключается в проведении анализа правовых актов в системе дополнительной социальной поддержки семей с детьми, а также выработке предложений по улучшению действующей системы, определения направлений ее совершенствования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Провести обзор и анализ нормативных правовых актов, данных статистической отчетности по выполнению конкретных программ социальной поддержки семей, имеющих детей;
2. Выявить дальнейшие пути совершенствования системы социального обслуживания, дополнительных мер;
3. Обобщить приоритетные направления и перспективы совершенствования системы государственной поддержки семей с детьми;
4. Сформулировать основные выводы по проведенному исследованию;
5. Разработать предложения по совершенствованию действующей системы.

Объектом изучения работы являются общественные отношения, в сфере обеспечения граждан имеющих детей дополнительными мерами социальной поддержки семьям, имеющих детей.

Предметом изучения научной работе является правовое обеспечение семей, имеющих детей, материальной поддержкой.

Семья - это конституционно-правовая категория, основанная на браке - юридически оформленном, добровольном союзе мужчины и женщины, порождающая взаимные личные и имущественные права и обязанности, направленные на создание семьи, рождение и воспитание детей (согласно ст. 2 Закона города Москвы «О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве» 23 ноября 2005 года № 60).

Федеральный материнский семейный капитал - это средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, ФЗ от 29 декабря 2006 г. №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

При возникновении права не учитываются дети, в отношении которых данные лица были лишены родительских прав или в отношении которых было отменено усыновление.

*Таблица 1*

### **Размер материнского (семейного) капитала**

с 1 января 2007 г. - 250 000 рублей
с 1 января 2008 г. - 276 250,0 рублей (ч. 1 ст. 11 198-ФЗ от 24.07.2007 г
с 1 января 2009 г. - 312 162,5 рублей (ч. 1 ст. 11 204-ФЗ от 24.11.2008 г
с 1 января 2010 г. - 343 378,8 рублей (ч. 1 ст. 10 308-ФЗ от 02.12.2009 г

с 1 января 2011 г. - 365 700 рублей (241-ФЗ от 28.07.2010 г.)
с 1 января 2014 г. - 429400 рублей (256-ФЗ от 29.12.2006 г.)
с 1 января 2015 г. - 453000 рублей (256-ФЗ от 29.12.2006 г.)

Источник: Составлена автором на основе данных официального сайта: Изменение размера материнского капитала с 2007 г по 2015. [электронный ресурс], URL: <http://materinskij-kapital.ru/tazmer-materinskogo-kapitala>. (Дата обращения: 11.11.2015).

Средства материнского (семейного) капитала не передаются в виде наличного расчета. Распорядиться средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала можно не ранее чем по истечению трех лет со дня рождения (усыновления) второго, третьего и последующих детей. Исключение составляет направление средств материнского (семейного) капитала на погашение ипотечных кредитов – этим правом можно воспользоваться уже с 1 января 2009 года.

Этими средствами можно распоряжаться в полном объеме либо частями по следующим направлениям: 1) улучшение жилищных условий; 2) получение образования ребенком; 3) формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин.

Оплата приобретаемого жилого помещения - средства (часть средств) материнского (семейного) капитала в соответствии с заявлением о распоряжении могут направляться на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок [2].

Оплата образование детей (любого ребёнка) по достижению третьего ребёнка 3 лет – средства (часть средств) материнского (семейного) капитала в соответствии с заявлением о распоряжении направляются на получение образования ребенком (детьми) в любом образовательном учреждении на территории Российской Федерации, имеющем право на оказание соответствующих образовательных услуг.

2. Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут быть направлены:

- на оплату платных образовательных услуг, оказываемых государственными и муниципальными образовательными учреждениями;
- на оплату образовательных услуг, оказываемых негосударственными образовательными учреждениями, получившими соответствующую лицензию в установленном порядке и имеющими государственную аккредитацию;

- на оплату иных связанных с получением образования расходов, перечень которых устанавливается Правительством Российской Федерации.

3. Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут быть направлены на получение образования как родным ребенком (детьми), так и усыновленным (усыновленными), в том числе первым, вторым, третьим ребенком и (или) последующими детьми. Возраст ребенка, на получение образования которого могут быть направлены средства (часть средств) материнского (семейного) капитала, на дату начала обучения по соответствующей образовательной программе не должен превышать 25 лет.

Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала по представленному женщинами заявлению о распоряжении могут направляться на формирование накопительной части трудовой пенсии [4, с. 416].

Следующий вид социальной поддержки является региональный капитал. Размер Московского регионального материнского капитала на 2015 год составляет 100 тысяч рублей. Лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами регионального материнского капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям: 1) улучшение жилищных условий; 2) получение образования женщинами, перечисленными в пунктах 1 и 2 части 1 статьи 2 ФЗ «О дополнительных мерах социальной поддержки семьям, имеющих детей» в размере 100000 рублей.

Заявление о распоряжении может быть подано в любое время по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) третьего, четвертого ребенка или последующих детей, за исключением случаев, предусмотренных в частях 5 и 6 статьи ФЗ «Дополнительные меры социальной поддержки семьям, имеющих детей».

Рассматривая другие меры социальной поддержки мы можем отметить, что согласно закону Московской области «О мерах социальной поддержки семьи и детей в Московской области» установлены социальные пособия о них говорится в статье.

Настоящим Законом устанавливаются следующие виды социальных пособий:

1. Единовременное пособие при рождении ребенка.
2. Ежемесячное пособие на ребенка.
3. Ежемесячное пособие детям-инвалидам/
4. Ежемесячное пособие студенческим семьям, имеющим детей, и отдельным категориям студентов.
5. Единовременное пособие супругам к юбилеям их совместной жизни.

К другим мерам социальной поддержки относятся:

1. Единовременное пособие при рождении ребенка.
2. Ежемесячное пособие на ребенка.
3. Ежемесячное пособие детям-инвалидам.
4. Ежемесячное пособие студенческим семьям, имеющим детей, и отдельным категориям студентов.
5. Единовременное пособие супругам к юбилеям их совместной жизни.

Таким образом:

1. Одной из наиболее острых остается проблема улучшения жилищных условий молодых и многодетных семей. Существующие меры поддержки улучшения жилищных условий указанных категорий недостаточно скоординированы и сфокусированы на стимулировании рождаемости.

Наряду с этим актуальным остается вопрос по обеспечению жильем для детей-сирот и лиц из их числа.

2. Несмотря на ухудшение половозрастной структуры населения, именно сокращение числа женщин активного репродуктивного возраста и увеличение численности населения старше трудоспособного возраста, удалось создать условия, позволяющие сгладить остроту демографического кризиса, сформировать правовую, организационную и финансовую базу для наращивания дальнейших усилий по поддержке и закреплению позитивных демографических тенденций;
3. одновременная необходима реализация следующих направлений государственной политики в отношении многодетных семей;
4. политика стимулирования большей активности со стороны семьи в самообеспечения;
5. политика социальной поддержки детей в этих семьях.

### **Список литературы**

1. ФЗ «О дополнительных мерах социальной поддержки, семьям имеющих детей» от 29.12.2006 N 256-ФЗ (ред. от 23.05.2015) // Росс. газета. - 2011.- 11 июля № 95-ФЗ.
2. Закон города Москвы «О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве» 23 ноября 2005 года № 60 // «Росс. газета» 1993.- 25 декабря № 237.
3. Изменение размера материнского капитала с 2007 г по 2015. Официальный сайт pro-materinskiy-kapital.ru [электронный ресурс], [http://](http://pro-materinskiy-kapital.ru)

materinskij-kapital.ru/razmer-materinskogo-kapitala (Дата обращения: 11.11.2015).

4. Добромислов К.В., Мачульская Е.Е. Право социального обеспечения. М.: Издательство Книжный мир, 2010.- 416 с.

**УДК 376-056.2**

**ББК 74.3**

*К.С. Мусина*

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Попов О.В.

**ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ И ИНКЛЮЗИИ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЕТЕЙ В РФ  
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ  
THE PROBLEMS OF INTEGRATION AND INCLUSION  
OF CHILDREN WITH DISABILITIES INTO THE EDUCATIONAL  
ENVIRONMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

---

*МУСИНА Камилла Салаватовна – студентка 4 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВПО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: camillamusina2015@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ПОПОВ Олег Вячеславович – к.ю.н., доцент, кафедры «общеправовых дисциплин» ФГБОУИ ВПО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: Oleg-popov2008@yandex).*

*MUSINA Camilla Salavatovna - the student 4 courses of law faculty Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: camillamusina2015@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*POPOV Oleg Viacheslavovich - PhD in law, Associate Professor of the department of General legal disciplines, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: Oleg-popov2008@yandex).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена исследованию проблем реализации детьми, получающими образование на дому, своего права на качественное образование. Созданию действенного правового механизма по регулированию процесса обучения во всех субъектах на территории РФ, с созданием равных стартовых условий детям с ОВЗ.*

**Ключевые слова:** улучшение образования для детей с ОВЗ, пути решения проблем интеграции и инклюзии детей с ОВЗ в образовательное пространство, механизмы правового регулирования домашнего обучения в РФ, опрос студентов.

**Abstract:** article is devoted to research of problems of realization by the children getting an education at home, the right for quality education. To creation of an effective legal mechanism on regulation of process of training in all subjects in the territory of the Russian Federation, with creation of equal starting conditions to children with disabilities.

**Key words:** improvement of education for children with disabilities, solutions of problems of integration and an inclusion of children with disabilities in educational space, mechanisms of legal regulation of house training to the Russian Federation, poll of students.

На сегодняшний день обучение изобилует разнообразием форм и методов с сопровождением избирательности и сегрегирующего подхода к участникам образовательного процесса. Наблюдаются процессы придания образованию элитарных форм, некоей эксклюзивности, что достигается, к сожалению, ориентацией на индивидуальные выше среднего норматива особенности развития детей, кроме того на «кошелек родителей», на религиозную и гендерную принадлежность. На сегодняшний день в нашем государстве насчитывается более 15 миллионов лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) - 11% населения. Свыше 2 млн. детей с ограниченными возможностями [1] – 8% детской популяции. Концептуальная проблема сегрегации лиц с ОВЗ, к сожалению, имеет мало перспектив дальнейшего решения, в связи с существованием ряда нерешённых проблем в сфере образования детей с ОВЗ, обучающихся индивидуально на дому по причине того, что процесс не урегулирован на законодательном уровне. Отсутствует ФЗ «Об образовании лиц с ОВЗ в РФ», который содержал бы чёткие предписания и снял бы все ограничения, следует отметить, что в США существует закон об образовании лиц с ОВЗ с 1973 [2] предусматривающий необходимое финансирование в целях реализации индивидуального подхода к определению образовательной программы.

Однако в нашей стране в силу этических, психолого-педагогических и общечеловеческих установок и принципов, у государства и общества к людям с ОВЗ сложилось неблагоприятное отношение. Негативное влияние наиболее остро испытывают на себе дети с ОВЗ, их родители и те социальные структуры, которые компетентны, оказывать им социальную и



психолого-педагогическую помощь. Категория детей с ОВЗ представлена детьми разных возрастов, имеющими различные по степени сложности и характеру заболевания. Так, в отношении детей, получающих образование индивидуально на дому, существует ряд ограничений и эта проблема остается нерешённой. В соответствии со ст. 79 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. [3] субъекты РФ вправе разрабатывать и принимать свои нормативно-правовые акты на региональном уровне, регламентирующие организацию обучения школьников на дому. Одним из таких нормативно-правовых является Положение от 2.09.2013 г. № 1217 согласно, которому далее в городах субъектов могут на основании подобных окружных положений приниматься локальные нормативно – правовые акты. Из текста положения: «Детям с сохранным интеллектом органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования (по решению психолого-медико-педагогической комиссии), вправе увеличить количество часов для обучения детей, учитывая их психофизические возможности и рекомендации медико-социальной экспертизы до максимальной нагрузки в соответствии с базисным учебным планом. Увеличение количества часов учебного плана утверждается локальным актом органа местного самоуправления, осуществляющего управление в сфере образования»[4]. Таким образом, отсутствует единый механизм правового регулирования финансирования. Нерационально и не целесообразно делегировать решение вышеизложенной проблемы субъектам тем самым, основываясь лишь на предположении, что вероятно в субъектах проблемы связанные с улучшением качества образования детей с ОВЗ будут решаться.

Таким образом, решением этой острой проблемы явилось бы принятие единого Федерального закона. Интересен подход автора законопроекта «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (специальном образовании)» О.Н. Смолина [5, с. 1-9], однако мы считаем, что целесообразно создать несколько иную модель. Необходимо создать подобный законопроект ФЗ «Об образовании лиц с ОВЗ в РФ», с устранением проблем с недостаточным количеством учебных часов для детей с ОВЗ, обучающихся на дому по причине тяжёлых форм заболевания, переходящих из более тяжёлой формы в мене тяжёлую. Подзаконные нормативно-правовые акты, установившие нормативы учебных часов и действующие на сегодняшний день, основаны на устаревших образовательных стандартах тридцати пяти летней давности<sup>1</sup>. Поскольку проблема затрагивает интересы самой незащищённой и уязвимой

---

<sup>1</sup> Письмо Минпроса РСФСР от 08.07.1980 № 281-М.

части населения – дети не должны быть ограничены в их праве на получение достойного образования.

В результате нашего научно-сравнительного анализа выяснено, что количество обязательных предметов, добавляемых с последующим переходом в старшие классы ребёнка, не соотносится с количеством отведённых часов в неделю в связи с тем, что ребёнок в связи с нехваткой часов просто лишён возможности изучать ряд школьных предметов, являющихся обязательными в соответствии с требованиями образовательных стандартов необходимо увеличить учебную нагрузку.

Таблица 1

### Новый план учебной нагрузки

Образовательные области и виды занятий	Недельная учебная нагрузка (ч) в классах										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Языки и литература	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	5
Общественные дисциплины	1	1	1	1	2	2	2	2	3	4	5
Естественные науки	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	3
Математика	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
Технология										1	
Всего часов в неделю	14	14	14	14	14	15	16	16	16	17	18

Мы считаем, что более целесообразно утвердить новый учебный план надомного обучения, который должен выглядеть следующим образом, предполагается справедливой модель, взятая из расчета половины от 36 учебных часов, которые отведены детям, имеющим возможность посещать школу по медицинским показаниям.

Таблица 2

### Ныне действующий базисный учебный план

Образовательные области и виды занятий	Недельная учебная нагрузка (ч) в классах										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Языки и литература	5	5	5	5	3,5	5	4	5	3,5	4	4
Общественные дисциплины					1	1	1	1	1	1,5	1,5

Образовательные области и виды занятий	Недельная учебная нагрузка (ч) в классах										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Естественные науки					1	1	3	4	4	3	3,5
Математика	3	3	3	3	2,5	2	2	2	1,5	2	3
Технология										0,5	
Всего часов в неделю	8	8	8	8	8	9	10	10	10	11	12

Права детей с особыми потребностями на получение качественного образования, закреплены в ряде международных соглашений, в которых рекомендуется стремление к полному развитию человеческого потенциала, а также развитие чувства достоинства и самоуважения и усиление уважения прав человека, основных свобод и человеческого многообразия: [7] Государства создавать материальную среду для полноценной жизни инвалида – полноправного члена общества.

Таким образом, принятие единого ФЗ урегулирует вопросы с необходимым количеством учебных часов, упростит и ускорит механизм внедрения новой модели образования. Поскольку территории РФ проживают дети с различными генетическими заболеваниями, некоторые из которых носят различный характер и в зависимости от достижения ребёнком пубертатного периода, перестают носить прогрессирующую форму и в дальнейшем у ребенка появляется возможность в соответствии с медицинскими показаниями обучаться в высших учебных заведениях по очной форме обучения. В ФГБОУИ ВО МГГЭУ был проведен социологический опрос среди студентов, большая часть опрошенных имеют представление об индивидуальном обучении, результаты опроса таковы:

90% за традиционную форму обучения, со следующими пояснениями: ничто не заменит живого учителя, ребёнку необходима социализация, при ДО сильно портится зрение, как Вы себе представляете возможным обучить писать ручкой на бумаге по проприетарному программному обеспечению «Skype»!?

7% за дистанционную форму обучения с пояснениями: не тратится время учителей на дорогу, позволяет обучаться на расстоянии.

3% за функционирование обеих форм обучения с пояснением: компьютеризация нужна, поскольку заболевания носят различный характер ДО подходит не для всех детей, традиционная форма всё же эффективнее.

Дистанционное обучение (ДО) - обучение на расстоянии, когда педагог не находится в непосредственном живом контакте с учениками [8, с. 157].

По результатам опроса большинством выражено негативное отношение к дистанционной форме обучения, в связи с тем, что ДО лишает ребёнка социализации, живого общения, которое необходимо для нормального человеческого развития. Многие доктора педагогических наук, проводившие исследования, отмечают важную роль живого контакта в социализации и развитии личности в процессе получения образования [9, с. 3-19]. В целях улучшения порядка обучения на дому детей с ОВЗ, которые по медицинским показаниям не имеют возможности посещать образовательные организации, требуются следующие преобразования:

Чрезвычайно важна также подготовка кадров, ориентированных и информированных в вопросах по работе и сопровождению детей с ОВЗ.

Таким образом, необходимо уделить пристальное внимание проблемам детей, обучающимся индивидуально на дому. Не только путём технического оснащения в рамках программы дистанционного образования, но и путём устранения реальных ограничивающих детей режимов образования, анализируя проблематику изнутри, создавая условия интеграции в социум. Создание равных стартовых условий для всех детей с ОВЗ в субъектах, осуществляя финансирование не по остаточному принципу.

### Список литературы

1. Конвенция «О правах инвалидов» от 13.12.2006 г.
2. Конвенция «О правах ребёнка» от 20 ноября 1989 г.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).
4. *Смолин О.Н.* Образование лиц с ограниченными возможностями здоровья: процедура законодательного обеспечения. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.smolin.ru/read/articles\\_edu/pdf/Defektologia.pdf](http://www.smolin.ru/read/articles_edu/pdf/Defektologia.pdf). (Дата обращения - 13.11.15).
5. Положение «О порядке обучения на дому детей – инвалидов и детей, которые по состоянию здоровья не могут посещать образовательные организации», утверждённое Приказом департамента образования ЯНАО от 2.09.2013 г. № 1217.
6. Письмо Минпроса РСФСР от 08.07.1980 № 281-М.9. Выготский Л.С. Умственное развитие детей в процессе обучения. - М.;Л.: Учпедгиз, 1935.- С.3-19.
7. *Нестерова С.В.* Современные проблемы специального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья в России и за рубежом. [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru/detskiisad/>

- raznoe/problemy-specialnogo-obrazovaniya-lic-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-v - (Дата обращения – 15.11.2015).
8. Теория обучения и воспитания: учебник для бакалавров / В.И. Загвязинский, В.Н. Емельянова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – С. 314.
  9. Ардзинба В.А. Инклюзивное образование инвалидов в Соединенных Штатах Америки. [Электронный ресурс]. URL: [http://psyjournals.ru/psyedu\\_ru /2010/n5/Ardzinba.shtml](http://psyjournals.ru/psyedu_ru /2010/n5/Ardzinba.shtml). (Дата обращения - 5.11.15).

**УДК 321**  
**ББК 66**

*С.В. Бакшеев*

Научный руководитель: к.полит.н., доцент Диков А.Б.

**ДЖАМАХИРИЯ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ГОСУДАРСТВА  
И ОБЩЕСТВА**  
**JAMAHIRIYA AS A SPECIAL FORM OF STATE AND SOCIETY**

---

*БАКШЕЕВ Сергей Витальевич – студент 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: abd74@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ДИКОВ Андрей Борисович – к.полит.н, доцент кафедры социологии ФГБУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: abd74@mail.ru).*

*BAKSHEEV Sergey V. - 1st year student of the Faculty of Economics "Moscow State University of Humanities and Economics", Moscow.*

*Research supervisor:*

*DIKOV Andrei Borisovich - k.polit.n, assistant professor of sociology "Moscow State University of Humanities and Economics", Moscow (e-mail: abd74@mail.ru).*

---

**Аннотация:** Рост терроризма в Северной Африке и на Ближнем Востоке актуализировал проблему исследования прежде существовавших в этом регионе авторитарных режимов, которые долгое время препятствовали развитию там религиозного экстремизма. В некоторых из них, например, в Ливийской Джамахирии был осуществлен успешный проект создания социального исламского государства, которое, тем не менее, не

*стало фундаментом прочного гражданского согласия и единства ливийского народа.*

**Ключевые слова:** *Ливийская Джамахирия, «Лидер Революции», революционные комитеты, ислам, социальное государство*

**Abstract:** *The growth of terrorism in North Africa and the Middle East updated the research problem before existed in this region of authoritarian regimes that have long hindered the development of religious extremism there. In some of them, for example, in Libyan Jamahiriya has been a successful project to create a social Islamic state, which, however, did not become the foundation of a strong civic harmony and unity of the Libyan people.*

**Key words:** *Jamahiriya, "Leader of the Revolution," revolutionary committees, Islam, the welfare state*

Джамахирия (арабск.- «власть масс») - существовавшая в Ливии со 2 марта 1977 г. до низвержения и убийства своего основателя Муаммара Каддафи 21 октября 2011 г. форма государственного устройства. Ливийская Джамахирия разделялась на самоуправляемые коммуны, которые управлялись органами местной власти - народными конгрессами. В народный конгресс входили все члены коммуны, а государство представляло собой федерацию коммун. Каждый первичный народный конгресс избирал своих представителей в городской народный комитет и Всеобщий Народный Конгресс. Таким образом, функционировала вертикальная система народного представительства. Народные конгрессы выбирали свои исполнительные органы (народные комитеты), члены которых автоматически становились делегатами народных конгрессов провинций. Эта система была призвана создать устойчивую обратную связь между властью и обществом.

Высшим законодательным органом управления был Всеобщий народный конгресс (ВНК) Ливии, который выносил на обсуждение проблемы, предлагаемые первичными народными конгрессами. ВНК избирал свой постоянный орган - Генеральный секретариат и формировал Правительство. В 1988 г. Всеобщим народным конгрессом была принята «Великая зелёная хартия прав человека эры Джамахирии». Еще один важнейший государственный акт - «Хартия революционной законности» - была принята Всеобщим народным конгрессом в 1990 г. Хартия предоставила широкие внешнеполитические полномочия «Лидеру Революции» - Муаммару Каддафи, который формально имел скромный для главы государства чин полковника. Фактическую власть в стране осуществлял узкий круг соратников и членов семьи Каддафи, именуемый «Революционное руководство».

Важно отметить, что государственная идеология Джамахирии представляла собой синтез различных политико-религиозных концепций, известных под названием «Третья мировая теория», в которую, в том числе, вошли анархо-коммунистические идеи русских философов и публицистов. На основе идей П.А. Кропоткина, М.А. Бакунина в конце 1970-х гг. Каддафи создал собственную идеологию, изложив ее в «Зеленой Книге». «Она представляла собой смесь шариата, коммунистических идей, панарабизма и анархо-синдикализма» (1). В Ливийской Джамахирии отсутствовал целый ряд привычных для многих стран мира политических институтов: действовал запрет на деятельность любых политических партий, отсутствовала Конституция, а основным законом страны являлся Коран.

Одной из целей Ливийской Джамахирии было создание социального государства. В годы правления Каддафи демографическая ситуация и качество жизни Ливии последовательно улучшались, увеличились продолжительность жизни и уровень грамотности населения, снизились показатели младенческой смертности. Несмотря на санкции и международную изоляцию, в последний мирный для Ливии 2010 год по объему ВВП на душу населения эта страна занимала 49 место, опережая все страны африканского континента.

Параллельно с органами представительной демократии в Джамахирии функционировал особый институт - «революционные комитеты», кадровый состав которых формировался сверху из лично преданных Каддафи людей. «Революционные комитеты» являлись реальной вертикалью власти, выполняя функции надзора, политического сыска и идеологического контроля с помощью военизированных отрядов. Помимо этих задач, ревкомы занимались мониторингом общественного мнения и осуществляли контроль над учебными заведениями, мечетями и армией (2).

Следует отметить, что выборы во «Всеобщий народный конгресс» были также подконтрольны ревкомам; ВНК не имел права законодательной инициативы и был обязан лишь обсуждать предложения, выдвинутые нижестоящими народными конгрессами. «Лидер Революции» имел право наложить вето на любое решение ВНК, который был уполномочен формировать Правительство только по представлению «Революционного руководства» во главе с несменяемым лидером Ливийской Джамахирии. Это привело к кризису управления страной, отчуждению бюрократии от результатов своего труда, что вызвало рост экономических проблем.

У меня сложилось мнение, что Джамахирия была попыткой создания идеального государства на принципах социального государства и ислама, с декларативным народным самоуправлением при фактическом господстве

авторитарно-султанистского режима полковника Каддафи. Этот государственный проект начал разваливаться при первых же атаках внешних сил, что показало его внутреннюю слабость. Среди причин падения Ливийской Джамахирии можно выделить следующие: 1) 42-летнее правление несменяемого «Лидера Революции» и его клана; 2) отсутствие публичной политической дискуссии и механизмов циркуляции элит; 3) подчиненный статус и незначительные реальные полномочия институтов народного представительства; 4) существенные межплеменные и межрегиональные противоречия, сепаратизм восточных провинций; 5) значительное присутствие западных нефтяных компаний; 6) фактическая международная изоляция, отсутствие боеспособной армии и надежных союзников.

Вместе с тем, Ливийская Джамахирия стала наиболее успешным проектом социального государства на Африканском континенте, и долгое время являлась надежной преградой для распространения международного терроризма.

### Список литературы

1. *Воронин Д.* Расцвет и закат Джамахирии. 22.02.2011 // Русский журнал. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russ.ru/pole/Rascvet-i-zakat-Dzhamahirii>. (Дата обращения 24.11.2015).
2. *Искандеров Н.* Ливия - заговор Запада или народное восстание? // Независимая газета. 28.03.2011. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ng.ru/courier/2011-03-28/9\\_livia.html](http://www.ng.ru/courier/2011-03-28/9_livia.html). (Дата обращения 24.11.2015).

**УДК 657.1.011.56**

**ББК 65.052.2**

*К.Ю. Морозов*

Научный руководитель: доцент Р.Р. Чугумбаев

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ СОВЕРШЕНСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЕВРАЗЭС**

---

*МОРОЗОВ Константин Юрьевич – студент 2 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-*



экономический университет», г. Москва (e-mail: kostik\_morozov\_93@mail.ru)

*Научный руководитель:*

*ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: romanru@ya.ru).*

*MOROZOV Konstantin Yurievich – the second-year student of the faculty of economics «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: kostik\_morozov\_93@mail.ru)*

*Research supervisor:*

*CHUGUMBAEV Roman Ryspekovich – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the department “Accounting, analysis and audit”, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: romanru@ya.ru).*

---

**Аннотация:** *В современном мире совершенство предприятий и организаций является важнейшей частью ведения бизнеса, и необходимым инструментом для этого являются модели совершенствования предприятий. Важной проблемой для российских предприятий и предприятий ЕВРАЗЭС является выбор пути по которому стоит идти нашим предприятиям в области совершенствования. Стоит ли принимать европейскую модель совершенства или следует разработать и внедрить собственную? Этому вопросу и посвящена данная статья.*

**Ключевые слова:** *модель совершенства; Евразийское экономическое сообщество; Европейский фонд управления качеством; награда за совершенство*

**Abstract:** *In today's world the excellence of enterprises and organizations is a critical part of doing business and a necessary tool for this is the model for improving enterprises. An important issue for Russian companies and enterprises of the EURASEC is the choice of path to follow it to our businesses to improve. Whether to adopt the European model of excellence or to develop and implement their own? This problem devoted this article.*

**Keywords:** *excellent model; Eurasian economic community; European Foundation for quality management; excellence awards*

Для успешного развития деятельности крупной или малой организации необходимо применять подходящую структуру управления, выявлять и улучшать сильные стороны, а по возможности устранять слабые.

Компания проводит процедуры самообследования регулярно на основе системы показателей, или панели управления [2]. Модель Совершенства EFQM (Европейский фонд управления качеством) помогает прийти к всеобщему «идеалу», к которому стремятся более развитые организации мира. А компании которые стремятся к такому «идеалу», участие в данном конкурсе награды за совершенство, позволяет верифицировать то, насколько она далеко от такого «идеала» [1].

Для российского бизнеса, перед которым как на федеральном так и на региональном уровне ставятся приоритеты к инновационному развитию, это является особенно актуальным. Исследователями рассматриваемой темы являются: Д.В. Маслов, А.Л. Шестаков, Д. Мидхерст и многие другие.

Наше исследование направлено на изучение структуры модели EFQM, а также ценности модели EFQM для российских предприятий. Модель Совершенства EFQM - не предписывающая структура, которая признает, что существует много подходов к достижению устойчивого Совершенства во всех областях деятельности. Это помогает понять цели организации и дает руководство, как достигнуть их, поддерживает в поисках улучшений, признавая, что это непрерывный процесс. Аналитические инструменты эталонной оценки [4] могут обогатить методологию модели EFQM.

В России только к концу 90-х годов сложились экономические предпосылки к применению Модели EFQM. В результате с 1997 г. стал проводиться конкурс на соискание Премии в области качества Правительства РФ, методология и организация которого в основном базируется на Модели EFQM. В настоящее время сотни российских компаний приняли участие в этом конкурсе и поэтому знакомы с принципами и критериями модели.

В конце 2003 г. Всероссийская организация качества заключила с EFQM соглашение, по которому она стала Национальной партнерской организацией EFQM и начала работу по продвижению модели в России. С этой целью ВОК намерена активно помогать российским предприятиям улучшать свою деятельность, распространяя информацию о Модели EFQM, возможностях и путях ее использования.

Евразийское экономическое сообщество было образовано как экономическое и политическое объединение государств, основывающееся на принципах единой таможенной территории и наличия однотипного механизма регулирования экономик государств-участников, базирующегося на рыночных принципах хозяйствования и гармонизированном законодательстве.

ЕврАзЭС создано для эффективного продвижения процесса формирования таможенного союза и единого экономического пространства, координации действий государств Сообщества при интеграции в мировую экономику и международную торговую систему. Один из главных векторов деятельности организации - обеспечение динамичного развития стран Сообщества путем согласования социально-экономических преобразований при эффективном использовании их экономических потенциалов в интересах повышения уровня жизни народов.

Разработка собственной модели совершенства позволила бы вести по шаблону «несозревшие» организации к своему совершенству путем использования собственной модели совершенства отличной от европейской, так как предприятия на территории стран участниц ЕВРАЗЭС имеют скорее всего другую специфику управления отличную от европейских предприятий. И поэтому модель совершенства данных предприятий должна быть своя отличающаяся по критериям оценки совершенства от модели EFQM. Оценка компаний по модели совершенства ЕВРАЗЭС может способствовать более правильной идентификации релевантной эталонной группы [5] при применении принципов эталонного анализа[3].

Создание собственной модели совершенства организаций и применение ее на практике позволило бы ЕВРАЗЭС решить такую задачу как создание равных условий для производственной и предпринимательской деятельности, так как все производители могли бы стремиться к всеобщему совершенству находясь в равных условиях.

### Список литературы

1. *Чугумбаев Р.Р.* Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство//Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
2. *Чугумбаев Р.Р.* Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
3. *Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н.* Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.
4. *Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н.* Проблемы применения эталонного анализа в экономических исследованиях// Управленческий учет. 2013. № 12. С. 53-62.

5. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27

**УДК 657.1.011.56**

**ББК 65.052.2**

Скаченко М.И., Авагян А.А.  
Научный руководитель: доцент Р.Р. Чугумбаев

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРСКОГО ПОДХОДА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ**

---

*СКАЧЕНКО Марианна Ильинична, АВАГЯН Ани Альбертовна – студенты 2 курса факультета экономика «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: skachenko1996@mail.ru, ani.3795@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: romanry@yandex.ru).*

*SKACHENKO Marianne I, Ani Avagyan A. – the second-year students of the faculty of economics «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: skachenko1996@mail.ru, ani.3795@mail.ru)*

*Research supervisor:*

*Chugumbaev Roman Ryspekovich – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the department “Accounting, analysis and audit”, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: romanry@ya.ru)*

---

**Аннотация:** Организация системы корпоративного управления на основе баланса интересов наиболее значимых для компании лиц (стратегических стейкхолдеров) позволяет обеспечить ее эффективное и устойчивое развитие. В статье рассматривается использование модели управления на основе стейкхолдерского подхода в российской компании.

**Ключевые слова:** стейкхолдеры; корпоративное управление; устойчивое развитие.

***Abstract:** Organization of corporate management system on the basis of balance of interests is most important for the company entities (strategic stakeholders) to ensure the effective and sustainable development. The article discusses the use of model-based management stakeholder approach in Russian companies.*

***Keywords:** stakeholders; corporate governance; sustainable development.*

Основы стейкхолдерской теории фирмы, также известной как теория заинтересованных сторон, начали формироваться в 30-ых годах XX столетия в применении к бизнесу. Тогда были выдвинуты первые предположения на счет того, что в действительности цели корпорации включают также обеспечение безопасных рабочих мест для наемных работников, лучшее качество продукции для потребителей, а также повышение вклада в благосостояние местного сообщества.

Исходным пунктом теории является положение о том, что цели компании гораздо шире, чем создание прибыли для ее собственников. Они также включают в себя заботу о благосостоянии гораздо более широкого круга агентов: акционеров, сотрудников компании, клиентов, поставщиков, государственной власти, общества в целом.

Как полномасштабная и развернутая стейкхолдерская теория впервые была описана в книге Эдома Фримана «Стратегический менеджмент: стейкхолдерский подход» в 1984 году. Данная теория рассматривает стратегию развития фирмы с точки зрения учета интересов стейкхолдеров (заинтересованных сторон): организаций или индивидуумов, на которые влияет компания и от которых она зависит. Соответственно, менеджмент компании должен вести дела так, чтобы интересы перечисленных стейкхолдеров не нарушались. Стейкхолдерский менеджмент требует в качестве своей ключевой характеристики одновременного внимания к легитимным интересам всех релевантных стейкхолдеров как в установлении организационных структур и общей политики, так и в конкретных принимаемых решениях. Эти требования касаются любых лиц, управляющих корпорацией или влияющих на ее политику, включая не только профессиональных менеджеров, но и владельцев, правительство и др. Таким образом, можно сделать вывод, что долгосрочное выживание и успех компании определяются ее способностями устанавливать и поддерживать отношения внутри сети стейкхолдеров. И именно менеджеры компании должны действовать как агенты всей совокупности стейкхолдеров, т.к. менеджеры – это группа стейкхолдеров, которая взаимодействуют со всеми заинтересованными сторонами.

Как отмечают ряд авторов (JamesPost, Lee E. Preston, SybilleSachs, 2002), отношения со стейкхолдерами представляют собой «важнейший актив, которым должны управлять менеджеры, и конечный источник организационного богатства». Именно эти взаимоотношения между группами и индивидами, заинтересованными в деятельности конкретной компании исследует теория заинтересованных сторон.

Сложные взаимосвязи и характер отношений компании с внутренними и внешними участниками бизнеса вынуждает всех участников вести тесный диалог, совместно искать взаимно приемлемые варианты решения проблем, более эффективно использовать ресурсы и их группы для достижения стратегических целей и устойчивого развития.

Существующая практика применения стейкхолдерского подхода показывает, что компании, работающие в сфере оказания услуг (сервисные компании), стали первыми, кто осознал критическую важность взаимодействия для развития бизнеса, увеличения ценности бизнеса как для акционеров, так и для всех остальных заинтересованных сторон. Жесткая конкуренция, глобальная доступность информации, развитие технологий, ценность нематериальных (нефинансовых) ресурсов обусловили внимание дальновидных менеджеров к стейкхолдерскому управлению компанией.

Такие стратегически важные направления жизнедеятельности компании как корпоративная культура, развитие местных сообществ, технологии внутреннего и внешнего краудсорсинга, профессиональные сообщества в социальных сетях, социальные проекты стали неотъемлемыми компонентами устойчивого развития современных компаний. Такие инновационные формы организации бизнеса являются особенно актуальными с точки зрения требований политики развития российской экономики [1,2].

Коренные изменения затронули все сферы бизнеса и компании различных размеров и форм собственности, в том числе и органы власти и управления. Ресурсная база, ключевые компетенции, стратегические цели и ряд других факторов долгосрочного роста[6] стали определяющими при выборе способа ведения бизнеса в современных условиях. Усиление рыночной конкуренции, информационная доступность, сильная власть потребителей и клиентов, весомое значение деловой репутации заставляет компании гибко и конструктивно искать пути для выстраивания взаимодействия со стейкхолдерами: клиентами, сотрудниками, партнерами, контролирующими органами, профессиональными сообществами и пр. Это говорит о том, что стейкхолдерский подход управления формирует стоимость компании, которая, как известно, зависит от уровня ее развития[3].

Рассмотрев несколько примеров имплементации взаимодействия компаний с заинтересованными сторонами, можно сделать вывод о сложности и необходимости такого взаимодействия в интересах всех взаимодействующих сторон и устойчивого развития общества. Анализ влияния стейкхолдерского подхода на принципы формирования средств контроля представлен в исследованиях, связанных с концепцией эталонного управления [4, 5].

Также следует отметить ведущую роль высшего менеджмента и корпоративного лидера в реализации стейкхолдерского подхода. Рассмотренные компании отчетливо показывают, что на вопросы, стоящие перед менеджерами, должны быть сформулированы ответы именно в русле стейкхолдерского подхода:

- В чем состоит предназначение или миссия компании? (стратегическое направление)
- Какие пути или стратегии позволят реализовать миссию компании? (формулирование стратегической программы)
- Какие ресурсы должны быть подготовлены для имплементации стратегий? (планирование ресурсов и бюджет)
- Какими инструментами можно определить, в правильном ли направлении работают стратегии и надлежащим ли образом контролируются? (контроль)
- Какие макро-условия, системы и структуры необходимы для имплементации стратегий и инициатив? (структура и системы)

Таким образом, стейкхолдерский подход позволяет связать воедино различные направления деятельности компании, ее процессы, бизнес и этику, ценности и культуру, взаимоотношения с заинтересованными сторонами, интересы различных стейкхолдеров и их групп и стратегических целей компании, обеспечив тем самым устойчивость развития общества.

### Список литературы

1. *Литвиненко И.Л.* Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. - 2013. - № 2 (14). - С. 64-70.
2. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. - 2013. - № 3. - С. 4-7.
3. *Чугумбаев Р.Р.* Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.

4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.
5. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.
6. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.

**УДК 657.1.011.56**

**ББК 65.052.2**

*А.В. Чекушева*

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Чугумбаев Р.Р.

**ФИНАНСОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ EBITDA  
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ  
FINANCIAL INDICATOR EBITDA FOR THE MODERN ECONOMY**

---

*ЧЕКУШЕВА Арина Валерьевна – студентка 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ProstoArina@inbox.ru)*

*Научный руководитель:*

*ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: romanry@ya.ru).*

*CHEKUSHEVA Arina Valer`evna – the second-year student of the faculty of economics «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: ProstoArina@inbox.ru)*

*Research supervisor:*

*CHUGUMBAEV Roman Ryspekovich – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the department “Accounting, analysis and audit”, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: romanry@ya.ru).*

---



**Аннотация:** одним из направлений экономического анализа является определение способности рассматриваемой организации ответить перед контрагентами по своим обязательствам. Для этой цели в системе МСФО (международных стандартов финансовой отчетности) разработан финансовый показатель EBITDA, который дополнительно может быть с успехом применен и для расчета стоимости бизнеса.

**Ключевые слова:** экономический показатель, организация, финансовая отчетность, коэффициент.

**Abstract:** one of the areas of economic analysis is to determine the ability of the organization in question to respond to the counterparty on its obligations. For this purpose, in the IFRS (International Financial Reporting Standards) has been developed financial measure EBITDA, which further can be used successfully to calculate the value of the business.

**Key words:** economic indicator, organization, financial statements, ratio.

EBITDA - это аббревиатура от Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, что переводится как прибыль до вычета процентов по кредитам, налогов, износа (амортизации долгосрочных материальных активов) и амортизации (нематериальных). Показатель EBITDA не означает чистую прибыль, не измеряет ликвидность и не является частью общепринятых принципов бухгалтерского учета. Предприятия могут по своему усмотрению публиковать этот показатель. Хотя сейчас все больше и больше российских компаний его используют. Это происходит в связи с тем, что инновационные преобразования в системах контроля российского бизнеса являются приоритетными как на федеральном, так и на региональном уровне [1,2].

Показатель EBITDA впервые получил известность в середине 1980-х. Показатель, использующийся при финансируемом выкупе (leveraged buy-out — LBO) — покупки контрольного пакета акций корпораций с помощью кредита. Использование EBITDA помогало быстро вычислить, могут ли эти компании выплатить проценты по этим финансируемым сделкам. Причиной возникновения показателя послужило то, что в 80-е годы, годы, когда имело место лихорадка выкупа/поглощения на заемные средства, многие компании платили несправедливую рыночную цену за активы. EBITDA дала возможность измерить прибыльность генерируемой компанией. А зная прибыльность, инвестор мог судить, достаточно она для погашения возникшего долга или нет. Этот показатель рекомендуют использовать в сочетании с другими, так как имеет и свои минусы. Сегодня EBITDA используется компаниями во всех отраслях промышленности.

Актуальность показателя для использования очень проста:

Быстро и легко рассчитывается, используя открытый источник информации (формы бухгалтерской отчетности), дает первое «впечатление» о ходе бизнеса. На него частично влияет учетная политика предприятия, а налоговые ставки и вовсе не влияют.

В 1980-х годах ни кто не думал о дальнейшем развитии поглощённого предприятия, поэтому его недостатки (не учитывает объем капитальных инвестиций и оборотных средств необходимые для увеличения деятельности) нивелировался (был несущественным).

В настоящее время EBITDA используется многими директорами убыточных компаний для отвлечения внимания акционеров от негативных результатов их деятельности.

EBITDA хорошо оценивает прибыльность операционной деятельности, но не денежный поток. К сожалению, EBITDA часто используется в качестве меры для денежного потока, который является очень опасным и вводящим в заблуждение инвесторов. Это нужно знать, потому что есть существенное различие между ними. Операционный денежный поток является лучшей мерой для денежного потока.

Распространенное заблуждение, что EBITDA представляет денежные доходы. EBITDA является хорошим показателем прибыльности нашей деятельности, но не денежный поток. EBITDA также не учитывает денежные средства, необходимые для финансирования оборотного капитала и замену старого оборудования, которое может быть значительным. Компания может сделать финансовую картину более привлекательной, расхваливая EBITDA, переключая внимание инвесторов от высокого уровня долга и неприглядных расходов против заработка. Будьте осторожны компания, которая не выплачивает своим государственным налогам или обслуживать свои кредиты не будут оставаться в бизнесе надолго.

В отличие от адекватных мер денежного потока, EBITDA игнорирует изменения в оборотном капитале, средства, необходимые для покрытия изо дня в день операции. Так, например, если дебитор взял товар, а оплатит через неделю, то выручка составит стоимость проданного товара, а фактически деньги оплатила фирма продавец из своего оборотного капитала.

Несмотря на критиков, есть многие, кто предпочитают это удобное уравнение. EBITDA может использоваться в качестве «ярлыка» для оценки денежного потока для оплаты долга по долгосрочным активам, таким как оборудование и другие предметы с продолжительностью жизни, измеряемой в десятилетия, а не годы. Что бы оценка EBITDA быть достаточно точная, подсчитайте сначала рентабельности. EBITDA также может

быть использован, для сравнения компаний друг против друга и против средних значений по отрасли. В этом случае, EBITDA становится средством проведения сравнительного анализа эффективности деятельности похожих компаний, что позволяет релевантные анализируемой компании эталоны[3] с целью определения собственных задач по повышению показателей эффективности[4].

Кроме того, показатель EBITDA может применяться для оценки стоимости компании, что является полезным в ходе разработки инновационных мероприятий[1]. В этом случае, данный показатель может также стать индикатором эффективности мер направленных на повышение потенциала долгосрочного роста компании[5].

EVIDTA позволяет аналитикам сосредоточиться на результатах оперативных решений в то время как без учета воздействия внереализационных решений как процентные расходы (решения о финансировании), налоговые ставки (правительственное решение), или больших неденежных статей, таких как прибыль и амортизации (бухгалтерский учет решение).

Тем не менее, показатель EBITDA также может быть обманчивым, когда применяется неправильно. Использование показателя особенно непригодно для фирм, обремененных высокой долговой нагрузкой или тех, кто должен непрерывно обновляет дорогостоящего оборудования.

### Список литературы

1. *Литвиненко И.Л.* Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. - 2013. - № 2 (14). - С. 64-70.
2. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. - 2013. - № 3. - С. 4-7.
3. *Чугумбаев Р.* Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации. // Предпринимательство. - 2009. - № 8. - С. 21-27.
4. *Чугумбаев Р.Р.* Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
5. *Чугумбаев Р.Р.* Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.

6. *Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н.* Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.

**VIA SCIENTIARUM —  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический журнал  
студенческих работ*

**№ 4, 2015**

Ответственный за выпуск  
И.Л. Литвиненко  
Технический редактор  
К.А. Антонов  
Компьютерная верстка  
В.В. Халецкий,  
О.В. Нефагина  
Дизайн обложки  
Т.В. Заколотина

---

Подписано в печать 21.12.15. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.  
Печ. лист 8,5. Тираж 100 экз. Заказ № 92.

Московский государственный гуманитарно-экономический  
университет (МГГЭУ)  
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.  
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СtP.