

Московский
государственный
гуманитарно-
экономический
университет



VIA SCIENTIARIUM - ДОРОГА ЗНАНИЙ

НАУЧНЫЙ
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

№2
2018

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 2, 2018

«VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 2, 2018

Состав Редакционного совета

Председатель Редакционного совета	проректор по организации образовательной деятельности, кандидат философских наук	Ковалева Мария Александровна
Главный редактор	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства	Литвиненко Инна Леонтьевна

Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, профессор	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
	кандидат экономических наук, доцент	Филина Фаина Валентиновна
Социологические науки – 22.00.00	кандидат социологических наук, доцент	Воеводина Екатерина Владимировна
	кандидат социологических наук, доцент	Жигаева Камила Вагифовна
	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
Философские науки – 09.00.00	кандидат философских наук, доцент	Воронцов Евгений Алексеевич

Филологические науки – 10.00.00	кандидат филологических наук, доцент	Богатырева Светлана Николаевна
	кандидат филологических наук	Джабраилова Валидэ Саидовна
Юридические науки – 12.00.00	кандидат юридических наук	Хакимов Руслан Мадаминджанович
	кандидат юридических наук	Шахбанова Юлия Алимбековна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович
Психологические науки – 19.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна
Математика – 01.01.00	доктор физико-математиче- ских наук	Кадымов Вагид Ахмедович

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства массовой
информации
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.mggeu.ru,
e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.Д. Богданов

Направления совершенствования инструментария поддержки импортозамещения в России в 2018 г. 8

Е.А. Волкова

Организация инновационной деятельности предприятия (на примере АО «Завод Дагдизель»)..... 12

К. Джабиев

Развитие инновационных отношений в рамках системы стратегического партнерства Айзербайджан – Россия 16

А.В. Замяткина

Методический инструментарий оценки доходности и рисков при обосновании инвестиционных решений 20

Ю.А. Исаева

Управление человеческими ресурсами на малых предприятиях 29

Т.А. Исмаилов, Д.Я. Ковалевский

Человеческий капитал как инструмент развития конкурентоспособности национальной экономики 32

И.Г. Калганов

Основные проблемы инновационных стартапов в России 40

М.В. Крутяева, Д.А. Шведов

Применение интернет-технологий в развитии бизнеса 43

Н.В. Левичев

Перспектива развития частного социального такси..... 47

Я.Д. Макаренко

Развитие доступной спортивной среды в Москве и её влияние на формирование экономически-активного населения 52

Д.С. Манджусова

Роль нефинансовой отчетности в развитии экономического субъекта на современном этапе 55

А.А. Мароян

Современный подход к управлению ассортиментной политикой предприятия 60

<i>В.А. Мельникова, А.С. Павлюкевич</i> Корпоративная социальная ответственность. Практическая реализация в современном мире	64
<i>Д.А. Парфенова</i> Налоговая политика современной России и пути ее совершенствования	70
<i>Ю.А. Пешкова</i> Адаптация российского бизнеса к условиям современного рынка	75
<i>Ю.А. Пешкова</i> Международный опыт инновационного развития экономики	79
<i>А.Р. Рафикова</i> Совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в России	85
<i>К.П. Смоляков</i> Формирование ценовой политики предприятия в условиях неопределенности	90
<i>Т.С. Шилова</i> Модели построения инновационной экономики	94
<i>А.И. Новикова, Л.В. Клодницки</i> Инновационный менеджмент на малых предприятиях в современных условиях	99
09.00.00 – ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
<i>Д.А. Парфенова</i> Философский анализ понятия «судьба» в контексте полемики Хрисиппа и Цицерона.....	104
<i>Х. О. Саъдиева,</i> Внутрицерковные движения нестяжателей и иосифлян в контексте взаимоотношений церкви и государства	111
10.00.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>В.В. Леошко</i> Источники формирования синонимов в турецком языке	119
<i>А.А. Манюхина</i> Концепты времени в турецком языке	124

<i>А.А. Утеева</i>	
Прагматика речевого акта обращение в английском и турецком языках ..130	
12.00.00 – ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>К. Х. Бобоева</i>	
Неопределенность и рассогласованность отдельных уголовно-правовых предписаний: краткий обзор.....	136
<i>М.В. Верхов</i>	
Правовое регулирование проведения игр и пари в Российской Федерации.....	142
<i>А.Ф. Зульфигарова</i>	
Особенности привлечения к уголовной ответственности предпринимателей	148
<i>А.Ф. Зульфигарова, М.А. Шаранова</i>	
Проблема официального трудоустройства иностранных студентов в Российской Федерации.....	151
<i>К.В. Медведева</i>	
Правовые основы административно-юрисдикционной деятельности судебных приставов.....	156
<i>А.Г. Нестерова</i>	
Возбуждение дела об административном правонарушении за правонарушение в сфере организации и проведения публичных мероприятий	162
<i>А.В. Огнев</i>	
Обеспечение этноконфессиональной безопасности как условия формирования правового государства: постановка проблемы	168
<i>А.А. Першуткина</i>	
правовые аспекты определения размера компенсации в Российской Федерации связанные с дорожно-транспортным происшествием	172
<i>А.А. Ульченко</i>	
Внутренние функции государства в условиях глобализации.....	177
<i>Д.В. Чернов</i>	
сравнительно-правовые аспекты деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации и Германии	182
<i>А.К. Черняева</i>	
Краудфандинг: понятие, особенности и проблемы правового регулирования	188

А.С. Шоинбеков
Сравнительный анализ института президентства России
и зарубежных стран193

Н.С. Штырина
Договор возмездного оказания юридических услуг.....198

19.00.00 – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.Д. Шкурихин
Зрительское восприятие современного кино (взгляд с позиций
когнитивной психологии)204

22.00.00 – СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.В. Лабутин
Стереотипизация сознания общественности и урбанистическое
благополучие инвалидности в крупных и малых городах
(на примере г. Москва и г. Чайковский Пермского края).....211

Е.Н. Пастухова
Нормализация дискурса инвалидности217

Ю.А. Пономарева
Сопровождаемая занятость инвалидов как форма противодействия
профессионально-трудовой дискриминации223

В.В. Стриганова
Исследование основ эффективного коучинга
(на примере студенческих групп).....228

С.А. Чудина
Система образования как социальный институт234

01.01.00 - МАТЕМАТИКА

А.В. Агапчев
Разработка алгоритмов оптимизации инвестиционного портфеля.....239

Д. К. Печерский
Подбор параметров функций аппроксимации с использованием
генетических алгоритмов244

Д.В. Телюшин
Построение остовного дерева минимального веса
неориентированного графа251

УДК 336.64
ББК (У) 65.290

Д.Д. Богданов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Д.В. Тимохин

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ
ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ В 2018 Г.**

**DIRECTIONS FOR IMPROVING THE INSTRUMENT FOR
SUPPORTING IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA IN 2018**

БОГДАНОВ Давид Денисович – студент 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г.Москва (e-mail: bogdanovdav0508@gmail.com).

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович - к.э.н., доцент кафедры экономики и инноваций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

BOGDANOV David Denisovich - 1st year student of the Faculty of Economics of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: bogdanovdav0508@gmail.com).

Timokhin Dmitry Vladimirovich - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

Аннотация. *В статье рассмотрена проблематика развития в России импортозамещения с учетом текущей макроэкономической конъюнктуры. Выявлены результаты политики импортозамещения за 2014-2017 гг., определены причины эффективности и неэффективности импортозамещения в различных отраслях. Рассмотрен зарубежный опыт импортозамещения и предложен российский способ его использования.*

Ключевые слова: *импортозамещение, экономические санкции, национальная экономика, модернизация экономики, импорт, инновации.*

Abstract. *The article considers the problems of development of import substitution in Russia taking into account the current macroeconomic situation. The results of import substitution policy for 2014 - 2017 are revealed, the reasons of efficiency and inefficiency of import substitution in various branches of*

national economy are determined. The foreign experience of import substitution is considered and the Russian way of its use is proposed.

Keywords: *import substitution, economic sanctions, national economy, economic modernization, import, innovation.*

Усиление экономических санкций в отношении России актуализировало вопросы организации импорт замещения в России. За истекшие четыре года реализации политики импортозамещения в России наработан как положительный, так и отрицательный опыт.

Наиболее существенные результаты политики импортозамещения достигнуты в сельском хозяйстве (таблица 1).

Таблица 1 - Доля импорта отдельных товаров в 2014-2017 гг. в России

	2014	2015	2016	2017
Мясо и птица, включая субпродукты	19,6	13,4	11,0	10,7
Говядина, включая субпродукты	59,1	50,3	43,5	46,1
Свинина, включая субпродукты	17,0	12,3	9,6	10,1
Мясо птицы, включая субпродукты	9,8	5,7	4,9	4,6
Изделия колбасные	2,4	1,2	1,5	1,6
Масла животные	35,7	25,8	24,8	27,1
Сыры	40,6	23,0	29,6	27,0
Мука	1,0	0,6	2,1	1,6
Крупа	0,6	0,3	0,2	0,2
Растительные масла	14,0	17,5	17,2	14,5
Сухие молоко и сливки	45,2	56,4	59,8	57,1

Источник: Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс], URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/# (дата обращения: 11.04.2018).

Причинами успешности импортозамещения в сельском хозяйстве, помимо системы мер государственной поддержки, являются следующие:

- встречные санкции со стороны России в отношении стран – производителей сельскохозяйственной продукции, традиционно являвшихся поставщиками продуктов питания в Россию и занявших недружественную позицию по отношению к стране после 2014 г.
- двукратное ослабление курса рубля при сохранении практически неизменных затрат в сельском хозяйстве, что обеспечило улучшение условий торговли для отечественного производителя;
- отток части спекулятивного капитала с западных рынков после возникновения угроз экономическим интересам лицам, внесенным в санкционный список администрацией США.

Вместе с тем, следует отметить, что указанные выше стимулы актуальны только для отраслей, имеющих сформированный базис развития [4]. Этим объясняется сохранение зависимости России от стран Запада в отношении таких товаров, как техника, средства производства и комплектующие к ним, товары личного пользования премиум – класса и т.д. На рисунке ниже представлена динамика зависимости России от импорта промышленных товаров в 2013-2016 гг.

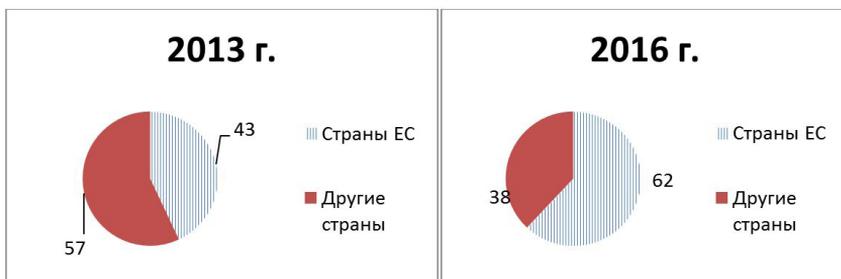


Рисунок 1 - Динамика зависимости России от импорта промышленных товаров в 2014-2016 гг.

Источник: Шафиев Р.М., Изюмова АА., Статко З.В., Теренчева Н.С. Импортозамещение как вектор развития отечественной промышленности: ожидания и реальность // Вестник Российской академии естественных наук. – 2017. - №2. – С. 113-116.

В целях повышения эффективности управления процессами импортозамещения в нашей стране по отношению к инновационным производствам, а также производствам, базис развития которых не сформирован, имеет смысл обратиться к зарубежному опыту. [4] В зависимости от зарубежного опыта, выделяют следующие виды импортозамещающей политики (рисунок 2).

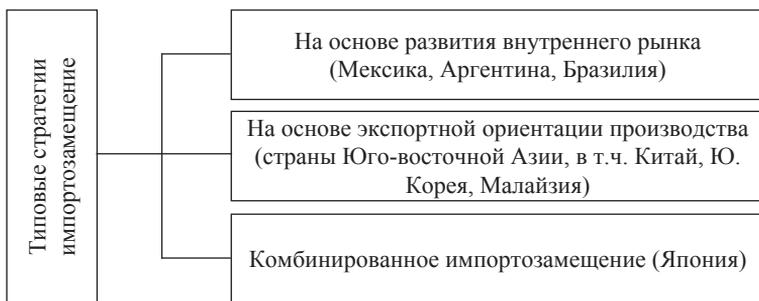


Рисунок 2 - Виды политики импортозамещения в соответствии с зарубежным опытом

Источник: И.Н. Васютченко Стратегия направления диверсификации экспорта России в условиях импортозамещения // Отраслевая и региональная экономика: проблемы управления и пути решения. – 2016. - №4. – С. 65-72.

С учетом существенной емкости внутреннего рынка России и величины ее инновационного потенциала применительно к нашей стране может быть рекомендовано использование комбинированной стратегии. Ведущими участниками в области отечественного импортозамещения должны стать:

- государственные корпорации, имеющие практически неограниченную финансовую поддержку относительно отдельно взятого перспективного инновационного решения;
- ведущие российские предприятия высокотехнологической направленности [3, 4];
- система малых предприятий, сотрудничающих с системообразующими российскими компаниями на принципах аутсорсинга.

Список литературы:

1. Белова П.В. Сущность и механизмы реализации стратегии импортозамещения // Электронный научно-практический журнал «Молодежный научный вестник». – 2017. - №12. [Электронный ресурс], URL: <http://www.mnvnauka.ru/2017/12/Belova.pdf>. (Дата обращения: 11.04.2018).
2. Васютченко И.Н. Стратегия направления диверсификации экспорта России в условиях импортозамещения // Отраслевая и региональная экономика: проблемы управления и пути решения. – 2016. - №4. – С. 65-72.

3. Шафиев Р.М., Изюмова А.А., Статко З.В., Теренчева Н.С. Импорт-замещение как вектор развития отечественной промышленности: ожидания и реальность // Вестник Российской академии естественных наук. – 2017. - №2. – С. 113-116.
4. Gaisina L.M., Maier V.V., Abdrakhmanov N. Kh, Sultanova E.A., Belonozhko M.L. Deliberate reorganization of the system of social relations in oil and gas companies in the period of changes in economics // Espacios, 2017, Vol. 38 (Nº 48).

УДК 338.2
ББК 65.291

Е.А. Волкова
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Х. Казанбиева

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЗАВОД ДАГДИЗЕЛЬ»)**

**ORGANIZATION OF INNOVATION ACTIVITY OF THE
ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF JSC «ZAVOD DAGDIZEL»)**

ВОЛКОВА Евгения Александровна – магистрант 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: e_volkova95@inbox.ru).

Научный руководитель:

КАЗАНБИЕВА Аида Хизриевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и инноваций, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: aida_k74@mail.ru).

VOLKOVA Evgeniya Aleksandrovna - undergraduate at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: e_volkova95@inbox.ru).

Research supervisor:

KAZANBIEVA Aida Hizrievna – Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: aida_k74@mail.ru).

***Аннотация.** В статье рассмотрена и проанализирована организация инновационной деятельности на примере современного предприятия.*

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, организация, предприятие, управление, функционирование, процесс.

Abstract. *The organization of innovative activity on the example of a modern enterprise are considered in the article.*

Keywords: *innovation, innovation activity, organization, enterprise, management, operation, process.*

Как показывает мировая практика, единственным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики страны в настоящее время является осуществление инновационной деятельности.

Инновационная деятельность представляет собой процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки [1, с. 80].

Инновационность считается важнейшим фактором увеличения конкурентоспособности продукции, а эффективная организация управления инновационной деятельностью в условиях рыночных изменений [2] обеспечивает стабильное функционирование и развитие современных предприятий.

На примере АО «Завода Дагдизель» рассмотрим, как может быть организована инновационная деятельность на современном предприятии.

Главным звеном инновационной политики исследуемого предприятия является научно-исследовательская лаборатория.

Процесс организации инновационной деятельности в АО «Завод Дагдизель» состоит из следующих взаимосвязанных этапов:

- определение цели управления инновацией (получение максимальной прибыли, расширение сегмента рынка, выход на новые рынки);
- выбор стратегии менеджмента инновации;
- разработка программы управления инновацией, представляющей собой согласованный по срокам, результатам и финансовому обеспечению комплекс действий для достижения поставленной цели;
- организация работ по выполнению программы (определение отдельных видов мероприятий, объемов и источников финансирования этих работ, конкретных исполнителей, сроков выполнения и т.п.);
- контроль выполнения намеченной программы;
- анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией.

На исследуемом предприятии источниками инновационных идей выступают потребители, исследователи, конкуренты, торговые агенты, а также сами сотрудники.

В процессе организации инновационной деятельности руководство АО «Завод Дагдизель» оценивает важность каждого из приведенных ниже критериев:

- новизна и приоритетность проекта;
- имеющиеся источники финансирования;
- масштаб проекта;
- наличие персонала с необходимым уровнем квалификации;
- оценка темпов роста бизнеса;
- степень риска инновационного бизнеса.

Описанное предприятие имеет линейно-функциональную организационную структуру и представляет собой иерархическое построение, что не позволяет в полной мере развивать инновационную деятельность на предприятии.

На предприятии нет ориентации на децентрализацию и самостоятельность подразделений, что не обеспечивает их маневренность, оперативность, множественность форм организации, разнообразие новых методов, технологий, продуктов и услуг, гибкость структур и методов управления. Гибкость методов управленческого воздействия должна распространяться на большинство функций управления (планирование, мотивация, контроль и координация), а также на объекты управления.

Финансирование проектов осуществляется за счет внутренних ресурсов предприятия либо за счет государственного финансирования в рамках реализации госзаказа [2]. Стоит заметить, что для успешного функционирования инновационного процесса необходима опора на венчурный капитал, интегрированный с многочисленными финансовыми, научными и государственными институтами.

Поскольку инновационная деятельность увеличивает хозяйственно-экономические показатели, формирует положительный имидж предприятия, существует необходимость сокращения негативного воздействия процессов, мешающих развитию инноваций.

По этой причине на рассмотренном предприятии необходимо реформировать инновационную политику, под которой имеется в виду комплекс мероприятий, касающихся стимулирования разработки, управления, а также контроля процессов инновационной деятельности в сфере техники, производства и персонала.

Инновационная политика должна основываться на определенных принципах и включать в себя мероприятия, представленные ниже на рисунке 1.



Рисунок 1 – Мероприятия инновационной политики

Источник: составлено автором на основе Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент / О.М. Хотяшева. - Питер, 2016. – С. 112.

Для совершенствования данного вида деятельности в АО «Завод Дагдизель» необходимо создание отдела по инновационному развитию, представляющего собой орган комплексного планирования и координации инновационной деятельности. Важной задачей предлагаемого отдела должно стать формирование инновационной инфраструктуры, обеспечивающей наращивание инновационного потенциала и создание новой или модернизированной продукции.

Таким образом, организация инновационной деятельности является ключевым фактором успешного функционирования предприятия на рынке и сохранения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Список литературы:

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – М.: Юрайт, 2015. – 247 с.
2. Гайсина Л.М. Трансформация системы управления персоналом в условиях социальных изменений: нефтегазовый комплекс России. Уфа: Издательство «Восточная печать», 2014. - 224 с.
3. Казанбиева А.Х., Казанбиева Н.М. Оценка потенциальной несостоятельности (банкротства) предприятия / В сборнике статей XIV международной научно-практической конференции «Российская наука в современном мире». - М.: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2018. – с. 220-223.
4. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент: учебник / С.В. Мальцева. – М.: Юрайт, 2015. – 527 с.
5. Официальный сайт предприятия АО «Завод Дагдизель» [Электронный ресурс]. URL: <http://dagdizel.ru/> (Дата обращения 15.03.2018).
6. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент / О.М. Хотяшева. – Питер, 2016. - 326 с.

УДК 339.924
ББК (Д) 65.050

К. Джабиев
Научный руководитель: к.э.н., доцент Д.В. Тимохин

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАМКАХ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА АЙЗЕРБАЙДЖАН – РОССИЯ

DEVELOPMENT OF INNOVATION RELATIONSHIP IN THE FRAMEWORK OF THE STRATEGIC SYSTEM OF AZERBAIJANIAN - RUSSIAN PARTNERSHIP

*ДЖАБИЕВ Камран – студент 3 курса заочного факультета ФГБОУ
УИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический
университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович - к.э.н., доцент, кафедры экономики и инноваций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

DJABIEV Kamran – 3rd year student of the Extramural Faculty of Economics, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

ТИМОХИН Dmitry Vladimirovich - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru)

Аннотация. *В статье проведено исследование состояния инновационной составляющей системы российской – азербайджанского экономического партнерства и определены перспективные направления его развития.*

Ключевые слова: *инновации, Россия, Азербайджан, экономическое стратегическое партнерство.*

Abstract. *The article investigates of the innovative component of the Russian - Azerbaijanian economic partnership system and determines directions of its development.*

Keywords: *education, science, fundamental science, applied science, integration, increasing efficiency.*

На сегодняшний день, на фоне нестабильной мировой геополитической конъюнктуры инновации выступают одним из ключевых факторов развития государства. С развитием информационных технологий, а так же набирающей масштабы компьютеризацией общества существенное значение приобретают инновационные разработки в сфере IT технологий и иных сфер бизнеса.

Экономические санкции и неэффективности государственной инновационной политики как в России, так и в Азербайджане в 1990-х годах негативно отразились на двух странах. В таблице 1 представлены потери, связанные с введением экономических санкций против низко инновационно эффективных экономик России и Азербайджана [1, 5].

В действительности, российская и Азербайджанская экономика нуждается в глубоких системных преобразованиях. Ряд организаций уже произвёл реструктуризацию на всевозможных уровнях [5]. Во многом, это обусловлено кризисными явлениями, начавшимися в конце 2014 года. Из-за введения ограничений на целый ряд товаров из стран ЕС и США, рос-

Таблица 1 – Последствия экономических санкций 2014 – 2017 гг. для российской и азербайджанской экономик

Вид санкций	Последствия для России	Последствия для Азербайджана
Финансовые санкции	Ограничения доступа к инвестициям для российских компаний	Ограничения доступа к инвестициям в российско–азербайджанские совместные проекты
Санкции в отношении экспорта и лицензирования технологий	Ограничения доступа к технологиям	Ограничения развития инновационных технологий в сферах наиболее тесного сотрудничества
Санкции в отношении некоторых лиц и компаний	Финансовые потери для означенных лиц и компаний	-

Источник: составлено автором.

сийские компании были вынуждены сменить поставщиков, а в худшем случае полностью сменить ассортимент предлагаемой продукции и сферу деятельности в целом. Инновационный путь преобразований позволит в меньшей степени зависеть от иностранных контрагентов, организовывать качественно новые рынки сбыта, а так же укрепить и улучшить позиции в условиях мировой конкуренции. В России и Азербайджане инновации требуют глубоких научных разработок, совершенствование системы образования, а так же разработки новых концепций реализации такого пути развития как отдельно взятой организации, так и страны в целом [2].

Таким образом, инновации являются важным фактором эффективного развития государства. Именно путём глубоких системных преобразований Россия не только выйдет на новый уровень в мировой конкуренции, но и значительно улучшит уровень и качество жизни каждого отдельно взятого её гражданина.

Российско-азербайджанское сотрудничество играет важную роль с точки зрения повышения инноваций в России и Азербайджане.

На рисунке 1 представлены перспективные направления сотрудничества России и Азербайджана.



Рисунок 1 - Перспективные направления сотрудничества России и Азербайджана
 Источник: составлено автором

Особое внимание следует уделить проблеме кадрового взаимодействия России и Азербайджана [5]. В Азербайджане действуют программы государственного взаимодействия по обучению Азербайджанской молодежи в России. Специальные азербайджанские центры решают как экономические проблемы молодых азербайджанцев, так и проблемы, связанные с преодолением административных барьеров. Например, Азербайджанская организация Асан выполняет роль единого окна.

Обучение азербайджанской молодежи в России способствует укреплению инновационного и научного сотрудничества России и Азербайджана и обеспечивает основы для долгосрочного сотрудничества [4].

Ярким свидетельством последнего является сотрудничество МГГЭУ с государственным экономическим университетом Азербайджана по получению дуальных дипломов.

Список литературы:

1. Мониторинг взаимных инвестиций в странах СНГ – 2017. – СПб.:ЦИИ ЕАБР, 2017, 60 с.
2. Россия и мир: 2017. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз – М.: ИМЭМО РАН, 2017.
3. Дерменжи М.И. Каспий – нефтяное месторождение: состояние и перспективы развития региона // Наука через призму времени. – 2017. - №2(2) – С. 5-13.

4. Мамедов Ф. Геополитическая идентичность Азербайджана в контексте вызовов и перспектив XXI века // Валдайские записки. 2017. – №62. (февраль) [Электронный ресурс], URL: <http://valdaiclub.com/files/13185/>, (дата обращения 15.04.2018 г.).
5. Bakhtizin R., Evtushenko E., Burenina I., Gaisina L., Sagitov S. Methodical approach to design of system of the logistic centers and wholesale warehouses at the regional level // Journal of Advanced Research in Law and Economics. - 2016. - 1(15). - Pp. 16 – 25.

УДК 336.64
ББК (У) 65.290

А.В. Замяткина

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ф.В. Филина

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ
ДОХОДНОСТИ И РИСКОВ ПРИ ОБОСНОВАНИИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

**METHODICAL INSTRUMENTARY EVALUATION OF INCOME
AND RISKS IN THE BASIS OF THE SUBSTANTIATION
OF INVESTMENT DECISIONS**

ЗАМЯТКИНА Арина Владимировна – магистрант I курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г.Москва (e-mail: Ariadnazam01101995@mail.ru).

Научный руководитель:

ФИЛИНА Фаина Валентиновна – к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и инноваций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nauka-ags@mail.ru).

ZAMYATKINA Arina Vladimirovna - undergraduate at the Economics Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: Ariadnazam01101995@mail.ru).

Research supervisor:

FILINA Faina Valentinovna - Candidate of Economics, Associate Professor, Head of Department of Economics and Innovation « Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: nauka-ags@mail.ru).

Аннотация. В условиях неустойчивости конъюнктуры рынка все большую значимость приобретает оценка риска и доходности инвестиционных проектов. Использование различных методов и методик их оценки, значительно снижает неопределенность принятия инвестиционных решений.

Ключевые слова: методы оценки доходности, инвестиционный проект, анализ рисков, классификация рисков.

Abstract. In the conditions of volatility of the market conditions, the assessment of the risk and profitability of investment projects becomes more important. The use of various methods and methodologies for their evaluation significantly reduces the uncertainty of making investment decisions.

Keywords: methods for estimating yield, investment project, risk analysis, risk classification.

Как известно, существуют разные методы оценки эффективности капитальных вложений, включающие в себя показатели, выступающие в роли критериев выбора проекта для инвестиций [3, 7].

Поскольку главная цель большинства вложений является получение максимального дохода, - показателем, отражающим это стремление инвесторов, является чистый дисконтированный доход (NPV), который основывается на методологии дисконтирования денежных потоков. NPV рассчитывается как разница между дисконтированной стоимостью денежных поступлений от инвестиционного проекта и дисконтированными затратами на проект (инвестиции). Показатель чистого дисконтированного дохода имеет однозначное критериальное значение для принятия инвестиционного решения: если NPV больше 0, то проект эффективный, если NPV меньше 0, то проект отклоняется, что, безусловно, является его достоинствами. К недостаткам NPV можно отнести:

- во-первых, возможность некорректной оценки будущих денежных потоков от реализации инвестиционного проекта. Поскольку при дисконтировании используются условные денежные потоки, показатель NPV не дает представления о сумме реального дохода: завышение ожидаемого спроса на продукцию может привести к завышению NPV, и после практической реализации утвержденного проекта вместо прибыли инвесторы получают убытки. Точность показателя

чистого дисконтированного дохода зависит от точности маркетингового, финансового плана, что не всегда можно гарантировать.

- во-вторых, NPV также не позволяет сравнивать альтернативные проекты с различными инвестициями и жизненными сроками реализации.
- в-третьих, сам выбор ставки дисконтирования субъективен.

В силу указанных ограничений показателя NPV более точная оценка инвестиционных проектов требует применения относительных показателей, таких, как внутренняя норма доходности (IRR). IRR это ставка дисконтирования при которой $NPV = 0$ или, другими словами, ставка при которой дисконтированные затраты равны дисконтированным доходам, показывающая ожидаемую норму доходности по проекту. Инвестиционный проект считается приемлемым, если IRR больше ставки дисконтирования. Таким образом, сущность данного показателя в возможности определения запаса финансовой прочности проекта. IRR позволяет определить максимально допустимый уровень затрат по проекту и сравнивать разномасштабные проекты. Среди недостатков показателя внутренней нормы доходности можно назвать:

- показатель IRR может входить в противоречие с чистым дисконтированным доходом. Например, может возникнуть такая ситуация, что по одному из проектов NPV выше, чем по другим сравниваемым проектам, а IRR ниже. В теории и практике инвестиционного анализа по разрешению данного противоречия нет точных рекомендаций. Есть лишь рекомендации ориентироваться на стратегические цели инвестора и его понимание значения проекта: если это оценка альтернативных проектов, когда необходимо выбрать один из нескольких, предпочтение отдается показателю NPV, выбирается тот проект, в котором этот показатель выше; если же это независимые проекты, где делается выбор в пользу того проекта, в котором более выгодно распределяются инвестиции, то выбор следует производить, опираясь на IRR.
- другими недостатками показателя IRR являются сложность расчетов; непригодность для использования при неординарных денежных потоках; неаддитивность.

Индекс доходности (PI) показывает относительную доходность инвестиционного проекта на единицу вложений. Проект считается приемлемым, если индекс доходности выше единицы. Положительное значение чистого дисконтированного дохода предопределяет рекомендуемое значение индекса доходности, соответственно, чем выше NPV, тем выше

значение индекса доходности. Поэтому все недостатки, связанные с показателем чистого дисконтированного дохода, характерны для PI. Индекс доходности дополняет чистый дисконтированный доход. При сравнении альтернативных проектов выбирается тот, у которого выше NPV и PI. Если у альтернативных проектов показатели чистого дисконтированного дохода принимают близкие значения, то выгоднее выбрать проект, у которого выше PI, т.к. у этого проекта диагностируется больший запас прочности. Также PI удобно использовать, когда комплектуется портфель инвестиций для достижения максимального суммарного значения критерия NPV.

Оценить привлекательность инвестиций по времени возвращения вложенных средств позволяет срок окупаемости инвестиций (PP), который равен отношению исходных инвестиций к величине годового притока наличности за период возмещения, измеряемый числом лет или месяцев. Данный показатель используется как вспомогательный критерий в оценке эффективности инвестиционных проектов. Существует определенное правило, согласно которому проект претворяется в жизнь, если рассчитанный период окупаемости меньше, чем максимально приемлемый. При альтернативном выборе, предпочтение отдается проекту, срок окупаемости которого максимально короткий.

К ограничениям данного показателя (PP) следует отнести то, что он не учитывает фактор времени, однако, есть альтернативный показатель, устраняющий указанный недостаток – дисконтированный период окупаемости (DPP) – временной период, который необходим для того, чтобы возместить дисконтированную стоимость инвестиций с помощью настоящей стоимости будущих финансовых поступлений. Этот показатель можно определить с помощью деления величины инвестиций на чистый дисконтированный поток финансов. Естественно, в связи с увеличением стоимости денег во времени, дисконтированный срок окупаемости всегда будет больше PP. Именно критерии окупаемости, в отличие от показателей NPV, IRR и PI, могут лучше оценить проект с точки зрения ликвидности и возможных рисков.

Множественность факторов, влияющих на условия реализации инвестиционного проекта, порождает многообразие рисков. В том же направлении действует неопределенность, порождаемая отсутствием достаточной и объективной информации об условиях реализации проекта и как следствие, результаты в таком случае могут значительно отличаться от ожидаемых[5, с. 83].

Таблица 1– Классификация рисков по сфере возникновения

Внешние (систематические) риски	Внутренние риски
1	2
- природные (изменение климата и погодных условий, природные катаклизмы);	- снабженческие риски (отсутствие проверенной информации о новых поставщиках, повышение цен на закупаемые товары);
- политические (политические события, влияющие на условия инвестирования, фаза избирательного цикла);	- производственные риски (трудности освоения новых технологий, низкое качество производимых товаров, большое количество брака);
- правовые риски (изменение нормативных условий приобретения имущества, получения лицензий);	- сбытовые риски (нарушение сроков поставки товаров новым покупателям, ограниченная сбытовая сеть);
- макроэкономические риски (изменение уровня налогообложения, инфляции, условий экспорта и импорта);	- маркетинговые риски (ограниченная информация о целевом рынке; отсутствие проработанной ценовой политики, ограниченный рекламный бюджет);
- рыночные риски (выход на рынок новых конкурентов, изменение структуры рынка);	- финансовые риски (увеличение издержек реализации инвестиционного проекта, снижение чистой приведённой стоимости и рентабельности);
- социальные риски (изменение социальной политики, уровня безработицы);	- риски со стороны персонала (дефицит кадров, необходимых профессий и квалификации, нарушение трудовой и технологической дисциплины, низкая трудовая мотивация).
- технологические риски (появление новых информационных и управленческих технологий).	

Источник: составлено автором на основе: Власенко Р. Д., Лушникова М. А. Оценка рисков инвестиционного проекта на основе статистических методов // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №5.1. – С. 1-4.

Большинством авторов, чаще всего, признается деление рисков на внешние (систематические), обусловленные динамикой факторов внешней среды и неподвластные влиянию инвестора; и внутренние, генерирующиеся факторами внутренней среды и дающие возможность осуществлять активные управленческие действия, направленные на их минимизацию. Более детальная классификация рисков по сфере возникновения представлена в таблице 1.

В отечественной научно-экономической литературе существует множество различных классификаций методов и методик оценки рисков. Одна из самых распространенных классификаций предполагает деление методов на количественные и качественные.

Результатом качественного анализа рисков является описание неопределенностей, присущих проекту, причин, которые их вызывают. В результате формируется перечень рисков, присущих исследуемому проекту, который впоследствии ранжируется по степени важности и величине возможных потерь, а основные риски анализируются с помощью количественных методов для более точной оценки каждого из них. Следует отметить, что такая оценка риска осуществляется в условиях полной неопределенности. Данная оценка обычно используется при отсутствии достаточной базы статистических данных и представляет собой экспертные оценки [4, с. 54].

Количественный анализ рисков необходим для того, чтобы оценить, каким образом наиболее значимые рисковые факторы могут повлиять на показатели эффективности инвестиционного проекта. Положительными моментами количественного анализа являются его объективность и точность. Минусом такого анализа может выступать разница в значениях при использовании различных методик. Количественная оценка риска основывается на методах статистики и теории вероятности. Существует несколько основных методик проведения подобного анализа, рассмотрим некоторые из них подробнее.

Стандартным методом количественного анализа является анализ чувствительности, который заключается в изменении значений критических параметров, подстановке их в финансовую модель проекта и расчете показателей эффективности проекта при каждом таком изменении. Анализ чувствительности можно реализовать с помощью как специализированных программных пакетов (Project Expert, «Альт-Инвест»), так и программы Excel.

Несмотря на наглядность анализа чувствительности, главным его недостатком является то, что анализируется влияние только одного из фак-

торов, а остальные считаются неизменными. На практике же обычно изменяются сразу несколько показателей, что характерно для сценарного анализа.

Для того, чтобы приступить к сценарному анализу сначала необходимо определить перечень критических факторов, которые будут изменяться одновременно. Для этого, используя результаты анализа чувствительности, можно выбрать 2-4 фактора, которые оказывают наибольшее влияние на результат проекта. Рассматривать одновременно большее количество факторов не имеет смысла, поскольку это только усложняет расчеты. Обычно рассматривают три сценария: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный, но при необходимости их число можно увеличить. В каждом из сценариев фиксируются соответствующие значения отобранных факторов, после чего рассчитываются показатели эффективности проекта. Как и при анализе чувствительности, каждому сценарию на основе экспертных оценок присваивается вероятность его реализации. Данные каждого сценария подставляются в основную финансовую модель проекта, и определяются ожидаемые значения эффективности проекта и величины риска.

В случае, когда имеются только интервалы возможного колебания показателя и нельзя определить точные оценки параметров, используют метод имитационного моделирования Монте-Карло. Чаще всего подобный анализ проводится для выявления валютных рисков, а также рисков колебания процентных ставок, макроэкономических рисков и других [6, с. 112]. Вследствие трудоемкости данного метода, расчеты по нему всегда осуществляют с помощью программных продуктов, имеющих соответствующую функцию, таких как Project Expert, «Альт-Инвест», Excel.

Основной смысл расчетов сводится к следующему: на первом этапе задаются границы, в которых может изменяться параметр. Затем программа случайным образом (имитируя случайность рыночных процессов) выбирает значения этого параметра из заданного интервала и рассчитывает показатель эффективности проекта, подставляя в финансовую модель выбранное значение. Следует подчеркнуть, что обязательным условием такого анализа должны быть обоснованные экспертные оценки, иначе эффективность работы будет невысока.

В классификации, представленной в таблице 2, в качестве групп выделяются статистические (математико - статистические, вероятностные), экспертные (эвристические) и аналитические (расчетно - аналитические), также обозначена характеристика каждого метода.

Таблица 2 – Классификация методов оценки риска

Группа методов	Характеристика методов
Статистические методы (модели CAPM, CML, SML; методы расчета VaR; метод Монте-Карло; методология RiskMetrics, Credit Metrics+, модель Мертона, KVM-модель и т.д.)	Основаны на изучении статистики событий, имевших место в аналогичных ситуациях в прошлом, а также установлении частоты и вероятности появления определенных типов рисков событий. Обеспечивают точную оценку риска, но применимы при наличии полной и достоверной информации.
Экспертные методы (метод Дельфи; методы аналогий, «мозговой атаки», метод ПАТТЕРН, методики оценки банкротства: А-счет Аргенти и т.д.)	Основаны на использовании знаний и опыта высококвалифицированных специалистов в данной предметной области. Предполагают сбор, изучение и обобщение экспертных оценок.
Аналитические (анализ чувствительности; анализ сценариев, дерево решений, метод построения безрискового эквивалентного денежного потока, метод скорректированной на риск ставки дисконта; методы и методики оценки риска банкротства и т.д.)	Направлены на изучение экономических показателей, взаимосвязи которых основаны на функциональной зависимости, либо их моделирование с вероятностными показателями, определенными с большей или меньшей степенью достоверности. Позволяют провести оценку рисков, когда отсутствует обширная база статистических данных.

Источник: Зими́на Г.А., Семёнова К.А. Методические аспекты анализа и оценки рисков инвестиционных проектов на электроэнергетических предприятиях // Международный научно-исследовательский журнал. — 2015. — № 11 (42), Ч. 1. — С. 47.

Таким образом, принятие решения о выборе конкретного метода анализа и оценки рисков инвестиционных проектов зависит от специфики проекта, полноты и качества информационной базы, а также требований к конечным результатам.

Многие отечественные предприятия не уделяют достаточного внимания оценке и страхованию инвестиционных рисков, также в структуре

управления зачастую отсутствуют специализированные департаменты, которые должны заниматься данными вопросами. Применение инструментов оценки и страхования рисков инвестиционного проекта позволит количественно измерить неопределенность, своевременно реагировать на рискованные ситуации в ходе реализации проекта, сократить отклонения фактических показателей эффективности от запланированных и достичь целей инвестирования за счет минимизации и сохранения приемлемого уровня риска.

Список литературы:

1. Власенко Р. Д., Лушникова М. А. Оценка рисков инвестиционного проекта на основе статистических методов // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №5.1. — С. 1-4.
2. Зими́на Г.А., Семёнова К.А. Методические аспекты анализа и оценки рисков инвестиционных проектов на электроэнергетических предприятиях // Международный научно-исследовательский журнал. — 2015. — № 11 (42). Ч.1. — С. 45-49.
3. Зонова Н.С., Кормщикова М.Н. Анализ современных методик оценки эффективности инвестиционных проектов // Успехи современной науки и образования. — 2016. — Т. 3, № 9. — С. 55-57.
4. Лаптев С.В. Управление инвестициями организаций в условиях финансово-экономической нестабильности // Аудитор. — 2016. — Т. 2, № 5. — С. 51-56.
5. Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. — 2015. — №3. — С. 81-87.
6. Тимашова Т. В. Выявление зависимости доходности и рисков инвестиционного проекта // Казанский экономический вестник. — 2013. — № 6 (8). — С. 108-113.
7. Черкесова А.А., Лаптев С.В. Развитие инструментария оценки эффективности реальных инвестиций / В сборнике: WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей победителей VI международной научно-практической конференции: в 2 частях. — 2016. — С. 181-183.

Ю.А. Исаева
Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN SMALL BUSINESS

ИСАЕВА Юлия Андреевна - студентка 5 курса заочного факультета управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва. (e-mail: Mucik97@bk.ru)

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

ISAEVA Yulia Andreevna. - 5th year student of the correspondence faculty of management and business Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: Mucik97@bk.ru)

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of management and entrepreneurship, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

Аннотация. В статье проведено рассмотрение вопроса об управлении человеческими ресурсами в малом бизнесе.

Ключевые слова: малое предприятие, человеческий ресурс, руководители, производство.

Abstract. The article deals with the issue of human resources management in small business.

Keywords: small enterprise, human resource, managers, production.

Для малых предприятий, занимающихся любой производственной и хозяйственной деятельностью, управление людьми является наиболее первостепенной задачей. Без надлежащим образом отобранных, расставленных и профессионально подготовленных человеческих ресурсов ни

одна организация не сможет достичь своих целей и выжить в современном мире.

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации малые предприятия должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. [6]

В прошлом многие фирмы могли успешно функционировать, обращая внимание в основном на ежедневную работу, на внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. Сейчас же, хотя и не снимается задача рационального использования потенциала в текущей деятельности, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию фирмы к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса.

Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление новых неожиданных возможностей для бизнеса, открываемых достижениями и техникой, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления.

Система управления человеческими ресурсами в целом и ее составляющие на практике реализуются посредством персонал - технологий, представляющих собой набор форм, методов, правил и принципов, которые могут быть использованы менеджерами, поставившими перед собой цель получить максимальную отдачу от трудового потенциала организации.

Функциональное разделение, в рамках которого происходит процесс управления человеческими ресурсами, находит отражение в проектировании кадровых служб как самостоятельных структурных подразделений, определяющих эффективность функционирования организации и играющих роль стратегических служб-партнеров, определяющих развитие организации в будущем, ее конкурентные преимущества [1]. Проектирование службы по управлению человеческими ресурсами во многом зависит от стратегии, размера организации, ее структуры и стадии жизненного цикла, финансовых возможностей, а также от отношения собственников к кадровым вопросам, их видения роли и статуса данного подразделения в стратегическом развитии компании.

В управленческой практике применяются различные подходы к структурированию служб по управлению человеческими ресурсами. Например, на малых предприятиях отсутствуют четкие функциональные обязанности, возложенные на сотрудников. Чаще всего на малых предприятиях должен работать разносторонний персонал, который может выполнять несколько функций одновременно. В средних организациях функции управления человеческими ресурсами выполняют либо линейные руководители, либо небольшие функциональные подразделения, иногда вводится единоличная должность менеджера (директора, руководителя) по управлению персоналом [1].

В настоящее время руководители малого предприятия имеют множество рычагов для управления персоналом. Ситуация на рынке рабочей силы такова, что многие руководители частных компаний могут заставить сотрудников выполнять работу сверхурочно, не компенсируя при этом дополнительно затраченное время, мотивируя это тем, что найти такого же сотрудника несложно.

Подводя итог, необходимо отметить, что современный менеджер в области человеческих ресурсов на малом предприятии должен быть одновременно:

- организатором коллективной трудовой деятельности путем создания необходимых организационных, социально-экономических условий;
- психологом и социологом, чтобы учитывать индивидуальные возможности и особенности каждого работника и создавать благоприятную атмосферу для достижения успеха;
- экономистом, анализирующим, прогнозирующим и учитывающим затраты и достигнутые результаты для принятия решений;
- стратегическим партнером высшего и линейного менеджмента компании; проводником перемен и защитником интересов сотрудников, способствующим повышению уровня их вовлеченности и приверженности организации.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Социальные технологии как инструмент преобразования системы управления персоналом // Общественно-политический журнал «Власть». - Москва: Издательство ООО «Редакция журнала «Власть», 2015. - № 4. - С. 155-160
2. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал как основа инновационной экономики. // Человек. Общество. Инклюзия. 2016. № 1 (25). С. 87-101.

3. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: МГГЭУ, 2015. – 186с.
4. Максимцева И.А., Горелова Н.А. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров /под ред. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 526 с.
5. Синельникова Е.А. Эффективность и конкурентоспособность фирмы в период кризиса //Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - No1 (25). - С. 108–112.
6. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures. // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 145-151.

УДК 331.5.024.54

ББК 339.137.2

Т.А. Исмаилов

Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.М. Аллахвердиева

Д.Я. Ковалевский

Научный руководитель: к.э.н., доцент Д.В. Тимохин

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

HUMAN CAPITAL AS A TOOL OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY

КОВАЛЕВСКИЙ Дмитрий Янушевич – магистрант 2 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alst12@mail.ru).

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович – к.э.н., доцент, кафедра экономики и инноваций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

KOVALEVSKIY Dmitriy Ianushevich – undergraduate at the Economics Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: alst12@mail.ru).

Research supervisor:

TIMOHIN Dmitry Vladimirovich – Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

ИСМАИЛОВ Тимур Адаланович – студент 2 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ism-timur@yandex.ru).

Научный руководитель:

АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадатовна – д.э.н., профессор, кафедра «Предпринимательства и управления» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: leila26uz@mail.ru).

ISMAILOV Timur Adalanovich – undergraduate at the Economics Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ism-timur@yandex.ru).

Research supervisor:

ALLAKHVERDIEVA Leila Madat Kizi – Professor of Economics, Professor, Department of Management and Business, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: leila26uz@mail.ru).

Аннотация. В статье предложены направления совершенствования мер вовлечения человеческого капитала инвалидов в систему экономических отношений. Выявлены недостатки текущих мероприятий по трудовой и профессиональной адаптации лиц с инвалидностью, определены направления развития государственной поддержки трудоспособных инвалидов.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвалиды, государственная поддержка, адаптация, профессиональная реабилитация, профессиональная адаптация, инклюзивное образование.

Abstract. In the article directions of perfection of measures of involving human capital of invalids in system of economic relations are offered. The disadvantages of current measures for labor and professional adaptation of persons with disabilities are identified, directions for the development of state support for able-bodied invalids are determined.

Keywords: *human capital, people with disabilities, state support, adaptation, professional rehabilitation, professional adaptation, inclusive education.*

Кадровая проблема является одной из ключевых для современной России. Несмотря на то, что показатель безработицы в стране к 2016 – 2017 гг. приблизился к ее естественному уровню, рынок труда в стране еще не достиг своего устойчивого состояния. Наиболее важными проблемами отечественного рынка труда являются:

- дефицит трудовых ресурсов, что порождает зависимость отечественного рынка труда от иностранной рабочей силы [1, 9];
- недостаточное качество подготовки выпускников, особенно выпускников частных вузов;
- дефицит специалистов в различных областях, что создает зависимость от иностранных экономик и затрудняет развитие национальной инноватики.

Вместе с тем, Россия обладает определенным потенциалом, необходимым для удовлетворения потребностей национальной экономики [9]. Согласно данным Росстата, инвалиды в России составляют почти 10% от общей численности населения (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика численности инвалидов в России

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего инвалидов, тыс. человек	13209	13189	13082	12946	12924	12751	12259
в том числе:							
I группы	1540	1515	1496	1451	1355	1283	1309
II группы	7306	7076	6833	6595	6472	6250	5920
III группы	3822	4038	4185	4320	4492	4601	4394
дети-инвалиды	541	560	568	580	605	617	636
Общая численность инвалидов, приходящаяся на 1000 человек населения	92,5	92,2	91,3	90,1	88,4	87,0	83,5

Источник: данные Росстата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 11.03.2018).

Исследование, проведенное авторами, позволяет утверждать, что потенциал инвалидов в России реализован не в полной мере. Действительно, показатели безработицы среди инвалидов, даже без учета безработицы инвалидов 1 – ой группы, примерно в 3-4 раза выше, чем уровень безработицы среди здорового населения (рисунок 1).

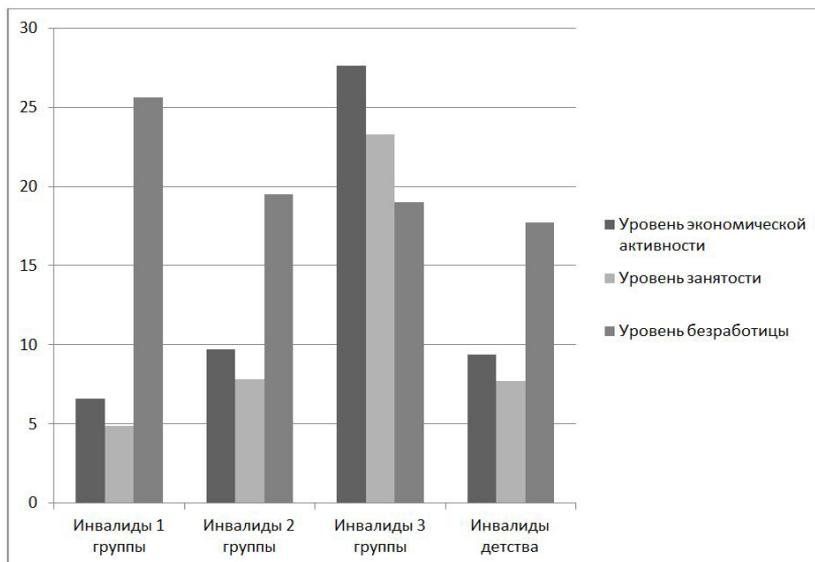


Рисунок 1 - Показатели экономической активности, уровней занятости и безработицы в России в 2016 г.

Источник: данные Росстата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения: 11.03.2018).

Основная тенденция развития глобального рынка труда заключается в опережающем росте спроса на высококвалифицированный труд по сравнению с другими категориями труда [9]. Данная тенденция характерна как для лиц с инвалидностью, так и для здоровых работников, что показывает таблица 2.

Данное обстоятельство позволяет утверждать, что Россия вышла на уровень развития экономики, необходимый для перехода к постиндустриальным моделям развития общества и бизнеса. Постиндустриальные экономические отношения предполагают зависимость спроса на труд человека прежде всего от его интеллектуального потенциала и подготовки. Понима-

Таблица 2 – Структура занятости и инвалидов по видам полученного образования в 2016 г.

	Всего	в том числе имеют образование					
		высшее	среднее профессиональное		среднее общее	основное общее	не имеют основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)			
Всего	100	11,5	20,3	20,6	26,2	14,1	7,2
занятые	100	15,9	22,9	23,1	26,2	9,7	2,2
безработные	100	14,0	22,3	24,6	25,7	11,2	2,2
лица, не входящие в состав рабочей силы	100	10,8	19,9	20,1	26,2	14,9	8,2
Справочно: все население в возрасте 15-72 лет							
Всего	100	26,9	23,5	17,5	23,2	7,6	1,3
занятые	100	33,5	25,9	19,2	18,1	3,2	0,2
безработные	100	20,5	20,5	19,9	29,8	8,7	0,6
лица, не входящие в состав рабочей силы	100	13,7	18,5	13,5	33,5	17,0	3,7

Источник: Россия в цифрах. – М.: Росстат, 2017 г.

ние данного обстоятельства российскими инвалидами подтверждается результатами исследования отношения российских инвалидов к различным видам образования [4]. Однако пока численность инвалидов в России, имеющих высшее образование, в два раза отстает от показателя численности инвалидов, имеющих среднее профессиональное образование.

Причины недостаточной востребованности высшего образования инвалидами России в большинстве своем не связаны с нозологией либо экономическими факторами. Чаще всего инвалиды отказываются от развития

своего человеческого капитала и его дальнейшего вовлечения в систему экономических отношений в силу отсутствия в вузе доступной среды, а также по причинам социальной неготовности преподавателей и здоровых студентов конструктивно взаимодействовать с инвалидами. Таким образом, приоритетным направлением вовлечения человеческого капитала лиц с инвалидностью в систему экономических отношений должна стать развитие инклюзивной модели образования, длительное время реализуемой в МГГЭУ и успешно себя зарекомендовавшей.

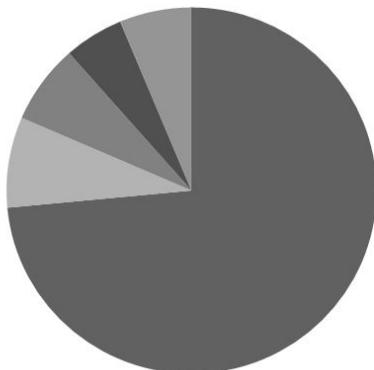
В ноябре 2016 г. Правительство РФ поручило Министерству труда увеличить долю работающих инвалидов до 50% к 2020 г. Для реализации данного проекта в течении предшествующих лет были созданы предпосылки, главной из которых явилось успешное завершение первого этапа государственной программы «Доступная среда». Вместе с тем, столь амбициозная задача по вовлечению человеческого капитала инвалидов в систему экономических отношений не может быть реализована исключительно за счет уже предпринятых шагов. Дальнейшее улучшение ситуации возможно за счет реализации дополнительных мер по двум направлениям:

- увеличение финансовой поддержки инвалидов как носителей человеческого капитала [9];
- реформирования структуры системы поддержки инвалидов за счет ее дополнения инструментами косвенного стимулирования инвалидов к трудоустройству, получению образования, в том числе высшего.

На рис. 2 представлена информация о структуре расходов средств государственного бюджета на поддержку инвалидов в России.

Анализ структуры бюджетных расходов позволяет утверждать, что она не способствует мотивированному развитию человеческого капитала инвалидов и его вовлечению в экономические отношения [9]. Несмотря на то, что существующая система обеспечивает социальную поддержку инвалидов, их человеческий капитал остается нереализованным. При этом, после кризиса 2014 г. наблюдается ухудшение качественных показателей вовлеченности человеческого капитала инвалидов в систему экономических отношений. Так, численность инвалидов, трудоустроенных на квотируемые рабочие места к 2017 г. уменьшилась по сравнению с 2009 годом с 5185 до 3971 чел. [9]

Подобное положение инвалида как носителя человеческого капитала привело к отставанию России по показателю вовлеченности инвалидов в систему трудовых отношений (таблица 3).



- Ежемесячные денежные выплаты
- Государственная социальная помощь, оплата медицинских услуг и лекарств
- Ежемесячные выплаты лицам, осуществляющим уход
- Обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации
- Программа "Доступная среда"

Рисунок 2 - Структура расходов средств государственного бюджета на поддержку инвалидов в России.

Источник: Инвалидность и социальное положение инвалидов в России / под ред. Т. М. Малевой. - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017.

Преодолеть отставание России по показателю вовлеченности инвалидов в систему трудовых отношений возможно при соблюдении следующих условий:

- увеличение расходов на поддержку инвалидов в 3-4 раза прежде всего за счет использования инструментов косвенной поддержки;
- развитие информационного пространства, в рамках которого инвалиды смогут взаимодействовать с работодателем, государством и друг с другом;
- выстраивание государством коммуникаций, обеспечивающих формирование позитивного образа инвалида как работника [4], для чего шире использовать социальную рекламу;
- развивать Государственную программу «Доступная среда», расширяя ее за счет ИТ - составляющей.

Таблица 3. – Показатели вовлеченности инвалидов в систему трудовых отношений в России и за рубежом

Страна	Уровень занятости среди инвалидов, %	Уровень занятости населения трудоспособного возраста, %	Уровень безработицы среди инвалидов, %	Уровень безработицы среди населения трудоспособного возраста, %
Канада	45,2	61,4	5,4	7,6
Венгрия	18,1	60,8	10,2	24,9
Великобритания	49,2	71,2	11,9	7,8
Австралия	52	83	10,4	4,9
Германия	51	73	-	-
Россия	17,2	76,6	21,6	5,8

Источник: Нацун Л.Н. трудоустройство инвалидов: обзор мирового опыта // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2017. Том 16. – № 4. – С. 663–680.

Список литературы:

1. Бобков В.Н. Дискуссии о динамике рынка труда и занятости в среднесрочной и долгосрочной перспективе – 2017. - №3(3). – С. 119 – 148.
2. Гарькин И.Н., Медведева Л.Н., Назарова О.М. Решение проблем трудоустройства выпускников с инвалидностью // Теория. Практика. Инновации [Электронный ресурс] URL: <http://www.tpinauka.ru> (дата обращения: 20.03.2017).
3. Инвалидность и социальное положение инвалидов в России / под ред. Т. М. Малевой. - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. — 256 с.
4. Калашникова И.В., Тринадцатко А.А. О трудовой занятости инвалидов в России // Вестник ТОГУ. – 2017. – 1(44). – С. 141 – 154.
5. Нацун Л.Н. трудоустройство инвалидов: обзор мирового опыта // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. - 2017. Том 16. - № 4. - С. 663–680.
6. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 11.03.2018).
7. Россия в цифрах. – М.: Росстат, 2017.

8. Шабунова А.А., Фархадова Л.Н. Актуальные проблемы трудоустройства инвалидов // Экономические и социальные перемены: факторы, тенденции, прогнозы. – 2016 – 6 (48). - С. 126 – 142.
9. Gaisina L.M., Belonozhko M.L, Tkacheva N.A., Abdrakhmanov N. Kh, Grogulenko N.V. Principles and methods of synergy modeling of management system at oil and gas sector's enterprises // Espacios. - 2017. - Vol. 38 (N° 33).

УДК 338.3
ББК 65.290

И.Г. Калганов
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Х. Казанбиева

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННЫХ СТАРТАПОВ В РОССИИ

THE MAIN PROBLEMS OF INNOVATIVE START-UPS IN RUSSIA

КАЛГАНОВ Иван Георгиевич - студент 2 курса факультета экономики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: vanek0923@mail.ru)

Научный руководитель:

КАЗАНБИЕВА Аида Хизриевна – к.э.н., доцент, кафедра «Экономики и инноваций» ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: aida_k74@mail.ru)

KALGANOV Ivan Georgievich – 2nd year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: vanek0923@mail.ru).

KAZANBIEVA Aida Hizrievna - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: aida_k74@mail.ru)

***Аннотация.** В статье автором рассмотрены основные проблемы инновационных стартапов в России и представлен инструментарий, разработанный автором для решения указанных проблем.*

***Ключевые слова:** стартап, инновации, бизнес - проект, бюджет, стратегическое развитие.*

Abstract. *The article considers the main problems of innovative start-ups in Russia and presents the tools developed by the author to solve these problems.*

Keywords: *Startup, innovation, business project, budget, strategic development.*

Каждый год во всем мире, и Россия не исключение, появляется множество инновационных компаний, с оригинальными идеями для бизнеса и большими амбициями – стартапы.

Стартап – новая компания в начальный период своего развития. Создается для реализации перспективной идеи (идей), с целью получения высокой прибыли. Как правило, небольшая (2–5 человек).

Стартапер – создатель и сотрудник стартапа.

В чем же причина неудач большинства начинающих стартапов? Рассмотрев проблемы инновационных стартапов в России, мы разделили их на две группы:

1. Факторы, на которые предприниматель может повлиять, или контролируемые;

2. Факторы, на которые предприниматель не может повлиять, так называемые неконтролируемые.

С этих позиций в таблице мы представили основные проблемы инновационных стартапов России.

Таблица 1 – Основные проблемы инновационных стартапов в России

Контролируемые	Неконтролируемые
1. Недостаток оригинальных идей – проектов российских стартаперов	1. Отсутствие финансирования для стартапов на предпосевной стадии со стороны государства
2. Недостаточно грамотные и полные маркетинговые исследования на начальном этапе создания стартапа	2. Непрозрачность рынка – отсутствие информации, недостаточное освещение в СМИ
3. Односторонний подход к изучению основных составляющих проекта стартапа	3. Отсутствие спроса на инновации у крупных компаний, промышленности
4. Отсутствие систематического планирования	4. Несостоятельность технопарков и вузов как главного поставщика научных и предпринимательских кадров

5. Нереалистичная оценка бюджета	
6. Отсутствие четкой и слаженной системы внутреннего контроля компании	
7. Недооценка конкурентов	
8. Отсутствие предпринимательских способностей для грамотной подачи и реализации своего проекта	

Источник: составлено автором.

Рассмотрим некоторые из указанных проблем.

1. Недостаточно грамотные и полные маркетинговые исследования на начальном этапе создания стартапа. Долгое время в России маркетинга не было вообще, и в некоторых проектах до сих пор ему не уделяется должного внимания. Чаще всего стартовавшие стартапы меняют принятую бизнес-модель уже в процессе работы. Само собой, приходится менять и саму концепцию продукта.

2. Односторонний подход к изучению основных составляющих проекта стартапа. Опасно заикливаться и направлять все ресурсы только на одну область проекта, например, на разработку. Все активно развивающиеся стартапы использовали разносторонний подход вместо того, чтобы долго «пилить» только одну область, а потом сразу запускать проект.

3. Отсутствие систематического планирования. У любого бизнес-проекта должны быть совершенно конкретные реалистичные цели и план, который должен четко выполняться. Без чёткого плана компания может двигаться не туда или тратить ресурсы и финансирование на неэффективные действия.

4. Нереалистичная оценка бюджета и, как следствие, нехватка финансов. Всегда бывают ситуации, когда что-то идёт не так. А при запуске стартапов такие ситуации – обычное явление. Поэтому при составлении бюджета рациональным подходом будет учитывать возможность возникновения непредвиденных расходов на каждом этапе финансирования.

Комплексное решение этих проблем будет способствовать успешному функционированию инновационных стартапов и достижению стратегической цели реализации инновационной модели обеспечения конкурентоспособного, устойчивого и безопасного развития экономики России.

Для этого предлагаем разработанные мероприятия направленные для благополучной реализации стартапов:

- во время подготовки стартапа (проекта) к запуску : важно детально изучить выбранную нишу бизнеса, потребности и пожелания потенциальной целевой аудитории, маркетинговую стратегию (рынок сбыта);
- необходимо уделять достаточное количество внимания разработке конкретного продукта, сопоставляя с финансовыми ресурсами стартапа (проекта);
- при составлении бюджета стоит обратить внимание на вероятность возникновения непредвиденных расходов на каждом этапе развития стартапа (проекта).
- важным пунктом является назначение лица, ответственного за систему контроля, выполнения плана, и комплексного анализа хозяйственной деятельности стартапа (проекта).

Список литературы:

1. Чугумбаева Н.Н., Тукарев П.Ю. Роль транспарентности в стратегическом совершенствовании компании // В сборнике: «Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем» сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 338-340.

УДК 004.738.5

ББК 65.9

М.В. Крутяева, Д.А. Шведов

Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.А. Синельникова

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

USAGE OF INTERNET TECHNOLOGIES IN BUSINESS DEVELOPMENT

КРУТЯЕВА Мария Владимировна – студентка 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: mania_eva3@mail.ru).

ШВЕДОВ Дмитрий Александрович – студент 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: da-shvedov@mail.ru).

Научный руководитель:

СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).

KRUTYAEVA Maria Vladimirovna – 2nd year student of the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: mania_eva3@mail.ru).

SHVEDOV Dmitry Alexandrovich – 2nd year student of the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: da-shvedov@mail.ru).

Research Supervisor:

SINELNIKOVA Elena Alexandrovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Management and business, «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).

Аннотация. *Статья посвящена актуальным вопросам продвижения товаров и услуг на рынке. Рассмотрены особенности и возможности использования интернет технологий, в частности контекстной рекламы, проведен анализ ее эффективности.*

Ключевые слова: *продвижение, реклама, интернет, ставки.*

Abstract. *The article is devoted to topical issues of goods and services market promotion. Features and possibilities of use of Internet technologies, in particular contextual advertising are considered, the analysis of its efficiency is carried out.*

Keywords: *promotion, advertising, Internet, bids.*

В условиях жесткой конкуренции на современном рынке большинство предпринимателей понимает, что без интеграции IT-технологий в свой бизнес, они не смогут обеспечить ему устойчивую позицию, получить запланированную прибыль. Поэтому производители вынуждены использовать как новые технологии производства продуктов и услуг, так и новые технологии продвижения их на рынке [2, с. 50]. От того, насколько грамотно преподнесен продукт или услуга покупателю, зависит его отношение, желание перейти в разряд постоянных клиентов фирмы.

В настоящее время производители используют всевозможные методы продвижения своей продукции и услуг. В первую очередь, это реклама – в СМИ, наружная, печатная. Помимо рекламы, это могут быть акции, бонусы, скидки, интересные для покупателей, представление продукции на выставках, проведение конференций для партнеров.

Помимо стандартных видов рекламы все большую популярность набирает реклама в интернете. Это обусловлено огромной популярностью интернета - на 30 июня 2017 года 51,7% населения всего мира является пользователями интернет сети [4], поэтому реклама в интернете активно набирает популярность, она значительно позволяет сократить расходы и максимально охватить целевую аудиторию. Подтверждением этому могут служить данные по ценам на размещение других вариантов рекламы. Например, стоимость рекламы на радио станции «Европа Плюс» составляет 54 млн. рублей в месяц за тридцатисекундный ролик, который будет транслироваться двадцать раз в день. Стоимость рекламы на первой полосе газеты «Комсомольская правда» составляет 1 млн. рублей, а наружной рекламы на стандартных щитах составляет от 50 000 до 200 000 рублей в месяц [3].

В случае с рекламой в интернете нелегко рассчитать точные цифры. Ограничений нет, можно тратить от 1000 рублей в месяц, однако от рекламного бюджета зависит и то, какое количество аудитории вы привлечете.

Существует несколько видов интернет рекламы, один из видов – это контекстная реклама. Это тип рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием запроса пользователя. Для этого используются сайты поисковики партнеров Yandex и Google, а также социальные сети таких как «Vkontakte», «Instagram», «Facebook» и услуги «сайтов-отзовиков». Основная задача такой рекламы, которая подходит как для крупного, так и для среднего и малого бизнесов, — увеличение объемов продаж и привлечение новых клиентов [5]. Можно выделить следующие виды контекстной рекламы: поисковая реклама — показывается среди результатов поиска, тематическая реклама — демонстрируется на страницах сайтов и в мобильных приложениях, входящих в рекламную сеть. Также существует функция «ремаркетинг/ретаргетинг», позволяющая показывать рекламу пользователю, который ранее посетил ваш сайт и/или совершил определенные действия на нем. У всех них есть связующие звенья: ключевые слова, требования соответствия законодательству РФ, минус-слова, служащие инструментом для оптимизации рекламных кампаний и ставки, регулирующие конкуренцию между продавцами.

Проанализируем преимущества контекстной рекламы, которые объясняют ее возрастающую популярность. Она достаточно адаптивна, позволяет четко выделить необходимую целевую аудиторию и имеет широкий охват. Также, оплата производится за клик, а не за показ объявления, то есть рекламодатель платит за рекламу только в том случае, если потенциальный покупатель перешел на его сайт. Помимо прочего, всегда можете отследить динамику рекламных объявлений и проанализировать ее. При тщательной и грамотной настройке рекламной кампании с момента начала и до публикации пройдет не более двух дней.

Однако у контекстной рекламы существуют свои недостатки. Данный вид рекламы не подходит для производителей и продавцов, чья целевая аудитория находится вне интернета [1]. Если говорить о конкурентной борьбе, то некоторые фирмы используют ряд программ, которые намеренно кликают объявления и тут же покидают страницы сайта, увеличивая тем самым расходы рекламодателя. Даже при заказе настройки контекстной рекламы в агентстве или у директологов (отдельно взятых людей) существует шанс, что созданные рекламные кампании будут неэффективными.

Необходимо отметить, что использование интернет технологий продвижения продуктов и услуг имеет и социальный аспект. Во-первых, это широкий охват аудитории потенциальных покупателей, предоставление им информации и вариантов товаров и услуг, облегчение процедуры проведения поиска. Во-вторых, данный вид деятельности можно рассматривать, как вариант удаленной работы, что чрезвычайно актуально для инвалидов и людей с ОВЗ. В настоящее время востребованность интернет-рекламы у работодателей высока, существует много востребованных директологов, сделавших себе за время работы имя и занимающихся контекстной рекламой наряду с фирмами. В среднем на бирже стоимость единичной настройки контекстной рекламы составляет 1500 рублей, следовательно, заработок напрямую зависит от количества заказов и опыта работы.

Таким образом, использование современных интернет технологий продвижения товаров и услуг помогают обеспечить фирме максимальный охват целевой аудитории и устойчивую позицию на рынке.

Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.

2. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка / В книге: Управление организацией: проблемы и решения. - М., 2016. - С. 47-61.
3. Официальный сайт AllAdvertising [Электронный ресурс]. URL: http://alladvertising.ru/info/reklama_price.html (Дата обращения 12.04.2018).
4. Официальный сайт Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_числу_пользователей_Интернета (Дата обращения 11.04.2018).
5. Официальный сайт Яндекс [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/company/researches/2010/ya_context_10#toc2-1 (Дата обращения 11.04.2018).

УДК 65.272

ББК 364

Н.В. Левичев

Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.М. Аллахвердиева

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО СОЦИАЛЬНОГО ТАКСИ

THE PROSPECT OF THE DEVELOPMENT OF THE PRIVATE SOCIAL TAXI

ЛЕВИЧЕВ Никита Васильевич – студент 3 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: fbr199g@yandex.ru).

Научный руководитель:

АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадатовна – д.э.н., профессор, профессор кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: leila26uz@mail.ru).

LEVICHEV Nikita Vasilevich – 3rd year student of the Economics Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: fbr199g@yandex.ru).

Research supervisor:

Аннотация. *Статья посвящена актуальным проблемам в области социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья в плане формирования необходимых условий для работы в сфере малого бизнеса в форме частного социального такси.*

Ключевые слова: *доступная среда, социальное такси, инвалид, транспорт, проект.*

Abstract. *The article is devoted to topical problems in the field of social protection of persons with disabilities in terms of the formation of the necessary conditions for work in the field of small business in the form of a private social taxi.*

Keywords: *accessible environment, social taxi, disabled person, transport, project.*

В последнее время все больше внимания стало уделяться доступности среды жизнедеятельности для маломобильных групп населения (МГН). В нашей стране реализуется государственная программа «Доступная среда» целью, которой является формирование условий для обеспечения равного доступа инвалидов, наравне с другими, к физическому окружению, транспорту, информации и связи, а также к объектам и услугам, открытым или предоставляемым населению [2].

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2017 году насчитывалось 12 миллионов 259 тысяч человек, что составляет почти 8,5% от численности населения России [4].

Для обеспечения мобильности людей с инвалидностью в различных городах есть социальное такси. В Москве социальное такси существует давно, но оно не особо заметно на фоне масштабной рекламы интернет-агрегаторов и частных перевозчиков. Между тем, спрос на такие услуги довольно высок. Ведь многим нужна не любая машина и как можно быстрее, а, например, автомобиль, который приспособлен для колясочника. Фиксированные тарифы, шоферы, подготовленные к тому, что у них особые пассажиры, возможность оплатить проезд соцкартой — это главные преимущества такого транспорта.

Есть недостатки, как пишется в правилах основного перевозчика ГУП «Мосгостран», чтоб воспользоваться транспортной услугой необходимо заблаговременно до предполагаемой поездки подать заявку, заявки об-

рабатываются в порядке очереди, индивидуальные заказы принимаются предварительно не ранее чем за 14 календарных дней и не позднее, чем за 24 часа до начала оказания услуги по перевозке. При наличии свободного транспортного средства индивидуальный заказ может быть принят не позднее, чем за 2 часа до начала оказания услуги по перевозке [3]. Инвалид может заказать подобное такси, чтобы добраться до определенного места, которое считается социально значимым: поликлиники, больницы, суды, общественные организации и т.д. Социальное такси работает в ограниченное время днем, в ночные часы вообще на практике не доступно, т.е. в любой момент вызвать такси не получится и время ограничено. Например, на встречи с друзьями не съездить, на природу не выехать, а инвалидность в последнее время молодеет. Для решения проблем мы предлагаем с начала в пилотном проекте в разных округах города Москвы внедрить частное социальное такси, чтоб можно было воспользоваться в любое время. Для осуществления данного проекта нам понадобятся определенные ресурсы: человеческие (руководитель организации, водители, автомеханики), специальные транспортные средства для перевозки людей с инвалидностью в количестве 2 шт., материальные ресурсы (запчасти, топливо и т.д.), денежные средства.

В процессе реализации проекта предусматриваем следующие показатели и значения они представлены в таблице 1.

Расчеты показателей:

1. Средний уровень заработной платы в год = Средний уровень заработной платы в месяц * количество месяцев = 50000 руб. * 12 мес. = 600000 руб.

2. Страховые взносы в год = Средний уровень заработной платы в месяц * страховые взносы * количество месяцев = 50000 руб. * 30 % * 12 мес. = 420000 руб.

3. Амортизация автомобиля в год = Стоимость одного автомобиля : срок эксплуатации * количество автомобилей = 866000 руб. : 5 лет * 2 шт. = 346400 руб.

4. Расходы на перевозку в год = 526176 руб.

1) 300 км в день проезжает московский таксист. На 100 км расходует примерно 8 л бензина, следовательно на 300 км - 24 литра

2) 24 литра * 42 руб. среднее стоимость бензина = 1008 руб. в день.

3) Расход на перевозку в год = Расход на перевозку в день * Количество рабочих дней в году * количество автомобилей = 1008 руб. * 261 день * 2 шт. = 526176 руб.

Таблица 1 - Показатели и значения при реализации проекта

Правовая форма	Индивидуальный предприниматель (ИП)
Место нахождения	г. Москва
Форма налогообложения	УСН «Доходы»
Основные виды экономической деятельности (ОКВЭД)	66.22 – Деятельность такси
Численность работников: - руководитель 1 чел. - водитель 8 чел. - автомеханик 3 чел.	12 человек
Совокупные расходы в год: - средний уровень заработной платы в год - страховые взносы в год - амортизация автомобиля в год - расходы на перевозку в год - прочие расходы в год (ремонт, услуги связи, реклама) - Налог УСН «Доходы»	2 256 233 руб. 60 коп. 600 000 руб. 420 000 руб. 346 400 руб. 526 176 руб. 52 617 руб. 60 коп. 311 040 руб.
Предполагаемый доход в год: - стоимость 1 час. 450 руб. - 40 час. в неделю - 12 мес. - 12 чел	5 184 000 руб.
Предполагаемая прибыль в год	2927766 руб. 40 коп.

Источник: составлено автором.

5. Прочие расходы в год = Расходы на перевозку в день *10% * Количество рабочих дней в году * Количество автомобилей = 1008 руб. *10% * 261 день* 2 шт. = 52617 руб. 60 коп.

6. Налог УСН «Доходы» = (Предполагаемый доход * 6%) * Количество автомобилей = (2592000 руб. *6%) * 2 шт. = 311040 руб.

7. Совокупные расходы в год = Средний уровень заработной платы в год + Страховые взносы в год + Амортизация автомобиля в год + Расходы на перевозку в год + Прочие расходы в год + Налог УСН «Доходы» = 600000 руб.+ 420000 руб. + 346400 руб.+ 526176 руб. + 52617 руб. 60 коп.+ 311040 руб. = 2256233 руб. 60 коп.

8. Предполагаемый доход = (Стоимость 1 час. * Количество рабочих часов неделю * Количество месяцев * Количество человек) * Количество автомобилей = (450 руб. * 40 час. * 12 мес. * 12 чел.) * 2 шт. = 2592000 руб. * 2 шт. = 5184000 руб.

9. Предполагаемая прибыль в год = Предполагаемый доход в год – Совокупные расходы в год = 5184000 руб. - 2256 233 руб. 60 коп. = 2927766 руб. 40 коп. Полученная величина условная 2927766 руб. 40 коп., т.к. при этом не учтены: стоимость патента на право осуществления деятельности ИП, страховые взносы ИП, транспортный налог и т.д.

Значимость проекта развития частного социального такси в первую очередь это реализация государственной программы «Доступная среда» на территории города Москвы. С учетом экономической эффективности заключается в: повышении качества жизни людей с инвалидностью, повышении мобильности и улучшении занятости маломобильных граждан, повышении качества транспортного обслуживания, интеграции инвалидов в общество, увеличении бюджетных доходов, повышении культурного уровня, в конечном счете, рост доходов малого бизнеса.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018). [Электронный ресурс]: URL: <https://www.consultant.ru>. (Дата обращения 02.04.2018).
2. Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 N 1297 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы» (ред. от 01.02.2018). [Электронный ресурс]: URL: <https://www.consultant.ru>. (Дата обращения 02.04.2018).
3. Официальный сайт ГУП «Мосгастрас» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.mosgortrans.ru>. (Дата обращения 09.04.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения 02.04.2018).

УДК 796
ББК 75

Я.Д. Макаренко

Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.М. Аллахвердиева

**РАЗВИТИЕ ДОСТУПНОЙ СПОРТИВНОЙ СРЕДЫ В МОСКВЕ
И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ-
АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ**

**DEVELOPMENT OF AFFORDABLE SPORTS ENVIRONMENT
IN MOSCOW AND ITS IMPACT ON THE FORMATION
OF ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION**

МАКАРЕНКО Яна Дмитриевна – студентка 3 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: makarenko.iana@yandex.ru).

Научный руководитель:

АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадатовна – д.э.н., профессор, профессор кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: leila26uz@mail.ru).

МАКАРЕНКО Yana Dmitrievna – 3^d year student of the Economics Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: makarenko.iana@yandex.ru).

Research supervisor:

ALLAKHVERDIEVA Leila Madat Kizi – Professor of Economics, Professor, Department of Management and Business, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: leila26uz@mail.ru).

Аннотация. *Статья посвящена актуальным проблемам формирования активного населения, в которых важным фактором является доступность спортивной среды в условиях дефицита земли в Москве, которую можно решить путем открытия спортивных залов на 1 этаже жилых домов.*

Ключевые слова: *спорт, малые спортивные залы.*

Abstract. *The article is devoted to the actual problems of forming an active population, in which the availability of a sports environment in conditions*

of a deficit of land in Moscow is an important factor, which can be solved by opening sports halls on the first floor of residential buildings.

Keywords: *sports, small sports hall.*

В обществе становится все более популярным быть здоровым, красивым и успешным человеком. И здесь на помощь нашему организму приходит спорт. Доказано, что даже небольшие, но регулярные физические нагрузки полезны для нашего организма. Каждый вполне может выбрать любой вид занятий, подходящий для него. В любом городе существует большое количество спортзалов, где можно выбрать любой интересующий вас вид физических нагрузок.

Посещение тренажерного зала стало модной тенденцией. Если придерживаться мнения статистики, то можно сказать, что самыми спортивными странами считаются Швеция, Швейцария и Финляндия. В этих странах преимущественно проживает молодежь, но даже старшему поколению заниматься спортом ничего не мешает. Например, в Швейцарии 74% населения в возрасте от 15 до 74 лет активно занимается спортом. 55% населения Финляндии считает спорт неотъемлемой частью жизни. Китай славится не менее бодрыми пенсионерами, которые в 60 лет ходят подтягиваться на турнике. Что предпочитают россияне, и какова популярность тренажерных залов и фитнеса в России? Среди россиян спорт постоянно набирает популярность. Чаще всего россияне посещают тренажерные залы для занятий спортом [3].

Все больше и больше подростки приобщаются к спорту и стараются уделять ему должное внимание. Это очень важно, потому что с ранних лет мы должны следить за нашим здоровьем, чтобы в дальнейшем росло здоровое поколение. Именно поэтому прививать любовь и интерес к спорту необходимо с детства.

Систематически физкультурой и спортом занимается каждый третий житель Москвы. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на руководителя департамента спорта и туризма столицы Николая Гуляева. «Сегодня в столице физкультурой и спортом систематически занимаются около 4 миллионов человек, в том числе 46 тысяч лиц с ограниченными возможностями здоровья», — заявил Гуляев. Также он отметил, что количество москвичей, которые ведут активный образ жизни, выросло почти в два раза по сравнению с 2010 годом [1].

На данный момент в Москве работают почти 20 тысяч спортивных объектов. Это, в частности, более 3 тысяч спортивных залов, 377 плавательных бассейнов, 58 крытых катков [1].

В Москве дефицит земли, строить новые отдельные помещения негде, именно поэтому возрастает необходимость и востребованность в спортивных залах, находящихся на 1 этажах жилых домов. Именно такое расположение будет наиболее удобным [2].

Также важно учитывать, что многим людям катастрофически не хватает времени, которое будет тратиться на дорогу до спортивного зала. Намного удобнее пойти заниматься в зал, который находится в твоём доме, чем добираться до него несколько часов. Поэтому я считаю, что открывать малый спортивный зал в жилом доме будет неплохой идеей. Многие подростки могли бы после учебы посещать такие места прямо возле дома. Именно поэтому меня заинтересовал проект по открытию малого спортивного зала в жилом доме.

По нашим расчетам, для создания малого спортивного зала потребуется:

- 1) около 200 000 рублей вложенных средств;
- 2) аренда 70 м² примерно от 90 000 до 100 000 рублей;
- 3) закупка необходимого оборудования 60 000 -70 000 руб.

По нашим расчетам, 1 занятие в зале будет стоить 1 000 рублей, абонемент на месяц (15 занятий) – 12 000 рублей, а ежедневный доход составит – 10 000 руб. Таким образом, если будет 10 посещений, то годовой доход составит 3 600 000 руб. Окупаемость проекта: 12-18 месяцев, в зависимости от сезонности

Рассчитав сумму необходимых денежных средств для открытия спортзала, стоимость аренды помещения, стоимость закупки необходимого оборудования, количество персонала, стоимость услуг, я с уверенностью могу предположить, что данный проект будет рентабельным и значительно в короткие сроки окупится.

Список литературы:

1. Городская интернет-газета «The Village» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.the-village.ru/village/city/situation/259474-sport> (Дата обращения 05.04.2018).
2. Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы [Электронный ресурс]: URL: <https://stroimsk.ru/articles/na-pervyh-etazhah-zhilyh-domov-vlasti-oboruduyut-sportzaly> (Дата обращения 05.04.2018).
3. Образовательный ресурс для начинающих спортсменов [Электронный ресурс]: URL: <http://ferrum-body.ru/populyaren-li-fitness-v-rossii.html> (Дата обращения 05.04.2018).

Д.С. Манджусова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Р.Р. Чугумбаев

**РОЛЬ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**THE ROLE OF NON-FINANCIAL REPORTING
IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SUBJECT
AT THE PRESENT STAGE**

МАНДЖУСОВА Дельгира Сенгяевна – студент 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: deldan0206@mail.ru).

Научный руководитель:

ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учёта и налогообложения ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: romanry@ya.ru).

MANDZHUSOVA Delgira Sengyaevna – the 2^d year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: deldan0206@mail.ru).

Research supervisor:

CHUGUMBAEV Roman Ryspekovich – candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of finance, accounting and taxation, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: romanry@ya.ru).

Аннотация. Вопросы применения практики составления нефинансовой отчетности представляют большой интерес как со стороны исследователей, так и со стороны профессионального сообщества. В данном исследовании предлагается анализ выгод и преимуществ, которые могут получить экономические субъекты, систематически публикующие нефинансовые отчеты.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, устойчивое развитие, социальная ответственность, заинтересованные стороны

Abstract. The issues of applying the practice of non-financial reporting are of great interest both from the researchers and the professional community.

This study provides an analysis of the benefits and advantages that economic entities that systematically publish non-financial reports can obtain.

Keywords: *non-financial reporting, sustainable development, social responsibility, stakeholders*

В настоящее время нефинансовая отчетность приобретает все большее распространение. Нефинансовая отчетность обобщенное название отчетов социальных, экологических, в области охраны труда и т.д. Практика их составления помогает компаниям обеспечить доверие заинтересованных сторон благодаря раскрытию позиции фирмы по экономическим, экологическим и социальным вопросам и ее собственным успехам в реализации или участии в соответствующих программах и проектах. Нефинансовая структурированная информация также помогает руководству отслеживать изменения во внешней и внутренней среде компании и принимать соответствующие управленческие решения.

Как известно, бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом состоянии организации и о результатах ее хозяйственной деятельности и формируется на основе данных бухгалтерского учета [3].

Информация, отраженная в нефинансовых показателях освещает широкий круг вопросов и аспектов функционирования организации. Это такие вопросы как деловая этика, качество управления, структура и эффективность инвестиций, направленных в социальную и экологическую сферу. Именно эти показатели характеризуют социально-экологическую и этическую ответственность организации, оказывая значительное влияние на ее деловую репутацию, и влекут за собой определенные экономические последствия. Кроме того показатели нефинансовой отчетности способны более широко проанализировать бизнес-среду функционирования компании [5].

Нефинансовая отчетность способствует более успешному и устойчивому развитию организации за счет своевременного удовлетворения информационных потребностей заинтересованных сторон по экономическим, социальным и экологическим вопросам [1]. Это способствует взаимопониманию с заинтересованными сторонами, когда организация объясняет и демонстрирует те ценности, которые получает от ее ответственного функционирования общество, государство, будущие поколения и т.д. Инвесторы, в т.ч. и потенциальные, с помощью нефинансовой отчетности могут увидеть не только текущие финансовые успехи, но также факторы долгосрочного устойчивого развития и потенциала бизнеса.

От каждой организации ждут не только то, каких успехов они добились, пользуясь возможностями внешней среды, но и с какими проблемами они столкнулись и с какими рисками [1]. Нефинансовая отчетность в настоящее время не является обязательной для российских организаций, она нужна для того, чтобы получить доступ к международным рейтингам, размещению акций на фондовых биржах, но прежде всего для того, чтобы получить доверие ключевых заинтересованных сторон.

Раньше нефинансовые отчеты вели те организации, которые производили товары массового потребления, включая энергетику, горнодобывающую промышленность и коммунальные услуги. В настоящее время нефинансовую отчетность ведут как коммерческие, так и некоммерческие организации, от малых до крупных предприятий [2].

Формат нефинансового отчета позволяет рассказать о компании так, как ее видит сама компания, позволяет проинформировать о том, как реализуется стратегия устойчивого развития [2], как формируется и используется различные виды капитала, в т.ч. социального, экологического, организационного, сетевого и др. Транспарентное поведение компании позволяет сформировать и нематериальные активы [4].

Практика применения нефинансовой отчетности особенно актуальна для целей эффективного управления КСО компании. Она играет важнейшую роль как контрольный механизм промежуточных результатов компании на пути к более совершенному социально ответственному функционированию. Следуя общественным интересам, компания становится подотчетной перед различными представителями общества и показывает, что его интересы учитываются и применяются в процессах компании.

Нефинансовый отчет не может удовлетворить информационные потребности абсолютно всех заинтересованных сторон. Поэтому необходимо определить его рамки: целевую аудиторию (ключевые заинтересованные стороны) и существенные вопросы. Для дополнительной коммуникации с заинтересованными сторонами организации могут использовать интернет-сайт, внутреннюю сеть, корпоративные издания, публикации в СМИ, специальные отчеты, а также проводить интерактивные мероприятия, включая круглые столы, общественные слушания, форумы, презентации и конференции.

К нефинансовой отчетности следует относиться так же внимательно, как к финансовой отчетности. Эти виды отчетности дополняют друг друга, позволяя заинтересованным сторонам получить более широкое представление об организации и ее будущем. Более того, даже проверенные нефинансовые отчеты могут содержать чрезмерно позитивную информа-

цию и не раскрывать проблемы, интересующие пользователей. Для того, чтобы максимально исключить искажения и дефекты информации следует развивать стандарты нефинансовой отчетности. На сегодняшний день наиболее известными являются такие международные стандарты как Руководство GRI, IR, AA 1000.

Стандарты нефинансовой отчетности гарантируют определенное качество нефинансового отчета, так как они были разработаны и утверждены экспертным сообществом. Но все же, текущий уровень развития международных стандартов таков, что его применение пока еще не предотвращает «неискреннюю» демонстрацию приверженности принципам КСО. Подготовка такой отчетности во многом регламентируется внутренними положениями и инструкциями соответствующих органов, но не стандартами по подготовке публичной нефинансовой отчетности.

Подготовка нефинансовой отчетности предполагает переговоры с заинтересованными сторонами, а также сбор и анализ полученной информации. Решение этой задачи невозможно без руководства, сотрудников, четкого распределения ответственности между подразделениями и требуемых ресурсов.

Для разработки содержания отчета важно соблюдать принцип существенности (материальности). Например, стандартные элементы и показатели, которые могут быть включены в отчет.

Сбор и проверка данных – наиболее трудоемкий этап подготовки отчета. Избежать излишней работы можно при условии, если многие показатели уже содержатся в формах, предоставляемых в статистические органы, и управленческой отчетности. Остальные показатели можно включить в регламенты и собирать на постоянной основе, а не запрашивать их каждый год.

Написание нефинансового отчета – процесс творческий. Наиболее эффективной и экономичной является практика, при которой сотрудники самостоятельно готовят текст отчета. Они лучше знают внутреннюю среду компании и с большей вероятностью могут предвидеть реакцию заинтересованных сторон после публикации отчета.

Ожидания и требования местных сообществ, различных категорий граждан к российскому бизнесу в последнее время существенно выросли. Однако, большинство российских организаций уклоняется от практики публичной публикации нефинансовой отчетности. На наш взгляд, это неоправданное поведение экономических субъектов, которое лишает его многих преимуществ. Это лишает их возможности принимать более взвешенные решения, учитывая задачи устойчивого развития, а также

комплексно оценивать фактическое состояние компании и сравнивать его со стратегическими представлениями о наиболее оптимальном или эталонном состоянии [6].

Нефинансовая отчетность играет важную роль, как в развитии самой организации, так и в целом на то, что нас окружает. Она напрямую влияет на репутацию, экологию, развитие и охрану труда. При составлении нефинансовой отчетности возникает некая мотивация компании постоянно улучшать результаты своей деятельности с учетом требований ключевых заинтересованных сторон. Конечно, совсем непросто сделать интересный, удобный для восприятия читателями нефинансовый отчет без лишней информации. Но именно это способствует дальнейшему развитию организации.

Список литературы

1. Гайсина Л.М. Смена парадигмы управления как фактор трансформации института управления персоналом // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. - Тюмень: Издательство ТюмГНГУ. - 2015. - № 1 (44). - С. 15-18.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3 (56). - С. 272-276.
3. Рожнова О.В., Игумнов В.М. Пути повышения прозрачности компаний // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. - 2011. - № 3 (51). - С. 74-79.
4. Султанова М.К. Вопросы учета и оценки нематериальных активов коммерческих организаций // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 7 (60). - С. 633-636.
5. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40-47.
6. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. - 2009. - № 8. - С. 21-27.

А.А. Мароян
Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.А. Синельникова

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

A MODERN APPROACH TO MANAGING THE ASSORTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE

МАРОЯН Ашот Арутюнович – студент 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: maroanasot@gmail.com)

Научный руководитель:

СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).

MAROYAN Ashot Arutyunovich – 2nd year student of the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: maroanasot@gmail.com)

Research supervisor:

SINELNIKOVA Elena Alexandrovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Management and business, «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления ассортиментной политикой предприятия. Проведен анализ современных методов формирования ассортимента, отмечена важность комплексного подхода в данных вопросах.

Ключевые слова: ассортимент, целевой сегмент, пакетное решение, метод «АВС», метод «Маркон».

Abstract. The article deals with the management of assortment policy of the enterprise. The analysis of modern assortment formation methods is carried out, the importance of an integrated approach in these issues is noted.

Keywords: Range, target segment, packet solution, «ABC» method, «Marcon» method.

Существует большое число различных факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия. Одним из них является ассортимент товаров и услуг, что особенно важно в условиях профицита рынка и необходимости максимального удовлетворения требований покупателей. В настоящее время необходимо не только грамотно формировать ассортимент, но и управлять им, учитывая при этом такие аспекты как интересы и потребности целевого сегмента, производителей, продавцов и партнеров [4]. Вид реализуемых товаров и услуг также играет большое значение, поэтому подходы к формированию ассортимента уникальных, приоритетных, базовых, периодических, удобных и т.д. товаров должны, естественно, отличаться.

Таким образом, необходимо говорить о комплексной задаче формирования ассортимента. Это напрямую связано со стратегией развития предприятия, например, при реализации стратегий концентрированного роста, таких как развитие продукта и усиления его позиции, а также выходе на новый рынок [3].

В настоящее время актуальным стал модульный принцип формирования товаров и услуг самим потребителем. Производитель предоставляет определенную модель товара или услуги и набор параметров и свойств, которые покупатель (заказчик) может варьировать в зависимости от собственных предпочтений и возможностей [5]. Например, это могут быть цена, качество, функционал, размер, материал, цвет. Также должны учитываться и условия, напрямую не относящиеся к ассортименту, но влияющие на выбор товара и услуги и важные для покупателя, такие как способ доставки, гарантия, сервис, возможность совершения онлайн покупки.

Рассмотрим современные методы анализа и формирования товарного ассортимента, наиболее популярные среди различных производителей.

Одним из таких является достаточно распространенный в настоящее время метод ABC, который позволяет оптимизировать товарный ассортимент [1]. Его идея строится на основании принципа Парето: «за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое число причин». Применительно к формированию торгового ассортимента это значит, что 20% всех товаров приносят 80% дохода, а оставшиеся четыре пятых товаров приносят всего 20%. Результатом применения метода ABC является возможность определения наиболее доходных 20% товаров, в результате чего становится возможным изменять соотношение товаров внутри ассортиментных групп в соответствии с текущими запросами рынка.

Метод «Маркон», разработанный итальянской консалтинговой фирмой МАРКОН для поддержки маркетинговых решений внутренними дан-

ными о состоянии предприятия, также является эффективным при управлении ассортиментной политикой. Он заключается в том, что различным параметрам каждого изделия присваиваются двоичные коды (0 или 1) в зависимости от того, «выгоду» или «проигрыш» относительно среднего взвешенного значения ассортимента дает изделие по данному конкретному параметру. Таким образом, каждый товар характеризуется последовательностью из шести цифр 0 и/или 1 в разных сочетаниях [2]. После присвоения шестизначного кода каждому товару формируется матрица из 64 ячеек, которые объединяются в 4 зоны (рисунок 1). Ячейки, в которых группируются товары с высоким общим запасом прибыли, размещаются в верхней части таблицы. В ее нижней части размещаются ячейки, в которых группируются товары с низким общим запасом прибыли. Товары с высоким удельным весом группируются в ячейках левой части таблицы. Таким образом, предприниматель имеет наглядную картину того, какой вес имеет каждый товар в ассортименте и что необходимо изменить.



Рис. 4.4. Динамическая матрица МАРКОИ

Рисунок 1 – Матрица метода «Маркон»

Источник: [Электронный ресурс]. URL: <http://uchebnik.biz/book/932-upravlencheskij-uchet/14-44-metod-markoj-v-upravlenii-assortimentom.html> (Дата обращения 11.04.2018).

Необходимо отметить преимущества и недостатки данного метода. В качестве преимуществ можно выделить возможность проведения эффективного анализа ассортимента, использование относительно небольшой базы данных по товарам, а также одновременный учет внутренних и внешних факторов, формирующих ассортиментную политику предпри-

ятия. К недостаткам можно отнести зависимость результатов анализа от точности отнесения переменных затрат на конкретный продукт.

Подытоживая все выше изложенное, можно сделать вывод, что в условиях жесткой конкуренции формирование ассортимента должно нести пакетный характер. Необходимо не только учитывать параметры самого товара, но и способ его заказа, доставки, оплаты, сервисные услуги, которые будут актуальны для покупателя, определять наиболее выгодное в текущий момент времени соотношение видов товаров, их групп. В этом случае управление ассортиментом будет эффективно и позволит предприятию обеспечить максимальный объем продаж с целью обеспечения заданного уровня прибыли.

Список литературы:

1. Одинцова Е.В. «Формирование ассортиментной политики». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.goodstudents.ru/assortiment-analysis/86-assortment.html> (Дата обращения 11.04.2018).
2. Астраханцева И.А., Одинцова Е.В. «Матрица «Маркон» как инструмент анализа ассортиментной политики предприятия». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.goodstudents.ru/assortiment-analysis/88-markon-matrica.html>. (Дата обращения 11.04.2018).
3. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие / Печатается в авторской редакции. – М., 2015. – 186 с.
4. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. В книге: Управление организацией: проблемы и решения. – М., 2016. - С. 47-61.
5. Grigorenko O.V., Klyuchnikov D.A., Gridchina A.V., Litvinenko I.L., Kolpak E.P. The Development of Russian-Chinese Relations: Prospects for Cooperation in Crisis. // International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Т. 6. - № S1. - С. 256-260.

УДК – 330.47
ББК – 60.82

В.А. Мельникова, А.С. Павлюкевич
Научный руководитель: к.э.н., доцент Л. Д. Киянова

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.
ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. PRACTICAL
IMPLEMENTATION IN THE MODERN WORLD**

МЕЛЬНИКОВА Вероника Александровна – студентка 2 курса экономического факультета Ростовского филиала Российской таможенной академии, г. Ростов – на – Дону (e-mail: 89185650040@bk.ru).

ПАВЛЮКЕВИЧ Анна Степановна - студентка 2 курса экономического факультета Ростовского филиала Российской таможенной академии, г. Ростов – на – Дону (e-mail: 89185650040@bk.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела, Ростовский филиал Российской таможенной академии, Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).

MELNIKOVA Veronika Aleksandrovna – the 3th year student at the Economic Faculty, Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-don (e-mail: 89185650040@bk.ru).

PAVLYUKEVICH Anna Stepanovna – the 3th year student at the Economic Faculty, Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-don (e-mail: 89185650040@bk.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Liliya Dmiyrievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of Management and Economics of Customs Affairs, Rostov Branch of Russian Customs Academy, Rostov-on-Don (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. Одним из ключевых факторов успеха известных мировых компаний является, по нашему мнению, реализация политики корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности различаются в зависимости от традиций ведения бизнеса конкретной страны, от степени вмешательства государства

в экономику. В статье анализируются особенности развития корпоративной социальной ответственности в разных странах.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, американская модель, европейская модель, корпоративный альтруизм.

Abstract. *In our opinion, one of the key factors of success of the world-known companies is the implementation of the policy of corporate social responsibility. Models of corporate social responsibility differ depending on the traditions of doing business in a particular country, the degree of state intervention in the economy. The article analyzes the features of corporate social responsibility development in different countries.*

Keywords: *corporate social responsibility, American model, European model, corporate altruism.*

Под корпоративной социальной ответственностью (КСО) понимается деятельность компаний, направленная на улучшение жизни своих сотрудников, общества в целом, а также на экономическое развитие. Это некая ответственность бизнеса перед обществом, государством, экологией. Основная работа ведется по следующим отраслям: поддержка образования и переподготовки кадров, здравоохранение, поддержка незащищенных слоев населения, благотворительность и т.д. [4].

Ярким примером развития КСО служит открытая американская модель корпоративной социальной ответственности [2]. Следует отметить, что Америка и является родиной ответственности бизнеса перед обществом.

В 30-х годах XX века «Новый курс» Рузвельта послужил развитию социальной ответственности бизнеса. А уже к 60-м годам XX века корпоративная социальная ответственность в США приблизилась к своему пику [4]. Крупные компании не только добросовестно платили налоги государству, но также делили с обществом ответственность за социальную несправедливость и экономическое неравенство, участвовали в поддержке незащищенных слоев населения и охраны окружающей среды.

Особенностью американского бизнеса на настоящий момент является практически абсолютная свобода предпринимательства, что, в свою очередь, привело к зарождению принципа саморегулируемости во многих сферах. Поэтому все инициативы компаний в области корпоративной социальной ответственности являются добровольными по своей природе [2, 5].

Администрация США не принуждает, а в большей степени поощряет КСО на законодательном уровне. Поскольку бизнес выполняет часть функций государства, то в ответ рассчитывает на поддержку со стороны его

лица. Например, штрафы компании могут быть частично или полностью отменены, если та участвовала в социальном инвестировании. Социальная ответственность бизнеса в Америке стала настолько популярной, что в каждой компании можно наблюдать свою собственную модель КСО [4].

Компании Америки являются активными участниками в осуществлении множества социальных некоммерческих программ. Классическим примером в этой области является Благотворительный фонд Билла и Мелинды Гейтс с капиталом около 27 млрд. долл. Фонд состоит из личных средств супругов и осуществляет поддержку населения различных стран мира в области образования и здравоохранения [4, 5]. Компания Google активно продвигает «зеленое движение», нацеленное в первую очередь на охрану окружающей среды. Например, для этого в своих приложениях компания продвигает идею о том, чтобы пользователи путешествовали, не нанося вред экологии. С этой целью в Google Map обозначены дорожки для велосипедных и пеших прогулок, а также заправочные станции для электрических автомобилей и т.д. В 2014 году Walt Disney создал более 1 000 рабочих мест для ветеранов войны США, а также был создан инвестиционный фонд с капиталом в 2,3 млн. долл. в виде грантов для организаций, которые демонстрируют соблюдение трудовых норм. Компания Starbucks, известная своим вкусным и ароматным кофе, делает свои вкуснейшие напитки исключительно из натуральных и высококачественных кофейных зерен. Стаканчики под кофе производятся из легко перерабатываемой бумаги, которая не наносит большого ущерба окружающей среде и не загрязняет улицы населенных пунктов. Также компания использует индивидуальный подход к покупателю, записывая имя каждого на персональном стаканчике. Работодатели с доверием относятся к молодым сотрудникам без большого опыта работы [3].

Таким образом, компании США показывают нам высокую степень ответственности бизнеса перед обществом, что является главным достоинством. Однако их деятельность руководствуется не только благородными намерениями, а также маркетингом и привлечением повышенного внимания потребителей к своей продукции.

Американская модель КСО является открытой. Европейская же относится к скрытой форме КСО. Она окончательно сформировалась только к началу 21 века и прошла несколько этапов своей эволюции.

Первым этапом является классический подход, основанный на теории Милтона Фридмана о корпоративном эгоизме (1971 г.). Эта теория подразумевает, что бизнес нужен только для зарабатывания денег, но никак не для борьбы с бедностью. Этим должно заниматься только государство.

Второй этап – теория корпоративного альтруизма, автором которой является Комитет по экономическому развитию. Здесь говорится о том, что сам бизнес по мере своих сил обязан заботиться не только о максимизации своей прибыли, но и о решении общественных проблем.

Следующая теория – теория разумного эгоизма. Она говорит о том, что корпоративная социальная ответственность бизнеса является «хорошим» бизнесом, потому что сокращает потери прибыли компании в долгосрочном периоде. Расходы на социальные программы уменьшают прибыль в текущем периоде, но увеличивают ее в долгосрочной перспективе, создавая благоприятную социальную атмосферу.

Таким образом, европейская модель КСО прошла путь от почти полного неприятия КСО в бизнесе до современного этапа развития, когда корпоративная социальная ответственность стала частью жизни самых разнообразных компаний.

В настоящее время европейская модель КСО имеет следующие характеристики:

1. Экономическая ответственность бизнеса направлена на получение прибыли и увеличение ответственности перед работниками компании, местным сообществом;
2. Для КСО Европы характерно рассмотрение государства как института, который приводит в исполнение принятые им правила поведения, именно поэтому главной ответственностью европейского бизнеса является юридическая ответственность.
3. В Европе не популярна благотворительность. Это объясняется высоким уровнем налогового бремени [4, 5].

Далее приведем примеры нескольких социально ответственных компаний Европы.

Например, швейцарская компания Nestle в 2012 году сформировала премию в размере 500 тысяч швейцарских франков. Лауреатом данной премии стало подразделение Международной организации развития, которое было расположено в Камбоджи. Сотрудники данного подразделения стали оказывать консультационные услуги местным фермерам, что значительно увеличило качество и количество выращиваемых продуктов в данной стране [5].

Сотовая компания Британии «Vodafone» предоставила жителям Кении, пользующимся данной сотовой связью, право проводить с сотового телефона банковские операции, предоставила скидку работникам службы спасения, а также ввела для своих клиентов специальные фильтры, которые блокировали бы «ненадежные» сайты.

Французская компания «L'Oréal» расходует миллионы евро на оснащение больниц и клиник, на различные медицинские исследования.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, среди всех социально ответственных корпораций Европы преобладают крупные высокодоходные компании, которые выстраивают долгосрочную, гарантирующую постоянство прибыли, корпоративную социальную ответственность.

Во-вторых, активное представительство в этом рейтинге имеют государственные или государственно-частные предприятия. Связь с государством усиливает их социальную ответственность, стимулирует соответствующую социальную деятельность.

Что же касается российской модели КСО, то, несмотря на существующие препятствия, отечественные компании начинают осваивать культуру корпоративной социальной ответственности. Происходит этот процесс постепенно, опираясь на международный опыт. Можно выделить следующие направления социальной ответственности бизнеса перед обществом в России: производство качественной продукции; создание новых рабочих мест; поддержка образования и повышения квалификации; поддержка и обеспечение сотрудников социальным пакетом услуг (путевки в лагеря детям работников, материальная помощь семьям и др.)

По оценкам отечественных специалистов серьезно КСО в России занимаются около 100 компаний, что составляет малую долю от общего числа мировых и национальных коммерческих и некоммерческих организаций. В 2015 году в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности» участвовали 65 российских компаний с оборотом более 100 млн. руб. По официальным данным они потратили на социальную поддержку и благотворительность около 15,5 млрд. руб. Финалистами стали такие крупные и известные компании как «Северсталь», «Газпром нефть», «Металлоинвест» и «Сахалин Энерджи» [5].

Например, «Газпром нефть» широко признает право сотрудников на создание профессиональных союзов и участие в них, не вмешиваясь в их деятельность. Также компания осуществляет контроль за соблюдением законодательства должностными лицами, обеспечивает работникам равенство возможностей и не допускает дискриминацию по национальному признаку, полу, происхождению и возрасту.

Для повышения активности российского бизнеса в сфере КСО можно предложить несколько решений: законодательное закрепление публичности социальной отчетности, а также увеличение наказания работодателей за нарушение прав сотрудников; работа с предпринимателями, агитация

и мотивация при помощи создания системы льгот для предприятий и организаций с активной деятельностью в области КСО; создание собственной модели и национальной оценки реализации социальной ответственности бизнеса перед обществом, здесь должны учитываться сложившиеся на сегодняшний день традиции и мораль российского общества.

Также можно ввести рейтинговую оценку деятельности компании, где учитываются все данные о данном бизнесе: товаре, который производит, социальной ответственности собственников, учитываются и возможные отрицательные результаты деятельности компании (например, нанесение вреда окружающей среде). Таким образом, будут создаваться рейтинги компаний, которые будут повышать «престиж» компании. Они станут тем фактором, который поднимет социальную ответственность отечественного бизнеса, и в долгосрочной перспективе увеличит его имидж на мировой арене.

Список литературы:

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. - М.: Высшая школа менеджмента, 2011 - 346 с.
2. Антонова Е. Ю. Концептуальные основы корпоративной (коллективной) уголовной ответственности. М.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2016. - 432 с. Бехар Говард, Голдстайн. ДжЮ Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 194 с. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие. - М.: МПСИ, 2013. - 560 с.
3. Бикеева М.В. Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в европейском Союзе // Экономические исследования и разработки. - 2017. - №2. - С. 144-150.
4. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: опыт ЕС, специфика Франции // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. - 2013. - №2. - С. 30-48.
5. Gaisina L.M., Belonozhko M.L, Tkacheva N.A., Abdrakhmanov N. Kh, Grogulenko N.V. Principles and methods of synergy modeling of management system at oil and gas sector's enterprises // Espacios, 2017, Vol. 38 (N° 33).

Д.А. Парфенова
Научный руководитель: д.э.н., профессор Ю.Н. Нестеренко

**НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**MODERN RUSSIA'S TAX POLICY
AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT**

ПАРФЕНОВА Дарья Андреевна - студентка 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darya-angel-2012@mail.ru).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

PARFENOVA DARYA ANDREEVNA – the student 2 courses of economy faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darya-angel-2012@mail.ru)

Research supervisor:

NESTERENKO Julius Nikolaevna – doctor of economics, professor, head of the department of finance, accounting and taxation, faculty of Economics, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. В статье раскрывается понятие налоговая политика и его основные аспекты. Проводится анализ основных направлений налоговой политики Российской Федерации на современном этапе. Освещаются проблемы и перспективы развития российской системы налогообложения.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, налогообложение.

Abstract. The article is devoted to the concept of tax policy and its key aspects. The author gives the analysis of the main ways of tax policy in the Rus-

sian Federation at the current stage. Also the author speaks about the problems and prospects of development of the Russian tax system.

Keywords: *inclusion, taxes, tax policy, taxation.*

Общепринятого определения налоговой политики государства в современной экономической науке нет. Большинство исследователей под этим термином понимают совокупность экономических, финансовых и правовых мер по формированию налоговой системы страны для обеспечения финансовых потребностей государства и развития экономики за счет перераспределения финансовых ресурсов [1, С.7].

Как видно из данного определения, главным субъектом налоговой политики является государство. Ее объектами служат, как правило, социально-экономические процессы такие как поддержка незащищенных слоев населения и развитие малого бизнеса. Налоговая политика, проводимая с расчетом на перспективу, представляет собой налоговую стратегию, а на текущий момент – налоговую тактику [2,С.58]. При проведении налоговой политики для участия государства в регулировании экономики используются налоговые инструменты, а именно: налоговая база, налоговая ставка, налоговая льгота.

В рамках налоговой политики реализуются следующие цели:

- аккумулирование денежных средств для полноценного финансирования органов государственной власти и местного самоуправления;
- содействие устойчивому развитию экономики;
- перераспределение доходов;
- государственное стимулирование или ограничение хозяйственной деятельности субъектов и регулирование общественного воспроизводства.

Налоговая политика осуществляется на основе нескольких принципов. Во-первых, величина взимаемого налога должна быть соизмерима с доходом плательщика - принцип справедливости. Во-вторых, время, размер и порядок уплаты налога должен быть четко зафиксирован – принцип определенности [3]. В-третьих, налоги должны взиматься в форме наиболее удобной для налогоплательщика – в этом проявляется принцип удобства. Четвертым принципом является экономичность, т.е. достижение максимальной экономической эффективности налогообложения при минимальных издержках государства. Пятый принцип законности. Он означает, что все налоги, сборы и платежи должны взиматься согласно действующему законодательству. Шестым принципом является обязательность уплаты налогов и сборов всеми юридическими и физическими лицами [4].

Экономисты выделяют несколько моделей налоговой политики. Например, политика максимальных налогов характеризуется высокими налоговыми ставками, большим числом налогов и сокращением налоговых льгот. Такая модель позволяет государству быстро пополнить казну, но не оставляет налогоплательщикам и обществу в целом практически никаких надежд на экономическое развитие.

Когда государство облегчает налоговое бремя предпринимателей, чтобы обеспечить приоритетное расширение капитала и стимулирование инвестиционной активности, но сокращает расходы на социальные программы, реализуется политика экономического развития.

Политика разумных налогов представляет собой компромиссный вариант, который крайне сложно осуществить на практике.

Таким образом, налоговая политика направлена на обеспечение фискальной, регулирующей, стимулирующей и контрольной функции налогов. Ее цели зависят от политического курса государства и текущей экономической ситуации в стране и в мире.

Проанализировав налоговую политику страны, мы выявили ряд характерных проблем:

- 1) отсутствие ориентированности на инновационное развитие;
- 2) высокий уровень налогообложения организаций (особенно, в части НДС);
- 3) нестабильность налогового законодательства;
- 4) неоптимальная шкала ставок на налоги физических лиц;
- 5) сложность системы для понимания налогоплательщиком и эффективного управления со стороны налоговых органов [5, С.46].

В связи с этим в настоящее время актуальным становится поиск путей ее совершенствования. Они находят свое отражение в ежегодно принимаемых Основных направлениях налоговой политики России на определенный год и плановый период. Этот документ разрабатывается Министерством финансов Российской Федерации с целью планирования бюджета страны, а также определения условий ведения бизнеса и принятия решений инвестиционного характера. На 2017 год и последующие годы документом определено следующее:

- совершенствование налогового законодательства, в том числе в части расчета НДС [6];
- улучшение инвестиционного климата в стране [8]. К примеру, налоговый мониторинг позволит увеличить прозрачность налогового законодательства, избежать коллизии, повысить прогнозируемость налоговых платежей, улучшить восприятие инвесторами делового климата;

- введение льгот по налогу на прибыль для организации новых производств. «Гринфилды в рамках, которых для предприятий, применяющих общий режим налогообложения (ОСНО), ставка по прибыли равна 20%. В некоторых случаях ее можно снизить, иногда вплоть до 0% [7];
- упрощение процедуры уплаты налогов для самозанятых физических лиц, не имеющих наемных работников. Так, рассматривается вопрос о введении налоговых режимов для самозанятых граждан, что позволит выйти из «тени» более 18 млн. чел. и увеличить доходы государственного бюджета.

Новая патентная система налогообложения позволит этим людям оплачивать налоги и обязательные платежи по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды по принципу «одного окна» одновременно с регистрацией в качестве самозанятых лиц (возможно, без получения статуса индивидуального предпринимателя), а также регистрироваться по упрощенной процедуре на срок, за который уплачен соответствующий платеж и без права заниматься иными видами деятельности кроме тех, за который уплачен соответствующий платеж [9];

- цифровизация фискальной системы. Например, предусматривается введение таких онлайн сервисов, как личный кабинет налогоплательщика, калькулятор налоговой нагрузки для индивидуальных предпринимателей и микропредприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения;
- завершение налогового маневра, предусматривающего выравнивание условий деятельности нефтяных компаний на внутреннем и внешнем рынках за счет сокращения экспортных пошлин и акцизов на нефтепродукты с одновременным повышением НДС на нефть, и введения налога на финансовый результат [10];
- совершенствование налогового администрирования. Например, теперь налогоплательщикам дается два месяца для изучения новой формы налоговой декларации и обновления программного обеспечения.

Эти меры позволят не только совершенствовать налоговую политику страны, но и улучшить положение России в рейтинге Всемирного Банка «Ведение бизнеса» (Doing Business). В 2017 году Российская федерация заняла 40 место, в целом, по условиям ведения бизнеса и 47 по показателю «Налогообложение», в частности [11]. Снижение административной налоговой нагрузки и формирование благоприятной деловой среды, развитие электронных сервисов налогоплательщиков и многие другие положительные изменения, которые за последние годы произошли в нашей

стране в системе налогообложения, сделают отечественную экономику более конкурентоспособной и привлекательной для инвесторов.

Список литературы

1. Власова М.С., Суханов О.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие. Москва. КНОРУС, 2016. 222 с.
2. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Под общей редакцией к.э.н., доцента Лазуриной О. М. Ярославль: МФЮА, 2014. 220 с.
3. Нестеренко Ю.Н. Налоги и налогообложение / Учебно-методический модуль по экономике. Серия «Я иду на занятия...» М.: изд. Ипполитова, 2007 — 255 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации с комментариями под редакцией от 19.07.2017. [Электронный ресурс] URL: <http://nkodeksrf.ru/oglavleniye> (Дата обращения 16.12.2017)
5. Ефимова Е.Г., Поспелова Е.Б. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. Москва. МИИР, 2014. 235 с.
6. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] URL: http://oldsmb.economy.gov.ru/content/legislation/projects/codes_/m,f,420800/ (Дата обращения 16.12.2017)
7. БухучетПРО.ру [Электронный ресурс] URL: <http://buhuchetpro.ru/lgoty-po-nalogu-na-pribyl/> (Дата обращения 16.12.2017)
8. Патент для самозанятых физических лиц, не имеющих наемных работников// Налоговая политика и практика. [Электронный ресурс] URL: <http://nalogkodeks.ru/patent-dlya-samozanyatykh-fizicheskikh-lic-ne-imeyushhikh-naemnykh-rabotnikov/> (Дата обращения 16.12.2017)
9. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183748/ (Дата обращения 16.12.2017)
10. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. [Электронный ресурс] URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=119695&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz51RIFNGzk (Дата обращения 16.12.2017)
11. Рейтинг Doing Business 2017[Электронный ресурс] URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/10/26/7312> за 2016 (Дата обращения 16.12.2017)

УДК 334.7
ББК 65.290.33

Ю.А. Пешкова
Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.А. Синельникова

АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА К УСЛОВИЯМ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

ADAPTATION OF THE RUSSIAN BUSINESS TO THE CONDITIONS OF THE CONTEMPORARY MARKET

ПЕШКОВА Юлия Алексеевна – студент 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru)

Научный руководитель:

СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).

PESHKOVA Julia Alekseevna - 2nd year student of the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru)

Research Supervisor:

SINELNIKOVA Elena Alexandrovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Management and business, «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).

Аннотация. *Статья посвящена проблемам адаптации российских предприятий к современным рыночным условиям, в том числе к существующим санкциям, рассмотрена специфика современной конкуренции.*

Ключевые слова: *адаптация, конкуренция, импортозамещение, online-торговля.*

Abstract. *The article is devoted to the problems of adaptation of Russian enterprises to modern market conditions, including the existing sanctions, the specifics of modern competition*

Keywords: *adaptation, competition, import substitution, online trade.*

В настоящее время российские предприятия вынуждены работать в сложных условиях, которые связаны с высоким уровнем нестабильности рыночной ситуации, политикой санкций, растущей конкуренцией, нестабильной экономической ситуацией, все время изменяющимися отношениями со странами-партнерами. Все эти факторы приводят к необходимости адаптации российских организаций к новым условиям [5].

Рассмотрим специфику современной конкуренции. Во-первых, все чаще можно говорить не только о конкуренции между фирмами, но и о конкуренции брендов. Это связано с тем, что возрастает значение дифференциации в продвижении фирм на рынке и хорошо известный и зарекомендовавший себя бренд, несомненно, является одним из факторов привлечения покупателей. Во-вторых, может возникать конкурентное сотрудничество между предприятиями, например, в случае осуществления общих инновационных проектов [3]. Однако существуют ситуации, когда применяется общая ценовая политика, выгодная многим предприятиям, можно говорить о недобросовестных видах конкуренции. В некоторых случаях это незаконно, например, по данным Федеральной антимонопольной службы в 2017 году возбуждено 675 дел об антиконкурентных соглашениях, из них 360 – о картелях. В-третьих, внутрифирменная конкуренция, что характерно для больших предприятий, постоянно усиливается.

На рисунке 1 представлены данные опроса, проведенного в 2017 году. В качестве респондентов выступали представители российских предприятий, которые, в том числе, отвечали на вопрос, какие конкурентные преимущества предприятия они считают наиболее приоритетными.

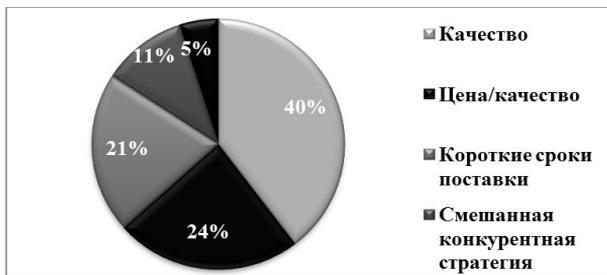


Рисунок 1 – Конкурентные преимущества российских предприятий

Источник: Кузнецова Т.Е. «Конкуренция, инновации и стратегии развития российских предприятий». [Электронный ресурс]. URL: <http://institutiones.com/innovations/2293-konkurenciya-innovacii-strategii-razvitiya-rossijskix-predpriyatij.html> (Дата обращения 11.04.2018).

Данные диаграммы показывают, что почти 40% предприятий фокусируется на гарантии качества. Около 24% считают основой поддержания соотношения цена/качество, 21% отмечает, прежде всего, гарантии срока поставки при соотношении цена/качество. Наконец, 11% предприятий опираются на смешанную конкурентную стратегию. Интересен факт, что 5% респондентов отмечают полное отсутствие каких-либо конкурентных преимуществ. Тот факт, что отечественные производители считают одним из приоритетных направлений создание качественных продуктов и услуг, несомненно, говорит об адаптации и повышении конкурентоспособности продукции российских предприятий на рынке [6].

Следующий фактор, к которому приходится адаптироваться большинству российских предприятий – это санкции. Политика европейских стран заставляет принимать экстренные меры по переводу страны на отечественное производство. При этом можно выделить два основных аспекта, влияющих на деятельность отечественных предприятий: во-первых, многим необходимо адаптироваться к работе на внутреннем рынке, во-вторых, используемое оборудование и технологии требуют импортных комплектующих, материалов и т.п. Однако можно отметить, что за последний период ряд отраслей сельского хозяйства обеспечил рост объемов производства (таблица 1).

Таблица 1 – Прирост производства импортозамещения за 2017 г.

	Январь-декабрь 2017 г., в процентах	2017 г. в процентах к январю-декабрю 2016
Мясо крупного рогатого скота	201	103,3
Овощи и грибы замороженные	59,5	102,1
Фрукты, ягоды, орехи, свежие или замороженные	16,9	184,4
Рыба мороженая	3052	102,6
Сыры	462	105,5

Источник: Составлено автором на основе данных официального сайта Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 15. 04.2018)

Еще одним важным направлением адаптации бизнеса является поиск путей выхода на азиатские финансовые рынки и использование различных новых технологий ведения бизнеса. Например, «Газпром» впервые привлек \$1,5 млрд. от консорциума китайских банков. В ответ на попытки ограничить расчеты ряда банков в системах Visa и MasterCard, в России была запущена национальная платежная системы «Мир». В настоящее время российские предприятия начинают активно внедряют технологии электронного бизнеса, как новый формат доступа к различной продукции. Онлайн-торговля выросла на 47% с 2015 года. В 2017 году объем продаж был равен 834,6 млрд. руб. Существующие тренды онлайн-торговли, такие как рост мобильной коммерции, продажа товаров по подписке, автоматизированный возврат покупок предполагают использование фирмами различных способов доставки, оптимизацию сайтов и создание мобильных приложений для всех видов устройств, которые использует покупатель [4].

Таким образом, реализация перечисленных направлений адаптации российского бизнеса помогает обеспечивать его конкурентоспособность и дает перспективу развития в сложных и нестабильных рыночных условиях.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 15.04.2018).
2. Кузнецова Т.Е. Конкуренция, инновации и стратегии развития российских предприятий. [Электронный ресурс]. URL: <http://institutiones.com/innovations/2293-konkurenciya-innovacii-strategii-razvitiya-rossijskix-predpriyatij.html> (Дата обращения 11.04.2018).
3. Литвиненко И.Л., Яковенко С.В. Управление проектами: учебное пособие / Ростов-на-Дону, 2016. – 192 с.
4. Роберт Аллен Top E-commerce Trends to inform your 2017 marketing strategy. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.smartinsights.com> (Дата обращения 11.04.2018).
5. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. В книге: Управление организацией: проблемы и решения. – М., 2016. - С. 47-61.
6. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The Economic Space in the Region: the Theoretical Approaches to the Study. // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 119-124.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ**

**INTERNATIONAL EXPERIENCE OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF ECONOMY**

ПЕШКОВА Юлия Алексеевна – студент 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru)

Научный руководитель:

УРЗОВ Владимир Алексеевич – старший преподаватель кафедры «Экономика и инновации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dester-1986@yandex.ru).

PESHKOVA Julia Alekseevna - 1st year student of the Faculty of Economics, «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).

Research Supervisor:

URZOV Wladimir Alekseevich – Senior Lecturer, Department of Economics and Innovation, «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: dester-1986@yandex.ru).

Аннотация. В статье представлена оценка инновационного развития экономик стран мира. Сделан акцент на анализе особенностей развития экономики Китая и его достижениях.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономика, Китай, Россия

Abstract. The article represents an assessment of the innovative development of the world economies. The emphasis been placed on analyzing the features of the development of China's economy and its achievements.

Keywords: innovation development, economy, China, Russia.

Развитие экономики посредством инноваций – это международный тренд. Вот только говоря об инновационном развитии невозможно не отметить тот факт, что современные инновации сильно отличаются от ин-

новаций прошлого. Инициаторами крупнейших открытий сегодня выступает бизнес и предприниматели, которые заказывают соответствующие исследования. Об этом наглядно свидетельствует статистика (таблица 1) [4, 5]. В финансировании НИОКР участвует не только государство, но и бизнес. В таких странах, как Япония, Южная Корея, Китай, Германия, США доля бизнеса в финансировании НИОКР в несколько раз превышает объёмы финансирования со стороны государства и составляет более 60-70% от общего объёма финансового обеспечения [4].

Таблица 1 - Структура источников доходов на инновации по странам мира за 2016 г.

Страна	Расходы на НИОКР, млн. долл. США	Доля секторов в финансировании затрат на НИОКР, %			
		Бизнес	Государство	Иностран-ные инве-сторы	Прочие источники
США	456 977	60,9	27,7	4,5	6,9
Китай	333 521,6	74,6	21,1	0,9	3,4
Япония	162 347,2	75,5	17,3	0,5	6,7
Германия	102 573	66,1	29,2	4,3	0,4
Южная Корея	68 051,5	75,7	23,8	0,3	1,1
Франция	57 986,8	55,4	35	7,6	2,0
Великобритания	41 743,4	46,6	27	20,7	5,7
Россия	36 614	28,2	67,6	3,0	1,2
Польша	8 114	30	61	5,6	3,4

Источник: National Venture Capital Association Yearbook 2015/Thomson Reuters & NVCA Report, Washington, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016.pdf> (Дата обращения 15.04.2018).

Кроме того, институт статистики Юнеско [6] подсчитал, сколько страны тратят денег на R&D (Research&Development). К 2016 году глобальное инвестирование в новые научно-исследовательские проекты достигло рекордных 1,7 трлн долл., а 80% этой суммы приходится на десятку развитых стран [4].

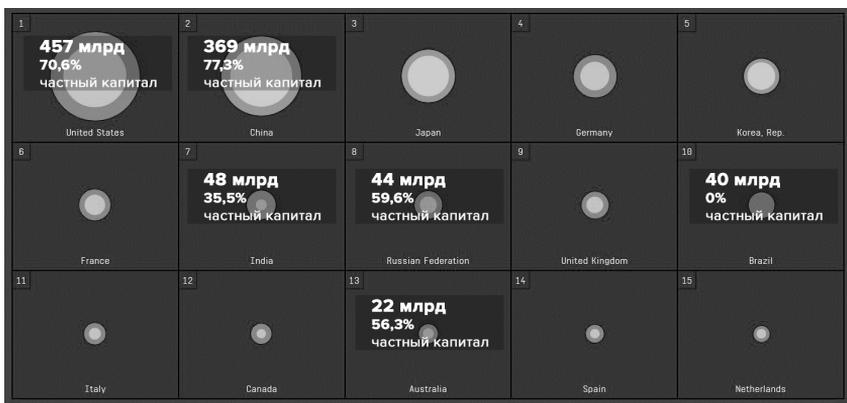


Рисунок 1 - Расходы на НИОКР за 2016 г.

Источник: UNESCOPRESS. Официальный сайт статистического института ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. URL: <http://uis.unesco.org/> (Дата обращения 14.04.2018).

Особое внимание в области инновационного развития приковано к Китаю. Дело в том, что усилия Китая по наращиванию научно-технического потенциала в последние 10 лет дают впечатляющие результаты. Ни одна страна не делала ничего подобного такими темпами и в таком масштабе. Мировое научное сообщество впервые сталкивается с ситуацией, когда в какой-либо стране расходы на науку 10 лет подряд стабильно растут более чем на 20% ежегодно. Доходы от продаж патентов и лицензий в 2004 году были равны 236 млн., а 2011 уже в 3,5 раз больше - 743 млн. 65 тыс. патентов было зарегистрировано в Китае от нерезидентов и 66 тыс. от резидентов – в 2004 году (рисунок 2) [2].

Безусловно такой рост обусловлен растущими расходами НИОКР, которые в 2004 году составляли 1,2%, в 2009 - 1,7%, в 2015 это уже 2,1% Китай по расходам на НИОКР занимает и 14 место в рейтинге стран, при этом Россия занимает только 27 место с 1,13%. КНР вкладывает примерно 408,8 миллиардов долларов ежегодно в данный сектор. Россия же вкладывает в исследования только 37,3 млрд долл. [6].

Одним из индикаторов инновационного развития считается количество публикуемых научных работ во влиятельных и популярных изданиях. По этому критерию мы можем увидеть интересную динамику: если в 2001 году американцы печатают в 2 раза больше научных работ, чем китайцы, то к 2011 году Китай занимает уже 2 место, опередив Германию

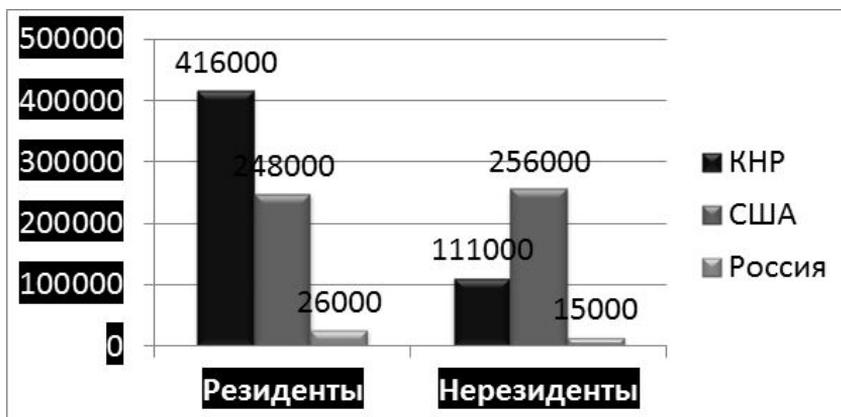


Рисунок 2 – Сравнение количества патентов за 2012 год по России, США и КНР

Источник: Аналитический портал. Гуманитарные технологии. [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/countries/china/china-info> (Дата обращения 13.04.2018).

и Англию. В 1990 году китайцы публикуют 6104 научные статьи, в 2016 Китай впервые в истории обходит США по годовому количеству научных и инженерных публикаций 426 тыс против 409 тыс [3]. Эта статистика наглядно изображена на рисунке 3.

Другой иллюстративный показатель — это численность исследователей. На текущий момент их в Китае зарегистрирован 712863 человек. Китай уже занимает 1 место в мире по объему выделяемых ресурсов (в том числе и приборной базы) на одного исследователя, а по количеству научно-технического персонала, численность которого уже достигла 1,7 миллиона человек, страна не имеет себе равных [7].

Такая интенсивность развития инновационных процессов и всего что с ними связано не случайно. Еще в 2006г. Госсовет КНР принял Стратегический «План 2006 - 2020» являющийся попыткой правительства создать китайскую модель роста более жизнеспособной, сделать инновации проводником экономического роста. А на минувшем XIX съезде Компартии Китая оглашен генеральный план развития страны вплоть до 2050 года, где все озвученные ранее задачи конкретизировались. Основные направления развития - создание собственных инноваций и уменьшение зависимости от иностранных технологий; вовлечение бизнеса в инновации и превращение его в центральную движущую силу процесса построения

S&E articles, by selected region, country, or economy: 2003–16

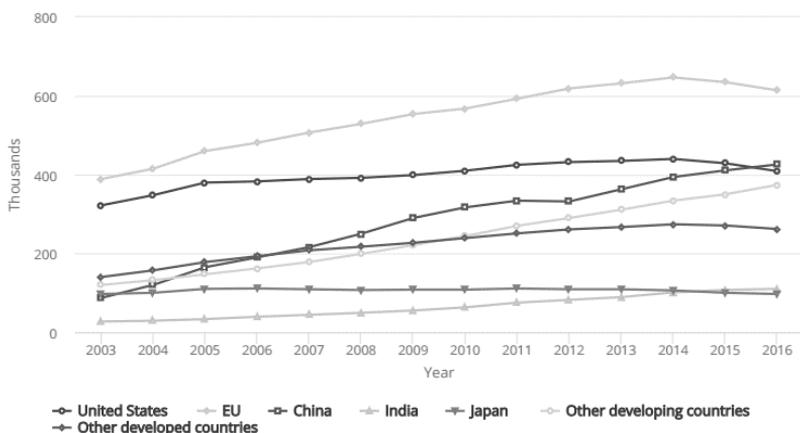


Рисунок 3 – Количество публикаций по странам мира в динамике за период 2003-2016 гг.

Источник: US National Science Foundation.2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nsf.gov/statistics/2015/nsf15328/>. (Дата обращения 13.04.2018).

национальной инновационной системы; увеличение доли расходов на НИОКР ВВП как минимум до 2,5 % [4].

Китай ставит цель стать «инновационным государством» уже к 2020 году, международным лидером в области инноваций к 2030 году и мировым центром научных и технологических инноваций к 2050 году. Уже сейчас по основным параметрам, характеризующим развитие науки и техники, Китай стал выдвигаться на передовые позиции, что обеспечивает ему стабильный рост экономики

Это инновационное развитие экономики будет проходить на базе научных парков и техноградов таких как: Научный парк Хайдянь Юань, зона технико-экономического освоения Ичжуан и Электронный комплекс в северном пригороде Пекина, Провинция Гуандун, Шанхай, Шэньчжэнь и других.

Таким образом, можно констатировать, что даже с учетом стандартных недостатков, присущих развивающимся странам, Китаю удастся решать, как вопросы финансирования инноваций, так и выбора приоритетов развития, что позволяет ему не просто сокращать отставание в научной сфере

от развитых западных стран, но и выбивается в лидеры по многим направлениям. Сохранив такой темп роста, Китай сможет достигнуть желаемого намного раньше 2050 года. Открытым остается вопрос, почему российская экономика, имея, в определенной степени, схожий с китайским потенциал развития, не достигает тех же привлекательных темпов развития и до сих пор не вошла в пятерку экономически развитых стран мира?

Список литературы:

1. Аналитический портал. Гуманитарные технологии. [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/countries/china/china-info> (Дата обращения 13.04.2018).
2. Деловой журнал про Китай. ChinaPRO. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinapro.ru/rubrics/1/16136/> (Дата обращения 10.04.2018).
3. Дубов А. «Китай впервые обогнал США по количеству научных публикаций». [Электронный ресурс]. URL: <https://nplus1.ru/news/2018/01/20/chinese-publications> (Дата обращения 13.04.2018).
4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3 (56). - С. 272-276.
5. National Venture Capital Association Yearbook 2015/Thomson Reuters & NVCA Report, Washington, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016.pdf> (Дата обращения 15.04.2018).
6. UNESCOPRESS. Официальный сайт статистического института ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. URL: <http://uis.unesco.org/> (Дата обращения 14.04.2018).
7. US National Science Foundation.2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nsf.gov/statistics/2015/nsf15328/> (Дата обращения 13.04.2018).

УДК 338.23
ББК (У) 65.7

А.Р. Рафикова

Научный руководитель: профессор, к.т.н., доцент Г.Т. Пономарева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

IMPROVEMENT OF SUPPORT INFRASTRUCTURE FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

РАФИКОВА Алия Римовна – магистрант 2 курса факультета, экономики(ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: aliya74@yandex.ru).

Научный руководитель:

ПОНОМАРЕВА Галина Тарасовна – к.т.н., доцент, профессор кафедры ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва.

RAFIKOVA Aliya Rimovna – 2nd year undergraduate at the Economy Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: aliya74@yandex.ru).

Research supervisor:

PONOMAREVA Galina Tarasovna – Candidate of Technical Sciences, Professor, Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow.

Аннотация. *Предприятия малого и среднего бизнеса являются неотъемлемой частью экономической системы страны. Конкуренция между компаниями МСП позволяет улучшить качество, повышать разнообразие товаров и услуг. В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетной задачей в экономической политике России.*

Ключевые слова: *МСП, малый бизнес, инфраструктура поддержки, предпринимательство.*

Abstract. *Small and medium-sized businesses are an integral part of the country's economic system. Competition between small and medium-sized enterprises allows to improve the quality and increase the variety of goods and services. Currently, the development of the segment of small and medium-sized businesses is a priority task in Russia's economic policy the development of*

small and medium-sized businesses is a priority task in Russia's economic policy.

Keywords: *small and medium entrepreneurship, small business, support infrastructure, entrepreneurship.*

Тема моего исследования - «Совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Предметом исследования является инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в России.

При проведении исследования поставлена задача: оценить эффективность мер поддержки МСП.

К объектам инфраструктуры поддержки МСП обычно относят инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, технологические парки, центры поддержки предпринимательства, инновационные и инвестиционные фонды, финансовые учреждения, лизинговые компании, консультационные центры и др.

Такие объекты инфраструктуры создаются для содействия малому и среднему бизнесу в получении консультационных услуг, материально-технических и финансовых ресурсов, а также для оказания иного содействия при осуществлении их деятельности.

Актуальность темы заключается в том, что компании малого и среднего бизнеса более чутко откликаются на конъюнктуру рынка, предлагают рынку новые товары и услуги, лучше приспособляются к изменениям в потребительском спросе. Предприятия МСП позволяют диверсифицировать экономику, что очень важно, учитывая однобокость развития экономики России.

В основе рыночной экономики лежит предпринимательская активность, связанная с созданием и деятельностью мелких и средних предприятий.

Для экономики современной России чрезвычайно важно развивать малое и среднее предпринимательство (МСП) с целью сохранения устойчивости и стабильности экономики, создания новых рабочих мест. Для многих стран малый и средний бизнес является ведущим сегментом экономики, от которого зависят темпы роста экономики, структура и количественные показатели ВВП. Степень развития малого бизнеса влияет на многие аспекты экономической деятельности: уровень конкуренции, качество товаров и услуг на рынке, эффективность производства, внедрение новейших технологий и др. Поэтому большинство развитых и раз-

вивающихся государств поощряют деятельность малого бизнеса, создают благоприятные условия для его развития.

Как правило, для экономик развитых и развивающихся стран характерна высокая доля малого и среднего бизнеса. Объемы реализуемой малыми предприятиями продукции достигают 70% от общего объема ВВП. К примеру, доля малого и среднего предпринимательства в Китае составляет около 60%, в США – 50%, в Германии – 57% [1, с. 2]. В России, по данным Росстата за 2016 г., доля МСП составляет всего 21,2% [2, с. 9].

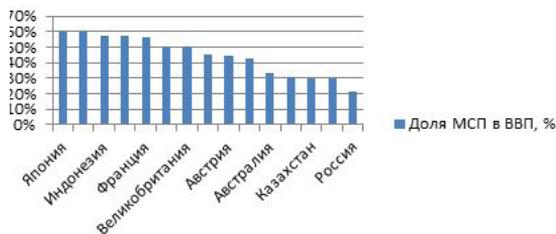


Рисунок 1 - Доля субъектов МСП в ВВП в разных странах за 2016 г.

Источник: составлено автором на основе данных [1, с. 2].

Показателен пример Китайской Народной Республики, где очень большая численность населения. Наиболее важной для данной страны является проблема занятости населения и сохранения стабильности в обществе. Поэтому для решения данной задачи правительство КНР всесторонне поощряет развитие малого и микробизнеса. В Китае субъекты малого бизнеса в основном рассматриваются в качестве источника создания новых рабочих мест, а их значение для наполнения государственного бюджета налоговыми платежами является второстепенным.

Фискальная нагрузка у малых предприятий в КНР больше чем у российских компаний, перешедших на УСН. В таблице 1 представлены данные по налогообложению малых предприятий в РФ и Китае. Однако, доля МСП в экономике Китая в три раза больше по сравнению с Россией.

Таким образом, можно сделать вывод, что льготное налогообложение не является основополагающим фактором в развитии малых форм бизнеса. Отличительной особенностью КНР в вопросах создания комфортных условий для МСП является значительное ослабление надзора со стороны контролирующих органов, отсутствие административного давления на малые предприятия и большая свобода для их предпринимательской деятельности.

Таблица 1 – Ставки налогов для субъектов малого бизнеса в РФ и КНР

Вид налога	Россия	Китай
	компании на УСН	малые предприятия
НДС	-	3%
Налог на доходы	15%	20%
Итого:	15%	23%

Источник: составлено автором на основе данных [3, 4, 5].

В России многие экономисты понимают важность создания благоприятных условий для развития МСП. 2 июня 2016 г. Правительство РФ утвердило документ «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [2]. Целью данной стратегии является увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП в 2 раза, т.е. до 40%

В нашей стране с самого начала перехода на рыночный тип экономики было разработано и внедрено немало мер для поддержки малого и среднего бизнеса. К ним относятся:

- льготные режимы налогообложения. Например, УСН (упрощенная система налогообложения) предусматривает более низкую ставку по налогам (6% или 15 %, освобождение от уплаты НДС), упрощенную отчетность и упрощенное ведение делопроизводства.
- введение моратория на плановые проверки предприятий МСП сроком на 3 года;
- создание бизнес-инкубаторов;
- проведение форумов (например, предпринимательский форум «Трансформация», организованный школой бизнеса «Синергия» при поддержке и участии Правительства Москвы) и др.

Однако, несмотря на все предпринимаемые меры, доля малого и среднего бизнеса в нашей стране по сравнению с другими странами очень низка. Причиной столь медленного развития малого и среднего предпринимательства в России является то, что система административно-правового регулирования остается недружественной по отношению к малым формам бизнеса, не учитывает их специфику. Данные обстоятельства, а также высокий уровень фискальной нагрузки не позволяют предприятиям, которые не так давно начали свою деятельность, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и тем самым обеспечить переход на следующую ступень развития: из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Утвержденная правительством РФ «Стратегия развития МСП до 2030 г.» предусматривает ряд способов и мер, позволяющих решать данные проблемы.

В том числе такие меры как:

- расширение доступа малых и средних предприятий к госзакупкам товаров, работ, услуг. Установление квоты на закупки у субъектов МСП до 25%.
- поддержка экспортной деятельности малых и средних предприятий;
- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
- снижение административного давления на малый и средний бизнес и много других.

Данная стратегия рассматривается как механизм создания комфортных условий для реализации гражданами страны предпринимательского потенциала. Результатами выполнения поставленных целей станут рост числа занятых, повышение производительности труда, увеличение веса предприятий обрабатывающего комплекса среди малого и среднего бизнеса.

Список литературы:

1. Заболоцкая В. В., Хут Н. А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Теория и практика общественного развития. - 2015 г. - №10. - С. 2.
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. - М., 2017. – 78 с.
3. Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс]: Сайт Федеральной Налоговой Службы. 2005-2018 ФНС России. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/TAXES/usn> (дата обращения: 26.02.2018).

К.П. Смоляков
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Х. Казанбиева

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

FORMATION OF THE PRICE POLICY OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

СМОЛЯКОВ Константин Павлович – магистрант 1 курса факультета заочного обучения ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: spyndin@yandex.ru).

Научный руководитель:

КАЗАНБИЕВА Аида Хизриевна – к.э.н., доцент, кафедра экономики и инноваций, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: aida_k74@mail.ru).

SMOLIAKOV Konstantin Pavlovich – undergraduate at the Economics Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: spyndin@yandex.ru).

Research supervisor:

KAZANBIEVA Aida Hizrievna – Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: aida_k74@mail.ru).

Аннотация. В статье рассмотрены особенности формирования и реализации ценовой политики на предприятии в условиях неопределенности.

Ключевые слова: ценовая политика, рынок, маркетинг, неопределенность, внешняя среда, предприятие.

Abstract. The article deals with the peculiarities of formation and implementation of pricing policy of the enterprise in conditions of uncertainty.

Keywords: price policy, market, marketing, uncertainty, external environment, enterprise.

В условиях рынка весьма актуальным становится формирование и реализация ценовой политики предприятия, качество которой прямо влияет

на показатели прибыли и рентабельности. Рынок предполагает неопределенность внешней среды, которую необходимо учитывать при разработке ценовой политики.

Под ценовой политикой обычно понимают стратегию, которую использует предприятие при установлении цен на свои товары и услуги. Считается, что ценовая политика входит в состав стратегии маркетинга и должна быть направлена на достижение общей маркетинговой стратегической цели.

В условиях рынка при сбыте продукции имеет место существенная неопределенность, связанная с объективными (доходы потребителей, структура расходов, инфляция, курсы мировых валют, налогообложение и др.) и с субъективными (например, мода, потребительские предпочтения) причинами. Учет неопределенности при формировании и реализации ценовой политики предприятия является важной и актуальной задачей для любого предприятия, работающего на рынок.

Оптимизация ценовой политики является очень важной задачей для любого предприятия. По каждой единице товара при прочих равных условиях плохим ценовым решением будет сильное занижение цены, так как товар в том же объеме можно было бы продать дороже. Также плохо сильное завышение цены, так как в этом случае будет уменьшаться спрос на предлагаемый товар. Кроме того, следует учитывать взаимосвязи товаров-аналогов, товаров-заменителей, сопутствующих товаров и товаров конкурентов [3, с. 46].

При выборе ценовой политики необходимо проводить стратегический маркетинговый анализ [1, с. 90]. Следует определить позицию товара на рынке, изучить спрос и предложение конкурентов, провести анализ качества собственной и конкурентной продукции, проанализировать уровень и структуру издержек. При этом важным является показатель гибкости ценовой политики, так как в будущем эта политика может много раз меняться.

Здесь следует отметить, что даже при самых благоприятных экономических условиях (например, при монополии) для любого предприятия всегда существует неопределенность внешней среды и возможность наступления неблагоприятных и даже кризисных ситуаций, называемая риском. Это положение справедливо и для ценовой политики.

Множество внешних условий может измениться (политическая ситуация, социальные факторы, экономические условия, состояние отрасли и рынка). Также не до конца определенными являются и внутренние факторы (наличие или отсутствие сырья, технологии, кадровые проблемы

и другое), которые влияют на конечный результат деятельности предприятия и, как следствие, на политику цен.

Причины неопределенности в экономике разнообразны. Неопределенность во внешней среде связана с тем, что внешняя среда состоит из множества не подчиненных друг другу субъектов в виде физических и юридических лиц (партнеров, конкурентов поставщиков, потребителей и т.д.), экономическое поведение которых не всегда можно предсказать с достаточной точностью. Внутренняя неопределенность может быть связана с субъективной позицией менеджмента или владельцев бизнеса.

Считается, что неопределенность имеет место практически в любой экономической деятельности [4, с. 13]. Для ценовой политики понятие неопределенности важно в том аспекте, насколько точно можно оценить результаты формирования цен на товары и услуги. Так как результаты ценовой политики будут определены в будущем, точная оценка этих результатов на этапе формирования цен невозможна в принципе.

Тем не менее, степень неопределенности ценовой политики предприятия можно предварительно оценить. Можно, например, рассматривать случай, при котором имеется полная неопределенность результата (это принципиально новые товары и услуги, не имеющие аналогов и заменителей на рынке, полностью неизвестные потенциальному потребителю, у которого просто не может сформироваться потребность в них). Можно также исследовать ценовую политику с большей степенью (например, улучшенные аналоги предлагаемых на рынке товаров и услуг) или с меньшей степенью (традиционные, хорошо известные потребителю товары и услуги) неопределенности.

Неопределенность рыночной конъюнктуры не зависит от производителя товаров и услуг. Но есть другой показатель – себестоимость продукции, которая является ограничением цены снизу. Иными словами, чем меньше себестоимость и расходы по реализации товаров и услуг, тем шире диапазон цен, которые можно устанавливать в рамках реализации ценовой политики.

В качестве мер по снижению себестоимости и затрат на реализацию И.А.Петиненко и Н.А.Редчикова рассматривают, в частности, такие меры, как экономия затрат за счет улучшения управления производством, оптимизация состава и качества рабочего и управленческого персонала, снижение транзакционных издержек и другие [5, с 49]. Однако эти меры способствуют повышению прибыльности бизнеса при прочих равных условиях за счет экономии затрат, но не снижают риски ценовой политики, связанные с неопределенностью.

В условиях неопределенности достаточно хорошо зарекомендовали себя сценарные методы анализа и принятия решений. Метод сценариев в упрощенном виде представляет собой оценку результатов при различных вариантах развития ситуации – благоприятном (оптимистичном), среднем (реалистичном) и неблагоприятном (пессимистичном). Для каждого варианта рассчитываются прогнозы результатов для различных исходных данных (в случае ценообразования – цен на ассортимент выпускаемой продукции). Далее сопоставляются лучшие, средние и худшие результаты по вариантам. С учетом допустимого риска выбираются такие цены, при которых прогноз по прибыли будет максимальным.

В этом случае неопределенность существенно зависит от объема и качества информации, которая может быть получена до или во время формирования ценовой политики, а также от средств и методов обработки этой информации. Хорошо зарекомендовали себя имитационные модели, реализуемые в виде пакетов прикладных программ на компьютерной технике.

Ценообразование на предприятиях осуществляется в условиях существенной неопределенности внешней среды, а влиять на нее предприятие может лишь косвенно с помощью политики цен. Эта политика разрабатывается с учетом внутренних ограничений на цены по себестоимости и затратам на реализацию, которые можно снизить за счет более эффективной организации производства и сбыта. Учет неопределенности при анализе цен можно проводить различными методами с использованием компьютерной техники.

Список литературы:

1. Абрютин, М.С. Экономика предприятия: учебник / М.С. Абрютин. – М.: Дело и сервис, 2016. – 528 с.
2. Баздинкин, А.С. Цены и ценообразование: учебное пособие / А.С.Баздинкин. – М.: Юрайт, 2015. – 322 с.
3. Волков, О.И. Экономика предприятий: курс лекций. / О.И. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 280 с.
4. Павлов К.В. Неопределенность и изменчивость экономических процессов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 6. – С. 12-15.
5. Петиненко И.А., Редчикова Н.А. Ценовая политика фирм в условиях неопределенности окружающей среды: противоречивость формирования и организации // Вестник Томского государственного университета. – 2010. – № 4. - С. 40-51.

Т.С. Шилова
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Х. Казанбиева

МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

MODELS FOR BUILDING AN INNOVATIVE ECONOMY

ШИЛОВА Таисия Сергеевна – студентка 3 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: tess.shi@yandex.ru).

Научный руководитель:

КАЗАНБИЕВА Аида Хизриевна – к.э.н., доцент, кафедра экономики и инноваций, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: aida_k74@mail.ru).

SHILOVA Taisia Sergeevna – the 3rd year student at the Economy Faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow, (e-mail: tess.shi@yandex.ru).

Research supervisor:

KAZANBIEVA Aida Hizrievna – Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: aida_k74@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются основные модели инновационной экономики, существующие в мире. Сравниваются их важные отличительные черты, отмечается взаимопроникновение элементов.

Ключевые слова: инновации; инновационная экономика; модели инновационной экономики.

Abstract. The article considers the main models of the innovation economy existing in the world. Their important distinctive features are compared, the interpenetration of elements is noted.

Keywords: innovation; innovative economy; models of innovative economy.

Скорость технологических изменений в мире нарастает. «Тот, кто использует эту инновационную волну, вырвется далеко вперед», – отметил В.В. Путин в Послании к Федеральному Собранию 1 марта 2018г [6].

В странах с развитой экономикой инновации – один из основных инструментов укрепления и роста их конкурентоспособности на мировой

арене. Для стран, формирующих и развивающих экономику, инновации – источник и основа ускоренного развития.

Перед Россией стоит задача формирования современной инновационной экономики, на основе которой повысится уровень хозяйствования и производительность труда; улучшится качество жизни населения; страна укрепит свои позиции во внешнеэкономической деятельности [1].

Термин «инновация» происходит от латинских слов *novation* и *in* (в направлении) – «в направлении изменения». Инновация – новая технология (продукт, услуга, знание), внедренная на практике и улучшающая жизнь людей, двигающая экономику вперед. Перед каждой страной стоит вопрос построения национальной инновационной системы. Исследователи выделяют среди существующих в мире 4 модели построения инновационной экономики.

Евроатлантическая модель состоит из полного цикла: от возникновения идеи инновации до массового производства продукта. В развитых странах, использующих эту модель, обычно существуют все компоненты инновационной системы: фундаментальная и прикладная наука, исследования и разработки, создание опытных образцов и запуск массового производства. Эта модель существует в развитых странах Европы, ориентирована на создание и экспорт технологий.

В Великобритании развивается астрофизика и молекулярная биология. Создан Совет по технологическим стратегиям, инвестирующий создание новых технологий. Научные исследования ведутся в университетах международного уровня (Оксфорд, Кембридж), так же как в Италии и ФРГ. Во Франции разработки ведутся в Национальном центре научных исследований (у нас РАН). В других европейских странах также государство финансирует университетскую науку [2].

В Швеции проводятся компьютерные, экономические, биологические и медицинские исследования, изучаются новые технологии и проблемы городского планирования. Здесь, как и в других скандинавских странах, большое внимание уделяется экологически чистым технологиям в строительстве и отделке интерьера (дерево и камень). Чистейшая питьевая вода из-под крана – гордость шведов. Вода не продается в пластиковых бутылках, это их принцип. В стране прекратилось строительство однокомнатных квартир, так как вокруг человека должно быть достаточно пространства для комфортного проживания. Муниципальный транспорт в Швеции ездит на экологически чистом топливе – спирте.

Важное место занимает Академия наук Швеции. Исследования финансируются за счет грантов и совместных проектов с крупными корпораци-

ями. Активно участвует в финансировании разработок средний и малый бизнес. Академики посчитали, что на 5 детей в детском саду нужен 1 воспитатель. По образцу Силиконовой долины США создана региональная «Компьютерная долина» в Линчепинге – где сосредоточены технопарки в сфере компьютерных технологий и телекоммуникаций.

В Дании существует система независимых консалтинговых компаний при Академии наук, которые разрабатывают и продают технологии и услуги частным предпринимателям и государству.

В рамках ЕС идет процесс объединения инновационного пространства, построение единого европейского рынка инноваций для повышения конкурентоспособности стран, решения проблем изменения климата, здравоохранения и т.д.

Восточноазиатская модель – в инновационном цикле отсутствуют научные исследования, мала роль университетов, ориентация на экспорт высокотехнологичной продукции, заимствование технологий у развитых стран. Страны: Япония, Южная Корея, Гонконг, Тайвань.

В Японии важную роль играют исследовательские лаборатории при корпорациях, создающие технологии. Если ранее Япония заимствовала передовые технологии в виде лицензий, создания совместных предприятий и исследований, то теперь упор делается на собственную национальную самодостаточность. Существует господдержка граждан, занятых в науке и технике, стимулируется оригинальное мышление, развиваются инновации в районах страны. Ведутся научные исследования в области энергетики, промышленных технологий, проблем космоса на базе университетов и государственных лабораторий. Но их доля мала. Основные расходы на инновации у частного сектора, поэтому прогресс связан с производством товаров массового спроса. В остальных разработках Япония отстает от других развитых стран.

Но страна восходящего добилась успехов в разработке инноваций через командную работу компании (инновация создается каждым и всеми вместе) [3]. В планах Японии – экономическое и научно-техническое лидерство на основе поиска и внедрения новых технологий.

Альтернативная модель принята в сельскохозяйственных странах, не имеющих запасов сырья, с неразвитой наукой и технологиями. Эти страны делают упор на подготовку кадров в экономике, финансах, менеджменте, социологии и психологии труда. Развивают отдельные отрасли легкой промышленности, технологии заимствуются. Страны: Таиланд, Чили, Турция, Португалия, Иордания.

В Таиланде разрабатывается стратегия инновационного развития, создаются технопарки, включающие местные университеты, государственные и частные исследовательские институты, привлекаются зарубежные ученые. Цель – создание новых наноматериалов, нанобиотехнологий, наноэлектроники, развитие геномной инженерии (в частности, создание ГМО).

В Турции Совет по науке и технологиям (TUBITAK) определяет направления инновационной политики, ищет и поддерживает молодые таланты (стажировки, обмены), раздает гранты, имеет лаборатории. Финансирует также научные исследования в частном секторе. В основном это цифровые телекоммуникации и электроника. 73% инновационных проектов осуществляет малый и средний бизнес [4]. Особенность формирования инновационной системы Турции – приоритет развития образования, а не научных исследований (например, готовят инновационных менеджеров).

Модель «тройной спирали» – новейшая модель на основе евроатлантической. Используется в США, а отдельные элементы – в некоторых развитых странах ЕС (Франция, Германия, Скандинавия), в Бразилии и Японии. Речь идет о взаимодействии трех институтов (наука-государство-бизнес) на каждом этапе создания инновации. Усиление роли университетов в деятельности промышленности и правительства. Создание компаний в университетских инкубаторах, бизнес оказывает образовательные услуги, государство в роли инвестора. Знания применяются на практике.

Силиконовая долина в США на базе Массачусетского технологического института. Университетам принадлежит право интеллектуальной собственности на разработки при финансировании государством. Сейчас в США 150 университетов (Гарвард, Йель, Стэнфорд), в которых проводятся основные исследования. У них земельные владения, фонды, пополняемые богатыми выпускниками. Важны рейтинги для привлечения студентов и лучших профессоров. Институты высших исследований готовят кадры высочайшей квалификации, сотрудничают с мировыми учеными. Национальные лаборатории по направлениям науки (например, создали атомную бомбу в Лос-Аламосе) [7].

Внедрение технологий из университетов в промышленность через венчурные компании, которые сопровождают старт-ап от начала до внедрения. Почти у всех крупных компаний есть внутренние исследовательские подразделения. Но решающая роль у университетов через привлечение лучших профессоров со всего мира и способных студентов. Это позволяет США лидировать в науке и с помощью подбора специалистов добивать-

ся высоких технологических достижений. Сейчас к «тройной спирали» добавляется четвертая – представители гражданского общества, которые участвуют в созидании, распространении инноваций и ради которых они создаются.

Национальная инновационная система России находится в стадии поиска своего пути, сочетает элементы разных моделей. Связано это со структурой экономики, географическим положением, размерами страны, соединением европейской и азиатской культур, централизацией власти и другими факторами [5].

Зарубежный опыт показывает, что большинство стран переориентирует экономику в сторону инноваций на национальной основе, за ними будущее.

Список литературы:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент. – М.: «Дашков и Ко», 2016. – 220 с.
2. Инновационное развитие экономики: международный опыт и проблемы России / Ин-т Европы РАН. – Спб.: Нестор-История, 2012. – 351 с.
3. Малютин Д.Л. Традиции и рациональность // Креативная экономика. – 2013. - №5. – С. 65-69.
4. Модели национальных инновационных систем: зарубежный опыт и адаптация для России // Проблемы современной экономики. – 2014. - №2. – С. 23-26.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mineconom.ru/> (Дата обращения: 10.04.2018 г.).
6. Послание Президента РФ В.В. Путина к Федеральному Собранию РФ 01.03.2018 г.
7. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sci-innov.ru/>. (Дата обращения: 16.04.2018 г.).

А.И. Новикова, Л.В. Клоднички
Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**INNOVATIVE MANAGEMENT AT SMALL ENTERPRISES
IN MODERN CONDITIONS**

НОВИКОВА Анна Игоревна – магистрант 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ancheso@mail.ru).

КЛОДНИЦКИ Ливия Витальевна – магистрант 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: livia.klodnitski@bk.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и инноваций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitivinenko@ya.ru).

Novikova Anna Igorevna – undergraduate at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ancheso@mail.ru).

Klodnitski Liviya Vitalievna – undergraduate at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: livia.klodnitski@bk.ru).

Research Supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Department of economy and innovation, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitivinenko@ya.ru).

Аннотация: *Статья посвящена понятиям инновация, инновационный менеджмент, инновационный менеджмент на малых предприятиях.*

Ключевые слова: *инновационный менеджмент на малых предприятиях, инновационный менеджмент, инновация, малые предприятия*

Abstract: *The article is devoted to the concepts of innovation, innovation management, innovation management in small enterprises.*

Keywords: *innovative management in small enterprises, innovative management, innovation, small enterprises*

В основе развития инновационной деятельности, прежде всего, лежит поиск новых подходов к решению конкретных проблем. Основной мотив организации инновационного менеджмента - получение дополнительных конкурентоспособных преимуществ [2].

Процесс организации инновационного менеджмента на малом предприятии включает в себя несколько этапов (рисунок 1):



Рисунок 1 - Процесс организации инновационного менеджмента

Источник: составлено авторами на основе Аванесян М.Г. Российская практика инновационной деятельности корпораций / Экономика и современный менеджмент: теория и практика: м-лы XXXII Межд. науч.-практ. конф. Новосибирск:СибАК, 2013. - С. 42-45.

В развитых странах на долю малого и среднего бизнеса приходится от 50 до 65% ВВП, в этой сфере работает до 80% трудоспособного населения, создавалась значительная доля новых рабочих мест [2, 4, 5].

В Российской Федерации количество малых предприятий, их доля в производстве валового внутреннего продукта и число занятых в них в 3-4 раза ниже, чем в странах с развитой рыночной экономикой.

В ближайшие десять лет долю малого бизнеса вВВП планируется увеличить до 40% [2].

Можно выделить две группы факторов, которые влияют на предпосылки инновационной деятельности: внутренние и внешние (рисунок 2).



Рисунок 2 - Предпосылки инноваций на уровне хозяйствующего субъекта

Источник: составлено авторами на основе официального сайта «Российская газета RG.RU». [Электронный ресурс]. URL: <http://rg.ru>. (Дата обращения 18.04.2018).

В настоящее время субъекты малого предпринимательства нуждаются в стимулировании и поддержке со стороны государственных и общественных структур, поскольку в массе своей не в состоянии реализовывать всю полноту управленческих функций (рисунок 3).

Одни из главных проблем в инновационной деятельности являются следующие:

1. Монополизм крупных производственных структур тормозит процесс обновления продукции [5].
2. Проблема административных барьеров и коррупции.
3. Наличие острой конкуренции между производителями ограничивает рамки их научно-технической кооперации, усложняет процесс более эффективного использования имеющихся финансовых и материально-технических ресурсов.

4. Изношенность основных средств предприятий в России (колеблется на разном уровне по отраслям и регионам и достигает около 80%).
5. Незначительный набор льгот для предприятий, которые осуществляют инновационную деятельность [2].
6. Проблемой в инновационной деятельности является отсутствие кадров [3].

Рассматриваемые нами проблемы представляют весьма серьезную угрозу для процесса развития инновационной деятельности и экономики России в целом.

В связи с этим для решения данных проблем, на наш взгляд, необходимо, прежде всего:

1. создание правовой базы инновационной политики путем формирования действенного необходимого законодательства [5];
2. кадровое обеспечение инновационной деятельности путем подготовки специалистов в государственных и негосударственных учебных заведениях;
3. региональное регулирование инновационной деятельности путем налоговых льгот и рационального размещения инновационного потенциала [2];
4. предоставление льгот участникам инновационного процесса;
5. государственного страхования инновационного риска.

В заключение, необходимо отметить, что в рамках инновационного менеджмента следует оценивать различные программы помощи и отбирать те, которые заслуживают внимания и могут подойти для условий конкретного предприятия. Инновационная деятельность требует осуществления передовых управленческих решений, и в первую очередь внедрения других инструментов поддержки таких субъектов и перераспределение финансовых потоков, создание многоуровневой системы подготовки кадров и предпосылок для формирования устойчивой системы инновационных разработок внутри организаций.

Список литературы:

1. Аванесян М.Г. Российская практика инновационной деятельности корпораций / Экономика и современный менеджмент: теория и практика: м-лы XXXII Межд. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2013. - 246 с.
2. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России. // Вестник Москов-

ского государственного гуманитарно-экономического института.
- 2014. - № 4 (20). - С. 65-74.

3. Официальный сайт «Информационно – аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД»». [Электронный ресурс]. URL: <http://провэд/category/news.html>. (Дата обращения 20.04.2018).
4. Официальный сайт «Российская газета RG.RU». [Электронный ресурс]. URL: <http://rg.ru> (Дата обращения 18.04.2018).
5. Gaisina L.M., Belonozhko M.L, Tkacheva N.A., Abdrakhmanov N. Kh, Grogulenko N.V. Principles and methods of synergy modeling of management system at oil and gas sector's enterprises // Espacios. - 2017. - Vol. 38 (N° 33).

УДК 1
ББК 87

Д.А. Парфенова
Научный руководитель: доцент Е.А. Воронцов

**ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СУДЬБА» В КОНТЕКСТЕ
ПОЛЕМИКИ ХРИСИППА И ЦИЦЕРОНА**

**PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE CONCEPT «FATE»
IN THE CONTEXT OF THE CONTROVERSY OF CHRYSIPPUS
AND CICERO**

ПАРФЕНОВА Дарья Андреевна — студентка 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darya-angel-2012@mail.ru).

Научный руководитель:

ВОРОНЦОВ Евгений Алексеевич, канд. философ. наук, заведующий кафедрой истории и философии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (e-mail: evg-v@yandex.ru)

PARFENOVA DARYA ANDREEVNA – the student 2 courses of economy faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darya-angel-2012@mail.ru)

Research supervisor:

VORONTSOV Evgeny Alekseevich. The candidate of philosophical sciences. The head of chair of history and philosophy of Moscow State Humanities and Economics University (e-mail: evg-v@yandex.ru).

Аннотация. В статье анализируется рациональная составляющая проблемы судьбы. Прослеживается взаимосвязь данной проблемы со смежными философскими вопросами: необходимость и случайность, свобода выбора, возможность предсказания будущего. Рассмотрены основные подходы решения данной проблемы в рамках античного мировосприятия.

Ключевые слова: судьба, свобода, случайность, необходимость, предсказание, античность.

***Abstract.** The article deals with the rational elements of the problem of fate. The author traces the connection of this problem with other fundamental philosophical questions: the necessity and the contingency, the free choice of will, the possibility of prediction of future events. The article considers the main approaches to solving this problem in the framework of the ancient outlook.*

***Keywords:** fate, freedom, the contingency, the necessity, prediction.*

В западной культуре тема судьбы является одной из центральных. Над этим вопросом ломают головы философы, логики, моралисты, ученые и писатели. В данном случае достаточно вспомнить такие имена, как Гомер, Платон, Августин, Лейбниц, Лермонтов, Ницше. Понятие судьбы занимает важное место в религиозных учениях и мифологии. Судьба — одна из основных объясняющих моделей обыденного сознания. Обращает на себя внимание и тот факт, что слово «судьба» (во всем многообразии его модификаций) относится к числу неотъемлемых элементов большинства языков (греч. «μοῖρα», лат. «*fatum*»).

Несмотря на теоретическую и практическую значимость проблемы судьбы и в повседневном сознании, и в специальной литературе [5, с. 66–71], этот вопрос рассматривается, как правило, изолированно и фрагментарно, без учета его взаимосвязи с другими важнейшими мировоззренческими категориями. Показательно, что для большинства людей вопрос о существовании судьбы относится к сфере субъективной веры.

Цель настоящей работы — выявить рациональную компоненту проблемы судьбы и показать основные подходы к ее решению. Для достижения этой цели следует решить следующие задачи: (1) сформулировать рациональные аргументы в пользу существования судьбы, (2) сформулировать доводы в пользу свободы человека, (3) обозначить основные решения проблемы судьбы.

Все мы знаем, что все события происходят по каким-то причинам. «Ничто из ничего не возникает» — это положение было ясно осознано еще досократиками и по-прежнему является одной из главных философских постулатов. И в частной, и в общественной жизни мы постоянно пытаемся проследить взаимосвязь между прошлым, настоящим и будущим. Но из повседневного опыта знаем: все факторы, влияющие на нашу жизнь, проследить невозможно. Например, Берлиоз не знал, что Аннушка разлила масло и к чему это приведет. Всеобщая причинно-следственная связь событий, неминуемо приводящая к тому или иному результату, и называется судьбой. Стоики определяют судьбу как «разум, по которому движется мир» [2, с. 318].

Кроме причинности, существует и логическая аргументация в пользу судьбы. Даже есть такой термин — «логический фатализм» [3]. Согласно одному из фундаментальных положений традиционной логики, всякое суждение или истинно, или ложно. Если это положение верно и для суждений о будущих событиях, то данные события можно рассматривать как свершившиеся, или предопределенные судьбой. К аналогичному выводу подводит и другой важнейший логический принцип — закон достаточного основания. Этот закон, в силу которого каждое утверждение должно иметь соответствующее основание, можно трактовать как тот же закон причинности, экстраполированный на сферу мышления.

В то же время мы убеждены, что поступаем свободно, по крайней мере, в некоторых случаях. Оказавшись перед этой дилеммой между судьбой и свободой, одни мыслители отрицают свободу и утверждают судьбу (Демокрит). Другие же, напротив, признают свободу, но отрицают судьбу (Эпикур). Наконец, третьи стремятся примирить эти два понятия.

Чтобы разобраться в возможных решениях этой проблемы, обратимся к полемике известного римского оратора Цицерона (106–43 г. до н.э.) и крупного античного логика Хрисиппа (208–281 г. до н. э.). Но прежде уточним ряд понятий, без уяснения которых принятие любого из решений будет абстрактным и беспочвенным.

Первый вопрос, возникающий при допущении существования судьбы — как быть со свободой?

Если нет свободы, то человек ничем не отличается от животного.

Если нет свободы, то не должно быть ни нравственности, ни правосудия, ни порицаний, ни наград.

Если нет свободы, человек не может преодолевать свои врожденные недостатки.

Но эти предположения противоречат повседневному опыту и принципам человеческого общежития и делают невозможной оценку человеческого поведения.

В данном случае уместно упомянуть ещё один широко распространенный довод против судьбы. Некоторые полагают, что раз есть судьба, то от человека ничего не зависит, и он может ничего не делать. Этот ход мысли называется «ленивым софизмом» (греч. *ἄργός λόγος*). Однако это допущение безосновательно упрощает реальную трудность интересующей нас проблемы. Показателен пример с рабом стоика Зенона, учителя Хрисиппа. Раб Зенона совершил кражу, и когда его спросили, почему он это сделал. Тот ответил: «Это — судьба». На что Зенон сказал: «Тогда то, что тебя сейчас накажут, — также будет судьбой» [2, с. 278].

Второй важный момент, который требует специального внимания при осмыслении проблемы судьбы, — это утвердившееся со времен Аристотеля разделение всего происходящего на необходимое и случайное. Необходимое — то, что не может быть иначе; случайное — то, что может быть иначе [1, с. 312, 384]. Например, смерть Сократа — необходимое событие, так как любой человек смертен. Смерть Сократа от яда — случайное событие. Он мог умереть и по другой причине. Сказанное о событиях распространяется и на их причины. Последние могут быть необходимыми или случайными.

И наконец, проблема судьбы связана с возможностью предсказания будущего. Что, собственно, хотят узнать посредством имеющихся во всех культурах всевозможных гадательных практик? Судьбу. Например, на родине Цицерона, в Древнем Риме, были распространены гадания по монетам, полетам птиц и внутренностям животных. Соотечественники Хрисиппа надеялись заглянуть в будущее, совершая паломничества к храмам Аполлона, Зевса или Асклепия.

Введя необходимые понятия, перейдем к сопоставлению взглядов Хрисиппа и Цицерона.

Мы уже знаем, что основной аргумент в пользу судьбы покоится на факте взаимосвязи всех вещей. Опираясь на это положение, Хрисипп делает вывод о том, что по одному событию можно предсказать другое. В частности, он считает, что известное халдейское предсказание: если человек родился под звездой Сириус, то он не умрет в море — оправданно [4, с. 49].

Цицерон согласен с тем, что прошлое, настоящее и будущее взаимосвязаны и все имеет причину. Но он утверждает, что «под причиной не следует понимать всё то, что чему-то предшествовало, но что и предшествовало и совершило то, чему было причиной» [6, с. 311]. Иными словами, далеко не всё предшествующее какому-то событию, является его причиной. Среди предшествующего тому или иному событию есть условия, а есть и то, что к данному событию вообще не имеет какого-либо отношения. К примеру, разбойники ограбили богатого путника. Но богатство путника в данном случае не причина, а лишь «условие».

Как уже отмечалось, второй базовый довод в пользу судьбы носит логический характер. Каждое суждение либо истинно, либо ложно. С этим оба философа согласны. Но Хрисипп считает, что любой из двух вариантов будущего носить необходимый характер. Иными словами, то, что необходимо логически, необходимо и фактически. Цицерон же с этим выводом не согласен. Он, как и Аристотель, полагает что, необходимо, что-

бы произошел один из двух вариантов будущего, но нельзя сказать, что то, что произойдет, — необходимо. Другими словами, то, что необходимо логически, не является необходимым фактически. «Завтра морское сражение необходимо будет или не будет, но это не значит, что завтра морское сражение необходимо будет или оно необходимо не произойдет; необходимо только то, что оно произойдет или не произойдет» [1, с. 100].

Для понимания специфики позиции Цицерона и Хрисиппа относительно необходимого и случайного, следует упомянуть о мыслителе, который стоял у истоков данной проблемы и взгляды которого были хорошо известны обоим оппонентам. Речь идет о мегарике Диодоре (IV в. до н. э.). Он решал этот вопрос радикально и просто: всё происходящее необходимо и нет ничего случайного. В отличие от Диодора, и Цицерон и Хрисипп разграничивают необходимое и случайное. При этом Хрисипп полагает, что предметом предсказания является случайное. Цицерон же считает, что случайное предсказать нельзя (рисунок 1).

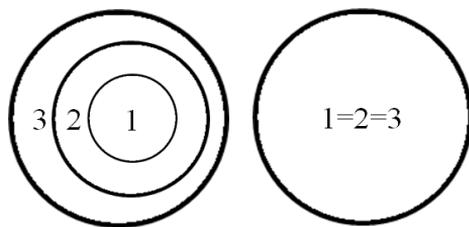


Рисунок 1 – Сфера действия судьбы. По Хрисиппу (слева), по Цицерону (справа): 1 — предсказуемое, 2 — необходимое, 3 — подчиненное судьбе.

Источник: составлено автором.

Выше были приведены доводы в пользу свободы. И Хрисипп, и Цицерон с этими доводами согласны. Но если осуществляемый человеком выбор реален, то можно ли он быть предсказан? Хрисипп отвечает на этот вопрос утвердительно. Хрисипп полагает, что результат наших действий складывается из двух факторов — внешних обстоятельств и реакции на них. Внешнее впечатление запускает реакцию, характер реакции зависит от внутренних установок и способностей человека. Иллюстрируя эту мысль, Хрисипп использует образ волчка: волчок может начать двигаться только, получив толчок, но дальше крутится благодаря своей конструкции. При этом Хрисипп утверждает, что можно предсказать результат взаимодействия внешних обстоятельств и воли человека.

Цицерон считает ответ Хрисиппа неудовлетворительным. Во-первых, образ волчка на самом деле иллюстрирует не свободу человека, а ее отсутствие, ибо характер реакции зависит от характера обстоятельств ее вызывающих. Во-вторых, если бы человек был свободен, то его реакция была бы непредсказуемой, как непредсказуемо и всё случайное (рисунок 2).



Рисунок 2 – Предсказуемость свободных действий. По Хрисиппу (слева), по Цицерону (справа): 1 — подчиненное судьбе, 2 — предсказуемое, 3 — свободное.

Источник: составлено автором.

В целом вырисовывается следующая картина (3). Оба мыслителя признают, что все события имеют причину: случайную или необходимую. Но, согласно Хрисиппу, случайные события подчинены судьбе, и их можно предсказать, что и осуществляется в рамках религиозных культов и магических практик. Цицерон, напротив, уверен, что судьбы нет и предсказать можно только необходимое: «даже сам Аполлон может предсказать только такие будущие события, причины которых содержатся в природе, так как эти события должны необходимо произойти» [6, с. 311]. Точка зрения Цицерона отчасти созвучна современным концепциям о возможности «научного предвидения» будущего.



Рисунок 3 – Итоговые позиции. Хрисипп (слева), Цицерон (справа): 1 — имеющее причину, 2 — случайное, 3 — необходимое, 4 — подчиненное судьбе, 5 — предсказуемое.

Источник: составлено автором.



Рисунок 3 - Механизм принятия решения об оказании государственной поддержки малому предприятию на основе комплексной оценки инновационного потенциала

Источник: составлено авторами на основе официального сайта «Информационно – аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД»». [Электронный ресурс]. URL: <http://провэд/category/news.html>. (Дата обращения 20.04.2018).

В контексте разбора взглядов Хрисиппа и Цицерона мы очертили круг проблем и понятий, ориентация в которых является необходимым условием философского осмысления проблемы судьбы. Как было показано, данная проблема неразрывно связана с прочими теоретическими установками и потому абстрактно-поверхностных решений не имеет.

Список литературы:

1. Аристотель. Об истолковании // Сочинения в четырех томах. Т. 2. – М.: Мысль, 1978.
2. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов – М.: Мысль, 1986.
3. Карпенко А.С. Фатализм и случайность будущего: логический анализ. – М.: Наука, 1990.
4. Майоров Г.Г. Цицерон как философ // Цицерон. Философские трактаты. – М.: Наука, 1998.
5. Мосиенко М.К. Судьба как феномен // Человек. Общество. Инклюзия. №1 (33) 2018. – М.: Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2018.
6. Цицерон. Философские трактаты – М.: Наука, 1998.

УДК 94(470)
ББК 63.3

*Х. О. Садиева,
Научный руководитель: к.с.н., доцент Л.Б. Кулемина*

ВНУТРИЦЕРКОВНЫЕ ДВИЖЕНИЯ НЕСТЯЖАТЕЛЕЙ И ИОСИФЛЯН В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЦЕРКВИ И ГОСУДАРСТВА

INTERCURRENT MOVEMENTS OF NON-JAWS AND JOSEPHLANES IN THE CONTEXT OF THE RELATIONSHIP OF THE CHURCH AND THE STATE

САДЬДИЕВА Хадиса Одилжоновна - студентка 1 курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», Москва (e.mail:sadieva2017@mail.ru).

КУЛЕМИНА Людмила Борисовна - канд. социол. наук, доцент кафедры «История» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», Москва (e.mail:kulemina.lyudmila7@mail.ru)

SADIEVA Khadisa Odylzhonovna - 1st year student of speciality foreign languages faculty, «Moscow State Humanities and Economics University» Moscow (e.mail: sadieva2017@mail.ru)

Research supervisor:

KULEMINA Lyudmila Borisovna - candidate of Sociological Sciences, Associated Professor of the Department «History» Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e.mail:kulemina.lyudmila7@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматривается проблема взаимоотношений между церковью и государством в XV-XVI веках, выразившаяся в церковной борьбе между нестяжателями и иосифлянами, а также роль последствий этой борьбы в создании жестко централизованного государства во главе с единоличным правителем, обладающим правом вторжения во все сферы жизни государства и общества.

Ключевые слова: церковь, конфликт, вера, иосифляне, нестяжатели

Abstract. The presented article is considers a problem of interrelations between a church and the state during XV-XVI centuries, which developed in a struggle between «Grabbers» and «Joseph Followers». The article is also analyses consequences of a centralized state, headed by an absolute ruler and his right to intervene into all the spheres of life of the state and the society.

Keywords: church, consequences, struggle, the state and the society

Хронологические рамки нашего исследования охватывают XV–XVI века, когда вся передовая мысль была неразрывно связана с церковью, а значит, вопросы веры имели чрезвычайно большое значение. Именно в это время и зародился внутрицерковный конфликт между так называемыми нестяжателями и иосифлянами.

Полемика между основателями иосифлянства и нестяжательства – преподобными Иосифом Волоцким и Нилом Сорским – касалась многих вопросов: об отношении к еретическим движениям, о собственности монастырей, о нестяжании (один из монашеских обетов, заключающийся в удовлетворении себя только самым необходимым).

Противостояние между этими двумя течениями внутри церкви – достаточно изученный вопрос, но ученые так и не пришли к единому мнению. Некоторые из них (Н.А. Казакова, Ю.К. Бегунов, Н.В. Синицына)

считали, что полемика началась на Соборе 1503 года и понимали конфликт как результат столкновения взаимоисключающих концепций организации монашества и монастырской собственности в XV в. Другие ученые (Я.С. Лурье, А.А. Зимин, Г.Н. Моисеева) полагали, что спор начался не ранее 1508 г. и предметом конфликта являлся не вопрос о нестяжании, а вопрос о монастырском землевладении и об отношении к казням еретиков [1, с. 5].

Не согласен с предыдущими исследователями А.И. Алексеев, рассматривавший борьбу между нестяжателями и иосифлянами как проблему религиозную. Он утверждал, что в XV веке усилилась активность монастырей, претендующих на «завоевание мира», что нарушало представления о роли монастырей в государстве, существовавшие у великого князя и бояр [1, с. 6]. Споры о правах государственного и частного контроля над землями церковных учреждений и привели к возникновению конфликта. В свою очередь, митрополит Петрозаводский и Карельский Константин (Горянов) в своем исследовании «Начало дальнейшего» доказывает ложность представления некоторыми историками Иосифа Волоцкого и Нила Сорского как идеологических противников. Он считает, что они расходились в методах борьбы с ересями (ересь «жидовствующих») и что деятельность Волоцкого в борьбе с ересями была борьбой за сохранение суверенитета страны [3, с. 11].

Достаточно интересной представляется точка зрения Д.Э. Летнякова [7, с. 183], считавшего, что полемика между нестяжателями и иосифлянами – это столкновение двух мировоззрений, двух векторов развития формирующегося Российского государства. Представителей этих течений волновали вопросы о положении церкви в государстве и обществе, о рамках взаимодействия духовной и светской власти, о природе царской власти, ее компетенции, пределах и обязанностях. В свою очередь, Н.Н. Петрик считает И. Волоцкого сторонником византийской модели симфонии властей, согласно которой преподобный, защищая независимость церкви от посягательства государей, вместе с тем не считает, что государственная власть должна быть поставлена на службу церкви [8, с. 5].

Нам представляется, что вопросы, решаемые нестяжателями и иосифлянами, актуальны и сегодня. Например, право на свободу совести, имущественные права церкви (особенно связанные с землей), об отношении к церкви как институту гражданского общества, который должен (или не должен) оказывать поддержку государству при решении им различных проблем в социальной, культурной, образовательной сферах [4, с. 105].

Выяснению сути этого внутрицерковного движения мы и хотим пояснить наше исследование.

Исторические перемены произошедшие на Руси в XV–XVI веках (собрание земель вокруг Москвы и образование централизованного государства), привели также к возвышению монастырей, увеличению их земельных владений. Монахи собирали крупные пожертвования с богатых землевладельцев, получали оброки с крестьян, брали большие деньги за внесение имени умершего в поминальные книги. Все это привело к упадку благочестия в монастырях, что не могло не вызывать тревогу у лучших людей России и понуждало их искать выходы из создавшейся ситуации. В результате внутри Русской православной церкви возникали различные течения. Наиболее известные среди них – нестяжатели иосифляне. Царь Иван III (1462–1505), занятый собиранием земель вокруг Москвы, был озабочен тем, что экономические интересы государства и боярства ущемлялись ростом монастырского землевладения, что и послужило поводом для возникновения нестяжательства. В то же время великокняжеская власть, решавшая ограничивать права бояр и княжат, была заинтересована и в политической поддержке влиятельных монашеских корпораций, интересы которых представляли иосифляне [1, с. 3].

Итак, кто же такие Иосиф Волоцкий и Нил Сорский?

Нил Сорский происходил из рода бояр Майковых (1433–1508). Постригся в Кирилло-Белозерском монастыре, странствовал по монастырям, побывал на Афоне. Ему понравилась жизнь отшельников, особенно такой вид иноческой жизни, как скит, состоящий из двух-трех особых келий и иноков. Существовали еще два вида иноческой жизни: один из них – общежитие, преобладавшее в русских монастырях, с общим имуществом, большим хозяйством, где вполне возможны были злоупотребления, и второй – совершенное одиночество. Такой вид иноческой жизни Нил Сорский не приветствовал, ибо считал, что одиночество озлобляет человека, кроме того не дает возможности иноку выполнять Христову заповедь о любви к ближнему.

Недалеко от Кириллова монастыря, в дремучем лесу, на речке Соре, Нил устроил скит. Так возникла Сорская пустынь. Нил Сорский считал, что простое чтение молитв и богослужение не приведут к спасению. Нужна постоянная работа над собой, очищение души, борьба с дурными помыслами. Чтобы инока ничего не отвлекало, он должен отойти от всяких земных благ, добиться максимальной свободы от внешнего мира. Отсюда и возникло требование исключения из церкви всяких земных богатств, украшений. Все необходимое для жизни надо добывать своими руками.

Отсюда очевиден вывод: монастыри не должны приобретать земли. Об этом и заявил великий подвижник на соборе 1504 года. Эту точку зрения поддерживали его последователи. Вместе с тем ученики Нила Сорского с большим почтением относились к царской власти и считали, что имущество церкви надо передать государству, которое распорядится им, обеспечив защиту границ государственных, и сможет выплатить дворянам деньги за службу. Именно поэтому Иван III, очень нуждавшийся в средствах, и поддержал сначала нестяжателей.

Какова же была точка зрения в этих вопросах у игумена Иосифа Волоцкого (1440–1505), которого многие исследователи и религиозные деятели считают одним из самых выдающихся деятелей и идеологов Русской православной церкви за всю ее историю?

Основатель Волоколамского монастыря (около 1479 г.) Иосиф отвергал «стяжательство» как способ накопления личных богатств, но проявлял заботу о приумножении владений и богатства монастырской общины, расходуя большую часть поступающих средств на нужды бедного люда, особенно в неурожайные годы. Сам трудился не покладая рук, но делал послабления богатым инокам, приучая их в то же время к благочестию и послушанию [5, с. 22]. Считал, что имения дают возможность монастырю приносить бедным людям большую пользу; что монастыри принимают дары от богатых, чтобы помогать бедным (во время голода в его монастыре кормилось около 400–500 человек). Утверждал, что если за монастырями не будет сел, то знатные и благородные люди не смогут в них принимать постриг, а значит, неоткуда будет взять митрополитов [3, с. 7]. Но поскольку Иван III вначале поддержал нестяжателей и готовился провести секуляризацию церковных земель, Иосиф Волоцкий заявил, что властитель хоть и выполняет божественное предназначение, но остается простым человеком, допускающим ошибки, как и другие земные люди. Поэтому ему надо повиноваться «телесно, а не душевно» и только в том случае если царь правдивый. Царь – не первое лицо в государстве, так как над светской властью стоит власть духовная [2, с.24]. Но Иван III впоследствии изменил свою точку зрения, отказался от секуляризации на церковном соборе 1504 года, после чего Иосиф поменял свои взгляды относительно власти на совершенно противоположные, доказывая величие самодержца и необходимость безоговорочного подчинения его власти [8, с. 8]

Следующая причина расхождений между нестяжателями и иосифлянами крылась в их отношении к ересям. Именно в XV веке на Русь обрушилась «ересь жидовствующих», ставшая вызовом величию Руси,

которая в глазах русских людей (после заключения в 1438–1439 гг. Флорентийской унии и завоевания в 1453 году Византии турками-османами) оставалась отныне единственной хранительницей православного христианства.

Итак, «ересь жидовствующих» берет свое начало с 1470 года, когда из Литовского княжества в Новгород прибыл «жидовин Схария» и стал вовлекать в нее новгородцев. Суть ереси заключалась в отрицании Богочеловеческой природы Иисуса Христа. Поэтому Иосиф Волоцкий видел в ней полное отступление от христианской веры и в своих докладах о ней Ивану III и Василию III настаивал на крайне жестких мерах в отношении вероотступников. Считал, что когда церковь богата и внутри нее нет разногласий, она способна противостоять еретикам. Но главной силой, способной вести борьбу с ними, должно быть государство, так как еретики подрывают идеологическую базу государственности и являются преступниками [4, с. 1]. Фактически Волоцкий возлагал на великокняжескую власть задачу духовного благочестия [8, с. 6].

Нил Сорский помогал Иосифу при выявлении и описании ереси. Но на соборах 1490 и 1504 годов он в соответствии со своими представлениями о том, что появление ересей и распространение их учений вызвано падением нравов и авторитета церкви как следствие ее обогащения, требовал веротерпимого отношения к еретикам. Веротерпимость в его понимании означала прощение раскаявшихся еретиков [4, с. 104].

Как известно, впоследствии Иван III и его сын от Софии Палеолог Василий III, попавший под влияние Волоцкого, на соборе в 1504 году вынесли решение не в пользу нестяжателей. После этого на Руси запылали костры, начались расправы над еретиками. В этой битве, как и в отношении к церковному имуществу, победили иосифляне, и их идеология утвердилась в качестве главенствующей в Русской православной Церкви. Стоглавый собор 1551 года, при Иване IV, на котором иосифляне занимали лидирующие позиции, юридически закрепил неотчуждаемость церковного имущества. Так продолжалось до эпохи Петра I. К тому же последователи Иосифа Волоцкого в 1589 году добились введения патриаршества на Руси.

Чем обернулась победа иосифлян? Их постулат о том, что государство играет главную роль в борьбе с еретиками, означал не что иное, как подчиненное положение церкви по отношению к государю даже в вопросах соблюдения чистоты веры. Согласно логике Иосифа Волоцкого царь уже имеет высшую власть в вопросах церковного управления, так как именно ему Бог передал власть и попечение. Государство отныне втор-

гальсь в духовную сферу, становилось над церковью и над обществом, получая неограниченную власть, что неминуемо должно было привести и привело к установлению единоличного правления. Самодержавие стало рассматриваться как самовластие, независимое ни от каких социальных институтов, в том числе и от церкви. Вторая половина царствования Ивана IV, когда царь стал тяготиться ситуацией, при которой он, благодаря Земскому собору, «государь только на словах», привела к разрыву с Избранной радой и к торжеству иосифлянской идеологии. Даже знаменитая переписка Андрея Курбского и Ивана Грозного только подтверждает факт принадлежности спорящих к разным лагерям: Андрей Курбский был сторонником нестяжателей, а Иван Грозный – иосифлян, что и позволило ему установить систему власти, основанную на терроре. Вскоре самим иосифлянам пришлось испытать на себе унижения и репрессии со стороны царственного ученика. В трагический период опричнины иосифляне не смогли уберечься от карающего меча Ивана IV. Царь выступил против Церкви, в результате погибли множество священников и монахов, в том числе митрополит Филипп (Кольчев), один из наиболее известных иосифлян, выступивших против опричнины.

Подводя итоги нашим размышлениям, мы предостерегаем читателей от одностороннего подхода к сути борьбы между иосифлянами и нестяжателями. Так, Нил Сорский, отстаивая позицию тех монахов, которые желали отстраниться от всего мирского, вместе с тем признавал исключительно добровольный выбор такой жизни самими монахами и не отрицал существования общежительных монастырей, пользования землями для ведения хозяйственной жизни, осуществления благотворительности теми, кто не хотел уходить в скиты. Нестяжатели не наделяли правителей богоподобной безграничной властью, ориентировались не только на интересы государства, но и на интересы общества, определяли и обязанности подданных по отношению к государству, и долг правителя перед народом. Их идеология предполагала существование определенных институтов, независимых от власти и от церкви.

Иосиф Волоцкий и его последователи выдвигали концепцию, основанную на идее жестко централизованного государства во главе с единоличным правителем, обладающим сакральной абсолютной властью, распространяющейся на всех подданных, независимо от социального статуса, и правом вторжения во все сферы жизни государства и общества. Сильная власть, особенно в XVI в., необходима была для жесткой борьбы с ересью, за которой скрывались интересы католической церкви, стремившейся разрушить православие на Руси.

И хотя мы уже знаем, кто победил в этой борьбе, попытаемся пофантазировать: что было бы в случае победы нестяжателей? Вряд ли бы Россия стала демократическим государством, но у нас появился бы шанс на развитие в стране сословно-представительных институтов, на постепенную эволюцию власти в сторону ее ограничения. Это, безусловно, было бы шагом вперед.

Конечно, лучшим выходом из создавшегося положения было бы не подавление одного направления другим, а уравнивание их друг с другом. Но история не имеет сослагательного наклонения.

В любом случае существование этих течений в церковной жизни свидетельствует о богатстве и разнообразии нашей политической традиции. Ведь в нашей истории были Новгородская и Псковская республики, Иван Грозный и Иосиф Сталин, коммунизм, перестройка, а также символы гражданского подъема в годы Смутного времени - Кузьма Минин и Дмитрий Пожарский. Возможно, от России сегодня ждут нового откровения, что позволит ей стать «страной будущего».

Список литературы:

1. Алексеев А.А. Церковь и государство на Руси в XV – начале XVI в.: Автореф. дис. канд. истор. наук. СПб., 1998.
2. Иосиф Волоцкий, прп. Просветитель. – М., 1994. С.24
3. Митрополит Петрозаводский и Карельский Константин (Горянов). Начало дальнейшего (к 500 -летию со дня кончины св. прп. Иосифа Волоцкого) //Вестник Екатеринбургской духовной семинарии. Вып.3(11).– 2015. С.11–25.
4. Гревцова О.А. Правовые идеи нестяжателей и иосифлян в области государственно-церковных отношений //Государственное строительство и право. М., 2003. Вып. 3, с. 104-110.
5. Кочеров С.Н., Семикопов Д.В. Иосифляне и нестяжатели: два лика Святой Руси /Религиоведение. – 2007. – № 2. с. 21–30.
6. Казакова Н.А., Лурье Я.С. Антифеодальные еретические движения на Руси XIV – начала XVI века. М.-Л.: Издательство Академии Наук СССР, 1955. С 573.
7. Летняков Д.Э. Полемика нестяжателей и иосифлян как предмет политических исследований //Политико-философский ежегодник. Вып.4. М., 2011. с. 181-201
8. Петрик Н.Н. Симфония церкви и государства в политико-правовых взглядах Иосифа Волоцкого //Северо-Кавказский юридический вестник. – 2015. – с.1–10.

УДК: 81.373.43

ББК: 81.2

В.В. Леошко

Научный руководитель: преподаватель кафедры восточных языков

А.А. Евсеева

**ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СИНОНИМОВ
В ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ**

THE SOURCES OF SYNONYMS IN THE TURKISH LANGUAGE

ЛЕОШКО Виктория Витальевна – студентка 2-го курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vika.leoschko@yandex.ru).

Научный руководитель:

ЕВСЕЕВА Алена Алексеевна – преподаватель, кафедры восточных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alyonayevseyeva@mail.ru).

LEOSHKO Viktoria Vitalyevna – the student 2 courses of foreign languages faculty “Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: vika.leoschko@yandex.ru).

Research supervisor:

EVSEEVA Alena Alekseevna – teacher of the department of Eastern languages, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: alyonayevseyeva@mail.ru).

Аннотация: В данной статье исследованы источники формирования синонимов и их употребление в турецком языке. Также рассмотрены классификация и состав турецких синонимов.

Ключевые слова: синоним, турецкий, арабский, персидский, заимствование.

Abstract: In this article sources of synonyms and their using are examined in Turkish language. Also, classification and composition of Turkish synonyms were reviewed.

Keywords: synonym, Turkish, Arab, Persian, borrowing

Актуальность данной работы заключается в том, что в турецком языке существуют очень много синонимов различного происхождения, именно поэтому это вызывает огромный интерес с исследовательской стороны.

Синоним – это слова, принадлежащие, как правило, к одной и той же части речи, различные по произношению и написанию, но имеющие более лексическое значение.

Синонимия в языке – это, с одной стороны процесс семантического сближения слов, с другой – процесс спецификации значений. Одни исследователи относят к синонимам близкие по значению слова. (В.В. Иванов), другие – слова, полностью совпадающие по значению. (В.В. Виноградов), а третьи считают, что это слова, совпадающие по значению в отдельных компонентах (Л.В. Щерба).

Что же касается турецкого языка, в ходе своей истории он познал много иноязычных влияний. До создания Турецкой Республики газеты, стихотворения, художественные произведения выпускались на османском языке, который являлся смесью трех языков – турецкого, персидского и арабского. В период становления республики первым президентом Мустафой Кемалем Ататюрком была проведена языковая реформа. Первым шагом была замена арабского алфавита на латинский, который больше соответствовал фонетическому строю турецкого языка [2]. Было создано Турецкое лингвистическое общество (Türk Dil Kurumu), которое работало над словарями. Этим обществом исключались арабские и персидские слова и на смену им возвращались старые турецкие и тюркские слова.

В результате этих замен в турецком языке наблюдается такое уникальное явление, как полные синонимы, которые распространяются только на отдельно взятые лексические единицы, но не на фразеологизмы. Например, мы имеем полные синонимы для слова «результат» - «netice» и «sonuç», но вот примеры из области фразеологии не могут быть взаимозаменяемыми во всех позициях: «sohbet etmek» («беседовать») и «konuşmak» («разговаривать»). В то же время в турецком языке есть некоторые слова, для которых нет собственно турецких слов. Например, для обозначения слова «депутат» используются арабские заимствования «milletvekili» и «tebus», а для слова «время» - «zaman» и «vakit». Встречаются также случаи, когда в турецком языке есть синоним арабо-персидскому заимствованию, например *utku* для арабского *zafer* («победа»), но он не употребляется [2].

На сегодняшний день есть сторонники, которые выступают за полное очищение турецкого языка от иностранных слов, в их же числе Искандер Орхи. По их мнению, наличие синонимов турецкого, арабского и персид-

ского происхождения является скорее вредом, чем богатством языка, так как турецкие слова становятся малоупотребительными, например: слова *kara* (черный) и *ak* (белый). В основном используют слова *siyah* (черный) и *beyaz* (белый).

А вот профессор Талат Текин в своей статье “Синонимия и употребление” рассуждает о том, что слово *sema* (небо) хоть и существует в турецком языке, но является малоупотребительными и большинство турок используют слова *gök* и *gökyüzü* для обозначения неба.

Что же касается турецкого слова *yürek* и арабского слова *kalp* хоть они и имеют одно значение, их нельзя считать полными синонимами, так как не во всех случаях они являются взаимозаменяемыми. Когда говорится о медицинском термине, то всегда употребляется слово *kalp*: *kalp hastalığı* (болезнь сердца), *kalp krizi* (сердечный приступ). Существует большое количество идиоматических выражений со словом *kalp*: *kalp ağrısı* (сердечное переживание), *kalp kırmak* (разбить сердце), и т.д. Но и идиом со словом *yürek* тоже немало: *yürekten* (от всего сердца), *yüreği uyanmak* (сильно страдать) и т.д. Эти два слова-синонима существуют в языке, обогащая его.

Такая же самая ситуация с синонимичной парой *ak – beyaz* (белый), *kara – siyah* (черный). Никто не говорит *ak peynir* вместо *beyaz peynir*, *Beyaz Deniz* вместо *Akdeniz*, так как слово *ak* имеет много переносных значений, а арабское слово *beyaz* больше используется в прямом значении “белый”: *beyaz peynir* (белый сыр), *beyaz zambak* (белая лилия) и т.п.

Употребление слов *kara* и *siyah* также различаются. Персидское слово *siyah* в большинстве случаев используется в прямом значении “черный”. Тогда как турецкое слово *kara* имеет много переносных значений: *kara haber* (плохая новость), *kara sevda* (черная любовь) и т.п. Нужно отметить, что заимствованные слова *beyaz* и *siyah* очень давно используются в турецком языке, и, что более важно, от этих слов образованы производные слова с помощью турецких аффиксов: *beyazımsı*, *bembeyaz*, *siyahımsı*, *simsiyah* [2].

Кроме арабских и персидских заимствований, в турецком языке имеются слова европейского происхождения. Например, *eczacılık – farmakoloji* «фармакология» — это синонимия турецких и французских слов;

donanma – filo «флот» – синонимия турецких и итальянских слов;

araba – otomobil «автомобиль» - синонимия турецких и английских слов;

В лингвистике существуют различные классификации синонимов. К наиболее распространенной классификации относятся деление синонимов на абсолютные (полные) и относительные (частичные).

Абсолютные синонимы (лексические дублиеты) — это синонимы с максимально близким значением. Такие синонимы могут замещать друг друга в различных контекстах. Они позволяют избегать повторов одних и тех же слов в литературной речи. К ним можно отнести такие слова, как *güz – sonbahar* «осень», *kelime – sözcük* «слово», *sene – yıl* «год». Значения синонимов полностью совпадают при заимствованных или частично заимствованных словах. Например, слова *siyaset* и *politika* «политика» являются полностью заимствованными. В этом случае первая основа заимствована из арабского, вторая – из английского языка. В настоящее время слово *politika* приобрело значение «грязная политика, двуличие».

Частичное совпадение значений синонимов, или частичные синонимы встречаются в турецком языке чаще, чем абсолютные. Например: *yanıt - cevap - karşılık* «ответ». В этом ряду первые два компонента являются абсолютными синонимами. Но этого нельзя сказать о третьем компоненте данного ряда *karşılık* «ответ, соответствие, эквивалент, оплата», который семантически шире и богаче первых двух элементов [3].

Также существуют семантические синонимы — это стилистически нейтральные слова, отличающиеся друг от друга оттенками основного, общего для каждого из них значения. Например: *büyük – iri – kocaman – dev – devasa* объединены общим значением – «большой, крупный, огромный», но слово *büyük* имеет дополнительное значение – «взрослый». Слова *iri – kocaman – dev – devasa* различаются оттенками основного значения, слово *iri* обладает наименьшей степенью данного признака, слова *dev* и *devasa* – наибольшей; *iri* «крупный», *kocaman* «огромный», *dev* и *devasa* «очень большой» [1].

Стилистические синонимы — это слова, одинаковые по своему значению, но различные по стилистической окраске. Среди них выделяются две большие группы: 1) устаревшие слова (в основном арабские и персидские), которым соответствуют другие названия предметов, явлений; *okul – tekter* «школа, учебное заведение», *sekreter – katip* «секретарь»; 2) слова, имеющие значительное распространение в языке, но функционирующие либо в пределах определенной территории (диалектизмы), либо в определенных стилях устной и письменной речи (в просторечии, в книжном стиле и др.); *hastalık – maraz* «болезнь», *çivi – mih* «гвоздь».

Также существуют семантико-стилистические синонимы – это слова и их эквиваленты, обозначающие одно и то же явление объективной действительности и различающиеся не только стилистической окраской, но и оттенками общего для каждого из них значения. Например, слова в синонимическом ряду *aldatmak – kandırmak – kazıklamak* объединены об-

щим значением – «обманывать, вводить в заблуждение», но отличаются друг от друга оттенками основного, общего для каждого из них значения. Слово *aldatmak* обладает нейтральным значением «обманывать, вводить в заблуждение», *kandırılmak* используется в значении «убеждать, уговаривать», *kazıklamak* – «надувать, облапошить». Помимо этого, данные слова различаются стилистической окраской: *kazıklamak* имеет разговорную окраску [1].

Состав синонимов

В современном турецком языке синонимы по своему составу могут быть корневыми, производными, парными и составными.

Корневые (непроизводные) синонимы. В состав корневых синонимов турецкого языка входят как исконные, так и заимствованные компоненты: *adam - kişi - insan* «человек», *gaye - maksat - amaç* «стремление, желание».

Производные синонимы. Сюда включаются синонимы, образованные аффиксальным способом: 1) *-ci, -ci, -cu, -cü*: *yalancı - hileci - palavracı* «лгун» 2) *(-i, -i, -u, -ü) m*: *bilim - ilim* «наука».

Парные слова-синонимы. Синонимичные парные существительные образуются путем сложения двух полных синонимов или же близких по значению слов: *güç - kuvvet* «сила, мощь», *ses - seda* «голос».

Составные синонимы. Такие компоненты выступают в синонимической группе наряду с простыми и сложными словами: *kara hastalık - incitmebeni - kanser* «рак», *kabadayı - gözüpek - atak-cesur* «смелый» [3].

Помимо внешних факторов существуют и внутриязыковые факторы обогащения турецкого языка синонимами, такие как различные диалекты и жаргоны. Примером жаргонов являются выражения *para - kağıt*. В литературном языке употребляется выражение *para* «деньги», а на жаргоне *kağıt* «бумага» [3].

В заключение следует сказать, что турецкий язык имеет много слов иностранного происхождения и спор вокруг использования турецких слов и слов, заимствованных с других языков, будет продолжаться. Но также необходимо добавить, что благодаря синонимам наша речь становится богатой, яркой и выразительной.

Список литературы:

1. Классификация лексических синонимов в турецком языке / Д.Э. Челебиев // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. – 2013. – № 26(65), №1, ч.1. – С.389-394

2. Синонимия заимствованных и исконно турецких слов в турецком языке/ Логвиненко И. А. // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.academia.edu/6519605> (Дата обращения: 31.03.2018)
3. Синонимия имени существительного в турецком языке / Д.Э. Челебиев // Культура народов Причерноморья. – 2011. - № 199, Т. 2. – С. 98-101.
4. Örnekleriyle Türkçe sözlük. – İstanbul: Milli Eğitim Basımevi, 2000. – 3337s. – ISBN 975. 11. 0945. 0

УДК: 81.373.43

ББК: (Ш)81.2

А.А. Манюхина

Научный руководитель: преподаватель кафедры восточных языков

А.А.Евсеева

КОНЦЕПТЫ ВРЕМЕНИ В ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

CONCEPTS OF TIME IN TURKISH LANGUAGE

МАНЮХИНА Анна Алексеевна – студентка 2-го курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: anyamanya980@gmail.ru)

Научный руководитель:

ЕВСЕЕВА Алена Алексеевна –преподаватель кафедры восточных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: alyonayevseyeva@mail.ru)

MANYUKHINA Anna Alekseevna – the 2nd year student of the Faculty of Foreign Languages of «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: anyamanya980@gmail.com)

Research supervisor:

EVSEEVA Alena Alekseevna – lecturer of the department of Eastern languages of «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: alyonayevseyeva@mail.ru)

Аннотация: *исследован концепт времени в турецком языке. Приведены примеры с дословным и литературным переводом.*

Ключевые слова: концепт, время, турецкий язык.

Abstract: *The concept of time in the Turkish language is explored. Examples are given with a literal and literary translation.*

Keywords: *The concept, time, Turkish language.*

Современная стадия развития науки характеризуется многочисленными стремлениями ученых заново осмыслить традиционные понятия и явления. В число этих понятий входит и язык. Вопросам изучения природы концепта посвящены работы как зарубежных, так и отечественных учёных. И всё же термин концепт, в виду своей сложности и полифункциональности, до сих пор получает в лингвистике самое разное толкование [6].

Актуальность выбранной темы определяется тем, что данное исследование находится в русле наиболее востребованных направлений лингвистики и социально-гуманитарного знания. Современное языкознание сосредоточено на пограничных темах, которые связаны с понятиями, имеющими точки соприкосновения с другими науками. Восприятие времени и его отражение по-разному реализуется в разных культурах и, соответственно, по-разному отображается в системе языка и во фразеологии в частности.

Проблема времени интересовала человека с древнейших времен. Еще люди первобытно-общинного строя задавали себе вопрос: что такое время и какова его роль в их жизни? Представление о мире в своей основе складывается из представлений о пространстве и времени. Изначально человек воспринимал их слитно, синкретично. Это не могло не оставить след в языке [1].

Время, будучи одним из основных категорий человеческого бытия и понятием философским, вызывает большой исследовательский интерес в области философии, социологии, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации, поскольку помогает раскрыть некоторые особенности определенной культуры, что, в частности и будет предпринято в данной работе.

По утверждению Н.Д. Арутюновой, «чувство времени основано на восприятии природных циклов, психические структуры связали себя с линейным временем, расчлененным «точкою присутствия» на прошлое, будущее и соединяющее их в единый поток настоящее. А.Я. Гуревич подчеркивает, что человек не рождается с чувством времени, его временные и пространственные понятия всегда определены той культурой, к которой он принадлежит [7].

Американским культурологом Эдуардом Холлом было выдвинуто две концепции времени - монохронная и полихронная. В странах монохронной культуры (США, Англии, Германии) время жестко регулирует поведение людей и вместе с тем отношения между ними. Американец, например, сосредоточивает все свое внимание на сложной задаче, решает ее и переходит к следующей. Для него выполнение задачи более важно, чем отношения с людьми, которые оказывают ему содействие.

В других культурах (русской, турецкой, некоторых азиатских странах, арабских, латиноамериканских) время зачастую воспринимается полихронно, то есть внимание людей обращено одновременно на несколько событий: человек умеет гибко себя вести, делая сразу три-четыре запланированных дела. Когда в таких странах что-то планируется, во главу угла ставятся дружеские отношения, а не намеченные сроки, и личные отношения могут одерживать верх над интересами дела [8].

В каждом языке отражается определенный способ концептуализации действительности, который во многих отношениях отличается от научной картины мира. Нас будут интересовать способы концептуализации времени в турецком языке.

Турки ориентировались во времени по звездам, и у них так же имелись свой «Парад звезд», который начинался созвездием *Koç* (Овен), а затем шли *Boğa* (Телец), *İkizler* (Близнецы), *Yengeç* (Рак), *Aslan* (Лев), *Başak* (Дева), *Akrep* (Скорпион), *Terazi* (Весы), *Yay* (Стрелец), *Oğlak* (Козерог), *Kova* (Водолей) и *Balık* (Рыбы). После 12-месячного цикла шел 12-годовой цикл. Здесь присутствует общий для всего Востока подход к проблеме исчисления времени. Изначально этим и ограничивались, так как для нужд скотоводства и кочевничества этих циклов было достаточно.

Но остановимся на одном из наиболее распространенных способов описания времени, которыми являются пространственные метафоры. Однако особый интерес представляет исследование не отдельных метафор, а целых моделей, каждая из которых покрывает определенную систему словоупотреблений. Существует, как представляется, четыре основных модели времени:

1. Первая модель отражает такой подход к событийной упорядоченности, при котором «мир представляется стабильным, неподвижным, а время – движущимся мимо него в направлении от будущего (позднего) к прошлому (раннему)».
2. Вторая модель соответствует восприятию времени как постоянно-му и неподвижному, «а «лицо» движется «мимо» него в направлении от прошлого к будущему».

3. Третья модель – модель космического, циклического времени.
4. Четвертая модель представляет жизнь человека как движение вверх до периода зрелого возраста и как движение вниз к старости [2].

И действительно, все эти модели реализуются в разных языках, хотя некоторые из них уже в виде реликтов.

Модель 1

Согласно данной модели – модели текущего времени – то, что происходило раньше, осмысливается как идущее впереди, то, что происходило позже, как идущее следом, сзади. Иначе говоря, для двух любых событий отношение предшествования строится следующим образом: впереди – раньше, сзади – позже. Языковые единицы, использующиеся в этой модели – глаголы, существительные и т.п., которые имеют в своем толковании компонент, связанный с противопоставлением задней и передней частей. Например: *Art* – спина, задний, позади (в функции послелого).

Временные значения:

- 1) *art kuçaklar* – последующий, также употребляется в значении последующие поколения (задние поколения);
- 2) *bunun artundan* – после этого (сзади этого);
- 3) *artık* – впредь, отныне (назад);
- 4) *arta koymak* – откладывать что-то, переносить на более позднее время (класть назад) и т.п. Аналогично употребляется слово *arka* – спина.

Напротив, единицы, производные от лексемы *ön* – передняя часть; перед чем-либо, отображают отношение «впереди-раньше». Например: слово *önce* может быть использовано в значениях:

- 1) сначала, раньше, до. Также в турецком языке нередко для обозначения события, которое произошло давно, используется словосочетание *savaş öncesi yıllar*, что дословно переводится как довоенные годы.
- 2) тому назад, за сколько-то времени до (*bir yıl önce* – год тому назад, дословно «один год впереди»; *dersten bir saat önce* – за час до урока, дословно «один час перед уроком»); глагол *öncelemek* – переносить вперед, на более раннее время (дословный перевод «двигать вперед»).

Существует одна разновидность данной модели, отличается она лишь направлением движения времени – не горизонтальное, а сверху вниз. Порядок следования событий задается следующей формулой: внизу – раньше, наверху – позже. Например:

- 1) Лексема *üst* – верхняя часть, верхний; *üstüne* – навверх, сверху; *üstünde* – поверх, на, над чем-либо; *üstünden* – сверху. Временное значение – после: *yemek üstüne* – после обеда (дословно – сверху обеда); *telgraf üstüne telgraf* – телеграмма за телеграммой (дословно – телеграмма на телеграмму).
- 2) Глагол *inmek* – спускаться (несет в себе временное значение – иметь своим началом, восходить);
- 3) Слово *aşağı* – низ, нижняя часть. Временное значение – прошлое. Например: *aşağından almak* – начать рассказ издалека.

Данные направления ввиду своей схожести, легко порождают параллельные подобные конструкции. Например, смысл «будущее» может быть передан как «то, что находится сзади», «то, что находится сверху». Например:

- 1) *geri* – назад, дальнейшее (дословно – то, что находится сзади); *arka* – спина; пространство, находящееся позади, дальнейшее (дословно – то, что находится сзади).
- 2) «-in üst tarafı»: *taraf* – сторона, «-in üst tarafı» – дальнейшее (дословно – то, что находится сверху).

Другой пример: *artta kalmak* – пережить кого-либо (дословно – остаться сзади кого-либо)

«-in üstüne yaşamak» – пережить кого-либо (дословно – остаться сверху кого-либо).

Модель 2.

Данная модель подразумевает, что более поздние события находятся впереди, более ранние – сзади. Например:

- 1) Лексема *ileri* – передняя часть. Несет в себе временные значения: будущее;
- 2) *ileri almak* – передвигать вперед, на более позднее время (сравнивается с *öncelemek*); глагол *ilerimek* – спешить (говоря о часах, также можно сравнить со словосочетанием «идти вперед», или же «показывать более позднее время»).
- 3) Слово *peş* – позади, *peşin* – сначала, раньше.

В заключение отметим, что в турецком языке есть следы циклической модели времени, доказательством чего являются выражения типа *akşam üstü* – под вечер (дословно – над вечером) [3].

Концепт «время», будучи одним из ключевых концептов, является важной частью концептуальной системы, которая во всех языках отражается по-разному, что позволяет говорить о временном восприятии, об этническом временном менталитете, временных универсалиях, и в целом

о временной картине мира. Одним из наиболее ярких результатов вербализации концепта «время» являются фразеологические единицы со значением «время».

В настоящее время изучение концептов в языке является одним из перспективных направлений в лингвистической науке. Концепты изучаются в когнитивном, культурологическом, лингвистическом, литературоведческом и других аспектах, предлагаются различные их интерпретации, классификации и методы исследования. Язык, существуя в коллективном и индивидуальном сознании, является в то же время носителем той или иной культуры, которая проявляется в речевой деятельности, стереотипах поведения, в значениях языковых единиц и смыслах текстов. Таким образом, концепт как единица членит ту или иную языковую реальность на фрагменты, удобные для исследования и позволяющие изучить различные области языкового сознания [5].

Следует отметить, что хотя и в различной форме, однако большинство исследователей концептов сходятся во мнении, что по своей структуре концепты подразделяются по простоте и сложности, универсальности и уникальности. Исследуя концепты, мы исследуем культуру, вступаем на путь не просто лингвистического анализа, но и на путь сопоставления различных культур, носителями которых мы можем являться или не являться. Конечным итогом изучения концептов будет создание полного списка концептов, составляющих общую языковую и ментальную картину мира.

Список литературы:

1. Апресян Ю. Д. Образ человека по данным языка: попытка системного описания / Ю. Д. Апресян // Вопросы языкознания. – №1. – М., 1995.
2. Арутюнова Н.Д. Время: модели и метафоры М., 1997
3. Булыгина Т.В., Шмелев А.Д. Языковая концептуализация мира. М., 1997. 375
4. Иоанесян Е.Р., Казанович М.А. Модели времени в турецком языке. Восточные языки и культуры. Материалы 1 Международной научной конференции 23-27 ноября 2007г. М., 2007.
5. Кравченко А.В. Язык и восприятие // Когнитивные аспекты языковой категоризации. – М., 1996. – С. 286.
6. Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику. Наука, 2008.
7. Шмелев А. Д. Русский язык и внеязыковая действительность / А.Д. Шмелев. – М. : Языки славянской культуры, 2002.

8. Lynn Visson Where Russians Go Wrong in Spoken English: Words and Expressions in the Context of Two Cultures. Русские проблемы в английской речи: слова и фразы в контексте двух культур. М., 2007.

УДК: 81.373.43

ББК: (П)81.2

А.А.Утеева

Научный руководитель: ассистент кафедры восточных языков

И.А.Батанова

**ПРАГМАТИКА РЕЧЕВОГО АКТА ОБРАЩЕНИЕ
В АНГЛИЙСКОМ И ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКАХ**

**THE PRAGMATICS OF SPEECH ACT TREATMENT IN ENGLISH
AND TURKISH LANGUAGES**

УТЕЕВА Амуланга Алексеевна – студентка 3 курса факультета иностранных языков «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: uteevair@com)

Научный руководитель:

БАТАНОВА Ильсияр Аликовна – ассистент кафедры восточных языков факультета иностранных языков «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru)

УТЕЕВА Amulanga Alekseevna – the 3rd year student of the Foreign language department, “Moscow State University of humanities and economics”, Moscow (e-mail: uteevair@mail.ru)

БАТАНОВА Ilsiyar Alikovna –assistant of the department of Oriental languages of the Faculty of Foreign languages, “Moscow State University of humanities and economics”, Moscow (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru)

Аннотация: *В настоящее время прослеживается большой интерес к исследованию синтаксиса и, в частности, к изучению и анализу формул категории обращения как в разговорном языке, так и в официальных текстах в английском и турецком речевом этикете, что обуславливает актуальность нашего исследования. Целью нашего сопоставительного*

анализа является обнаружение схожих форм вежливости в акте обращения турецкого и английского языков.

Ключевые слова: прагматика, речевой акт, обращение, лингвокультура

Abstract: At present time there is a great interest in the study of syntax and, in particular, in the study and analysis of formulas of the category of treatment in both spoken language and in official texts in English and Turkish speech etiquette, which determines the relevance of our study. The purpose of our comparative analysis is to detect similar forms of politeness in the act of addressing Turkish and English.

Keywords: pragmatics, act of speech, circulation, linguoculture

Термин «прагматика» введён в конце 30 х гг. 20 в. Ч.У. Моррисом как название одного из разделов семиотики, которую он разделил на семантику, изучающую отношение знаков к объектам, синтактику — раздел о межзнаковых отношениях, и прагматику, исследующую отношение к знакам говорящих [3]. Прагматика - область исследований в семиотике и языкознании, в которой изучается функционирование языковых знаков в речи. Выделение и формирование прагматики в качестве области лингвистических исследований, стимулированное идеями Ч.С. Пирса, началось в 60 х — начале 70 х гг. под влиянием логико-философских теорий речевых актов Дж. Остина, Дж. Р. Сёрла, З. Вендлера, прагматических теорий значения П. Грайса и прагматических теорий референции Л. Линского, Сёрла, П. Ф. Стросона и др.

Речевой акт — отдельный акт речи, в нормальных случаях представляет собой двусторонний процесс порождения текста, охватывающий говорение и протекающие параллельно и одновременно слуховое восприятие и понимание услышанного. При письменном общении речевой акт охватывает соответственно писание и чтение (зрительное восприятие и понимание) написанного, причём участники общения могут быть отдалены друг от друга во времени и пространстве. Речевой акт есть проявление речевой деятельности [1].

Впервые термин «**обращение**» был использован М.В. Ломоносовым: «Обращение есть когда слово обращаем к другому лицу, подлинному или вымышленному, от того, которого само настоящее слово требует». Ломоносов понимал обращение в широком смысле. Он считал, что обращение-это фигуры, украшающие речь [3].

В данной работе мы опирались на классификацию обращений И.И. Ковтуновой, которая в своей работе «Поэтический синтаксис» опи-

сывает предметные типы обращений в поэтическом тексте и выделяет 2 группы обращений: к лицам и не к лицам. Обращение может быть названием лица – реального или воображаемого собеседника, а так же названием самого говорящего; здесь часто встречаются собственные имена, названия лиц по родству, полу, возрасту, профессии и др. Обращение может быть названием не лица – названия животных и птиц, явлений природы, бытовых предметов, отвлеченных предметов и др. [4].

Однако существуют и другие классификации обращений, в основе которых лежат семантические признаки.

В неофициальной обстановке турецкой лингвокультуры в качестве обращения предпочтение отдается субститутам личного имени, среди которых имеется значительное количество ласковых слов — обращений к близким людям: “*canım*” – “жизненная сила”, “*hayatım*” - “жизнь-моя”, “*güzelim*” - ‘красавица-моя’ и др. Эти обращения могут быть адресованы как женщине, так и мужчине (за исключением *güzelim*, поскольку лексема *güzel* ‘красивый’ употребляется исключительно по отношению к лицам женского пола).

Среди субститутов личных имен в турецком языке практически нет названий животных, кроме “*kuzum*” - “козленок мой”, “*koçum*”- “барашек мой”, “*aslanım*” – “мой лев”, зато используются названия сладких блюд турецкой кухни: “*şekerim*” – “сахар мой”, “*tatlım*” – “сладкий мой”. Субституты личного имени в виде названий сладких блюд более характерны для женского языка. Некоторые обращения используются по отношению к друзьям и в мужской, и в женской среде: “*arkadaşım*” – “друг мой”, “*kanka*” - “кореш, близкий друг, близкая подруга”.

При неформальном общении в английской лингвокультуре помимо обращения к человеку по имени, иногда возможны такие обращения, как “*boy*” – “парень”, “*dude*” – “чувак”, “*young fella*” (*fellow*) – “приятель”, “*luv*” (*love*) - “детка, малышка”, “*buddy*” – “дружище, приятель, старина”. Подобные формулы обращения можно встретить в следующих коммуникативных ситуациях:

“*Young man, would you help me with my bags, please,*” - пожилая женщина на вокзале,

“*How can I help you, luv?*” - полицейский – молодой женщине;

Внутри семьи в турецком языке по имени принято обращаться исключительно к родственникам младшего возраста. В ответ на обращение по имени к старшим можно услышать фразу: «Ты что, видел, как я родился?» К дочери и сыну, а также ко всем младшим родственникам поколения «-1» возможно обращение в форме «термин родства + афф. принадлеж-

ности 1 л. ед. ч.) вне зависимости от фактической степени родства (*oğlum, kızım, evladım*). К старшим обращаются или с использованием термина родства (*abla* ‘старшая сестра’, *abi* ‘старший брат’, *teyze* ‘тетя по матери’, *amca* ‘дядя по отцу’), или с использованием собственного имени человека плюс термин родства (*Aynur teyze* букв. ‘Айнур тетя’, *Mehmet amca* букв. ‘Мехмет дядя’). Все указанные формы обращения практически исключают возможность использования местоимения *siz* ‘вы’, а для дошкольной детской речи таковое вообще не характерно.

В английской лингвокультуре обращение к родственникам и членам семьи чаще всего производится по формуле: «термин родства + имя»: *Uncle Dan, Aunt Jessica*; по имени – к младшим по возрасту, а к близким родственникам – термин родства: “*mum*” – “мамочка”, “*daddy*” - “папочка”, “*granny*” - “бабуля”.

Обращений к незнакомым людям в турецкой лингвокультуре великое множество, они употребляются как в формальной, так и в неформальной обстановке. На работе, на деловой встрече, при обращении к клиентам, при первом знакомстве обращаются на «вы» и, если имя пока неизвестно, говорят “*beyefendi*” и “*hanimefendi*”.

При обращении к незнакомому адресату в английском же некоторых случаях могут использоваться формулы “*sir*” и “*madam*”, однако они употребляются нечасто. С их помощью не только устанавливается речевой контакт с собеседником, но и определяются ролевые позиции партнеров, подчеркивается вышестоящее положение адресата и соответственно нижестоящее положение говорящего. Именно поэтому люди одного возраста и положения никогда не употребляют обращения “*sir*”, “*madam*” по отношению друг к другу. В настоящее время данные формулы можно услышать главным образом при вежливом обращении к клиентам в сфере обслуживания.

Кроме того, *Sir/Madam* являются конвенциональной формулой обращения к незнакомому адресату в письмах: *Dear Sirs, Dear Sir/ Madam*.

В последнее время в тех местах, где предоставляется документ с именем-фамилией – в банках, на почте, в страховых компаниях, служащие обращаются к клиентам либо по имени, либо по формуле *Mr/Mrs* + фамилия. Нулевая формула обращения в данных коммуникативных ситуациях представляется наиболее приемлемой, так как является демонстрацией соблюдения дистанции, в то время как обращение по имени – знак неуместной в данных ситуациях интимности.

Если имя человека известно, но ситуация по-прежнему официальная, то говорят имя, а потом “*bey*” – “господин” или “*hanım*” – “госпожа”.

Кроме того, существует обращение “*efendim*” – “уважаемый”, так можно сказать и женщине, и мужчине, а также часто это слово прибавляют в конце предложения и таким образом проявляют уважение к собеседнику.

Обращение к малознакомым и даже незнакомым лицам может полностью повторять по форме обращение к родственникам. «Степень родства» в этом случае устанавливается произвольно, главным образом исходя из соотношения возрастов: “*kızım*” — обращение к женщинам, значительно младше говорящего; “*oğlum*” — обращение к мужчинам, значительно младше говорящего; “*kardeş*” — обращение к мужчинам, реже — к женщинам, приблизительно одного возраста с говорящим или чуть младшие; “*abla*” — обращение к женщинам, как правило, несколько старше по возрасту, чем говорящий, но возможно и по отношению к женщинам среднего возраста вне зависимости от возраста говорящего; “*ağabey*” (произносится *abi*) ‘старший брат’ — обращение к мужчинам, несколько старше по возрасту, чем говорящий, но возможно и по отношению к мужчинам среднего возраста вне зависимости от возраста говорящего.

В английской коммуникации при обращении к незнакомому адресату в обиходно-разговорной речи – на улице, в транспорте, магазине, библиотеке, театре и других общественных местах – наиболее распространенной является нулевая ФО, то есть обращение без прямого указания адресата. Вместо форм с номинативной основной, как правило, используется формула привлечения внимания “*excuse me*”:

“*Excuse me, is there a post office near here? Excuse me, is that seat free?*”

Отсутствуют номинативные формулы обращения, подобные турецким. Термины родства, такие, как сынок, дочка, тетя, дядя, бабушка, дедушка, как правило, не используются вне семейной сферы коммуникации.

В английской коммуникации при обращении к посторонним нулевая формула обращения является основной.

В турецком языке лица некоторых профессий называют на «вы» принято обращаться к учителям, врачам, докторам наук, религиозным деятелям. При этом перед именем говорят “*hocam*” – “мой учитель, мой наставник”. Также можно сказать “*doctor bey*”, “*şöför bey*”.

Во всех остальных случаях к незнакомым людям обращаются на «ты» и теми же словами, что к родственникам или друзьям.

Если у вас делается ремонт, то к рабочим обращаются - *usta* - мастер (уста). Это относится и к мастерам в любом другом деле, например, повару, электрику.

А, если вы сидите в ресторане, ждете заказ и очень торопитесь, то некоторые говорят официанту: *koçum* – “мой баран”, *aslanım* – “мой лев”.

В английском же номинативные формулы при обращении к лицам некоторых профессий (*waiter, porter, doctor, constable, driver, nurse*) являются в настоящее время устаревшими. Сейчас редко можно услышать такие реплики, как: “*Waiter! The bill, please / Porter, will you see to my luggage, please/Nurse, I’m thirsty/Driver, could you stop the bus, please*”. Нормативными в подобных коммуникативных ситуациях являются нулевые формулы обращений: “*Excuse me, could I have a cup of tea, please? / Excuse me, could you stop the bus, please?*”

Таким образом, проведенный анализ выявил основные особенности актуализации вежливости в английских и турецких формулах обращения. Наиболее частотной формой привлечения чьего-либо внимания в английском языке является нулевая форма обращения, представленная однословной формулой извинения, в турецком же языке, чаще используются обращения, обозначающие степень родства. К тому же стоит сказать, что английский язык более официален и исключает номинативные формы обращения. Также стоит отметить, что в турецком языке существуют ограничения в использовании личных имен в качестве обращений, а основано это с жестко связанным выбором местоимения ты или вы и соответствующих глагольных форм. Это порождает необходимость отступления от стандартных форм и создания новых обращений, ввиду чего в турецкой лингвокультуре их существует намного больше, чем в английской.

Список литературы:

1. Арутюнова Н. Д. Речевой акт // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 412-413.
2. Ковтунова, И.И. Поэтический синтаксис / И.И. Ковтунова. – М.: Наука. – 1986. – 207 с.
3. Кронгауз М. А. Семантика. М.: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2001. 399 с.
4. Ломоносов М. В. Краткое руководство к красноречию. Полное собрание сочинений. Т. 7: Труды по филологии 1739—1758 гг. - М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1952. - С. 89—378.
5. Моррис Ч.У. Основания теории знаков // Семиотика. Сборник переводов. Под ред. Ю. С. Степанова. М.: Радуга, 1982.

УДК 343
ББК 67408

К. Х. Бобоева

Научный руководитель: ст. преподаватель В.Н. Смылова

**НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РАССОГЛАСОВАННОСТЬ
ОТДЕЛЬНЫХ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫХ ПРЕДПИСАНИЙ:
КРАТКИЙ ОБЗОР**

**UNCERTAINTY AND DISAGREGATION
OF SELECTED CRIMINAL LEGAL REGULATIONS:
OVERVIEW**

БОБОЕВА Кибриё Хуршедовна – студентка 2 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: kibri.boboeva@mail.ru).

Научный руководитель:

СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: veramysh@mail.ru).

БОБОЕВА Kibriyo Khurshedovna – the student 2 courses of law faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: kibri.boboeva@mail.ru).

Research supervisor:

SMYSLOVA Vera Nikolaevna - senior teacher of department of Department Criminal Law and Process of the «Moscow State Humanitarian and Economic University», Moscow (e-mail: veramysh@mail.ru).

***Аннотация.** Приведен краткий обзор классификации технико-юридических проблем построения Уголовного кодекса Российской Федерации с наличием внутрисистемных ошибок.*

***Ключевые слова:** уголовный закон, правовая неопределенность, несогласованность, внутрисистемные ошибки.*

***Abstract.** A brief review of the classification of technical and legal problems of the construction of the Criminal Code of the Russian Federation with the presence of internal errors is given.*

Keywords: *criminal law, legal uncertainty, internal system errors.*

Современный российский уголовный закон, далек от совершенства в части наличия множества пробелов и неопределенности ряда правовых предписаний, в то время, как, по мнению М. А. Кауфман: «...эффективность правового регулирования тем выше, чем качественнее, стабильнее и определеннее соответствующее отраслевое законодательство» [6, с. 100].

Под правовой неопределенностью М. М. Бабаев понимает «состояние принятия уголовно - правового решения, при котором недостаток существенной (качественной) и (или) количественной информации препятствует формированию вывода, отличающегося максимально возможной точностью (определенностью)» [2, с. 12-18].

Л.А. Морозова видит правовую определенность как возможность предвидения реализации тех или иных правовых предписаний, единообразии судебной практики в целом [11, с. 251-252].

Н.А. Власенко полагает, что достижение правовой определенности является одной из ключевых задач права [4, с. 8].

В качестве одной из основных причин возникновения неопределенности уголовно - правовых предписаний называется чрезмерная обобщённость имеющихся правовых велений, оставляющих неурегулированными юридически существенные элементы действительности [6, с. 102; 12, с. 3].

Поскольку ограниченность масштаба данной работы не столь велика, чтобы говорить о полной классификации видов неопределенности правовых предписаний в уголовном законе, приведем лишь краткий обзор наиболее очевидных внутрисистемных ошибок, выделив следующие критерии:

Во-первых, противоречивость позиций относительно правовой природы принципов уголовного права, а именно:

1. отсутствие единства мнений о сущности, перечне принципов в общей теории права и в уголовном праве, а также последовательности их расположения в Общей части Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ) [5; 10, с. 173];
2. непрекращающиеся дискуссии о необходимости и целесообразности нахождения принципа справедливости в уголовном законе в связи с многочисленными новеллами российского уголовного законодательства, вступающими в явное противоречие с общей идеей справедливости, например, введение статьи 205.6 «Несообщение о преступлении» [16, с. 310-311; 17, с. 45];

Во-вторых, это ряд проблем технико-юридического характера, например:

1. потеря логичности и эффективности системы уголовных наказаний в целом [8, с. 182];
2. рассогласованность санкций статьей УК РФ, выражающаяся в необоснованно широких пределах судебного усмотрения при выборе размера конкретного вида наказания (иногда от 2 месяцев до 15 лет лишения свободы); необоснованном «сталкивании» наказаний в простых и квалификационных составах преступлений (ч. 1 и ч. 2 ст. 105 УК РФ); излишней или наоборот недостаточной дифференциации уголовной ответственности при отражении в санкции статьи выбора из шести основных видов наказания или, наоборот, всего из двух видов - самого мягкого (штраф) и наиболее сурового (лишение свободы);
3. разбалансированность института соучастия через криминализацию в Особенной части УК РФ различных форм пособничества, подстрекательства, вследствие чего указанные виды соучастников искусственно «превращаются» в исполнителей самостоятельных преступлений и перестают быть соучастниками основного состава преступления (например, в ч. 3 ст. 205.1, ч. 4 ст. 205.1, ст. 282.3, ст. 291.1 УК РФ);
4. противоречие судебного толкования квалифицирующего признака «сопряженность» одного преступления с другим с предписаниями ст. 17 УК РФ [14, с. 544];
5. противоречие предписаний Особенной части УК РФ о наказуемости некоторых преступлений и законодательно установленных особенностей уголовного наказания несовершеннолетних [14, с. 544];

В-третьих, «размывание» границ между преступлением и административным правонарушением, в том числе:

1. рассогласованность понятий в административном и уголовном праве, например, понятия «должностное лицо», отраженного в Примечании к ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и в п. 1 Примечания к ст. 285 УК РФ [7; 18].
2. выборочное использование административной преюдиции в УК РФ, охват уголовно наказуемых деяний сферой действия административного права, когда субъектом правонарушения фактически является юридическое лицо [6, с. 103].

В-четвертых, правовая неопределенность в толковании отдельных уголовно - правовых дефиниций:

1. отсутствие универсального подхода в науке и праве в толковании таких понятий, как «экстремизм», «социальная группа» [9; 13, с. 457];

2. отождествление понятия «социальная группа» с понятием групп, выделенных на основании какого-либо прямо указанного в уголовном законе дискриминационного признака, выражающееся в автоматическом добавлении мотива «ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы» [15, с. 11];
3. наличие в научной литературе противоположных мнений о включении в социальную группу представителей различных профессий, в том числе представителей правоохранительных органов [1, с. 13-15; 3, с. 6].

На основании изложенного, в целях повышения качества уголовного закона, считаем целесообразным введение в УК РФ *статьи 13.1 «Основные понятия, используемые в настоящем Кодексе»* с перечнем и толкованием основных спорных дефиниций, содержащихся в Общей и Особенной частях УК РФ, а также проведение криминологической экспертизы действующего УК РФ.

Список литературы:

1. Агапов П.В. Преступления экстремистской направленности: вопросы толкования и практики // Законность. - 2011. - № 10. – С. 13-15.
2. Бабаев М.М. Неопределенность и проблемы правоприменения // Человек: преступление и наказание. - 2017. - Т. 25 (1-4), № 1. - С. 12-19.
3. Безроков А.О. Преступления экстремистской направленности: уголовно – правовой анализ и вопросы систематизации: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. // Краснодар, - 2014. – 30 с.
4. Власенко Н.А. Категории «неопределенность» и «определенность» в исследовании современного права // Вестник Нижегородской Академии МВД России. - 2017. - № 1(37). С. 8 -17.
5. Есаков Г.А., Долотов Р.О., Филатова М.А., Редчиц М.А., Степанов П.П., Цай К.А. Уголовная политика: дорожная карта (2017 – 2025 гг.) // Центр стратегических разработок. - М., 2017. – 76 с.
6. Кауфман М.А. Пробельность, неопределенность, избыточность уголовного законодательства как криминогенные факторы // Криминологические основы уголовного права: Материалы X Российского конгресса уголовного права, состоявшегося 26-27 мая 2016 г. / отв. ред., докт. юрид. наук, проф. Комиссаров В.С. – М.: Юрлитинформ, - 2016. - С. 100-105.
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Офици-

- альный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (Дата обращения 11.04.2018).
8. Намнясева В.В. Криминологическая обусловленность эффективности системы уголовных наказаний // Криминологические основы уголовного права: Материалы X Российского конгресса уголовного права, состоявшегося 26-27 мая 2016 г. / отв. ред., докт. юрид. наук, проф. Комиссаров В.С. – М.: Юрлитинформ, - 2016. - С. 181-184.
 9. Можегова А.А. Экстремистские преступления и преступления экстремистской направленности по уголовному праву Российской Федерации: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. - М., - 2015. – 28 с.
 10. Молчанов Д.М. Сущностные и утилитарные принципы уголовного права // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке: Материалы XIV международной научно-практической конференции (26-27 января 2017 г.). - М.: Оригинал-макет, - 2017. С. 173-176.
 11. Морозова Л.А. Правовая определенность как общеправовой универсальный принцип реализации права // Социально – экономические явления и процессы. 2017. - Т. 12. - № 3. С. 250-256.
 12. Назаренко Т.Н. Неопределенность в российском праве: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. - М., 2006. - 28 с.
 13. Нестеров Д.О. Определение социальной группы при квалификации преступлений экстремистской направленности // Проблемы детерминации и предупреждения преступности / Под ред. проф. А.И Долговой. - М., Российская криминологическая ассоциация. 2017. - С. 457 - 461.
 14. Пронина М.П. Коллизии в уголовном законодательстве как изъян в юридической технике // Юридическая техника. - 2017. - № 11. - С. 543-546.
 15. Сидоренко А.И. Принцип правовой определенности в судебной практике: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Пермь. 2016. - 31 с.
 16. Смыслова В.Н. Принципы уголовного права и эффективность борьбы с преступлениями экстремистской направленности в условиях радикализации и роста протестной активности // Принципы права: проблемы теории и практики: Материалы XI международной научно-практической конференции. В 2-х ч. – Ч. 2 (разделы V-X). – М.: РГУП, - 2017. - С. 303-312.
 17. Смыслова В.Н., Сандросян Д.В. Принципы уголовного законодательства в российском уголовном праве // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. - № 4(3). - 2011. - С. 40-51.

18. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

УДК - 347.626.2
ББК - 67.400.5

М.В. Верхов
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ю.А. Шахбанова

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИГР
И ПАРИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**LEGAL REGULATION OF GAMES AND BETTING
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

ВЕРХОВ Максим Васильевич – студент 4 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: maks.verhov96@mail.ru).

Научный руководитель:

ШАХБАНОВА Юлия Алибековна – к.ю.н., доцент кафедры гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

VERHOV Maxim Vasilyevich – the student of 4 course of faculty «Law» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail maks.verhov96@mail.ru:).

Research supervisor:

ШАХБАНОВА Yulia Alibekovna – Ph.D., Associate Professor of the Department of civil law and process, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail:juliya_s.a@mail.ru).

Аннотация. В данной статье рассматривается один из наиболее интересных вопросов гражданского права – азартные игры и пари. На основании анализа нормативных актов и научной литературы исследованы проблемы легального определения азартных игр и пари, круга лиц (участников игр и их организаторы), виды игр и пари и ответственность за нарушения законодательства.

Ключевые слова: азартные игры, пари, лотерея, организаторы азартных игр.

Abstract. This article discusses one of the most interesting questions of civil law –gambling and betting. Based on the analysis of regulatory acts and scientific literature have studied problems of legal definition of gambling and

betting, circle of persons (participants of games and their organizers), types of games and betting and responsibility for violation of the legislation.

Keywords: *gambling, betting, lottery, organizers of gambling.*

Актуальность темы обуславливается, преимущественно, тем, что обязательства, которые появляются из пари, азартных игр и с ними смежных институтов гражданского права, считаются новейшими гражданско-правовыми институтами, которые получили свое правовое закрепление только лишь в конце 20 века. Тут необходимо указать, что первоначально подобные обязательства как пари и азартные игры, в силу к ним негативного отношения, развивались только в пределах публичного права (административного, уголовного). И лишь с принятием части второй ГК РФ им уделено было достойное внимание в пределах гражданско-правового регулирования.

Проведение пари и игр, хотя оно не выходило никогда из обихода, до введения в действие части второй ГК РФ на законодательном уровне ни в СССР, ни в РФ не было урегулировано. Только в последние годы предприняты были попытки направить в правовое русло проведение игр. В данных целях принимаются некоторые указы Президента РФ и постановления Правительства РФ [3].

Важность темы исследования также обусловлена тем, что развитие правовых институтов пари и игр именно в пределах гражданского законодательства способствует не только росту инвестиционной привлекательности нашего государства, но и быстрому развитию экономики, преимущественно, с помощью значительных налоговых поступлений от данной деятельности [4, с. 48].

Необходимо отметить факт, что отсутствие в цивилистической доктрине сформулированных четко понятий «азартная игра», «пари», «игра» становится препятствием, в том числе, и для целенаправленной нормотворческой деятельности в данной области, поскольку, не определившись с правовой природой явления, выявить трудно в регулировании реально существующие пробелы. И это является основным пробелом в регулировании данных правоотношений.

Пари является обязательством, в котором одна из сторон утверждает, а другая отрицает наличие какого-либо факта либо обстоятельства. Само же обстоятельство наступает вне зависимости от них: стороны только констатируют его наступление

Почти каждый день появляются новые виды лотерей. Рассмотрим каждый из форм игр подробнее.

- 1) Тиражная лотерея. Нужно выбрать 6 номеров в обычной лотерее. Как правило, число и тех и прочих номеров в названии лотереи указывается. Игра в указанную лотерею начинается с выбора на бланке 6 номеров. Продавец вводит указанную комбинацию игроком в компьютер и печатает билет. Именной билет, а не бланк, считается официальным документом, который подтверждает участие игрока в лотерее [5, с. 36].
- 2) Бестиражная лотерея является лотереей, в которой информация, которая позволяет определить выигрыши, закладывается в лотерейные билеты, электронные лотерейные билеты на стадии их создания (изготовления). При проведении бестиражной лотереи участник лотереи непосредственно после внесения платы за участие в лотерее, получения лотерейного билета, электронного лотерейного билета и выявления нанесенных на лотерейный билет скрытых рисунков, надписей, символов или чисел узнает о размере и наличии выигрыша либо об отсутствии последнего.
- 3) Международная лотерея является лотереей, которая проводится на территориях двух и более государств, включая территорию РФ, на основании международного договора РФ.
- 4) Всероссийская государственная лотерея проводится в связи с решением Правительства РФ федеральным органом исполнительной власти, который уполномочен Правительством РФ. Порядок представления документов, в связи с которыми принимается данное решение, устанавливается Правительством РФ. Ст. 1062 ГК РФ прямо устанавливает факт, что пари и игры в случаях, которые установлены законом, выступают юридическими фактами, которые влекут возникновение обязательственных правовых отношений. Однако не все, обязательства, которые возникают из пари и игры, пользуются защитой суда.

На основании проведенного исследования сделаем ряд выводов.

Азартная игра представляет собой основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное несколькими либо двумя участниками данного соглашения между собой, или с организатором азартной игры по правилам, которые установлены организатором азартной игры. Пари представляет собой азартную игру, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, который заключается двумя либо несколькими участниками пари между собой, или с организатором этого вида азартной игры, находится в зависимости от события, касаясь которого неизвестно, наступит оно либо не наступит.

Деятельность по проведению и организации азартных игр представляет собой деятельность, которая направлена на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр и (либо) организацию заключения данных соглашений между несколькими, либо двумя участниками азартной игры.

Организаторами азартных игр выступают только лишь юридические лица, которые зарегистрированы в определенном порядке на территории России. Проведение и организация азартных игр могут быть реализованы только лишь работниками организатора указанных игр. Работниками организатора указанных игр не могут быть лица, которые не достигли возраста 18 лет.

Договор о проведении игр либо пари как правило выступает реальным, то есть является заключенным с момента, когда игроки сделали свои ставки, создали «банк» (призовой фонд).

Юридически полноценные (то есть снабженные исковой защитой) обязательства появляются из договоров о проведении игр либо пари только лишь в ситуациях, которые прямо предусмотрены законом. К ним относятся обязательства с участием лиц, которые приняли участие в пари либо играх под воздействием насилия, обмана, злонамеренного соглашения либо угрозы их представителя с организатором игр, либо пари, а также обязательства, которые возникают из лицензируемых (разрешенных государством) азартных игр либо пари.

Подведя итог необходимо указать, что лица, которые виновны в нарушении Федерального закона, несут уголовную, административную и прочую ответственность согласно с законодательством РФ.

С января 2014 года установлен запрет на проведение негосударственных, а также региональных муниципальных и государственных лотерей. Теперь напрямую взаимодействовать с участниками лотереи сможет лишь оператор лотереи - организация, которая получила право проводить лотерею в результате проведенного организатором последней конкурса, а организовывать лотереи - лишь уполномоченный Правительством РФ федеральный исполнительный орган. Юридические лица лишены такого права.

В соответствии со ст. 13 ФЗ «О лотереях» организаторами лотерей на основании решения Правительства РФ являются:

- 1) федеральный исполнительный орган, которой осуществляет функции по реализации и выработке госполитики и нормативному правовому регулированию в области физической культуры и спорта;
- 2) федеральный исполнительный орган, который осуществляет функции по выработке госполитики и нормативному правовому регулированию в области бюджетной деятельности.

По общему правилу участником игр может быть любое лицо (собственник лотерейного билета). Выигравшим лицам вручается выигрыш, указываются размер, форма (в натуре или денежная) и срок выплаты которого в договоре либо других условиях проведения игр. Если не указан срок проведения игры, то вручается выигрыш не позднее 10 дней с момента определения результатов игры, или в другой срок, который установлен законом. Выигравший участник имеет право от оператора (организатора) требовать выплаты выигрыша, а также возмещения убытков, которые причинены нарушением договора со стороны организатора игр, оператора лотереи. Он также имеет право требовать возмещения реального ущерба, если оператор (организатор) отказался от проведения игры либо ее срок перенес.

Специальные правила проведения и организации на территории РФ азартных игр и лотерей устанавливают ФЗ от 11 ноября 2003 года N 138-ФЗ «О лотереях» [2] и от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» [1]. По своей правовой природе лотерейный договор является односторонне-обязывающим, возмездным, реальным. Кредитором в указанном договоре является участник лотереи, а должником - организатор. Организатор лотереи лотерею проводит непосредственно либо через оператора при помощи заключения с последним контракта (договора) и несет перед участниками лотереи ответственность за исполнение своих обязательств по контракту (договору).

Актуальным в данной сфере остается вопрос правового регулирования форвардного контракта. Форвардом или форвардным контрактом называется договор или соглашение, заключаемое без участия биржи, по поводу поставки оговоренного количества того или иного актива к определенному сроку по условиям, прописанным в момент заключения контракта. Смысл такого соглашения в том, что изначально обозначенные в нем условия не могут быть изменены ни одной стороной и гарантируются к выполнению на предусмотренную дату. Форвардный контракт заключают, когда предполагают, что стоимость актива может со временем измениться, то есть товар может обесцениться или резко подорожать. Сделка «наперед» снижает риск неблагоприятных последствий такой динамики.

Надо указать, что и среди ученых-юристов, и среди судей сегодня есть неоднозначное отношение к указанным договорам. Одни ученые в расчетных форвардных контрактах видят самостоятельный тип граждан-

ско-правовых договоров, прочие их рассматривают как разновидность пари. Трактует судебнo-арбитражная практика данные договоры как разновидность игровых сделок, предоставляя судебную защиту только при условии, что, хотя бы одна сторона сделки - организация, которая имеет лицензию либо на осуществление банковских операций, либо на осуществление профдеятельности на рынке ценных бумаг, либо на заключение на бирже сделок.

В заключение хотелось бы указать, что рассмотрение проблем организации пари и игр рассматривать необходимо только как первый шаг в модернизации правовых основ игровой индустрии, за которым последовать должны конкретные и продуктивные меры, которые направлены на развитие данного сегмента отечественного предпринимательского рынка.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» (ред. от 27.11.2017) // «Собрание законодательства РФ», 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 7.
2. Федеральный закон от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях» (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ, 17.11.2003, N 46 (ч. 1), ст. 4434.
3. Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 N 793 (ред. от 30.05.2007) «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области проведения и организации азартных игр» // «Собрание законодательства РФ», 26.12.2005, N 52 (3 ч.), ст. 5755.
4. Гаджиев Г. Квазиалеаторные договоры (проблемы доктрины, правового регулирования и судебной защиты): Хозяйство и право. /Г. Гаджиев, В. Иванов. - Москва: Дрозд., 2013. - № 5.- С.48.
5. Ковалев Е.В. Пари и азартные игры / Е.В. Ковалев // Научно - практический журнал. - 2008 год. - № 1.- С. 36.

А.Ф.Зульфигарова
Научный руководитель: к.ю.н. В.В.Андреанова

**ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**PECULIARITIES OF ATTRACTING THE CRIMINAL
RESPONSIBILITY OF ENTREPRENEURS**

ЗУЛЬФИГАРОВА АйтачФаиккызы - студентка 3 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (email:aitach.zulfigarova@mail.ru).

Научный руководитель:

Андреанова Валерия Валерьевна – к.ю.н, доцент кафедры Административного и финансового права ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (email: as3@mail.ru)

ZULFIGAROVA ItachFaikkizi - the student 3 courses of faculty of jurisprudence «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (email :aitach.zulfigarova@mail.ru).

Researchsupervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valeryevna – PhD «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: as3@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматривается практическая проблема привлечения предпринимателей к уголовной ответственности. Проанализирована общая статистика преступлений, совершенных на территории Российской Федерации в период 2014-2017 гг., судебная практика по привлечению к ответственности за мошенничества предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предприниматель, мошенничество, уголовная ответственность.

Abstract. In this paper, the practical problem of attracting entrepreneurs to criminal responsibility is considered. The general statistics of crimes committed in the territory of the Russian Federation during the period 2014-2017,

judicial practice on bringing to responsibility for fraud in business activity are analyzed.

Keywords: *businessman, fraud, criminal liability.*

Исходя из положений гражданского законодательства, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1]. В ч.1 ст.159 УК РФ раскрывается понятие мошенничества - хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием [2].

Уголовная ответственность наступает при наличии определённых юридических фактов: предпринимателем может быть официально зарегистрированное лицо, достигшее совершеннолетия или шестнадцати лет, а подтверждением обязательств является договор. Первое, что проверяется – это наличие договора, по отношению к которому было допущено неисполнение обязательств, его правовая компетентность и наличие значимых уточнений, способных снять ответственность за неисполнение обещаний не в силу форс-мажорных факторов, а по вполне обыденным причинам. Присутствие подобных уточнений в тексте является доказательством злонамеренности предпринимателя, не желавшего выполнять договор и предусмотрительно обезопасившего себя. Если договор в порядке и не имеет признаков преступного умысла, требуется проверить другие существенные условия необходимые для исполнения предпринимателем своих обязанностей, среди которых важны: оформление лицензии, если она обязательна для выполнения договора; наличие денежных ресурсов или источника финансирования, при оформлении договора поставки товара, который не был оплачен, а товар распродан; наличие канала поставки или самого товара, который был оплачен заранее, но не поставлен и др. Если подобные обстоятельства зафиксированы, присутствие злого умысла и факта мошенничества на лицо.

Так, обвиняемый может избежать заключения под стражу и домашнего ареста при совершении мошенничества. Данные меры не могут быть избраны при обвинении лица по статье 159 УК РФ (все части). На практике при избрании меры пресечения судьи не признают факт совершения преступления в сфере предпринимательства и тем самым заключают бизнесменов под стражу.

В частности, с 2012 года закон защищает интересы бизнеса наиболее активно, чем нарушенные права и интересы лиц, не относящихся к пред-

принимателям, а «право на справедливое наказание» должен иметь каждый потерпевший и не имеет значение, кто его обманул: предприниматель или мошенник.

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда №48 от 15.11.2016 года и ч.1.1 ст.108 УПК РФ заключение под стражу предпринимателей запрещено [3]. Однако согласно статистическим данным в апреле 2012 года заключены под стражу 3840 бизнесменов.

По данным судебной статистики судебного департамента при ВС РФ в 2014 году было осуждено 8790 предпринимателей. Так с 2015 года судебным департаментом установлено: по ч.1 ст.159 осуждено 6189, по ч.2 6476, а по ч.3,4 9521 предприниматель. В 2016 году – ч.1-5861, ч.2-6621, ч.3,4- 9597 предпринимателей. В 2017 году введен иной состав - мошенничество в предпринимательской деятельности повлекшее причинение ущерба, которое составило 23, а также причинение ущерба в крупном размере - 6. Так, по ч.1 осуждено 5861, ч.2- 4795 предпринимателей [4].

Кроме того, 80 % предпринимателей, подвергнутых заключению под стражу и аресту по подозрению или обвинению в мошенничестве, особенно в мошенничестве в крупном размере, прекращают свою деятельность. Причины - отсутствие свободного времени для ведения бизнеса, испорченная репутация, необходимость решения проблем с правоохранительными органами.

Так, 20 апреля 2017 года Конституционный Суд РФ отказал Дмитрию Барченкову в принятии к рассмотрению жалобы на ч.1.1 ст.108 УПК. Барченков, оказавшийся в СИЗО по обвинению в мошенничестве в предпринимательской сфере (статья 159.1 УК), заявлял, что указанная статья УПК РФ прописана недостаточно четко, что дает возможность судам трактовать ее по-своему. Конституционный Суд, проверив жалобу, указал, что ч.1.1 ст.108 УПК является дополнительной гарантией конституционного права на свободу и личную неприкосновенность, и, кроме того, для избрания меры пресечения в виде заключения под стражу (домашнего ареста) должен быть установлен факт отсутствия связи преступления с предпринимательской деятельностью.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017), «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018), «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2016 N 48, «О практике применения судами законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности за преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности» // Российская газета, N 266, 24.11.2016.
4. Основные данные судебной статистики [Электронный ресурс]. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>.
5. Официальный сайт Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ombudsmanbiz.ru/>.

УДК 342.95

ББК 67.408

А.Ф.Зульфигарова, М.А.Шарапова
Научный руководитель: к.ю.н. В.В.Андреанова

ПРОБЛЕМА ОФИЦИАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE PROBLEM OF OFFICIAL EMPLOYMENT OF FOREIGN STUDENTS IN RUSSIAN FEDERATION

ЗУЛЬФИГАРОВА Айтач Фаиккызы - студентка 3 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (email: aitach.zulfigarova@mail.ru).

ШАРАПОВА Мадина Ахметовна - студентка 2 курса факультета юриспруденция ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: madinka_sharapova@mail.ru).

Научный руководитель:

Андреанова Валерия Валерьевна – к.ю.н, доцент кафедры Административного и финансового права ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (email: as3@mail.ru)

ZULFIGAROVA ItachFaikkizi - the student 3 courses of faculty of jurisprudence «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (email :aitach.zulfigarova@mail.ru).

SHARAPOVA MadinaAhmetovna – the student 1 courses of law faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: madinka_sharapova@mail.ru).

Researchsupervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valeryevna – PhD «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: as3@mail.ru).

Аннотация. В статье приведена позиция студентов на наличие проблем в реализации международных образовательных программ.

Ключевые слова: учебная миграция, трудоустройство, разрешение, нелегальное трудоустройство, административная ответственность.

Abstract: The article shows the students' position on the problems in the implementation of international educational programs.

Keywords: educational migration, employment, permission, illegal employment, administrative responsibility.

На сегодняшний день из всех видов миграционных потоков самой прибыльной для государственного бюджета является учебная миграция. Несмотря на свою очевидную выгоду, к сожалению, она остаётся без государственного внимания. Образовательная миграция обусловлена удовлетворением потребности в получении образования и повышении уровня квалификации [4]. Среди актуальных проблем невозможность легального трудоустройства, высокая стоимость жизни в российских городах, особенно в столице и других крупных городах России. Другие проблемы - несовершенство системы страхования и здравоохранения. Услуги страховых компаний для иностранных студентов часто недоступны и дороги. Для значительной части студентов основными источниками существования являются помощь родителей, стипендия и заработная плата, получаемая от дополнительных заработков. Разумеется, большинство иностранных студентов работают без оформления официального разрешения на работу. Неофициальная занятость студентов-иностранцев приводит к тому, что они воспринимают свою настоящую работу как временную,

не связывая с ней особых перспектив. При этом организации, которые не могут или не хотят оформить иностранных студентов, получают дешевых и временных работников. В целом, многие студенты говорят о том, что отсутствие российского гражданства является серьезным преградой для устройства на работу в РФ.

Иностранные граждане, обучающиеся в российских вузах по очной форме обучения, имеют возможность работать во время каникул или в свободное от учебы время в том же учебном заведении, где обучаются, а необходимость в получении разрешения на привлечение иностранных работников отсутствует.

В другом случае, студент должен обратиться в территориальное подразделение ГУВМ МВД РФ с соответствующим заявлением, приложив следующие документы: паспорт или заменяющий его документ, миграционная карта, справка, подтверждающая очное обучение в российском вузе, справка, подтверждающая отсутствие опасных заболеваний (наркоманией, сифилис, лепра, туберкулез, ВИЧ), трудовой договор, квитанция об уплате госпошлины. Разрешение на работу выдается на срок действия трудового / гражданско-правового договора, может неоднократно продлеваться, но каждый раз не более чем на год [1].

Нами был изучен список должностей, находиться на которых иностранным студентам запрещено. Это пост государственного или муниципального служащего; капитана, старшего помощника капитана, старшего механика и радиоспециалиста на российском судне; быть членом экипажа: военных кораблей, судов, используемых в некоммерческих целях; летательного аппарата государственной или экспериментальной авиации; работать на объектах и в организациях, если их деятельность связана с обеспечением безопасности РФ. В России отсутствует нормативная база для правового регулирования трудовой деятельности иностранных студентов, обучающихся в российских вузах. Не определены преференциальные условия для иностранных граждан-выпускников российских вузов, в действительности они обязаны покинуть территорию РФ после окончания обучения. По нашему мнению, необходимо предоставить данной категории студентов возможность более длительного легального нахождения в РФ после окончания обучения с целью найти работу на данной территории и получения разрешения на работу.

Как показывает практика рассмотрения дел об административных правонарушениях, связанных с иностранными студентами, часто встречается ситуация, когда за нелегальное трудоустройство они подвергаются

административному выдворению, с наказанием в виде административно-го штрафа[3].

Примером можно привести решение Черемушкинского районного суда г. Москвы: 19 декабря 2017 года в результате проверки соблюдения требований миграционного законодательства выявлен иностранный гражданин (Х.), который прибыл в Российскую Федерацию 30 мая 2017 года и по истечении срока пребывания в РФ (27 августа 2017 г.), уклонился от выезда из Российской Федерации, чем нарушил требования п. 2 ст. 5 Федерального закона от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ», т.е. совершил административное правонарушение, предусмотренное ч. 3.1 ст. 18.8 КоАП РФ. (Х.) являлся студентом заочной формы Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет». 24 августа 2017 года он заключил договор на получение высшего образования в РФ, обучался на первом курсе, оплачивал обучение в РФ в размере 60 000 рублей за семестр, его родители проживают в г. Москве, осуществляют законную трудовую деятельность, снимают жилье и не успели своевременно продлить миграционный учет по причине отсутствия в РФ собственника квартиры, оформили патенты на осуществление трудовой деятельности, в дальнейшем планировали получить разрешение на проживание в РФ, для чего начали собирать необходимые документы. Однако судья районного суда, при назначении Х. меры наказания в виде административного выдворения за пределы Российской Федерации, не учел данные о его личности, а именно то, что последний является студентом вышеназванного учреждения высшего профессионального образования. К счастью для студента, Мосгорсуд решил постановление судьи Черемушкинского районного суда изменить: исключить из него указание о назначении административного наказания в виде административного выдворения за пределы Российской Федерации, путем принудительного выдворения иностранного гражданина за пределы Российской Федерации. Освободить Х. из Центра временного содержания иностранных граждан Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Москве[6].

В другом случае, сотрудниками УВД по ЗАО ГУ МВД России по г. Москве был выявлен гражданин Республики Узбекистан Собиржон Угли, который осуществлял трудовую деятельность в качестве грузчика ООО «***» без разрешения на работу или патента на право осуществления трудовой деятельности в городе федерального значения Москве. «Национальный исследовательский технологический университет МИСиС»,

имеющий государственную аккредитацию, предоставил в суд выписку из учебной карточки, выписки из приказов, характеристику, из которых усматривалось, что студент-иностранец обучался по программе бакалавриата по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета с 01 сентября 2016 года, переведен на 2-ой курс, поставлен на временный миграционный учет по месту учебы, в совершенстве владеет русским языком, дисциплинирован, поэтому исполнение административного наказания в виде административного выдворения за пределы Российской Федерации влечет невозможность получения им образования, в связи с чем не исключено нарушение его права на образование. Учитывая конкретные обстоятельства, необходимость применения столь суровой меры ответственности, ее соразмерность в рамках административного судопроизводства, Мосгорсуд также изменил постановление суда первой инстанции и исключил из него указание о выдворении. [6].

Очевидно, что в вопросах трудоустройства и занятости студентов нужна «золотая середина». Каждый из них должен иметь право выбора относительно возможности работы и сочетания ее с учебой. Однако, из-за наличия административных барьеров студенты-иностранцы вынуждены

Но административные ограничения, которые в настоящее время толкают студентов в неформальную экономику, должны быть менее жесткими. В частности, следует отменить необходимость получения разрешения на работу для иностранных студентов в России. Возможно, что режим их работы должен быть согласован в трехстороннем порядке между студентом, работодателем и университетом.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» «Собрание законодательства РФ», 29.07.2002, N 30, ст. 3032.
2. Федеральный закон от 23.07.2013 N 204-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и Трудовой кодекс Российской Федерации» «Собрание законодательства РФ», 29.07.2013, N 30 (Часть I), ст. 4037.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.04.2018) «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

4. Митин Д.Н. Образовательная (учебная) миграция: понятие, проблемы и пути их решения // Вестник РУДН, серия Политология, 2010, № 3. – С. 123 – 133.
5. Плюгина И.В. Вопросы трудовой деятельности обучающихся в России иностранных граждан // Журнал российского права. 2011. № 6. С. 16-22.
6. Решение Московского городского суда от 18.12.2017 по делу N 7-11569/2017. Требование: Об отмене актов о привлечении к административной ответственности по ст. 18.10 КоАП РФ (незаконное осуществление иностранным гражданином, лицом без гражданства трудовой деятельности в РФ).

УДК 342.9
ББК 67.401

К.В. Медведева
Научный руководитель: к.ю.н., доцент А.А. Иванов

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНО-
ЮРИСДИКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ**

**THE LEGAL BASIS OF ADMINISTRATIVE AND JURISDICTIONAL
ACTIVITY OF BAILIFFS**

МЕДВЕДЕВА Кристина Сергеевна - магистрант 2 курса, юридического факультета Брянского государственного университета им. И.Г. Петровского, г. Брянск (e-mail: izekkil@yandex.ru).

Научный руководитель:

ИВАННИН Александр Александрович, к.ю.н., доцент кафедры государственно - правовых дисциплин юридического факультета ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. И.Г. Петровского», г. Брянск (e-mail: izekkil@yandex.ru).

MEDVEDEVA Kristina Sergeevna – 2nd year magistrant of juridical faculty of Bryansk State University named after I.G. Petrovskogo, Braynsk (e-mail: izekkil@yandex.ru).

Scientific supervisor:

IVANIN Alexander Alexandrovich, Candidate of Juridical Sciences, assistant professor of the Department of state-legal disciplines of the juridical faculty of FSBO HE «Bryansk State University named after I.G. Petrovskogo, Braynsk (e-mail: ivanin@yandex.ru).

Аннотация. В статье раскрываются особенности выполнения полномочий должностными лицами ФССП России в рамках административно-юрисдикционной деятельности с учётом всех особенностей, определенных Федеральным законом «Об исполнительном производстве».

Ключевые слова: административно-юрисдикционная деятельность, судебный пристав, исполнительное производство, производство по делам об административных правонарушениях, должностное лицо.

Abstract. The article reveals the features of realization of authority by officials of the FSCB of Russia in administrative and jurisdictional activity area, taking into account all the features defined by the Federal law «on enforcement proceedings».

Keywords: administrative and jurisdictional activity, bailiff, enforcement proceeding, proceeding on cases administrative offences, the official.

Уполномоченные должностные лица ФССП России при выполнении своих полномочий в рамках административно-юрисдикционной деятельности выполняют служебные функции в соответствии с нормами КоАП РФ с учётом всех особенностей, определенных Федеральным законом «Об исполнительном производстве». При этом дополнительное наделение должностных лиц службы действующими законами в субъектах РФ полномочиями по юрисдикции не соответствует указанному статусу ФССП как органа исполнительной власти федерального подчинения и он не соответствует требованиям федеральных правовых актов, которые регламентируют и определяют их повседневную деятельность в рассматриваемой сфере.

Отметим, что помимо правовых норм, прописанных в КоАП в рамках выполнения своих функций судебным приставам следует руководствоваться положениями гл. 26 Арбитражного процессуального кодекса РФ, которой устанавливает порядок и условия направления подведомственных дел об административных правонарушениях уже на разрешение судьям арбитражных судов, которые были возбуждены исключительно судебными приставами, учитываются при этом и требования, а также положениями Федерального закона РФ «Об исполнительном производстве» [1], и в нем также предусмотрен порядок и условия привлечения

к административной ответственности конкретных лиц, совершивших при этом нарушения законодательства РФ в сфере исполнительного производства.

В целом производство по делам об административных правонарушениях, которое осуществляется в органах ФССП России, является полностью юрисдикционным производством (по разрешению конкретных дел в рассматриваемой сфере. Основные задачи производства состоят в полном процессуальном обеспечении применения мер правового государственного принуждения в отношении виновных лиц, а в нашем случае – применение административных наказаний.

Рассматриваемое производство по делам об административных правонарушениях при этом, реализуемое должностными лицами ФССП России, осуществляется в установленном последовательности по стадиям. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [2] при этом полностью прописывает эти стадии и конкретные этапы, по возбуждению конкретного дела, по правомерному рассмотрению его, установлен и конкретный пересмотр постановлений и решений по делу об административном правонарушении, определен порядок, условия и сроки исполнения отдельных административных наказаний, что обеспечивает законность [3, с.95].

Производство по делу об административном правонарушении, которое реализуется судебным приставом, следует определять уже как деятельность должностных лиц, которая регламентирована административными процессуальными нормами, эта деятельность выражается в сборе материалов, которые необходимы в целях, своевременной полной и законной реализации норм и правил в сфере реализации административных наказаний за конкретное совершенное виновно административное правонарушение, деятельность по рассмотрению материалов.

В установленных случаях осуществляется пересмотр принятого решения по делу, как особый порядок правоприменительной деятельности. Вся рассматриваемая сфера представлена как особая система административных процессуальных правоотношений, которые в свою очередь производятся при осуществлении правоприменительной деятельности.

С буквальной трактовки законодательства к рассматриваемой структуре производства по делу об административных правонарушениях не включена и не относится стадия исполнения постановления по делам об административных правонарушениях, что немаловажно для теории административного процесса.

С учетом установленного содержания статьи 28.4. КоАП РФ полное принятие решения по делу о возбуждении его связано полностью с вынесением конкретным должностным лицом ФССП одного из основных процессуальных актов, установленных в ч. 4 рассматриваемой статьи. При этом закон и до этого момента не запрещает уполномоченному должностному лицу производить условленные процессуальные действия, которые направлены на сбор и закрепление установленных доказательств по конкретному делу. Полагаем, что собранные при этом доказательства по делу будут приобретать полную юридическую силу и при этом они не нуждаются уже в последующем переоформлении в материалах дела. Вся деятельность уполномоченных должностных лиц ФССП, именуемая производством по делам об административных правонарушениях, производится при этом и до возбуждения дела как сфера вынесения специального правоприменительного акта [4, с.43].

Согласно ч. 2 ст. 28.1. КоАП РФ дело об административном правонарушении может возбуждаться уполномоченным лицом при наличии соответствующих условий, к которым следует безотлагательно отнести достаточные данные, указывающие на наличие события правонарушения и определенного повода для возбуждения дела.

Следует отметить, что на практике решение о возбуждении дела или об отказе в возбуждении дела принимается должностным лицом с учётом конкретного круга юридических обстоятельств [5, с. 194].

Дело об отдельной категории административного правонарушения возбуждается при наличии только установленного повода, а основанием является совершение конкретного деяния. Классический пример - ч. 1.2 ст. 28.1 КоАП. Для применения при этом соответствующих мер административного принуждения пристав как должностное лицо должен удостовериться лично в наличии достаточных оснований полагать, что лицо совершило противоправное деяние.

В установленном протоколе уполномоченный судебный пристав отражает объяснение правонарушителя под роспись. Судебный пристав-исполнитель при этом должен разъяснять правонарушителю права и обязанности, определенные ст. 51 Конституции Российской Федерации и ст. 25.2. КоАП. При этом в отличие от уголовного процесса за дачу заведомо ложных показаний или отказ от дачи показаний или по ст. 17.8. КоАП правонарушитель уже не предупреждается.

Отметим также, что в случае, если по делу опрашиваются свидетели, то им уже и разъясняются обязанности и права, которые прописаны в ст. 25.5. КоАП, и свидетели уже предупреждаются об административ-

ной ответственности за дачу ложных показаний по определенным основаниям, установленным ст. 17.8. КоАП. Подлинник объяснения свидетеля в приобщается к официальным материалам дела о совершенном правонарушении, и копии объяснений приобщаются уже к материалам возбужденного исполнительного производства [6, с. 82].

Административный материал (дело о правонарушении) в течение данных суток направляется в соответствующий суд или судебный участок с конкретным сопроводительным письмом, копия сопроводительного письма при этом приобщается к материалам возбужденного исполнительного производства, а вторая копия документа уже дается для учета должностному лицу, отвечающему за учет и регистрацию материалов дела, а в его отсутствие этого лица передается старшему судебному приставу.

Полной правовой регламентации на этапе рассмотрения дела и принятия решения по нему посвящена целая глава 29. КоАП РФ. Рассматриваемая стадия должна быть представлена в виде последовательности следующих установленных этапов - это подготовка к рассмотрению дела, его слушание, и вынесение окончательного решения по делу [7, с. 67].

При этом, субъект, рассматривающий по существу дело, не ограничен в целом выводами должностного лица ФССП, оформившего протокол. Но полагаем, что нельзя сказать этого относительно всего объема обвинения, сформулированного в протоколе о правонарушении.

В целом принято считать, что важнейшее и предопределяющее содержание и сущность стадии рассмотрения дела связано с разрешением вопроса о виновности или невиновности конкретного лица в совершении им административного правонарушения и установления при виновности соответствующей меры наказания. Считаем, что в этом случае решаются задачи, определенные статьей 24.2 КоАП РФ, которые выходят шире за рамки определений. Так принимаются в частности отдельные решения по конкретному делу. Решения направлены на полное обеспечение исполнения постановления по делу. Предпринимаются меры, в установленных случаях, которые уже связаны с определением и устранением конкретных причин и условий, которые способствовали совершению правонарушения в рассматриваемой сфере, что является превентивной функцией.

В научной литературе не нашел решения вопрос о том, через какое время может быть составлен повторный протокол о делящемся административного правонарушения. Спорную позицию занял Верховный Суд Российской Федерации, по мнению которого возможность составления повторного протокола (например, о правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 19.15 КоАП) возникает с момента вступления в законную силу ра-

нее вынесенного постановления по тому же составу административного правонарушения [7]. Нетрудно заметить, что здесь ошибочно отождествляются повторный протокол об административном правонарушении и протокол о повторном правонарушении (имеется в виду обстоятельство, указанное в п. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП). По сути, Верховный Суд Российской Федерации возложил на себя функции законодателя. Именно это означает тезис «привлечение к ответственности прекращает правонарушение».

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 № 229-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Собрание законодательства РФ, 08.10.2007, № 41, ст. 4849
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях // Собрание законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. № 1 (часть I) ст. 1.
3. Куракин А.В., Костенников М.В. Административный процесс и его реализация // Полицейская и следственная деятельность.- 2013. - № 4. - С. 1 - 44.
4. Дугенец А.С. Административная ответственность в российском праве : дис. ... докт. юрид. наук. М., 2006.
5. Семенов В.В. Методика выявления, возбуждения и рассмотрения дел об административных правонарушениях, подведомственных ФССП России. Ижевск 2010.
6. Обзор законодательства и судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за четвертый квартал 2006 г. // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации.- 2007. - № 8.
7. Обзор законодательства и судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за четвертый квартал 2006 г. // СПС КонсультантПлюс.

А.Г. Нестерова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент П.Н. Кириченко

**ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ
ПРАВОНАРУШЕНИИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЕ
В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ
ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**INITIATION OF PROCEEDING ON ADMINISTRATIVE OFFENCE
FOR A VIOLATION IN ORGANIZATION AND PERFORMANCE
OF PUBLIC EVENTS AREA**

НЕСТЕРОВА Алина Геннадьевна - магистрант 2 курса, юридического факультета Брянского государственного университета им. И.Г. Петровского, г. Брянск (e-mail: izekkil@yandex.ru).

Научный руководитель:

КИРИЧЕНКО Павел Николаевич., к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин юридического факультета ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. И.Г. Петровского», г. Брянск (e-mail: izekkil@yandex.ru).

NESTEROVA Alina Gemnadyevna - 2nd year magistrant of juridical faculty of Bryansk State University named after I.G. Petrovskogo, Braynsk (e-mail: izekkil@yandex.ru).

Scientific supervisor:

KIRICHENKO Pavel Nikolaevich , Candidate of Juridical Sciences, assistant proffessor of the Department of civil sciences of the juridical faculty of FSBO HE « Bryansk State University named after I.G. Petrovskogo, Braynsk (e-mail: kirirenro@yandex.ru).

Аннотация. В статье раскрываются особенности и содержание стадии возбуждения дела об административном правонарушении, она является важнейшей и предопределяющей по отношению к остальным стадиям и этапам производства.

Ключевые слова: административное правонарушение, стадия возбуждения дела об административном правонарушении, уполномоченное должностное лицо, процессуальное решение, органы внутренних дел (полиция).

***Abstract.** The article reveals the features and content of the stage of initiation of administrative proceedings, which is the most important and determining in relation to the rest of the stages and phases of the proceedings.*

***Keywords:** administrative offense, the stage of initiation of proceedings on administrative offense, authorized official, procedural decision, law enforcement agencies (police).*

Производство по делам об административных правонарушениях в целом, следует рассматривать как установленную административно-процессуальными нормами деятельность уполномоченных должностных лиц, осуществляемой в форме сбора соответствующих административных материалов. Эта деятельность как система административно-процессуальных отношений в последующем предназначена для реализации соответствующих юридических норм для соответствующего принятия процессуального решения по делу об административном правонарушении.

Рассмотрим детально сущность, особенности и содержание стадии возбуждения дела об административном правонарушении, которая является важнейшей и предопределяющей по отношению к остальным стадиям и этапам производства. Полагаем, что название рассматриваемой стадии в целом является достаточно условным и не в полном объеме отражает содержание и смысл осуществляемых процессуальных действий и установленных целей и задач.

Эта стадия в буквальном смысле представляет собой подготовку материалов дела об административном правонарушении к последующему принятию центрального решения. Так в соответствии с ч. 3 ст. 28.1 КоАП дело об административном правонарушении может быть возбуждено уполномоченным должностным лицом при наличии двух конкретных условий, то есть присутствия одного из поводов к возбуждению дела и наличия при этом соответствующих данных, которые указывают на наличие события конкретного административного правонарушения. На практике решение о возбуждении дела об административном правонарушении принимается уполномоченным должностным лицом с учётом гораздо более широкого круга существенных обстоятельств. Исходя из условий ст. 28.1 КоАП принятие правомерного решения по делу о его возбуждении связано полностью с вынесением, уполномоченным должностным лицом одного из процессуальных актов, которые определены в ч. 4 рассматриваемой статьи. Отметим при этом, что в КоАП не прописано запрета на проведение соответствующих процессуальных действий, которые направлены на получение соответствующих доказательств по делу. Эти

собранные доказательства по делу могут иметь полную юридическую силу и не нуждаются в их дальнейшем дублировании и дополнительном переоформлении. Рассмотрим установленные правомочия должностного лица по принятию им решения о возбуждении дела об административном правонарушении. Такое решение принимается сотрудником в форме вынесения соответствующего процессуального акта (ч. 4 ст. 28.1 КоАП). Перечень должностных лиц, уполномоченных составлять каждый из перечисленных в ч. 4 ст. 28.1 КоАП процессуальных документов, определяется соответствующими нормами в КоАП (а именно, ст. 27.2, 27.3, 28.3, 28.7 КоАП) и соответствующих законов субъектов РФ об административных правонарушениях [2, с.157]. В виду того, что незаконный отказ в возбуждении дела имеет достаточно более негативные последствия, чем неправомерное возбуждение дела, можно сделать вывод о целесообразности дополнения ст. 28.1 КоАП, что правом на принятие решения об отказе в возбуждении дела обладают лишь должностные лица, уполномоченные составлять соответствующие протоколы об административных правонарушениях.

Рассмотрим следующий процессуальный элемент - это наличия соответствующего повода к возбуждению дела об административном правонарушении. Отметим, что исчерпывающий перечень поводов к возбуждению дела установлен в чч. 1, 1.1, 1.2 ст. 28.1 КоАП РФ. Полагаем, что основное назначение того или иного повода заключается в том, что присутствие его является обязательным условием при возбуждении дела об административном правонарушении. В большинстве на практике присутствие соответствующего повода случаев является достаточным основанием для осуществления проведения сотрудниками полиции проверки в полном объеме в целях принятия обоснованного решения о возбуждении дела. Так, согласно п. 2 ч. 1 ст. 13 федерального закона «О полиции» сотруднику полиции предоставлено право проверять документы, которые удостоверяют личность, у граждан. Документы подлежат проверке, если имеются достаточные основания подозревать их в совершении преступления или полагать, что находятся они в розыске, или имеется законный повод к соответствующему возбуждению дела об административном правонарушении в отношении указанных граждан.

Отметим также, что в раках различных поводах по-разному решается вопрос принятия важнейшего процессуального решения об отказе в возбуждении дела. Так, при наличии соответствующих сообщений, материалов или заявлений, о правонарушениях в сфере организации и проведения публичных мероприятий которые прописаны прямо в пп. 2 и 3 ч. 1

ст. 28.1. КоАП РФ, сотрудник полиции, который разрешает эти указанные сообщения, материалы или заявления, выносит соответствующее публичное определение об отказе в возбуждении дела. А при наличии иных поводов соответственно, такое определение может не и выноситься, хотя прямого запрета не установлено. В практической деятельности органов внутренних дел повод, предусмотренный п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП (непосредственное обнаружение должностными лицами, достаточных данных, указывающих на наличие события правонарушения в сфере организации и проведения публичных мероприятий), возникает чаще других. Это достаточно конкретно подтверждается результатами многочисленных научных исследований. Так, по данным Е.А. Клокова, указанный повод при возбуждении дел об административных правонарушениях имел место в 73,9% рассмотренных случаев (17,9% приходится на сообщения и заявления физических и юридических лиц, а 8,2% - на материалы, поступившие из правоохранительных и других государственных органов) [3, с. 97]. По данным Ю.В. Шилова, в 50% случаев поводы к возбуждению дела в отношении юридических лиц были связаны с проводимыми контрольно-надзорными мероприятиями (в 30% случаев - письменные сообщения и заявления физических лиц, юридических лиц и общественных объединений, в 15% случаев - материалы, поступившие из правоохранительных и других государственных органов, в 5% случаев - иные источники получения информации) [3, с.114]. По результатам проведенного нами анкетирования участковых уполномоченных полиции в Брянской области, непосредственное обнаружение признаков правонарушения стало поводом к возбуждению дела в 87 % случаев (заявления граждан и организаций - в 16 %, и материалы, поступившие в ОВД по подведомственности, - в 3 %), все это указывает на реальное действие правовых норм КоАП РФ на практике.

Практическая реализация положений ч. 4. ст. 28.1. КоАП РФ имеет в деятельности полиции отдельную специфику. Рассматриваемый повод как правило обусловлен с наличием отдельного рапорта должностного лица ОВД, которое уполномочено составлять протокол об административном правонарушении, который установил достаточные данные, которые указывают на наличие события конкретного правонарушения. При этом непосредственное обнаружение признаков правонарушения имеет особое отношение к данным, указывающим на наличия события административного правонарушения, а не самому факту о правонарушении.

Согласно положениям ч. 4. ст. 28.1. КоАП РФ дело об административном правонарушении будет считаться возбужденным при составлении од-

ного из процессуальных документов, рассмотренных выше. На практике имеют место случаи, когда при наличии конкретного повода и достаточных данных, которые указывают уже на наличие события правонарушения, дело не возбуждается только потому, что невозможно применить соответствующие процессуальные документы. Например, п. 2. ч. 4. ст. 28.1. КоАП РФ может использоваться только при наличии конкретного объекта, т.е. самого правонарушителя, либо транспортного средства, либо находящегося в нем вещи. А п. 3., 6. ч. 4. ст. 28.1. КоАП РФ могут быть применены в тех случаях, если имеется сведения о самом правонарушителе, и п. 1., 4. ч. 4 ст. 28.1. КоАП РФ могут исключительно применяться только в конкретных случаях, прямо предусмотренных ст. 28.1.1, 28.7. КоАП РФ соответственно. Условия реализации уполномоченными должностными лицами стадии возбуждения дела следует представить в схеме последовательности соответствующих конкретных этапов. К этим относятся: принятие решения о возбуждении дела, при этом устанавливается наличие основания для возбуждения дела об административном правонарушении; подготовка материалов, необходимых для рассмотрения административного дела; составление протокола об административном правонарушении и направление подготовленного материала об административном правонарушении по установленной подведомственности.

Этап принятия решения о возбуждении дела начинается с момента установления конкретного повода к возбуждению дела об административном правонарушении и связан одновременно с установлением правового основания для возбуждения дела. Следует утверждать, что учитывая множество предполагаемых сценариев производства выделение этого этапа существенно не во всех случаях правоприменительной деятельности полиции [5, с.235].

Действия полиции на рассматриваемом этапе на стадии возбуждения дела об административном правонарушении являются особым симбиозом и производства по делам об административных правонарушениях, и надзорного, регистрационного и иных видов специальных административных производств. Полагаем, что полное и согласованное сочетание этих производств, осуществляемых полицией на рассматриваемом этапе, должно в полном объеме обеспечивать эффективность механизма при реализации административного наказания. Считаем, что особое место в содержании этапа занимает непосредственно составление протокола об административном правонарушении. В большинстве случаев на практике этот процессуальный документ будет играть роль основного документа в деле об административном правонарушении, которое находится в производстве

органа внутренних дел. Следует рассмотреть то важнейшее обстоятельство, что время, которое предусмотрено в ст. 28.5. КоАП РФ для составления административного протокола, обычно является недостаточным, в связи с чем предлагает продлить рассматриваемый срок как минимум до 10 суток [6, с. 142]. Исходя из положений КоАП РФ, административное наказание может назначаться и протокол об административном правонарушении составляется столько раз, сколько это необходимо для обеспечения правомерного поведения участника правоотношений. КоАП РФ при этом не определяет взаимообусловленную зависимость в связи с составлением протокола об административном правонарушении и сроком обжалования вынесенного постановления по делу. При этом в случае повторного совершения правонарушения протокол об административном правонарушении должен быть составлен, в том числе в день оформления предыдущего протокола.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
2. Дугенец А.С., Масленников М.Я. Правоприменение по делам об административных правонарушениях: реалии и перспективы оптимизации.- М.: НОРМА, 2014.
3. Клоков Е. А. Административное расследование в органах внутренних дел: дис. ... канд. юрид. наук. - Омск: Омская академия МВД России, 2009.
4. Шилов Ю. В. Административная ответственность юридических лиц (процессуальный аспект) : дис... канд. юрид. наук. - Омск, 2013.
5. Цуканов Н.Н. Производство по делам об административных правонарушениях в органах внутренних дел: общая теоретико-правовая характеристика: монография / Н.Н. Цуканов. – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2012.
6. Дугенец А. С. Административная ответственность в российском праве: дис. докт. юрид. наук. М., 2006.

А.В. Огнев
Научный руководитель: д.ю.н., профессор О.Н. Булаков

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ КАК УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

**THE PROVISION OF ETHNO-CONFESSIONAL SECURITY
AS THE CONDITIONS OF THE RULE OF LAW: THE PROBLEM**

ОГНЕВ Александр Викторович – Магистрант 2 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: avognev47@mail.ru).

Научный руководитель:

БУЛАКОВ Олег Николаевич – профессор, кафедра «Теории и Истории государства и права» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: bulakov62@yandex.ru).

OGNEV Alexander - Master of 2 course of law faculty FGBOUI IN «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow. (e-mail: avognev47@mail.ru)

Research supervisor:

BULAKOV Oleg Nikolaevich - Professor Department of «Theory and History of State and Law» FGBOUI IN «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: bulakov62@yandex. ru)

Аннотация. Этноконфессиональная безопасность выступает как условие формирования правого государства в силу своей специфики и значимости для обеспечения устойчивого и стабильного развития страны. Проблема безопасности извечно стояла перед человечеством как объективное условие выживания и развития, а политическая деятельность, направленная на ее обеспечение, относилась к при-оритетной области работы органов власти и управления на всех этапах исторического развития.

Ключевые слова: этнос, конфессия, безопасность, этноконфессиональная безопасность, национальная безопасность, суверенитет, территориальная целостность.

***Abstract.** Ethno-Confessional security acts as a condition for the formation of the rule of law due to its specificity and importance for the sustainable development of the country. The problem of security has always stood before humanity as an objective condition for survival and development, and political activities aimed at ensuring it belonged to the critical area of the work of government and management at all stages of historical development.*

***Keywords:** ethnos, religion, security, ethnoconfessional security, national security, sovereignty, territorial integrity.*

Проблема безопасности всегда определялась мировым сообществом как важнейшее условие для выживания и развития. А политические действия, направленные на её обеспечение, являлись основополагающими для институтов государства на всех этапах исторического процесса. Защита национальных интересов государства и связанное с ней развитие политических отношений, как правило, сопровождалась войнами, революциями, забастовками, вооружёнными конфликтами и постоянным ростом бюджетного финансирования, вложенного в этот процесс.

При этом, идеи обеспечения мира и безопасности, существующие на принципах взаимного уважения, дающего возможность сосуществовать в условиях различных наций в рамках одного государства постоянно актуализировались в умах ученых философов и государствоведов.

Возникающие в этой связи проблемы обусловлены следующими обстоятельствами.

Первое, случившимися принципиальными преобразованиями во внешней и внутренней политике, которые определили срочную необходимость создания новой формы обеспечения мира и безопасности, основанной на взаимодействии разных народов. Данная концепция должна была заменить предыдущую, основанную на осуществлении идеи о столкновении наций и неизбежности вооружённых конфликтов.

Второе. Необходимость в потребности мира как цели обеспечения стабильности в «горячих» территориях. Защита стратегических и геополитических интересов современных государств, сохранение государственной целостности и влияния на всю свою территорию.

В качестве примера можно рассмотреть современный Кавказ, который представляет собой этноконфессиональный «клубок» сочетающий в себе национальные традиции множества наций и народностей (христианские, мусульманские, славянские, тюркские и т.д.). Не очень сильно отличается в этом отношении и ситуация в Крыму, где на ряду с русскими проживают украинцы, татары, представители иных народов. Поэтому, представля-

ется крайне важным сохранить спокойное сосуществование всех людей, проживающих на указанных и похожих с ними территориях.

Фактор взаимоуважения народов и наций в демократическом государстве выступает как основополагающий в обеспечении безопасности. Он реализуется целенаправленной деятельностью институтов политики по формированию у населения желания жить мирно в едином политическом правовом поле, в соответствии с идеалами, закреплёнными в тексте Конституции РФ 1993 года. В этой связи весьма актуальной задачей является научный анализ этноконфессиональной безопасности в регионах, в которых с одной стороны имеется богатый опыт совместного проживания народов с различными традициями, а с другой, наличие высокой потенциальной возможности вспышки национальных недовольств отягощённых миграционными процессами.

Анализ литературы по данному вопросу показывает, что проблема этноконфессиональной безопасности как условия формирования правового государства в России предметом специального научного осмысления не являлась. В то же время существует значительное количество научных исследований, освещающих отдельные аспекты данной темы. В частности, рассмотрению различных подходов к понятию суверенитета посвящены работы целого ряда представителей отечественной науки (И.Д. Левин и др.).

Понятие «безопасность» было впервые сформулировано в российском законодательстве в 1992 году. Статья 1 Закона РФ «О безопасности» определяла безопасность как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. А жизненно важные интересы как совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства [1, с.5].

Ныне действующий ФЗ «О безопасности» определяет равнозначность понятий «безопасность» и «национальная безопасность». [2. С.1] Само понятие «национальная безопасность» закреплённое в Указе Президента РФ «О стратегии национальной безопасности» определяется как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие. [3.ст.212]

Объектом предлагаемого исследования будут являться общественные отношения, затрагивающие этноконфессиональную составляющую без-

опасности России. Предметом данной работы - нормы права закрепляющие вопросы этноконфессиональной безопасности.

Цель исследования — провести анализ этноконфессиональной безопасности как фактора формирования правового государства Российской Федерации. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- исследовать развитие идеи суверенитета в истории политических и правовых учений;
- проанализировать вопросы конфессионального разнообразия в условиях многонационального Российского государства;
- выявить существующие в Российской Федерации правовые механизмы по исследуемой тематике;
- рассмотреть пути совершенствования деятельности социально-политических институтов по формированию этноконфессиональной безопасности;
- осуществить системный и комплексный анализ особенностей и причин напряженности в различных регионах современных государств;
- раскрыть механизм влияния федеральной этноконфессиональной безопасности на региональную;
- предложить возможные пути решения рассматриваемой проблемы.

Список литературы:

1. Закон РФ от 05.03.1992 № 2446-1 (ред. от 26.06.2008) «О безопасности» // Российская газета, № 103, 06.05.1992. С. 5.
2. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности» // «Собрание законодательства РФ», 03.01.2011, № 1, ст. 2, С. 1
3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 212.
4. Лейпхарт А. Сообщественная демократия // Политические исследования. 1992. № 3. С. 86.
5. Pye L.W. The Non-Western Political Process // Journal of Politics. 1958.
6. Роулз Дж. Теория справедливости. - Новосибирск, 1995.

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА
КОМПЕНСАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СВЯЗАННЫЕ
С ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫМ ПРОИСШЕСТВИЕМ**

**LEGAL ASPECTS OF DETERMINING THE AMOUNT
OF COMPENSATION IN RUSSIAN FEDERATION ASSOCIATED
WITH A TRAFFIC ACCIDENT**

ПУРШУТКИНА Алина Александровна - студент первого курса юридического факультета, ФГБОУ ИВО МГГЭУ, (e-mail: alya.pershutkina@mail.ru).

PERSHUTKINA Alina Aleksandrovna – first-year student of the faculty of law, FSBEI IHEMSHEU, (e-mail: alya.pershutkina@mail.ru).

ХАСАНОВ Эльнур Расимович – преподаватель, кафедры Теории и истории государства и права, ФГБОУ ИВО МГГЭУ (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

KHASANOV Elnur Rasimovich - lecturer, Department of Theory and History of State and Law, FSBEI IHE MSHEU (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

Аннотация. В данной статье рассмотрены правовые аспекты, связанные с определением размера компенсаций при ДТП. Выделены виды дорожно-транспортных происшествий. Выявлены виды причиняемого вреда и определено какую ответственность должен нести виновник ДТП. Подчеркнуты неточности в правоприменительной практике по вопросу определения понятия источника повышенной опасности.

Ключевые слова: дорожно-транспортное происшествие, причинение вреда, ответственность, источник опасности.

Abstract. This article discusses the legal aspects related to the determination of the amount of compensation in case of accident. Selected types of traffic accidents. The identified types of harm, and definitely the kind of responsibility should bear the culprit. Highlighted inaccuracies in the law enforcement practice on the issue of the definition of source of increased danger.

Keywords: *traffic accidents, infliction of harm, responsibility, the source of danger.*

Для того чтобы рассмотреть вопрос о некоторых правовых аспектах связанных с определением размера компенсации связанные с дорожно-транспортным происшествием, необходимо сначала разобраться что же такое дорожно-транспортное происшествие?

Дорожно-транспортное происшествие - событие, возникшее в процессе движения по дороге транспортного средства и с его участием, при котором погибли или ранены люди, повреждены транспортные средства, сооружения, грузы либо причинен иной материальный ущерб [1].

Тождественное определение понятия «дорожно-транспортное происшествие» содержится в п. 1.2 Постановлении Правительства РФ «О Правилах дорожного движения» [2].

Понятие ДТП раскрывалось и в правилах учета и анализа дорожно-транспортных происшествий на автомобильных дорогах Российской Федерации, который утратил силу в связи с принятием Распоряжение Росавтодора «Об издании и применении ОДМ 218.6.015-2015 «Рекомендации по учету и анализу дорожно-транспортных происшествий на автомобильных дорогах Российской Федерации»

В п. 3 приложения 3 к упомянутым правилам учета и анализа дорожно-транспортных происшествий на автомобильных дорогах Российской Федерации, также раскрываются виды ДТП.

Столкновение - происшествие, при котором движущиеся транспортные средства столкнулись между собой или с подвижным составом железных дорог.

К этому виду относятся также столкновения с внезапно остановившимся транспортным средством (перед светофором, при заторе движения или из-за технической неисправности) и столкновения подвижного состава железных дорог с остановившимся (оставленным) на путях транспортным средством.

Опрокидывание - происшествие, при котором движущееся транспортное средство опрокинулось. Например, ФАС Западно-Сибирского округа по делу № А70-470/11-2008 пришел к выводу о том, что опрокидывание автокрана, которая была застрахована ОАО «Государственной страховой компанией «Югория» не может быть расценено как дорожно-транспортное происшествие, поскольку произошло не в процессе движения транспортного средства по дороге, как это предусматривает пункт 1.1 Правил дорожного движения [3];

Наезд на пешехода - происшествие, при котором транспортное средство наехало на человека или он сам натолкнулся на движущееся транспортное средство.

К этому виду относятся также происшествия, при которых пешеходы пострадали от перевозимого транспортным средством груза или предмета (доски, контейнеры, трос и т.п.).

Иной вид ДТП - происшествия, не относящиеся к указанным выше видам. Сюда относятся падение перевозимого груза или отброшенного колесом предмета на человека, животное или другое транспортное средство, наезд на лиц, не являющихся участниками дорожного движения, наезд на внезапно появившееся препятствие (упавший груз, отделившееся колесо и пр.) и др.

Последний абзац п.3 приложения 3 к указанным правилам учета и анализа дорожно-транспортных происшествий на автомобильных дорогах, как видно, включает также «иной вид ДТП». Речь, в частности идет о так называемых бесконтактных ДТП.

При бесконтактном ДТП по вине водителя транспортного средства (нарушившего правила дорожного движения) причиняется вред третьим лицам, при этом, физического контакта между транспортным средством причинителя вреда и транспортным средством потерпевшего лица (а также любым иным объектом, которому причинен вред) не происходит. Более подробно по теме бесконтактного ДТП см. статью «Бесконтактное ДТП. Судебная практика» [4].

Рассмотрев понятие и виды ДТП можно непосредственно приступить к правовым аспектам, связанным с определением размера компенсации при ДТП.

Так как в современных условиях транспортное средство является неотъемлемой частью жизни общества, при этом обладает высокой степенью общественной опасности, поэтому вопрос законодательной регламентации уголовно-правовой ответственности за совершение дорожно-транспортных преступлений приобретает особую актуальность в связи с высокой динамичностью уголовного законодательства. Но помимо уголовной ответственности виновного, для потерпевшего большое значение имеет вопрос возмещения вреда, причиненного таким преступлением, поэтому следует обратить внимание и на соответствие уголовного и гражданского законодательства по данному вопросу.

Вреда, причиненного такими действиями, которое может заключаться в возмещении утраченного потерпевшим заработка (дохода), который он имел либо определенно мог иметь, а также дополнительно понесенных

расходов, вызванных повреждением здоровья, в том числе расходов на лечение, приобретение лекарств, протезирование, приобретение специальных транспортных средств, и др., если установлено, что потерпевший нуждается в этих видах помощи и ухода и не имеет права на их бесплатное получение (ч. 1 ст. 1085 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), возмещения расходов на погребение (ст. 1094 ГК РФ), возмещение ущерба в результате смерти кормильца (ст. 1088 ГК РФ), возмещения имущественного вреда, причиненного преступлением [5].

В соответствии с положениями ст. 264, 264.1 УК РФ уголовная ответственность за дорожно-транспортные преступления наступает в случае причинения тяжкого вреда здоровью человека либо его смерти [6]. Таким образом, при совершении данного преступления всегда есть потерпевший – лицо, которому преступлением причинен тяжкий вред здоровью или лицо/лица, потерявшие кормильца в результате его смерти. Согласно ч. 3, 4 ст. 42 УК РФ, потерпевший имеет право на возмещение имущественного вреда, причиненного преступлением, а также расходов, понесенных в связи с его участием в ходе предварительного расследования и в суде, включая расходы на представителя, и морального вреда в денежном выражении. Такими же правами наделен гражданский истец.

Возмещение вреда регулируется положениями Главы 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» ГК РФ. Особое значение для потерпевших от дорожно-транспортных преступлений имеет ст. 1079 ГК РФ, в которой предусмотрен такой вид ответственности, как возмещение вреда, причиненного деятельностью, создающей повышенную опасность для окружающих. Часть 1 ст. 1079 ГК РФ гласит: «Юридические лица и граждане, деятельность которых связана с повышенной опасностью для окружающих (использование транспортных средств, механизмов, электрической энергии высокого напряжения, атомной энергии, и т. п.; осуществление строительной и иной связанной с нею деятельности и др.), обязаны возместить вред, причиненный источником повышенной опасности...». При этом вред может быть причинен и как деятельностью, создающей повышенную опасность, так и самим источником повышенной опасности.

Но оперируя такими терминами, законодатель не дает четкого определения «источнику повышенной опасности» или «объекту повышенной опасности» ни в ГК РФ, ни в других нормативно-правовых актах. При этом предусматривая уголовную ответственность за нарушение правил дорожного движения и эксплуатацию транспорта, законодатель в УК РФ вообще не использует таких терминов. Единственным положением, свя-

зывающим дорожно-транспортные преступления и возмещение вреда, причиненного деятельностью, создающей повышенную опасность, является перечисление в ст. 264 УК РФ транспортных средств, таких как автомобиль, трамвай либо другое механическое транспортное средство (трактор, самоходные дорожно-строительные и иные самоходные машины, транспортные средства, на управление которыми предоставляется специальное право) и отнесение в ч. 1 ст. 1079 ГК РФ использование транспортного средства к деятельности, создающей повышенную опасность. Такое «размытое» соотношение ответственности за преступление лишает потерпевшего в полной мере восстановить свои нарушенные права и возместить понесенные потери [7].

В юридической науке есть большое количество публикаций, связанных с осмыслением понятия источника повышенной опасности, но, тем не менее ученые не пришли к единому мнению не только в понимании сущности данного термина, но и в его юридическом определении.

Для исключения возможных ошибок и неточностей в правоприменительной практике по данному вопросу необходимо четкое соответствие терминологии в законодательстве, обобщение вопросов применения и эксплуатации источников повышенной опасности в одном нормативно-правовом акте с указанием четкой классификации таких объектов.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О безопасности дорожного движения» // «Российская газета», № 245, 26.12.1995.
2. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 26.10.2017) «О Правилах дорожного движения» // «Российские вести», № 227, 23.11.1993.
3. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 28.10.2008 № Ф04-6437/2008(14507-А70-11) по делу № А70-470/11-2008.
4. Бесконтактное ДТП. Судебная практика, [электронный ресурс] <http://logos-pravo.ru/articles/beskontaktное-dtp-sudebnaaya-praktika>.
5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // «Российская газета», № 23, 06.02.1996.
6. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) «Российская газета», № 113, 18.06.1996.

7. Мидловец М.В., Соляной А.В. Возмещение вреда, причинённого предметом дорожно-транспортного преступления. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2015. – Т. 1 (67). № 4. – С. 83–88.

УДК 340.12

ББК 67.0

А.А. Ульченко

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Р.М. Хакимов.

ВНУТРЕННИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

THE INTERNAL FUNCTIONS OF STATE IN THE AGE OF GLOBALIZATION

УЛЬЧЕНКО Анастасия Александровна – магистрант 2 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ulchenko-94@mail.ru).

Научный руководитель:

ХАКИМОВ Руслан Мадаминджанович – к.ю.н., доцент кафедры общеправовых дисциплин ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: khakimov@mggeu.ru).

ULJCHENKO Anastasia Aleksandrovna – the 2nd year master student at the Law Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ulchenko-94@mail.ru).

Research supervisor:

KHAKIMOV Ruslan Madamindzhanovich, PhD, assistant professor of general legal disciplines «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: khakimov@mggeu.ru).

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению основных внутренних функций российской государственности, а также влиянию процесса глобализации на их трансформацию.*

Ключевые слова: государство; государственность; внутренние функции государства; политическая функция; экономическая функция.

Abstract. The article is devoted to the institutional internal functions of Russian statehood, influence of globalization on functions modification.

Keywords: state; statehood; internal functions of state; political function; economical function.

Государственность - это многоаспектные проявления государства, это различные грани в их развитии и функционировании, проявляющиеся во взаимодействии с различными экономическими, политическими, социальными явлениями. В юридической литературе государственность понимается как особая форма организации общества, включающая в себя все государственно-правовые явления, динамически развивающиеся во времени с присущими им особенностями и закономерностями, возникающими под влиянием экономической, социальной, духовно-культурной и политической сфер общества. Одним из ключевых элементов государственности выступает государство.

При рассмотрении явления государственности особое значение приобретает вопрос о функциях государства. Функции государства представляют собой основные направления деятельности государства. В теории государства и права существуют различные классификации основных функций государства. Одна из наиболее распространенных - деление функций государства на внутренние и внешние.

К внутренним функциям Российского государства относятся следующие: политическая, экономическая, экологическая, налоговая, идеологическая, охранительная и контрольная.

Политическая функция – является одной из важнейших функций государства. Значение ее состоит в следующем: все функции государства политически обусловлены, так как государство – политико-территориальное образование. Политическая функция в большей степени определяющая, ввиду ее воздействия на иные сферы.

Экономическая функция - определяет систему экономических или производственных отношений в обществе, а также существующие в нем формы собственности. На основе материально-экономической базы происходит построение государственного строя, политики. В зависимости от того как реализуется государством экономическая функция во многом зависит степень реализации обеспечения национальной безопасности, социальной политики, поддержание науки и образования, экологии. Развитие экономики страны является стратегической целью обеспечения наци-

ональной безопасности [3, с.11]. В июне 2017 года в рамках прошедшего в Петербурге экономического форума, прошедшего под девизом «В поисках нового баланса в глобальной экономике», обсуждались вопросы глобального развития. Президент Российской Федерации В.В. Путин говорил о необходимости совместных действий для обеспечения устойчивого роста мировой экономики, выработки справедливых правил торговли и честной конкуренции, снижения уровня бедности, решения острых социальных проблем, преодоления таких угроз, как: «терроризм, региональные конфликты, распространение идей национализма и ксенофобии» [4]. В качестве одного из направлений развития представлена - цифровая экономика.

Экологическая функция – одна из сфер жизни общества, в которой особенно остро проявляется влияние глобализационных процессов и необходимость разработки новых подходов к функциям государства, а также механизмы их реализации. В рамках осуществления данной функции органами исполнительной власти Российской Федерации осуществляется ряд государственных программ. В частности, Государственная программа Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов», Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012 - 2020 годы, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года [5, с.1].

Особенности состояния окружающей среды, делают невозможным осуществление экологической функции в полной мере без согласованного участия всех государств. Вопросы экологии затрагивались и в ходе работы Петербургского международного экономического форума, проходившего с 1 по 3 июня 2017г. под девизом: «В поисках нового баланса в глобальной экономике». Деятельность человека неизбежно накладывает свой отпечаток, к сожалению негативный на состояние окружающей среды. Так в частности говорилось о том, что Российской Федерацией успешно реализуются «масштабные экологические программы, в том числе в Арктике» [6, с. 535].

Налоговая функция выступает в качестве самостоятельной функции государства. На нее в значительной мере влияют глобализационные процессы. Так, например, многие транснациональные корпорации занимаются производством продукции в одной стране, а налоги уплачиваются в ином государстве, как правило, в том, где они существенно ниже. Данный факт негативно сказывается на развитии государства, а именно на его

финансово-экономической сфере. Согласно Конституции Российской Федерации: «Каждый обязан платить установленные законом налоги и сборы» [1, с.11]. На сегодняшний день в условиях рыночной экономики роль налогов возрастает. В соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации: «Налог - это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц, в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [2, с. 9]. Фискальная функция налогов, заключается в обеспечении органов государства и местного самоуправления финансами, которое, в свою очередь, обеспечивается повышением количества поступлений от налогов. В совокупности с регулятивной функцией налогов она способствует росту экономики государства.

Идеологическая функция в условиях современной российской государственности приобретает особую значимость. Отсутствие идеологии негативно сказывается на всех сферах деятельности государства: государственной, политической, экономической, социальной и духовной. По мнению, А.Н. Харитоновой: «В ситуации кризиса ценностных установок российского общества иностранные государства стали активно заниматься деятельностью по внедрению своих идеологических технологий» [7, с.102].

Глобализация – процесс универсализации основных сфер общественной жизни, которая приводит к постепенному устранению границ между государствами и приведению их к единообразию, а также к созданию единой правовой, экономической, политической, культурной и иных сфер жизни общества. Воздействие глобализации на государственность проявляется путем трансформации функций государства. Именно поэтому процессы глобализации оказывают влияние, в том числе и на внутренние функции государства. Данное воздействие выражается в появлении новых функций. Например, экологическая функция призванная обеспечивать право граждан на благоприятную окружающую среду, рациональное использование и сохранение природных ресурсов вследствие их истощаемости, устранение современных глобальных экологических вызовов человечеству, угрожающих существованию человечества; демографическая функция, вызванная необходимостью регулирования численности населения на планете; функция социальной защиты населения и другие.

Таким образом, влияние глобализации на внутренние функции государства заключается как в изменении уже существующих, (экономи-

ческая функция) так и в появлении новых внутренних функций, в связи с изменением социально-политических условий, (экологическая функция). Изменение внутренних функций государства может нести в себе как положительные, так и отрицательные последствия. Основная задача государства при осуществлении своей деятельности состоит в максимальном учете положительных последствий глобализации, а также минимизации ее негативных проявлений.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. – 1993. – № 237.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 31.07.1998г. № 146 - ФЗ // Собрание законодательства. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
3. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.1995 № 683 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства. – 2016. – № 1. (часть II). – Ст. 212.
4. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54667>. (Дата обращения: 29.03.2018).
5. Документы государственного стратегического планирования Минприроды России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mnr.gov.ru/opendata?sect=пра/>. (Дата обращения: 04.04.2018).
6. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2016 году. – М.: Минприроды России. – НИИ– Природа. – 2017. – 760 с.
7. Радько Т.Н. Проблемы теории государства и права: учебник. – Москва: Проспект. – 2015. – 600 с.

УДК 342.553
ББК 67.400.7

Д.В. Чернов
Научный руководитель: преподаватель кафедры ТуИГП Э.Р. Хасанов

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И ГЕРМАНИИ**

**COMPARAYIVE LEGAL ASPECTS OF THE ACTIVITIES
OF LOCAL GOVERNMENTS IN RUSSIAN FEDERATION
AND GERMANY**

ЧЕРНОВ Данила Викторович - студент первого курса юридического факультета, ФГБОУ ИВО МГТЭУ, (e-mail: danila.chernov.98@mail.ru).

CHERNOV Danila Victorovich – first- year student of the faculty of law, MGGEU, (e-mail: danila.chernov.98@mail.ru).

ХАСАНОВ Эльнур Расимович – преподаватель, кафедры Теории и истории государства и права, ФГБОУИ ВО МГТЭУ (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

KHASANOV Elnur Rasimovich - lecturer, Department of theory and history of State and Law, MGGEU (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

Аннотация. *В статье анализируются существующие в российской и немецкой практике местного самоуправления формы контроля деятельности их высших должностных органов. Также в работе анализируются основные способы формирования местной власти в России. На основании проанализированных положений автор приходит к выводу, что в России по сравнению с практикой, применяемой в ФРГ институт контроля деятельности глав муниципальных образований находится в самом начале этапа поиска наиболее эффективных его форм и требует дальнейшего развития.*

Ключевые слова: *местное самоуправление, муниципальное образование, глава муниципального образования, бургомистр, государственный контроль, общинные объединения*

Abstract. *In article the forms of control of activity of their supreme official bodies existing in the Russian and German practice of local government are analyzed. Also in work the main ways of formation of local government in Russia are analyzed. On the basis of the analyzed provisions the author comes to a conclu-*

sion that in Russia in comparison with the practice applied in Germany the institute of control of activity of heads of municipalities is in the beginning of a stage of search of his most effective forms and demands further development.

Keywords: *local government, municipal unit, head of the municipality, burgo-master, state control, communal associations.*

Развитие местного самоуправления в России является одним из важнейших вопросов государственного управления. Ведь именно органы муниципальной власти наиболее тесно взаимодействуют с населением областей и городов.

В российской конституции самоуправление представлено как институт общественного устройства, самостоятельно осуществляющий свои полномочия и не входящий в систему государственной власти [5]. В ФРГ закон рассматривается в рамках осуществления государственной власти в разделе «Федерация и земли» [7]. Единицами местного уровня в Германии являются общины. Они являются органами местного управления, которым предоставлено право решать все вопросы населения. Главой общины является бургомистр, который назначается магистратом, состоящих из профессиональных управленцев. Магистрат является коллегиальным органом исполнительной власти и представляет общину в отношениях с гражданами, другими органами власти, в суде, готовит и исполняет решения совета (в том числе бюджет), руководит администрацией общины. Все решения магистрата принимаются путем голосования. Бургомистр исполняет решения магистрата и выполняет представительную функцию в совете, а также обладает правом решающего голоса в магистрате. В России глава субъекта кроме исполнительной функции оказывает единоличное влияние на принятие важнейших решений. Порой они оказываются не только нецелесообразными, но иногда даже незаконными, что влечет за собой как уголовную, так и административную ответственность людей, возглавляющих регионы.

В Германии за долгий период существования самоуправления сложились органы правового контроля. К ним относятся судебный, правовой, контроль, финансовый, отраслевой, целевой и предметный контроль. Кроме этого осуществляется профессиональный контроль. Он осуществляется не только после принятия важных решений, но и до того как оно вступит в силу. Бургомистр постоянно совещается с представителями контролирующих органов [3].

Особо важным видом контроля в Германии является финансовый контроль. Он подразделяется на внутренний и внешний. Для внутреннего кон-

троля назначается ревизор. Бургомистр постоянно отчитывается о регулярности, целесообразности и законности финансовых операций. С помощью органов специального управления осуществляется и внешний контроль.

В Германии есть определенный спектр обязательных задач, на которые финансовые средства выделяются в первую очередь. К ним относятся: строительство и эксплуатация школьных зданий, пожарная охрана, строительство и эксплуатация общественных дорог, санитарный надзор и т.д. Есть и добровольные задачи: к ним относится создание объектов социально – культурного назначения (библиотеки, местные музеи, спортивные площадки, дома престарелых и др.) [4]. Однако, до того как обязательные задачи не будут выполнены, бургомистр не имеет право приступить к выполнению добровольных обязательств.

В России принятием решений занимается в основном единолично глава региона. Также осуществляется недостаточный контроль со стороны государства за выполнением своих обязанностей главами регионов.

Проблема заключается в том, что зачастую материальные средства, выделяемые из государственного бюджета расходуются нецелесообразно.

Найти выход из данной проблемы путем установления приоритета в решениях наиболее острых вопросов социально – экономической жизни. Необходимо создать комиссию, которая смогла бы контролировать расходование финансовых средств. Еще одним острым вопросом является функционирование муниципалитетов без регулярного привлечения государственных структур и в частности президента Российской Федерации.

Многие управленцы порой не устраняют даже ярко выраженные социальные проблемы без привлечения высших эшелонов государственной власти: ремонт ветхого жилья, установка контейнеров для отходов и вывоз мусора и т. д.

Есть потребность в организации профессиональных проверок кадров, занимающих должность управляющего муниципальным образованием на компетентность.

Кроме перечисленных выше видов контроля в Германии широко распространен «общественный» контроль за коммунальным самоуправлением со стороны местного населения. Он является традиционным для данного государства, имеет самый продолжительный опыт применения и выражается в закреплении в большинстве федеральных земель таких форм участия граждан, как например информирование граждан о принятии наиболее важных решений местными властями. Организация подобных мероприятий возлагается на представительный орган муниципального образования и относится в первую очередь к принятию планов и проектов

муниципального образования, важных для территориального, экологического, социального и культурного развития административной единицы. Это позволяет населению уже на ранней стадии получать всю необходимую информацию об основных намечаемых мероприятиях и корректировать данные решения в соответствии с интересами населения. Информирование граждан организовывается так, чтобы они могли высказать свое мнение, выразить свою точку зрения и обсудить возникший вопрос. В случаях получения гражданами неудовлетворительной информации о результатах деятельности бургомистров, широко распространенным явлением выступает использование предусмотренного в ряде земель права населения инициировать его отзыв, за которым следует местный референдум [3].

Сегодняшнее состояние местного самоуправления в России удачно характеризуют слова С.А. Авакьяна, по мнению которого кризис российского муниципального строительства проявляется в отсутствии подлинного народовластия на муниципальном уровне и в формировании муниципальной бюрократии, которая не заинтересована в демократическом развитии [1, с. 10] отсутствии реальной финансовой базы, действенной организации местного самоуправления и приобщенного к этим процессам местного населения [2, с. 43]. Между тем, нельзя недооценивать важнейшее значение вовлечения граждан в местное самоуправление в процессе общей демократизации государства

Важнейшим механизмом, обеспечивающим близость местной власти к людям, должно быть реальное воплощение права граждан и их объединений на участие в формировании органов местного самоуправления. Следовательно, необходим акцент на том, есть ли сейчас в России соответствующие правовые гарантии обеспечения этого права.

На сегодняшний момент одной из главных причин недоверия населения к местной власти в городах является их недостаточное внимание к повседневным нуждам и проблемам граждан в силу загруженности в вопросах общего развития муниципального образования. И разделение полномочий между органами местного самоуправления в городских округах и внутригородских районах позволило бы органам власти в городских округах сосредоточиться на решении общегородских проблем, а органам местного самоуправления непосредственно заниматься решением повседневных, бытовых проблем, волнующих граждан. Это может сделать сам институт местного самоуправления гораздо более понятным и, соответственно, более привлекательным для населения, что может стать стимулом для более активного его участия в местном самоуправлении и на уровне города.

В свою очередь, разграничение предметов ведения и полномочий между органами самоуправления в городском округе и внутригородском районе способно обеспечить более эффективное разрешение вопросов местного значения. И здесь важно отметить то, как законодатель обозначает те или иные сферы, относящиеся к предмету ведения этих муниципальных образований [6].

Было бы логично, если бы возможность выдвигать своих кандидатов без сбора подписей по одномандатным округам во внутригородских районах получали бы не политические партии, а общественные объединения, в чьих уставах предусмотрено участие в разрешении тех или иных вопросов местного значения. Именно местные объединения граждан, нацеленные не на политическую борьбу, а на решение повседневных забот граждан: местные объединения молодежи, малого бизнеса, экологические объединения, организации в защиту культурного наследия городов, дачные и садоводческие некоммерческие объединения граждан и иные общественные объединения, имеющие организации или представительства на территории городского округа, должны стать тем двигателем самоорганизации граждан на самом приближенном к ним уровне внутригородских районов, с помощью которого сам институт местного самоуправления станет понятнее населению. В свою очередь, в этом случае формируемые на местах во внутригородских районах немногочисленные по составу представительные органы будут обладать гораздо большей ответственностью перед гражданами, нежели формируемые сейчас чаще всего на партийной основе собрания депутатов в городах в 30–40 депутатов, так как в отличие от многочисленных, централизованных партийных структур, нацеленных на решение общегосударственных задач, депутаты, представляющие общественные объединения, будут сосредоточены на проблемах небольшой территории и постоянно взаимодействовать со сторонниками представляемого им общественного объединения, не являющегося политической партией

Важно, чтобы решения об изменениях в моделях избрания депутатов представительных органов и установления внутригородского деления принимались не просто с учетом мнения местного населения, а с его согласия на местном референдуме [6].

Таким образом, можно сказать, что система самоуправления в Германии является наиболее развитым по сравнению с самоуправлением в России, так как там государство контролирует деятельность местной власти.

Кроме этого в Германии велико влияние местного населения в вопросах социально – экономического характера региона

Для улучшения системы регионального управления в нашей стране требуется усовершенствование государственного контроля за законностью действий высшего должностного лица муниципального образования, а также принятия мер по повышению активности местного населения в осуществлении общественного контроля, для чего имеет смысл использовать в практике местного самоуправления таких форм правового контроля как дача указаний, принудительное исполнение поставленных задач, а также закрепить обязанность главы муниципального образования например, информировать население муниципального образования через интернет или средства массовой информации об принимаемых муниципальных актах

Список литературы:

1. Авакьян С.А. Современные проблемы конституционного и муниципального строительства в России // Конституционное и муниципальное право. – 2010. – № 3. – С. 5–12.
2. Авакьян С.А. Состояние, проблемы и перспективы местного самоуправления в России. – М., 1994. – 155 с.
3. Зеленкова О.П. Сравнительно – правовая оценка контроля деятельности высшего должностного лица местного самоуправления в России и Германии // Вестник экономической безопасности. — 2015 №5 С. 42-46
4. Иванова А.А. Местное самоуправление в России и Германии: сравнительный подход // Вестник удмуртского университета, серия экономика и право. 2013 № 2-3 С 144 -147
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
6. Кудрявцев В.В. О некоторых тенденциях и новациях в правовом регулировании местного самоуправления в России // Марийский юридический вестник—№1 2015 С. 72 - 74
7. Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland vom 23. Mai 1949 (BGBl. S. 1), zuletzt geändert durch das Gesetz vom 11. Juli 2012 (BGBl. I S. 1478).

А.К. Черняева
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ю.А. Шахбанова

КРАУДФАНДИНГ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

CROWDFUNDING: CONCEPT, FEATURES AND PROBLEMS OF ITS LEGAL REGULATION

ЧЕРНЯЕВА Анна Константиновна – студентка 3 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: chernjaeva-rg@mail.ru).

Научный руководитель:

ШАХБАНОВА Юлия Алибековна – к.ю.н. доцент кафедры гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

CHERNYAEVA Anna Konstantinovna– the student of 3 course of faculty «Law» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: chernjaeva-rg@mail.ru).

Research supervisor:

ШАХБАНОВА Yulia Alibekovna – Ph.D., Associate Professor of the Department of civil law and process, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail:juliya_s.a@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются особенности краудфандинга как инструмента привлечения инвестиций. Приведены группы, признаки и модели краудфандинга. Описываются проблемы правового регулирования краудфандинга и приводятся некоторые пути их возможного решения.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиции, правовое регулирование.

Abstract. The article deals with the features of crowd-funding as an instrument for investments attraction. The author provides groups, attributes and models of crowdfunding. The problems of legal regulation of crowdfunding are described and some ways of their possible solution are given.

Keywords: crowdfunding, investments, legal regulation.

Краудфандинг в последнее время стал одним из наиболее популярных способов инвестирования различных небольших и малых бизнес-проектов. Его можно определить как коллективное сотрудничество людей, направленное на реализацию конкретного проекта, требующего финансовых инвестиций [4, с. 32]. Появление данного термина отмечено в 2006 году, и его автором является журналист Джеф Хоу [3, с. 140]. Краудфандинг в России начал развиваться в 2012 году с появлением первых площадок – boom-starter.ru (Бум-Стартер Ру) и planeta.ru. (Планета Ру)

Краудфандинг - уникальный метод финансирования: он позволяет получить в короткие сроки небольшие инвестиции от огромного количества людей посредством интернет-технологий на поддержание развиваемого представителем малого бизнеса проекта.

Участниками краудфандинга являются реципиенты (организуют данный процесс как получатели финансирования) и доноры (передающие средства реципиенту как осуществляющие финансирование) [2, с. 19].

Д.А. Котенко выделяет следующие группы краудфандинга - в зависимости от вознаграждения инвестору: условно безвозмездный, условно возвратный и безусловно возвратный. Первый из них предполагает благодарность, упоминание донора в конечном продукте или принятие участия в создании продукта как встречное предоставление со стороны реципиента. Второй предполагает, что в будущем будет произведен обмен денежных средств вкладчика на определенное количество продукции, выпущенной после вложения инвестиций. Третий, в свою очередь, предполагает, что инвестору в качестве вознаграждения будет передана часть собственности, акции предприятия, дивиденды или право голосования на общих собраниях акционеров.

А.А. Юрченко и В.А. Кузнецова [7, с. 831] классифицируют краудфандинг по таким признакам, как:

- 1) цель проекта (социальный, политический, коммерческий, креативный проект);
- 2) по виду вознаграждения для спонсоров (финансовое вознаграждение, нефинансовое вознаграждение и отсутствие вознаграждения).

Выделяют следующие модели краудфандинга:

- 1) патронажная - по ней обычно действуют художественные и гуманитарные проекты, не ожидающие прямого дохода за свои пожертвования;
- 2) заемная – по данной модели спонсорами предоставляются денежные средства в форме ссуды, с одновременным намерением получить некоторый доход на капитал, который ими вкладывается;

- 3) наградная – за поддержку проекта спонсорам вручаются вознаграждения;
- 4) акционерная - она ставит спонсоров на место инвесторов, обеспечивая их акционерной долей или похожим возмещением, согласно размеру вложенных ими средств [6, с. 120].

К числу основных преимуществ краудфандинга относят, во-первых, демократизацию процесса поддержки индустрии развлечений, культуры и искусства; во-вторых, поддержку инноваций и малого бизнеса, что позволяет выдвигать на большую арену успешных и талантливых людей; в-третьих, создается прозрачный и эффективный механизм для народного финансирования проектов.

Но, наряду с положительными моментами, краудфандинг имеет и проблемы использования:

- 1) экономические проблемы - связаны с возрастающими финансовыми рисками в случае некупаемости проекта;
- 2) психологические проблемы - недоверие к электронным средствам расчетов и переходу к новой системе среди россиян;
- 3) сама идея краудфандинга не получила широкой известности - механизм использования данной системы обсуждается только лишь в группе заинтересованных лиц;
- 4) нередко инноваторы не могут продвигать свои проекты, правильно определять целевую аудиторию и иметь с ней контакт [5, с. 62];
- 5) правовые проблемы - отсутствие правового поля для регулирования возникающих в рамках краудфандинга отношений. Последнюю проблему следует рассмотреть подробнее.

Во-первых, отсутствует нормативная база возникающих в рамках краудфандинга отношений. Если рассматривать действующее законодательство, то такие проекты попадают под действие ст. 572 Гражданского кодекса РФ [1] - договор дарения: донор безвозмездно передает в собственность реципиента денежные средства. Также некоторые из них попадают под регулирование договора об оказании услуг и другие положения ГК РФ, с учетом положений о свободе договора и ряд законов, в том числе нормы об информационном посреднике (ст. 1253.1 ГК РФ) - краудфандинговая платформа, как интернет-ресурс, попадает под регулирование данной статьи. Однако, существует и недостаток этой схемы - из нее фактически исключены юридические лица, а также наличие дополнительных ограничений в рамках уголовного и налогового законодательства. Важно отметить, что краудфандинговая платформа является интернет-ресурсом. Это значит, что в каких-то определенных моментах отношения в сфере

краудфандинга также регулируются Законом об информатизации, Законом о средствах массовой информации и другими нормативными актами, регулирующими данную сферу деятельности и т.д. Кроме того, нет запретов на привлечение денег через подобные платформы, как и нет норм, способных обеспечивать облегченные процедуры дистанционного инвестирования посредством сети Интернет: в этой связи было бы целесообразно упростить существующие нормы о создании обществ с ограниченной ответственностью, а также минимизировать сложности в процедуре перерегистрации новых участников и принятии важных решений. Помимо этого, важно некоторым образом ужесточить ответственное законодательство об онлайн-платежах. Исходя из вышеуказанных проблем, для развития нормально функционирующего инвестиционного краудфандинга в России необходимо подготовить специальный закон, регулирующий отношения в данной сфере, включив в него, помимо общих положений, нормы об ответственности участников в зависимости от групп краудфандинга.

В сторону законодательного содействия краудфандингу в России предпринимались некоторые попытки: 17 декабря 2014 года состоялось на заседании Комиссии по информационной поддержке инновационной деятельности и по совершенствованию законодательства обсуждалось такое направление, как привлечение инвестиций в инновационный сектор экономики, а конкретно - рассматривалось возможное будущее «народного финансирования» в России.

Для активного развития рынка краудфандинга в России необходимо повысить осведомленность населения и отдельных специалистов в вопросах использования механизмов краудфандинга для повышения доверия к этому инструменту. А появление новых возможностей на стыке юриспруденции, финансов и IT требует трансформацию юридической профессии: повышение технологической квалификации позволит юристам оставаться конкурентоспособными в новом цифровом мире.

Таким образом, краудфандинг в скором времени должен стать для бизнеса реальной и весьма жизнеспособной альтернативой для предпринимателей в целях привлечения инвестиций для развития ими своего бизнеса.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 05.12.1994. - №32. - ст. 3301.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)// Собр. законодательства Рос. Федерации. - 25.12.2006. -№52 (1 ч.). - ст. 5496.
3. Архипов Е. Понятие и правовая природа краудфандинга // Актуальные проблемы предпринимательского права / под ред. А.Е. Молотникова. М.: Стартап, 2015. -Вып. IV. - С. 18 - 27.
4. Котенко Д.А. Краудфандинг - инновационный инструмент инвестирования // Закон. - 2014. - № 5. - С. 140 - 145.
5. Лунев В.Д. Краудфандинг в Российской Федерации // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 6. - С. 32-38.
6. Макаева Л.И., Баркова Е.Е. Проблемы краудфандинга в России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LXXII междунар. науч.-практ. конф. № 4(66). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 60-64.
7. Сотникова Н.С. Краудфандинг в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития // материалы XVIII Международной научно-практической конференции магистрантов и студентов, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне «Социально-политические и экономико-правовые проблемы общества: история и современность». - 2015. - С. 119-124.
8. Юрченко А.А., Кузнецова В.А. Краудфандинг - новый способ финансирования // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2015. - № 11. - С. 830-832.

А.С. Шоинбеков
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Г.В. Мартьянова

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ПРЕЗИДЕНТСТВА
РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INSTITUTE OF PRESIDENCY
IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES**

ШОИНБЕКОВ Азиз Сафаралиевич - магистрант 1 курса, юридического факультета ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:kingquest9@mail.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна - к.ю.н., доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

SHOINBEKOV Aziz Safaralievich - Master of 1 course, Faculty of Law, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: kingquest9@mail.ru).

Research suptrviser:

MARTYANOVA Galina Vasilievna, Ph.D., Associate Professor, head. Chair of Civil Law and Process FGBUI V «Moscow State University for the Humanities and Economics», Moscow (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ института президентства в России с президентскими моделями зарубежных стран.

Ключевые слова: институт президентства, статус президента, сравнительный анализ, модели президентства.

Abstract. The article compares the institution of the presidency in Russia with presidential models of foreign countries.

Keywords: presidential institute, presidential status, comparative analysis, presidency models.

В настоящее время растёт количество президентских государств, что делает институт президентства особым и показывает удачность формы институционализации власти главы государства в системе разделения властей.

В системе политической власти институт президентства занимает одно из центральных положений, так как Президент наделён большим объёмом полномочий. Статус президентства в России, рациональней всего, провести путём сравнение конституционного его положения с основными положениями статуса Президента в президентской и полупрезидентской республиках. Для сравнения президентских статусов рассмотрим США – президентская модель правления и Францию – полупрезидентская модель правления.

Президент США лично несёт ответственность за действия высшей исполнительной власти, в то же время, имея все в полном объёме полномочия в руководстве федеральным правительством. Аналогом Правительства в США является Кабинет, который, в отличие от Правительства Франции, не упоминается в Конституции [3], но на практике он выступает обязательным элементом американской системы управления.

В полупрезидентской системе управления Франции Правительство выступает особым институтом власти и управления. Его статус закреплён в Конституции Франции. В президентской республике США Правительство особым институтом не выступает и не обладает конституционной легитимностью.

В Конституции РФ [1] Президент прямо не назван главой исполнительной власти. При этом фактически он сосредотачивает в своих руках основные полномочия исполнительной власти и руководит как Правительством, так и всей исполнительной властью.

Понятно, что как символ государства, «арбитр и примиритель в повседневной деятельности государственных органов», он должен среди них занимать верхнюю ступеньку в государственной иерархии. Вместе с тем, занимая такое высокое место в государственной иерархии, он не должен непосредственно заниматься вопросами повседневного управления делами государства, то есть непосредственным (конкретным) управлением. Как утверждает В.В. Гончаров [4, с.55], Президент РФ является частью исполнительной власти: «На федеральном уровне исполнительная власть представлена Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации, которое в соответствии со статьёй 6 Федерального конституционного закона от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» состоит из Председателя Правительства России, его заместителей и федеральных министров, федеральными министерствами, службами и агентствами, а также их территориальными и местными подразделениями, органами исполнительной власти со специальными полномочиями (полномочными представителями Президента

Российской Федерации, Государственным Советом России), органами исполнительной власти совещательного, консультационного, обеспечивающего, надзорного характера, например Администрацией Президента Российской Федерации, многочисленными коллегиальными органами при главе государства, Правительстве Российской Федерации».

Президент РФ обладает широкими полномочиями при формировании Правительства. Президент, в соответствии со статьёй 83 Конституции РФ, с согласия Государственной думы назначает председателя правительства РФ.

Однако в случае трехкратного несогласия с кандидатурой Президента, последний вправе распустить Государственную думу. Согласие Думы для назначения федеральных министров не требуется. В соответствии со статьёй 31 Конституции РФ президент имеет право председательствовать на заседаниях Правительства. Во Франции вопрос формирования правительства полностью находится в компетенции Национального собрания, так как в случае недоверия правительству со стороны парламента оно автоматически уходит в отставку. Несмотря на разное возможное положение двух органов - Правительства и Президента - Совет Министров Франции имеет довольно широкие полномочия. В России такого не наблюдается. Отношения Президента и Правительства основаны на безусловном приоритете президентской власти.

Президент РФ имеет право отправить Правительство в отставку, без объяснения причин, способен воздействовать на законодательную власть например, в отличие от президента США, подписывает и обнародует принятые федеральные законы или отклоняет их, извещая об этом Государственной Думе и Совету Федерации. Вето Президента преодолевается квалифицированным большинством палат Федерального Собрания РФ. Стоит отметить тот факт, что ни в России, ни во Франции до сих пор не решен вопрос об ответственности, что в свою очередь позволяет главе государства действовать по обстоятельствам, что позволяет извлекать своеобразную выгоду из своего положения. Правоприменительная практика, в рассматриваемых странах сложилась по-разному. Так, Президент Франции придерживается системы сдержек и противовесов, чего не наблюдается в России. Правительство в России - фактически инструмент президентской власти и всецело зависит именно от нее, а не от расклада сил в парламенте, как это наблюдается во Франции. Важнейшим элементом французской политической практики является то, что Президент Республики может назначить главой правительства своего политического

оппонента. В России подобного не наблюдалось. Ни одного случая, чтобы Президентом был избран председатель от оппозиции.

Практика показывает, что в России полномочия Президента представляют собой значительное усиление статуса главы государства, нежели это наблюдается во Франции. Можно с полной уверенностью говорить о том, что российские реалии показали ситуацию, что полномочия главы государства достаточно сильнее, даже в сравнении с классическими президентскими республиками, поскольку в нашей стране Президент может дистанцироваться от действий правительства, при этом переложив на него политическую ответственность. В России, в отличие от Франции, все еще остается плохо развитым институт общественного мнения. Значительное влияние на функционирование института президентской власти во Франции оказывают структуры гражданского общества. Как отмечают многие исследователи, в России гражданское общество не развито, а роль политических партий институционально ограничена. Е.И. Козлова, О.Е. Кутафин также отмечают, что принципиально новая дефиниция статуса Президента РФ, содержащаяся в Конституции РФ, означает, что Президент РФ занимает особое место в системе органов государственной власти, не входит непосредственно ни в одну из трех ее ветвей [5, с. 361].

Мнения в толковании российской модели президентства разнятся. Одни эксперты считают, что в Российской Федерации - смешанная полупрезидентская республика, ближайшим аналогом которой считают французскую модель, характеризуя ее как сочетание элементов президентской и парламентской республик и наличия возможности российского парламента противостоять президентской власти. Иные эксперты рассматривают российскую модель как аналог американского опыта президентства на основании права президента распустить Государственную Думу.

Сторонники третьей позиции рассматривают в российской модели суперпрезидентскую республику, специфика которой проявляется в недостаточности последовательной реализации принципа разделения властей, поскольку данная модель фактически ориентируется на президента, а prerogatives российского президента согласно Конституции 1993 года превышают возможности Президента в классической президентской республике.

Эксперты определяют российскую модель как «гибридную» форму правления, при которой президент совместил в себе признаки президентства США и Франции. Фактически Президент в России это глава исполнительной власти, стоящий над ветвями власти как арбитр и гарант конституции.

Институт президентства в России отличается не только от смешанных и парламентских режимов, но и от классической модели президентской республики. От классической президентской модели, российская, отличается недостаточной последовательностью системы сдержек и противовесов. Смешанная форма отличается отсутствием парламентского контроля над правительством и возможность его отставки посредством вотума недоверия. Также многие положения Конституция РФ обеспечивает доминирующее положение президента РФ в системе высших органов государственной власти.

Необходимо, оптимизировать институт президентства в нашей стране возможно, при условии, что в конституционное законодательство были бы внесены нормы, которые усиливали бы статус Правительства РФ, включая его формирование партией-победительницей по итогам парламентских выборов.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. -1993.- № 237.
2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О Правительстве Российской Федерации» // Российская газета.- 1997.- № 245.
3. Конституция Соединенных Штатов Америки от 17.09.1787// <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=27916> (Дата обращения 12.04.2018).
4. Гончаров В.В. Место и роль Президента Российской Федерации в системе исполнительной власти в стране // Юридический мир. - 2010.- № 3. С. 55-60.
5. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. –М: Проспект, 2016. - 592 с.

Н.С. Штырина
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ю.А. Шахбанова

ДОГОВОР ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

AGREEMENT OF CHARGING RENDERING OF LEGAL SERVICES

ШТЫРИНА Надежда Сергеевна – студентка 2 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nadezda1994010@gmail.com).

Научный руководитель:

ШАХБАНОВА Юлия Алибековна – к.ю.н. доцент кафедры гражданского права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

SHTYRINA Nadezhda Sergeevna – the student of 2 course of faculty «Law» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: nadezda1994010@gmail.com).

Research supervisor:

SHANBANOVA Yulia Alibekovna – Ph.D., Associate Professor of the Department of civil law and process, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

Аннотация. *Статья посвящена исследованию правовой природы договора возмездного оказания юридических услуг.*

Ключевые слова: *юридические услуги, договор, исполнитель, консультация, представительство, возмездное оказание услуг.*

Abstract. *The article is devoted to the study of the legal nature of the contract for paid provision of legal services.*

Keywords: *legal services, contract, executor, consultation, representation, paid services.*

Государство в статье 2 Конституции Российской Федерации провозгласило, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью» [1], тем самым приняв на себя обязательство по их признанию, соблюдению и защите. Именно поэтому одним из основополагающих

принципов правового государства выступает наиболее полное обеспечение прав и свобод человека и гражданина, в частности права на получение квалифицированной юридической помощи. При этом мировая и отечественная практика исходит из того, что квалифицированная юридическая помощь – это, прежде всего, помощь, оказываемая лицами, имеющими высшее юридическое образование, то есть специалистами в области права. Юридические услуги представляют собой относительно новый и одновременно востребованный вид услуг, имеющий широкое распространение в современном российском обществе. Реальная возможность получения каждым человеком при необходимости квалифицированной юридической помощи является благом в любом развитом обществе. Социально-политические и экономические преобразования в стране ведут непосредственно к изменениям в общественных отношениях и методах их регулирования. В связи с этим и потребности участников гражданских правоотношений в получении юридической помощи на договорной возмездной основе увеличиваются. В целом юридические услуги являются разновидностью юридической деятельности, направленной на удовлетворение потребностей лиц в юридической сфере, непосредственные результаты которой реализуются в процессе осуществления такой деятельности.

Юридические услуги относятся к объектам гражданских прав как объекты обязательственных правоотношений (ст. 128 ГК РФ). Однако, несмотря на это, Гражданский кодекс Российской Федерации не содержит их легального определения. В современной юридической практике возникают трудности в определении понятия «услуги»[2]. Формы исполнения обязательств могут быть как активными (совершение действий), так и пассивными (воздержание от совершения действий). При этом услуга, выступая в качестве предмета обязательства, может проявляться исключительно в активной форме, то есть в действии. Услуги направлены на удовлетворение потребностей, в отличие от вещей как объектов гражданских прав, обладающих материализованными свойствами. Именно с помощью услуг происходит приобретение материальных и нематериальных благ, они способны изменять правовое и физическое состояние потребителя. Особенностью отношений, возникающих по поводу предоставления и потребления услуг, является своеобразие процесса реализации услуг, требующего тесной связи между услугодателями и услугополучателями. Вышеуказанные особенности позволяют выделить признаки юридической услуги, отличающие ее от иных смежных с ней правовых категорий. Во-первых, услуга реализуется в форме волевого акта, что предполагает активность совершения юридической деятельности оказывающим ее

лицом. Во-вторых, правовой интерес заказчика юридической услуги возникает в связи с желанием получения совокупности определенных благ, которые ему полезны либо же могут быть им использованы. В-третьих, поскольку в основу юридической услуги положен не сам результат, а действия, которые и приводят к такому результату, последний не гарантируется. В-четвертых, юридическая услуга носит индивидуальный и исключительный характер, так как на нее непосредственное влияние оказывает и услугодатель. В-пятых, при оказании юридических услуг соблюдаются правила профессиональной деятельности в связи с тем, что оказание данной услуги возможно при наличии соответствующего юридического образования. Обозначенные нами признаки юридической услуги позволяют охарактеризовать ее как деятельность, непосредственно направленную на изменение правового статуса субъекта – носителя гражданских прав и обязанностей, реализуемую опосредованно через правоотношения в различных отраслях права и выполняемую специалистом в таких отраслях.

Легальное определение договора возмездного оказания услуг содержится в п. 1 ст. 779 ГК РФ, в соответствии с которой «по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги» [2]. В силу своей правовой природы договор возмездного оказания услуг является консенсуальным, возмездным и двусторонне обязывающим. В качестве следующей особенности договоров о возмездном оказании услуг можно отметить, что большая часть из них является публичными. Это объясняется тем, что для исполнителя, как правило, оказание определенных услуг становится основным видом деятельности. Сегодня не предусмотрено специальных правил, устанавливающих форму договора, поэтому при ее определении участники данного договора должны руководствоваться требованиями гл. 9 ГК РФ, а также нормативных актов, регулирующих порядок оказания конкретного вида услуг. Цена является существенным условием в данном виде договора, что вытекает из его названия. При этом принятое решение и исход дела не влияют на оплату юридических услуг. Прямая зависимость между принятым судом решением и обязанностью по оплате оказанных юридических услуг, а также размером такой оплаты отсутствует.

Такой вывод подкреплен судебной практикой. В постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 23.01.2007 № 1-П указывается: «...определяя исчерпывающим образом такое существенное условие

договора, как его предмет, федеральный законодатель не включил в понятие предмета договора возмездного оказания услуг достижение результата, ради которого он заключается. Выделение в качестве предмета данного договора совершение определенных действий или осуществление определенной деятельности обусловлено тем, что даже в рамках одного вида услуг результат, ради которого заключается договор, в каждом конкретном случае не всегда достижим, в том числе в силу объективных причин» [3].

К правовым услугам можно отнести предоставление устных и письменных консультаций составление исковых заявлений, отзывов, жалоб, непосредственное участие в разбирательстве. Договор возмездного оказания юридических услуг специфичен в силу того, что совершение определенных действий направлено на отстаивание интересов услугополучателя в судах и иных юрисдикционных органах. В связи с этим интересы заказчика заключаются в достижении положительного для него результата, такого, как удовлетворение иска либо жалобы, получение благоприятного решения, что в целом выходит за рамки предмета регулирования договора. Судебное решение не может выступать ни объектом гражданских прав, ни предметом гражданско-правового договора, поэтому представляется некорректным обуславливать выплату вознаграждения принятием конкретного судебного решения.

Предоставление профессиональных юридических услуг большинством юристов, а также качество этих услуг по-прежнему остаются за рамками правового регулирования. В подобных случаях сложность деятельности адвокатов проявляется в том, что к ним предъявляются изначально более строгие требования, чем к частнопрактикующим юристам.

Это касается как необходимости выбора подходящей формы адвокатского образования (в данном случае действует принцип корпоративности), так и запрета на осуществление каких-либо иных видов деятельности, за исключением научной и преподавательской.

Таким образом, мы видим, что сфера оказания юридических услуг субъектами, не имеющими статуса адвокатов, сопряжена с трудностями в правовом регулировании ввиду отсутствия единых норм и правил ее осуществления. Сегодня обсуждаются различные варианты регулирования данной сферы государством.

В силу специфики юридических услуг представляется необходимой конкретизация информации о личности их исполнителя.

Считаем, что эти сведения, конкретизирующие информацию об исполнителе, должны быть отнесены к существенным условиям договора возмездного оказания юридических услуг.

Перечень сведений об исполнителе юридической услуги предлагаем закрепить на законодательном уровне в следующей редакции: «– наименование исполнителя, фирменное наименование, юридический адрес, место нахождения – для юридических лиц, место проживания – для индивидуальных предпринимателей, паспортные данные, место проживания и нахождения – для граждан; – информация о наличии юридического образования и стажа работы в правовой сфере у исполнителя услуги».

При предоставлении юридических услуг особое внимание необходимо уделять их качеству как непосредственной характеристике обязательства, показателю надлежащего исполнения такого обязательства и в целом непосредственному предмету договора. При этом условие о качестве оказываемых услуг должно быть указано в договоре и сформулировано исходя из сложности дела, а также характера, наукоемкости, особенностей и профессиональной направленности юридической услуги. В качестве признаков юридической услуги, относящихся как к процессу ее оказания, так и к результату, можно определить следующие:

- общая осведомленность заказчика непосредственно об исполнителе юридической услуги, а также об объеме, о видах и расценках оказываемых им услуг; – информированность заказчика об ожидаемом исходе дела либо о результате в целом;
- пригодность использования результата юридической услуги в разумные сроки (в том числе гарантированность результата в определенных случаях); – профессионализм предоставления исполнителем юридических услуг, заключающийся в грамотности составления документов, обоснованности и мотивированности консультаций; – качество обслуживания.

В ст. 782 ГК РФ сформулированы два условия возможного отказа от договора возмездного оказания услуг: «Заказчик может отказаться при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов. Исполнитель вправе отказаться при условии полного возмещения заказчику убытков». Форма расторжения договора оказания юридических услуг идентична форме его заключения.

В целом до настоящего времени не выработано единых стандартов и принципов обеспечения и реализации права на юридическую помощь, несмотря на то, что данное право закреплено в конституционном законодательстве, в процессе реализации которого возникают реальные проблемы.

Список литературы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 23.01.2007 N 1-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 1 статьи 779 и пункта 1 статьи 781 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами общества с ограниченной ответственностью «Агентство корпоративной безопасности» и гражданина В.В. Макеева» // «Вестник Конституционного Суда РФ», N 1, 2007.

УДК 159.99

ББК 88

В.Д. Шкурихин

Научный руководитель: Т.В. Петрова

**ЗРИТЕЛЬСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ СОВРЕМЕННОГО КИНО
(ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИЙ КОГНИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ)**

**THE SPECTACULAR PERCEPTION OF THE MODERN MOVIE
(VIEW FROM THE POSITIONS OF COGNITIVE PSYCHOLOGY)**

ШКУРИХИН Вячеслав Дмитриевич - студент 1 курса факультета журналистики и медиакоммуникаций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: slava20101999@mail.ru).

Научный руководитель:

ПЕТРОВА Татьяна Васильевна – старший преподаватель кафедры истории и философии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (e-mail: neerpa@rambler.ru)

SHKURIKHIN Vyacheslav Dmitriyevich– the 1th year student at Journalism and mass communications Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darya-angel-2012@mail.ru)

Research supervisor:

PETROVA Tatiana Vasilyevna – senior lecturer of the Department of history and philosophy, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: neerpa@rambler.ru)

Аннотация. В статье отражена попытка рассмотреть зрительское восприятие фильма как систему «конструктов», формируемых в ситуации сложного взаимодействия кинотекста определенного жанра и зрительских установок разного уровня.

Ключевые слова: восприятие фильма, теория «конструктов», зрительская установка.

Abstract. The article reflects an attempt to consider the audience's perception of the film as a system of «constructs», formed in the situation of the complex interactions between the movie a particular genre and attitudes audience plants.

Keywords: *the perception of the film, the theory of «constructs», the audience setting.*

Актуальность заявленной темы определяется актуальностью киноискусства в современном мире. Кинематограф – один из самых массовых и динамично развивающихся видов искусства. Кино, как и любое искусство, требует для своего существования участия зрителя, оно «живет» в акте восприятия. Таким образом, проблема восприятия зрителем кинофильма является одной из важнейших проблем. Восприятие фильма - предмет и практического интереса создателей фильмов, кинопрокатчиков, и научного интереса киноведов, культурологов, социологов и психологов.

Наиболее широко понятие «восприятия» трактуется в теоретических работах как «совокупность реакций на кинопроизведение на уровне интеллектуальных процессов, эмоциональных и эстетических переживаний» [5, с.1]. Процессы восприятия, особенности зрительских реакций с разных позиций изучали такие теоретики кино как С. Эйзенштейн, К. Эпштейн, Б. Балаш, З.Крахауер, В. Беньяшн, Э. Уорен, У. Эко, Д. Беттини, Ю. Лотман, С. Уорт, Д.Линч, С. Прилак.

Общепризнанным является то, что «...восприятие фильма существенно зависит от зрителя, от его жизненного опыта и общей культуры, от его способности к воображению и от его «киноопыта» [3, с.5]. Для зрительского восприятия важной оказывается также форма «заявленного жанра», фиксируемая коммерческим названием экранного продукта или анонсом, которая соотносится со зрительской установкой [2, с.12].

Согласно результатам исследований психологов школы Узнадзе, характер восприятия объекта и результаты восприятия определяет сформировавшаяся у человека установка. Изменившийся объект под влиянием старой установки будет восприниматься с существенными искажениями до тех пор, пока не сформируется новая установка.

При восприятии художественного фильма срабатывает особая установка социально обусловленного типа. Она представляет собой систему установок, начиная с самых простых, например, на звучание, на колорит, на пятно и линию, и заканчивая наиболее сложными, например, на лицо или на личность исполнителя роли, на определенный жанр или тему, на творческий портрет режиссера и пр.. На примитивном уровне зрительского восприятия работает установка только на сюжетность, когда зритель полностью концентрируется на происходящем в экранном повествовании. На максимально развитом, «системном» уровне зритель, способный

отразить не только сюжет, но и художественные особенности произведения, становится участником процесса «сотворчества» [6, с.17]. Но в самом общем плане зрительская установка «направляет внимание на то, что способно удовлетворить какие-то жизненно значимые потребности и интересы, важные для данной личности» [6, с.21].

Несмотря на обилие работ о восприятии кино, в настоящее время не существует определенной методологии исследования феномена зрительского восприятия в целом. Чрезвычайно сложно рассматривать восприятие кинотекста как целостности отдельным зрителем, как носителем уникальной системы - психического субъективного мира.

В поисках адекватного метода исследования этого сложнейшего феномена мы обратились к когнитивной психологии, которая утверждает «представленность субъективного психического мира в когнитивных конструкциях, непосредственно выражаемых посредством языка» [7, с.38].

С точки зрения создателя «теории личностных конструктов» Джорджа Келли (1905-1967), жизнь есть постоянная репрезентация субъектом элементов окружающего мира, которая осуществляется путем подстановки альтернативных конструктов на место элементов окружения.

Конструкты — это классификационно-оценочные шаблоны, которые субъект использует для понимания происходящего и для предсказания будущего. Система конструктов — орудие для восприятия мира. Конструкты биполярны и дихотомичны, они имеют ограниченный диапазон применимости и специфичный для данного субъекта фокус применимости. По критерию открытости-закрытости для нового опыта конструкты могут быть проницаемыми и непроницаемыми.

В культуре формируются «публичные системы истолкования, служащие для понимания личных конструктов других людей», которые «становятся все более точными и исчерпывающими» [8, с.301]. Однако, по мнению Келли, нет, и не может быть «универсальной системы конструктов». Люди пользуются «разобленным сочетанием миниатюрных систем» с органичным диапазоном применения.

Таким образом, применение теории Келли дает нам возможность структурировать и описать процесс восприятия зрителем фильма как построение иерархизированной системы конструктов, а также соотнести особенности «публичной системы истолкования» в области киноискусства с индивидуальными конструктивными системами зрителей.

Цель настоящей работы — исследовать формирование зрительского восприятия современных отечественных фильмов с позиций когнитивной психологии. Объект изучения — феномен зрительского восприятия. Пред-

мет изучения – содержание зрительского восприятия как системы «конструктов» (по Дж.Келли). Метод исследования - содержательный анализ текстов отзывов на предмет выявления системы конструктов.

Работа осуществлялась по следующим этапам:

1. Выбор интернет-ресурса с отзывами. Источником отзывов стал популярный русскоязычный ресурс Kinopoisk.ru.
2. Отбор одинаковой доли (по отношению к общему числу отзывов) анализируемых текстов для каждого фильма.
3. Выделение в тексте отзыва конструктов путем содержательного анализа.

Выбор фильмов был обусловлен следующими факторами. Во-первых, время выхода фильма в широкий прокат – 2017-2018 гг. Во-вторых, разная жанровая принадлежность (при выборе фильма мы руководствовались как «заявленным жанром» авторским определением, указанным на сайте kinopoisk.ru). Для исследования были выбраны следующие фильмы: «Последний богатырь» (комедия, семейный, фэнтези), «Дуэлянт» (драма) и «Салют-7» (триллер). В-третьих, популярность фильма на портале Кинопоиск, которая складывается из рейтинга ожидания фильма (у выбранных фильмов данный параметр превышает 80%) и количества оценок. При анализе отзывов учитывалось их общее количество на исследуемом сайте. Для анализа было использовано 10% отзывов. Для «Дуэлянта» эта доля составила 23 отзыва, для фильма «Салют-7» - 12 отзывов, для «Последнего богатыря» - 14 отзывов.

1. «Дуэлянт», реж.А.Мизгирев, 2016г. (драма).

Анализ зрительских отзывов показал, что говоря о фильме в общем, респонденты применяют конструкты «интересно-неинтересно» и «скучно-нескучно». Эти конструкты можно назвать управляющими, они находятся на верхней ступени иерархии. Также важными оказались подчиненные конструкты «шаблонный-оригинальный» (о сюжете), «стильный-безвкусный», «красивый-некрасивый» (о костюмах, декорациях), «предсказуемый-непредсказуемый» (о сюжете). Отдельным и независимым можно назвать конструкт «реальность-театральность» и «соответствие-несоответствие исторической эпохе». Вокруг данных конструктов в ряде отзывов выстраивалась отдельная миниатюрная система конструктов, в которую входили представления зрителей об изображаемом историческом периоде, о том, какими качествами предположительно обладали люди той эпохи, как они одевались, разговаривали и пр. Если обнаруживалось несоответствие уже имеющихся у зрителя установок с предлагаемыми образами, то в большинстве случаев возникало недовольство и отчуждение

увиденного. Можно предположить, что причиной было деструктивное несовпадение системы конструктов автора и зрителя относительно их общего предмета – мифа «исторической эпохи».

2. «Салют-7», реж. К.Шипенко, 2017г. (триллер).

Среди конструктов, определивших восприятие фильма, можно выделить основные: «патриотизм-развлечение», «исторические события-вымысел» и «интересный-неинтересный». Примечательно, что на первый план все-таки выходит конструкт «патриотизм-развлечение», который управляет такими конструктами как «для взрослых - для молодежи», «серьёзный - несерьёзный», «для русского зрителя – для западного зрителя». Заметно, что при формировании конструктов зритель соотносил и сравнивал данный фильм с известными западными аналогами. По этой линии проводилось сравнение визуальных характеристик, о чем свидетельствуют конструкты «красивый - некрасивый», «стильный - безвкусный», «хорошая компьютерная графика – плохая компьютерная графика», «сильная - слабая операторская работа», причем в итоге фильм пришелся зрителю по вкусу. Однако к истории, рассказанной в фильме, было множество вопросов. Таким образом, зритель в процессе просмотра зачастую выстраивает конструкты на основе представлений об эпохе, а также на основе личного практического жизненного опыта.

3. «Последний богатырь», реж. Д.Дьяченко, 2017г. (фэнтези, семейный; фильм, снятый по мотивам русских народных сказок).

При формировании мнения о фильме, большинство зрителей сравнивали его с советскими киносказками. На это указывает выявленный конструкт «традиционные сказки – перевёртыш». Можно предположить, что реакция респондентов на переосмысление традиционного фольклорного сюжета наглядно демонстрирует такое свойство конструктов как проницаемость. Среди часто встречающихся также можно выделить конструкт «мораль-отсутствие морали». Именно он стал определяющим для формирования конструктов «для детей – для взрослых», «проработанность – недоработанность» (о сюжете и персонажах).

При просмотре фильма у зрителей сформировались личные конструктивные системы. Содержательный анализ текстов отзывов показал, что при итоговой оценке фильма зритель соотносит личную систему конструктов с публичной системой, которая формируется за счет жанровой принадлежности фильма.

Например, жанр фэнтези, в котором снят «Последний богатырь» предполагает использование мифологических и сказочных мотивов в современном виде. Особенностью фэнтези как жанра является архетипическая

схема сюжета, существование особого мира, населенного мифическими существами. Следовательно, фильм понравился тем зрителям, чьи личностные конструкты совпали с публичной системой конструктов данного жанра. То есть публичная система, обусловленная жанровым своеобразием, беспрепятственно интерпретируется зрителем именно потому, что не заставляет вносить изменения в систему личностных конструктов. В случае с фильмом «Последний богатырь» зритель ожидал увидеть фэнтези-комедию, и фильм соответствовал ожиданиям.

Фильм «Салют-7» позиционируется как триллер. Особенностью жанра является интенсивность эмоций, вызываемых у зрителя, он заставляет испытывать трепет (thrill – дрожь, трепетать англ.), оставляет в напряжении до самой неожиданной развязки. Однако, вопреки заявленному жанру, большинство респондентов, оценивая фильм, рассматривали его скорее как исторический фильм, нежели как триллер. В результате возникает несоответствие личной конструктивной системы зрителя и публичной системы жанра. Из-за этого зритель пытается интерпретировать фильм «другим» набором конструктов. Та же проблема возникла и при оценке фильма «Дуэлянт», жанр которого – драма. Драма в отличие от исторического фильма не ставит задачи максимально достоверного изображения эпохи. Главная задача драмы – показать развитие и становление личности в её сложных многоаспектных отношениях с обществом. Из этого следует, что у зрителей на первый план должны выйти конструкты, касающиеся непосредственно героев. Однако тот факт, что зритель ждет от фильма историчности, мешает ему «правильно» (соответственно ожиданиям создателей фильма) его интерпретировать.

Это утверждение не означает, что если личностная система конструктов не совпадает с публичной, то фильм зрителю не понравится.

В данном случае итоговая оценка зависит и от того, какие типы конструктов применяет зритель. Согласно теории Келли, существуют разные типы конструктов. Констелляторный конструкт по определению «ограничивает наши возможности для альтернативной интерпретации», предполагающий конструкт оставляет свои элементы открытыми для альтернативных конструкций [4, с.128].

Если зритель использует первый тип, то жанровая принадлежность фильма для него предполагает фиксированный набор конструктов. При использовании второго типа конструкты, формирующие зрительское восприятие, не имеют жесткой зависимости от жанровой специфики фильма, таким образом, фильм может быть оценен положительно и при несоответствии личной и публичной системы конструктов.

Итак, можно заключить, что в восприятии фильма используются разные типы конструктов. Наибольшее значение при формировании зрительского восприятия и оценки фильмов у подавляющего большинства респондентов имело соответствие двух систем конструктов: личностной и публичной.

Список литературы:

1. Арабов Ю.Н. Кинематограф и теория восприятия: учебное пособие – М.: ВГИК, 2003. - 106 с.
2. Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. М., 1997. - 62 с.
3. Иосифян С. А., Гращенкова Е. Н.. Кино и зритель. М., 1974. – 66с.
4. Келли Дж. Теория личности (теория личностных конструктов). – СПб.: Речь, 2000. – 249 с.
5. Косеицка Иоланта. Зрительское и профессионально-критическое восприятие фильма: Автореф... дис. кан. искусств. наук. – Л.:1990. – 16 с.
6. Мейлах Б. С. Художественное восприятие. Л., «Наука», 1971. - 388 с.
7. Улановский А.М. Конструктивизм. Радикальный конструктивизм, социальный конструктивизм: мир как интерпретация.// Вопросы психологии, 2009, №2. С.35-45.
8. Хьелл Д., Зиглер Л. Теории личности. Пер.: Ю. Ковалев, М. Гулина. 3-е издание. – СПб.: Питер, 2008. – 609 с.

УДК 316
ББК 60.56

И.В. Лабутин
Научный руководитель: к.ф.н., доцент С.Д. Савенок

**СТЕРЕОТИПИЗАЦИЯ СОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ
И УРБАНИСТИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ИНВАЛИДНОСТИ
В КРУПНЫХ И МАЛЫХ ГОРОДАХ (НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВА
И Г. ЧАЙКОВСКИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ)**

**THE STEREOTYPING OF THE CONSCIOUSNESS OF THE PUBLIC
AND THE WELFARE OF URBAN DISABILITY IN LARGE
AND SMALL CITIES (ON THE EXAMPLE OF MOSCOW
AND THE TCHAIKOVSKY PERM REGION)**

ЛАБУТИН Илья Владимирович – студент 1 курса магистратуры факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: labutin.ru@mail.ru).

Научный руководитель:

САВЕНОК Сергей Дмитриевич – к.ф.н., доцент кафедры «Социология» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: Savenok-sergey@mail.ru).

LABUTIN Ilya Vladimirovich – the 1th year student of Magistracy at the Sociology and Psychology Faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: labutin.ru@mail.ru).

Research supervisor:

SAVENOK Sergey Dmirievich – Candidate of philosophical Sciences, docent chair of Sociologie «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: Savenok-sergey@mail.ru).

Аннотация. В настоящей статье осуществлен анализ процесса стереотипизации сознания российской общественности по отношению к инвалидам с точки зрения влияния городской социальной среды и адаптированности отраслей социальной инфраструктуры крупнейших и малых городов. Особое внимание уделяется анализу устоявшихся у горожан поведенческих стереотипов, касающихся граждан, имеющих инвалидность.

Ключевые слова: стереотипы; городское общественное пространство; социальная среда; социальная инфраструктура города; урбанистическое благополучие инвалидности.

Abstract. *In this article the author analyses the process of stereotypes of consciousness of the Russian public towards the disabled from the point of view of the influence of the urban environment and adaptation of the sectors of social infrastructure, major cities and small towns. Special attention is paid to the analysis of behavioural stereotypes of citizens with disabilities.*

Keywords: *stereotypes; urban public space; social environment; social infrastructure of the city; urban well-being of disability.*

В условиях роста численности городов проблема урбанистического благополучия инвалидности становится актуальной и привлекает внимание все большего числа экспертов и исследователей. Одним из условий урбанистического благополучия инвалидности является городское общественное пространство и соответствующая ему система общественных коммуникаций [2, с.95].

Городское общественное пространство – это городская территория, потенциально доступная всем членам городского сообщества, выполняющая общественно полезные функции, способствующая коммуникации и солидарным действиям горожан, формирующая и воспроизводящая городские идентичности [1, с. 60]. Городское общественное пространство не только воспроизводит свой функционал и систему городских коммуникаций, но и формирует новые типы идентификации человека. Попадая в общественное пространство города, инвалид частично освобождается от принудительной заданности своего бытия. В тоже время он становится зависимым от сложившихся городских общественных коммуникаций и лежащих в их основе социальных стереотипов.

Социальный стереотип – жесткое, часто упрощенное представление о конкретной группе или категории людей. В.А. Ядов [4, с.92] и П.Н. Шихирев [3,с.171] полагают, что в основе социальных стереотипов лежит психологический феномен обобщения и схематизации данных собственного и чужого опыта, играющего двоякую роль. С одной стороны, он «сокращает» процесс познания, с другой, если суждение строится на основе прошлого ограниченного опыта, а тот был негативным, то последующее восприятие также окрашивается неприязнью.

Стереотипизация сознания городской общественности есть не что иное, как процесс формирования устойчивых стереотипов, проявляющихся в поведении горожан. Стереотипное поведение по отношению к ин-

валидам обусловлено рядом причин. Это прошлый исторический опыт, ограниченность информации о правилах этикета в общении с инвалидами, ограниченная мобильность и неадаптированность социальной инфраструктуры города, то есть неспособность предприятий и учреждений оказать весь перечень услуг не только здоровым гражданам, но и инвалидам различных нозологий. По мнению Дж. Янга, люди с ограниченными возможностями являются «маргиналами», систематически исключаемыми из позиций социоинституциональной и политической власти, они подвергаются стереотипизации, равно как и их жизненные стили, в которых они зачастую представляются в качестве «девиантов» [5, с. 32].

Рассмотрим проблему стереотипного поведения городской общности и урбанистического благополучия инвалидности на примере прогулок человека с инвалидностью по городам Москве и Чайковскому Пермского края.

Москва как крупнейший столичный мегаполис существенно отличается от других крупных российских городов, а тем более от небольших городов районного значения. Эти отличия можно рассматривать в различной плоскости, но нас интересует, прежде всего, степень выраженности социальной инфраструктуры и особенности социальной среды больших и малых городов с точки зрения их доступности и возможности использования инвалидами.

Создание доступной среды, прежде всего, в мегаполисах можно объяснить стремлением государства улучшить социальные условия проживания как можно большего количества инвалидов. Хуже обстоит дело с гражданами, имеющими инвалидность и проживающими в малых городах, (с общей численностью населения в пределах 100 тыс. человек), где значительно ущемляются гражданские права инвалидов в силу неразвитости городской инфраструктуры и слабой доступности городской среды, что приводит к локализации инвалидов в местах проживания. Социальная среда города во многом зависит от устоявшихся стереотипов, ценностных ориентаций, традиций и обычаев горожан. Например, на протяжении многих лет в сознании российской общности сложились определенные стереотипы, определяющие отношение к инвалидам. К числу таких стереотипов можно отнести – чрезмерное внимание, чувство жалости, отчуждение, и др. Причем, их влияние далеко неоднозначно. Для наглядности приведем несколько примеров из жизни людей с инвалидностью проживающих в провинциальном городе, на примере города Чайковский Пермского края и в современном мегаполисе на примере Москвы.

Одним из факторов, усложняющих жизнь инвалида в провинциальном городе, является отсутствие развитой социальной инфраструктуры и слабая доступность городской среды. Пандусы, даже если они есть, предназначены для детских колясок и имеют большой угол наклона. Доступность же транспортной инфраструктуры практически отсутствует. Частные перевозчики, в целях экономии, как правило, закупают автобусы малой вместимости, абсолютно не адаптированные под нужды людей с инвалидностью. А идя по улице малого города, человек с выраженной инвалидностью еще больше сталкивается с постоянным и часто излишним вниманием со стороны окружающих, что вызывает психологический дискомфорт особенно у молодых инвалидов. Довольно часто им уступают места в общественном транспорте пенсионеры, сверстники, что выглядит несколько унижительно для молодых людей.

Однако у такого пристального внимания есть свои положительные стороны. Например, если человек упадет, то вероятнее всего к нему тут же подойдут и попытаются помочь. Другое дело, что эти прохожие не всегда компетентны в своих стремлениях.

Человек с последствиями детского церебрального паралича (ДЦП), идя на тренировку, споткнулся и упал. К нему подбежал прохожий и начал держать его, не давая подняться. Позже выяснилось, что он подумал, что у инвалида эпилептический приступ.

Отношение к людям с инвалидностью весьма своеобразное. Много сочувствующих и желающих помочь, но это в большей степени относится к людям с тяжелой формой инвалидности (колясочникам). Человеку с более легкой формой заболевания приходится испытывать на себе равнодушные или негативное отношение со стороны окружающих. Например, человека с ДЦП легко могут принять за пьяного или находящегося под воздействием наркотических или психотропных веществ. Соответственно, если у такого инвалида нет при себе какого-либо стереотипного атрибута (трость, костыли и т.д.), по которому окружающие могли бы его идентифицировать, то в чрезвычайных для этого человека ситуациях, например падение, дезориентация, вероятность, что кто-то придет к нему на помощь, значительно снижается. Люди проходят мимо, думая, что человек находится в нетрезвом состоянии.

Другая проблема заключается в том, что в Москве и не только очень силен и распространен стереотип об инвалидах-попрошайках. Стоит только человеку пройти или проехать на коляске по вагону метро или электрички (в поисках более удобного места, например) или остановиться в подземном переходе по какой-либо причине, сразу начинаются косые взгляды со

стороны окружающих, а самые расторопные прохожие начинают давать деньги. Более того, некоторые люди возводят свою неприязнь в абсолют и считают большинство встречающихся им на улице или в транспорте инвалидов попрошайками, т.е. людьми, проживающими в основном за счет милостыни.

В воскресное утро молодой человек с ДЦП поехал в церковь. Он зашел в полупустой вагон метро и сел на ближайшее место. Напротив сидела пожилая женщина, которая сразу начала говорить ему, что пока она в этом вагоне, ему никто ни копейки не даст, что он получает пенсию, вот пусть на нее и живет и т.д. Она ругала и оскорбляла инвалидов и молодого человека, в частности, все 10 минут, пока тот ехал в поезде и, когда он вышел, продолжала кричать что-то ему вслед.

Перечисленные проблемы, обусловленные сложившимися в обществе стереотипами восприятия людей с инвалидностью, обусловлены многими причинами.

Во-первых, они вызваны существующими жизненными барьерами, которые пока остаются в нашем обществе труднопреодолимыми. Социальная инфраструктура многих российских городов пока остается неадаптированной для полноценной жизни инвалида. Особенно это касается таких отраслей социальной инфраструктуры города как здравоохранение, транспорт, бытовые услуги, гостиничные услуги, общественное питание, санаторно-курортное обслуживание, организация отдыха и досуга, образование. Многие из перечисленных отраслей остаются неадаптированными и не могут оказать полноценные услуги инвалидам. Например, как отреагирует администрация ресторана быстрого питания на появление в их ресторане людей на инвалидных колясках? Готовы ли они к тому, чтобы не создавать дискомфорт для инвалидов и не напоминать им об имеющихся ограничениях и тем самым не вызывать у окружающих чувство сострадания и излишнее внимание. Явно нет, для этого необходимы специально оборудованные места для инвалидов. А кто должен взять на себя функцию волонтера – случайный посетитель или официант? А может быть и не тот и не другой? Их функции могут быть заменены возможностями механизации процесса обслуживания таких клиентов или применением робототехники. Со временем, окружающие это восприняли бы как норму и появление жителей города в ресторане не вызывало бы такого внимания, потому что инвалид, как и любой другой человек, мог бы себя обслужить самостоятельно воспользовавшись робототехникой.

Во-вторых, наряду с физическими барьерами, которые устраняются путем обеспечения доступности среды, существуют барьеры социальные.

Они связаны с устоявшимися в течение многих десятилетий общественными стереотипами, касающимися жизнедеятельности людей с инвалидностью. Стереотипизация предполагает статичный взгляд на человека, неумение воспринимать уникальность человеческой личности, стремление свести всех людей к ограниченному числу типов со стандартным набором характеристик. Общество не готово принять таких людей, как равных, полноценных и полноценных своих членов. Это относится ко всем сферам жизни, включая рынок труда, здравоохранение, образование.

В-третьих, меры, предпринимаемые государством в рамках формирования доступной среды (физической и социальной) оказываются малоэффективными и легко обходятся исполнителями. Например, при реализации программы квотирования рабочих мест, работодателям проще заплатить штраф или формально на бумаге взять на работу инвалида на несуществующее рабочее место, чем реально принять на работу человека с инвалидностью, создав ему необходимые предусмотренные законодательством условия. Также при реализации программы «доступная среда», некоторые организации в ответ на требование установить пандусы, подъемники, лифты и другие средства доступности подошли к этому формально, установив, к примеру, муляжи, или несоответствующие требованиям устройства (круглые, узкие пандусы, лифты малой вместимости). И даже если эти устройства установлены, их использование в большинстве случаев затруднительно, в силу того, что они либо отключены и не работают, либо требуют вызова и ожидания обслуживающего персонала. Задачам сглаживания неравенства, преодоления стереотипов, снятия барьеров коммуникации, конструирования новых типов социальных взаимодействий служит процесс реформирования городского пространства в интересах горожан и расширения их прав на город. Однако к реализации доступности зачастую подходят формально.

Таким образом, наряду с инфраструктурными проблемами, вызванными отсутствием доступной среды, существенные барьеры для благополучной жизни инвалидов определяются системой отношений между инвалидами и обществом, а также инвалидами и социальными институтами. Одной из патологических форм таких отношений является формирование устойчивых стереотипов, мешающих нормальному взаимодействию людей с инвалидностью с различными общественными структурами и просто с окружающими людьми.

Список литературы:

1. Капков С.А. Развитие городских общественных пространств: социально-философские аспекты. // Общество: философия, история, культура, 2016. - №. – С. 58-63.
2. Наберушкина Э.К. Инвалиды в большом городе: проблемы социального гражданства. Издательство: «Вариант» (2012) 344 с. ISBN: 978-5-903360-71-0
3. Шихирев П.Н. Исследование стереотипа в американской социальной психологии // Вопросы философии, 1971. - № 5. - С.168 -175.
4. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии / Под ред. Е.В. Шороховой. - М., 1975. – С.89-105.
5. Young J. The Exclusive Society: Social Exclusion, Crime and Difference in Late Modernity, L.: Sage Publications, 1999, 326 с.

УДК 316.7

ББК 60.56

Е.Н. Пастухова

Научный руководитель: д.с.н., профессор Э.К. Наберушкина

НОРМАЛИЗАЦИЯ ДИСКУРСА ИНВАЛИДНОСТИ

NORMALIZATION OF DISCOURSE DISABILITY

ПАСТУХОВА Елена Николаевна – студентка 1 курса магистратуры факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: pastukhova.e.n@mail.ru).

Научный руководитель:

НАБЕРУШКИНА Эльмира Кямаловна – д.с.н., профессор, профессор кафедры «Социология» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ellana777@mail.ru).

PASTUKHOVA Elena Nikolaevna – the 1th year student of Magistracy at the, Sociology and Psychology Faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: pastukhova.e.n@mail.ru).

Research supervisor:

NABERUSHKINA Elmira Kyamalovna – Doctor of Sociological Sciences, Professor, Professor of the Department «Sociology and Psychology» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ellana777@mail.ru).

Аннотация. *В данной статье анализируется преодоление дискурса инвалидности в СМИ в логической цепи (жертва-герой-мученик).*

Ключевые слова: *инвалидность; герой; стереотипы; норма*

Abstract. *This article analyzes the overcoming of disability discourse in the media in a logical chain (victim-hero-martyr).*

Keywords: *disability; hero; stereotypes; norm.*

За последние 20 лет в нашей стране многое сделано для нормализации жизни людей с инвалидностью. Продолжается развитие доступной среды, и формируются новые социокультурные и юридические нормы, направленные на достижение равенства возможностей и равного гражданства независимо от нетипичности человека, от инвалидности. Почему же мы по сей день, и достаточно часто наделяем человека с инвалидностью уникальностью? Мы продолжаем говорить о людях с инвалидностью в основном либо с сочувствием, либо как о героических личностях, которые продолжают жить, работать, учиться и т.д. Несмотря на свою инвалидность, вопреки тому, что человек нетипичный. Возникает вопрос: мы действительно стремимся к тому, чтобы к инвалидам относились как к равным, мы боремся за всеобщую инклюзию в обществе? Если понимать под инклюзией равенство всех членов общества, то, причем здесь исключительность и уникальность человека с инвалидностью? Почему мы позиционируем их как каких-то супер-людей? Если СМИ и другие социальные институты активно конструируют именно такой образ человека с инвалидностью, то мы работаем против инклюзии и противоречим принципам равного гражданства и уважения людей друг к другу. Например, молодой человек занимается спортом, работает на хорошей работе, имеет семью, в обществе это воспринимается как норма жизни, но как только мы добавляем к его описанию, что он инвалид, то сразу же происходит героизация, возникает дискурс уникальности этого человека. В чем она заключается? Неужели в его инвалидности?

Средства массовой информации в значительной степени формируют ценностные ориентации общества, в том числе образ и дискурс инвалидности. Изучением дискурса инвалидности в СМИ занимались отече-

ственные социологи, так контент-анализ сообщений прессы (за период 1995-2005 гг), проведенный Е. Р. Ярской-Смирновой и П. В. Романовым, показал, что чаще всего появляются публикации об инвалидах как благополучателях от государства и региональных властей, реже от общественных организаций и зарубежных фондов поддержки. Вторая по частоте появления тематика раскрывает разнообразные аспекты ущемления прав инвалидов, инвалиды представлены как жертвы несправедливого отношения со стороны властей, работодателей. Инвалиды как герои или таланты, добивающиеся чего-либо в жизни, стали персонажами примерно в 20 % статей выборки [3]. В более поздних исследованиях подтверждено, что картина репрезентации инвалидности в СМИ существенно не изменилась. Т.А Головина эмпирически обнаружила, что инвалид как обычный, рядовой, просто имеющий некий особый опыт, человек, представлен где-то в 12-13 % статей. Т.А. Головина в своей работе «Отражение журналистами феномена инвалидности в СМИ» пишет: «В СМИ наблюдается несколько крайностей. Либо нетипичность, воспринимаемая как ущербность, вызывает у журналистов страх или, наоборот, гипертрофированное восхищение достигнутыми успехами. Последнее приводит к тому, что об инвалидах, которые ведут активную социальную жизнь – имеют семью, заводят детей, работают, занимаются спортом, – нередко пишут как о героических персонах, совершающих «невозможные» для их состояния действия. Стереотип «инвалида-героя» соседствует в наших СМИ со стереотипом инвалида-жертвы, ущербного калеки-попрошайки»[1]. Итак, чаще всего человек с инвалидностью показан как герой или талант, реже – как борец за свои права и страдалец. «Образы лиц с ограниченными возможностями здоровья как обычных людей с их проблемами и достижениями, показывающие интересные факты повседневной жизни инвалидов из сферы семейных отношений, воспитания детей, работы, учебы представлены крайне редко», – отмечает в своих работах В. А. Петросян [1].

Анализ телепередач, проведенный сотрудниками РООИ «Перспектива» показал, что многие телерепортажи, посвященные инвалидам, рассказывают об их творческих способностях или спортивных достижениях (либо каких-то делах) в определенном дискурсе. В начале сюжета, диктор готовит аудиторию к повести о настоящем человеке, говоря, что сейчас пойдет речь об удивительном, смелом человеке, который делает то, что не могут и многие здоровые люди. Однако крайне редко в сюжетах показана обычная жизнь человека с инвалидностью без акцента на его нарушениях здоровья [1]. Инвалидность и ограниченность здоровья подчеркиваются

всегда в подобных репортажах тем самым продолжая формировать образ ОСОБОСТИ инвалида.

Для формирования культуры инклюзии необходимо преодолевать дискурс исключительности человека с инвалидностью (супер-инвалида или жертвы) и нормализировать образ инвалида в обществе. В связи с этим и для формирования привычки нормального рассуждения о людях с инвалидностью мы хотим рассказать о Ксении Безугловой, которая ведет активный образ жизни.

Ксения Безуглова – общественный деятель, мотивационный спикер, она сотрудничает с Министерством здравоохранения по вопросам планирования семьи среди инвалидов; принимает участие в разработке проектов, касающихся безбарьерной среды; проводит аудит безбарьерной среды в регионах; участвует в модных показах в качестве модели.

Таких людей, которые занимают активную гражданскую позицию и, в той или иной степени, вносят вклад в развитие общества много, Ксения одна из них. Ксения Безуглова родилась 8 июня 1983 года в Кемеровской области, выросла в Приморском крае. Закончила Современную Гуманитарную Академию (филиал в г. Владивосток), факультет менеджмента. В 2002-2007 гг. работала в рекламной службе журнала «Дорогое удовольствие». В 2006 году переехала в Москву. С 2008 работала в Издательском Доме Hearst Shkulev Media. В 2008 году закончила Президентскую программу подготовки управленческих кадров в РЭУ им. Г.В. Плеханова. В августе 2008 года попала в автомобильную аварию, в результате которой оказалась в инвалидной коляске [2]. Сегодня она помимо общественной и профессиональной деятельности счастлива в браке и является многолетней мамой троих детей. Занимается парашютным спортом, имеет свой благотворительный фонд «Возможно всё». Не редко ее можно увидеть в многочисленных телевизионных передачах на первом канале и не только.

Как мы отмечали выше, в нашем обществе по-прежнему об инвалидах говорят либо как о героях, либо как о жертвах и в том числе о Ксении журналисты говорят и пишут в основном как о какой-то героине, наделяя при этом ее жизнь исключительностью и уникальностью.

Действительно, Ксения ведет очень насыщенную публичную жизнь, много путешествует, у нее есть довольно популярный аккаунт в инстаграме, где она делится со своими подписчиками постами о своей жизни, вдохновляющими мотивирующими историями и призывами, а также советами, позиционируя себя как человек, ломающий стереотипы о людях с ограниченными возможностями здоровья.

Жизнь Ксении Безугловой вдохновляет как людей с инвалидностью, так и без неё. Но наше общество еще не может привыкнуть к тому, что к инвалидам надо относиться как к равным и в связи с этим, мы проанализировали отношение (реакции) читателей Ксении ее аккаунта в Instagramе к ее сообщениям за последний год. И выявили несколько типов реакций читателей ее блога:

1. Осуждающе-стереотипный тип реакции

Посты Ксении находят отклик в сердцах тысяч людей, но есть и те, кого такая позиция и активная жизнь напоказ, Ксении, мягко говоря, раздражает. Совсем недавно известный блогер Лена Миро написала в своем ЖЖ статью о Ксении под названием «Гламурный инвалид» где очень «жестко» высказалась о Ксении: «Если уж ты сидишь в коляске и не знаешь, куда применить силы, ты почитай лучше книжку. Сходи, вместо конкурса красоты, в театр. Помогни другим инвалидам, а не выпендривайся в социальных сетях. Вся эта инстаграмная показуха настолько омерзительна, что даже слов нет. Инвалид не должен вести себя так. Мерзкие постановочные фотографии не из жизни. Фотошоп, приторная сладкая патока лицемерия. Конкурсы красоты - для инвалидов, прыжки с парашютом, прочий «активный» отдых в коляске» (<https://miss-tramell.livejournal.com/1431467.html>). Чем вызвала волну недовольства, но и поддержки.

По сей день устойчив стереотип о том, что инвалид не должен вести такой активный образ жизни и выставлять себя напоказ, но все люди разные и у всех разные интересы, здесь можно с уверенностью сказать, что Лена Миро и другие сторонники такой позиции, мыслит стереотипно, думая, что красивая девушка на коляске не должна вести такую гламурную жизнь.

2. Модель везунчика и героя

«Вы молодец и вам повезло, что рядом есть близкие люди, которые во всем поддерживают и самое главное семья, сломав ногу и проведя месяц в гипсе, я ощутила как непросто быть в такой ситуации, просто катастрофически, все зависит от окружения и помощи, К сожалению не всем везёт, а жизнь становится ещё более прекрасной, когда преодолев все препятствия снова можешь жить привычной жизнью!»; «Не всем от природы дана модельная внешность, не всем и везение дано. И этим людям, которых точно так же ударила жизнь, нужно больше, чем призывы не депрессничать. При этом есть девочки, которых настигло такое же несчастье, они остались светлы душой, добры и искренни. Но денег при этом взять негде. А на пенсию по инвалидности даже в Сочи не съездить...» (www.instagram.com).

3. Поддерживающий тип реакции (созвучен со вторым), но в логике мученичества.

«Ксения, вы потрясающая! Просто спасибо, что вы есть в этом мире. Не часто встретишь людей с настолько открытым сердцем»; «Вы такая умничка! Пример для многих»; «Ксения, спасибо Вам! Все время ваши послания для меня как ответы на вопросы, которые тревожат в данный момент!»; «Не перестаю восхищаться, потрясающая женщина!!!»; «Вы, Ксения, нереальная! Вы святая, столько мучений, у вас ни разу, ни нытья, ни осуждений! Bravo вам!!!» (www.instagram.com).

Таким образом, мы видим, что все сконструированные типы восприятия человека с инвалидностью по-прежнему находятся в логической цепи (жертва-герой-мученик). Мы стремимся к восприятию инвалидов как равных. СМИ необходимо больше говорить и показывать чем конкретно занимается человек, а не в контексте преодоления, и не акцентировать внимание на его инвалидности, нетипичности. Тоже сказано в рекомендациях ООН по освещению темы инвалидности в СМИ, в которых, в частности, рекомендует показывать людей с инвалидностью в обычных жизненных ситуациях, не героизировать их и не жалеть, не говорить о них как об отдельной группе. Хочется надеяться, что в будущем в СМИ не будет однотипных статей, сюжетов и передач о людях с инвалидностью, а мы увидим новый креативный взгляд, который будет формировать отношение инвалида как к равному.

Список литературы:

1. Головина, Т.А Отражение журналистами феномена инвалидности в СМИ // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2013. – №2. – С. 56-62
2. FB.ru Ксения Безуглова: фото, диагноз. Что случилось с Ксенией Безугловой? Как Ксения Безуглова стала инвалидом? [Электронный ресурс]. – URL : <http://fb.ru/article/212280/kseniya-bezuglova-foto-diagnoz-cto-sluchilos-s-kseniy-bezuglovoy-kak-kseniya-bezuglova-stala-invalidom> (Дата обращения 12.04.2018).
3. Ярская-Смирнова, Е.Р., Романов, П.В Политика инвалидности: Социальное гражданство инвалидов в современной России. // Контент-анализ газеты «Известия» 1995-2005 С. 142-148

Ю.А. Пономарева
Научный руководитель к.ф.н., доцент С.Д. Савенок

**СОПРОВОЖДАЕМАЯ ЗАНЯТОСТЬ ИНВАЛИДОВ КАК ФОРМА
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЙ
ДИСКРИМИНАЦИИ**

**SUPPORT THE EMPLOYMENT OF PERSONS WITH DISABILITIES
AS A FORM OF COUNTER-VOCATIONAL AND EMPLOYMENT
DISCRIMINATION**

Пономарева Юлия Алексеевна – студентка 2 курса факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: yuliya_ponomareva1996@list.ru).

Научный руководитель:

САВЕНОК Сергей Дмитриевич – к.ф.н., доцент кафедры «Социология» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: Savenok-sergey@mail.ru).

Ponomareva Julia Alekseevna – student of 2 course of faculty of sociology and psychology of FSBEI «Moscow state humanitarian-economic University», Moscow (e-mail: yuliya_ponomareva1996@list.ru).

Research supervisor:

SAVENOK Sergey Dmirievich – Candidate of philosophical Sciences, docent chair of Sociologie «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: Savenok-sergey@mail.ru).

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются проблемы занятости инвалидов и формы проявления их профессионально-трудовой дискриминации и на основании анализа зарубежного опыта сопровождения занятости инвалидов, вносятся предложения по созданию центров поддерживающего трудоустройства и профессиональной подготовке кураторов.

Ключевые слова: инвалид, сопровождаемая занятость инвалидов, профессионально-трудовая дискриминация, профиль профессионально-трудовой дискриминации, центр поддерживающего трудоустройства, услуги в сфере содействия занятости.

Abstract: *In the present article the problems of employment of disabled people and the forms of their professional and labor discrimination manifestation are considered and on the basis of the analysis of foreign experience of support of employment of disabled people, offers on creation of the centers of supporting employment and professional training of curators are made.*

Keywords: *disabled person, accompanied by the employment of persons with disabilities, vocational and employment discrimination, the profile of vocational and employment discrimination, center for support of employment services in the field of assistance of employment.*

Рост численности инвалидов, их низкая трудовая занятость растущий интерес самих инвалидов к доступному профессиональному образованию и последующему трудоустройству – все это актуализирует проблему сопровождаемой занятости инвалидов как формы противодействия профессионально-трудоустройственной дискриминации. Повышение внимания к сопровождаемой занятости обусловлено также ростом обращений граждан, имеющих инвалидность, в региональные службы по труду и занятости.

Профессионально-трудоустройственная дискриминация инвалидов – это негативное отношение, предвзятость и лишение определенных трудовых прав инвалидов по причине их принадлежности к этой социальной группе. При решении вопросов занятости инвалидов необходимо учитывать две формы профессионально-трудоустройственной дискриминации – прямую и косвенную. Первая выражается в не связанном с деловыми качествами инвалида отказе в приеме на работу и продвижении по службе или в трудоустройстве преимущественно на низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места. Вторая представляет собой требования, которые формально являются едиными для всех, но фактически ставят в неравное положение инвалидов. То есть создаются такие условия, которые препятствуют или ограничивают выполнение работы инвалидом по сравнению с другими работниками [5, с.1.].

При этом следует иметь в виду, что специалисты, исследующие проблему трудовой дискриминации, выделяют три профиля дискриминации в социально-трудовых отношениях: дискриминация при доступе к профессиональному образованию; дискриминация при доступе к занятости и дискриминация на рабочем месте [2, с.387]. В рамках перечисленных профилей профессионально-трудоустройственной дискриминации, можно выделить в качестве примеров следующие формы ее проявления.

Дискриминация при доступе к занятости:

- отсутствие доступа к информации о вакансиях, о конкурсном избрании, в том числе для инвалидов по зрению и слуху;
- наличие при приеме на работу избыточных требований, не связанных с трудовой деятельностью инвалида и направленных на его исключение из числа претендентов на вакантную должность или работу;
- отказ инвалидам в переводе на другую, имеющуюся в организации работу в соответствии с рекомендациями о показанных (противопоказанных) видах трудовой деятельности, содержащимися в ИПРА.

Дискриминация при доступе профессиональному образованию:

не предоставление инвалидам услуг, связанных с выбором профессии, специальности или повышением профессионального уровня с учетом индивидуальных особенностей и возможностей занятости.

Дискриминация на рабочем месте:

- отказ в создании условий для осуществления сопровождаемого действия занятости инвалида путем приспособления с учетом его потребностей маршрута передвижения по территории организации, обеспечения доступности для него необходимых служебных помещений;
- отказ в закреплении наставника;
- не проведение с учетом рекомендуемых в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида (ИПРА) показанных (противопоказанных) видов трудовой деятельности и др. [5].

Одной из форм противодействия профессионально-трудовой дискриминации инвалидов является сопровождаемая занятость. Сопровождаемая занятость (социально-трудовой патронаж) – это временное или постоянное сопровождение граждан с инвалидностью при их профессиональном обучении, трудоустройстве и социально-трудовой адаптации, осуществляемое специалистами специализированных учреждений [4, ст.13.1.]. Сопровождение занятости инвалидов предполагает:

- создание специализированных государственных учреждений региональных служб занятости населения, оказывающих государственные услуги в сфере занятости инвалидов (так называемых центров поддерживающего трудоустройства);
- организацию тесного взаимодействия центров поддерживающего трудоустройства с учреждениями медико-социальной экспертизы и социально-трудовой адаптации в части определения мероприятий по организации поддерживаемого трудоустройства;
- информирование инвалидов о возможностях их поддерживаемого трудоустройства. Например, в ряде регионов России региональные

департаменты образования предусматривают проведение обязательных информационных мероприятий для будущих выпускников, имеющих инвалидность, по вопросам организации их профессионального обучения и трудовой деятельности;

- поддержание контактов с потенциальными работодателями (например, Голландские службы поддерживаемого трудоустройства выделили отдельную должность – «охотника за вакансиями»). При этом в поисках вакансий используются как формальные, так и неформальные каналы;
- мониторинг и удержание работы (например, Норвежские правила ограничивают участие клиента в программе 3 годами).

Особое внимание в организации деятельности центров поддерживаемого трудоустройства необходимо уделять подготовке кураторов. В ряде европейских стран эти специалисты получают специальное образование и соответствующий диплом. Такая практика довольно распространена в Ирландии и Финляндии [1, с.63]. Кроме того считается, что кураторы должны обладать высокими нравственными качествами. В обязанности кураторов входит решение таких вопросов как:

- изучение социально-психологических особенностей каждого клиента и завоевание его доверия;
- принятие совместно с медицинскими работниками решений о пригодности инвалида для того или иного вида работы;
- разработка профессионального профиля и плана профессионального развития;
- определение наиболее подходящего вида услуги для соискателя;
- предоставление соискателям возможностей получения основного или дополнительного профессионального образования;
- разработка рекомендаций по продолжительности рабочего дня (например, Ирландские кураторы считают, что 18 часов работы в неделю для инвалида слишком много). В России для работников, являющихся инвалидами I или II группы, статьей 92 ТК РФ и статьей 23 Федерального закона от 24.11.1995 N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», предусмотрена сокращенная продолжительность рабочего времени - не более 35 часов в неделю с сохранением полной оплаты труда. При этом время ежедневной работы (смены) для инвалида, указанное в медицинском заключении, является для него максимальной продолжительностью ежедневной работы (смены) и полной нормой труда и не влечет пропорционального уменьшения оплаты труда [4, ст. 23];

- проведение тренингов по подготовке к трудовой жизни (довольно распространена такая практика в Испании и Португалии);
- предоставление соискателям возможности «попробовать» разные виды работ в течение 2-8 недель. Иногда знакомство с работой может составлять один день.

Анализ зарубежного опыта сопровождения занятости и его сопоставление с различными формами проявления профессионально-трудовой дискриминации в России позволяет прийти к выводу, что создание национальной системы сопровождаемой занятости позволит существенно избежать профессионально-трудовую дискриминацию инвалидов во всех основных формах ее проявления.

Список литературы:

1. Государственная политика в отношении трудовой занятости людей с инвалидностью: международный опыт и российская практика / под ред. М.Л. Новикова. М: Перспектива, 2011. 214 с.
2. Демьянова А.В., Лукьянова А.Л. Низкий уровень занятости инвалидов в России – результат дискриминации? //Экономический журнал Высшей школы экономики. 2017. Т. 21. № 3. С. 385-411.
3. Федеральный закон от 24.11.1995 №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/71809226/>.
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2017 года №777 «Об утверждении методических рекомендаций по выявлению признаков дискриминации инвалидов при решении вопросов занятости» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/71809226/>.

В.В. Стриганова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Е.В. Воеводина

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВ ЭФФЕКТИВНОГО КОУЧИНГА
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУПП)**

**THE STUDY OF THE FOUNDATIONS OF EFFECTIVE
COACHING FOR EXAMPLE STUDENT GROUPS**

СТРИГАНОВА Виктория Валерьевна – магистрант 1 курса факультета социологии и психологии, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: viktorika95@mail.ru)

Научный руководитель:

ВОЕВОДИНА Екатерина Владимировна – канд. социол. наук, доцент, заведующий кафедрой социологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (e-mail: vovodinaev@gmail.com).

STRIGANOVA Victoria Valeryevna - the student of 1 courses of sociology and psychology faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: viktorika95@mail.ru)

Research supervisor:

VOEVODINA Ekaterina Vladimirovna – candidate of Sociological, docent, lecturer chair of Sociologies MGGEU (e-mail: vovodinaev@gmail.com).

Аннотация. *Анализируются основы эффективного коучинга на примере студенческих групп в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете. Для оценки результативности коуч-технологии использован метод социометрического опроса, данные которого представлены в статье.*

Ключевые слова: *коучинг, социометрический опрос, социальные основы эффективного коучинга.*

Abstract. *The article analyzes the basics of effective coaching on the example of student groups at the Moscow state University of Humanities and Economics. To assess the effectiveness of coach technology, a method of socio-metric survey was used, the data of which are presented in the article.*

Keywords: *coaching, sociometric survey, social foundations of effective coaching.*

В последние десятилетия в мировом пространстве наблюдается усиление интеграционных процессов, что на микроуровне приводит к формированию малых групп, характеризующихся высокой гетерогенностью. При этом популярность приобретает такая социальная технология как коучинг, направленная на сплочение членов малой группы с целью повышения эффективности ее деятельности. В данной статье будут проанализированы результаты применения коуч-технологий в двух учебных группах Московского государственного гуманитарно-экономического университета, а также дана оценка их эффективности через метод социометрического опроса.

Для организации командной работы в студенческих группах использовались методики, направленные на сплочение: в первой студенческой группе – методики Д.Стар [2], во второй – К.Э. Рудестама, А. Такера, Е.В. Емельяновой [3]. При проведении коуч-сессий прослеживались явные лидеры групп, наиболее ярко это выразилось в принятии решений. Сплочение коллектива происходило в групповых взаимодействиях. Обучающиеся вели себя эмоционально, прослеживалось влияние позитивных тенденций – проявления ответственности за принятие решений, дисциплины, коммуникабельности. Кроме того, были применены игровые методики «Элиас» или «Скажи иначе», разработанная в 1995 году компанией «Tactic» и игра «Телепат», разработанная С.Раевским в России в 2015 году (компания «Простые правила»). Всего с набором использованных методик было организовано четыре коуч-сессии продолжительностью от 1 до 1,5 часов. Для анализа динамики использовался социометрический опрос с панельным замером – до и после проведения коуч-сессий. Обе группы обучались на факультете социологии и психологии МГГЭУ, группа «А» включала 8 членов, группа «Б» - 13. В социометрический опросник были включены стандартные шкалы, отражающие положительные и отрицательные выборы в таких сферах как: образование и профессия (выполнение совместных заданий), пространственно-бытовой выбор (возможность совместного проживания), личностно-симпатийный выбор (совместное времяпрепровождение), позволяющие охарактеризовать адаптированность индивида в группе [1].

Сперва проанализируем результаты социометрического опроса группы А. При ранжировании респондентами членов своей группы по степени близости выяснилось, что большинство взаимосвязей после коуч-сессий

укрепилось. Появились новые взаимосвязи, которые характерны для популярных членов группы и у «середняков», которые находятся в третьем круге (рис 1. Концентрическая социограмма группы А).

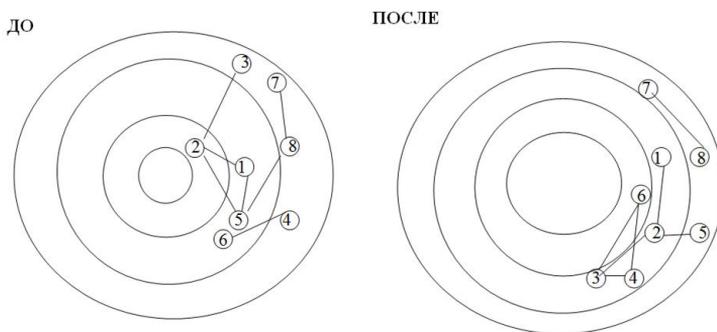


Рисунок 1. Концентрическая социограмма группы А

В то же время, анализируя взаимные выборы (рис.2), сделанные респондентами на основе предпочтений в выполнении совместных заданий, N8 оказался в группе «изолированных», так как мало контактировал с однокурсниками, характеризовался ими как «хитрый», «скрытный», «вредный». Перечисленные качества влияют на взаимоотношения в группе, как на индивидуальном, так и на групповом уровне. Также не изменилось положение респондента N7, в силу того, что он не проявлял активности при выполнении заданий, поэтому остальные оценили его таким же образом, как и в первый раз – до проведения коуч-сессий. Положение N2, N3, N4, N6 незначительно ухудшилось, так как они не оправдали относительно высокие ожидания других членов группы и выполняли задания медленнее и менее качественно. Напротив, положительная динамика прослеживается в случае N1, N5 – их социометрический индекс стал выше, т.к. они проявили себя как индивиды с высоким уровнем коммуникации и готовностью помочь (рис. 2).

В вопросе «Кого бы из одногруппников Вы пригласили бы на день рождения?» улучшились показатели N1 и N2, связанные с досуговым времяпрепровождением. У тренируемых N5, N6 и N7 социометрический индекс не изменился. Относительно респондентов N3, N4 и N8 следует отметить, что их положение ухудшилось, в силу того, что они не были заинтересованы в выполнении конкретных групповых заданий (рис. 3).

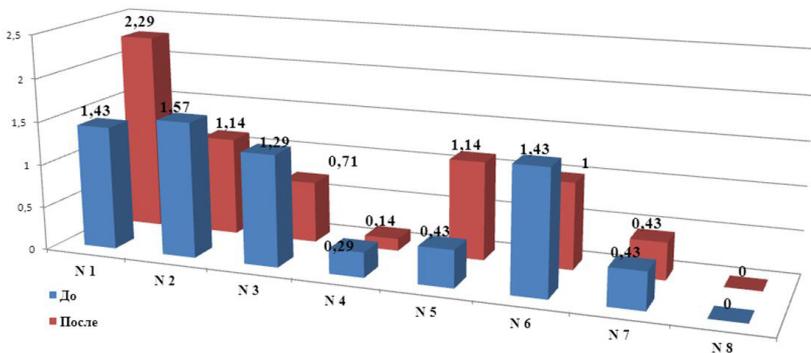


Рисунок 2. Вопрос «Вам дали задание, которое необходимо выполнить в небольшой группе (2-4 чел.), кого бы Вы хотели видеть в данной группе?»

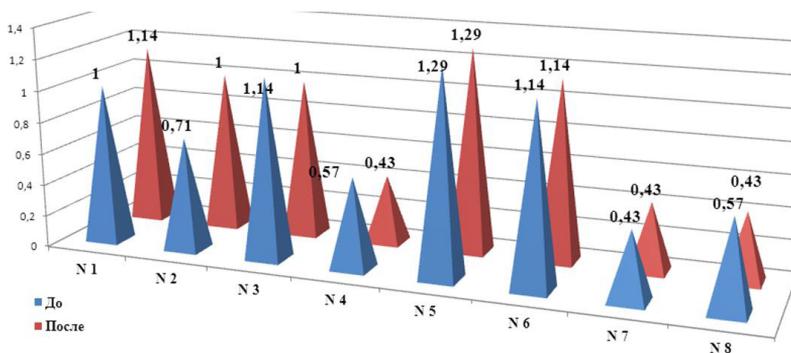


Рисунок 3. Социометрические индексы респондентов группы А до и после коуч-сессий (Вопрос: «Кого из группы Вы пригласили бы на день рождения?»)

Опишем также результаты социометрического замера группы В по аналогичным вопросам. При анализе результатов ранжирования респондентами членов группы по степени близости, в опросах до и после коуч-сессий было выявлено, что большинство взаимосвязей укрепилось, а также появились новые, которые в основном характерны для тех членов группы, которые являются наиболее популярными (рис. 4).

При анализе динамики мнений, касающихся взаимных выборов в вопросе выполнения совместного задания, тренируемые показали высокую эффективность группового взаимодействия по итогам проведения коуч-сессий (рис.5).

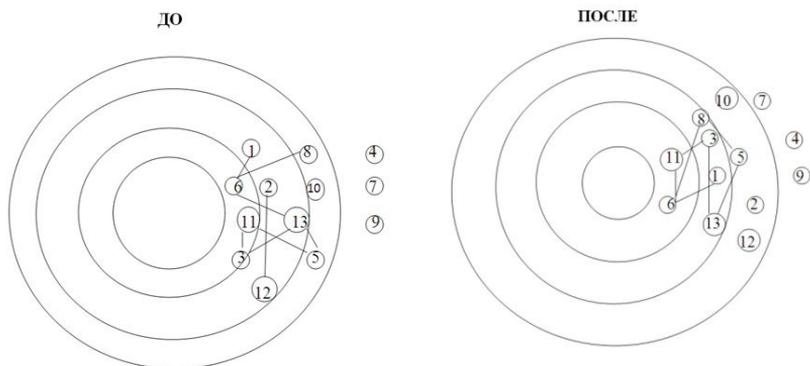


Рисунок 4. Концентрическая социогрaмма группы Б

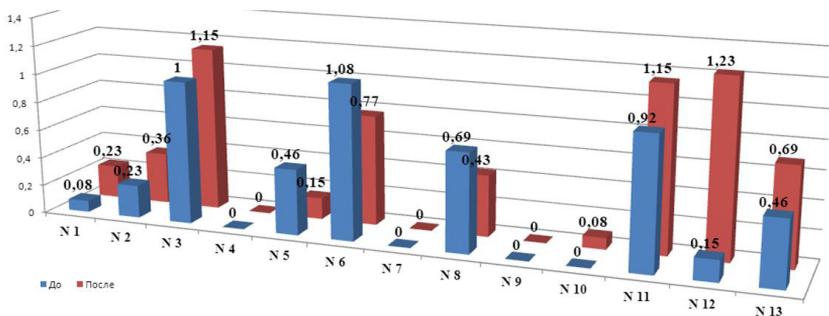


Рисунок 5. Вопрос: «Вам дали задание, которое необходимо выполнить в небольшой группе (2-4 чел.), кого бы Вы хотели видеть в данной группе?»

Так, индекс семи из 13 тренируемых повысился (N 1, N 2, N 3, N 11, N 12, N 13, N 10). При выполнении совместных заданий, практически все члены группы проявили активность и энтузиазм. Интересная тенденция наблюдается у членов N 5 и N 8: изначально у них не прослеживался отрицательный индекс, но при выполнении совместных заданий их сокурсники не увидели в них надежных и ответственных товарищей. Остальные участники (N 4, N 7 и N 9) не проявляли активности и заинтересованности в выполнении данных заданий, поэтому они не были замечены остальными участниками при положительном выборе: они остались на уровне «изолированных» (рис.5).

Через вопрос «Кого бы из одноклассников Вы пригласили бы на день рождения?» прослеживаются выборы, основанные на досуговых взаимопредпочтениях. У тренируемых N2 N3 N6 N8 прослеживается положительная динамика изменения социометрического индекса, что, по-видимому, связано с их высокой активностью в выполнении игровых заданий в процессе коуч-сессий (рис.6).

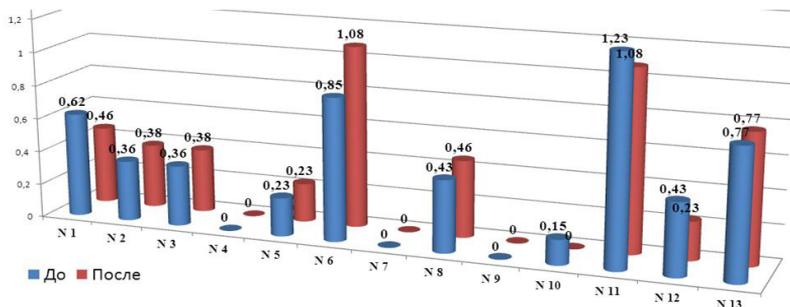


Рисунок 6. Вопрос: «Кого из группы Вы пригласили бы на день рождения?»

Что касается N1 N10 N12 N11, то их позиции ослабли из-за низкой вовлеченности в коучинговый процесс. Тренируемые N4 N7 N9 утвердились в своем статусе «изолированных» в результате группового взаимодействия, что наглядно показано на рисунке 6. Также следует отметить, что у N5 N13 социометрический индекс в группе не изменился по итогам коуч-сессий.

Проанализировав работу тренируемых, можно сделать выводы о том, что большинство взаимосвязей в обеих группах укрепилось, именно для популярных членов групп, в силу проявления активности при выполнении заданий и заинтересованности. Динамика повышения/понижения социометрического статуса некоторых членов в группах поддерживалась за счёт субъективных «факторов роста» и «факторов понижения», которые определялись стратегией поведения члена группы в процессе коуч-сессии. У тренируемых с высоким и средним социометрическим индексом происходило укрепление статуса за счёт уверенности группы в них. К факторам понижения относятся: безразличие, отсутствие мотивации к выполнению заданий. Также можно отметить, что на оценку членов группы повлияли их личностные качества, которые имели, как положительную так и отрицательную оценку, к ним относятся: одаренность-

бездарность, доброта-вредность, простота-хитрость, трудолюбие-лень, общительность и ответственность. Для изолированных и отверженных членов группы были характерны низкая заинтересованность при выполнении заданий, отсутствие принятия ценностей группы, безразличие к мнению других и неоправданность уже сложившихся взаиможиданий. Повышение индекса прослеживалось за счёт высокой степени коммуникации, заинтересованности и активности, готовности помочь, энтузиазма и ответственности.

Список литературы:

1. Воеводина Е.В. Адаптация студентов с ограниченными возможностями на основе позитивного социального портрета// Социология. 2013. № 2. С. 49-55.
2. Стар Д. Коучинг. Полное руководство по методам, принципам и навыкам персонального коучинга/ Пер. с англ. - Богомолова М. - СПб.: Бизнес Психологи, 2012. - 359 с.
3. Авидон И., Гончукова О. Тренинги формирования команды. Материалы для подготовки и проведения. СПб.: Речь, 2008 - 280 с.

УДК 316.354

ББК 60.524

С.А. Чудина

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Д.С. Райдугин

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

THE EDUCATION SYSTEM AS A SOCIAL INSTITUTION

ЧУДИНА Светлана Алексеевна – студентка 1 курса магистратуры факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:savenova@mail.ru).

Научный руководитель:

РАЙДУГИН Дмитрий Сергеевич – к. филос.н., доцент, кафедра социологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (raydmis@mail.ru).

CHUDINA Svetlana Alekseevna – 1st year student of Magistracy at the Sociology and Psychology Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:savenova@mail.ru).

Research Supervisor:

RAYDUGIN Dmitry Sergeevich – Candidate of Philosophical Sciences, Associated Professor of the Department «Sociology and Psychology» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (Raydmis@mail.ru).

Аннотация: в статье рассмотрены основные структуры и элементы социального института образования, характеризуются признаки института образования, основные звенья института образования, описана суть и специфика системы образования как социального института на основе проверки его специфических особенностей.

Ключевые слова: образование, социальные институты, структура и элементы системы образования.

В настоящее время ведётся очень много дискуссий вокруг института образования, так как обучение является фундаментальным процессом в нашей жизни, благодаря ему у индивида появляется возможность адаптироваться к окружающей действительности. Данная тема является актуальной, так как образование как социокультурный феномен представляет собой процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков, необходимое условие подготовки человека к жизни и труду.

Разные науки изучают образование под своим углом зрения. Социологию интересует социальная сторона образования, прежде всего влияние образования на человека, его включенность в те или иные социальные группы, его позиции в социальной структуре общества, особенности освоения и выполнения разнообразных ролей в обществе.

Человек неразрывно связан с обществом, поведение любого человека обуславливается и контролируется социальной средой, посредством культурного опыта и накоплений, таких как язык общения, социальные институты, традиции.

В ходе учебно-воспитательного процесса создается уникальная возможность сохранения и приумножения культурного пласта общества, что особенно актуально для молодежи, составляющей основной контингент обучающихся [3].

Образование выступает в качестве историко-культурного феномена менталитета общества, его сознания в образовании, создаются предпосылки для выявления и развития творческих способностей общества, для

последовательной передачи накопленных обществом знаний, умений, культурного наследия всех поколений.

Образование как социальный институт отвечает за своевременную и соответствующую подготовку людей к полному функционированию в обществе и жизни. Система образования – важный и главный фактор социализации людей.

Социальный институт – это организованная система связей и социальных норм, которая объединяет социально значимые общественные ценности и процедуры.

Каждый социальный институт имеет специфические особенности и общие признаки с другими институтами.

К признакам института относят:

1. идеология – академическая свобода, равенство при учёбе;
2. установки и образцы поведения – любовь к знаниям, посещаемость;
3. символические и культурные признаки – школьный гимн различные школьные логотипы.

Как особый социальный институт, образование стало иметь свою структуру к её элементам можно отнести:

1. образовательные учреждения (государственные и не государственные);
2. учебный процесс как особый вид деятельности;
3. различные специфические общности (учащиеся, преподаватели).

К системам образования можно отнести ряд звеньев: дошкольное воспитание, среднее начальное, профессионально-техническое образование, среднее профессиональное образование, высшее образование, послевузовское образование, система повышения квалификации и переподготовка кадров.

Расматривая дошкольное образование социология считала, что это очень важная ступень в жизни индивида, в которой считается, что личные первостепенные качества формируются на этом этапе.

Особое место занимают исследования роли и места профессионального образования – среднего специального и высшего.

Изучая среднее образование, считалось, что оно направлено на подготовку к жизни в обществе всего подрастающего поколения: тут рассматриваются ценности общего образования, ориентация родителей и детей на массовую или элитную школу, их отношения на дальнейшую профессиональную ориентацию и новые формы образования.

Среднее профессиональное и высшее образование – основные формы профессиональной подготовки этого периода для молодёжи, здесь из-

учается общественный заказ на подготовку специалистов и актуальные потребности рынка, качество и эффективность подготовки специалистов разных уровней и специалистов любого профиля [2].

Послевузовское образование включает различные формы, повышение квалификаций, такие уровни как, например, аспирантура, докторантура, по окончании этого индивид получает определённый статус, учёную степень кандидата или доктора наук.

Познать суть и специфику системы образования как социального института возможно только на основе проверки её специфической особенности. К ним можно отнести:

1. планомерный, систематический характер реализации процесса сознательной социализации;
2. социально значимые функции обучения и воспитания, к которым относиться общественные потребности;
3. специальные методы просветительской деятельности – обучения и воспитания;
4. форма учебных заведений, их определённая организация и положение в обществе;
5. сознательно поставленные цели;
6. использование образования как механизма предотвращения социального нежелательным воздействиям.

Социальный институт как система образования, специфическими методами реализует процесс социализации людей, в первую очередь, в целом подрастающее поколение (подготовку и вовлечение в жизнь общества через воспитание и обучение) [4].

Избирательность в процессе социализации людей в систему образования заключается в том, что он происходит систематически, целенаправленно, равномерно с помощью определённого круга людей (педагогов) в определённых специальных учреждениях, социальный институт распространяет в обществе доминирующую идеологию, отражает в своей структуре и функционировании общественные отношения и является одним из важных средств обеспечения связей поколений, социальной непрерывности, выполняет многие другие функции социально важные.

Образование как социальный институт, и как подсистема общества, возникла довольно давно, некоторые учёные выделяют такие причины, как социально-экономические, материального производства, а другие выводят систему образования из практики священно служения, государственного управления, рассмотрев различные мнения, можно сделать вывод, что система образования оказалась вследствие изменения организа-

ции всей общественной жизнедеятельности и должна быть интегрирована в социетальную среду.

По мнению Т. Парсонса, образование является одним из институтов, выполняющих в обществе функцию трансляции и поддержания социального образца, благодаря которой общество сохраняет идентичность на протяжении всего периода своего развития. «Образование является важнейшим фактором экономического роста страны», отмечает Ж.И. Алфёров и В.А. Садовничий, – поэтому необходимо усиление внимания со стороны государства к системе образования, расширение государственной поддержки этой сферы, исходя из стратегических интересов страны, именно этот подход позволит российской экономике без существенных потерь адаптироваться к мировым тенденциям» [1].

Список литературы:

1. Алфёров Ж.И., Садовничий В.А. Роль образования и науки в укреплении государства и развитии экономики страны//Образование, которое мы можем потерять / под общей ред. ректора МГУ академика В.А. Садовнического. М., 2002. С.18.
2. Геворкьян Е.Н социология в образовании: монография. - М.: издательство «перо»,2015.498 с.
3. Райдугин Д.С. Молодежь: социоструктурные и социокультурные характеристики // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 1 (13). С. 82-89;
4. Система образования как социальный институт [Электронный ресурс] URL:<http://straxovikst.ru/184-sistema-obrazovaniya-kak-soczialnyj-institut-.html> (дата обращения: 20.08.2018).

УДК 519.68

ББК 32.972

А.В. Агапчев

Научный руководитель: к.т.н, доцент Е.В. Петрунина

**РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМОВ ОПТИМИЗАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ**

**DEVELOPMENT OF ALGORITHMS OF OPTIMIZATION
OF INVESTMENT PORTFOLIO**

АГАПЧЕВ Андрей Владимирович – студент 4 курса факультета прикладная математика и информатика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: andrej.agapchev@mail.ru).

Научный руководитель:

ПЕТРУНИНА Елена Валериевна – к.т.н., декан факультета прикладной математики и информатики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: petrunina@mggeu.ru).

AGAPCHEV Andrey Vladimirovich – the 4th year student at the Applied Mathematics and Computer Science Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: andrej.agapchev@mail.ru) .

Research supervisor:

PETRUNINA Elena Valerievna – Candidate of Technic Sciences, dean of Faculty « Applied Mathematics and Computer Science », «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: petrunina@mggeu.ru).

Аннотация. В силу значимости принятия решений выбора объекта инвестирования, инвестор нуждается в эффективных алгоритмах поддержки принятия решений при осуществлении инвестиционных операций. В данной работе созданы и успешно протестированы алгоритмы оптимизации инвестиционного портфеля на основе регрессионной модели с использованием метода скользящих средних.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, доходность, риск, алгоритм, регрессионная модель.

Abstract. *The purpose of this report is to review successive algorithms for the economic analysis of investment operations. In this paper, we present algorithms based on regression models that are applicable for optimization tasks. The application results illustrates that this approach can promote the efficiency of investment operations.*

Keywords: *investment operations, algorithm, profitability, risk, egression model.*

Под инвестиционным портфелем понимают совокупность принадлежащих инвестору ценных бумаг различного срока погашения с неодинаковой доходностью, ликвидностью и риском. Составление портфеля предполагает построение инвестиционной программы, которая позволяет инвестору при имеющихся в его распоряжении свободных денежных средствах получить ожидаемый доход при минимальном уровне риска или же получить максимальный доход при заранее заданном уровне риска. Расчёт этих показателей является наиважнейшей задачей формирования портфеля [1. с. 35].

Существует несколько математических моделей составления портфеля, отличающимися между собой алгоритмами формирования. Справедливо отметить, что все эти алгоритмы пригодны к использованию, так как одни алгоритмы усовершенствованы для долгосрочных инвестиций (модель Квази-Шарпа), другие алгоритмы пригодны для краткосрочных инвестиций (модель Тобина). Одна группа алгоритмов предназначена для задач с учётом риска, другие алгоритмы пригодны для задач, где риск инвестиций невелик и т. д. В проведённом исследовании используется Модель Квази-Шарпа.

Математическая формулировка данной оптимизационной модели выглядит следующим образом [3]:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^n (\bar{y}_i * W_i) + (y_{sp} - \bar{y}_{sp}) * \sum_{i=1}^n (\beta_i * W_i) \rightarrow \max \\ \sqrt{\sum_{i=1}^N (\beta_i + W_i)^2 * \sigma_{sp}^2 + \sum_{i=1}^N (\sigma_{ri}^2 * W_i^2)} \leq \sigma_{req} \\ W_i \geq 0 \\ \sum W_i = 1 \end{array} \right. \quad (1),$$

\bar{y}_i - среднее значение исследуемого параметра i-го финансового инструмента.

- W_i - доля i -го финансового инструмента в инвестиционном портфеле.
- y_{sp} - прогнозное значение исследуемого параметра финансового портфеля, которое мы рассчитываем по формуле выше.
- y_{sp} - среднее значение исследуемого параметра финансового портфеля.
- β_i - коэффициент связи между компонентами инвестиционного портфеля.
- σ_{sp} - риск, допускаемый до компонента портфеля.
- σ_{req} - допустимая мера риска, допустимая инвестором.

Во всех оптимизационных алгоритмах для оптимизации вложений вычисляются прогнозные значения доходности и рисков компонентов портфеля.

Метод скользящих средних.

Расчет прогнозных значений можно производить различными математическими методами. В данном исследовании используется метод скользящих средних, в котором прогнозное значение доходности и риска вычисляется по формуле:

$$y_{t+1} = m_{t-1} + \frac{1}{n}(y_t - y_{t-1}) \quad (2),$$

- где y_{t+1} - прогнозируемое значение исследуемого параметра,
- m_{t-1} - скользящая средняя за предыдущие периоды,
- n - число временных промежутков, входящих в интервал сглаживания,
- y_t - текущее значение исследуемого параметра,
- y_{t-1} - предшествующее значение исследуемого параметра.

Метод скользящих средних реализован на языке C# в среде Visual Studio 2017. В ходе тестирования были получены результаты, которые позволяют судить об эффективности данной математической модели для прогнозирования значений доходности и риска. К достоинствам данного метода можно отнести точное прогнозирование на более длительный период. Недостатки метода заключаются в низкой способности прогнозирования на краткосрочный период. Интерфейс пользователя представлен на рис. 1.

Пользователь вводит статистические данные котировки акций 4 различных акций, полученные по результатам торгов Московской биржи ценных бумаг, цены и программа выводит прогнозное значение (на рис. 1. прогнозные значения отмечены жирной линией). После этого эти данные передаются в пакет Excel (рис. 2), где выполняется оптимизационная часть задачи.

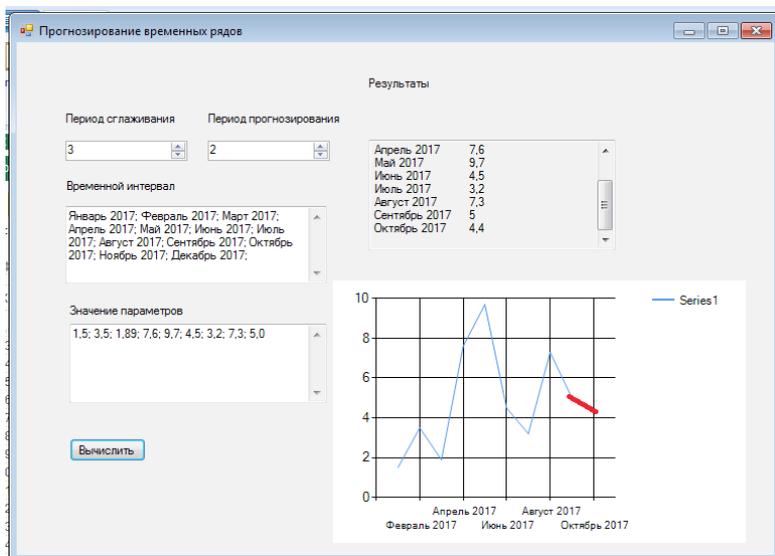


Рисунок 1 – Главное окно программного приложения

Дата	Акция 1	%	Акций 2	%	Акций 3	%	Акция 4	%
26.03.2010	127,9		162,69		323,5		809,9	
02.04.2010	128,72	0,6%	161,49	-0,7%	335,95	3,8%	840	3,7%
09.04.2010	122,85	-4,6%	149,24	-7,6%	315,75	-6,0%	781,1	-7,0%
07.05.2010	132,5	-1,4%	167,7	1,1%	307,5	-1,6%	748,5	-3,5%
14.05.2010	124,19	-6,3%	168,87	0,7%	306,1	-0,5%	735,6	-1,7%
21.05.2010	122,2	-1,6%	160,7	-4,8%	304	-0,7%	749	1,8%
28.05.2010	119,69	-2,1%	157	-2,3%	301	-1,0%	726,4	-3,0%
04.06.2010	120,5	0,7%	150,13	-4,4%	306	1,7%	732,3	0,8%
11.06.2010	116,02	-3,7%	141,63	-5,7%	306,5	0,2%	717	-2,1%
18.06.2010	119,45	3,0%	144,1	1,7%	322	5,1%	728	1,5%
25.06.2010	116,93	-2,1%	145,58	1,0%	323	0,3%	776	6,6%
02.07.2010	120,5	3,1%	152,16	4,5%	317,8	-1,6%	800,6	3,2%
09.07.2010	116,02	-3,7%	161,4	6,1%	318	0,1%	835	4,3%
16.07.2010	119,45	3,0%	162,1	0,4%	317,4	-0,2%	820	-1,8%

Рисунок 2 – Входные данные. Доходности и риски компонентов портфеля

По результатам проведенных расчетов, данные о котировках загружаются из приложения, и после проведения математических расчетов находится оптимальный план по вложению ресурсов (рис. 3).

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ	
Акция 1	-53,7%
Акция 2	179,1%
Акция 3	-161,2%
Акция 4	135,8%
Доходность портфеля=	1,70%
Риск портфеля=	0,53%

Рисунок 3 – Выходные данные. Результат работы программы

Анализ результатов.

В данной работе была рассмотрена наиболее точная, по результатам экспериментов, математическая модель формирования портфеля на основе регрессионной модели с использованием метода скользящих средних, к достоинствам которого относится хорошая предсказательная точность на длительный период.

В ходе работы были созданы эффективные алгоритмы оптимизации инвестиционного портфеля, которые позволят более точно прогнозировать доходность инвестиционных операций. Однако, необходимо отметить, что данные алгоритмы робастны в условиях стабильной экономической ситуации в стране, так как они не учитывают стохастические флуктуации на рынке ценных бумаг.

Список литературы

1. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ. – М.: Инфра-М, 2015. – 208 с.
2. Васильев Ф.П. Методы оптимизации. – М.: Бакалавр и магистр, 2016. -246 с.
3. Официальный сайт «Финансовый анализ». [Электронный ресурс]. URL: <http://finzz.ru/formirovanie-investicionnogo-portfelya-markovica-v-excel>. (Дата обращения 18. 04. 2018).

УДК: 519.85

ББК: 22.19

Д. К. Печерский

Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.В. Петрунина

ПОДБОР ПАРАМЕТРОВ ФУНКЦИЙ АППРОКСИМАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ

SELECTION OF APPROXIMATION FUNCTION PARAMETER WITH GENETIC ALGORITHM

ПЕЧЕРСКИЙ Денис Константинович – студент 3 курса факультета прикладной математики и информатики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: pechenejik@yandex.ru).

Научный руководитель:

ПЕТРУНИНА Елена Валериевна – к.т.н., декан факультета прикладной математики и информатики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: petrunina@mggeu.ru).

PECHERSKY Denis Konstantinovich – the 3th year student at the Applied Mathematics and Computer Science Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: pechenejik@yandex.ru).

Research supervisor:

PETRUNINA Elena Valerievna – Candidate of Technic Sciences, dean of Faculty « Applied Mathematics and Computer Science », «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: petrunina@mggeu.ru).

Аннотация. *в данной работе рассмотрена возможность использования генетических алгоритмов для подбора оптимальных параметров задачи аппроксимации многоэкстремальных функций. Представлены результаты компьютерного моделирования, которые позволяют сделать вывод об эффективности использования методов эволюционного программирования.*

Ключевые слова: *аппроксимация, генетический алгоритм, хромосома, много-экстремальные функции.*

Abstract. *this article shows the relevance of use genetic algorithms for the optimal parameters selection in multi-extremum functions approximation prob-*

lem. The results computed for studies are presented with the usage genetic algorithms.

Keywords: approximation, genetic algorithm, chromosome, multi-extremum functions

Аппроксимация (approximare – приближаться, лат.) – приближенное выражение каких-либо величин (геометрических объектов, экспериментальных данных и т.п.) через другие, известные величины.

В алгоритмах обработки экспериментальной информации часто возникает необходимость представления в сжатой форме эмпирических зависимостей между параметрами, описывающих поведение сложной системы. Такое сжатие информации в современной математике осуществляется с помощью различных методов аппроксимации функций.

Задача аппроксимации при обработке дискретных экспериментальных данных решается различными методами: аппроксимация полиномами, аппроксимация функциями специального вида, аппроксимация нейросетями, аппроксимация эволюционными алгоритмами и т. д.

В данном исследовании практическая задача сводится к задаче аппроксимации экспериментально полученных телеметрических данных о содержании глюкозы в крови человека за определенный промежуток времени. Полученные данные представляют собой многоэкстремальную функцию (МЭФ), которую предполагается аппроксимировать функциями специального вида. [1, с. 101]. Набор исходных данных представлен на рис. 1.

В программной реализации полученные данные представляют собой индексированный вектор вещественных чисел, где значение индекса есть представление временной оси X.

Каждая МЭФ может быть представлена как суперпозиция функций, имеющих знакопеременные экстремумы плюс некоторая константа Δ , т. е. если $f(\bar{x}) \in [\bar{C}]^m$, где $[\bar{C}]^m$ — класс функций, имеющих m экстремумов, а \bar{x} — обобщенная координата, то

$$f(\bar{x}) = f_1(\bar{x}) + f_2(\bar{x}) + \dots + f_i(\bar{x}) + \dots + f_v(\bar{x}) + \Delta, \quad (1),$$

где $f(\bar{x}) \in [\bar{C}]^{m_i}$, причем, $m > m_1 > m_2 > \dots > m_i \geq \dots m_v$.

Далее для каждого из слагаемых $f_i(\bar{x}), (i = 1, v)$ строится аппроксимирующая функция:

$$f_i(\bar{x}) = \sum a_i^j \Phi [a_3^i (\bar{x} - a_2^i)], \quad (2),$$

где Φ_i – базовые функции.

Таким образом, задача аппроксимации состоит в создании эффективного алгоритма поиска соответствующих параметров функций.

$$A(B, \phi_i) = \begin{vmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{k1} & a_{k2} & \cdots & a_{kn} \end{vmatrix}, \quad (3).$$

В качестве функций специального вида представлены функции Гаусса, Лоренса, дробно-рациональные функции и т. д.

В данном исследовании в качестве базовой функции применяется функция Гаусса:

$$\varphi_g = \frac{a_1}{e^{a_3(x^0 - a_2)^2}}, \quad (4).$$

Для решения данной задачи предлагается использовать генетический алгоритм.

Применение генетического алгоритма для задачи аппроксимации

Генетические алгоритмы (ГА) относятся к методам случайного поиска решения задач оптимизации. Они основаны на имитации механизма естественного отбора и природных генетических механизмов. Генетические алгоритмы продемонстрировали значительные успехи при решении многих сложных задач оптимизации и привлекают все больше и больше внимания в последние три десятилетия. Если целевые функции в решаемых задачах являются многоэкстремальными или пространства поиска частично нерегулярны, требуются алгоритмы, обладающие высокой робастностью для предотвращения застревания в локальных оптимумах [2, с. 39].

Достоинством генетических алгоритмов является способность получать действительно глобальное оптимальное решение [2].

В процессе создания генетических алгоритмов лежат основополагающие понятия теории эволюции, пришедшей из биологии. Такими понятиями являются: хромосома, популяция, обмен (кроссинговер, crossover), изменение (мутация, mutation), отбор (селекция, selection). Кроссинговер и мутация называются «генетическими операциями» и вместе с селекцией являются функциями, использующими *случайность* как механизм запуска. Рассмотрим подробнее все вышеозначенные понятия:

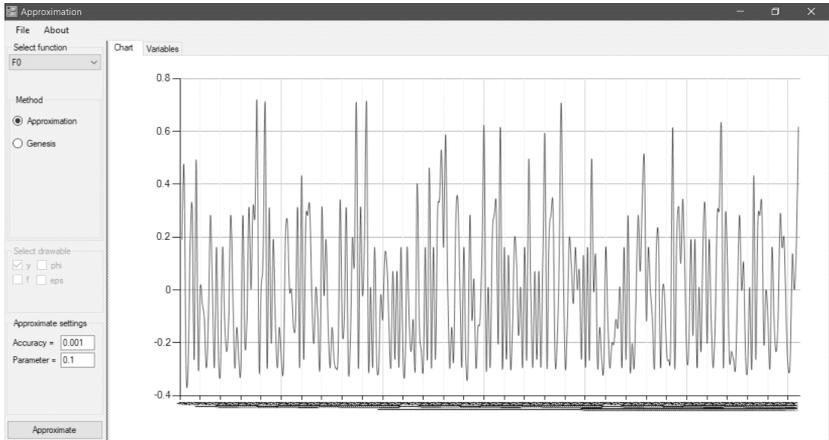


Рисунок 1 - Исходные данные

Хромосома – некий набор значений, вектор величин, являющийся частным решением поставленной задачи. В нашем случае хромосома содержит геном – одномерный массив, состоящий из подобранных величин (генов) параметра “а”, $V_i = \{a_1, a_2, \dots, a_n\}$, где n – размерность псевдопространства, равная, в нашем случае, количеству значений исходной дискретной функции.

Популяция – общее количество хромосом одного поколения. Это количество подбирается соразмерно решаемой задаче. Чем больше популяция, тем меньше вероятность стагнации (когда геном одной хромосомы вытесняет все прочие), и больше сходимость популяции к глобальному минимуму. В статье [3] предложена формула оптимального размера популяции:

$$N = 1 + \log_2 \frac{1}{1 - P^{\frac{1}{L}}}, \quad (5)$$

где P — требуемая вероятность того, что случайный набор хромосом будет содержать все необходимые элементы для каждого локуса;
L — длина хромосомы.

Кроссинговер – «скрещивание» хромосом, представленное в виде обмена частями. Процесс кроссинговера можно описать следующей формулой:

$$X = cV_1 + (1 - c)V_2, Y = (1 - c)V_1 + cV_2, \quad (6)$$

где V_1, V_2 – хромосомы-родители,
 X, Y – новые хромосомы-потомки,
 c – случайно-сгенерированное число, показывающее в каких пропорциях
будут взяты гены каждого родителя.

После создания потомков, родительские хромосомы просто заменяются на них. Операцию кроссинговера можно выполнять как на родительских хромосомах, до селекции, так и на новой популяции.

Мутация – случайное изменение хромосом.

$$V_n = V_n + M * d, \quad (7),$$

где M – некое число сильно больше 0,

d – вектор направления изменений хромосомы. [2]

Для создания более устойчивой популяции рекомендуется использовать алгоритм дифференциальной эволюции (Differential Evolution) [4], привносящей мутацию «изнутри» как разницу между геномами других хромосом:

$$V_n = V_n + F * (V_1 - V_2), \quad (8),$$

где F – сила мутации в пределах $[0.4; 1.0]$,

V_1, V_2 – случайно выбранные из популяции хромосомы.

Данный подход гарантирует большую вероятность того, что полученные хромосомы будут допустимыми.

В процессе генерации новых поколений хромосом может возникнуть ситуация, когда все хромосомы очень похожи друг на друга, но при этом полученный результат не является глобальным оптимальным значением. Для решения этой проблемы используют встряску – аналог катаклизма в природе, уничтожающий большую часть популяции, либо очень сильно изменяющий их.

Селекция – процесс отбора хромосом в новую популяцию. Данный процесс производится с использованием понятия приспособленности хромосом – параметра, характеризующего степень близости генетического набора хромосомы к оптимальному значению. Для предупреждения преждевременной сходимости популяции к локальному оптимуму, наряду с оператором отбора, используются и другие алгоритмы производства потомства, существующие в природе – процессы митоза и мейоза [5].

Каждое новое поколение хромосом подвергается проверке на допустимость, что в математическом смысле представляет собой понятие необходимости, а также выбранная по критерию оценки (приспособленности)

лучшая хромосома из поколения проходит проверку на оптимальность, что в математическом смысле представляет собой понятие достаточности.

На основании (1), (2), (3) формулы проверки хромосом выглядят следующим образом:

$$f_i = \sum_{j=1}^n \varphi_j(x_j, y_i, a_j), \quad (9).$$

Необходимость достигается, если $|f_i| \leq |y_i|, i = 1, 2, \dots, n$.

Достаточность достигается, если $|f_i - y_i| < \varepsilon, i = 1, 2, \dots, n$.

В алгоритме базовая функция считается по формуле (4). Если по всем i достигнута достаточность, то данная хромосома является оптимальным решением поставленной задачи.

Программный подбор параметров аппроксимации МЭФ линейными жадными алгоритмами является менее эффективным, (точность сходимости в разработанном линейном алгоритме подбора достигается точность $1e-5$). Применение генетических алгоритмов для подбора параметров аппроксимации позволило повысить точность и скорость сходимости алгоритмов. Результаты работы генетического алгоритма аппроксимации дискретно-заданной функции представлены на рис. 2-4.

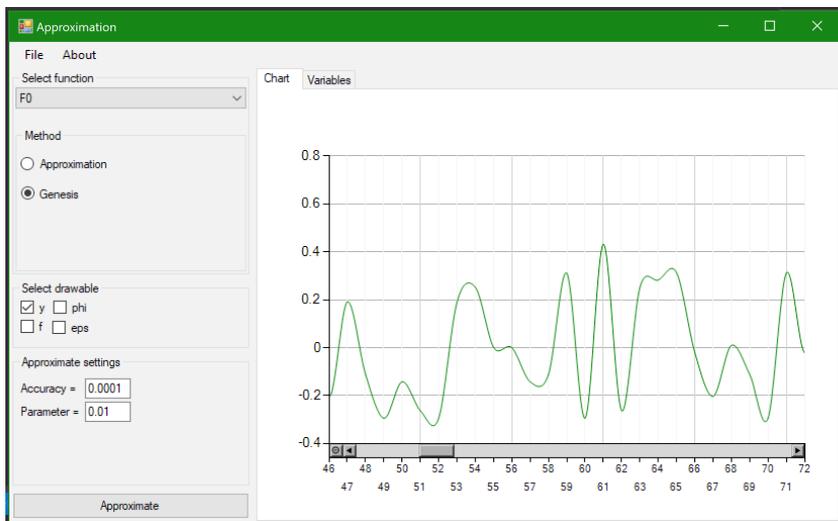


Рисунок 2 - График исходной функции

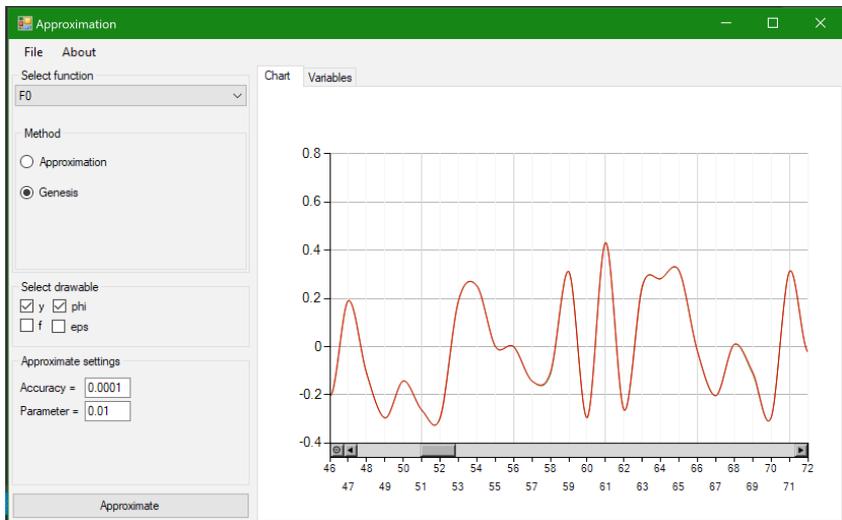


Рисунок 3 - График итоговой функции, перекрывающий исходную

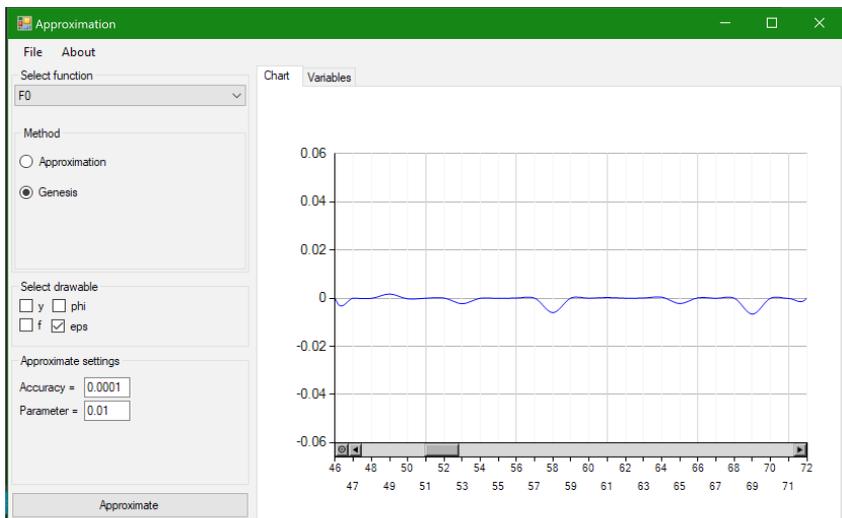


Рисунок 4 - График относительной погрешности

Список литературы:

1. Печерский Д.К., Петрунина Е.В. – «Использование функций специального вида для аппроксимации телеметрических данных медицинского назначения» - Интеллектуальные технологии и средства реабилитации и абилитации людей с ограниченными возможностями (ИТСР-2017) II Всероссийская конференция. 2018;
2. Лю Б. – «Теория и практика неопределенного программирования» - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. – 416с.: ил. – (Адаптивные и интеллектуальные системы).
3. Хабрахабр. «Выбор размера популяции для генетического алгоритма». [Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/post/114910>. (Дата обращения 15.04.2018);
4. Хабрахабр. «Differential Evolution: генетический алгоритм оптимизации функции». [Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/post/171751>. (Дата обращения 16.04.2018);
5. Хабрахабр. «Генетический алгоритм: боремся с преждевременной сходимостью». [Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/post/122222>. (Дата последнего обращения 17.04.2018).

УДК 510.6

ББК 22.18

Д.В. Телюшин

Научный руководитель: ст. преподаватель Н.В. Труб

ПОСТРОЕНИЕ ОСТОВНОГО ДЕРЕВА МИНИМАЛЬНОГО ВЕСА НЕОРИЕНТИРОВАННОГО ГРАФА

BUILDING A SPANNING TREE OF MINIMUM WEIGHT UNDIRECTED GRAPH

ТЕЛЮШИН Дмитрий Владимирович – студент 2 курса факультета прикладной математики и информатики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dmitri-telush@mail.ru).

Научный руководитель:

ТРУБ Наталья Васильевна – старший преподаватель кафедры математики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ntrub73@mail.ru).

TELUSHIN Dmitry Vladimirovich – 2nd year student of the department of Applied Mathematics and Informatics, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dmitri-telush@mail.ru).

Research supervisor:

TRUB Natalya Vasil'evna – senior lecturer of the Department «Mathematics», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ntrub73@mail.ru).

Аннотация. Рассмотрены алгоритмы Краскала и Прима для построения остовного дерева минимального веса. Представлен пример. Реализован алгоритм Краскала на языке высокого уровня C++.

Ключевые слова: алгоритм Краскала на C++, алгоритм Прима, минимальная связка, остовное дерево.

Abstract. The algorithms of Kruskal and Prima for constructing a spanning tree of minimal weight are considered. An example is presented. The algorithm was implemented in high-level C++.

Keywords: Kruskal algorithm in C++, the algorithm prima, minimum bundle, spanning tree.

Элементы теории графов входят в программу дискретной математики как примеры бинарных отношений. Более подробно алгоритмы на графах изучаются самостоятельно. Напомним, что алгоритмы на графах очень часто могут использоваться в программировании. Например, при различных видах поиска.

Требуется проложить телефонные линии между городами. Пусть есть n городов, тогда достаточно построить $(n - 1)$ линий между городами. Как соединить города так, чтобы стоимость этой телефонной сети (телефонного кабеля) была минимальна? (рисунок 1).

Если формализовать задачу, то получим следующее. Пусть дан неориентированный, связный граф $G(V, E)$ с весами на дугах. Тогда для каждой дуги (v, u) однозначно определено некоторое вещественное число $\mu(v, u)$ – его вес (длина или стоимость соединения). Требуется найти такой ациклический подграф $T \subset G$, содержащий все вершины, чтобы суммарный вес его дуг был минимален.

Алгоритм Краскала.

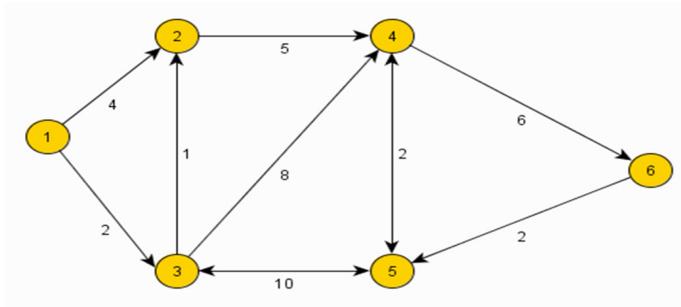


Рисунок 1 – Телефонная сеть

На первом шаге все ребра удаляются из дерева. Далее упорядочиваем их по возрастанию весов. Значит, в графе остаются только несвязанные вершины.

На следующем шаге выбираем ребро минимального веса из очереди. Если начало и конец очередного ребра относятся к одной и той же компоненте связности, то ребро исключается. Если же они лежат в разных компонентах связности, то ребро добавляется к остову, а эти две компоненты связности объединяются в одну. Когда число компонент связности дойдет до 1, тогда цикл завершается.

Асимптотика алгоритма: $O(M \log N + N^2)$.

Протестируем работу программы на примере графа

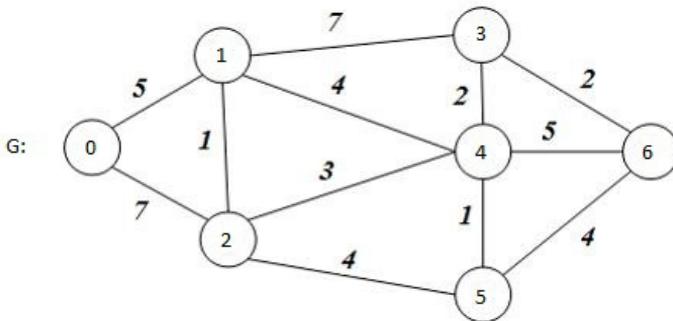


Рисунок 2 – Исходный граф

Для преобразования графа в остовное связное дерево минимального веса. Вводим данные (рисунок 3). Сначала программа запрашивает количе-

ство вершин и ребер графа. Далее для каждого ребра вводятся упорядоченные тройки: номер начальной и конечной вершин, а также вес этого ребра.

```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe
Введите количество вершин: 7
Введите количество ребер: 12

[Ребро 0 ] из вершины: 0
[Ребро 0 ] в вершину: 1
Вес ребра 0 = 5
[Ребро 1 ] из вершины: 0
[Ребро 1 ] в вершину: 2
Вес ребра 1 = 7
[Ребро 2 ] из вершины: 1
[Ребро 2 ] в вершину: 2
Вес ребра 2 = 1
[Ребро 3 ] из вершины: 1
[Ребро 3 ] в вершину: 3
Вес ребра 3 = 7
[Ребро 4 ] из вершины: 1
[Ребро 4 ] в вершину: 4
Вес ребра 4 = 4
[Ребро 5 ] из вершины: 2
[Ребро 5 ] в вершину: 4
Вес ребра 5 = 3
[Ребро 6 ] из вершины: 2
[Ребро 6 ] в вершину: 5
Вес ребра 6 = 4
[Ребро 7 ] из вершины: 3
[Ребро 7 ] в вершину: 4
Вес ребра 7 = 2
[Ребро 8 ] из вершины: 3
[Ребро 8 ] в вершину: 6
Вес ребра 8 = 2
[Ребро 9 ] из вершины: 4
[Ребро 9 ] в вершину: 5
Вес ребра 9 = 1
[Ребро 10 ] из вершины: 4
[Ребро 10 ] в вершину: 6
Вес ребра 10 = 5
[Ребро 11 ] из вершины: 5
[Ребро 11 ] в вершину: 6
Вес ребра 11 = 4
  
```

Рисунок 3 – Входные данные

Вывод данных (рисунок 4). Программа выводит ребра остовного дерева, упорядоченные по возрастанию веса ребер. Далее программа суммирует вес всех ребер остова и выводит вес минимальной связки.

```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe
[Ребро 2 ] из вершины: 2
[Ребро 2 ] в вершину: 1
Вес ребра 2 = 1
[Ребро 3 ] из вершины: 1
[Ребро 3 ] в вершину: 3
Вес ребра 3 = 7
[Ребро 4 ] из вершины: 1
[Ребро 4 ] в вершину: 4
Вес ребра 4 = 4
[Ребро 5 ] из вершины: 2
[Ребро 5 ] в вершину: 4
Вес ребра 5 = 3
[Ребро 6 ] из вершины: 2
[Ребро 6 ] в вершину: 5
Вес ребра 6 = 4
[Ребро 7 ] из вершины: 3
[Ребро 7 ] в вершину: 4
Вес ребра 7 = 2
[Ребро 8 ] из вершины: 3
[Ребро 8 ] в вершину: 6
Вес ребра 8 = 2
[Ребро 9 ] из вершины: 4
[Ребро 9 ] в вершину: 5
Вес ребра 9 = 1
[Ребро 10 ] из вершины: 4
[Ребро 10 ] в вершину: 6
Вес ребра 10 = 5
[Ребро 11 ] из вершины: 5
[Ребро 11 ] в вершину: 6
Вес ребра 11 = 4

-----
Остовное дерево:
Ребро 0 из вершины 4 в вершину 5. Вес ребра = 1
Ребро 1 из вершины 1 в вершину 2. Вес ребра = 1
Ребро 2 из вершины 3 в вершину 5. Вес ребра = 2
Ребро 3 из вершины 3 в вершину 4. Вес ребра = 2
Ребро 4 из вершины 2 в вершину 4. Вес ребра = 3
Ребро 5 из вершины 0 в вершину 1. Вес ребра = 5
Вес остова дерева = 14
Для продолжения нажмите любую клавишу . . .
  
```

Рисунок 4 – Выходные данные

В результате получили остовное дерево минимального веса.

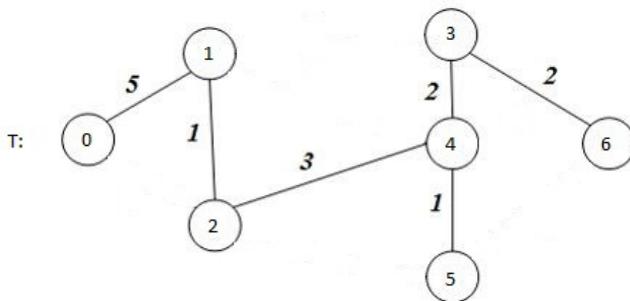


Рисунок 5 – Остовное дерево минимального веса

Можно найти минимальную связку и с помощью другого алгоритма. Приведем здесь его без программной реализации.

Алгоритм Прима

1. Выбрать вершину V_0 графа G и ребро с наименьшим весом e_1 , для которого V_0 – одна из вершин, и сформировать дерево T_1 .
2. Для заданного дерева T_k с ребрами $e_1, e_2, e_3, \dots, e_k$, если имеется вершина, не принадлежащая T_k , выбрать ребро с наименьшим весом, смежное с ребром дерева T_k и имеющее вершину вне дерева T_k . Добавить в дерево T_k , формируя дерево T_{k+1} .
3. Продолжить, пока имеются вершины графа G , не принадлежащие дереву.

Асимптотика: $O(M \log N)$.

Области применения:

- разработка сетей;
- производство печатных плат;
- визуализация данных.

Список литературы:

1. Дискретная математика: учеб. пособие / А.А. Набебин – М.: Научный мир, 2015. – 512 с.
2. Экстремальные задачи дискретной математики: Учебник / С.А. Канцедал – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.
3. Дискретная математика : учеб. пособие / С.А. Канцедал. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 224 с.
4. Основы дискретной математики: учеб. пособие / В.А. Осипова. — 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 157 с.

VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 2, 2018

Главный редактор
И.Л. Литвиненко

Компьютерная верстка
А.В. Свешников
Дизайн обложки
О.В. Кузнецова

Подписано в печать 08.10.2018. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 16. Тираж 100 экз. Заказ № 31.

Московский государственный гуманитарно-экономический
университет (МГГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СtP.